

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Agosto 2006

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en agosto del 2006:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
AGOSTO 2006

ÍNDICE DE PRECIOS	AGO 06	ENE - AGO 2006	SET 05 - AGO 06
Al Consumidor ^{1/}	0,14	1,33	1,87
Al Por Mayor ^{2/}	0,20	1,13	3,29
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,09	-3,28	0,82
Materiales de Construcción ^{1/}	0,22	3,09	5,99

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Marilú Cueto

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de agosto aumentó en 0,14%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - agosto del presente año fue 1,33%, y en los últimos doce meses (setiembre 2005 - agosto 2006) llegó a 1,87%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de agosto subió en 0,20%. En los ocho meses del presente año, registró un crecimiento de 1,13% y en el periodo comprendido entre setiembre 2005 y agosto 2006, mostró una variación de 3,29%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de agosto del presente año, descendió en -0,09%. La variación acumulada en los ocho meses del año decrece en -3,28%, en tanto que, en el periodo anual (últimos doce meses) presenta un aumento de 0,82%
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de agosto un incremento de 0,22%. La variación acumulada del periodo enero - agosto del 2006 es de 3,09%, y en los últimos doce meses llega a 5,99%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Agosto 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto del 2006, registró un crecimiento de 0,14%. La inflación acumulada en lo que va del año se sitúa en 1,33%, la misma que representa una tasa promedio mensual de 0,16%, mayor a la de similar periodo de 2005 que fue de 0,12%. Asimismo, la inflación anualizada (últimos doce meses) llegó a 1,87%.

En la cifra de agosto, ha incidido el comportamiento de dos Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 1,09%, explicado por el reajuste a partir del presente mes de las tarifas de Agua en 8,5% (Resolución N° 034-2006-SUNASS-CD) y del Kerosene en 0,6%; y Alimentos y Bebidas que subió

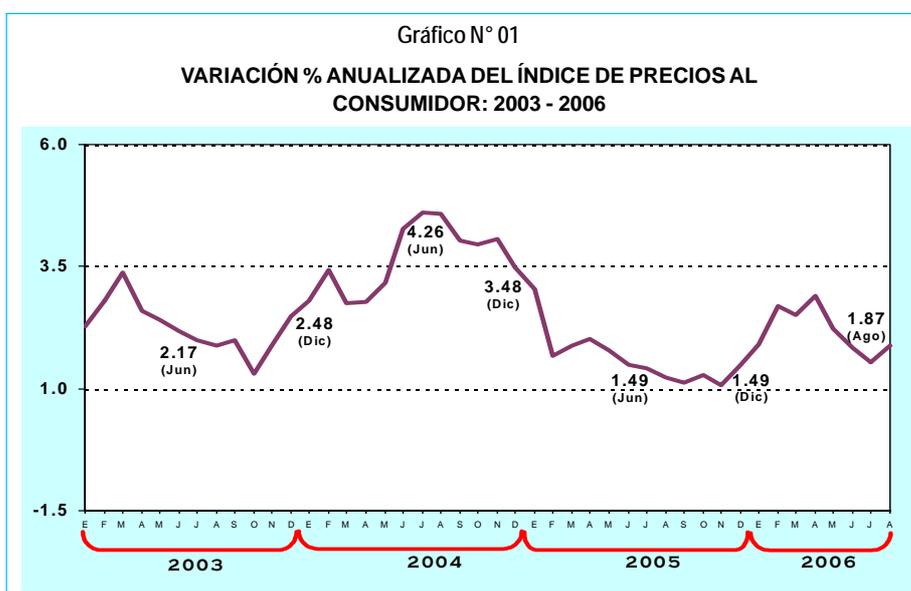
0,10%, por las alzas registradas en Hortalizas y Legumbres Frescas 3,7% (mayores precios de Cebolla de Cabeza 19,6%, Choclo 16,5%, Arveja Verde 2,0% por menor abastecimiento), Frutas 4,5% (Limón 34,8%, Mandarina 14,7%, Manzana Corriente 11,7% y Palta Fuerte 19,0%, que presentaron una menor oferta) y Pescados y Mariscos 3,4% (principalmente por el incremento de precios de Cojinova y Merluza, como efecto de la disminución de su abastecimiento).

Contrariamente, el Gran Grupo de Consumo Transportes y Comunicaciones disminuyó en -0,32% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial -23,0%, por normalización de precios luego de la mayor demanda por fiestas patrias), también se observó caída de precios en algunos rubros alimenticios: Carnes y Preparados de Carne -2,1% (Carne de Pollo -4,2%) y Leche, Quesos y Huevos con -1,2% (Huevos a Granel -5,4%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar en agosto fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
AGOSTO 2006

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		AGO 06	ENE - AGO 2006	SET 05 - AGO 06
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,14	1,33	1,87
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,10	2,03	1,82
2. Vestido y Calzado	7,488	0,11	1,12	1,42
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	1,09	0,54	4,03
4. Muebles y Enseres	4,949	0,03	1,07	1,22
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,07	0,03	-0,19
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,32	0,29	2,04
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,20	0,94	1,19
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,01	1,11	1,58



En los últimos doce meses (setiembre 2005 - agosto 2006), los precios al consumidor aumentaron en 1,87%, con una tasa promedio mensual de 0,15%.

Variación en grandes grupos de consumo: Agosto 2006

Durante el mes de agosto del presente año, con excepción del Gran Grupo Transportes y Comunicaciones que en promedio redujo sus precios en -0,32%, los restantes siete Grandes Grupos de Consumo mostraron aumentos de precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 1,09%, Servicios Culturales y de

Enseñanza con 0,20%, Vestido y Calzado con 0,11%, Alimentos y Bebidas 0,10% y, en menor magnitud, Cuidados y Conservación de la Salud 0,07%, Muebles y Enseres con 0,03% y Otros Bienes y Servicios 0,01%.

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** registró un incremento de 0,10%, explicado básicamente por las alzas observadas en Hortalizas y Legumbres Frescas con 3,7% (por una menor oferta se registraron alzas de precios en Cebolla de Cabeza Roja 19,6% y Choclo 16,5%; asimismo, mayores precios se observaron en Zapallo Macre 4,8%, Betarraga 13,9% y Coliflor 17,2%), Frutas 4,5% (Limón y Mandarina subieron sus precios en 34,8% y 14,7%, respectivamente, por menor abastecimiento; de igual modo mostraron alzas de precios Durazno Blanquillo 3,9%, Manzana 4,3%, Palta 9,8%, Plátano de Seda 3,6% y Granadilla 12,9%), Pescados y Mariscos 3,4% (Cojinova 51,0%, Cabrilla 7,2%, Coco 8,7% y Merluza 4,1%), Tubérculos y Raíces 1,4% (Papa Blanca 0,7%, Amarilla 4,2% y Huayro 4,8%; asimismo, Camote 2,5%, Olluco 0,3% y Yuca 0,5%), y en menor medida, Grasas y Aceites Comestibles 0,1% (Aceite Vegetal Envasado 0,2%) y Café, Te y Cacao 0,1% (Café 0,1%). Otros productos alimenticios que aumentaron precios fueron: Arroz Corriente y Extra con 0,4% y 0,5%, respectivamente, Corte Único de Res 0,6%, Gallina Eviscerada 3,2%, Arveja Seca Partida 0,1% y Lenteja 0,5%. Estas alzas fueron atenuadas por los menores precios observados en Carnes y Preparados de Carnes con -2,1% (Pollo Eviscerado -4,8%, por mayor oferta; y otras carnes como: Bistec y Lomo con -0,8%, cada uno, así como Churrasco y Sancocado con -0,7%, cada uno), Azúcar -3,0%, Leche, Quesos y Huevos -1,2% (Huevos -5,4% y Quesos -0,4%), y Leguminosas y Derivados -1,4% (Frejol Canario y Castilla con -2,6% y -1,9%, respectivamente, Frejol Panamito -4,0%, Garbanzo -1,0% y Pallar -4,3%). Asimismo, algunos productos alimenticios observaron decrecimiento de precios: Arroz Superior Envasado -0,6%, Maíz Morado -1,5% y Fideos -0,6%; los productos hidrobiológicos Bonito -6,2%, Tollo -10,5%, Perico -21,6% y Choros -2,9%, por una mayor oferta; así como Jurel que cayó en -3,0%; Tomate -0,6%, Zanahoria -3,5%, Naranja de Jugo y de Mesa con -1,7% y -0,9%, respectivamente, Papaya -1,3% y Fresa -15,0%.
- El **Grupo de Vestido y Calzado** subió en 0,11%, por los aumentos de precios en Telas con 0,1% (Casimir 0,4%), Artículos de Confección y Tejido 0,1%, Ropa para Hombres y Niños Mayores de 12 años 0,2% (Casacas y Sacones de Cuero y de Tela con 0,4% y 0,3%, respectivamente, Chompas 0,2%, Pantalones de Vestir y Sport con 0,1% y 0,6%, respectivamente y Ternos 0,2%), Ropa para Mujeres y Niñas mayores de 12 años 0,1% (Buzos Deportivos 0,8%, Pantalones de Vestir y Sport 0,2% y 0,1%, respectivamente), Ropa para Menores de 2 años 0,1%, Calzado para Hombres y Niños mayores de 12 años 0,1% (Zapatillas de Lona y Zapatos de Cuero con 0,1%, cada uno), Calzados para Menores de 2 años con 0,2%, y los servicios de Reparación de Calzado 0,1% y de Confección y Reparación de Ropa 0,1%.
- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** registró la mayor tasa con 1,09%, explicado básicamente por el incremento de las tarifas del Servicio de Agua en 8,5% (reajuste tarifario aprobado por Resolución N° 034-2006-SUNASS-CD, aplicable a partir del presente mes). Asimismo, las tarifas de Electricidad observan una variación de 0,02% (como saldo del reajuste del pasado 4 de julio), Alumbrado Público y Arbitrios Municipales 2,2%, los precios de los combustibles para el hogar, en promedio, aumentaron en 0,4% (Kerosene subió en 0,6%, como efecto del reajuste de precios ex planta a partir del 15 de agosto, en tanto que el Gas propano no tuvo variación), y los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,2% (Alambres y Cerdón de Luz 1,5%, Pintura Envasada y Maderas Tripley con 0,2%, cada uno). De otro lado, el servicio de Alquiler de Vivienda registró en promedio una disminución de -0,1% (principalmente por un menor tipo de cambio), así como Ladrillos -0,6% y Mayólicas -0,3%.
- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** presentó un ligero crecimiento de 0,03%, debido a las alzas de

precios en Artículos Textiles del Hogar con 0,4% (Colchas 0,5%, Cubrecamas 1,4% y Frazadas 1,3%), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,2%, (Fluorescentes 0,3%, Vajilla 0,6% y Ollas de Aluminio 0,3%), Juego de Muebles 0,1%, así como los servicios de Reparación de Aparatos Domésticos 0,1%, Servicio de Limpieza 0,3% y Servicio Doméstico 0,2%. También presentaron mayores precios algunos electrodomésticos como Cocina Eléctrica 1,3% y Lustradora Aspiradora 0,1%, y otros artículos de mantenimiento del hogar como Cera en Pasta para Pisos 0,5%, Detergente 0,2%, Escobas y Escobillones 0,4% y Lavavajillas y Similares 0,5%.

Contrariamente, presentaron disminución de precios Aparatos Domésticos con -0,2% (Cocina a Gas -0,2%, Horno Microondas -0,8%, Lavadora -0,4%, Licuadora y Plancha Eléctrica con -0,2%, cada uno) y Refrigeradora -0,2%, Artículos de Cuidados del Hogar -0,2% (Jabones para Lavar Ropa -0,4% e Insecticidas, Fungicidas Desinfectantes -0,5%). Otros artículos que presentaron menores precios fueron Camas de Madera -0,4%, Muebles de Sala -0,2% y Colchones de Resorte -0,2%.

- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** subió en 0,07%, incidiendo las alzas observadas en Aparatos Terapéuticos 1,2% (Anteojos con Medida 2,0%, Lentes de Contacto y Calzado Ortopédico con 0,4%, cada uno), Consultas Médicas 0,1% (Pediatra 1,1% y Ginecólogo 0,5%), Servicios Paramédicos 0,2% (Análisis Clínicos 0,4% y Diagnóstico Ecográfico 0,8%). Entre los productos medicinales que subieron de precio se encuentran los Analgésicos 0,4%, Antirreumáticos 1,2%, Antiirreumáticos 0,4%, Vasodilatadores 0,1% y Vitaminas y Tónicos 0,5%. Mostraron reducción de precios el Servicio Dental con -0,3%, y algunas medicinas como Antibióticos -0,1%, Expectorantes Mucolíticos -0,5%, Hipotensores -1,1% y Sulfas-Antibacterianos y Antimicóticos -0,2%.
- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** fue el único que mostró una contracción con -0,32%, básicamente por la disminución de precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial -23,0% (normalización de precios luego del alza por fiestas patrias). También se observaron menores precios en Pasaje Aéreo Nacional -0,4% y en Reparación de Vehículos en -1,1%. Sin embargo, se registraron alzas de precios en los combustibles para el transporte con 0,9% (Gasolina 1,0% y Petróleo 0,3%), por reajuste de precios ex planta de las refinерías a partir del 15 de agosto. Asimismo, mostraron aumento de precios Equipo para el Transporte de Personal 0,7% (Automóvil 0,7% y Bicicletas 1,1%), Repuestos para Vehículos 0,5% (Llantas 0,4%), Pasaje Aéreo Internacional 8,1%, Pasajes en Ómnibus Internacional 1,0% y el Servicio de Correo Nacional 2,3%.
- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** mostró un incremento de 0,20%, debido al alza de precios en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido 0,2% (Equipo de Sonido 0,1% y Radio-Grabadoras 0,4%), Gastos en Enseñanza 0,3% (Pensiones de Enseñanza Superior Universitaria 0,9% y No Universitaria 0,6%, y Útiles Escolares Diversos 0,4%) y Servicio de Reparación 0,7%. Reducción de precios mostraron Equipos y Accesorios con -0,1% (Televisor a Color -0,6%, Video Grabadora DVD -0,5% y Cámaras Fotográficas -0,3%), Asociaciones Recreativas -0,2%, Libros No Escolares -0,1% (Diccionarios Enciclopédicos -0,3% y Textos Universitarios -0,2%).
- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** mostró la menor alza con 0,01%, por los mayores precios en Artículos de Cuidado Personal con 0,1% (Cepillo Dental 0,6%, Colonia para Mujeres 0,1%, Champú 0,2%, Desodorantes 0,5%, Pasta Dental 0,4% y Papel Higiénico 0,3%). De otra parte, disminución de precios se observó en los Artículos de Joyería -0,5%, Gastos en Hoteles -0,4% y Giras Turísticas -1,0%. También mostraron disminución de precios algunos artículos de cuidado personal como Jabón de Tocador -0,6% y Colonia para Hombres -0,8%.

Productos de mayor variación de precios: Agosto 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en agosto del 2006 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS AGOSTO 2006		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS AGOSTO 2006	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cojinova	51,0	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-23,0
Limón	34,8	Perico Fresco	-21,6
Cebolla de Cabeza Roja	19,6	Cebolla China	-17,4
Palta Fuerte	19,0	Fresa	-15,0
Choclo Criollo	16,5	Tollo Fresco	-10,5
Mandarina	14,7	Bonito Fresco	-6,2
Consumo de Agua Potable	8,5	Huevos a Granel	-5,4
Pasaje Áereo Internacional	8,1	Pollo Eviscerado	-4,8

Incidencia en la variación del índice de precios: Agosto 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de agosto 2006 fueron:

Cuadro N° 04

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
AGOSTO 2006**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cojinova	51,0	0,09
Cebolla de Cabeza Roja	19,6	0,09
Consumo de Agua Potable Residencial	8,5	0,09
Limón	34,8	0,05
Choclo Criollo	16,5	0,04
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-4,8	-0,15
Pasaje en Omnibus Interprovincial	-23,0	-0,09
Azúcar Blanca	-3,3	-0,05
Huevos a Granel	-5,4	-0,04
Jurel Fresco	-3,0	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Agosto 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de agosto del 2006, registró un incremento de 0,20%, siendo esta tasa menor a la observada en el mismo mes del año anterior (0,46%). La variación acumulada en

lo que va del año es de 1,13%, y en los últimos doce meses (setiembre 2005 - agosto 2006) llegó a 3,29%.

Las variaciones porcentuales en el mes de agosto por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 06	ENE - AGO 2006	SET 05 - AGO 06
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,20	1,13	3,29
1000	Productos Nacionales	78,33	0,23	1,51	3,27
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,25	2,80	2,56
1200	Sector Pesca	0,73	-0,78	-3,97	-2,14
1300	Sector Manufactura	63,53	0,07	1,38	3,48
2000	Productos Importados	21,67	0,09	-0,21	3,38
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,01	-0,40	4,43
2300	Sector Manufactura	20,22	0,10	-0,19	3,31

En el mes de agosto, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional presentaron un aumento promedio de 0,23%. El sector Agropecuario mostró una tasa de crecimiento de 1,25%, explicado por el alza de precios del subsector Agrícola en 2,14%, influyendo los mayores precios de los siguientes grupos: Tubérculos y Raíces 6,0% (Papa Blanca 8,5%, Camote 2,9% y Olluco 2,2%), Legumbres con 4,5% (Arveja Grano Verde 8,7%), Frutas 3,1% (Limón 23,2%, Manzana Corriente 7,7%, Mandarina 6,0% y Palta 4,1%), Otros Cultivos 2,4% (Café en Grano 2,1% y Hoja de Coca 0,8%), Hortalizas 1,6% (Cebolla Criolla 19,3%, Coliflor 10,0%, Zapallo 8,8%, Apio 8,7% y Lechuga 2,4%), Agroindustriales 0,8% (Algodón en Rama 0,8%). Estos incrementos fueron atenuados por las reducciones de precios observadas en Cereales -0,7% (Arroz en Cáscara -2,1%, Cebada y Quinua -1,9% cada uno) y Menestras -1,0% (Pallar -4,1%, Garbanzo -1,9% y Frijol Grano Seco -1,0%). Por el contrario, el subsector Pecuario disminuyó en -0,17% (Pollo en Pie -0,5%, Gallina en Pie -2,1% y Huevos a Granel -2,2%, por una mayor producción).

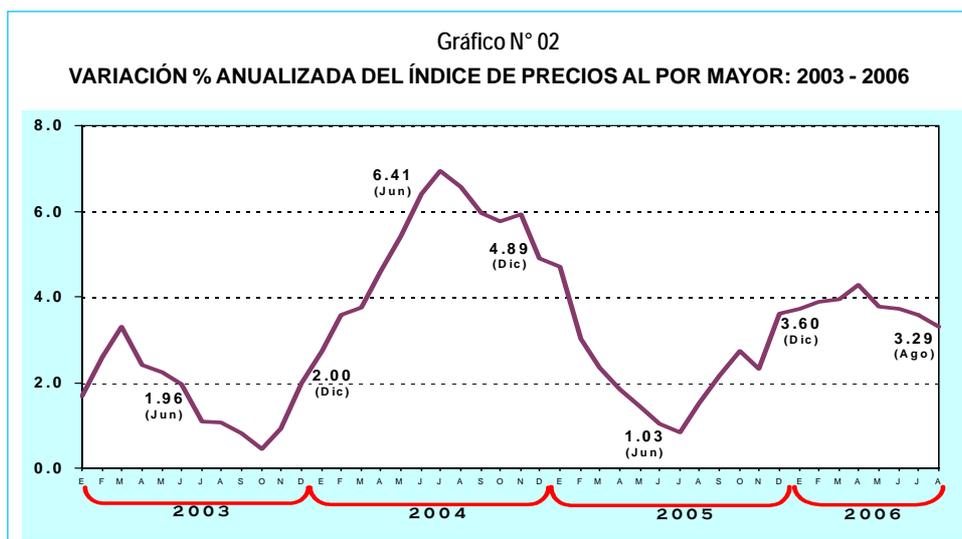
El sector Pesca experimentó una caída de -0,78%. La Pesca Marítima mostró una reducción de precios de -0,90%, por la mayor extracción de alguna especies marinas, influyendo Pescados con -1,3% (Cabrilla -4,5%, Caballa -3,1%, Perico -2,4%, Jurel -2,4% y Bonito -2,0%); mientras que Mariscos subió en 1,1% (Choros 4,8% y Almejas 1,5%). Sin embargo, la Pesca Continental observó un crecimiento de 1,04%, incidiendo las especies de Pescados con 0,6% (Pejerrey 5,3% y Trucha 0,2%); y, Mariscos con 12,9% (Camarón de Río 12,9%).

El sector Manufactura registró un incremento de 0,07%, debido al alza de precios observada en Metales Comunes con 1,10% (Varillas de Construcción de Hierro 3,6%), Productos de Refinación del Petróleo con 0,54% (destacando el incremento de precios de la Gasolina en 1,4%, mientras que el Petróleo Residual 6 subió en 0,6%, Petróleo Diesel 2 y Kerosene 0,3%, cada uno), las Sustancias y Productos Químicos con 0,42%, explicado por el comportamiento de las Sustancias Químicas Básicas 0,9% (Abonos Compuestos 1,2%, Sulfato de Cobre 1,5% y las Resinas Fenólicas y de Poliuretano 1,1%). Estas alzas fueron contrarrestadas por las

bajas presentadas principalmente en Alimentos y Bebidas con -0,25%, determinado por el decrecimiento de Otros Productos Alimenticios con -0,5%, básicamente por los menores precios de Azúcar con -2,0% (Azúcar Rubia y Blanca -2,4% y -0,4%, cada una), así como de los Productos de Molinería -0,4% (Arroz Corriente -0,6%), y Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas -0,2%, debido al comportamiento de Carne y Productos Cárnicos que presentó una baja de -0,3% (Carne de Pollo -0,8%); y, en Papel y Artículos de Papel con -0,33% (Papel Bond -1,1%, Papel Kraft -0,4% y Envases, Cajas y Estuches de Cartón -0,2%). De otro lado, otros productos manufacturados que mostraron incrementos de precios fueron: Carne de Carnero 1,4%, Carne de Cerdo 1,3%, Mantequilla Envasada 1,4%, Fideos a Granel 0,6% y Café Instantáneo en Lata 0,5%; también aumentaron los precios del Antibacteriano 6,3%, Madera Tornillo 1,8%, Pantalón Sport (Jean's para Hombre) 1,2%, Llantas para Autos y Camión 0,9%, Ladrillos para Techo 1,0% y Cemento 0,6%, entre otros.

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron en 0,09%. El sector Manufactura registró un alza de 0,10%, influenciado por el comportamiento de Alimentos y Bebidas que subió en 1,00%, por los mayores precios mostrados en Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas en 2,4% (Harina y Aceite de Soya 5,0% y 2,4%, respectivamente, por escasez en el país de origen), Bebidas 1,0% (Vino Tinto 2,9%), Otros Productos Alimenticios 1,0% (Azúcar Blanca 1,2%) y Productos de Molinería 0,6% (Arroz Superior 0,6%). Asimismo, los Productos de Caucho y de Plástico crecieron en 3,29% (Llantas para Autos 3,4% y Llantas para Camión 4,4%). De otro lado, las Sustancias y Productos Químicos decrecieron en -0,37%, por la reducción de precios de los Plásticos en Formas Primarias y de Caucho Sintético en -0,6% (Resinas Cloruro de Polivinilo y Homopolímero -0,6%), Abonos y Compuestos de Nitrógeno -0,5% (Urea -0,9%) y las Sustancias Químicas Básicas excepto Abonos (Extracto de Quebracho -0,5%). Otros productos manufacturados importados que mostraron alzas de precios fueron: Varillas de Construcción de Hierro 6,1% y Planchas de Acero 1,0%, por las mayores cotizaciones de los metales.

Por otro lado, el sector Agropecuario Importado cayó en -0,01% (Trigo Duro decreció en -1,1%, mientras que los precios del Maíz Amarillo Duro aumentaron en 0,7%).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Agosto 2006

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, registró una contracción de **-0,09%**, respecto al Índice del mes anterior. La variación acumulada al octavo

mes del año es de **-3,28%** y la de los últimos doce meses (septiembre 2005 - agosto 2006) de **0,82%**.

En el mes de agosto, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
AGOSTO 2006

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 06	ENE - AGO 2006	SET 05 - AGO 06
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,09	-3,28	0,82
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,02	-1,71	2,11
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,17	-1,71	1,21
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,12	-1,35	2,32
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,07	-2,57	1,56
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,54	-0,78	2,95
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,15	-4,50	-0,18
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,02	-0,99	1,79
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,34	-4,83	-0,46
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,05	-4,47	-0,10
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,02	-3,38	0,61

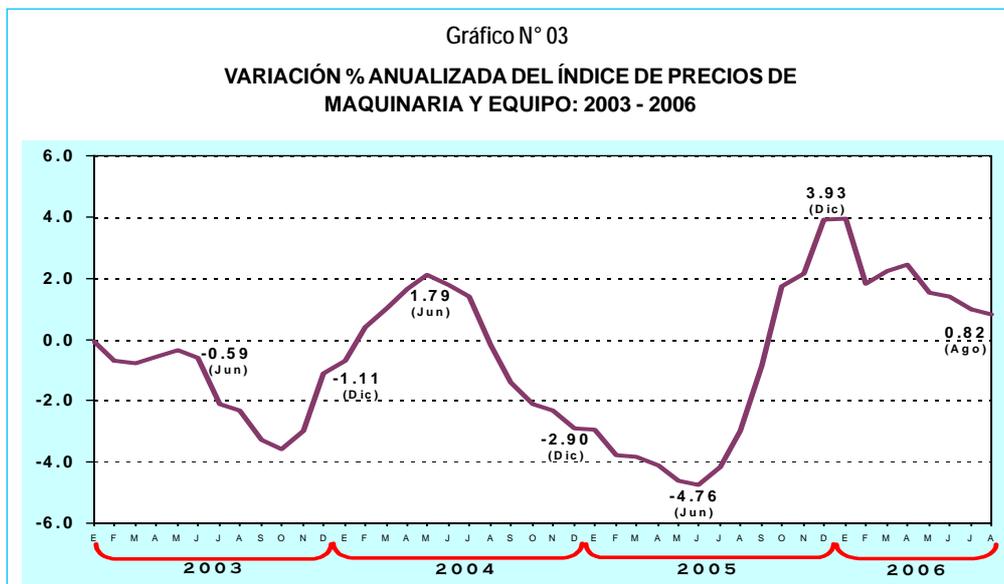
Durante el mes de agosto, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional se redujeron en **-0,02%**. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura disminuyó en **-0,17%** (Nidos para Aves en **-0,5%** y Criadoras de Aves **-0,3%**). Del mismo modo, la Maquinaria y Equipo para la Industria cayó en **-0,12%** (Brocas Diamantinas **-0,7%**, Barras de Perforación **-0,6%**, Estructuras Metálicas, Máquinas de Soldar y Hornos para Pan con **-0,5%**, Mezcladora de Concreto **-0,4%** y Bombas Centrifugas **-0,3%**; no obstante, las alzas de precios mostradas en Luminarias **1,1%** y Sillas de Plástico para

Oficina **0,3%**). Asimismo, la Maquinaria y Equipo para el Transporte se contrajo en **-0,07%** (por los menores precios de Carrocerías **-0,5%** y Hojas de Muelles **-0,2%**, siendo atenuado por el incremento de precios en Filtros de Aire, Aceite y Agua con **1,3%**, por actualización de costos). De otro lado, Otra Maquinaria y Equipo creció en **0,54%** (influyendo básicamente Mobiliario Clínico con **2,2%**, por la mayor cotización del acero).

Los precios de los bienes de capital de Origen Importado disminuyeron en promedio **-0,15%**. La Maquinaria y Equipo para la Industria se redujo en **-0,34%** (Máquinas Automáticas

para el Tratamiento de Información -0.6%, Montacargas, Sierras de Cadena, Emisores de Radiotelefonía y Radiotelegrafía -0.5%, Motoniveladoras y Generadores Eléctricos -0.4%, cada uno); y Otra Maquinaria y Equipo en -0.02% (Motocicletas -1.1%, Contadores Eléctricos Trifásicos -0.5% y Contadores Eléctricos Monofásicos -0.4%, efecto que fue contrarrestado por los mayores precios de Instrumentos y Aparatos de Uso en Medicina con 2.5%, por

mayor cotización internacional). De otro lado, La Maquinaria y Equipo para la Agricultura creció ligeramente 0.02% (Palas 0.7% y Picos 0.6%); y la Maquinaria y Equipo para el Transporte en 0.05% (incidiendo Camionetas Pick Up con 1.4%; no obstante las bajas registradas en Motores Fuera de Borda, Caja de Cambio y sus Partes y Volquetes con -0.4%, Filtros de Aire, Aceite y Agua -0.3% y Camisetas de Cilindro en -0.2%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Agosto 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, presentó un incremento de 0,22%, mostrando al octavo mes del año una variación acumulada de 3,09% y una

variación anual de 5,99%.

Las variaciones porcentuales en el mes de agosto según Grupos fueron las siguientes:

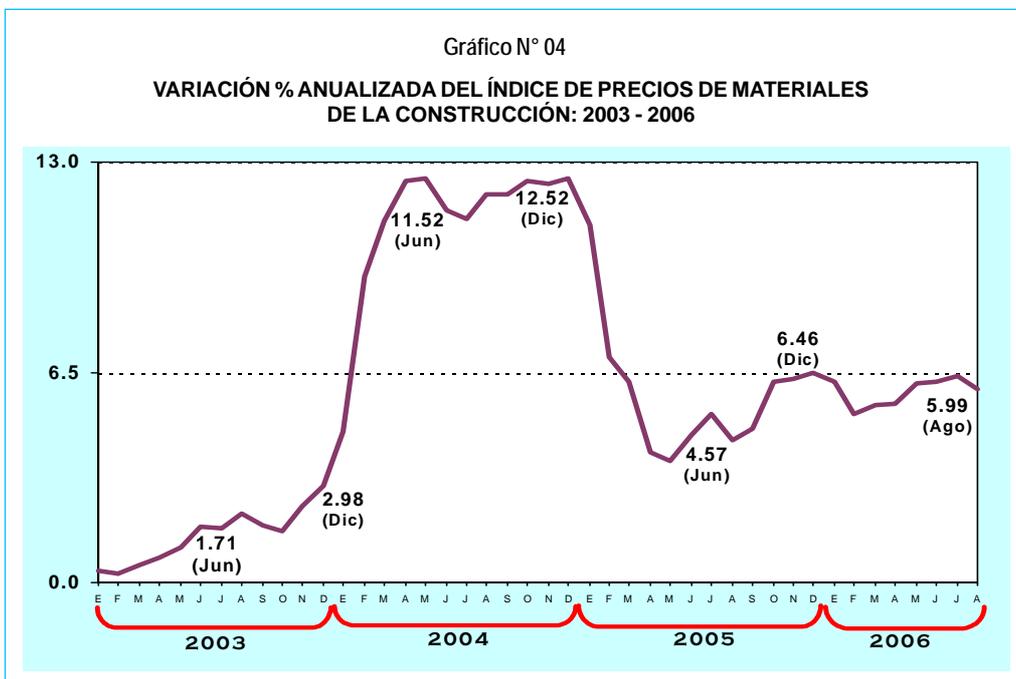
Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
AGOSTO 2006

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 06	ENE - AGO 2006	SET 05 - AGO 06
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,22	3,09	5,99
231	Maderas	12,20	0,71	5,21	7,45
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,30	7,16	19,53
233	Vidrios	3,55	-0,16	-2,12	-1,23
234	Ladrillos	8,37	0,07	4,64	8,16
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	1,78	2,75	3,91
236	Aglomerantes	26,28	0,05	0,43	0,62
237	Agregados	9,97	-0,04	5,53	8,30
238	Estructura de Concreto	11,22	1,52	2,93	2,02
239	Metálicos	18,24	-0,29	1,13	3,44

El resultado de agosto se explica por el aumento en los precios que registraron los siguientes grupos que componen éste indicador: Maderas mostró un incremento de 0,71% en el que incidieron las alzas de precios del Cedro con 2,5%, Tornillo 1,3%, Roble 1,1% y Planchas de Triplay en 0,5%. En Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos se observó una variación de 0,30%, influyendo Suministros Eléctricos con 2,8%, por la variación de precios en Alambre TW en 2,6%, Cable WP en 6,6% y Alambre Telefónico en 6,1%, alzas que fueron atenuadas por la caída de precios en Tubos de PVC -1,7%. Los Ladrillos subieron en 0,07% y los Aglomerantes en 0,05%; en el primero, se debe al alza de precios del tipo King Kong 0,4% y para Techo 0,3%

y, en el segundo, por el alza del Cemento Pórtland Tipo I con 0,1%. El grupo Mayólicas y Mosaicos presentaron la mayor tasa de crecimiento con 1,78%, por los aumentos en Pisos Cerámicos y Mayólicas con 2,0% y 1,3%, respectivamente; seguido de Estructuras de Concreto con 1,52%, por el incremento en Planchas de Fibrablock en 3,8%, debido a los mayores costos de producción.

De otro lado, los grupos que mostraron variaciones negativas fueron: Metálicos con -0,29% (por la caída de precios en Alambres de Hierro y Acero en -0,6%, Láminas y Planchas de Hierro y Acero en -1,1% y Otros Productos Elaborados de Metal -1,6%), Vidrios con -0,16% y Agregados con -0,04%.



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

AGOSTO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		AGO.	JUL.	AGOSTO	AGO.2006 / DIC.2005
ÍNDICE GENERAL	100,000	110,72	110,56	0,14	1,33
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	109,93	109,81	0,10	2,03
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	111,1	111,0	0,1	2,4
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	116,9	116,9	0,0	0,7
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	98,7	100,7	-2,1	4,0
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	115,6	111,8	3,4	-4,2
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	106,4	107,7	-1,2	-0,7
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	107,1	107,0	0,1	-0,6
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	130,4	125,7	3,7	6,8
1.1.7. FRUTAS	2,345	110,7	105,9	4,5	-6,9
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	109,4	111,0	-1,4	-4,6
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	118,1	116,5	1,4	4,7
1.1.10. AZÚCAR	1,379	143,8	148,3	-3,0	25,6
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	113,1	113,0	0,1	2,3
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	102,3	102,3	0,0	0,9
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	113,8	113,9	0,0	8,6
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,9	87,8	0,0	0,4
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	106,4	106,2	0,1	1,0
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	105,98	105,87	0,11	1,12
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	107,3	107,2	0,1	1,4
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	5,154	107,5	107,3	0,1	1,4
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	101,7	101,6	0,1	0,1
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,7	102,7	0,1	0,5
2.2.1. CALZADO	2,044	102,9	102,8	0,1	0,5
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,9	100,8	0,1	0,2
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	122,22	120,90	1,09	0,54
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	108,6	106,2	2,3	2,5
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,5	104,4	0,2	0,4
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	121,3	111,8	8,5	8,5
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	134,1	133,8	0,2	-0,8
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	106,6	106,5	0,0	-5,1
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	159,0	158,4	0,4	2,0
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	106,40	106,37	0,03	1,07
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIONES	0,434	107,9	107,9	0,0	1,0
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	108,4	108,4	0,0	1,2
4.1.2. REPARACIONES DE MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISO	0,020	97,6	97,6	0,0	-2,5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,425	105,8	105,4	0,4	0,4

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

AGOSTO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		AGO.	JUL.	AGOSTO	AGO.2006 / DIC.2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,2	100,3	-0,1	0,0
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	100,7	100,9	-0,2	0,1
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICO	0,116	98,2	98,0	0,1	-0,1
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPA	0,207	107,8	107,6	0,2	3,4
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	108,6	108,7	-0,1	-0,3
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,2	109,4	-0,2	-0,4
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	103,0	102,6	0,3	1,1
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	105,2	105,0	0,2	3,4
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	111,01	110,94	0,07	0,03
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1,368	112,9	112,9	0,0	-0,2
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	106,6	105,4	1,2	-1,5
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	106,4	106,4	0,0	-0,3
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILAR	0,321	115,7	115,7	0,0	2,7
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDAD	0,160	115,3	115,3	0,0	-0,9
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	118,54	118,92	-0,32	0,29
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONI	0,413	104,0	103,2	0,7	1,3
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	152,9	151,9	0,7	2,1
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	166,8	165,3	0,9	2,3
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	117,3	118,1	-0,7	0,0
6.4. COMUNICACIONES	1,370	83,9	83,9	0,1	-2,2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	81,9	81,9	0,0	-2,4
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	108,87	108,65	0,20	0,94
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,2	99,2	0,0	0,2
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,7	98,8	-0,1	0,2
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	103,9	103,2	0,7	0,7
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTUR.	0,525	104,1	104,1	0,0	0,3
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	78,5	78,6	0,0	-15,9
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	116,0	115,6	0,3	3,3
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	98,07	98,06	0,01	1,11
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSON	5,555	95,8	95,8	0,1	0,8
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,5	94,4	0,1	0,4
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	101,2	101,3	0,0	2,3
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	117,1	117,6	-0,5	9,0
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	100,8	101,2	-0,4	-0,3
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	119,8	121,1	-1,0	-3,6
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	101,8	101,7	0,1	0,9
8.7. TABACO	0,209	111,3	111,3	0,0	1,6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL						ACUMULADA					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	101,75	104,60	107,77	109,81	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50		
FEBRERO	102,23	105,73	107,51	110,42	0,47	1,09	-0,23	0,55	0,70	1,63	-0,13	1,05	2,80	3,43	1,68	2,70		
MARZO	103,37	106,22	108,21	110,92	1,12	0,46	0,65	0,46	1,83	2,10	0,51	1,51	3,39	2,76	1,88	2,50		
ABRIL	103,32	106,20	108,34	111,49	-0,05	-0,02	0,12	0,51	1,78	2,07	0,63	2,03	2,59	2,78	2,02	2,90		
MAYO	103,28	106,57	108,48	110,90	-0,03	0,35	0,13	-0,53	1,74	2,44	0,76	1,49	2,42	3,18	1,79	2,23		
JUNIO	102,80	107,17	108,76	110,75	-0,47	0,56	0,26	-0,13	1,26	3,01	1,03	1,36	2,17	4,26	1,49	1,83		
JULIO	102,64	107,38	108,88	110,56	-0,15	0,19	0,10	-0,17	1,11	3,21	1,13	1,18	1,98	4,61	1,40	1,55		
AGOSTO	102,66	107,37	108,68	110,72	0,01	-0,01	-0,18	0,14	1,12	3,20	0,95	1,33	1,89	4,59	1,22	1,87		
SETIEMBRE	103,23	107,39	108,58		0,56	0,02	-0,09		1,69	3,22	0,86		1,98	4,03	1,11			
OCTUBRE	103,28	107,36	108,74		0,05	-0,02	0,14		1,74	3,19	1,00		1,30	3,95	1,28			
NOVIEMBRE	103,45	107,67	108,81		0,17	0,29	0,07		1,91	3,49	1,07		1,88	4,07	1,06			
DICIEMBRE	104,04	107,66	109,27		0,56	-0,01	0,42		2,48	3,48	1,49		2,48	3,48	1,49			
PROMEDIO	103,00	106,78	108,50															

^{1/} Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA						ANUAL 1/		
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,16	158,37	165,79	171,97	-0,16	0,55	0,36	0,49	-0,16	0,55	0,36	0,49	1,69	2,73	4,69	3,73
FEBRERO	154,83	160,38	165,21	171,65	0,44	1,27	-0,35	-0,19	0,27	1,83	0,00	0,30	2,59	3,58	3,01	3,90
MARZO	156,11	161,96	165,76	172,30	0,83	0,99	0,33	0,38	1,10	2,83	0,34	0,68	3,31	3,75	2,34	3,95
ABRIL	155,78	162,94	165,95	173,04	-0,21	0,60	0,12	0,43	0,89	3,45	0,45	1,11	2,41	4,60	1,85	4,27
MAYO	155,56	163,99	166,36	172,67	-0,14	0,65	0,25	-0,21	0,74	4,12	0,70	0,89	2,25	5,42	1,44	3,79
JUNIO	155,09	165,02	166,72	172,90	-0,30	0,63	0,21	0,13	0,44	4,77	0,92	1,02	1,96	6,41	1,03	3,71
JULIO	154,64	165,37	166,78	172,73	-0,29	0,21	0,04	-0,09	0,15	4,99	0,96	0,93	1,08	6,94	0,85	3,57
AGOSTO	154,89	165,07	167,56	173,08	0,16	-0,18	0,46	0,20	0,31	4,80	1,42	1,13	1,05	6,58	1,51	3,29
SEPTIEMBRE	155,92	165,24	168,80		0,67	0,10	0,74		0,98	4,91	2,18		0,80	5,97	2,15	
OCTUBRE	156,19	165,20	169,73		0,17	-0,02	0,55		1,15	4,89	2,74		0,45	5,77	2,74	
NOVIEMBRE	156,49	165,78	169,65		0,19	0,35	-0,05		1,35	5,25	2,69		0,91	5,94	2,33	
DICIEMBRE	157,51	165,20	171,14		0,65	-0,35	0,88		2,00	4,89	3,60		2,00	4,89	3,60	
PROMEDIO	155,60	163,71	167,45													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
	MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	154,73	153,65	149,14	155,04	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,06	-0,70	-2,94	3,96		
FEBRERO	154,38	155,01	149,16	151,88	-0,22	0,89	0,01	-2,04	-0,94	0,58	-0,32	-2,35	-0,67	0,40	-3,77	1,82		
MARZO	153,83	155,42	149,46	152,78	-0,36	0,27	0,20	0,60	-1,29	0,85	-0,12	-1,76	-0,77	1,03	-3,84	2,23		
ABRIL	153,41	155,94	149,49	153,12	-0,27	0,33	0,02	0,22	-1,57	1,18	-0,10	-1,55	-0,57	1,65	-4,13	2,43		
MAYO	153,51	156,75	149,49	151,78	0,07	0,52	0,00	-0,88	-1,50	1,71	-0,10	-2,41	-0,34	2,11	-4,63	1,53		
JUNIO	153,94	156,70	149,25	151,34	0,28	-0,03	-0,16	-0,29	-1,22	1,68	-0,27	-2,69	-0,59	1,79	-4,76	1,41		
JULIO	153,42	155,55	149,08	150,57	-0,34	-0,73	-0,11	-0,51	-1,56	0,93	-0,38	-3,19	-2,12	1,39	-4,16	1,00		
AGOSTO	154,06	153,79	149,20	150,43	0,42	-1,13	0,09	-0,09	-1,15	-0,21	-0,29	-3,28	-2,30	-0,18	-2,98	0,82		
SEPTIEMBRE	154,25	152,12	150,81	150,12	0,12	-1,09	1,08	-1,02	-1,02	-1,29	0,78	-3,27	-1,38	-0,86				
OCTUBRE	154,22	150,94	153,53	153,53	-0,02	-0,78	1,81	-1,05	-1,05	-2,06	2,60	-3,56	-2,13	1,72				
NOVIEMBRE	154,11	150,51	153,78	153,78	-0,07	-0,28	0,16	-1,12	-1,12	-2,34	2,77	-2,98	-2,34	2,17				
DICIEMBRE	154,11	149,64	155,53	155,53	0,00	-0,58	1,14	-1,11	-1,11	-2,90	3,93	-1,11	-2,90	3,93				
PROMEDIO	154,00	153,83	150,66															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	152,90	160,01	177,72	188,78	-0,07	1,54	0,23	0,01	-0,07	1,54	0,23	0,01	0,35	4,65	11,07	6,22		
FEBRERO	153,21	167,68	179,39	188,72	0,20	4,79	0,94	-0,03	0,12	6,41	1,17	-0,02	0,29	9,45	6,98	5,20		
MARZO	153,94	171,15	180,06	189,91	0,48	2,07	0,38	0,63	0,60	8,61	1,55	0,61	0,53	11,18	5,21	5,47		
ABRIL	154,31	173,48	180,49	190,49	0,24	1,36	0,24	0,31	0,84	10,09	1,80	0,92	0,75	12,43	4,04	5,54		
MAYO	154,81	174,20	180,75	191,92	0,33	0,41	0,15	0,75	1,18	10,55	1,95	1,68	1,08	12,52	3,76	6,18		
JUNIO	155,67	173,61	181,55	192,79	0,55	-0,34	0,44	0,45	1,74	10,17	2,40	2,13	1,71	11,52	4,57	6,19		
JULIO	155,98	173,48	182,50	194,16	0,20	-0,07	0,52	0,71	1,94	10,09	2,93	2,86	1,68	11,22	5,20	6,39		
AGOSTO	157,02	175,86	183,60	194,59	0,67	1,37	0,60	0,22	2,62	11,60	3,55	3,09	2,12	12,00	4,40	5,99		
SEPTIEMBRE	157,18	176,08	184,49		0,10	0,13	0,49		2,72	11,74	4,05		1,75	12,02	4,77			
OCTUBRE	157,05	176,52	187,48		-0,08	0,25	1,62		2,64	12,02	5,74		1,60	12,39	6,21			
NOVIEMBRE	157,45	176,87	187,98		0,25	0,20	0,26		2,90	12,25	6,02		2,37	12,34	6,28			
DICIEMBRE	157,58	177,30	188,76		0,08	0,24	0,41		2,98	12,52	6,46		2,98	12,52	6,46			
PROMEDIO	155,59	173,02	182,90															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.