

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Julio 2006

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en julio del 2006:

Cuadro N° 01

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS JULIO 2006

ÍNDICE DE PRECIOS	JUL 06	ENE - JUL 2006	AGO 05 - JUL 06
Al Consumidor ^{1/}	-0,17	1,18	1,55
Al Por Mayor ^{2/}	-0,09	0,93	3,57
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,51	-3,19	1,00
Materiales de Construcción ^{1/}	0,71	2,86	6,39

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Marilú Cueto

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de julio disminuyó en -0,17%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - julio del presente año fue 1,18%, y en los últimos doce meses (agosto 2005 - julio 2006) llegó a 1,55%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de julio bajó en -0,09%. En los primeros siete meses del año, presentó un crecimiento de 0,93% y en el periodo comprendido entre agosto 2005 y julio 2006, mostró una variación de 3,57%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de julio del presente año, descendió en -0,51%. La variación acumulada en los siete meses del año decrece en -3,19%, mientras que, en el periodo anual (últimos doce meses) presenta un crecimiento de 1,00%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de julio un incremento de 0,71%. La variación acumulada del periodo enero - julio del 2006 es de 2,86%, y en los últimos doce meses llega a 6,39%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio del 2006, decreció en -0,17%, registrando por tercer mes consecutivo una variación negativa (mayo -0,53% y junio -0,13%). La inflación acumulada de los primeros siete meses del año de 1,18%, muestra un crecimiento promedio mensual de 0,17%, ligeramente mayor al de similar periodo de 2005 que fue de 0,16%. En tanto que, la inflación anualizada (últimos doce meses) de 1,55%, viene mostrando una tendencia decreciente luego que en abril registrara la tasa más alta del presente año con 2,90%.

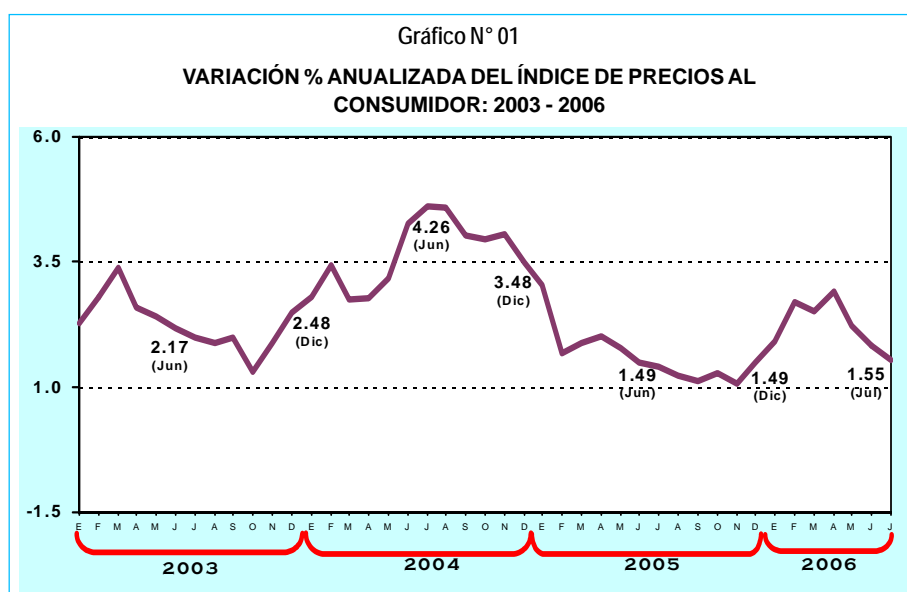
El resultado de julio estuvo explicado por el comportamiento del Gran Grupo de Consumo Alimentos y Bebidas que bajó sus precios en promedio -0,70%, debido principalmente a la reducción mostrada en los precios de Pescados y Mariscos con -5,6% (Cojinova -21,7% y Perico -22,7%, por mayor oferta), Tubérculos

y Raíces con -3,2% (Papa -3,3%, Camote -2,9% y Yuca -4,8%), Hortalizas y Legumbres Frescas con -1,4% (por menores precios en Arveja Verde -8,4%, Cebolla de Cabeza Roja -6,0%, Zanahoria -4,4% y Zapallo -4,5%) y Carnes y Preparados de Carnes con -0,9% (Carne de Cerdo -1,7%, Carne de Pollo y de Res con -0,9%, cada una, por mayor abastecimiento).

Estas bajas fueron contrarrestadas por los aumentos de precios mostrados en los restantes Grandes Grupos de Consumo, destacando Transportes y Comunicaciones que subió en 0,65% (mayores precios en el Pasaje en Ómnibus Interprovincial con 21,2% por la mayor demanda de fiestas patrias), Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,18% (reajuste de las tarifas de Electricidad en 0,2%, según pliego tarifario aprobado por Osinerg) y Muebles y Enseres con 0,46% (por los mayores precios en muebles de madera: Camas 0,4%, de Comedor 0,2% y de Dormitorio 0,8%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar en julio fueron las siguientes:

Cuadro N° 02				
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
JULIO 2006				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		JUL 06	ENE - JUL 2006	AGO 05 - JUL 06
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,17	1,18	1,55
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,70	1,92	1,00
2. Vestido y Calzado	7,488	0,15	1,02	1,42
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,18	-0,55	3,84
4. Muebles y Enseres	4,949	0,46	1,04	1,93
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,02	-0,04	0,04
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,65	0,61	2,54
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,10	0,74	1,04
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,24	1,09	1,37



En los últimos doce meses (agosto 2005 - julio 2006), los precios al consumidor aumentaron en 1,55%, con una tasa promedio mensual de 0,13%.

Variación en grandes grupos de consumo: Julio 2006

Durante el mes de julio del presente año, sólo el Gran Grupo de Consumo Alimentos y Bebidas mostró disminución en sus precios, con una tasa promedio de -0,70%.

Los otros siete Grandes Grupos de Consumo presentaron resultados positivos, así tenemos: Transportes y Comunicaciones con 0,65%

y Muebles y Enseres con 0,46%, seguidos de Otros Bienes y Servicios 0,24%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 0,18% y Vestido y Calzado con 0,15%, y en menor magnitud Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,10% y Cuidados y Conservación de la Salud con 0,02%.

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** fue el único que mostró disminución de precios con -0,70%, explicado básicamente por la reducción de precios en Pescados y Mariscos con -5,6% (Cojinova -21,7%, Perico Fresco -22,7% y Tollo -0,9%, por un mayor abastecimiento; también mostraron menores precios: Bonito -2,8%, Cabrilla -5,3% y Pejerrey -6,7%), Carnes y Preparados de Carnes -0,9% (Pollo Eviscerado disminuyó en -1,2% por una mayor oferta; igualmente disminuyeron de precio la Carne de Cerdo con -0,3% y -1,7%, respectivamente), Tubérculos y Raíces con -3,2% (Papa -3,3%, Yuca -4,8%, Camote -2,9% y Olluco -2,3%). Asimismo, observaron reducción de precios las Hortalizas y Legumbres Frescas -1,4% (Cebolla de Cabeza Roja -6,0%, Zanahoria -4,4%, Aji -5,5% y Arveja Verde Americana -8,4%), Pan y Cereales -0,5% (Arroz: Corriente -1,1%, Superior -2,3% y Extra -0,7%; Maíz Morado -6,0% y Fideos -0,9%), Frutas -0,4% (Naranja de Jugo y de Mesa con -2,9% y -7,9%, respectivamente, por un mayor abastecimiento; también disminuyeron de precios Papaya -3,8%, Durazno Blanquillo -8,1%, Palta Criolla -1,9%, Plátano de Seda -2,8% y Fresa -31,7%), Leguminosas y Derivados -1,2%, Grasas y Aceites Comestibles -0,3% (Aceite Vegetal Envasado -0,5%), y Azúcar -1,0%.

Contrariamente, registraron incremento de precios Leche, Quesos y Huevos con 0,1% (Huevos 0,5%), y Café, Té y Cacao 0,2% (Café 0,3%). Otros productos alimenticios importantes que subieron de precio fueron: Gallina Eviscerada 2,6%, Carne de Res Bistec 0,5% y Sancochado 0,2%; Jurel Fresco y Cachema con 1,6% y 11,4%, respectivamente; Ajo Entero 2,1%, Cebolla China 53,4%, Tomate 2,6%, Manzana Corriente 11,5%, Melón 17,1%; así como Vainita Verde Americana 25,9%, Sandía 13,3% y Limón 14,7% por menor abastecimiento.

- El **Grupo de Vestido y Calzado** presentó un alza de 0,15%, debido a los mayores precios en Telas con 0,2% (Lanilla 0,2%, Polystel 0,1% y Seda 0,3%), Ropa para Hombres y Niños Mayores de 12 años 0,2% (Buzos Deportivos y Camisas con 0,2%, cada uno, Chompas 1,1%, Pantalón de Vestir y Sport con 0,2% y 0,1%, respectivamente y Polos de Vestir 0,5%), Ropa para Mujeres y Niñas Mayores de 12 años 0,2% (Faldas 1,0%, Pantalón Sport 0,1%, Sacos y Sacos 0,6%, y Conjuntos y Vestidos de Tela 0,3%). El Calzado para Hombres y Niños Mayores de 12 años subió en 0,1% (Zapatos de Cuero 0,3%), en tanto que los servicios de Confección y Reparación de Ropa y de Reparación de Calzado aumentaron en 0,1%, cada uno.

- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** aumentó en 0,18%, explicado por el reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica en 0,2%, (pliego tarifario aprobado por Osinerg a partir 04 de julio). El Alumbrado Público y Arbitrios Municipales subió en 1,7% y los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda en 0,5% (Alambres y Cordón de Luz 5,0%, Maderas Triplay 0,5%, Ladrillos 1,3%, y Clavos 0,8%). Asimismo, los combustibles para el hogar, en promedio subieron en 0,3% (inciendiando principalmente Kerosene con 0,5%, no obstante que el Gas Propano presentó una ligera disminución de -0,02%). De otro lado, el servicio de Alquiler de Vivienda registró un decrecimiento de -0,2%, principalmente por incidencia del menor tipo de cambio.

- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** subió en 0,46%, por los aumentos de precios observados en Muebles y Equipos del Hogar con 0,3% (Camas de Madera 0,4%, Muebles de Comedor y Dormitorio de Madera con 0,2% y 0,8%,

respectivamente, así como Muebles de Cómputo con 0,4%). Otros incrementos de precios se registraron en Artículos Textiles del Hogar con 0,3% (Colchón 0,2%, Cortinas 0,5% y Frazadas 0,8%), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,2%, algunos electrodomésticos como Lavadora y Licuadora con 0,5%, cada uno, y Plancha Eléctrica 0,6%, y otros artículos de cuidado del hogar como Escobas y Escobillones 0,3%, Esponjas y Limpiadores 0,1% y Lava Vajillas y Similares 1,4%. De otra parte, los servicios de Reparación de Aparatos Domésticos y de Limpieza subieron en 0,2%, cada uno.

Reducción de precios mostraron los Aparatos Domésticos con -0,3% (Cocinas -0,3%, Horno Microondas -0,4% y Refrigeradora -0,8%) y los Artículos de Limpieza -0,4%. Otros artículos que también redujeron sus precios son: Vajilla -0,4%, Fósforos -3,7% y Bombas de Luz -0,3%.

- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** presentó un ligero incremento de 0,02%, por los mayores precios en Productos Medicinales 0,1% (Analgésicos y Antibióticos con 0,1%, cada uno, Antiácidos 2,5% Hipotensores 1,2%, Sulfas-Antibacterianos y Antimicóticos 0,2% y Vitaminas y Tónicos 0,1%), los servicios paramédicos de Diagnóstico Ecográfico 0,5% y Radiografías 2,1%, Gastos por Hospitalización 1,0% (Hospitalización por Maternidad y Medicina General en Clínica con 0,3% y 2,4%, respectivamente). Contrariamente, disminuyeron de precios los Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,4% (Antejos con Medida -1,2% y Prótesis Dentales -0,8%), Consultas Médicas -0,4% y Servicio Dental -2,2%. Algunos productos medicinales que también bajaron de precios fueron: Antidiarreicos-Antiespasmódicos -0,9%, Antiinflamatorios -0,6%, Antirreumáticos -1,0% y Corticoides -0,7%.

- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** registró la mayor alza con 0,65%, principalmente por el incremento de precios en el Pasaje en Ómnibus Interprovincial con 21,2% (explicado por el crecimiento de la demanda en Fiestas Patrias). Otras alzas de precios se presentaron en Pasaje Aéreo Internacional 5,3% y Repuestos de Vehículos 1,4% (Llantas para Automóvil 2,3%). Contrarrestaron estos aumentos, los menores precios observados en Equipo para el Transporte de Personal -0,9% (Automóvil -0,9% y Bicicletas -1,3%), Gasolina -0,1%, Pasaje Aéreo Nacional -0,6% y Pasaje en Ómnibus Internacional -0,5%.

- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** presentó una variación de 0,10%, debido al aumento de precios en Equipos y Accesorios con 0,1% (Equipo de Sonido 0,1%, Radio-Grabadora 0,6%, Cámaras Fotográficas 0,3%), Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,1% (Cuota Club Recreativo y Deportivo 1,0%), Gastos en Libros y Textos 0,1% (Textos Universitarios 0,4%), Gastos en la Enseñanza 0,1% (Pensiones de Academia de Preparación a Universidad y Superior no Universitaria con 0,6%, cada una). Disminución de precios observaron Aparatos de Televisión -0,2%.

- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** mostró un crecimiento de 0,24%, por el alza de precios en Artículos de Cuidado Personal 0,1% (Cepillo Dental 0,2%, Colonia para Mujeres y Hombres con 0,1% y 0,3%, respectivamente, Desodorantes 0,1%, Pasta Dental 0,1% y Papel Higiénico 0,6%), Artículos de Joyería 1,7% y Gastos en Hoteles 0,3%. Asimismo, el Servicio de Cuidado Personal observó un aumento de 0,4% (Corte de Cabello para Hombre y Mujer con 0,3% y 0,5%, respectivamente). De otra parte, los precios de las Giras Turísticas tuvieron un decrecimiento de -0,3%.

Productos de mayor variación de precios: Julio 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en Julio del 2006 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JULIO 2006		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JULIO 2006	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cebolla China	53,4	Fresa	-31,7
Vainita Verde Americana	25,9	Perico Fresco	-22,7
Pasaje en Omnibus Interprovincial	21,2	Cojinova	-21,7
Limón	14,7	Ají Rocoto	-9,9
Beterraga	14,6	Poro	-9,6
Sandia	13,3	Arveja Verde Americana	-8,4
Manzana Corriente	11,5	Choclo Criollo	-7,3
Mandarina	9,7	Cebolla de Cabeza Roja	-6,0

Incidencia en la variación del índice de precios: Julio 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de Julio 2006 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA JULIO 2006		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pasaje en Omnibus Interprovincial	21,2	0,07
Limón	14,7	0,02
Vainita Verde Americana	25,9	0,02
Mandarina	9,7	0,01
Jurel Fresco	1,6	0,01
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cojinova	-21,7	-0,05
Papa Blanca	-3,4	-0,05
Pollo Eviscerado	-1,2	-0,04
Cebolla de Cabeza Roja	-6,0	-0,03
Arroz Corriente	-1,1	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Julio 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de julio del 2006, decreció en **-0,09%**, siendo esta tasa menor a la registrada en similar mes del año anterior (**0,04%**). La variación acumulada en lo que va

del año es de **0,93%**, y en los últimos doce meses (agosto 2005 - julio 2006) registra una variación de **3,57%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de julio por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 05					
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
JULIO 2006					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 06	ENE - JUL 2006	AGO 05 - JUL 06
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,09	0,93	3,57
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,06	1,28	3,51
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,17	1,53	0,76
1200	Sector Pesca	0,73	-3,03	-3,21	2,40
1300	Sector Manufactura	63,53	0,01	1,31	4,01
2000	Productos Importados	21,67	-0,21	-0,30	3,77
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,76	-0,39	4,68
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,18	-0,29	3,71

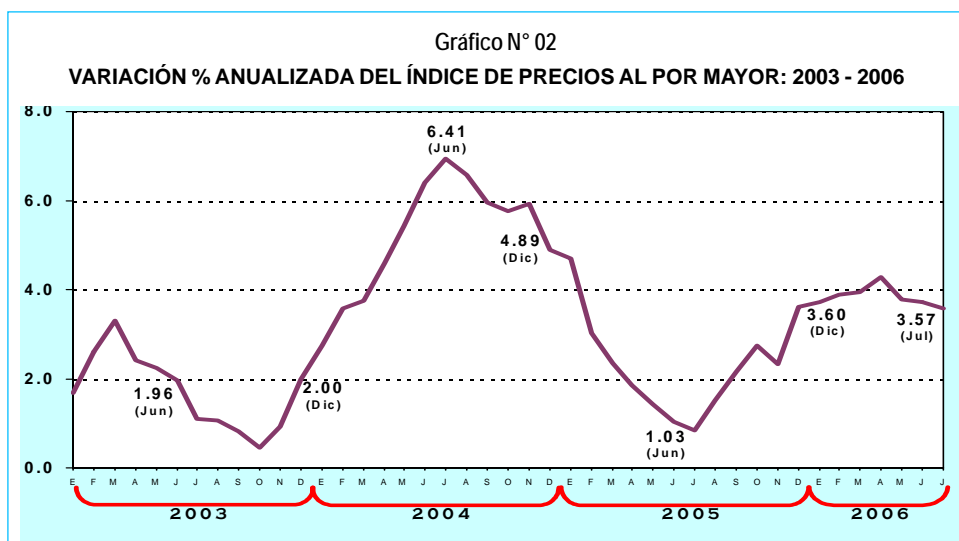
Durante el mes de julio, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional disminuyeron en **-0,06%**. El sector Agropecuario se redujo en **-0,17%**, explicado por la contracción del subsector Agrícola en **-0,80%**, incidiendo los menores precios de los siguientes grupos: Legumbres **-5,6%** (Arveja Grano Verde **-7,4%** y Haba Grano Verde **-3,9%**), Hortalizas **-3,3%** (Zapallo **-8,7%**, Zanahoria **-7,7%**, Col **-6,2%**, Cebolla Criolla **-6,0%** y Maíz Choclo **-5,6%**), Otros Cultivos **-2,7%** (Café en Grano **-2,9%**), y Menestras **-1,7%** (Frijol **-2,2%**, Pallar **-2,1%**, Garbanzo **-1,2%** y Arveja **-1,0%**). Estas bajas fueron atenuadas por los incrementos de precios registrados en Frutas con **1,0%** (Limón **10,4%**, Palta **6,2%**, Manzana **5,3%** y Mandarina **2,0%**), y Cereales **0,1%** (Cebada **2,3%**, Arroz en Cáscara **1,5%** y Maíz Amarillo Duro **0,5%**). De otro lado, el subsector Pecuário creció en **0,85%** (incidiendo Ganado Porcino y Vacuno con **1,9%** y **1,8%**, respectivamente y Gallina **1,5%**).

Los Productos Hidrobiológicos mostraron una baja de **-3,03%**. La Pesca Marítima decreció en **-3,01%**, influyendo básicamente Pescados con **-3,6%** (Caballa **-9,5%**, Jurel **-7,6%**, Cojinova **-5,7%**, Coco **-4,9%**, Bonito **-4,3%** y Perico **-3,0%**); no obstante que Mariscos subió en **0,1%** (Cangrejos **4,7%** y Choros **3,6%**). Asimismo, la Pesca Continental cayó en **-3,34%** (Palometa **-10,1%** y Boquichico **-7,4%**); mientras que Mariscos observó un incremento de **2,6%** (Camarón de Río **2,6%**).

El sector Manufactura registró, en promedio, un ligero incremento de **0,01%**, influyendo principalmente la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con **2,4%**, por el alza de Hilos y Cables en **3,3%** (Cables de Energía **5,7%**), los Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques con **0,82%**, por el comportamiento de las Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores que subieron en **0,8%** (Radiadores y sus Partes **9,5%**), y las Maderas y Productos de Madera con **0,80%** (Parquet **2,8%** y Triplay **1,4%**, por actualización de costos). Estos incrementos fueron contrarrestados por las reducciones de precios observadas en Alimentos y Bebidas con **-0,15%**, influyendo Otros Productos Alimenticios en **-0,6%**, por los menores precios de Azúcar en **-2,6%** (Azúcar Rubia **-2,9%** y Azúcar Blanca **-1,5%**, por mayor

disponibilidad de la materia prima), y Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas en **-0,1%**, debido al comportamiento de Carnes y Productos Cárnicos que presentó una contracción de **-0,1%** (Carne de Pollo y Cerdo **-0,1%**, cada uno), y de Conservas de Pescado **-0,3%** (Grated de Sardina **-0,4%**). Otros productos manufacturados que también mostraron disminuciones de precios fueron: Agua Mineral en Botella **-1,2%**, Arroz Superior **-0,8%**, Harina de Trigo Especial **-0,6%**, Sémola Envasada **-0,4%**, Harina de Trigo sin Preparar Envasada **-0,3%**, Fideos Tallarín Envasados **-0,1%**; del mismo modo, se observaron menores precios en Mechas y Cordones **-4,3%**, Abonos Compuestos **-2,1%**, Papel Bond y Cartón Corrugado **-0,6%**, cada uno, Redes Confeccionadas de Nylon **-0,5%**, Calzado para Hombres y Niños, y Mujeres y Niñas **-0,2%**, respectivamente.

Los productos de Origen Importado registraron una contracción de **-0,21%**. El sector Agropecuario observó una caída de **-0,76%** (Maíz Amarillo Duro **-0,6%** y Trigo Duro **-0,5%**). Asimismo, el sector Manufactura mostró una contracción de **-0,18%**, explicado principalmente por la baja en Alimentos y Bebidas con **-0,96%**, por los menores precios registrados en Carne y Productos Cárnicos en **-2,4%** (Corazón de Res **-6,8%**, Hígado y Mondongo de Res **-2,6%** y **-2,1%**, cada uno), Azúcar en **-2,3%** (Azúcar Blanca **-2,3%**), Productos de Molinería en **-1,3%** (Arroz Superior **-1,3%**), y Productos Lácteos en **-1,2%** (Mantequilla Deshidratada **-2,1%** y Leche en Polvo **-1,2%**). Asimismo, la Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informática se redujo en **-1,29%** (Máquina de Procesamiento Automático de Información en **-1,6%**), y Papel y Artículos de Papel en **-0,85%** (Papel Periódico **-0,9%**), entre los principales. Contrariamente, estas bajas fueron atenuadas principalmente por los incrementos mostrados en Sustancias y Productos Químicos con **0,52%**, por el alza de precios de los Plásticos en Formas Primarias y de Caucho Sintético en **2,2%** (Resinas Cloruro de Polivinilo y Homopolímero **2,2%**), y los Productos de la Refinación de Petróleo con **0,12%** (Petróleo Diesel **0,2%**). Otros productos manufacturados Importados que mostraron aumentos de precios fueron: Harina y Aceite de Soya **1,5%** y **1,0%**, cada uno; así como Accesorios para Máquinas Herramientas **6,3%**, Cocina a Gas **2,9%** y Negro de Humo **1,8%**.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Julio 2006

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio, se redujo en **-0,51%**, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada en lo que va del año es de

-3,19% y en los últimos doce meses (agosto 2005 - julio 2006) de **1,00%**.

En el mes de julio, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
JULIO 2006

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 06	ENE - JUL 2006	AGO 05 - JUL 06
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,51	-3,19	1,00
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,11	-1,70	2,21
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,42	-1,54	1,11
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,33	-1,23	2,59
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,11	-2,50	1,66
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,80	-1,31	2,42
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,83	-4,35	0,06
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,17	-1,00	2,16
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,79	-4,51	-0,17
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-1,03	-4,52	0,18
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,30	-3,37	0,38

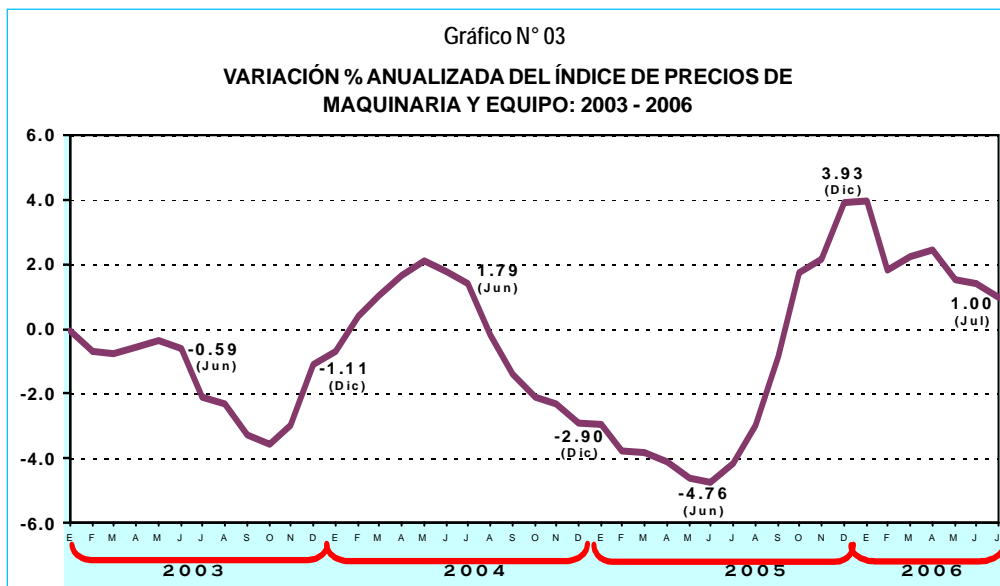
Durante el mes de julio, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, decrecieron en **-0,11%**. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura registró la tasa más baja con **-0,42%** (Bebedores y Nidos para Aves en **-0,9%** y **-0,6%**, respectivamente, por comportamiento de mercado). De similar forma, la Maquinaria y Equipo para la Industria disminuyó en **-0,33%**, incidiendo los menores precios de Estructuras Metálicas, Barras de Perforación y Máquinas de Soldar con **-0,8%**, cada uno, Hornos para Pan **-0,7%**, Brocas Diamantinas **-0,6%** y Vitrinas Frigoríficas **-0,5%**; siendo atenuados por el incremento de precios en Motobombas **3,4%**,

Electrobombas **2,8%**, Sillas de Plástico para Oficina **0,6%** y Mezcladoras de Concreto **0,3%**, y la Maquinaria y Equipo para el Transporte se contrajo en **-0,11%** por los menores precios en Carrocerías con **-1,0%**, Filtros de Aire, Aceite y Agua **-0,7%** y Hojas de Muelles **-0,3%**; efecto que fue contrarrestado por el incremento de precios en Radiadores con **5,8%** (por las alzas de los precios del zinc y del cobre). Contrariamente, Otra Maquinaria y Equipo creció en **0,80%** (Mototaxi **1,5%**, Redes para Pesca **1,0%** y Carros Mineros **0,5%**).

Los bienes de capital de Origen Importado, registraron una contracción de **-0,83%**. La Maquinaria y Equipo para la

Agricultura disminuyó en -0,17% (Picos -0,4% y Tractores Agrícolas -0,3%; siendo atenuados por el alza de precios en Palas 0,6%). Asimismo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria cayeron en -0,79%, destacando Bombas para Distribución de Carburantes con -6,0%, Fotocopiadoras -1,2%, Unidades de Entrada o Salida -0,9%, Emisores de Radiotelefonía y Radiotelegrafía -0,8% y Máquinas Automáticas para el Tratamiento de Información -0,7%; siendo contrarrestados por el incremento de precios en Otras Brocas con 5,1%. La Maquinaria y Equipo para el

Transporte registró la tasa más baja con -1,03% (Camionetas Pick Up -2,3%, Motores Fuera de Borda, Volquetes y Cajas de Cambio y sus Partes con -0,7%, cada uno; Camisetas de Cilindro -0,4% y Filtros de Aire, Aceite y Agua con -0,3%). También Otra Maquinaria y Equipo presentó una reducción de -0,30%, por los menores precios de Contadores Eléctricos Monofásicos y Contadores Eléctricos Trifásicos con -0,6%, cada uno, y Moldeadores por Inyección en -0,4%; no obstante que los precios de Mototaxi subieron en 0,5%.



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Julio 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio, presentó un incremento de 0,71%, mostrando al séptimo mes del año una variación acumulada de 2,86% y una

variación anual de 6,39%.

Las variaciones porcentuales en el mes de julio según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
JULIO 2006

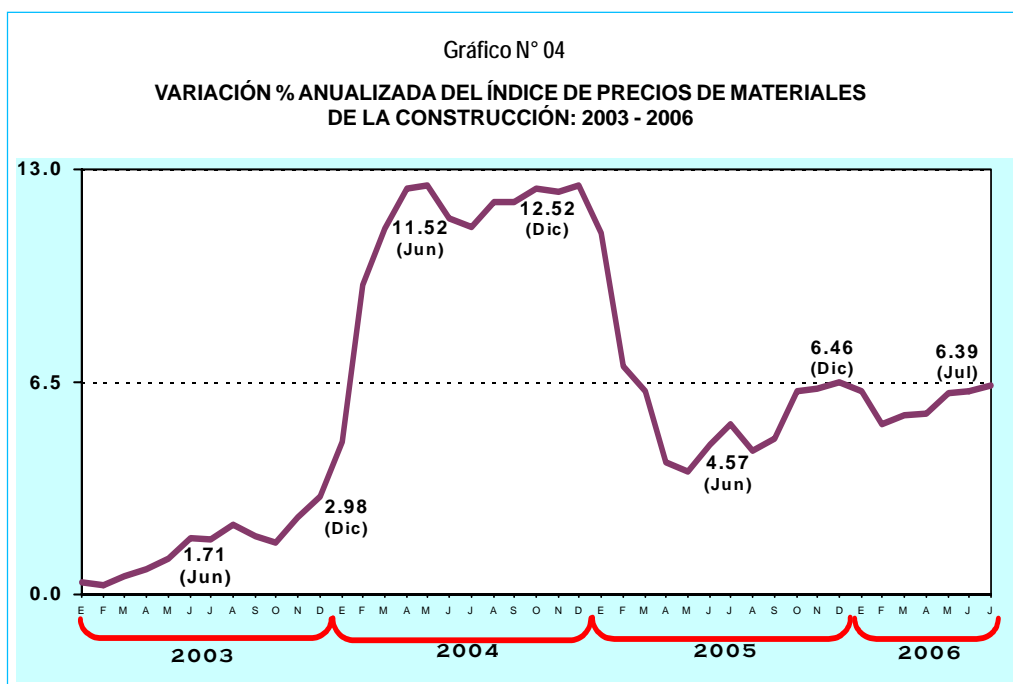
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 06	ENE - JUL 2006	AGO 05 - JUL 06
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,71	2,86	6,39
231	Maderas	12,20	0,37	4,48	7,22
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,99	6,84	20,00
233	Vidrios	3,55	0,00	-1,96	-1,07
234	Ladrillos	8,37	0,04	4,57	9,24
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,07	0,95	2,11
236	Aglomerantes	26,28	0,02	0,38	1,26
237	Agregados	9,97	0,00	5,57	9,42
238	Estructura de Concreto	11,22	1,13	1,39	1,63
239	Metálicos	18,24	1,98	1,42	3,80

El resultado de julio se explica por el aumento en los precios que presentaron los siguientes grupos que componen éste indicador: Maderas mostró un incremento de 0,37%, en el que incidieron las alzas de precios en las variedades como Roble con 1,3%, Planchas de Triplay 0,5% y Caoba 0,4%, por comportamiento del mercado. En Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos se observó una variación de 0,99%, debido al incremento registrado en Productos Plásticos con 0,6% (Tubos para Desagüe 0,8%) y principalmente de Suministros Eléctricos en 1,6%, por la variación en Alambre TW en 4,9%. De otra parte, aumentos moderados presentaron el grupo Ladrillos con 0,04% (explicado por el alza del tipo Pandereta en 0,2%, compensado por la caída en el precio del tipo King Kong

en -0,3%), y el grupo Aglomerantes con 0,02%. El grupo Estructuras de Concreto mostró un crecimiento de 1,13%, principalmente por el incremento en Canalones con 2,6%. Por último, el grupo Metálicos fue el que presentó la mayor variación con 1,98%, sustentado por el aumento de precios en Fierros de Construcción 3,1%, Otros Productos Elaborados de Metal 1,1%, y Alambres de Hierro y Acero en 0,8%.

De otro lado, el grupo Mayólicas y Mosaicos presentó una caída de -0,07%, por la baja de Pisos Cerámicos en -0,04%.

Los grupos Vidrios y Agregados, en promedio, no mostraron variación de precios.



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JULIO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUL.	JUN.	JULIO	JUL.2006 / DIC.2005
ÍNDICE GENERAL	100,000	110,56	110,75	-0,17	1,18
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	109,81	110,58	-0,70	1,92
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35,498	111,0	112,1	-0,9	2,3
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	116,9	117,5	-0,5	0,7
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	100,7	101,6	-0,8	6,2
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	111,8	118,4	-5,6	-7,3
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	107,7	107,6	0,1	0,5
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	107,0	107,4	-0,3	-0,7
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	125,7	127,4	-1,4	3,0
1.1.7. FRUTAS	2,345	105,9	106,4	-0,4	-10,8
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	111,0	112,3	-1,2	-3,2
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	116,5	120,4	-3,2	3,3
1.1.10. AZÚCAR	1,379	148,3	149,7	-1,0	29,4
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	113,0	112,8	0,2	2,2
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	102,3	102,9	-0,6	0,9
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	113,9	113,3	0,5	8,6
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,8	87,8	0,0	0,4
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	106,2	106,2	0,1	0,9
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	105,87	105,70	0,15	1,02
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	107,2	107,0	0,2	1,3
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5,154	107,3	107,1	0,2	1,3
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	101,6	101,5	0,1	-0,1
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,7	102,6	0,1	0,4
2.2.1. CALZADO	2,044	102,8	102,8	0,1	0,4
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,8	100,7	0,1	0,1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	120,90	120,69	0,18	-0,55
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	106,2	106,1	0,1	0,1
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,4	104,3	0,1	0,2
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	111,8	111,8	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	133,8	133,5	0,3	-1,0
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	106,5	106,3	0,2	-5,1
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	158,4	158,0	0,3	1,6
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	106,37	105,88	0,46	1,04
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	107,9	107,6	0,2	1,0
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	108,4	108,1	0,3	1,2
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0,020	97,6	97,6	0,0	-2,5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	105,4	105,1	0,3	0,0

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JULIO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUL.	JUN.	JULIO	JUL.2006 / DIC.2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,3	100,5	-0,2	0,2
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	100,9	101,3	-0,3	0,3
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	98,0	97,9	0,2	-0,2
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	107,6	107,3	0,2	3,2
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	108,7	109,0	-0,3	-0,2
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,4	109,7	-0,3	-0,3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,6	102,4	0,2	0,7
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	105,0	103,0	2,0	3,2
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	110,94	110,92	0,02	-0,04
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1,368	112,9	112,7	0,1	-0,2
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	105,4	105,9	-0,4	-2,6
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	106,4	106,9	-0,4	-0,3
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0,321	115,7	114,6	1,0	2,7
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0,160	115,3	115,4	0,0	-0,9
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	118,92	118,16	0,65	0,61
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	103,2	104,2	-0,9	0,5
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	151,9	151,9	0,0	1,4
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	165,3	165,3	0,0	1,3
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	118,1	117,0	1,0	0,7
6.4. COMUNICACIONES	1,370	83,9	83,9	0,0	-2,2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	81,9	81,9	0,0	-2,4
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	108,65	108,54	0,10	0,74
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,2	99,1	0,1	0,3
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,8	98,7	0,1	0,3
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	103,2	103,2	0,0	0,0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURAL	0,525	104,1	104,1	0,1	0,3
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	78,6	78,5	0,1	-15,9
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	115,6	115,5	0,1	3,0
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	98,06	97,83	0,24	1,09
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	95,8	95,6	0,2	0,7
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,4	94,3	0,1	0,3
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	101,3	100,9	0,4	2,3
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	117,6	115,7	1,7	9,5
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	101,2	100,8	0,3	0,1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	121,1	121,4	-0,3	-2,6
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	101,7	101,5	0,2	0,8
8.7. TABACO	0,209	111,3	111,3	0,0	1,6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base Dic. 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA				ANUAL 1/				
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	101,75	104,60	107,77	109,81	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50	2,28	2,80	3,03	1,90
FEBRERO	102,23	105,73	107,51	110,42	0,47	1,09	-0,23	0,55	0,70	1,63	-0,13	1,05	2,80	3,43	1,68	2,70
MARZO	103,37	106,22	108,21	110,92	1,12	0,46	0,65	0,46	1,83	2,10	0,51	1,51	3,39	2,76	1,88	2,50
ABRIL	103,32	106,20	108,34	111,49	-0,05	-0,02	0,12	0,51	1,78	2,07	0,63	2,03	2,59	2,78	2,02	2,90
MAYO	103,28	106,57	108,48	110,90	-0,03	0,35	0,13	-0,53	1,74	2,44	0,76	1,49	2,42	3,18	1,79	2,23
JUNIO	102,80	107,17	108,76	110,75	-0,47	0,56	0,26	-0,13	1,26	3,01	1,03	1,36	2,17	4,26	1,49	1,83
JULIO	102,64	107,38	108,88	110,56	-0,15	0,19	0,10	-0,17	1,11	3,21	1,13	1,18	1,98	4,61	1,40	1,55
AGOSTO	102,66	107,37	108,68		0,01	-0,01	-0,18		1,12	3,20	0,95		1,89	4,59	1,22	
SEPTIEMBRE	103,23	107,39	108,58		0,56	0,02	-0,09		1,69	3,22	0,86		1,98	4,03	1,11	
OCTUBRE	103,28	107,36	108,74		0,05	-0,02	0,14		1,74	3,19	1,00		1,30	3,95	1,28	
NOVIEMBRE	103,45	107,67	108,81		0,17	0,29	0,07		1,91	3,49	1,07		1,88	4,07	1,06	
DICIEMBRE	104,04	107,66	109,27		0,56	-0,01	0,42		2,48	3,48	1,49		2,48	3,48	1,49	
PROMEDIO	103,00	106,78	108,50													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA							
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,16	158,37	165,79	171,97	-0,16	0,55	0,36	0,49	-0,16	0,55	0,36	0,49	1,69	2,73	4,69	3,73
FEBRERO	154,83	160,38	165,21	171,65	0,44	1,27	-0,35	-0,19	0,27	1,83	0,00	0,30	2,59	3,58	3,01	3,90
MARZO	156,11	161,96	165,76	172,30	0,83	0,99	0,33	0,38	1,10	2,83	0,34	0,68	3,31	3,75	2,34	3,95
ABRIL	155,78	162,94	165,95	173,04	-0,21	0,60	0,12	0,43	0,89	3,45	0,45	1,11	2,41	4,60	1,85	4,27
MAYO	155,56	163,99	166,36	172,67	-0,14	0,65	0,25	-0,21	0,74	4,12	0,70	0,89	2,25	5,42	1,44	3,79
JUNIO	155,09	165,02	166,72	172,90	-0,30	0,63	0,21	0,13	0,44	4,77	0,92	1,02	1,96	6,41	1,03	3,71
JULIO	154,64	165,37	166,78	172,73	-0,29	0,21	0,04	-0,09	0,15	4,99	0,96	0,93	1,08	6,94	0,85	3,57
AGOSTO	154,89	165,07	167,56		0,16	-0,18	0,46		0,31	4,80	1,42		1,05	6,58	1,51	
SETIEMBRE	155,92	165,24	168,80		0,67	0,10	0,74		0,98	4,91	2,18		0,80	5,97	2,15	
OCTUBRE	156,19	165,20	169,73		0,17	-0,02	0,55		1,15	4,89	2,74		0,45	5,77	2,74	
NOVIEMBRE	156,49	165,78	169,65		0,19	0,35	-0,05		1,35	5,25	2,69		0,91	5,94	2,33	
DICIEMBRE	157,51	165,20	171,14		0,65	-0,35	0,88		2,00	4,89	3,60		2,00	4,89	3,60	
PROMEDIO	155,60	163,71	167,45													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,73	153,65	149,14	155,04	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,06	-0,70	-2,94	3,96
FEBRERO	154,38	155,01	149,16	151,88	-0,22	0,89	0,01	-2,04	-0,94	0,58	-0,32	-2,35	-0,67	0,40	-3,77	1,82
MARZO	153,83	155,42	149,46	152,78	-0,36	0,27	0,20	0,60	-1,29	0,85	-0,12	-1,76	-0,77	1,03	-3,84	2,23
ABRIL	153,41	155,94	149,49	153,12	-0,27	0,33	0,02	0,22	-1,57	1,18	-0,10	-1,55	-0,57	1,65	-4,13	2,43
MAYO	153,51	156,75	149,49	151,78	0,07	0,52	0,00	-0,88	-1,50	1,71	-0,10	-2,41	-0,34	2,11	-4,63	1,53
JUNIO	153,94	156,70	149,25	151,34	0,28	-0,03	-0,16	-0,29	-1,22	1,68	-0,27	-2,69	-0,59	1,79	-4,76	1,41
JULIO	153,42	155,55	149,08	150,57	-0,34	-0,73	-0,11	-0,51	-1,56	0,93	-0,38	-3,19	-2,12	1,39	-4,16	1,00
AGOSTO	154,06	153,79	149,20		0,42	-1,13	0,09		-1,15	-0,21	-0,29		-2,30	-0,18	-2,98	
SEPTIEMBRE	154,25	152,12	150,81		0,12	-1,09	1,08		-1,02	-1,29	0,78		-3,27	-1,38	-0,86	
OCTUBRE	154,22	150,94	153,53		-0,02	-0,78	1,81		-1,05	-2,06	2,60		-3,56	-2,13	1,72	
NOVIEMBRE	154,11	150,51	153,78		-0,07	-0,28	0,16		-1,12	-2,34	2,77		-2,98	-2,34	2,17	
DICIEMBRE	154,11	149,64	155,53		0,00	-0,58	1,14		-1,11	-2,90	3,93		-1,11	-2,90	3,93	
PROMEDIO	154,00	153,83	150,66													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL			ACUMULADA						ANUAL 1/		
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	152,90	160,01	177,72	188,78	-0,07	1,54	0,23	0,01	-0,07	1,54	0,23	0,01	0,35	4,65	11,07	6,22		
FEBRERO	153,21	167,68	179,39	188,72	0,20	4,79	0,94	-0,03	0,12	6,41	1,17	-0,02	0,29	9,45	6,98	5,20		
MARZO	153,94	171,15	180,06	189,91	0,48	2,07	0,38	0,63	0,60	8,61	1,55	0,61	0,53	11,18	5,21	5,47		
ABRIL	154,31	173,48	180,49	190,49	0,24	1,36	0,24	0,31	0,84	10,09	1,80	0,92	0,75	12,43	4,04	5,54		
MAYO	154,81	174,20	180,75	191,92	0,33	0,41	0,15	0,75	1,18	10,55	1,95	1,68	1,08	12,52	3,76	6,18		
JUNIO	155,67	173,61	181,55	192,79	0,55	-0,34	0,44	0,45	1,74	10,17	2,40	2,13	1,71	11,52	4,57	6,19		
JULIO	155,98	173,48	182,50	194,16	0,20	-0,07	0,52	0,71	1,94	10,09	2,93	2,86	1,68	11,22	5,20	6,39		
AGOSTO	157,02	175,86	183,60		0,67	1,37	0,60		2,62	11,60	3,55		2,12	12,00	4,40			
SEPTIEMBRE	157,18	176,08	184,49		0,10	0,13	0,49		2,72	11,74	4,05		1,75	12,02	4,77			
OCTUBRE	157,05	176,52	187,48		-0,08	0,25	1,62		2,64	12,02	5,74		1,60	12,39	6,21			
NOVIEMBRE	157,45	176,87	187,98		0,25	0,20	0,26		2,90	12,25	6,02		2,37	12,34	6,28			
DICIEMBRE	157,58	177,30	188,76		0,08	0,24	0,41		2,98	12,52	6,46		2,98	12,52	6,46			
PROMEDIO	155,59	173,02	182,90															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.