INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 09 Mayo 2006

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Abril 2006

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Abril del 2006.

Cuadro N° 01

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
ABRIL 2006

ÍNDICE DE PRECIOS	ABR 06	ENE - ABR 2006	MAY 05 - ABR 06
Al Consumidor 1/	0,51	2,03	2,90
Al Por Mayor 2/	0,43	1,11	4,27
Maquinaria y Equipo 1/	0,22	-1,55	2,43
Materiales de Construcción 1/	0,31	0,92	5,54

1/ En Lima Metropolitana
2/ Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de abril creció en 0,51%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - abril del presente año fue 2,03%, y en los últimos doce meses (mayo 2005 - abril 2006) llegó a 2,90%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de abril subió en 0,43%. En los cuatro primeros meses del año, presenta un crecimiento de 1,11% y en el período comprendido entre mayo 2005 y abril 2006, registra una variación de 4,27%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de abril del presente año, subió en 0,22%. La variación acumulada de los cuatro primeros meses del año disminuye en -1,55%, y en el periodo anual (últimos doce meses) presenta un crecimiento de 2,43%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de abril un incremento de 0,31%. La variación acumulada del periodo enero-abril del 2006 fue de 0,92%, y en los últimos doce meses llegó a 5,54%.

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Marilú Cueto

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Abril 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril del 2006, aumentó en 0,51%, cifra superior a la mostrada en el mes anterior (0,46%). La inflación acumulada en el primer cuatrimestre del año llega a 2,03%, manteniendo un crecimiento promedio mensual de 0,50%, en tanto que la inflación anualizada de 2,90% es la mayor tasa de los últimos quince meses, luego que en enero 2005 registrara una variación de 3,03%.

En abril, dos Grandes Grupos de Consumo explicaron principalmente el resultado inflacionario: Alimentos y Bebidas con 0,85%, debido al comportamiento alcista de los precios del Azúcar en 28,9%, Pescados y Mariscos subió en 7,1% (Bonito 14,8%, Jurel 14,2% y Perico Fresco 20,6%, por un menor abastecimiento), Hortalizas y Legumbres Frescas 1,8% (Tomate 17,9%, Zanahoria 12,2% y Zapallo 39,6%) y Pan y Cereales 0,8% (Pan 1,9%); y Transportes y Comunicaciones con 0,43%, por los mayores precios registrados en Pasaje en Ómnibus Interprovincial en 10,9% (reajuste de precios por motivo de las Elecciones Generales y las festividades de Semana Santa).

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

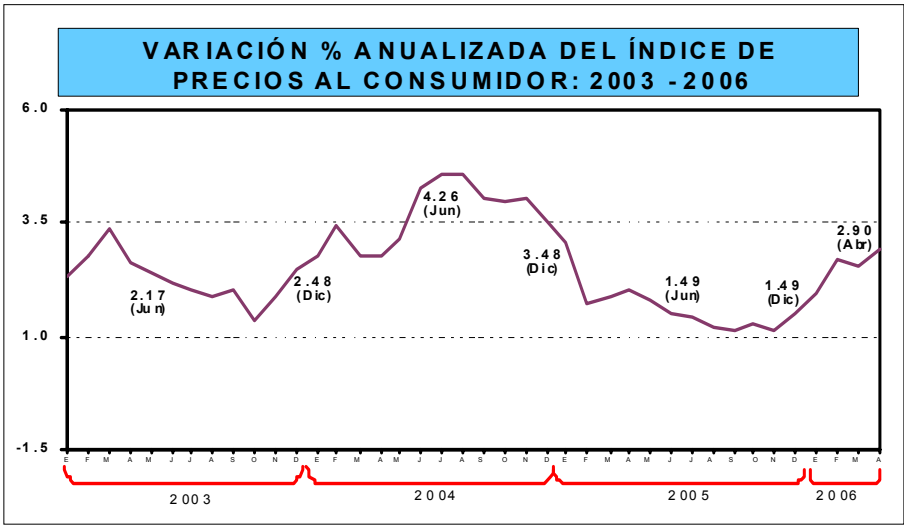
Cuadro N° 02

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
ABRIL 2006

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACION %		
		ABR 06	ENE - ABR 2006	MAY 05 - ABR 06
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**0,51**	**2,03**	**2,90**
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,85	3,77	3,84
2. Vestido y Calzado	7,488	0,11	0,41	1,43
3. Alquiler de la Viv.,Comb. y Electric.	8,845	0,15	0,07	2,98
4. Muebles y Enseres	4,949	0,04	0,23	1,38
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,01	0,11	1,31
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,43	0,01	2,80
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,17	2,07	2,17
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,17	0,46	0,52

Gráfico N° 01

En los últimos doce meses (mayo 2005 - abril 2006), los precios al consumidor aumentaron en **2,90%**, con una tasa promedio mensual de **0,24%**.



Variación en grandes grupos de consumo: Abril 2006

Durante el mes de abril del presente año, los ocho Grandes Grupos de Consumo presentaron incrementos de precios: Alimentos y Bebidas con 0,85%, Transportes y Comunicaciones con 0,43%; Servicios Culturales y de Enseñanza y Otros Bienes y Servicios subieron en 0,17%, cada uno; Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 0,15% y Vestido y Calzado con 0,11%. En menor magnitud subieron Muebles y Enseres 0,04% y Cuidado y Conservación de la Salud con 0,01%.

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** registró el mayor crecimiento con 0,85%, explicado por las alzas observadas en los precios del Azúcar con 28,9%, Pescados y Mariscos subió en 7,1% (por influencia de la Semana Santa Jurel 14,2%, Bonito 14,8%, Perico Fresco 20,6%, y Choros 6,6%, por una menor oferta); Hortalizas y Legumbres Frescas con 1,8% (Zapallo 39,6%, Tomate 17,9%, Zanahoria 12,2%, Cebolla de Cabeza 1,6%, Ají Rocoto 31,9% y Ají Pimiento 3,3%), Pan y Cereales 0,8% (Pan Francés y Tolete con 2,1% y 1,7%, respectivamente, y Maíz Morado 8,4%), Leche, Quesos y Huevos 1,4% (Huevos 6,7%). También registraron alzas de precios otros productos alimenticios, tales como: Carne de Res Bisteck 0,3%, Uva 11,8%, Fresa 23,4% , Piña Selva 7,0%, Fríjol Panamito 1,0%, Yuca 2,8% y Papa Amarilla 1,2%.
  Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en Carnes y Preparados de Carnes -1,6% (por una mayor oferta disminuyeron los precios del Pollo Eviscerado -3,5% y la Gallina Eviscerada -1,6%; Carne de Carnero y Carne de Cerdo bajaron en -1,2% y -0,2%, respectivamente), Frutas -6,8% (Limón -3,3%, Mandarina -16,6%, Naranja de Jugo y de Mesa con -5,0% y -13,9%, respectivamente, Papaya -22,6%, Palta -7,4%, Granadilla -20,5%, Maracuyá -6,8%), Leguminosas y Derivados -0,4% (Fríjol Canario y Castilla con -0,1%, cada uno, Garbanzo -0,3% y Lenteja -1,5%), y Tubérculos y Raíces -1,2% (Papa Blanca y Huayro con -0,5% y -0,6%, respectivamente, Camote -5,9% y Olluco -14,0%). Asimismo, disminuyeron de precios algunos productos alimenticios importantes: Arroz -0,7%, Choclo y Haba Verde con -2,6%, cada uno, Arveja y Vainita Verde Americana con -12,2% y -10,0%, respectivamente.

- El **Grupo de Vestido y Calzado** mostró un incremento de 0,11%, explicado por los aumentos de precios en Artículos de Confección y Tejidos con 0,3%, Ropa para Hombres y Niños Mayores de 12 años con 0,2% (Camisas 0,2%, Casacas y Sacones de Cuero y de Tela con 0,8% y 0,1%, respectivamente, Pantalones de Vestir 0,2% y Pantalones Sport 0,7%, Ternos 0,2%), Ropa para Mujeres y Niñas Mayores de 12 años con 0,1% (Chompas 0,3%, Faldas 0,2% y Pantalón Sport 0,4%), Calzado para Hombres y Niños 0,1% (Zapatillas de Lona 0,4% y Zapatos de Cuero 0,2%) y Calzado para Menores de 2 Años con 0,4%.
  De otra parte, el servicio de Reparación de Calzado disminuyó en -0,2%.

- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** registró un alza de 0,15%, debido a los mayores precios de los combustibles para el hogar con 0,2% (Gas 0,1% y Kerosene 0,2%), explicado por los reajustes de los precios ex planta de las refinerías en el presente mes. También presentaron aumento de precios Alumbrado Público y Arbitrios Municipales con 3,3%.
  Se observó reducción de precios, en los artículos de Reparación y Conservación de la Vivienda con -0,02% (Cemento -0,2%, Maderas Triplay -0,1%, Vidrios -0,5%, Pintura -0,1% y Mayólicas con -0,4%; no obstante que el precio de Ladrillos creció en 1,5%).

- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** presentó un ligero incremento de 0,04%, por las alzas de precios observadas en Artículos Textiles del Hogar con 0,1% (Colchas y Cubrecamas 1,1%, Frazadas y Sábanas con 0,2%, cada uno), Aparatos Electrodomésticos 0,3% (Cocina a Gas y Horno Microondas con 0,1%, cada uno, Lustradora y Aspiradora 0,4%, Lavadora 0,3%, Licuadora 0,2%, Plancha Eléctrica 0,5% y Refrigeradora 0,4%), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,6% (Ollas a Presión y de Aluminio con 2,4% y 2,1%, respectivamente), Artículos de Limpieza para el hogar 0,4% (Cera en Pasta para Pisos 0,3%, Detergente 0,2% y Jabones para Lavar Ropa 0,7%). También subieron de precio algunos artículos del hogar como Desodorante para Ambientes y Baño 0,4%, Insecticidas Fungicidas Desinfectantes 0,3%, Lava Vajillas y Similares 0,2%, así como Muebles de Dormitorio de Madera 0,2% y Muebles de Cómputo 0,3%.

  Contrariamente, se observó reducción de precios en los servicios de Reparación de Muebles y Cubiertos para Pisos -0,6% y de Reparación de Aparatos Domésticos -0,7%. Otros artículos para el hogar que redujeron sus precios fueron: Muebles de Comedor de Madera -0,2%, Muebles de Sala -0,3%, Fluorescentes y Focos de Luz con -0,3%, cada uno, y Fósforos -10,7%.

- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** observó la menor variación con 0,01%, donde las Consultas Médicas variaron en 0,2% (Medicina General 0,3%) y, Gastos por Hospitalización 0,1% (Hospitalización Medicina General en Hospital Estatal 0,2%). En menor medida subieron los Productos Medicinales 0,02% (Analgésicos 0,3%, Anibióticos 0,1%, Antigripales y Antiinflamatorios 0,7%, cada uno, Antirreumáticos 1,8% y Vasodilatadores 0,9%); y los precios de los servicios paramédicos como Análisis Clínicos 0,3% y Diagnóstico Ecográfico 0,1%.
  Menores precios se observaron en Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,5% (Anteojos con Medida -1,5%), Servicio Dental -0,8% y Radiografías -0,6% y en algunas medicinas como Antiácidos -0,8%, Expectorantes Mucolíticos -1,2%, Sales Rehidratantes -3,4% y Tranquilizantes -0,4%.

- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** mostró un crecimiento de 0,43%, explicado principalmente por el aumento en los precios del Transporte en Ómnibus Interprovincial con 10,9%, debido a las mayores tarifas con motivo de las Elecciones Generales y las festividades de Semana Santa. También se reajustaron los precios de los combustibles para el transporte en 0,3% (Gasolina 0,3% y Petróleo 0,4%), por los reajustes de precios ex planta de Relapasa y Petroperú a partir del 25 de abril del presente año. Asimismo, el Pasaje en Ómnibus Internacional subió en 2,0% y Transporte Aéreo 1,6%.
  Mientras que, Repuestos y Lavado de Vehículos bajó en -0,1%.

- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** subió en 0,17%, debido a los incrementos presentados en Equipos y Accesorios con 0,3% (Disco Compacto Grabado 0,9% y Pilas 0,3%), Entradas a Espectáculos Recreativos 0,1% (Entrada a Club Nocturno 0,6%), Libros No Escolares 0,5% (Diccionarios Enciclopédicos 1,9% y Textos Universitarios 0,1%), Matrícula y Pensión de Enseñanza 0,2% (Pensión de Enseñanza Superior Universitaria y No Universitaria con 0,6% y 0,4%, respectivamente), Cuadernos y Útiles de Escritorio 0,2%, cada uno.
  Atenuaron estas alzas, la reducción de precios observada en Aparatos de Televisión -0,1% (Televisor a Color -0,1% y Video Grabadora DVD -0,4%), y otros artículos como Equipo de Sonido -0,2% y Cabinas Internet -0,9%.

- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** tuvo una alza de 0,17%, incidiendo los mayores precios del Servicio de Cuidado Personal con 0,4% (Corte de Cabello para Hombre 0,9%), Gastos en Hoteles y Giras Turísticas con 0,4%, cada uno, Artículos de Joyería 1,2% y Cigarrillos 0,8%. También subieron de precio artículos de cuidado personal como Cepillo Dental 1,2%, Champú 0,1%, Reacondicionadores 0,8%, Papel Higiénico 0,2% y Pañales Desechables 0,3%.

Productos de mayor variación de precios: Abril 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en Abril del 2006 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS
ABRIL 2006

PRODUCTOS	Variación %
Zapallo Macre	39,6
Azúcar	28,9
Tomate Italiano	17,9
Jurel Fresco	14,2
Zanahoria	12,2
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	10,9
Piña Selva	7,0
Huevos a Granel	6,7

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS
ABRIL 2006

PRODUCTOS	Variación %
Papaya	-22,6
Granadilla	-20,5
Mandarina	-16,6
Olluco	-14,0
Arveja Verde Americana	-12,2
Palta Fuerte	-8,2
Merluza Fresca	-7,6
Camote Amarillo	-6,4

Incidencia en la variación del índice de precios: Abril 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de Abril 2006 fueron:

Cuadro N° 04

INCIDENCIA INFLACIONARIA
ABRIL 2006

Incidieron en el Alza

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Azúcar Blanca	29,2	0,37
Pan Francés	2,1	0,06
Huevos a Granel	6,7	0,05
Jurel Fresco	14,2	0,05
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	10,9	0,04

Incidieron en la Baja

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papaya	-22,6	-0,12
Pollo Eviscerado	-3,5	-0,11
Arveja Verde Americana	-12,2	-0,05
Mandarina	-16,6	-0,04
Papa Blanca	-0,5	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Abril 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de abril del 2006, aumentó en **0,43%**, cifra superior a la registrada el mes anterior que fue de **0,38%**, y a la de similar mes del año 2005 (**0,12%**). La variación acumulada en los primeros cuatro meses del año fue de **1,11%**, y en los últimos doce meses (mayo 2005 - abril 2006) llegó a **4,27%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de abril por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 05

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL

ABRIL 2006

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 06	ENE - ABR 2006	MAY 05 - ABR 06
	ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**0,43**	**1,11**	**4,27**
1000	**Productos Nacionales**	**78,33**	**0,44**	**1,21**	**3,93**
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,02	4,20	5,17
1200	Sector Pesca	0,73	8,37	-2,87	5,61
1300	Sector Manufactura	63,53	0,41	0,77	3,70
2000	**Productos Importados**	**21,67**	**0,38**	**0,74**	**5,46**
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,93	-1,37	2,32
2300	Sector Manufactura	20,22	0,35	0,88	5,68

Durante el mes de abril, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,44%. El sector Agropecuario registró una leve disminución de -0,02%, determinada principalmente por el comportamiento del subsector Pecuario que cayó en -0,99% (Pollo en Pie -3,0%). Por el contrario, el subsector Agrícola presentó un incremento de 0,57%, por los mayores precios observados en los grupos: Hortalizas 7,6% (Tomate 14,5%, Zapallo 14,1%, Zanahoria 12,9%, Maíz Choclo 5,2% y Cebolla Criolla 2,5%), Frutas 1,9% (Piña 6,3%, Durazno 4,6%, Uva 4,1%, Mango 3,7% y Naranja 3,6%), Cereales 0,8% (Maíz Amiláceo 4,8%, Arroz en Cáscara 0,6% y Trigo Duro 0,3%), y Menestras 0,2% (Haba 1,3%, Pallar 0,8%, Arveja y Garbanzo Grano Seco 0,4%, cada uno), como resultado de un menor abastecimiento de estos productos. Estas alzas fueron contrarrestadas por los menores precios registrados en Legumbres en -4,1% (Arveja Grano Verde -8,1% y Haba Grano Verde -1,1%), Otros Cultivos -2,4% (Café en Grano -2,5% y Coca -0,2%), y Tubérculos y Raíces con -0,8% (Olluco -9,0%, Camote -2,0% y Papa Blanca -0,9%).

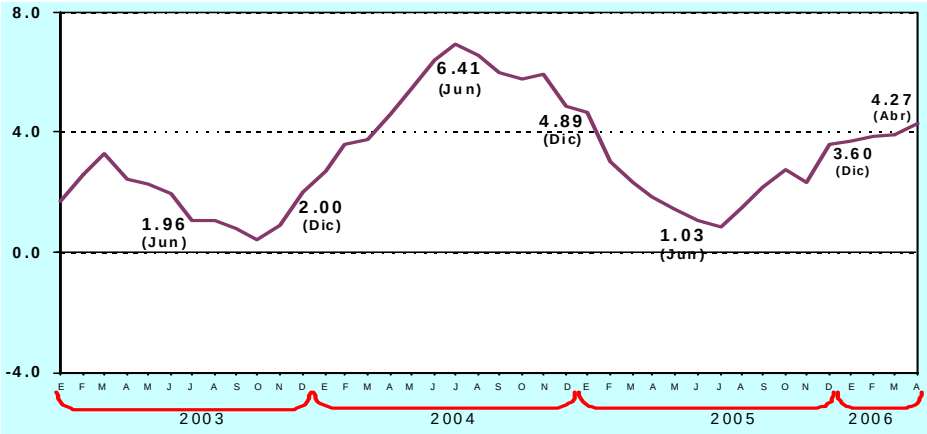
Los Productos Hidrobiológicos elevaron sus precios en 8,37%. La Pesca Marítima registró un aumento de 9,09%, influyendo Pescados con 8,9% (Ayanque 24,8%, Caballa 21,0%, Perico 14,8%, Jurel 13,7%, Merluza 9,4%, Cabrilla 6,6%), y Mariscos con 10,1% (Cangrejos 13,5%, Choros 11,6% y Calamar 3,1%). En tanto que la Pesca Continental se redujo en -1,08% (Boquichico -5,1%, Yahuarachi -3,7%, Palometa -2,3% y Carachi -0,7%).

El sector Manufactura registró un crecimiento de 0,41%, donde Alimentos y Bebidas subió sus precios en 0,68%, principalmente, por los mayores precios observados en Azúcar con 18,1% (Azúcar Blanca 17,3% y Azúcar Rubia 18,3%, principalmente por una menor oferta de este producto). Sin embargo, se observaron bajas en Carne y Productos Cárnicos en -0,8% (Carne de Pollo -1,5% y Jamonada -2,8%), Conservas de Pescado -1,4% (Grated de Sardina -1,8%), Aceites y Grasas Vegetales -0,4% (Aceite Vegetal Embotellado -0,3%), Productos de Molinería -0,8% (Harina de Trigo Especial -0,3%, Harina de Trigo Extra -0,2%, Harina de Trigo Preparada Envasada -0,6% y Arroz Corriente -1,2%), y en Macarrones, Fideos y Productos Farináceos -1,8% (Fideos a Granel -4,0%). Los Productos de la Refinación de Petróleo subieron en 0,47% (destacando los mayores precios de Petróleo Residual 6, con 1,2%, Petróleo Diesel 2, con 0,4%, Gasolina y Kerosene 0,3%, cada uno). Así también, presentaron incrementos, los Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo en 0,65% (Clavos 3,3%, Productos de Tornillería 0,8% y Tapas Corona 0,3%), la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 0,83%, destacando Hilos y Cables con 1,1% (Cables de Uso General 3,0%) y las Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores con 0,78% (Radiadores y sus Partes 1,3%, Filtros de Aire, Aceite y Agua 0,9% y Hojas de Muelle 0,4%). Estos incrementos fueron contrarrestados principalmente por la baja mostrada en Papel y Artículos de Papel con -0,60%, por los menores precios en la línea de Papel y Cartón Ondulado con -1,6% (Envases, Cajas y Estuches de Cartón -2,3%). Otros productos alimenticios que también mostraron alzas de precios fueron Carne de Cerdo 1,2%, Carne de Vacuno 0,8%, Mantequilla Envasada y Agua Mineral en Botella 0,4%, cada uno, Sémola Envasada 0,3% y Leche Evaporada 0,2%; así también, subieron los precios de Sulfato de Cobre 7,7%, Perfiles y Ángulos de Acero 5,0%, Resinas Fenólicas y Poliuretanos 2,8%, Cera para Pisos 2,3%, Ladrillo King Kong 1,6%, Frazadas 4,7%, Tela de Corduroy 2,9%, y Pantalón Sport para Hombre y Mujer con 0,7%, cada uno.

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron en 0,38%. El sector Agropecuario, en promedio, subió 0,93% (Maíz Amarillo Duro 0,3% y Trigo Duro 1,9%, por una mayor cotización internacional). Asimismo, el sector Manufactura registró un incremento de 0,35%, influyendo principalmente los Productos de Caucho y de Plástico con 3,49%, por los mayores precios de las Llantas de Caucho 4,1% (Llantas para Camión 4,4% y Llantas para Autos 3,7%) y Otros Productos de Caucho 0,2% (Correas o Cintas Transportadoras 0,2%). Similar tendencia registró Papel y Artículos de Papel con 2,22% (Papel Periódico 2,3% y Papel Bond 0,6%). Asimismo, Alimentos y Bebidas subió en 2,15%, resaltando los mayores precios registrados en Azúcar Blanca con 12,1%; efecto que fue atenuado por las bajas de precios en Productos Lácteos -2,4% (Leche en Polvo -2,6%), Productos de Molinería -1,1% (Arroz Superior -1,1%), y Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con -0,5% (Harina de Soya -0,9%, Aceite de Soya -0,6% y Carne de Vacuno -0,2%). De otro lado, disminuyeron los precios en los Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo en -1,09% (Llaves de Ajuste en -3,7%). Otros productos manufacturados de origen importado que subieron sus precios fueron: Urea 1,2%, Pasta Dental 1,4%, Lavadoras 0,8%, Automóviles 0,6%, Herbicidas 0,5%, Extracto de Quebracho 0,3%, Máquinas Procesadoras de Alimento 0,3%, y Grasas Lubricantes 0,2%.

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2003 - 2006



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Abril 2006

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril, registró un incremento de 0,22%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en lo que va del año decrece en -1,55%, y en los últimos doce meses (mayo 2005 - abril 2006) es de 2,43%.

En el mes de abril, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
ABRIL 2006

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 06	ENE - ABR 2006	MAY 05 - ABR 06
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,22	-1,55	2,43
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,19	-0,79	3,04
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,33	-1,06	0,51
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,22	-0,13	3,57
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,73	-1,66	3,01
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,33	-0,88	1,67
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,25	-2,14	1,96
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,70	0,54	4,47
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,29	-1,94	2,10
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,16	-2,60	1,72
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,28	-1,77	1,61

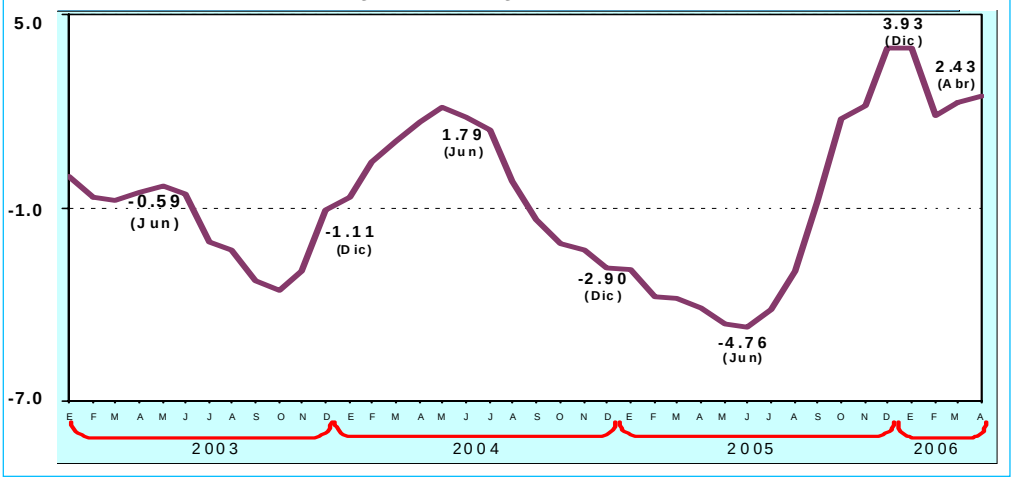
Durante el mes de abril, la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, en promedio aumentó en 0,19%. Los precios de la Maquinaria y Equipo destinada a la Agricultura mostraron un incremento de 0,33% (Palas en 0,8%, Criadoras y Nidos para Aves en 0,2%). La Maquinaria y Equipo para el Transporte presentó la tasa más alta con 0,73% (Carrocerías 1,0% y Filtros de Aire, Aceite y Agua 0,9%). Así también, Otra Maquinaria y Equipo subió en 0,33% (Mototaxi 0,6%, Carretillas 0,4% y Redes para Pesca 0,3%). De otro lado, disminuyeron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria en -0,22% (Baterías de Oxido de Plomo -3,9%, Balanzas de Plataforma -0,8%, Motobombas -0,6% y Lustradoras Industriales -0,5%; siendo atenuados por el incremento de precios en Estructuras Metálicas con 0,73% y Hornos para Pan 0,4%).

Los bienes de capital de Origen Importado, mostraron un incremento de 0,25%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentó un crecimiento de 0,70% (Palas subió sus precios en 2,4% y Picos 2,0%, por la actualización de costos en el país de origen). Asimismo, la Maquinaria y

Equipo para la Industria creció en 0,29% (Emisores de Radiotelefonía y Radiotelegrafía 1,2%, Sierras de Cadena en 1,1% y Generadores Eléctricos 0,6%; no obstante que se registraron menores precios en Máquinas de Coser Industrial -0,9% y Fotocopiadoras Electrostáticas -0,3%). De manera similar, Otra Maquinaria y Equipo aumentó en 0,28% (Mototaxi y Contadores de Electricidad Trifásicos variaron en 0,3%, cada uno). Por último, en menor medida, subieron los precios de los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,16% (Camionetas Pick Up en 1,1% y Vehículos Automotores para el Transporte de Personal 0,7%; en tanto que disminuyeron los precios de Anillos -0,6% y Filtros para Aire, Aceite y Agua -0,5%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2003 - 2006



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Abril 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril, presentó un incremento de 0,31%. La variación acumulada al cuarto mes del año es de 0,92%, y la variación anual se sitúa en 5,54%.

Las variaciones porcentuales en el mes de abril según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

ABRIL 2006

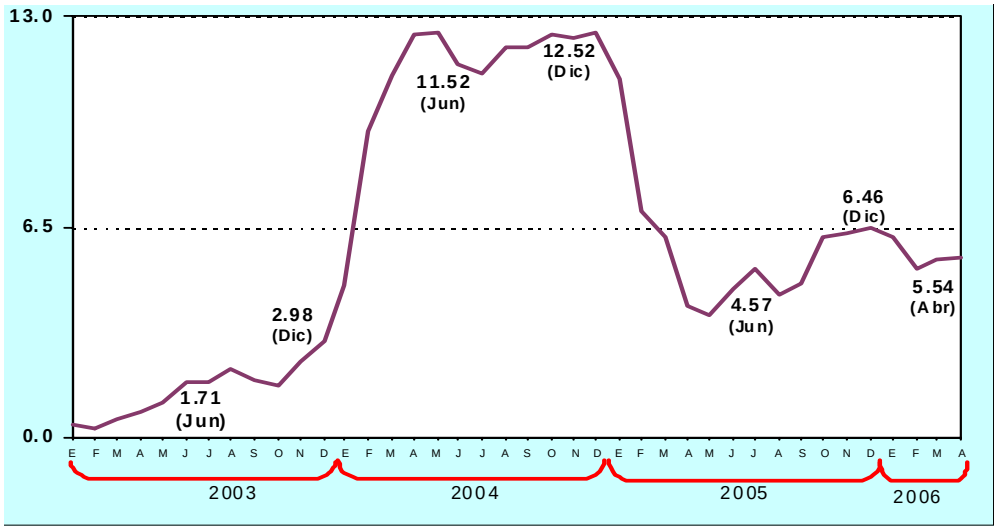
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 06	ENE - ABR 2006	MAY 05 - ABR 06
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,31	0,92	5,54
231	Maderas	12,20	0,09	3,54	10,62
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,98	2,09	16,78
233	Vidrios	3,55	0,00	-1,96	-1,07
234	Ladrillos	8,37	0,47	2,95	11,95
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,17	0,24	1,10
236	Aglomerantes	26,28	0,00	0,24	1,06
237	Agregados	9,97	-0,40	2,29	7,74
238	Estructura de Concreto	11,22	0,49	0,37	0,94
239	Metálicos	18,24	0,50	-1,34	0,63

En el resultado de abril, los grupos componentes de este indicador que presentaron incrementos de precios fueron: Maderas con 0,09%, por los incrementos registrados en las variedades Cedro en 1,7% y Roble en 0,8%, debido a la escasez que se viene presentando en éstas especies forestales; siendo atenuados, por las disminuciones en Tornillo -0,9% y Planchas de Triplay en -0,2%. El grupo Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos presentó la mayor alza con 0,98%, incidiendo el aumento de precios en Cables de Energía en 4,8% (Cordón Mellizo 5,9%, Alambre Telefónico 3,5% y Alambre TW en 1,6%). También, Ladrillos registró un crecimiento de 0,47%, donde los precios de los tipos Pandereta aumentaron en 0,7% y King Kong en 0,5% y Mayólicas y Mosaicos creció en 0,17%. En Estructuras de Concreto se observó un alza de 0,49% y en la misma tendencia, el grupo Metálicos registró un aumento de 0,50%, explicado por las alzas en Alambres de Hierro y Acero en 1,1%, Láminas y Planchas de Fierro y Acero en 1,2% y Otros Productos Elaborados de Metal en 3,1%, efecto contrario presentaron los precios de los Fierros de Construcción que cayeron en -0,2%.

El grupo Agregados fue el único que mostró una reducción de precios de -0,40%, influyendo Piedra de Cimentación con -4,0%. De otra parte, los grupos Vidrios y Aglomerantes no presentaron variación de precios, en el presente mes.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2003 - 2006



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ABRIL 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ABR.	MAR.	ABRIL	ABR.2006 / DIC.2005
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**111,49**	**110,92**	**0,51**	**2,03**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**47,545**	**111,81**	**110,86**	**0,85**	**3,77**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	**35,498**	113,8	112,6	1,1	4,8
1.1.1. PAN Y CEREALES	**7,966**	116,8	115,9	0,8	0,6
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	**8,324**	99,3	101,0	-1,6	4,8
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	**1,417**	121,5	113,4	7,1	0,7
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	**3,727**	109,4	107,9	1,4	2,1
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	**1,158**	107,1	107,4	-0,2	-0,6
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	**2,773**	134,6	132,2	1,8	10,4
1.1.7. FRUTAS	**2,345**	113,4	121,7	-6,8	-4,6
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	**0,565**	114,4	114,9	-0,4	-0,2
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	**1,876**	133,7	135,3	-1,2	18,6
1.1.10. AZÚCAR	**1,379**	160,7	124,6	28,9	40,3
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	**0,484**	112,3	112,2	0,1	1,5
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	**1,184**	101,3	101,4	-0,1	-0,2
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**1,050**	112,6	112,5	0,1	7,5
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	**1,250**	87,6	87,6	0,0	0,1
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	**12,047**	105,9	105,9	0,0	0,5
2. VESTIDO Y CALZADO	**7,488**	**105,23**	**105,12**	**0,11**	**0,41**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	**5,287**	106,4	106,3	0,1	0,5
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	**5,154**	106,5	106,4	0,1	0,5
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	**0,133**	102,1	102,0	0,2	0,5
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	**2,201**	102,4	102,3	0,1	0,1
2.2.1. CALZADO	**2,044**	102,5	102,4	0,1	0,1
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	**0,157**	100,8	101,0	-0,2	0,1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**8,845**	**121,65**	**121,47**	**0,15**	**0,07**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	**4,134**	106,3	106,1	0,2	0,2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	**3,125**	104,5	104,2	0,3	0,3
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	**1,009**	111,8	111,8	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	**4,711**	135,1	135,0	0,1	-0,1
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	**2,234**	112,1	112,1	0,0	-0,1
3.2.2. COMBUSTIBLE	**2,477**	155,8	155,6	0,2	0,0
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**4,949**	**105,52**	**105,48**	**0,04**	**0,23**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA(	**0,434**	107,3	107,3	-0,1	0,5
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	**0,414**	107,7	107,7	0,0	0,6
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS(	**0,020**	98,9	99,5	-0,6	-1,3
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	**0,425**	105,0	104,9	0,1	-0,3

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ABRIL 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ABR.	MAR.	ABRIL	ABR.2006 / DIC.2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,5	100,4	0,1	0,3
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	101,3	101,0	0,3	0,7
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICO	0,116	97,3	98,0	-0,7	-0,9
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	105,5	104,9	0,6	1,2
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	109,0	109,0	0,0	0,1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,8	109,8	0,0	0,1
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	101,5	101,6	0,0	-0,4
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	102,1	102,1	0,0	0,4
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**2,904**	**111,10**	**111,09**	**0,01**	**0,11**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1,368	113,1	113,1	0,0	0,0
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	107,1	107,6	-0,5	-1,1
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,1	107,1	0,0	0,3
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0,321	113,2	113,1	0,1	0,4
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0,160	116,4	116,0	0,4	0,0
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**12,409**	**118,22**	**117,72**	**0,43**	**0,01**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSO	0,413	105,1	105,1	0,0	2,4
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	150,3	149,9	0,3	0,4
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	163,4	162,8	0,3	0,1
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	117,2	116,6	0,5	0,0
6.4. COMUNICACIONES	1,370	84,7	84,7	0,0	-1,2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	82,8	82,8	0,0	-1,3
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**8,820**	**110,09**	**109,90**	**0,17**	**2,07**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,6	99,4	0,2	0,7
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	99,2	99,0	0,3	0,7
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	103,2	103,2	0,0	0,0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTUR	0,525	104,1	103,9	0,1	0,2
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	93,7	93,6	0,1	0,3
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	115,3	115,1	0,2	2,7
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**7,040**	**97,45**	**97,29**	**0,17**	**0,46**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSO	5,555	95,3	95,2	0,1	0,2
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,2	94,2	0,0	0,1
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	99,7	99,3	0,4	0,7
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	112,7	111,4	1,2	4,9
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	100,3	99,9	0,4	-0,7
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	124,0	123,4	0,4	-0,3
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	101,4	101,5	0,0	0,6
8.7. TABACO	0,209	110,9	110,0	0,8	1,2

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	101,75	104,60	107,77	109,81	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50	2,28	2,80	3,03	1,90
FEBRERO	102,23	105,73	107,51	110,42	0,47	1,09	-0,23	0,55	0,70	1,63	-0,13	1,05	2,80	3,43	1,68	2,70
MARZO	103,37	106,22	108,21	110,92	1,12	0,46	0,65	0,46	1,83	2,10	0,51	1,51	3,39	2,76	1,88	2,50
ABRIL	103,32	106,20	108,34	111,49	-0,05	-0,02	0,12	0,51	1,78	2,07	0,63	2,03	2,59	2,78	2,02	2,90
MAYO	103,28	106,57	108,48		-0,03	0,35	0,13		1,74	2,44	0,76		2,42	3,18	1,79	
JUNIO	102,80	107,17	108,76		-0,47	0,56	0,26		1,26	3,01	1,03		2,17	4,26	1,49	
JULIO	102,64	107,38	108,88		-0,15	0,19	0,10		1,11	3,21	1,13		1,98	4,61	1,40	
AGOSTO	102,66	107,37	108,68		0,01	-0,01	-0,18		1,12	3,20	0,95		1,89	4,59	1,22	
SETIEMBRE	103,23	107,39	108,58		0,56	0,02	-0,09		1,69	3,22	0,86		1,98	4,03	1,11	
OCTUBRE	103,28	107,36	108,74		0,05	-0,02	0,14		1,74	3,19	1,00		1,30	3,95	1,28	
NOVIEMBRE	103,45	107,67	108,81		0,17	0,29	0,07		1,91	3,49	1,07		1,88	4,07	1,06	
DICIEMBRE	104,04	107,66	109,27		0,56	-0,01	0,42		2,48	3,48	1,49		2,48	3,48	1,49	
PROMEDIO	103,00	106,78	108,50													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,16	158,37	165,79	171,97	-0,16	0,55	0,36	0,49	-0,16	0,55	0,36	0,49	1,69	2,73	4,69	3,73
FEBRERO	154,83	160,38	165,21	171,65	0,44	1,27	-0,35	-0,19	0,27	1,83	0,00	0,30	2,59	3,58	3,01	3,90
MARZO	156,11	161,96	165,76	172,30	0,83	0,99	0,33	0,38	1,10	2,83	0,34	0,68	3,31	3,75	2,34	3,95
ABRIL	155,78	162,94	165,95	173,04	-0,21	0,60	0,12	0,43	0,89	3,45	0,45	1,11	2,41	4,60	1,85	4,27
MAYO	155,56	163,99	166,36		-0,14	0,65	0,25		0,74	4,12	0,70		2,25	5,42	1,44	
JUNIO	155,09	165,02	166,72		-0,30	0,63	0,21		0,44	4,77	0,92		1,96	6,41	1,03	
JULIO	154,64	165,37	166,78		-0,29	0,21	0,04		0,15	4,99	0,96		1,08	6,94	0,85	
AGOSTO	154,89	165,07	167,56		0,16	-0,18	0,46		0,31	4,80	1,42		1,05	6,58	1,51	
SETIEMBRE	155,92	165,24	168,80		0,67	0,10	0,74		0,98	4,91	2,18		0,80	5,97	2,15	
OCTUBRE	156,19	165,20	169,73		0,17	-0,02	0,55		1,15	4,89	2,74		0,45	5,77	2,74	
NOVIEMBRE	156,49	165,78	169,65		0,19	0,35	-0,05		1,35	5,25	2,69		0,91	5,94	2,33	
DICIEMBRE	157,51	165,20	171,14		0,65	-0,35	0,88		2,00	4,89	3,60		2,00	4,89	3,60	
PROMEDIO	155,60	163,71	167,45													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,73	153,65	149,14	155,04	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,06	-0,70	-2,94	3,96
FEBRERO	154,38	155,01	149,16	151,88	-0,22	0,89	0,01	-2,04	-0,94	0,58	-0,32	-2,35	-0,67	0,40	-3,77	1,82
MARZO	153,83	155,42	149,46	152,78	-0,36	0,27	0,20	0,60	-1,29	0,85	-0,12	-1,76	-0,77	1,03	-3,84	2,23
ABRIL	153,41	155,94	149,49	153,12	-0,27	0,33	0,02	0,22	-1,57	1,18	-0,10	-1,55	-0,57	1,65	-4,13	2,43
MAYO	153,51	156,75	149,49		0,07	0,52	0,00		-1,50	1,71	-0,10		-0,34	2,11	-4,63	
JUNIO	153,94	156,70	149,25		0,28	-0,03	-0,16		-1,22	1,68	-0,27		-0,59	1,79	-4,76	
JULIO	153,42	155,55	149,08		-0,34	-0,73	-0,11		-1,56	0,93	-0,38		-2,12	1,39	-4,16	
AGOSTO	154,06	153,79	149,20		0,42	-1,13	0,09		-1,15	-0,21	-0,29		-2,30	-0,18	-2,98	
SETIEMBRE	154,25	152,12	150,81		0,12	-1,09	1,08		-1,02	-1,29	0,78		-3,27	-1,38	-0,86	
OCTUBRE	154,22	150,94	153,53		-0,02	-0,78	1,81		-1,05	-2,06	2,60		-3,56	-2,13	1,72	
NOVIEMBRE	154,11	150,51	153,78		-0,07	-0,28	0,16		-1,12	-2,34	2,77		-2,98	-2,34	2,17	
DICIEMBRE	154,11	149,64	155,53		0,00	-0,58	1,14		-1,11	-2,90	3,93		-1,11	-2,90	3,93	
PROMEDIO	154,00	153,83	150,66													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2003 - 2006

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	152,90	160,01	177,72	188,78	-0,07	1,54	0,23	0,01	-0,07	1,54	0,23	0,01	0,35	4,65	11,07	6,22
FEBRERO	153,21	167,68	179,39	188,72	0,20	4,79	0,94	-0,03	0,12	6,41	1,17	-0,02	0,29	9,45	6,98	5,20
MARZO	153,94	171,15	180,06	189,91	0,48	2,07	0,38	0,63	0,60	8,61	1,55	0,61	0,53	11,18	5,21	5,47
ABRIL	154,31	173,48	180,49	190,49	0,24	1,36	0,24	0,31	0,84	10,09	1,80	0,92	0,75	12,43	4,04	5,54
MAYO	154,81	174,20	180,75		0,33	0,41	0,15		1,18	10,55	1,95		1,08	12,52	3,76	
JUNIO	155,67	173,61	181,55		0,55	-0,34	0,44		1,74	10,17	2,40		1,71	11,52	4,57	
JULIO	155,98	173,48	182,50		0,20	-0,07	0,52		1,94	10,09	2,93		1,68	11,22	5,20	
AGOSTO	157,02	175,86	183,60		0,67	1,37	0,60		2,62	11,60	3,55		2,12	12,00	4,40	
SETIEMBRE	157,18	176,08	184,49		0,10	0,13	0,49		2,72	11,74	4,05		1,75	12,02	4,77	
OCTUBRE	157,05	176,52	187,48		-0,08	0,25	1,62		2,64	12,02	5,74		1,60	12,39	6,21	
NOVIEMBRE	157,45	176,87	187,98		0,25	0,20	0,26		2,90	12,25	6,02		2,37	12,34	6,28	
DICIEMBRE	157,58	177,30	188,76		0,08	0,24	0,41		2,98	12,52	6,46		2,98	12,52	6,46	
PROMEDIO	155,59	173,02	182,90													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.