

# Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

## Mayo 2006

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de

Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

### 1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, bajó en -0,58%

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, durante el mes de mayo del presente año, registró una disminución de -0,58% con respecto al nivel del Índice del mes anterior, acumulando en los primeros cinco meses del año una variación de 1,36%. La inflación anual

correspondiente al periodo junio 2005 - mayo 2006, llegó a 2,31%, con una tasa de crecimiento promedio en los últimos doce meses de 0,19%.

Las variaciones porcentuales de los ocho grandes Grupos son las siguientes:

**Cuadro N° 01**  
**IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo**  
**Mayo 2006**

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Mayo.2006	Ene.-May.06	Jun.05-May.06
Índice General	100,000	-0,58	1,36	2,31
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,95	2,45	2,39
2. Vestido y Calzado	7,395	0,15	0,51	1,15
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	9,624	-0,98	-0,53	4,29
4. Muebles y Enseres	4,776	0,15	0,54	1,63
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,05	0,19	0,82
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,05	0,04	2,91
7. Enseñanza y Cultura	7,725	-0,42	1,46	1,56
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,30	0,80	0,53

Directora Técnica  
*Lilia Montoya*

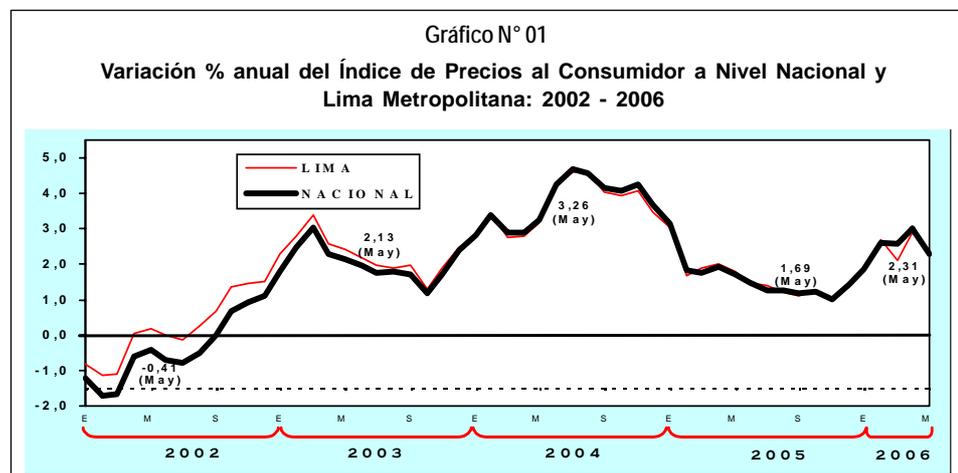
Directora Adjunta  
*Marilú Cueto*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)



## 2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: mayo 2006

En el mes de mayo 2006, el IPC Nacional mostró una contracción de -0,58%, tasa inversa a los resultados positivos registrados en el primer cuatrimestre del presente año, cuyo crecimiento promedio se situó alrededor del medio punto porcentual (enero 0,46%, marzo y febrero 0,47%, cada uno, y abril 0,54%). En lo que va del año, la inflación acumulada de 1,36%, presenta una variación promedio mensual de 0,27%; en tanto que la inflación anualizada es de 2,31%.

El resultado de mayo, es explicado por los menores precios observados en cuatro Grandes Grupos de Consumo, siendo los de mayor importancia Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,98% y Alimentos y Bebidas con -0,95%, mientras que Enseñanza y Cultura bajó en -0,42% y Transportes y Comunicaciones lo hizo en -0,05%.

Estas bajas fueron atenuadas por los incrementos presentados en Otros Bienes y Servicios con 0,30%, Muebles y Enseres, y Vestido y Calzado con 0,15%, cada uno, y en menor magnitud, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,05%.

"Alimentos y Bebidas" mostró una reducción de -0,95%, influenciado principalmente por las bajas de precios en Tubérculos y Raíces con -5,4% (Papa Blanca, Olluco y Camote Amarillo), Hortalizas y Legumbres Frescas -2,8% (Tomate Italiano, Zapallo Macre y Apio), Pescados y Mariscos -1,6% (Cojinova), Azúcar -6,5% (nivelación de precios luego del alza del mes anterior), Frutas -3,8% (Cítricos, Manzana y Papaya, por una mayor oferta), Leche, Quesos y Huevos -0,5% (Huevos), Carnes y Preparados de Carne -0,05% (Carne de Pollo e Hígado de Res), Leguminosas y Derivados -0,8% (Frijol Canario y Lenteja), y Grasas y Aceites Comestibles -0,1%.

De otro lado, se produjeron aumentos de precios en Pan y Cereales con 0,4% (Pan y Fideos), Café, Te y Cacao 0,3% (Café) y Bebidas No Alcohólicas 0,3%.

"Vestido y Calzado" aumentó en 0,15%, explicado por las alzas de precios en Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos con 0,2% y en Calzado 0,1%.

Disminución de precio presentó el servicio de Confección y Reparación de Ropa con -0,1%,

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" registró la mayor disminución con -0,98%, por incidencia del reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica en -6,3% (pliegos tarifarios aprobados por Osinerg modificando las tarifas en barra y el valor agregado de distribución). Asimismo, Alquiler y Conservación de la Vivienda cayó en -0,1%.

Contrariamente, los precios de los combustibles para el hogar subieron en 0,9% (Kerosene 1,3% y Gas 0,02%, como saldo del alza de precios del mes anterior).

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", creció en 0,15%, por los mayores precios en Muebles y Equipos del Hogar 0,1%, Artículos Textiles del Hogar 0,5% y Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 1,3%. También observaron aumento de precios los servicios de Reparación de Aparatos Domésticos 0,4%, Lavado y Mantenimiento 0,6%, y el Servicio Doméstico con 0,1%.

De otra parte, los Aparatos Domésticos decrecieron en -0,1%.

"Cuidados y Conservación de la Salud" mostró un ligero aumento de 0,05%, debido principalmente al incremento en las tarifas por Gastos en Hospitalización en 0,9%.

Reducción de precios presentó Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,5% y Seguro Contra Accidentes y Enfermedades con -0,7%.

"Transportes y Comunicaciones" en promedio disminuyó ligeramente en -0,05%, explicado por la disminución de precios en el servicio de Transporte Terrestre con -7,1% (por normalización de las tarifas del Pasaje Interprovincial después de las Elecciones Generales y Semana Santa). Asimismo, disminuyeron los precios del Servicio de Transporte Aéreo en -1,2% y Equipos para el Transporte de Personal -0,6%.

No obstante, los precios de los combustibles para el transporte aumentaron en 1,4% (Gasolina 1,4% y Petróleo 1,7%, como saldo del reajuste de precios del mes abril), y el Servicio de Transporte Local en 0,1%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" decreció en -0,42%, principalmente por los menores de precios en Gastos en Libros y Textos con -4,8% (Periódico) y Equipos y Accesorios -0,1%.

Por el contrario, los Gastos en la Enseñanza aumentaron en 0,1%.

"Otros Bienes y Servicios" aumentó en 0,30%, debido a los mayores precios en los artículos de Cuidados y Efectos Personales con 0,1%, Artículos de Joyería 3,5% (mayor precio del oro), Cigarrillos 0,2%, Gastos por Servicios en Hoteles 0,8% y Servicio de Cuidado Personal 0,7%.

Contrariamente, las Giras Turísticas presentaron disminución de precios en -2,7% (normalización de precios después de las festividades de Semana Santa).

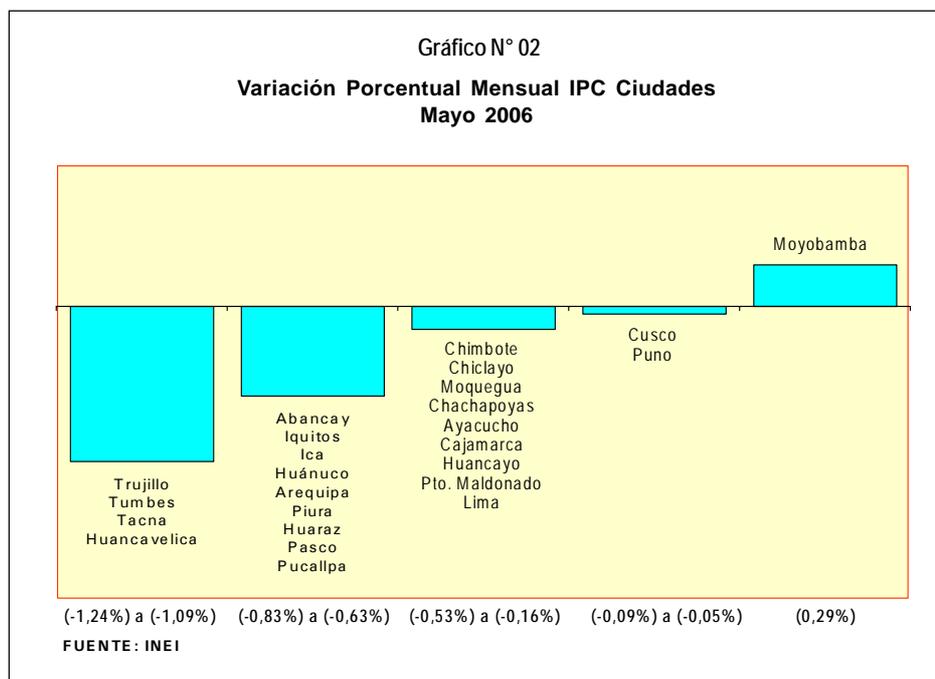
### 3.- Precios al consumidor decrecieron en veinticuatro ciudades

En mayo del 2006, a excepción de la ciudad de Moyabamba que creció en 0,29%, las restantes veinticuatro ciudades del país presentaron tasas negativas, variando entre -1,24% en la ciudad de Huancavelica hasta -0,05% en la ciudad de Puno.

La ciudad de Huancavelica que presentó la mayor caída con -1,24%, fue seguida de Tacna con -1,20%, Tumbes -1,11%, Trujillo -1,09%, en tanto que, otras nueve ciudades se situaron por debajo del promedio nacional (-0,58%) en un rango entre -0,83% y -0,63%. De otra parte, nueve ciudades registraron variaciones negativas superiores al promedio nacional en un intervalo entre -0,53% y -0,16%, en tanto que las ciudades de Cusco y Puno mostraron ligeros decrecimientos de -0,09% y -0,05%, respectivamente.

Los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de mayo se vieron influenciados por la reducción de precios en los subgrupos: Libros, Periódicos y Revistas, Energía Eléctrica y Pasajes en Ómnibus Interprovincial (debido a la normalización de este servicio luego de las Elecciones y Semana Santa), así como por la disminución de precios observado en algunos alimentos de importante consumo como: Azúcar, Huevos, Limón, Naranja, Papaya, Papa, Pollo, Tomate, Zapallo, entre otros, por un menor abastecimiento.

Contrariamente, observaron incremento de precios el Kerosene y Gasolina, así como algunos productos alimenticios: Ajo, Cebolla, Zanahoria, entre otros, por una menor oferta.



### 4.- En siete ciudades la inflación acumulada superó al promedio nacional

La inflación acumulada del período enero - mayo de siete ciudades, fue superior al promedio nacional de 1,36%, destacando la ciudad de Moyabamba con 2,18%, la ciudad de Chiclayo con 1,89% y la ciudad de Pucallpa con 1,87%.

En nueve ciudades, la inflación acumulada no presenta un crecimiento mayor al 1,00%, es el caso de Cerro de

Pasco con 0,18%, Puerto Maldonado 0,36%, Tacna 0,42%, Huancayo 0,46%, Puno 0,53%, Cajamarca 0,55%, Ica 0,58%, Arequipa 0,71% y Ayacucho 0,78%.

De otro lado, cuatro ciudades de la sierra vienen mostrando tasas negativas en lo que va del año: Cusco -0,73%, Huaraz -0,61%, Abancay -0,56% y Huancavelica -0,27%.

**Gráfico N° 03**  
**Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada**  
**(Enero – Mayo 2006)**

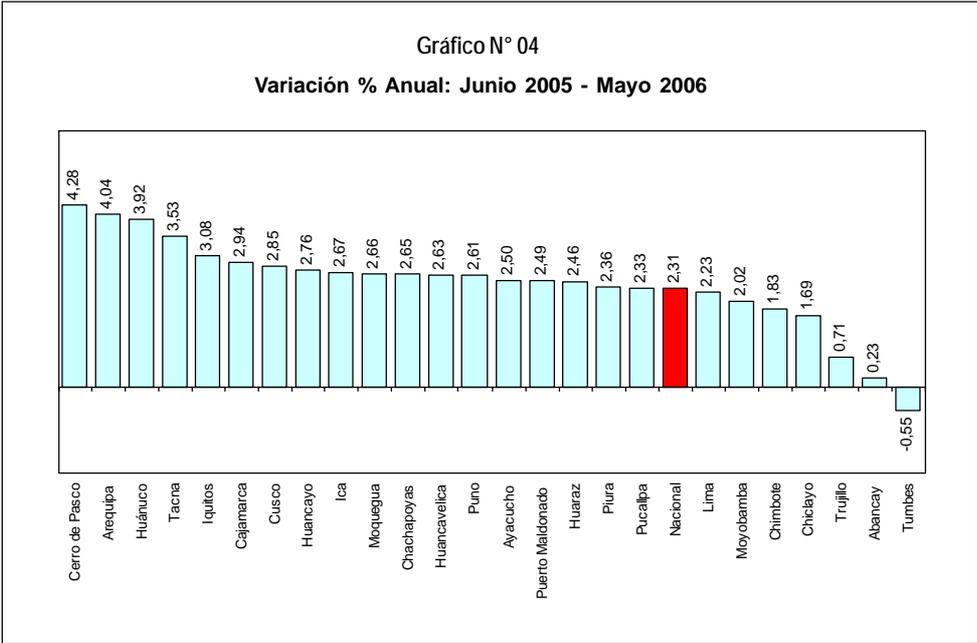
Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Moyobamba	2,18	▪ Cusco	-0,73
▪ Chiclayo	1,89	▪ Huaraz	-0,61
▪ Pucallpa	1,87	▪ Abancay	-0,56
▪ Chachapoyas	1,85	▪ Huancavelica	-0,27
▪ Iquitos	1,57	▪ Cerro de Pasco	0,18
▪ Lima	1,49	▪ Pto. Maldonado	0,36

Fuente: INEI

**5.- Inflación anualizada a nivel nacional registró una tasa de 2,31%**

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre junio 2005 y mayo 2006), en siete ciudades del país registró tasas menores al promedio nacional de 2,31%, destacando la ciudad de Tumbes que presentó un registro negativo de -0,55%.

De otro lado, dieciocho ciudades del país han registrado tasas mayores al promedio nacional, destacando las ciudades de Cerro de Pasco y Arequipa con 4,28% y 4,04% respectivamente.



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel  
Nacional y Principales Ciudades  
Mayo 2006**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>-0,58</u>	<u>1,36</u>	<u>2,31</u>
Abancay	-0,63	-0,56	0,23
Arequipa	-0,67	0,71	4,04
Ayacucho	-0,33	0,78	2,50
Cajamarca	-0,43	0,55	2,94
Cerro de Pasco	-0,72	0,18	4,28
Chachapoyas	-0,22	1,85	2,65
Chiclayo	-0,19	1,89	1,69
Chimbote	-0,16	1,44	1,83
Cusco	-0,09	-0,73	2,85
Huancavelica	-1,24	-0,27	2,63
Huancayo	-0,44	0,46	2,76
Huánuco	-0,66	1,30	3,92
Huaraz	-0,69	-0,61	2,46
Ica	-0,65	0,58	2,67
Iquitos	-0,64	1,57	3,08
Lima	-0,53	1,49	2,23
Moquegua	-0,21	1,24	2,66
Moyobamba	0,29	2,18	2,02
Piura	-0,67	1,36	2,36
Pto. Maldonado	-0,49	0,36	2,49
Pucallpa	-0,83	1,87	2,33
Puno	-0,05	0,53	2,61
Tacna	-1,20	0,42	3,53
Trujillo	-1,09	1,05	0,71
Tumbes	-1,11	1,32	-0,55

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006  
(Base 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL						ACUMULADA					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	100,40	103,23	106,47	108,45	108,45	0,13	0,55	0,04	0,46	0,13	0,55	0,04	0,46	1,79	2,82	3,14	1,86	
FEBRERO	100,88	104,30	106,20	108,95	108,95	0,48	1,03	-0,26	0,47	0,61	1,59	-0,21	0,93	2,48	3,39	1,82	2,60	
MARZO	101,93	104,86	106,73	109,46	109,46	1,04	0,54	0,50	0,47	1,67	2,14	0,29	1,40	3,06	2,88	1,78	2,56	
ABRIL	101,89	104,83	106,82	110,05	110,05	-0,04	-0,04	0,09	0,54	1,63	2,11	0,38	1,95	2,31	2,88	1,91	3,02	
MAYO	101,84	105,17	106,94	109,41	109,41	-0,05	0,33	0,11	-0,58	1,58	2,44	0,49	1,36	2,13	3,26	1,69	2,31	
JUNIO	101,36	105,66	107,22			-0,48	0,47	0,27		1,09	2,92	0,75		1,95	4,25	1,48		
JULIO	101,20	105,95	107,31			-0,15	0,27	0,08		0,94	3,20	0,83		1,78	4,69	1,28		
AGOSTO	101,27	105,90	107,24			0,07	-0,05	-0,06		1,01	3,15	0,77		1,81	4,57	1,27		
SEPTIEMBRE	101,76	105,99	107,24			0,49	0,09	-0,01		1,50	3,24	0,77		1,69	4,15	1,18		
OCTUBRE	101,90	106,07	107,39			0,14	0,07	0,14		1,64	3,31	0,91		1,16	4,08	1,25		
NOVIEMBRE	102,04	106,38	107,46			0,13	0,30	0,06		1,78	3,62	0,97		1,69	4,25	1,01		
DICIEMBRE	102,66	106,42	107,95			0,61	0,04	0,46		2,39	3,66	1,43		2,39	3,66	1,43		
PROMEDIO	101,60	105,40	107,08															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL  
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

MAYO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>-0,58</b>	<b>1,36</b>	<b>2,31</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>49,563</b>	<b>-0,95</b>	<b>2,45</b>	<b>2,39</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-1,24	2,93	2,72
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	0,38	0,52	-2,71
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-0,05	3,85	-0,17
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-1,56	-0,82	10,48
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-0,51	1,00	-1,77
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,07	-0,82	-2,94
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-2,76	5,43	0,99
1.1.7. FRUTAS	2,392	-3,77	-7,67	9,62
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-0,81	0,14	-4,60
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-5,40	8,06	27,64
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-6,53	30,33	26,53
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,30	1,73	9,74
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,40	0,34	-0,63
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,30	7,14	12,57
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,11	-0,07	-8,18
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,10	0,74	1,19
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,10	0,74	1,19
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,395</b>	<b>0,15</b>	<b>0,51</b>	<b>1,15</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,19	0,66	1,41
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,20	0,66	1,40
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	-0,10	0,50	1,67
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,07	0,15	0,54
2.2.1. CALZADO	2,067	0,08	0,14	0,48
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,02	0,37	1,35
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>9,624</b>	<b>-0,98</b>	<b>-0,53</b>	<b>4,29</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	-0,09	0,10	2,07
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,12	0,10	1,58
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,08	3,64
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-1,56	-0,93	5,78
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-6,32	-6,19	-2,56
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,93	1,83	10,35
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>4,776</b>	<b>0,15</b>	<b>0,54</b>	<b>1,63</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,08	0,72	1,42
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,08	0,79	1,54
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-1,28	-2,14
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,53	0,20	1,41
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,53	0,20	1,41
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,00	0,27	1,03
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,09	0,48	1,54
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,40	-0,61	-1,19
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	1,32	2,47	3,44
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	1,32	2,47	3,44
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,05	0,26	1,95
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,02	0,25	2,10
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,57	0,40	-0,13

Continúa ...

## Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL  
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

MAYO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,11	0,88	1,14
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,11	0,88	1,14
<b>5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>2,675</b>	<b>0,05</b>	<b>0,19</b>	<b>0,82</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,04	0,05	0,17
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,04	0,05	0,17
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,49	-1,55	1,12
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,49	-1,55	1,12
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,04	0,20	1,01
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,04	0,20	1,01
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,88	1,48	1,76
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,88	1,48	1,76
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,72	-0,68	3,77
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,72	-0,68	3,77
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>11,591</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,04</b>	<b>2,91</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,62	1,43	3,68
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,62	1,43	3,68
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	1,17	1,50	8,21
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	1,17	1,50	8,21
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,33	-0,16	2,72
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-1,20	-5,72	18,27
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-7,12	-7,20	16,07
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,12	0,55	1,44
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,00	-1,67	-5,95
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,00	-1,67	-5,95
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>7,725</b>	<b>-0,42</b>	<b>1,46</b>	<b>1,56</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,11	0,20	-0,04
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,13	0,22	-0,03
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,02	0,04	-0,14
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	-0,17	-0,37	0,43
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	-0,17	-0,37	0,43
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-4,81	-4,54	-6,66
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-4,81	-4,54	-6,66
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,06	2,59	3,02
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,06	2,59	3,02
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,650</b>	<b>0,30</b>	<b>0,80</b>	<b>0,53</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,20	0,47	-0,39
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,09	0,22	-1,00
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,69	1,51	2,21
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	3,50	8,35	12,51
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERÍA	0,209	3,50	8,35	12,51
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,74	1,58	4,81
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	0,00	0,00
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,79	1,69	5,15
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-2,73	-3,03	7,98
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-2,73	-3,03	7,98
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,07	0,67	1,05
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,07	0,67	1,05
8.7. TABACO	0,200	0,21	1,23	2,12
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,21	1,23	2,12

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

## Cuadro N° 05

## Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 5 - 2 0 0 6

Ciudad	2005												2006				
	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.				
Nacional	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	0,46	0,46	0,47	0,54	-0,58				
Abancay	0,47	0,38	-0,48	0,58	-0,40	0,49	-0,31	0,54	0,26	-0,41	-0,12	0,35	-0,63				
Arequipa	0,05	0,43	0,35	0,45	0,18	0,36	0,78	0,71	0,31	0,18	0,17	0,72	-0,67				
Ayacucho	0,08	0,36	0,29	0,26	0,17	0,18	0,02	0,42	0,04	0,03	0,53	0,52	-0,33				
Cajamarca	-0,52	0,07	0,01	-0,30	0,59	0,83	0,64	0,53	0,03	0,11	0,15	0,68	-0,43				
Cerro De Pasco	0,06	0,04	0,40	0,96	1,00	0,80	0,24	0,58	-0,16	0,13	0,38	0,55	-0,72				
Chachapoyas	0,07	-0,26	0,07	0,89	0,02	-0,03	0,35	-0,24	-0,20	0,16	0,64	1,48	-0,22				
Chiclayo	-0,45	-0,11	-0,19	-0,38	0,23	0,09	-0,31	0,47	0,30	0,11	0,68	1,00	-0,19				
Chimbote	0,69	0,47	-0,05	-0,05	0,42	-0,28	-0,47	0,35	0,31	0,44	0,34	0,50	-0,16				
Cusco	-0,21	0,41	0,41	0,78	0,97	0,92	0,47	-0,40	-0,19	-0,20	0,09	-0,34	-0,09				
Huancavelica	0,12	-0,41	-0,08	0,58	1,17	0,62	0,94	0,07	-0,18	0,79	-0,04	0,42	-1,24				
Huancayo	0,22	0,26	0,25	0,75	0,56	0,21	0,09	0,15	0,01	0,36	0,41	0,12	-0,44				
Huanuco	-0,26	0,21	0,34	0,53	0,83	0,27	0,17	0,21	-0,06	0,61	0,66	0,74	-0,66				
Huaraz	0,31	0,55	0,79	0,69	0,47	0,24	0,22	0,08	-0,31	-0,57	0,02	0,95	-0,69				
Ica	0,52	0,71	-0,33	0,22	0,78	0,38	-0,51	0,83	0,32	0,27	0,52	0,12	-0,65				
Iquitos	-0,32	0,07	-0,03	0,44	-0,02	0,09	0,07	0,86	0,43	0,26	0,62	0,90	-0,64				
Lima	0,13	0,26	0,10	-0,18	-0,09	0,14	0,07	0,42	0,50	0,55	0,46	0,51	-0,53				
Moquegua	-0,21	0,18	0,36	-0,05	0,74	-0,04	-0,08	0,28	0,26	0,38	0,87	-0,07	-0,21				
Moyobamba	0,75	-1,02	0,45	0,38	-0,42	0,08	0,07	0,31	-0,19	0,43	0,81	0,82	0,29				
Piura	-0,35	0,13	-0,04	0,23	0,12	-0,32	0,19	0,68	0,47	0,05	0,89	0,62	-0,67				
Pto.Maldonado	0,29	0,63	-0,64	0,70	0,47	0,83	0,30	-0,18	-0,06	0,37	0,52	0,02	-0,49				
Pucallpa	0,39	0,18	-0,13	0,02	0,12	-0,29	-0,03	0,58	0,54	0,54	0,67	0,94	-0,83				
Puno	-0,03	0,13	0,03	0,46	0,72	0,36	0,16	0,18	0,18	0,03	0,15	0,22	-0,05				
Tacna	0,50	0,67	0,77	0,33	0,25	0,31	0,04	0,69	0,83	0,67	0,35	-0,22	-1,20				
Trujillo	0,27	0,28	-0,59	0,02	-0,33	-0,04	-0,14	0,46	0,45	0,34	0,58	0,79	-1,09				
Tumbes	0,18	-0,71	-0,73	0,14	0,00	0,04	-0,32	-0,28	0,25	0,90	0,07	1,21	-1,11				

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1997 - 2006

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58								

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

# Anexo N° 01

## Inflación en América Latina y el Caribe, 2005 -2006

País	Cobertura													
		Abr.2005	May.2005	Jun.2005	JuL.2005	Ago.2005	Set.2005	Oct.2005	Nov.2005	Dic.2005	Ene.2006	Feb.2006	Mar.2006	Abr.2006
Países de Latinoamérica y el Caribe														
ARGENTINA	Nacional	8.75	8.61	8.99	9.58	9.68	10.26	10.68	12.02	12.33	12.10	11.48	11.11	11.65
COSTA RICA	Nacional	13.66	14.46	13.76	13.75	14.07	13.38	13.94	14.19	14.08	13.20	12.96	12.22	11.63
VENEZUELA	Caracas	15.81	17.36	15.88	15.29	14.86	15.96	15.98	15.27	14.36	13.08	12.49	12.15	11.36
HAÍTÍ *	Nacional	12.60	12.61	14.50	15.30	16.00	14.80	15.20	15.90	15.30	14.50	15.30	15.30	...
PARAGUAY	Asunción	5.87	7.17	6.09	6.42	4.71	7.56	10.26	12.32	9.86	10.62	11.22	11.56	10.63
NICARAGUA	Nacional	9.63	9.57	10.01	10.25	10.72	10.82	10.33	9.09	9.58	10.27	10.48	10.15	9.84
PUERTO RICO *	Nacional	13.45	15.77	14.55	14.86	14.39	16.35	18.63	10.89	10.75	21.29	19.08	17.79	...
R.DOMINICANA	Nacional	3.90	0.93	-0.98	-1.00	-0.22	4.22	3.97	4.83	7.44	8.25	8.08	8.26	8.56
GUATEMALA	Nacional	8.88	8.52	8.80	9.30	9.38	9.45	10.29	9.25	8.57	8.08	7.26	7.28	7.48
URUGUAY	Montevideo	5.27	4.20	4.14	4.42	3.42	3.95	4.62	4.77	4.90	5.94	6.65	6.53	6.00
HONDURAS	Nacional	9.36	8.94	9.02	8.57	9.08	9.34	8.45	7.71	7.75	7.29	6.75	6.19	5.81
BRASIL	Nacional	8.07	8.05	7.27	6.57	6.02	6.04	6.36	6.22	5.69	5.70	5.51	5.32	4.63
BOLIVIA	Nacional	5.29	5.57	6.40	5.35	5.35	5.53	5.07	4.96	4.91	3.91	4.18	3.72	4.26
EL SALVADOR	Nacional	4.40	4.42	4.28	4.13	4.18	4.39	5.93	4.55	4.26	3.33	3.75	4.04	4.23
COLOMBIA	Nacional	5.00	5.04	4.83	4.90	4.88	5.02	5.27	5.10	4.85	4.56	4.18	4.11	4.12
CHILE	Gran Santiago	2.95	2.69	2.67	3.06	2.97	3.94	4.14	3.62	3.66	4.08	4.08	4.03	3.77
ECUADOR	Nacional	1.10	1.76	2.15	2.62	2.44	2.94	3.01	2.77	3.13	3.37	3.82	4.23	3.43
MÉXICO	Nacional	4.60	4.60	4.33	4.47	3.95	3.51	3.05	2.91	3.33	3.94	3.75	3.41	3.20
PANAMÁ *	Nacional	3.30	2.69	2.39	2.68	2.38	3.47	3.96	3.37	3.36	3.05	2.35	2.04	2.91
<b>PERÚ</b>	<b>Lima Metrop.</b>	<b>2.02</b>	<b>1.79</b>	<b>1.49</b>	<b>1.40</b>	<b>1.22</b>	<b>1.11</b>	<b>1.28</b>	<b>1.06</b>	<b>1.49</b>	<b>1.90</b>	<b>2.70</b>	<b>2.50</b>	<b>2.90</b>
<b>PERÚ</b>	<b>Nacional</b>	<b>1.91</b>	<b>1.69</b>	<b>1.48</b>	<b>1.28</b>	<b>1.27</b>	<b>1.18</b>	<b>1.25</b>	<b>1.01</b>	<b>1.43</b>	<b>1.86</b>	<b>2.60</b>	<b>2.56</b>	<b>3.02</b>

\* Países que participan a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador),

BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), Banco de la República de Haití, BCV (Venezuela), Contraloría General de la República de Panamá.

## Anexo N° 02

### Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, Mayo 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

#### En mayo, IPC Nacional de los derivados del Petróleo subió 1,04%

Durante el mes de mayo del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un aumento de 1,04% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros cinco meses del año creció en 1,66% y en los doce últimos meses (periodo junio 2005 - mayo 2006), llegó a 9,71%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar presentaron un alza 0,90%, en tanto los Combustibles para el Transporte registraron un crecimiento de 1,38%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01  
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo  
Mayo 2006

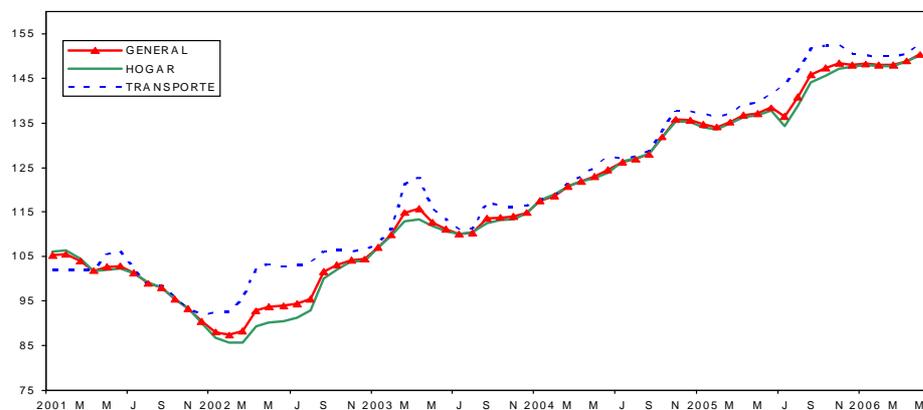
Índice de Precios	Ponderación 1/	Mayo 2006	Ene. - May. 2006	Jun.2005 - May.2006
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>1,04</u>	<u>1,66</u>	<u>9,71</u>
Combustible para el Hogar	2,85	0,90	1,73	9,85
Combustible para el Transporte	1,20	1,38	1,49	9,36

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**Gráfico N° 01**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL**  
**DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2001 - 2006**



**Cuadro N° 02**  
**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**  
**de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte**  
**2004 - 2006**

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
<b>2004</b>						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
<b>2005</b>						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7
Diciembre	0,3	9,1	9,1	-1,4	9,3	9,3
<b>2006</b>						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**Cuadro Nº 03**  
**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a**  
**Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2004 - 2006**

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<b><u>2004</u></b>			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
<b><u>2005</u></b>			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3
Diciembre	-0,2	9,2	9,2
<b><u>2006</u></b>			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

## Ficha Técnica

**Índice de Precios al Consumidor.**- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.