

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Julio 2006

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de

Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, bajó en -0,13%

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, durante el mes de julio del presente año, mostró una disminución de -0,13% con respecto al nivel del Índice del mes anterior, acumulando en los primeros siete meses del año una variación de 1,07%. La inflación anual

correspondiente al periodo agosto 2005 - julio 2006, llegó a 1,67%, con una tasa de crecimiento promedio en los últimos doce meses de 0,14%.

Las variaciones porcentuales de los ocho grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Julio 2006

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Julio 2006	Ene.-Jul.06	Ago.05-Jul.06
Índice General	100,000	-0,13	1,07	1,67
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,55	1,56	1,00
2. Vestido y Calzado	7,395	0,14	0,82	1,20
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,17	0,02	4,94
4. Muebles y Enseres	4,776	0,35	1,06	1,82
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,07	0,11	0,04
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,59	0,62	2,71
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,08	0,68	0,95
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,26	1,12	1,28

Directora Técnica
Lilia Montoya

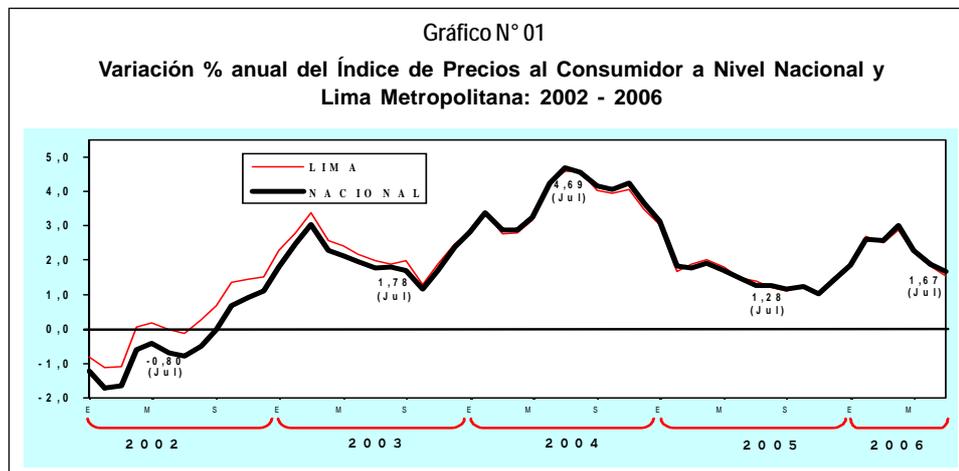
Directora Adjunta
Marilú Cueto

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: Julio 2006

En el mes de julio 2006, el IPC Nacional registró una variación negativa por tercer mes consecutivo, con una tasa de -0,13% (recordemos que en mayo fue de -0,58% y junio -0,16%). La inflación acumulada de los primeros siete meses del año llegó a 1,07%; en tanto que la inflación anualizada se sitúa en 1,67%, presentando una tendencia decreciente, luego que en el mes de abril mostrara la tasa más alta del presente año con 3,02%.

En el resultado de julio, solamente el Gran Grupo de Consumo Alimentos y Bebidas presentó en promedio, una caída de precios de -0,55%.

Contrariamente, mostraron crecimiento de precios los otros siete Grandes Grupos de Consumo, así podemos observar que Transportes y Comunicaciones subió en 0,59%, Muebles y Enseres 0,35% y Otros Bienes y Servicios 0,26%, seguidos de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,17% y Vestido y Calzado con 0,14% y, en menor magnitud, Enseñanza y Cultura 0,08% y Cuidados y Conservación de la Salud con 0,07%.

"Alimentos y Bebidas" fue el único Gran Grupo que registró disminución en sus precios con -0,55%, explicado principalmente por los menores precios observados en Pescados y Mariscos con -4,2% (Jurel, Bonito y Cojinova), Tubérculos y Raíces con -2,4% (Papa Blanca y Camote) y Carnes y Preparados de Carnes con -0,3% (Carne de pollo, así como Corte Único, Hígado y Mondongo de Res). Asimismo, los precios de las Hortalizas y Legumbres Frescas cayeron en -1,4% (Cebolla de Cabeza Roja, Zanahoria, Tomate y Zapallo), así como Leguminosas y Derivados (Frijol Canario y Lenteja) que también bajó en -1,4%. De la misma manera, mostraron reducción de precios: Pan y Cereales con -0,5% (Arroz, Maíz Morado y Harina de Trigo), Frutas -0,1% (Naranja, Papaya y Piña), Grasas y Aceites Comestibles -0,4% (Aceite Vegetal Envasado) y Azúcar -1,1%.

Estas disminuciones fueron contrarrestadas principalmente por los mayores precios observados en Leche, Quesos y Huevos con 0,1% (Leche Evaporada y Queso Fresco de Vaca), Café, Te y Cacao 0,1% (Café) y Bebidas No Alcohólicas 0,3%.

"Vestido y Calzado" aumentó en 0,14%, debido a las alzas de precios registradas en Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos con 0,2% y Calzado 0,1%. También, los precios de los servicios de Confección y Reparación de Ropa y de Reparación de Calzado subieron en 0,2% y 0,1%, respectivamente.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" presentó un alza de 0,17%, básicamente por el incremento en las tarifas de Energía Eléctrica

con 0,3% (pliego tarifario aprobado por OSINERG a partir del 04 de julio). De otro lado, los combustibles para el hogar, en promedio subieron en 0,2%, principalmente por los mayores precios del Kerosene 0,3%, no obstante que el Gas Propano tuvo una pequeña caída de -0,02%, en tanto que el servicio de Alquiler y Conservación de la Vivienda subió en 0,1%.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", mostró un crecimiento de 0,35%, explicado por los mayores precios observados en Muebles y Equipos del Hogar y en Artículos Textiles del Hogar con 0,3%, cada uno, y la Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos con 0,3%. De igual forma, mostraron aumento de precios los servicios de Reparación de Aparatos Domésticos y de Lavado y Mantenimiento con 0,1% y 0,2%, respectivamente, así como el Servicio Doméstico en 1,7%. Por otro lado, disminución de precios se observó en Aparatos Domésticos y en Artículos de Cuidado del Hogar con -0,3%, cada uno.

"Cuidados y Conservación de la Salud" presentó el menor incremento con 0,07%, por las alzas de precios en Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,2% y Gastos por Hospitalización con 0,9%.

Reducción de precios se observó en Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,4% y Servicios Médicos -0,3%.

"Transportes y Comunicaciones" registró la mayor alza con 0,59%, incidiendo principalmente el aumento de precios en el Servicio de Transporte Terrestre con 13,4% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial por motivo de las fiestas patrias). También presentó incremento de precios el Servicio de Transporte Aéreo con 3,1%.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en Equipo para el Transporte de Personal con -0,8% y los combustibles para el transporte, que en promedio cayeron en -0,1%, observándose que la Gasolina decreció en -0,1%, aunque el petróleo subió ligeramente en 0,02%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" varió en 0,08%, por el aumento de precios registrado en Gastos en Libros y Textos, Gastos en la Enseñanza y Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos, todos en 0,1%.

"Otros Bienes y Servicios" creció en 0,26%, explicado por las alzas de precios observadas en Cuidados y Efectos Personales con 0,2%, Artículos de Joyería 1,6% y Cigarrillos 0,1%. También mostraron mayores precios el Servicio de Cuidado Personal con 0,5% y los Gastos por Servicios en Hoteles 0,2%.

De otro lado, Giras Turísticas observó una contracción en sus precios de -0,3%.

3.- Precios al consumidor disminuyeron en once ciudades

Durante el mes de julio del 2006, once de las 25 ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor presentaron variaciones negativas, en un rango entre -0,84% en la ciudad de Ica y -0,10% en la ciudad de Cajamarca.

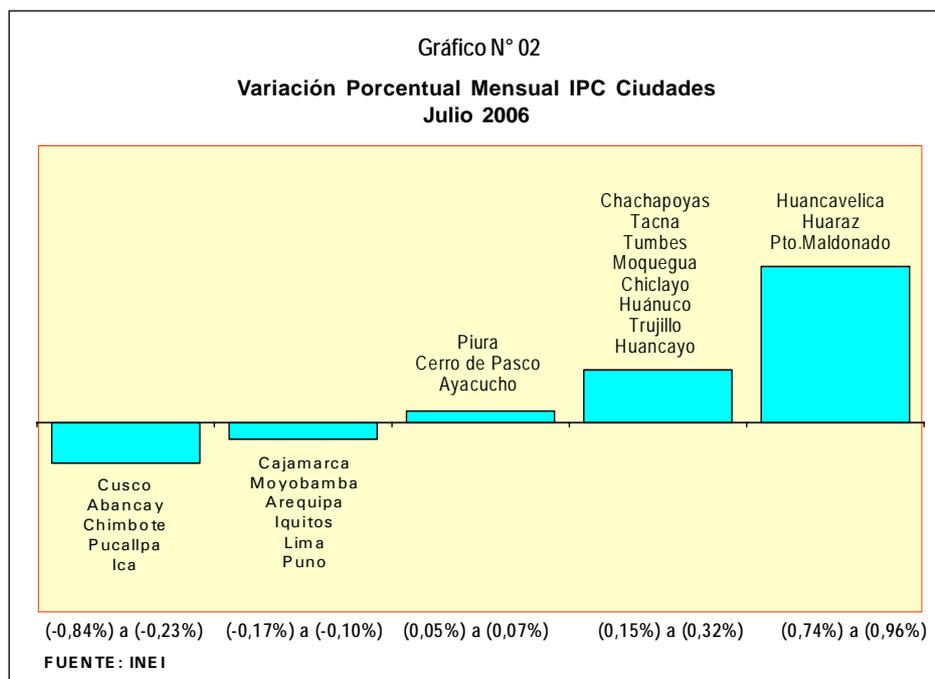
Nueve ciudades mostraron tasas por debajo del promedio nacional (-0,13%), destacando la ciudad de Ica que presentó la mayor caída (-0,84%), seguida de Pucallpa con -0,46%, Chimbote -0,35%, Abancay -0,26% y Cusco -0,23%. Las ciudades de Lima y Puno disminuyeron en -0,17%, en tanto que Arequipa e Iquitos lo hicieron en -0,15%.

De otra parte, catorce ciudades presentaron tasas positivas, distinguiéndose las registradas en Huancavelica con 0,96%, Huaraz 0,75% y Puerto

Maldonado 0,74%. Otras once ciudades presentaron incremento de precios variando en un rango entre 0,32% en la ciudad de Chachapoyas y 0,05% en la ciudad de Ayacucho.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de julio se vieron influenciados por los menores precios observados en los productos alimenticios, tales como Arroz y Azúcar, pescados (Jurel y Bonito); Papa Blanca, Cebolla, Zanahoria, Zapallo, entre otros, por una mayor oferta.

Contrariamente, registraron incremento de precios las tarifas de Electricidad, Pasaje en Ómnibus Interprovincial (por una mayor demanda de este servicio con motivo de Fiestas Patrias).



4.- En nueve ciudades, inflación acumulada superó al promedio nacional

La inflación acumulada en el período enero - julio 2006, ha sido superior al promedio nacional (1,07%) en nueve ciudades del país, destacando las ciudades de Chachapoyas con 2,22% y Chiclayo 1,91%.

Doce ciudades variaron en un intervalo entre 0,01% y 0,98%. Así tenemos a Cajamarca con 0,01%, Huaraz 0,09%, Puno 0,29%, Huancavelica 0,36%, Chimbote

0,46%, Puerto Maldonado 0,50%, Tacna 0,51%, Arequipa 0,53%, Iquitos 0,67%, Huancayo 0,71%, Ayacucho 0,82% y Trujillo 0,98%.

De otro lado, cuatro ciudades vienen acumulando tasas negativas, variando en un rango entre -1,05% en la ciudad de Cusco y -0,16% en la ciudad de Cerro de Pasco.

Gráfico N° 03
Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada
(Enero – Julio 2006)

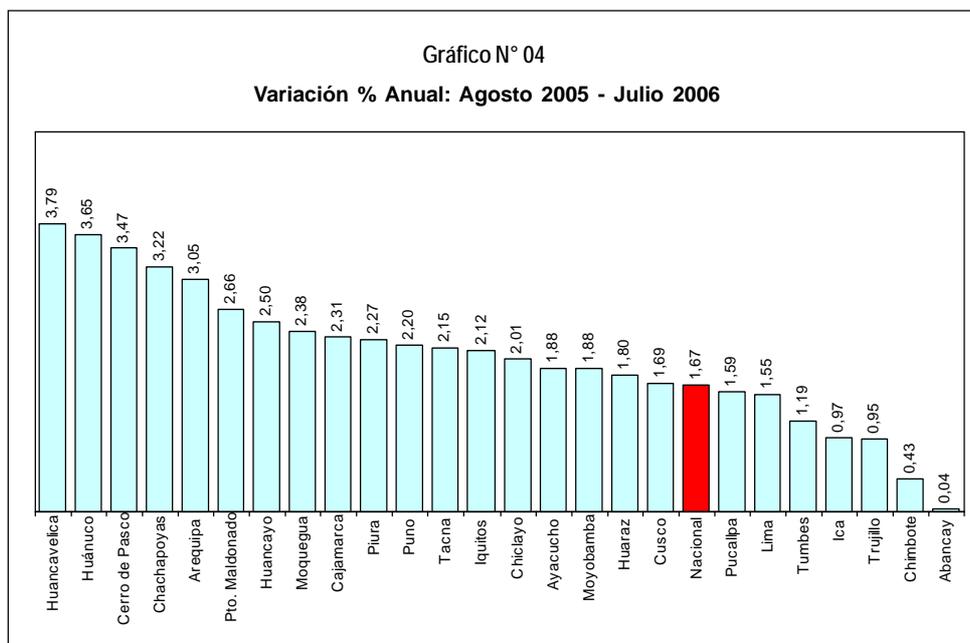
Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Chachapoyas	2,22	▪ Cusco	-1,05
▪ Chiclayo	1,91	▪ Abancay	-0,85
▪ Tumbes	1,62	▪ Ica	-0,72
▪ Huánuco	1,60	▪ Cerro de Pasco	-0,16
▪ Moquegua	1,51	▪ Cajamarca	0,01
▪ Moyobamba	1,45	▪ Huaraz	0,09

Fuente: INEI

5.- Inflación anualizada a nivel nacional fue de 1,67%

En dieciocho ciudades del país, la inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre agosto 2005 y julio 2006), registró tasas superiores al promedio nacional de 1,67%, destacando, las ciudades de Huancavelica con 3,79%, Huánuco 3,65% y Cerro de Pasco 3,47%.

Por debajo del promedio nacional se sitúan siete ciudades, variando entre 0,04% en la ciudad de Abancay y 1,59% en la ciudad de Pucallpa.



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Julio 2006**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
Nacional	-0,13	1,07	1,67
Abancay	-0,26	-0,85	0,04
Arequipa	-0,15	0,53	3,05
Ayacucho	0,05	0,82	1,88
Cajamarca	-0,10	0,01	2,31
Cerro de Pasco	0,06	-0,16	3,47
Chachapoyas	0,32	2,22	3,22
Chiclayo	0,22	1,91	2,01
Chimbote	-0,35	0,46	0,43
Cusco	-0,23	-1,05	1,69
Huancavelica	0,96	0,36	3,79
Huancayo	0,15	0,71	2,50
Huánuco	0,17	1,60	3,65
Huaraz	0,75	0,09	1,80
Ica	-0,84	-0,72	0,97
Iquitos	-0,15	0,67	2,12
Lima	-0,17	1,18	1,55
Moquegua	0,24	1,51	2,38
Moyobamba	-0,12	1,45	1,88
Piura	0,07	1,37	2,27
Pto. Maldonado	0,74	0,50	2,66
Pucallpa	-0,46	1,18	1,59
Puno	-0,17	0,29	2,20
Tacna	0,31	0,51	2,15
Trujillo	0,16	0,98	0,95
Tumbes	0,27	1,62	1,19

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL															
							MENSUAL						ACUMULADA									
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	100,40	103,23	106,47	108,45	108,45	0,13	0,55	0,04	0,46	0,13	0,55	0,04	0,46	0,13	0,55	0,04	0,46	1,79	2,82	3,14	1,86	
FEBRERO	100,88	104,30	106,20	108,95	108,95	0,48	1,03	-0,26	0,47	0,61	1,59	-0,21	0,93	2,48	3,39	1,82	2,60	2,48	3,39	1,82	2,60	
MARZO	101,93	104,86	106,73	109,46	109,46	1,04	0,54	0,50	0,47	1,67	2,14	0,29	1,40	3,06	2,88	1,78	2,56	3,06	2,88	1,78	2,56	
ABRIL	101,89	104,83	106,82	110,05	110,05	-0,04	-0,04	0,09	0,54	1,63	2,11	0,38	1,95	2,31	2,88	1,91	3,02	1,63	2,31	2,88	1,91	
MAYO	101,84	105,17	106,94	109,41	109,41	-0,05	0,33	0,11	-0,58	1,58	2,44	0,49	1,36	2,13	3,26	1,69	2,31	1,58	2,44	3,26	1,69	
JUNIO	101,36	105,66	107,22	109,24	109,24	-0,48	0,47	0,27	-0,16	1,09	2,92	0,75	1,20	1,95	4,25	1,48	1,88	1,09	2,92	4,25	1,48	
JULIO	101,20	105,95	107,31	109,10	109,10	-0,15	0,27	0,08	-0,13	0,94	3,20	0,83	1,07	1,78	4,69	1,28	1,67	0,94	3,20	4,69	1,28	
AGOSTO	101,27	105,90	107,24			0,07	-0,05	-0,06		1,01	3,15	0,77		1,81	4,57	1,27		1,01	3,15	4,57	1,27	
SEPTIEMBRE	101,76	105,99	107,24			0,49	0,09	-0,01		1,50	3,24	0,77		1,69	4,15	1,18		1,50	3,24	4,15	1,18	
OCTUBRE	101,90	106,07	107,39			0,14	0,07	0,14		1,64	3,31	0,91		1,16	4,08	1,25		1,64	3,31	4,08	1,25	
NOVIEMBRE	102,04	106,38	107,46			0,13	0,30	0,06		1,78	3,62	0,97		1,69	4,25	1,01		1,78	3,62	4,25	1,01	
DICIEMBRE	102,66	106,42	107,95			0,61	0,04	0,46		2,39	3,66	1,43		2,39	3,66	1,43		2,39	3,66	1,43	1,43	
PROMEDIO	101,60	105,40	107,08																			

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

JULIO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,13	1,07	1,67
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	-0,55	1,56	1,00
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,72	1,75	0,96
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,48	0,09	-1,31
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-0,29	4,79	0,05
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-4,20	-6,32	-2,03
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	0,10	0,18	-4,83
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,39	-1,26	-3,18
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-1,37	2,05	1,17
1.1.7. FRUTAS	2,392	-0,08	-10,12	-1,05
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-1,39	-2,27	-7,00
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-2,42	1,41	15,88
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-1,06	29,01	24,26
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,11	2,02	4,25
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,40	0,74	-0,36
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,32	7,68	13,46
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,01	0,03	-7,05
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,06	0,91	1,17
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,06	0,91	1,17
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,14	0,82	1,20
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,18	1,01	1,41
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,18	1,03	1,41
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,17	0,27	1,20
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,07	0,35	0,70
2.2.1. CALZADO	2,067	0,06	0,33	0,65
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,11	0,52	1,41
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,17	0,02	4,94
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	0,05	0,14	2,02
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,06	0,15	1,50
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,08	3,64
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,26	-0,05	6,92
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	0,32	-4,66	-3,14
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,22	2,36	12,64
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,35	1,06	1,82
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,24	1,06	1,36
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,25	1,18	1,53
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-2,54	-3,39
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,32	0,03	0,99
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,32	0,03	0,99
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,19	0,19	1,08
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,26	0,34	1,48
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,11	-0,47	-0,64
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,33	3,02	3,68
4.4.1. CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,33	3,02	3,68
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	-0,24	-0,02	1,23
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	-0,27	-0,08	1,28
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,19	0,77	0,53

Continúa ...

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

JULIO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	1,73	3,48	3,34
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	1,73	3,48	3,34
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,07	0,11	0,04
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,16	0,05	0,06
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,16	0,05	0,06
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,39	-2,54	-0,54
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,39	-2,54	-0,54
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	-0,33	-0,34	-1,39
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	-0,33	-0,34	-1,39
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,93	2,47	2,53
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,93	2,47	2,53
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,04	-0,82	3,63
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,04	-0,82	3,63
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	0,59	0,62	2,71
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,83	0,38	3,13
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,83	0,38	3,13
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-0,01	1,51	5,73
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-0,01	1,51	5,73
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,84	0,80	2,88
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	3,12	-3,03	18,39
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	13,35	7,11	17,25
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,03	0,61	1,43
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,00	-2,81	-5,07
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,00	-2,81	-5,07
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,08	0,68	0,95
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	0,03	-0,12	-0,16
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	0,04	-0,14	-0,18
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,00	0,08	0,02
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,05	-0,16	0,76
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,05	-0,16	0,76
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,12	-14,10	-14,09
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,12	-14,10	-14,09
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,09	2,77	3,10
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,09	2,77	3,10
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,26	1,12	1,28
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,23	0,80	0,54
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,16	0,45	-0,06
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,49	2,25	3,06
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	-6,78	-6,78
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	1,55	9,01	13,39
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	1,55	9,01	13,39
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,33	1,65	4,04
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	1,58	1,58	1,58
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,24	1,65	4,21
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,31	-2,62	8,15
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,31	-2,62	8,15
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,16	0,92	1,33
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,16	0,92	1,33
8.7. TABACO	0,200	0,12	1,48	1,95
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,12	1,48	1,95

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2005 - 2006

Ciudad	2005										2006					
	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Junio	Julio			
Nacional	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13			
Abancay	-0,48	0,58	-0,40	0,49	-0,31	0,54	0,26	-0,41	-0,12	0,35	-0,63	-0,03	-0,26			
Arequipa	0,35	0,45	0,18	0,36	0,78	0,71	0,31	0,18	0,17	0,72	-0,67	-0,02	-0,15			
Ayacucho	0,29	0,26	0,17	0,18	0,02	0,42	0,04	0,03	0,53	0,52	-0,33	-0,01	0,05			
Cajamarca	0,01	-0,30	0,59	0,83	0,64	0,53	0,03	0,11	0,15	0,68	-0,43	-0,43	-0,10			
Cerro De Pasco	0,40	0,96	1,00	0,80	0,24	0,58	-0,16	0,13	0,38	0,55	-0,72	-0,39	0,06			
Chachapoyas	0,07	0,89	0,02	-0,03	0,35	-0,24	-0,20	0,16	0,64	1,48	-0,22	0,04	0,32			
Chiclayo	-0,19	-0,38	0,23	0,09	-0,31	0,47	0,30	0,11	0,68	1,00	-0,19	-0,21	0,22			
Chimbote	-0,05	-0,05	0,42	-0,28	-0,47	0,35	0,31	0,44	0,34	0,50	-0,16	-0,62	-0,35			
Cusco	0,41	0,78	0,97	0,92	0,47	-0,40	-0,19	-0,20	0,09	-0,34	-0,09	-0,09	-0,23			
Huancavelica	-0,08	0,58	1,17	0,62	0,94	0,07	-0,18	0,79	-0,04	0,42	-1,24	-0,33	0,96			
Huancayo	0,25	0,75	0,56	0,21	0,09	0,15	0,01	0,36	0,41	0,12	-0,44	0,10	0,15			
Huanuco	0,34	0,53	0,83	0,27	0,17	0,21	-0,06	0,61	0,66	0,74	-0,66	0,12	0,17			
Huaraz	0,79	0,69	0,47	0,24	0,22	0,08	-0,31	-0,57	0,02	0,95	-0,69	-0,05	0,75			
Ica	-0,33	0,22	0,78	0,38	-0,51	0,83	0,32	0,27	0,52	0,12	-0,65	-0,45	-0,84			
Iquitos	-0,03	0,44	-0,02	0,09	0,07	0,86	0,43	0,26	0,62	0,90	-0,64	-0,74	-0,15			
Lima	0,10	-0,18	-0,09	0,14	0,07	0,42	0,50	0,55	0,46	0,51	-0,53	-0,13	-0,17			
Moquegua	0,36	-0,05	0,74	-0,04	-0,08	0,28	0,26	0,38	0,87	-0,07	-0,21	0,03	0,24			
Moyobamba	0,45	0,38	-0,42	0,08	0,07	0,31	-0,19	0,43	0,81	0,82	0,29	-0,59	-0,12			
Piura	-0,04	0,23	0,12	-0,32	0,19	0,68	0,47	0,05	0,89	0,62	-0,67	-0,06	0,07			
Pto.Maldonado	-0,64	0,70	0,47	0,83	0,30	-0,18	-0,06	0,37	0,52	0,02	-0,49	-0,58	0,74			
Pucallpa	-0,13	0,02	0,12	-0,29	-0,03	0,58	0,54	0,54	0,67	0,94	-0,83	-0,21	-0,46			
Puno	0,03	0,46	0,72	0,36	0,16	0,18	0,18	0,03	0,15	0,22	-0,05	-0,07	-0,17			
Tacna	0,77	0,33	0,25	0,31	0,04	0,69	0,83	0,67	0,35	-0,22	-1,20	-0,22	0,31			
Trujillo	-0,59	0,02	-0,33	-0,04	-0,14	0,46	0,45	0,34	0,58	0,79	-1,09	-0,23	0,16			
Tumbes	-0,73	0,14	0,00	0,04	-0,32	-0,28	0,25	0,90	0,07	1,21	-1,11	0,02	0,27			

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1997 - 2006

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13						

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2005 -2006

País	Cobertura													
		Jun.2005	Jul.2005	Ago.2005	Sep.2005	Oct.2005	Nov.2005	Dic.2005	Ene.2006	Feb.2006	Mar.2006	Abr.2006	May.2006	Jun.2006
Países de Latinoamérica y el Caribe														
COSTA RICA*	Nacional	13,76	13,75	14,07	13,38	13,94	14,19	14,08	13,20	12,96	12,22	11,63	11,86	12,42
VENEZUELA	Caracas	15,88	15,29	14,86	15,96	15,98	15,27	14,36	13,08	12,49	12,15	11,36	10,37	11,79
ARGENTINA	Nacional	8,99	9,58	9,68	10,26	10,68	12,02	12,33	12,10	11,48	11,11	11,65	11,50	11,02
HAITÍ*	Nacional	14,47	15,29	16,00	14,84	15,24	15,93	15,35	14,49	15,26	15,29	15,12	14,24	...
R.DOMINICANA	Nacional	-0,98	-1,00	-0,22	4,22	3,97	4,83	7,44	8,25	8,08	8,26	8,56	9,51	10,27
NICARAGUA	Nacional	10,01	10,25	10,72	10,82	10,33	9,09	9,58	10,27	10,48	10,15	9,84	9,91	9,50
PARAGUAY	Asunción	6,09	6,42	4,71	7,56	10,26	12,32	9,86	10,62	11,22	11,56	10,63	8,73	8,40
GUATEMALA	Nacional	8,80	9,30	9,38	9,45	10,29	9,25	8,57	8,08	7,26	7,28	7,48	7,62	7,55
URUGUAY	Montevideo	4,14	4,42	3,42	3,95	4,62	4,77	4,90	5,94	6,65	6,53	6,00	6,64	6,70
HONDURAS	Nacional	9,02	8,57	9,08	9,34	8,45	7,71	7,75	7,29	6,75	6,19	5,81	6,11	5,69
EL SALVADOR	Nacional	4,28	4,13	4,18	4,39	5,93	4,55	4,26	3,33	3,75	4,04	4,23	3,61	4,42
BRASIL	Nacional	7,27	6,57	6,02	6,04	6,36	6,22	5,69	5,70	5,51	5,32	4,63	4,23	4,03
COLOMBIA	Nacional	4,83	4,90	4,88	5,02	5,27	5,10	4,85	4,56	4,18	4,11	4,12	4,04	3,94
CHILE	Gran Santiago	2,67	3,06	2,97	3,94	4,14	3,62	3,66	4,08	4,08	4,03	3,77	3,74	3,92
BOLIVIA	Nacional	6,40	5,35	5,35	5,53	5,07	4,96	4,91	3,91	4,18	3,72	4,26	4,43	3,49
PANAMÁ	Nacional	2,39	2,68	2,38	3,47	3,96	3,37	3,36	3,05	2,35	2,04	2,91	3,11	3,20
MÉXICO	Nacional	4,33	4,47	3,95	3,51	3,05	2,91	3,33	3,94	3,75	3,41	3,20	3,00	3,18
ECUADOR	Nacional	2,15	2,62	2,44	2,94	3,01	2,77	3,13	3,37	3,82	4,23	3,43	3,11	2,80
PERÚ	Nacional	1,48	1,28	1,27	1,18	1,25	1,01	1,43	1,86	2,60	2,56	3,02	2,31	1,88
PERÚ	Lima Metropol.	1,49	1,40	1,22	1,11	1,28	1,06	1,49	1,90	2,70	2,50	2,90	2,23	1,83

* Países que participan a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador),

BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), Banco de la República de Haití, BCV (Venezuela),

Contraloría General de la República de Panamá.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, Julio 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En julio, IPC Nacional de los derivados del Petróleo creció 0,13%

Durante el mes de julio del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un aumento de 0,13%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros siete meses del año es de 1,98%, y en los doce últimos meses (periodo agosto 2005 - julio 2006), llegó a 10,56%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar, en promedio observaron un aumento de 0,22%, en tanto los Combustibles para el Transporte mostraron una disminución de -0,10%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Julio 2006

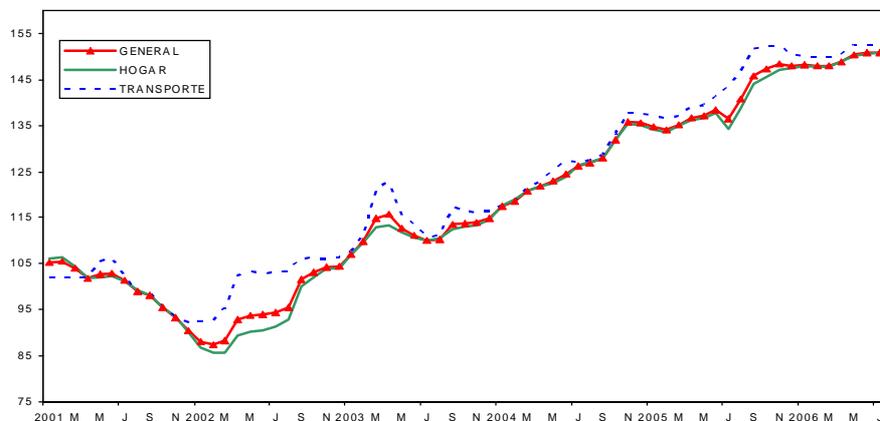
Índice de Precios	Ponderación 1/	Julio 2006	Ene. - Jul. 2006	Ago.2005 - Jul.2006
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>0,13</u>	<u>1,98</u>	<u>10,56</u>
Combustible para el Hogar	2,85	0,22	2,24	12,43
Combustible para el Transporte	1,20	-0,10	1,38	6,26

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2001 – 2006



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2004 - 2006

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7
Diciembre	0,3	9,1	9,1	-1,4	9,3	9,3
2006						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4
Junio	0,3	2,0	9,3	0,0	1,5	8,1
Julio	0,2	2,2	12,4	-0,1	1,4	6,3

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2004 - 2006

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
2004			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
2005			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3
Diciembre	-0,2	9,2	9,2
2006			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7
Junio	0,2	1,9	8,9
Julio	0,1	2,0	10,6

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.