

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Junio 2006

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en junio del 2006:

Cuadro N° 01  
**VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS**  
JUNIO 2006

ÍNDICE DE PRECIOS	JUN 06	ENE - JUN 2006	JUL 05 - JUN 06
Al Consumidor <sup>1/</sup>	-0,13	1,36	1,83
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0,13	1,02	3,71
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-0,29	-2,69	1,41
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0,45	2,13	6,19

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

Directora Técnica  
*Lilia Montoya*

Directora Adjunta  
*Marilú Cueto*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de junio bajó en -0,13%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - junio del presente año fue 1,36%, y en los últimos doce meses (julio 2005 - junio 2006) llegó a 1,83%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de junio creció en 0,13%. En el primer semestre del año, presentó un crecimiento de 1,02% y en el periodo comprendido entre julio 2005 y junio 2006, mostró una variación de 3,71%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de junio del presente año, descendió en -0,29%. La variación acumulada de los seis primeros meses del año decrece en -2,69%, mientras que, en el periodo anual (últimos doce meses) presenta un crecimiento de 1,41%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de junio un incremento de 0,45%. La variación acumulada del periodo enero-junio del 2006 fue de 2,13%, y en los últimos doce meses llegó a 6,19%.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Junio 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio del 2006, disminuyó en -0,13%, siendo la segunda variación negativa en lo que va del año, luego que el mes pasado registrara una caída de -0,53%. En el primer semestre, la inflación acumulada llega a 1,36%, registrando una tasa promedio mensual de 0,22%, mayor a similar periodo del 2005 que fue de 0,17%. En tanto que, la inflación anualizada se sitúa en 1,83%.

En junio, los Grandes Grupos de Consumo que lideraron este resultado fueron Alimentos y Bebidas con -0,25%, explicado por el decrecimiento presentado en los precios de los Tubérculos y Raíces con -4,5% (principalmente Papa -4,8% y Camote -2,8% por una mayor oferta), Frutas

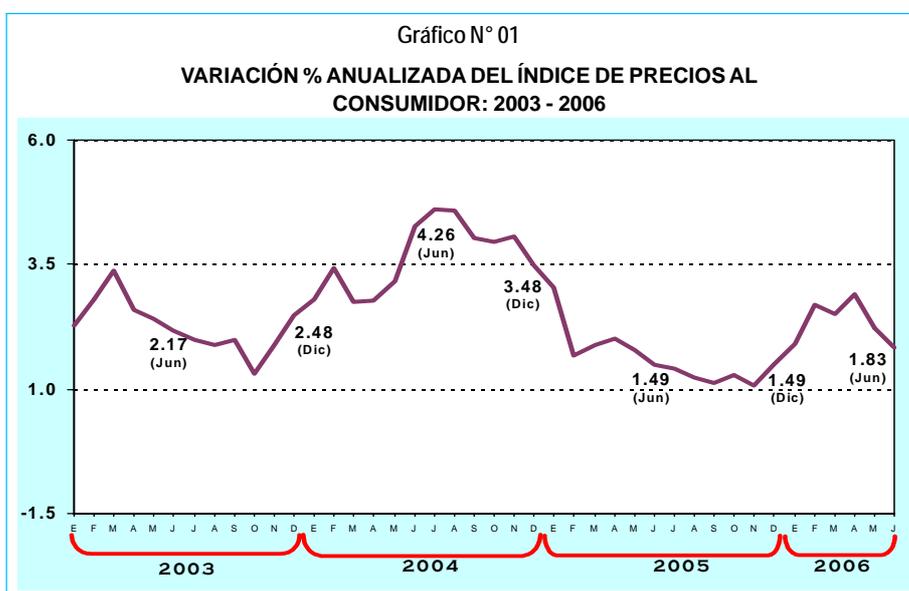
-3,0% (Cítricos -5,6%, Papaya -13,3%, Fresa -6,2% y Maracuyá -1,6%, por mayor abastecimiento), Hortalizas y Legumbres Frescas con -1,1% (por los menores precios en Zapallo -12,7%, Zanahoria -7,2%, Tomate -1,8% y Ají -4,8%); y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,94%, principalmente por la caída en Libros, Periódicos y Revistas -11,5% (Periódicos -17,1%). También incidió en el resultado de junio, la disminución de las tarifas de Telefonía Residencial Local en -1,9%.

Estas disminuciones fueron contrarrestadas principalmente por el incremento en el servicio de Electricidad Residencial en 1,7%, por efecto del reajuste tarifario que modificó retroactivamente los pliegos aprobados a finales del año pasado y en el presente año.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar en junio fueron las siguientes:

**Cuadro N° 02**  
**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**  
**JUNIO 2006**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		JUN 06	ENE - JUN 2006	JUL 05 - JUN 06
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,13	1,36	1,83
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,25	2,64	1,94
2. Vestido y Calzado	7,488	0,24	0,86	1,40
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,50	-0,72	2,28
4. Muebles y Enseres	4,949	0,21	0,58	1,55
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	-0,21	-0,05	0,39
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,03	-0,04	2,67
7. Enseñanza y Cultura	8,820	-0,94	0,64	0,93
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,07	0,85	1,14



En los últimos doce meses (julio 2005 - junio 2006), los precios al consumidor aumentaron en 1,83%, con una tasa promedio mensual de 0,15%.

## Variación en grandes grupos de consumo: Junio 2006

Durante el mes de junio del presente año, cuatro Grandes Grupos de Consumo presentaron reducción de precios: Servicios Culturales y de Enseñanza -0,94%, Alimentos y Bebidas con -0,25%, Cuidados y Conservación de la Salud con -0,21% y Transportes y Comunicaciones con -0,03%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** mostró una disminución de -0,25%, explicada básicamente por la contracción de precios en Tubérculos y Raíces -4,5% (Papa Blanca y Huayro con -5,8% y -2,9%, respectivamente, Camote -2,8%, Yuca y Olluco con -3,8%, cada uno, por mayor oferta), Frutas -3,0% (los cítricos Limón -1,4%, Mandarina -6,7%, Naranja de Jugo y de Mesa con -9,2% y -3,1%, respectivamente, así como Papaya -13,3%, por un mayor abastecimiento; Fresa -6,2%, Maracuyá -1,6% y Piña -0,4%), Leche, Quesos y Huevos -1,1% (Huevos -5,1%), Hortalizas y Legumbres Frescas con -1,1% (Zapallo -12,7%, Zanahoria -7,2%, Tomate -1,8%, Aji -4,8% y Coliflor -12,1%), y Pescados y Mariscos -1,8% (Jurel -10,3%, Bonito -0,7% y Choros -1,0%; asimismo, Pejerrey bajó en -3,8%, Cabrilla -2,5% y Cachema -8,6%). También bajaron los precios de las Leguminosas y Derivados -0,5% (Fríjol Canario y Panamito en -0,4% y -1,1%, respectivamente y Pallar -0,4%), y otros productos alimenticios importantes como Azúcar Blanca -0,4%, Maíz Morado -6,3%, Carne de Res Sancochado con -1,2% y Aceite Vegetal Envasado -0,1%. Contrarrestaron estas bajas, los incrementos mostrados en Carnes y Preparados de Carnes con 1,6% (Pollo Eviscerado subió en 3,4% por menor abastecimiento: carnes de res: Molida 1,2%, Corte Único 0,5% y Lomo 0,3%; y Carne de Carnero y de Cerdo con 0,7%, cada una), Pan y Cereales 0,1% (Arroz Corriente 0,4% y Fideos Tallarín Envasado 0,1%), Grasas y Aceites Comestibles 0,1% (Margarina a Granel y Envasada con 0,5% y 0,7%, cada una), y Café, Te y Cacao con 0,2% (Café 0,3%). Otros productos alimenticios que presentaron aumento de precios fueron: Choclo 19,6%, Haba Verde 7,0%, Garbanzo 1,0%, Tuna 21,5%, Manzana Corriente 8,5% y Palta 2,6%.
- **El Grupo de Vestido y Calzado** registró un aumento de 0,24%, por el alza de precios en Telas 0,4% (Casimir 0,4%, Lanilla 1,2% y Polystel 0,4%), Ropa para Hombres y Niños Mayores de 12 años con 0,2% (Casacas y Sacones de Cuero y de Tela con 0,4% y 0,7%, respectivamente, Camisetas 0,6% y Camisas 0,2%), Ropa para Mujeres y Niñas Mayores de 12 años con 0,4% (Chompas 1,7%, Faldas 1,4% y Sacos y Sacones 1,0%), Ropa para Menores de 2 Años con 0,2% (Chompas y Pantaloncitos con 0,5% y 0,6%, respectivamente), y Calzado 0,2% (Calzado para Hombres 0,1% y Calzado para Mujer 0,2%). Reducción de precios registraron los servicios de Confección y Reparación de Ropa -0,7% y de Reparación de Calzado con -0,1%.
- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** presentó el mayor incremento con 0,50%, influenciado principalmente por el reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica con 1,7%, debido a los pliegos retroactivos aprobados por Osinerg (reemplazo de tarifas en barra y cargos por transmisión). Otros productos que aumentaron sus precios fueron Kerosene con 0,7% y los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda 1,6% (Alambres y Cordón de Luz 21,0%, por incidencia del alza del precio internacional del cobre: Vidrios 2,4%, Ladrillos 0,3% y Mayólica 1,1%).
- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** creció en 0,21%, debido al aumento de precios en Muebles y Equipos del Hogar con 0,3% (Muebles de Dormitorio de Madera con 1,5%, Muebles de Cómputo y de Sala con 0,2% y 0,1%, respectivamente), Aparatos Domésticos 0,2% (Lavadora 1,2%,

Contrariamente presentaron aumentos de precios los siguientes Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 0,50%, Vestido y Calzado con 0,24%, Muebles y Enseres 0,21% y, en menor magnitud, Otros Bienes y Servicios con 0,07%.

- Licudadora 1,1% y Refrigeradora 0,2%), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,3% (Ollas a Presión y de Aluminio con 0,7% y 1,1%, respectivamente). Asimismo, subieron los precios de los servicios de Reparación de Aparatos Domésticos 0,1%, de Lavado y Mantenimiento 0,3% y Servicio Doméstico 0,9%. Otros productos para el hogar que aumentaron precios fueron: Colchones de Resorte 0,8%, Frazadas 0,1%, Cera en Pasta para Pisos 0,5%, Jabones para Lavar Ropa 0,2% y Lava Vajillas y Similares 0,4%. Disminuyeron los precios de Artículos Textiles del Hogar con -0,6% (Colchas -1,2% y Sábanas -0,7%), Aparatos de Cocina y Calentar -0,1% (Cocina Eléctrica -0,2% y Horno Microondas -0,7%), Artículo de Cuidado del Hogar -0,1% (Detergente -0,3% y Fósforo -2,8%).
- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** presentó una reducción de -0,21%, incidiendo los menores precios en Productos Medicinales con -0,2% (Analgésicos -0,5%, Antiácidos -1,5%, Antibióticos -0,2%, Antiinflamatorios -0,6%, Expectorantes Mucolíticos -1,0%, Tranquilizantes -0,1%, y Vitaminas y Tónicos -0,5%), Aparatos y Equipos Terapéuticos -0,7% (Anteojos con Medidas -0,6% y Lentes de Contacto -1,3%), Servicios Médicos -0,3% (Pediatra -1,5%, Medicina General -0,4%), y los servicios paramédicos: Análisis Clínicos -0,1% y Radiografías -0,3%). Sin embargo, algunos productos medicinales subieron sus precios: Antidiarreicos-Antiespasmódicos 0,3%, Corticoides 1,1%, Hipotensores 0,8%, Sales Rehidratantes 0,2% y Vasodilatadores 0,4%.
- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** bajó ligeramente en -0,03%, debido a la caída en las tarifas del Servicio Telefónico con -1,1% (Servicio Telefónico Residencial Local en -1,9%, por aplicación del pliego tarifario aprobado mediante Resolución Osiptel con vigencia a partir del 01 de junio del presente año). Asimismo, disminuyeron los precios del Pasaje en Ómnibus Internacional -2,0%, Pasaje Aéreo Nacional -0,3%, Equipos para el Transporte de Personal -0,2% y Patrón 0,1%. Contrariamente, los precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial aumentaron en 1,4%, Aceite para Motor 1,2%, Llantas 0,2%, Pasaje Aéreo Internacional 0,3%, Pasaje en Taxi 0,4% y el Franqueo de Carta Nacional 0,5%.
- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** registró la mayor contracción con -0,94%, principalmente por los menores precios en Equipos y Accesorios -0,4% (Equipo de Sonido -0,3%, Microcomputadoras -14,5%, Televisor a Color -0,1% y Video Grabadora DVD -0,5%) y Gastos en Libros y Textos -11,5% (Periódico -17,1%). Observaron incremento de precios los Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,2% (Entrada a Club Nocturno 0,5% y Entrada a Museos y Parques Zoológicos 1,0%), Pensión Enseñanza Superior No Universitaria 0,7%, Textos y Útiles Escolares y de Escritorio 0,3%.
- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** tuvo una variación de 0,07%, debido al aumento de precios en los Artículos de Cuidado Personal con 0,1% (Colonia para Hombres y Mujeres 0,1% y 0,4%, respectivamente, Champú 0,1%, Desodorantes 0,1%, Pasta Dental 0,3% y Pañales Desechables 0,9%), Servicios de Cuidado Personal 0,5% (Corte de Cabello de Hombre y Mujer con 0,4% y 1,2%, respectivamente) y Giras Turísticas con 0,7%. De otro lado, disminuyeron los precios de Artículos de Joyería en -1,1% y Gastos por Servicios en Hoteles -0,9%.

## Productos de mayor variación de precios: Junio 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en Junio del 2006 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JUNIO 2006		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JUNIO 2006	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Alambres y Cordón de Luz	21,0	Periódico	-17,1
Choclo Criollo	19,6	Papaya	-13,3
Cebolla China	12,9	Zapallo Macre	-12,7
Manzana Corriente	8,5	Jurel Fresco	-10,3
Haba Verde	7,0	Naranja de Jugo	-9,2
Cojinova	5,2	Zanahoria	-7,2
Lechuga	3,9	Mandarina	-6,7
Pollo Eviscerado	3,4	Papa Blanca	-5,8
Consumo de Electricidad Residencial	1,7	Huevos a Granel	-5,1

## Incidencia en la variación del índice de precios: Junio 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de Junio 2006 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA JUNIO 2006		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	3,4	0,10
Choclo Criollo	19,6	0,04
Consumo de Electricidad Residencial	1,7	0,04
Kerosene	0,7	0,01
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Periódico	-17,1	-0,09
Papa Blanca	-5,8	-0,08
Papaya	-13,3	-0,05
Jurel Fresco	-10,3	-0,04

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Junio 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de Junio del 2006, presentó un incremento de 0,13%, siendo esta tasa menor a la registrada en similar mes del año anterior (0,21%). La variación acumulada en

lo que va del año es de 1,02%, y en los últimos doce meses (julio 2005 - junio 2006) llegó a 3,71%.

Las variaciones porcentuales en el mes de junio por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 06	ENE - JUN 2006	JUL 05 - JUN 06
	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>0,13</b>	<b>1,02</b>	<b>3,71</b>
1000	Productos Nacionales	78,33	0,26	1,34	3,67
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,08	1,71	0,84
1200	Sector Pesca	0,73	1,90	-0,18	5,75
1300	Sector Manufactura	63,53	0,30	1,30	4,14
2000	Productos Importados	21,67	-0,34	-0,08	3,82
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,30	0,37	4,84
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,38	-0,11	3,76

En el mes de junio, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional mostraron un crecimiento promedio de 0,26%. El sector Agropecuario presentó una disminución de -0,08%, explicado por la baja de precios del subsector Agrícola en -0,38%, debido a los menores precios de los siguientes grupos: Tubérculos y Raíces -3,9% (Camote y Olluco -7,3% cada uno, Papa Blanca -4,5% y Yuca -1,5%), Frutas -0,6% (Mandarina -9,7%, Papaya -7,7% y Limón -5,4%), Menestras -0,4% (Frijol Grano Seco -1,4%, Garbanzo Grano Seco -0,8% y Arveja Grano Seco -0,7%), Hortalizas -0,1% (Zapallo -10,0%, Cebolla -7,1%, Coliflor -3,9%, Tomate -3,0% y Aji Escabeche -2,4%). Estas bajas fueron contrarrestadas por los incrementos de precios registrados en Legumbres con 3,4% (Haba Grano Verde 15,5%), Cereales 1,7% (Maíz Amarillo Duro 3,0%, Arroz en Cáscara 2,1% y Maíz Amiláceo 1,0%) y Agroindustriales 0,3% (Algodón en Rama 0,3%). Sin embargo, el subsector Pecuario creció en 0,40% (Pollo en Pie sube en 0,9%, por un menor abastecimiento).

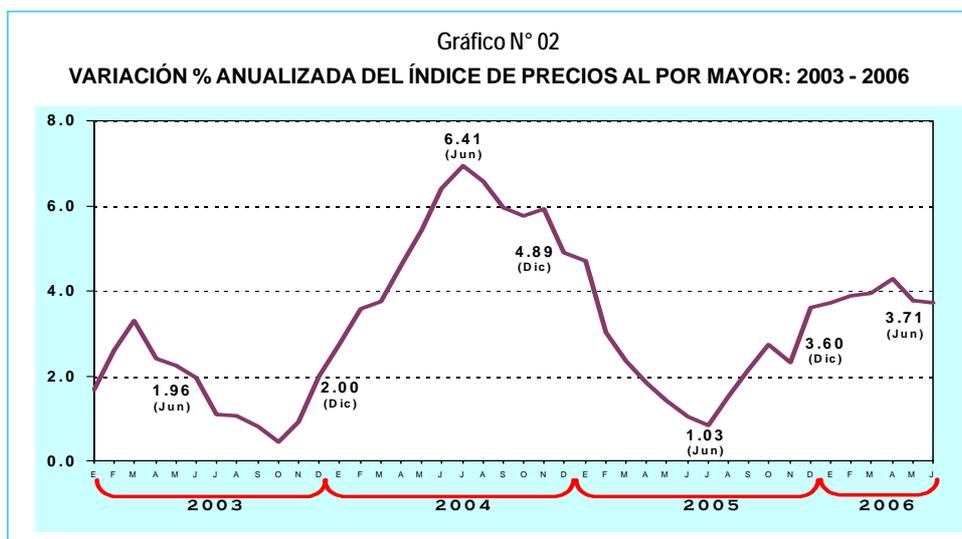
Los Productos Hidrobiológicos crecieron en 1,90%. La Pesca Marítima registró un alza de 2,01%, por la menor extracción de algunas especies marinas, principalmente por Pescados en 2,4% (Bonito 8,7%, Liza 6,3%, Perico 5,3%, Cabrilla 4,4%, Ayanque 3,1% y Coco 2,4%); no obstante que Mariscos disminuyó en -0,1% (Choros -2,3%, Caracol -2,0% y Cangrejos -0,4%). La Pesca Continental observó un crecimiento de 0,24%, donde Pescados aumentó en 0,1% (Pejerrey 5,3% y Carachi 0,7%); y Mariscos en 3,0% (Camarón de Río 3,0%).

El sector Manufactura registró un incremento de 0,30%, incidiendo principalmente la variación de precios de la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 10,35%, por el alza observada en Hilos y Cables con 14,5% (destacando Cables de Energía con 24,4%, por la mayor cotización del cobre en lo que va del año). Asimismo, los Productos Elaborados de Metal, excepto Maquinaria y Equipo registraron un aumento de 0,68%, influyendo Otros Productos Elaborados de Metal en 0,7% (Sujetadores de Metal 3,6%, por mayor costo del acero). También Papel y Artículos de Papel mostró un alza de 0,57% (Envases, Cajas y Estuches de Cartón 2,9% y Papel Bond 0,3%). Igualmente, pero en menor medida, Alimentos y Bebidas registró un crecimiento de 0,13%, por el

incremento observado en Otros Productos Alimenticios con 0,8%, básicamente por los mayores precios de Azúcar con 2,8% (Azúcar Rubia 3,3% y Azúcar Blanca 0,5%) y Productos Alimenticios Diversos con 0,3% (Café Instantáneo en Lata 0,6% y Gelatina Envasada 0,3%). Otros Productos Manufacturados que también mostraron incrementos de precios fueron: Avena a Granel 2,6%, Néctares de Fruta 2,0%, Carne de Pollo y Harina de Trigo Especial 0,5%, cada uno, Arroz Superior 0,4% y Queso Fresco 0,2%; también aumentaron los precios de Cosméticos 3,5%, Ácido Clorhídrico 3,2%, Parquet 1,6%, Abonos Compuestos, Insecticidas y Desinfectantes para el Hogar 1,2%, respectivamente, Betún en Pasta para Calzado 0,9% y Aceites Lubricantes 0,6%.

Los productos de Origen Importado registraron una contracción de -0,34%, debido al comportamiento del sector Manufactura que cayó en -0,38%, por los menores precios observados en Sustancias y Productos Químicos con -3,76%, por la reducción significativa de precios de los Plásticos en Formas Primarias y de Caucho Sintético con -10,7% (Resinas Cloruro de Polivinilo y Homopolímero -10,7%, baja determinada por el comportamiento internacional). Similar tendencia presentaron los Productos Minerales No Metálicos con -2,01% (Vidrios con -2,0%). La Maquinaria y Aparatos Eléctricos mostró una caída de -1,09%, por los menores precios registrados en Motores, Generadores y Transformadores -1,3% (Grupos Electrónicos -2,1%) y Acumuladores de Pilas y Baterías -0,2% (Pilas -0,2%). Asimismo, Papel y Artículos de Papel se contrajo en -0,36% (Papel Periódico -0,6%), y la Maquinaria y Equipo varió en -0,13% (destacando los menores precios de Motores Fuera de Borda en -2,5%); sin embargo, éstas bajas fueron atenuadas parcialmente por el incremento de precios de los Productos de Refinación del Petróleo con 1,75% (Petróleo Diesel 2 con 2,3%, alza que obedece al mercado internacional). Otros Productos Manufacturados Importados que mostraron disminución de precios fueron: Mantequilla Deshidratada -4,8%, Hígado y Corazón de Res con -4,3% y -2,6% cada uno y Azúcar Blanca en -1,0%; así como Filtros de Aire, Aceite y Agua en -2,6%, Llantas para Camión -1,6%, Hornos de Microondas -1,2% y Aparatos de Telefonía -0,3%, entre otros.

Por otro lado, el sector Agropecuario incrementó sus precios en 0,30% (Maíz Amarillo Duro creció 2,2%, mientras que los precios del Trigo Duro cayeron en -1,1%).



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Junio 2006

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, registró una reducción de -0,29%, respecto al Índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer semestre

del año es -2,69% y en los últimos doce meses (julio 2005 - junio 2006) de 1,41%.

En el mes de junio, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

**Cuadro N° 06**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA**  
**JUNIO 2006**

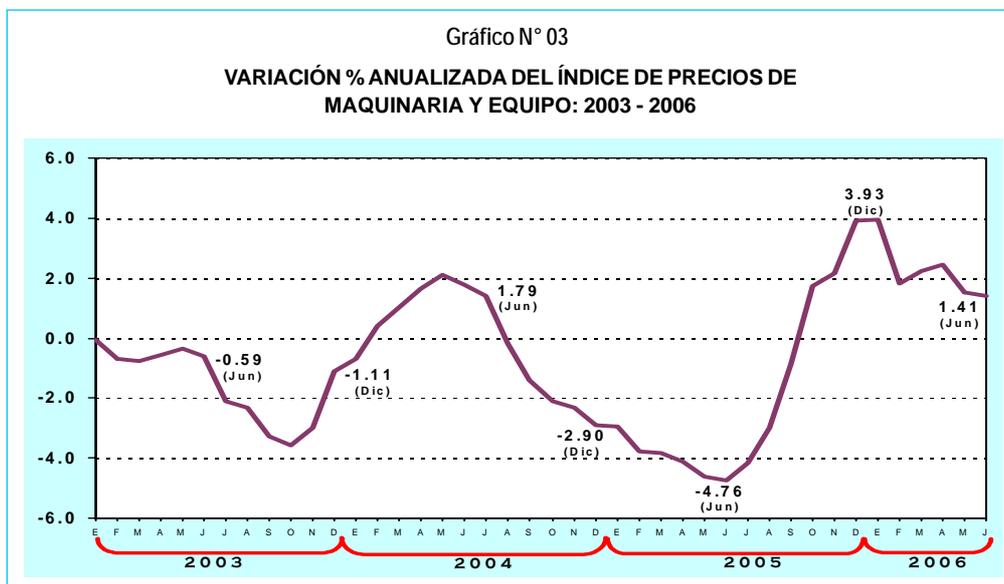
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 06	ENE - JUN 2006	JUL 05 - JUN 06
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,29	-2,69	1,41
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,20	-1,59	2,23
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,84	-1,13	1,01
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,00	-0,90	2,87
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,31	-2,40	1,72
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,89	-2,09	1,48
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,35	-3,55	0,76
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,56	-0,83	3,17
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,57	-3,75	0,49
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,01	-3,52	1,04
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,72	-3,08	0,47

Durante el mes de junio, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, se redujeron en -0,20%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentó la tasa más alta con 0,84% (influyendo los mayores precios de Bebederos, Comederos para Aves con 3,8%, por el alza en los precios de las planchas de aluminio). Los bienes de la Maquinaria y Equipo destinados a la Industria en promedio, no registraron variación de precios; en este rubro se observaron variaciones de precios compensadas, de una parte disminuyeron los precios de Estructuras

Metálicas, Vitrinas Frigoríficas con -0,8%, cada uno, Congeladoras -0,7% y Electrobombas, Motobombas ambos con -0,6%; por otro lado aumentaron de precios Luminarias 2,1%, Transformadores Eléctricos 1,2% y Escritorios Metálicos para Oficina 0,6%. Los otros dos grandes componentes, Maquinaria y Equipo para el Transporte y Otra Maquinaria y Equipo disminuyeron en -0,31% y -0,89% respectivamente. En el primero, incidió Filtros de Aire, Aceite y Agua con -0,5% y Hojas de Muelles en -0,3% y, en el segundo, Mobiliario Clínico -1,2% y Mototaxi -0,8%.

Los bienes de capital de Origen Importado, disminuyeron en promedio -0,35%. La Maquinaria y Equipo destinada para la Agricultura se contrajo en -0,56% (Palas -1,5% y Picos -0,4%). Del mismo modo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria cayeron en -0,57% (destacando Unidades de Entrada o Salida con -1,4%, Máquinas Automáticas para el Tratamiento de Información -0,9% y Taladradoras, Perforadoras -0,6%). La Maquinaria

y Equipo para el Transporte registró un ligero aumento de 0,01% (Cajas de Cambio y sus Partes en 1,5% y Filtros de Aire Aceite y Agua con 0,6%; atenuados por los menores precios de Motores Fuera de Borda en -0,8%). De otro lado, Otra Maquinaria y Equipo se redujo en -0,72% ( Motocicletas -1,2%, Moldeadores por Inyección -0,7% e Instrumentos de Uso en Medicina -0,6%).



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Junio 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, registró un incremento de 0,45%, presentando al primer semestre del año una variación acumulada de

2,13% y una variación anual de 6,19%.

Las variaciones porcentuales en el mes de junio según Grupos fueron las siguientes:

**Cuadro N° 07**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**  
**JUNIO 2006**

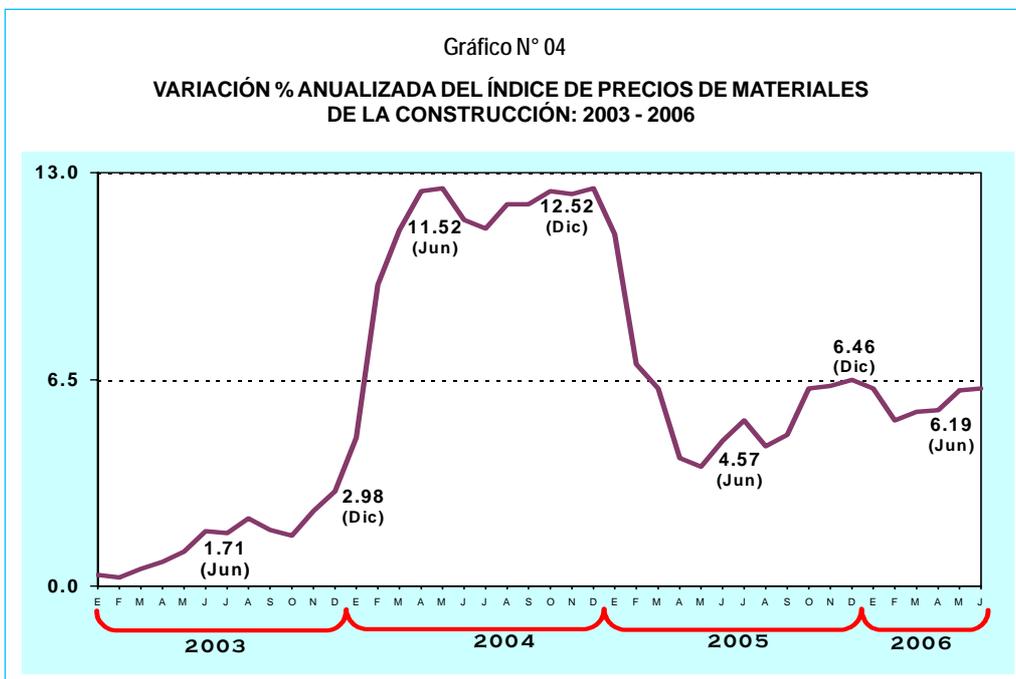
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 06	ENE - JUN 2006	JUL 05 - JUN 06
	<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	100,00	0,45	2,13	6,19
231	Maderas	12,20	-0,10	4,09	7,66
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,98	5,79	20,09
233	Vidrios	3,55	0,00	-1,96	-1,07
234	Ladrillos	8,37	0,06	4,54	12,03
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	1,05	1,02	2,16
236	Aglomerantes	26,28	0,12	0,37	1,32
237	Agregados	9,97	1,15	5,58	10,78
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,01	0,26	0,61
239	Metálicos	18,24	0,83	-0,55	1,62

El resultado de junio se explica por el aumento en los precios de los siguientes grupos componentes de este indicador: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos presentó un crecimiento de 0,98%, incidiendo Hilos y Cables Aislados con 2,4%, por el aumento en Alambre TW con 7,9%, (mayor costo de la materia prima). Asimismo, Ladrillos subió en 0,06%, tasa en la que influyó el mayor precio del tipo Pandereta con 0,2%, Mayólicas y Mosaicos subió en 1,05%, como consecuencia de mayores precios en Pisos Pared en 1,5%; y en menor medida, Aglomerantes con 0,12% (Cemento Pórtland Tipo I que varió en 0,1%). El grupo Agregados creció en 1,5%, por segundo mes

consecutivo, debido al alza de precios de Hormigón con 3,1% y Piedra de ½" con 1,5%. También se elevaron los precios de Metálicos en 0,83% (por los mayores precios en Otros Productos Elaborados de Metal con 6,3%, y Alambres de Hierro y Acero con 3,0%).

Por otro lado, los grupos que mostraron variación negativa fueron: Maderas con -0,10% (principalmente por los menores precios en Caoba con -0,7%) y Estructuras de Concreto en -0,01%.

El grupo Vidrios fue el único que, en promedio, no presentó variación de precios en el mes.



Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**JUNIO 2006**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUN.	MAY.	JUNIO	JUN.2006 / DIC.2005
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>110,75</b>	<b>110,90</b>	<b>-0,13</b>	<b>1,36</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47,545</b>	<b>110,58</b>	<b>110,86</b>	<b>-0,25</b>	<b>2,64</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	112,1	112,5	-0,4	3,2
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	117,5	117,4	0,1	1,2
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	101,6	100,0	1,6	7,1
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	118,4	120,6	-1,8	-1,8
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	107,6	108,7	-1,1	0,4
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	107,4	107,2	0,1	-0,4
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	127,4	128,8	-1,1	4,4
1.1.7. FRUTAS	2,345	106,4	109,7	-3,0	-10,5
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	112,3	112,8	-0,5	-2,1
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	120,4	126,1	-4,5	6,7
1.1.10. AZÚCAR	1,379	149,7	150,2	-0,3	30,7
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	112,8	112,6	0,2	2,0
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	102,9	101,7	1,2	1,5
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	113,3	113,1	0,1	8,1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,8	87,7	0,1	0,4
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	106,2	106,0	0,1	0,8
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,488</b>	<b>105,70</b>	<b>105,45</b>	<b>0,24</b>	<b>0,86</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	107,0	106,7	0,3	1,1
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTID	5,154	107,1	106,8	0,3	1,1
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	101,5	102,2	-0,7	-0,2
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,6	102,5	0,2	0,3
2.2.1. CALZADO	2,044	102,8	102,6	0,2	0,4
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,7	100,8	-0,1	0,0
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8,845</b>	<b>120,69</b>	<b>120,08</b>	<b>0,50</b>	<b>-0,72</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	106,1	106,1	0,0	0,1
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,3	104,3	0,0	0,1
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	111,8	111,8	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	133,5	132,3	0,9	-1,3
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	106,3	104,6	1,7	-5,3
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	158,0	157,3	0,4	1,4
<b>4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4,949</b>	<b>105,88</b>	<b>105,67</b>	<b>0,21</b>	<b>0,58</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARAC	0,434	107,6	107,4	0,2	0,8
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	108,1	107,8	0,3	0,9
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISO	0,020	97,6	98,9	-1,3	-2,5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES	0,425	105,1	105,7	-0,6	-0,3

Continúa ...

Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**JUNIO 2006**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUN.	MAY.	JUNIO	JUN.2006 / DIC.2005
<b>4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN</b>	<b>0,540</b>	100,5	100,4	0,2	0,4
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	101,3	101,1	0,2	0,6
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	97,9	97,8	0,1	-0,4
<b>4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN</b>	<b>0,207</b>	107,3	107,1	0,3	2,9
<b>4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR</b>	<b>1,966</b>	109,0	109,1	-0,1	0,1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,7	109,8	-0,1	0,1
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,4	102,1	0,3	0,5
<b>4.6. SERVICIO DOMÉSTICO</b>	<b>1,377</b>	103,0	102,1	0,9	1,2
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2,904</b>	<b>110,92</b>	<b>111,16</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,05</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	112,7	113,0	-0,2	-0,3
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	105,9	106,6	-0,7	-2,2
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	106,9	107,1	-0,3	0,1
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	114,6	114,6	0,0	1,7
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	115,4	115,5	-0,1	-0,9
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12,409</b>	<b>118,16</b>	<b>118,20</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,04</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	104,2	104,4	-0,2	1,5
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	151,9	151,9	0,0	1,4
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	165,3	165,4	0,0	1,4
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	117,0	116,9	0,1	-0,2
6.4. COMUNICACIONES	1,370	83,9	84,7	-1,0	-2,2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	81,9	82,8	-1,1	-2,4
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENTRETEN.</b>	<b>8,820</b>	<b>108,54</b>	<b>109,57</b>	<b>-0,94</b>	<b>0,64</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,1	99,4	-0,3	0,2
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,7	99,1	-0,4	0,2
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	103,2	103,2	0,0	0,0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	104,1	103,9	0,2	0,2
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	78,5	88,7	-11,5	-15,9
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	115,5	115,4	0,1	2,9
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7,040</b>	<b>97,83</b>	<b>97,75</b>	<b>0,07</b>	<b>0,85</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	95,6	95,5	0,1	0,6
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,3	94,3	0,1	0,2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	100,9	100,4	0,5	1,9
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	115,7	117,0	-1,1	7,7
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	100,8	101,7	-0,9	-0,2
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	121,4	120,6	0,7	-2,3
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	101,5	101,4	0,1	0,7
8.7. TABACO	0,209	111,3	111,2	0,0	1,5

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006  
(Base Dic. 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	101,75	104,60	107,77	109,81	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50	0,28	2,80	3,03	1,90		
FEBRERO	102,23	105,73	107,51	110,42	0,47	1,09	-0,23	0,55	0,70	1,63	-0,13	1,05	2,80	3,43	1,68	2,70		
MARZO	103,37	106,22	108,21	110,92	1,12	0,46	0,65	0,46	1,83	2,10	0,51	1,51	3,39	2,76	1,88	2,50		
ABRIL	103,32	106,20	108,34	111,49	-0,05	-0,02	0,12	0,51	1,78	2,07	0,63	2,03	2,59	2,78	2,02	2,90		
MAYO	103,28	106,57	108,48	110,90	-0,03	0,35	0,13	-0,53	1,74	2,44	0,76	1,49	2,42	3,18	1,79	2,23		
JUNIO	102,80	107,17	108,76	110,75	-0,47	0,56	0,26	-0,13	1,26	3,01	1,03	1,36	2,17	4,26	1,49	1,83		
JULIO	102,64	107,38	108,88		-0,15	0,19	0,10		1,11	3,21	1,13		1,98	4,61	1,40			
AGOSTO	102,66	107,37	108,68		0,01	-0,01	-0,18		1,12	3,20	0,95		1,89	4,59	1,22			
SETIEMBRE	103,23	107,39	108,58		0,56	0,02	-0,09		1,69	3,22	0,86		1,98	4,03	1,11			
OCTUBRE	103,28	107,36	108,74		0,05	-0,02	0,14		1,74	3,19	1,00		1,30	3,95	1,28			
NOVIEMBRE	103,45	107,67	108,81		0,17	0,29	0,07		1,91	3,49	1,07		1,88	4,07	1,06			
DICIEMBRE	104,04	107,66	109,27		0,56	-0,01	0,42		2,48	3,48	1,49		2,48	3,48	1,49			
PROMEDIO	103,00	106,78	108,50															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.  
FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006**  
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
	MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	154,16	158,37	165,79	171,97	-0,16	0,55	0,36	0,49	-0,16	0,55	0,36	0,49	1,69	2,73	4,69	3,73		
FEBRERO	154,83	160,38	165,21	171,65	0,44	1,27	-0,35	-0,19	0,27	1,83	0,00	0,30	2,59	3,58	3,01	3,90		
MARZO	156,11	161,96	165,76	172,30	0,83	0,99	0,33	0,38	1,10	2,83	0,34	0,68	3,31	3,75	2,34	3,95		
ABRIL	155,78	162,94	165,95	173,04	-0,21	0,60	0,12	0,43	0,89	3,45	0,45	1,11	2,41	4,60	1,85	4,27		
MAYO	155,56	163,99	166,36	172,67	-0,14	0,65	0,25	-0,21	0,74	4,12	0,70	0,89	2,25	5,42	1,44	3,79		
JUNIO	155,09	165,02	166,72	172,90	-0,30	0,63	0,21	0,13	0,44	4,77	0,92	1,02	1,96	6,41	1,03	3,71		
JULIO	154,64	165,37	166,78		-0,29	0,21	0,04		0,15	4,99	0,96		1,08	6,94	0,85			
AGOSTO	154,89	165,07	167,56		0,16	-0,18	0,46		0,31	4,80	1,42		1,05	6,58	1,51			
SETIEMBRE	155,92	165,24	168,80		0,67	0,10	0,74		0,98	4,91	2,18		0,80	5,97	2,15			
OCTUBRE	156,19	165,20	169,73		0,17	-0,02	0,55		1,15	4,89	2,74		0,45	5,77	2,74			
NOVIEMBRE	156,49	165,78	169,65		0,19	0,35	-0,05		1,35	5,25	2,69		0,91	5,94	2,33			
DICIEMBRE	157,51	165,20	171,14		0,65	-0,35	0,88		2,00	4,89	3,60		2,00	4,89	3,60			
PROMEDIO	155,60	163,71	167,45															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Cuadro N° 11

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL						ACUMULADA					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	154,73	153,65	149,14	155,04	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,06	-0,70	-2,94	3,96		
FEBRERO	154,38	155,01	149,16	151,88	-0,22	0,89	0,01	-2,04	-0,94	0,58	-0,32	-2,35	-0,67	0,40	-3,77	1,82		
MARZO	153,83	155,42	149,46	152,78	-0,36	0,27	0,20	0,60	-1,29	0,85	-0,12	-1,76	-0,77	1,03	-3,84	2,23		
ABRIL	153,41	155,94	149,49	153,12	-0,27	0,33	0,02	0,22	-1,57	1,18	-0,10	-1,55	-0,57	1,65	-4,13	2,43		
MAYO	153,51	156,75	149,49	151,78	0,07	0,52	0,00	-0,88	-1,50	1,71	-0,10	-2,41	-0,34	2,11	-4,63	1,53		
JUNIO	153,94	156,70	149,25	151,34	0,28	-0,03	-0,16	-0,29	-1,22	1,68	-0,27	-2,69	-0,59	1,79	-4,76	1,41		
JULIO	153,42	155,55	149,08		-0,34	-0,73	-0,11		-1,56	0,93	-0,38		-2,12	1,39	-4,16			
AGOSTO	154,06	153,79	149,20		0,42	-1,13	0,09		-1,15	-0,21	-0,29		-2,30	-0,18	-2,98			
SETIEMBRE	154,25	152,12	150,81		0,12	-1,09	1,08		-1,02	-1,29	0,78		-3,27	-1,38	-0,86			
OCTUBRE	154,22	150,94	153,53		-0,02	-0,78	1,81		-1,05	-2,06	2,60		-3,56	-2,13	1,72			
NOVIEMBRE	154,11	150,51	153,78		-0,07	-0,28	0,16		-1,12	-2,34	2,77		-2,98	-2,34	2,17			
DICIEMBRE	154,11	149,64	155,53		0,00	-0,58	1,14		-1,11	-2,90	3,93		-1,11	-2,90	3,93			
PROMEDIO	154,00	153,83	150,66															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2003 - 2006

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL												VARIACIÓN PORCENTUAL																	
	2003						2004						2005						2006						ANUAL 1/					
	MENSUAL		ACUMULADA		MENSUAL		ACUMULADA		MENSUAL		ACUMULADA		MENSUAL		ACUMULADA		MENSUAL		ACUMULADA		MENSUAL		ACUMULADA							
ENERO	152,90	160,01	177,72	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78	188,78						
FEBRERO	153,21	167,68	179,39	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72	188,72						
MARZO	153,94	171,15	180,06	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91	189,91						
ABRIL	154,31	173,48	180,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49	190,49						
MAYO	154,81	174,20	180,75	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92	191,92						
JUNIO	155,67	173,61	181,55	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79	192,79						
JULIO	155,98	173,48	182,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50						
AGOSTO	157,02	175,86	183,60	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50						
SEPTIEMBRE	157,18	176,08	184,49	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50						
OCTUBRE	157,05	176,52	187,48	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50						
NOVIEMBRE	157,45	176,87	187,98	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50						
DICIEMBRE	157,58	177,30	188,76	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50						
PROMEDIO	155,59	173,02	182,90	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50						

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.