

# Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

## Marzo 2006

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos,

obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

### 1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, aumentó 0,47%

En el mes de marzo del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un alza de 0,47% con respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando en el primer trimestre del año una variación de 1,40%. La inflación anual correspondiente al periodo abril 2005 -

marzo 2006, llegó a 2,56%, con una tasa de crecimiento promedio en los últimos doce meses de 0,21%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

**Cuadro N° 01**  
**IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo**  
**Marzo 2006**

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Mar. 2006	Ene - Mar.06	Abr.05-Mar.06
Índice General	100,000	0,47	1,40	2,56
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,65	2,57	2,80
2. Vestido y Calzado	7,395	0,00	0,27	1,26
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,13	0,11	4,90
4. Muebles y Enseres	4,776	0,18	0,35	1,56
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,07	0,12	1,19
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,02	-0,42	2,54
7. Enseñanza y Cultura	7,725	1,49	1,75	1,84
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,15	0,34	0,28

Directora Técnica  
*Lilia Montoya*

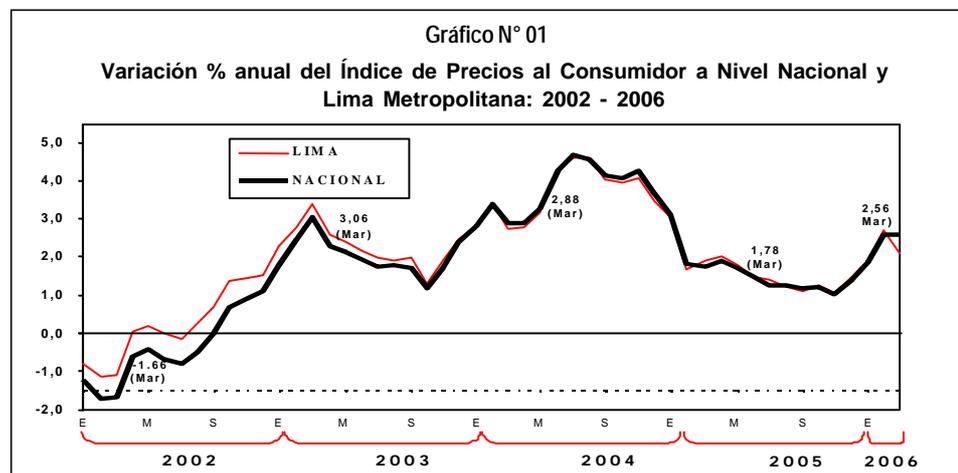
Directora Adjunta  
*Marilú Cueto*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)



## 2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: marzo 2006

En el mes de marzo 2006, el IPC Nacional registró un incremento de 0,47%, acumulando en los tres primeros meses del año un crecimiento de 1,40%, con una variación promedio mensual en el trimestre de 0,46%. Asimismo, el resultado de la variación porcentual anualizada de 2,56% es superior al registrado en similar periodo del año anterior que fue de 1,78%.

El resultado de marzo es explicado por los incrementos observados en siete Grandes Grupos de Consumo, destacando Enseñanza y Cultura 1,49%, Alimentos y Bebidas con 0,65%, Muebles y Enseres 0,18%, Otros Bienes y Servicios 0,15%, y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,13%. En menor magnitud presentaron alzas, Cuidados y Conservación de la Salud 0,07%, y Transportes y Comunicaciones con 0,02%. El Gran Grupo de Consumo Vestido y Calzado fue el único que, en promedio, no registró variación.

**"Alimentos y Bebidas"** subió en 0,65%, explicado por los mayores precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con 5,0% (Cebolla de Cabeza, Tomate, Zanahoria, Zapallo, Haba Verde y Ají Rocoto), Tubérculos y Raíces 2,4% (Papa Blanca y Yuca), Pescados y Mariscos 2,1% (Liza y Grated de Sardina), Azúcar 6,0%, por un menor abastecimiento, Leguminosas y Derivados 0,8% (Frijoles Panamito, Castilla y Canario; Arveja Seca Partida y Garbanzo), Grasas y Aceites Comestibles 0,1%, Café, Te y Cacao 0,3% (Café) y Bebidas No Alcohólicas 0,4%.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en Carnes y Preparados de Carnes -0,1% (Carnes de Carnero y de Res Sancochado), Frutas -1,6% (Limón, Naranja de Jugo, Mandarina, Papaya y Palta), y Leche, Quesos y Huevos -0,6%.

**"Vestido y Calzado"** fue el único que, en promedio no registró variación. Aumento de precios se observó en el servicio de Reparación de Calzado 0,4%, en tanto que el Calzado disminuyó en -0,1%.

**"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad"**, subió 0,13%, explicado por el reajuste en las tarifas de Energía Eléctrica con 0,1% (pliegos autorizados por Resoluciones de Osinerg). Asimismo, registraron aumento los combustibles para el hogar con 0,1% (Gas 0,1%) y el Alquiler y Conservación de la Vivienda con 0,3%.

**"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda"**, presentó un crecimiento de 0,18%, debido principalmente a los aumentos de precios en Muebles y Equipos del Hogar 0,1%, Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,4%, Aparatos Domésticos 0,2%, Artículos Textiles del Hogar y de Cuidado del Hogar en 0,1%, cada uno, Servicio Doméstico 0,2% y el servicio de Reparación de Aparatos Domésticos 0,4%.

Reducción de precios se observó en Lavado y Mantenimiento con -0,1%.

**"Cuidados y Conservación de la Salud"** subió en 0,07%, incidiendo las alzas observadas en los precios de Servicios Médicos en 0,2% y Gastos en Hospitalización con 0,1%.

Por otro lado, presentaron disminuciones, tanto Aparatos y Equipos Terapéuticos como el Seguro Contra Accidentes y Enfermedades con -0,4%, cada uno.

**"Transportes y Comunicaciones"** creció ligeramente en 0,02%, explicando este resultado el aumento de precios en Transporte Aéreo con 0,8% (Pasaje Aéreo Nacional) y Transporte Local 0,1%.

Contrariamente, bajaron las tarifas de los Servicios Postales y Telefónicos en -1,9% (disminución en la tarifa del Servicio Telefónico Residencial Local, en base a la Resolución emitida por Osiptel) y los combustibles para el transporte en -0,1% (Gasolina -0,1%).

**"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza"** registró la variación más alta con 1,49%, explicado básicamente por los mayores precios en Gastos de Enseñanza con 2,0% (Matrícula de Enseñanza Estatal y No Estatal), que están asociados al inicio del año escolar. Asimismo, los Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos subieron en 0,1%, Equipos y Accesorios 0,2% y Gastos en Libros y Textos 0,2%.

**"Otros Bienes y Servicios"** mostró un alza de 0,15%, como resultado de los mayores precios en Servicios de Cuidado Personal con 0,3%, Artículos de Joyería 0,7% y Gastos Diversos 0,4%.

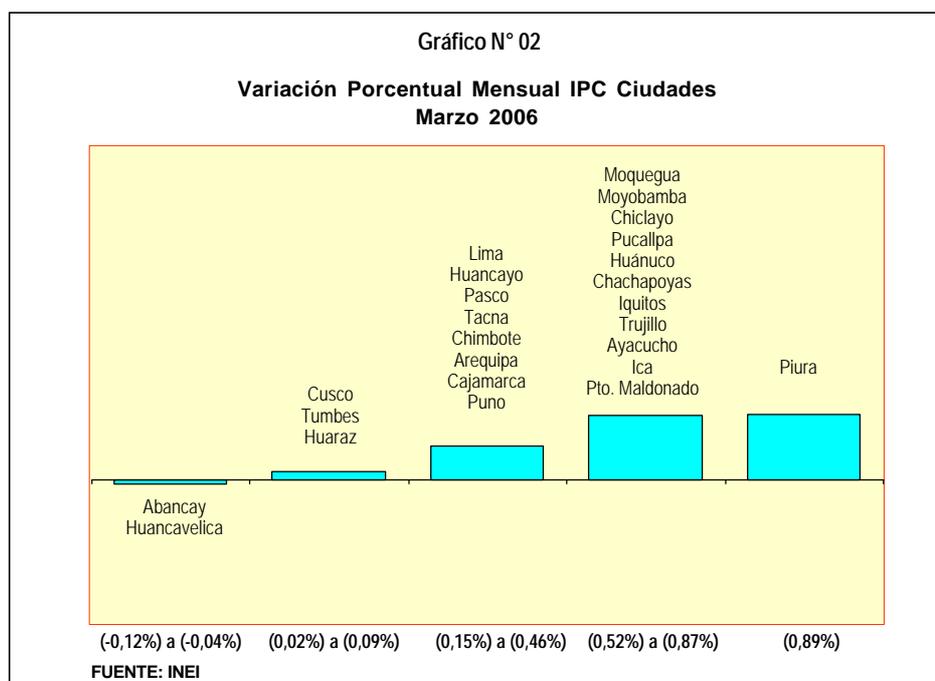
### 3. En marzo, veintitrés ciudades registraron aumento de precios

Durante el mes de marzo del 2006, veintitrés de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron aumento de precios, variando entre 0,02% en la ciudad de Huaraz y 0,89% en la ciudad de Piura. Mientras que, las ciudades de Abancay y Huancavelica observaron un decrecimiento de -0,12% y -0,04%, respectivamente.

La variación más alta de 0,89% que correspondió a la ciudad de Piura fue seguida por once ciudades cuyas tasas de incremento variaron entre 0,52% y 0,87%, otras ocho ciudades presentaron tasas entre 0,15% y 0,46%. En tres ciudades se registraron tasas entre 0,02% y 0,09%.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de marzo se vieron influenciados por el incremento de precios observados en Servicios de Enseñanza, Tarifas de Energía Eléctrica, así como por el aumento en los precios de algunos alimentos como: Azúcar, Cebolla, Huevos, Pescados, Pollo, Plátano, Zapallo, Tomate, por un menor abastecimiento.

Contrariamente, se observó disminución en los precios de algunos productos alimenticios como: Arroz, Limón, Naranja, entre otros, por una mayor oferta, así como por la disminución de precios en las tarifas de Servicio Telefónico Residencial.



### 4. En los primeros tres meses del año, inflación acumulada nacional fue de 1,40%

La inflación acumulada en el primer trimestre del año, en cinco ciudades ha sido superior al promedio nacional de 1,40%, destacando las ciudades de Tacna con 1,87% y Pucallpa con 1,76%.

En once ciudades, la inflación acumulada se situó entre 1,05% y 1,52%; así tenemos a Moyobamba con 1,05%,

Chiclayo 1,08%, Chimbote 1,10%, Ica 1,11%, Huánuco 1,22%, Tumbes 1,23%, Iquitos 1,31%, Trujillo 1,37%, Piura 1,41%, Lima 1,51% y Moquegua 1,52%.

De otro lado, en tres ciudades se presentaron resultados negativos en este trimestre: Huaraz con -0,86%, Cusco -0,30% y Abancay -0,27%.

Gráfico N° 03

**Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada  
(Enero – Marzo 2006)**

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
Tacna	1,87	Huaraz	-0,86
Pucallpa	1,76	Cusco	-0,30
Moquegua	1,52	Abancay	-0,27
Lima	1,51	Cajamarca	0,29
Piura	1,41	Puno	0,36
Trujillo	1,37	Pasco	0,36

Fuente: INEI

**5.- Inflación anualizada de once ciudades fue mayor al promedio nacional**

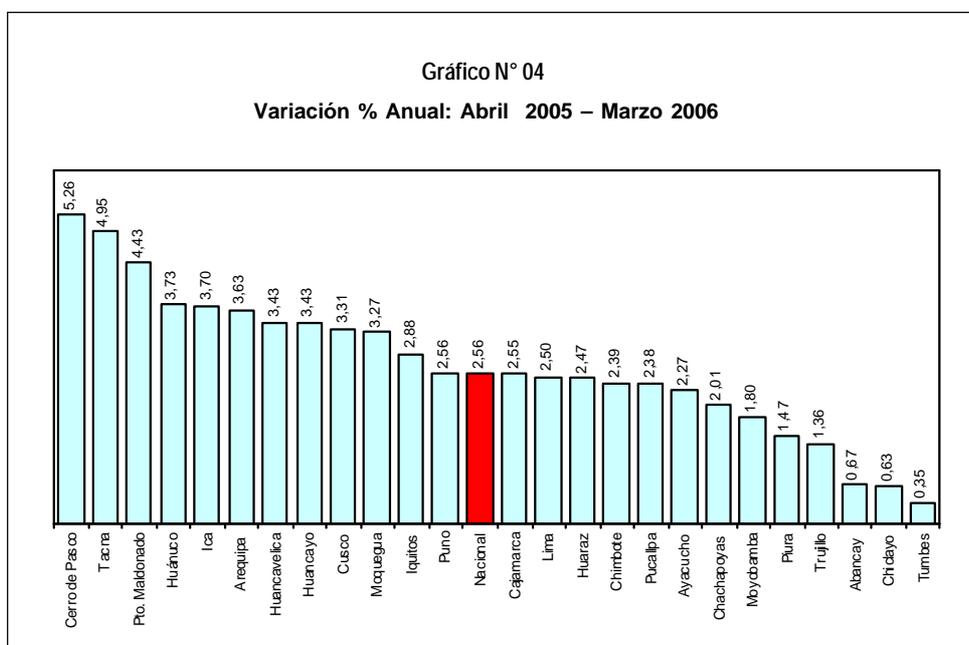
La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre abril 2005 y marzo 2006), en once ciudades del país registró tasas mayores al promedio nacional de 2,56%; destacando las ciudades de Cerro de Pasco con 5,26%, Tacna 4,95% y Puerto Maldonado 4,43%. La ciudad de

Puno, con 2,56%, registró similar tasa inflacionaria a la del promedio nacional.

De otro lado, trece ciudades del país han registrado tasas menores al promedio nacional, entre ellas las ciudades de Abancay con 0,67%, Chiclayo 0,63% y Tumbes 0,35%.

Gráfico N° 04

**Variación % Anual: Abril 2005 – Marzo 2006**



Fuente: INEI

## Cuadro N° 02

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel  
Nacional y Principales Ciudades  
Marzo 2006**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0,47</u>	<u>1,40</u>	<u>2,56</u>
Abancay	-0,12	-0,27	0,67
Arequipa	0,17	0,66	3,63
Ayacucho	0,53	0,59	2,27
Cajamarca	0,15	0,29	2,55
Cerro de Pasco	0,38	0,36	5,26
Chachapoyas	0,64	0,59	2,01
Chiclayo	0,68	1,08	0,63
Chimbote	0,34	1,10	2,39
Cusco	0,09	-0,30	3,31
Huancavelica	-0,04	0,56	3,43
Huancayo	0,41	0,78	3,43
Huánuco	0,66	1,22	3,73
Huaraz	0,02	-0,86	2,47
Ica	0,52	1,11	3,70
Iquitos	0,62	1,31	2,88
Lima	0,46	1,51	2,50
Moquegua	0,87	1,52	3,27
Moyobamba	0,81	1,05	1,80
Piura	0,89	1,41	1,47
Pto. Maldonado	0,52	0,83	4,43
Pucallpa	0,67	1,76	2,38
Puno	0,15	0,36	2,56
Tacna	0,35	1,87	4,95
Trujillo	0,58	1,37	1,36
Tumbes	0,07	1,23	0,35

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006**

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	100,40	103,23	106,47	108,45	0,13	0,55	0,04	0,46	0,13	0,55	0,04	0,46	1,79	2,82	3,14	1,86
FEBRERO	100,88	104,30	106,20	108,95	0,48	1,03	-0,26	0,47	0,61	1,59	-0,21	0,93	2,48	3,39	1,82	2,60
MARZO	101,93	104,86	106,73	109,46	1,04	0,54	0,50	0,47	1,67	2,14	0,29	1,40	3,06	2,88	1,78	2,56
ABRIL	101,89	104,83	106,82		-0,04	-0,04	0,09		1,63	2,11	0,38		2,31	2,88	1,91	
MAYO	101,84	105,17	106,94		-0,05	0,33	0,11		1,58	2,44	0,49		2,13	3,26	1,69	
JUNIO	101,36	105,66	107,22		-0,48	0,47	0,27		1,09	2,92	0,75		1,95	4,25	1,48	
JULIO	101,20	105,95	107,31		-0,15	0,27	0,08		0,94	3,20	0,83		1,78	4,69	1,28	
AGOSTO	101,27	105,90	107,24		0,07	-0,05	-0,06		1,01	3,15	0,77		1,81	4,57	1,27	
SETIEMBRE	101,76	105,99	107,24		0,49	0,09	-0,01		1,50	3,24	0,77		1,69	4,15	1,18	
OCTUBRE	101,90	106,07	107,39		0,14	0,07	0,14		1,64	3,31	0,91		1,16	4,08	1,25	
NOVIEMBRE	102,04	106,38	107,46		0,13	0,30	0,06		1,78	3,62	0,97		1,69	4,25	1,01	
DICIEMBRE	102,66	106,42	107,95		0,61	0,04	0,46		2,39	3,66	1,43		2,39	3,66	1,43	
PROMEDIO	101,60	105,40	107,08													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL  
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

**MARZO 2006**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,47</b>	<b>1,40</b>	<b>2,56</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>49,563</b>	<b>0,65</b>	<b>2,57</b>	<b>2,80</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,77	3,13	3,23
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,02	-0,36	-5,29
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-0,13	5,44	2,11
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	2,08	-4,41	0,78
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,949	-0,57	0,22	-1,96
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	0,11	-0,62	-3,81
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	4,97	4,96	9,97
1.1.7. FRUTAS	2,392	-1,64	2,35	15,63
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,76	1,36	1,51
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	2,41	17,89	42,41
1.1.10. AZÚCAR	1,578	5,98	11,26	10,71
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,27	1,22	12,21
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,02	-0,14	-1,78
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,39	6,84	12,64
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-0,04	-0,21	-8,32
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,20	0,60	1,30
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,20	0,60	1,30
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,395</b>	<b>0,00</b>	<b>0,27</b>	<b>1,26</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,02	0,38	1,53
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,02	0,38	1,50
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,02	0,46	2,62
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	-0,04	-0,01	0,65
2.2.1. CALZADO	2,067	-0,08	-0,05	0,60
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,41	0,60	1,26
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>9,624</b>	<b>0,13</b>	<b>0,11</b>	<b>4,90</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	0,20	0,02	2,21
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,27	0,00	1,76
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,08	3,64
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,08	0,17	6,71
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	0,11	0,14	0,83
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,06	0,19	10,08
<b>4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>4,776</b>	<b>0,18</b>	<b>0,35</b>	<b>1,56</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,14	0,66	1,70
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,15	0,70	1,82
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-0,68	-1,55
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,12	-0,26	1,15
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,12	-0,26	1,15
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,27	0,18	0,56
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,24	0,30	1,18
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,42	-0,38	-2,08
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,41	0,68	1,43
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,41	0,68	1,43
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,13	0,19	2,02
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,14	0,21	2,21
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,07	-0,16	-0,52

Continúa ...

## Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL  
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

**MARZO 2006**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,21	0,77	1,22
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,21	0,77	1,22
<b>5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>2,675</b>	<b>0,07</b>	<b>0,12</b>	<b>1,19</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,03	0,04	0,84
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,03	0,04	0,84
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,37	-0,54	2,55
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,37	-0,54	2,55
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,24	0,21	1,15
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,24	0,21	1,15
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,12	0,52	0,65
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,12	0,52	0,65
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,39	-0,30	5,97
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,39	-0,30	5,97
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>11,591</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,42</b>	<b>2,54</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	2,46	2,06	4,11
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	2,46	2,06	4,11
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-0,03	0,04	8,17
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-0,03	0,04	8,17
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,17	-0,47	2,22
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	0,82	-5,80	23,90
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	0,04	-7,31	4,25
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,15	0,21	1,26
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-1,94	-1,67	-5,96
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-1,94	-1,67	-5,96
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>7,725</b>	<b>1,49</b>	<b>1,75</b>	<b>1,84</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	0,19	0,18	-0,29
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	0,21	0,20	-0,37
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,00	-0,01	0,54
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,13	-0,32	0,65
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,13	-0,32	0,65
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,16	0,20	-2,09
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,16	0,20	-2,09
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	2,01	2,39	2,84
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	2,01	2,39	2,84
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,650</b>	<b>0,15</b>	<b>0,34</b>	<b>0,28</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,08	0,15	-0,50
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,03	0,10	-0,75
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,27	0,37	0,57
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,72	3,56	7,58
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,72	3,56	7,58
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	-0,02	0,57	2,93
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	0,00	0,00
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	-0,02	0,61	3,14
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	2,40	-0,74	11,66
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	2,40	-0,74	11,66
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,36	0,60	1,64
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,36	0,60	1,64
8.7. TABACO	0,200	0,03	0,34	0,90
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,03	0,34	0,90

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

## Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 5 - 2 0 0 6

Ciudad	2005										2006		
	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.
Nacional	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	0,46	0,47	0,47
Abancay	-0,85	-0,32	0,47	0,38	-0,48	0,58	-0,40	0,49	-0,31	0,54	0,26	-0,41	-0,12
Arequipa	-0,18	-0,40	0,05	0,43	0,35	0,45	0,18	0,36	0,78	0,71	0,31	0,18	0,17
Ayacucho	0,31	-0,12	0,08	0,36	0,29	0,26	0,17	0,18	0,02	0,42	0,04	0,03	0,53
Cajamarca	0,64	0,40	-0,52	0,07	0,01	-0,30	0,59	0,83	0,64	0,53	0,03	0,11	0,15
Cerro De Pasco	0,09	0,70	0,06	0,04	0,40	0,96	1,00	0,80	0,24	0,58	-0,16	0,13	0,38
Chachapoyas	0,61	0,55	0,07	-0,26	0,07	0,89	0,02	-0,03	0,35	-0,24	-0,20	0,16	0,64
Chiclayo	0,32	0,21	-0,45	-0,11	-0,19	-0,38	0,23	0,09	-0,31	0,47	0,30	0,11	0,68
Chimbote	1,27	0,20	0,69	0,47	-0,05	-0,05	0,42	-0,28	-0,47	0,35	0,31	0,44	0,34
Cusco	-0,27	0,21	-0,21	0,41	0,41	0,78	0,97	0,92	0,47	-0,40	-0,19	-0,20	0,09
Huancavelica	1,68	-0,16	0,12	-0,41	-0,08	0,58	1,17	0,62	0,94	0,07	-0,18	0,79	-0,04
Huancayo	0,12	0,11	0,22	0,26	0,25	0,75	0,56	0,21	0,09	0,15	0,01	0,36	0,41
Huánuco	0,40	0,16	-0,26	0,21	0,34	0,53	0,83	0,27	0,17	0,21	-0,06	0,61	0,66
Huaraz	0,50	-0,05	0,31	0,55	0,79	0,69	0,47	0,24	0,22	0,08	-0,31	-0,57	0,02
Ica	0,30	-0,05	0,52	0,71	-0,33	0,22	0,78	0,38	-0,51	0,83	0,32	0,27	0,52
Iquitos	0,57	0,39	-0,32	0,07	-0,03	0,44	-0,02	0,09	0,07	0,86	0,43	0,26	0,62
Lima	0,65	0,12	0,13	0,26	0,10	-0,18	-0,09	0,14	0,07	0,42	0,50	0,55	0,46
Moquegua	0,57	0,53	-0,21	0,18	0,36	-0,05	0,74	-0,04	-0,08	0,28	0,26	0,38	0,87
Moyobamba	-0,12	0,15	0,75	-1,02	0,45	0,38	-0,42	0,08	0,07	0,31	-0,19	0,43	0,81
Piura	0,41	-0,57	-0,35	0,13	-0,04	0,23	0,12	-0,32	0,19	0,68	0,47	0,05	0,89
Pto. Maldonado	0,12	1,12	0,29	0,63	-0,64	0,70	0,47	0,83	0,30	-0,18	-0,06	0,37	0,52
Pucallpa	-0,21	-0,23	0,39	0,18	-0,13	0,02	0,12	-0,29	-0,03	0,58	0,54	0,54	0,67
Puno	0,42	0,15	-0,03	0,13	0,03	0,46	0,72	0,36	0,16	0,18	0,18	0,03	0,15
Tacna	0,59	-0,57	0,50	0,67	0,77	0,33	0,25	0,31	0,04	0,69	0,83	0,67	0,35
Trujillo	-0,06	0,06	0,27	0,28	-0,59	0,02	-0,33	-0,04	-0,14	0,46	0,45	0,34	0,58
Tumbes	0,66	0,81	0,18	-0,71	-0,73	0,14	0,00	0,04	-0,32	-0,28	0,25	0,90	0,07

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

## Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1997 - 2006

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47										

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

# Anexo N° 01

## Anexo N° 01

### Inflación en América Latina y el Caribe, 2005 -2006

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/													
		Ene.2005	Feb.2005	Mar.2005	Abr.2005	May.2005	Jun.2005	JuL.2005	Ago.2005	Set.2005	Oct.2005	Nov.2005	Dic.2005	Ene.2006	Feb.2006
<b>Países de Latinoamérica y el Caribe</b>															
COSTA RICA	Nacional	13,42	13,19	13,61	13,66	14,46	13,76	13,75	14,07	13,38	13,94	14,19	14,08	13,20	12,96
VENEZUELA	Caracas	18,49	16,86	15,80	15,81	17,36	15,88	15,29	14,86	15,96	15,98	15,27	14,36	13,08	12,49
HAÍTÍ *	Nacional	19,79	18,64	17,16	12,60	12,61	14,47	15,29	16,00	14,84	15,24	15,93	15,30	14,50	...
ARGENTINA	Nacional	7,22	8,13	9,15	8,75	8,61	8,99	9,58	9,68	10,26	10,68	12,02	12,33	12,10	11,48
PARAGUAY	Asunción	3,21	3,63	4,38	5,87	7,17	6,09	6,42	4,71	7,56	10,26	12,32	9,86	10,62	11,22
NICARAGUA	Nacional	8,19	8,18	8,69	9,63	9,57	10,01	10,25	10,72	10,82	10,33	9,09	9,58	10,27	10,48
PUERTO RICO*	Nacional	13,30	11,49	11,44	13,45	15,77	14,55	14,86	14,39	16,35	18,63	10,89	10,75	...	...
R.DOMINICANA	Nacional	18,79	6,82	4,29	3,90	0,93	-0,98	-1,00	-0,22	4,22	3,97	4,83	7,44	8,25	8,08
GUATEMALA	Nacional	9,04	9,04	8,77	8,88	8,52	8,80	9,30	9,38	9,45	10,29	9,25	8,57	8,08	7,26
HONDURAS	Nacional	9,03	9,07	9,53	9,36	8,94	9,02	8,57	9,08	9,34	8,45	7,71	7,75	7,29	6,75
URUGUAY	Montevideo	5,68	5,66	5,48	5,27	4,20	4,14	4,42	3,42	3,95	4,62	4,77	4,90	5,94	6,65
BRASIL	Nacional	7,41	7,39	7,54	8,07	8,05	7,27	6,57	6,02	6,04	6,36	6,22	5,69	5,70	5,51
ECUADOR	Nacional	1,67	1,24	0,78	0,77	1,50	1,91	2,79	2,98	3,40	3,93	3,83	4,36	4,76	5,31
COLOMBIA	Nacional	5,44	5,24	5,03	5,00	5,04	4,83	4,90	4,88	5,02	5,27	5,10	4,85	4,56	4,18
BOLIVIA	Nacional	5,41	5,26	5,71	5,29	5,57	6,40	5,35	5,35	5,53	5,07	4,96	4,91	3,91	4,18
CHILE	Gran Santiago	2,29	2,19	2,40	2,95	2,69	2,67	3,06	2,97	3,94	4,14	3,62	3,66	4,08	4,08
EL SALVADOR	Nacional	5,71	5,34	4,75	4,40	4,42	4,28	4,13	4,18	4,39	5,93	4,55	4,26	3,33	3,75
MÉXICO	Nacional	4,54	4,27	4,39	4,60	4,60	4,33	4,47	3,95	3,51	3,05	2,91	3,33	3,94	3,75
<b>PERÚ</b>	<b>Lima Metrop.</b>	<b>3,03</b>	<b>1,68</b>	<b>1,88</b>	<b>2,02</b>	<b>1,79</b>	<b>1,49</b>	<b>1,40</b>	<b>1,22</b>	<b>1,11</b>	<b>1,28</b>	<b>1,06</b>	<b>1,49</b>	<b>1,90</b>	<b>2,70</b>
<b>PERÚ</b>	<b>Nacional</b>	<b>3,14</b>	<b>1,82</b>	<b>1,78</b>	<b>1,91</b>	<b>1,69</b>	<b>1,48</b>	<b>1,28</b>	<b>1,27</b>	<b>1,18</b>	<b>1,25</b>	<b>1,01</b>	<b>1,43</b>	<b>1,86</b>	<b>2,60</b>
PANAMÁ *	Nacional	1,60	2,10	3,00	3,30	2,69	2,39	2,68	2,38	3,47	3,96	3,37	3,36	3,05	2,35

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

\* Países que participan a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador).

BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), Banco de la República de Haití, BCV (Venezuela).

Contraloría General de la República de Panamá.

## Anexo N° 02

# Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, marzo 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

### En marzo, IPC Nacional de los derivados del Petróleo subió en 0,02%

Durante el mes de marzo del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un aumento de 0,02% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del primer trimestre del año fue de 0,05% y en los doce últimos meses (periodo abril 2005 - marzo 2006), creció en 9,53%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar presentaron una alza de 0,05%, en tanto que los Combustibles para el Transporte registraron una disminución de -0,07%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01

### Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo Marzo 2006

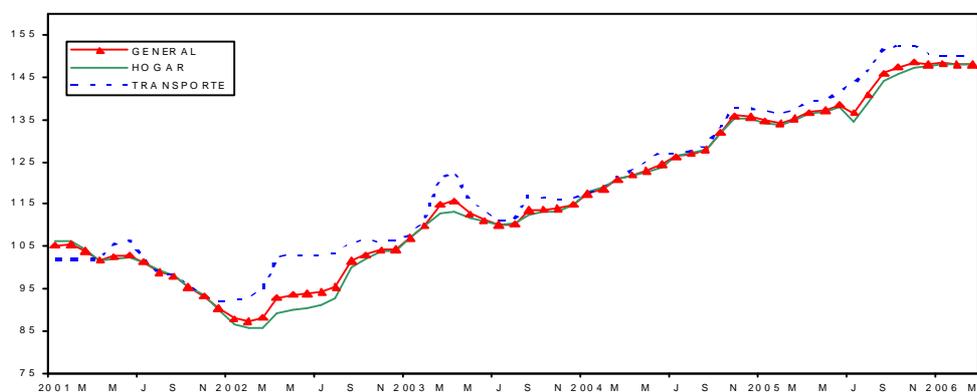
Índice de Precios	Ponderación 1/	Marzo 2006	Ene. - Mar. 2006	Abr.2005 - Mar.2006
<b>Índice General de Combustibles</b>	<b>4,05</b>	<b>0,02</b>	<b>0,05</b>	<b>9,53</b>
Combustible para el Hogar	2,85	0,05	0,16	9,62
Combustible para el Transporte	1,20	-0,07	-0,23	9,32

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**G r á f i c o N º 0 1**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL**  
**DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2001 - 2006**



**Cuadro N° 02**  
**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**  
**de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte**  
**2004 - 2006**

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
<b>2004</b>						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
<b>2005</b>						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7
Diciembre	0,3	9,1	9,1	-1,4	9,3	9,3
<b>2006</b>						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**Cuadro Nº 03**  
**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a**  
**Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2004 - 2006**

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<b><u>2004</u></b>			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
<b><u>2005</u></b>			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3
Diciembre	-0,2	9,2	9,2
<b><u>2006</u></b>			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

## Ficha Técnica

**Índice de Precios al Consumidor.**- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.