

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Marzo 2006

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Marzo del 2006.

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
MARZO 2006

ÍNDICE DE PRECIOS	MAR 06	ENE - MAR 2006	ABR 05 - MAR 06
Al Consumidor ^{1/}	0,46	1,51	2,50
Al Por Mayor ^{2/}	0,38	0,68	3,95
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,60	-1,76	2,23
Materiales de Construcción ^{1/}	0,63	0,61	5,47

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Marilú Cueto

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de marzo creció en **0,46%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer trimestre del año fue **1,51%**, y en los últimos doce meses (abril 2005 - marzo 2006) llegó a **2,50%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de marzo subió en **0,38%**. En los tres primeros meses del año, presenta un crecimiento de **0,68%** y en el período comprendido entre abril 2005 y marzo 2006, registra una variación de **3,95%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de marzo del presente año, subió en **0,60%**. La variación acumulada de los tres primeros meses del año decrece en **-1,76%**, y en el período anual (últimos doce meses) presenta un crecimiento de **2,23%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de marzo un incremento de **0,63%**. La variación acumulada del período enero-marzo del 2006 fue de **0,61%**, y en los últimos doce meses llegó a **5,47%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo del 2006, registró un crecimiento de 0,46%, acumulando al primer trimestre del año una variación de 1,51%, con una tasa promedio mensual de 0,50%. Asimismo, la inflación anualizada (2,50%) muestra una declinación en su tendencia, luego que el mes de febrero (2,70%), registrara la mayor tasa de los últimos trece meses.

En marzo, tres Grandes Grupos de Consumo incidieron principalmente en el resultado inflacionario: Alimentos y

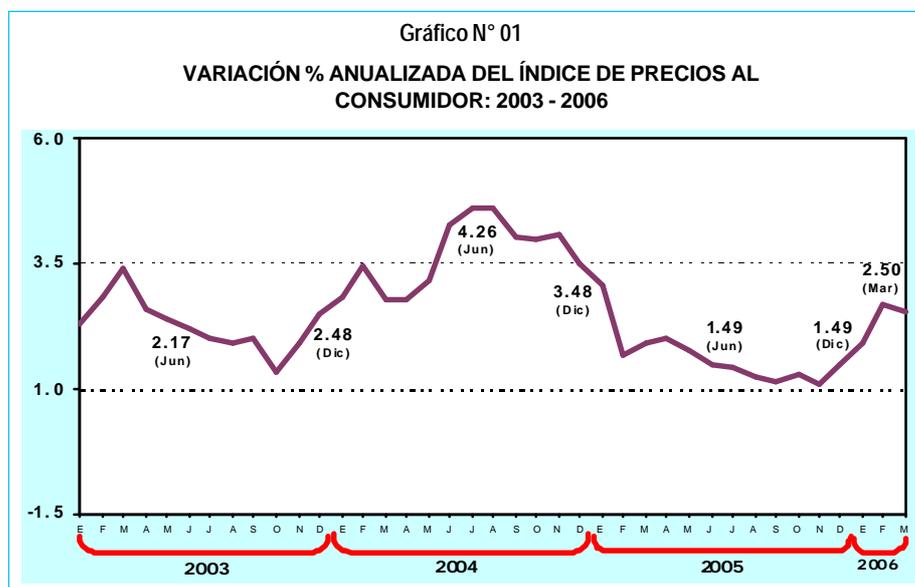
Bebidas con 0,60%, por las alzas mostradas en Pescados y Mariscos con 3,5% (Bonito 13,5% y Perico Fresco 27,0%, por un menor abastecimiento), Hortalizas y Legumbres Frescas 4,8% (Tomate 12,8% y Zapallo 11,2%), y Azúcar 5,8%, por una menor producción; Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza subió 1,63%, por los mayores precios registrados en las matrículas y pensiones, tanto escolares como universitarias; y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,15%, explicado por el reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica 0,1%.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
MARZO 2006

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		MAR 06	ENE - MAR 2006	ABR 05 - MAR 06
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,46	1,51	2,50
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,60	2,90	3,11
2. Vestido y Calzado	7,488	0,00	0,30	1,46
3. Alquiler de la Vv., Comb. y Electric.	8,845	0,15	-0,08	3,24
4. Muebles y Enseres	4,949	0,11	0,19	1,35
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,08	0,10	1,48
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,02	-0,41	2,45
7. Enseñanza y Cultura	8,820	1,63	1,90	1,94
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,15	0,29	0,25

En los últimos doce meses (abril 2005 - marzo 2006), los precios al consumidor aumentaron en **2,50%**, con una tasa promedio mensual de **0,21%**.



Variación en grandes grupos de consumo: Marzo 2006

Durante el mes de marzo del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo presentaron incremento de precios: Servicios Culturales y de Enseñanza 1,63%, Alimentos y Bebidas con 0,60%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad y Otros Bienes y Servicios con 0,15%, cada uno, y Muebles y Enseres con 0,11%. En

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** mostró un crecimiento de 0,60%, explicado por los mayores precios en Pescados y Mariscos con 3,5% (Bonito 13,5%, Perico Fresco 27,0% y Merluza 8,0%, por una menor oferta. Asimismo, subieron los precios de Cabrilla 3,9%, Cachema 8,7%, Jurel 1,5% y Pejerrey 1,6%); Hortalizas y Legumbres Frescas con 4,8% (Tomate 12,8%, Zapallo 11,2%, Zanahoria 2,6%, Vainita Verde 4,0%, Aji Rocoto 12,1%, Apio 42,3%, Espinaca 13,7% y Lechuga 7,9%); Tubérculos y Raíces con 2,6% (Papa Blanca y Amarilla con 3,6% y 2,1%, respectivamente, Papa Huayro 0,3%, Camote 2,0% y Yuca 0,2%), Azúcar con 5,8%, por una menor producción; Pan y Cereales con 0,1% (Fideos 0,2% y Maíz Morado 13,7%); Leguminosas y Derivados con 0,7% (Frijoles Canario 0,9%, Castilla 1,8% y Panamito 1,5%; así como otras menestras: Arveja Seca Partida 0,3%, Garbanzo 1,1%, y Lenteja y Pallar con 0,5%, cada uno); Grasas y Aceites Comestibles con 0,3% (Aceite Vegetal Envasado 0,4%); Café, Té y Cacao con 0,3% (Café 0,5%); Bebidas no Alcohólicas con 0,1%, y Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,1% (Chicha Morada 1,2% y Comidas en Restaurantes 0,2%). También incrementaron de precios algunos productos alimenticios importantes: Carne de Cerdo 0,7%, Carne de Res 0,4% (Bistec 0,7%, Churrasco 0,3%, Lomo 1,2% y Sancochado 0,3%); y alguna frutas como Limón 7,2%, Naranja de Jugo 10,3%, Fresa 45,4%, Piña 10,9% y Tuna 5,2%.
Contrarrestaron estas alzas, los menores precios observados en Carnes y Preparados de Carnes con -0,3% (Pollo Eviscerado -1,1% y Gallina -0,9%, por una mayor oferta); Frutas con -1,9% (Mandarina -17,8%, Manzana Delicia y Chilena -1,0% y -7,8%, respectivamente, Palta Fuerte -5,1%, Papaya -6,9%, Plátano de la Isla -1,2%, Uva -8,6%, Chirimoya -24,7%, y Maracuyá -2,1%); Leche, Quesos y Huevos con -0,7% (Huevos -4,5%). Otros productos alimenticios que bajaron de precio fueron: Ají Escabeche -8,2%, Cebolla de Cabeza Roja -1,0%, Arveja Verde Americana -5,6% y Olluco -3,9%.
- El **Grupo de Vestido y Calzado** fue el único que, en promedio, no registró variación. Aumento de precios se observó en Confección y Reparación de Ropa con 0,1% y Calzados para Menores de 2 Años con 0,2%. Otros artículos de vestir para hombre (Camisas y Ternos con 0,3% y 0,7%, respectivamente); ropa para mujer (Blusas 0,2%, Pantalón de Vestir 0,2% y Conjuntos y Vestidos de Tela 0,4%), así como Calzado de Cuero para Hombre con 0,1%.
Menores precios se observaron en Casacas de Cuero para Hombre -0,4%, Zapatillas de Lona para Mujer -0,6%, mientras que Pantalones Sport para Hombre y para Mujer bajaron en -0,4%, cada uno. De otra parte, disminuyeron los precios de Uniforme Escolar para Hombre y Mujer en -0,4% y -0,2%, respectivamente, en tanto que Zapato Escolar para Hombre y para Mujer lo hizo en -0,1%, cada uno.
- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró un incremento de 0,15%, debido principalmente al reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica en 0,1% (pliegos autorizados por Resoluciones de Osinerg) y Alquiler de Vivienda en 0,5% (por efecto del mayor tipo de cambio). Los artículos de Reparación y Conservación de la Vivienda subieron en 0,5% (Alambres y Cerdón de Luz 3,5%, por el mayor precio del cobre; Maderas Triplay 0,2%, Vidrios 0,3%, Pintura 0,2%, Mayólicas 0,8% y Ladrillos 1,1%), así como el Servicio de Reparación y Conservación de la Vivienda en 0,4%.
Contrariamente, el Alumbrado Público y Arbitrios Municipales disminuyeron en -0,7%, explicado principalmente por las menores tarifas aplicadas por Edelnor.
- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** presentó un alza de 0,11%, influenciado por los mayores precios en Muebles Equipos del Hogar con 0,1% (Cama de Madera 0,3% y Muebles de Sala 0,1%); Artículos Textiles del Hogar 0,1% (Colchas y Cubrecamas 0,1% y Sábanas 0,2%), Aparatos Domésticos 0,4% (Cocina a Gas 0,1%, Lavadora 0,5%, Plancha Eléctrica 0,3%,

menor magnitud crecieron Cuidado y Conservación de la Salud con 0,08% y Transportes y Comunicaciones con 0,02%. Mientras que el Gran Grupo Vestido y Calzado en promedio no presentó variación de precios.

- Refrigeradora 0,8%), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,3% (Fluorescentes 0,1%, Ollas a Presión y Aluminio con 0,2% y 0,5%, respectivamente), y artículos de Cuidados del Hogar con 0,1% (Cera en Pasta para Pisos 0,8%, Jabones para Lavar Ropa 0,4%, y Lava Vajillas y Similares 0,5%).
Sin embargo, se observó reducción de precios en algunos productos como Cocina Eléctrica -1,2%, Licuadora -0,1%, Focos de Luz -0,1%, Detergente -0,1% y Insecticidas, Fungicidas y Desinfectantes -0,4%. El servicio de Lavado de Ropa cayó en -0,2%.
- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró un aumento de 0,08%, incidiendo los mayores precios observados en productos medicinales, tales como: Antiácidos 0,1%, Antigripales 0,8%, Antiinflamatorios 0,3%, Antirreumáticos 0,1%, Sales Rehidratantes 0,2% y Vasodilatadores 1,3%. Las Consultas Médicas subieron en 0,2% (Medicina General 0,2% y Servicio Dental 0,6%), los servicios paramédicos de Análisis Clínicos y Diagnóstico Ecográfico en 0,8%, cada uno; en tanto que Lentes de Contacto y Prótesis Dentales disminuyeron en 1,4%, cada uno.
Reducción de precios mostraron Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,4% (Anteojos con Medida -2,0%) y Seguro Contra Accidentes y Enfermedades -0,4%. Las medicinas que registraron menores precios fueron: Analgésicos -0,2%, Antibióticos -0,1%, Corticoides -0,2%, Expectorantes Mucolíticos -0,2%, Hipotensores -0,2%, Antieméticos -0,3%, Vitaminas y Tónicos -0,2% y Radiografías -0,1%.
- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** mostró, en promedio, un ligero incremento de 0,02%, explicado por las alzas de precios en Equipo para el Transporte de Personal con 2,8% (Automóvil 2,9% y Bicicletas 1,3%), Repuestos y Lavados de Vehículos 1,0% (Llantas 2,3% y Repuestos Diversos para Automóvil 0,3%), Transporte Aéreo 0,9% (Pasaje Aéreo Nacional e Internacional con 0,4% y 1,0%, respectivamente), Transporte Local 0,1% (Movilidad a Centros de Estudio 2,7%).
Estas alzas fueron contrarrestadas principalmente por la contracción de las tarifas del Servicio Telefónico en -1,7% (Servicio Telefónico Residencial Local -2,7% y el Servicio Telefónico de Larga Distancia Internacional -0,1%, en base a la Resolución N° 011-2006-CD/OSIPTTEL). De otro lado, los pasajes del Transporte Terrestre cayeron en -0,7% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial -0,7% y Pasaje en Ómnibus Internacional -1,4%).
- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** registró la mayor alza con 1,63%, explicado principalmente por los mayores precios asociados al inicio del año escolar. En tal sentido, la Matrícula y Pensión de Enseñanza subió en 2,3% (Matrícula de Enseñanza Estatal 2,1%, Matrícula Enseñanza No Estatal 1,1%, Pensión Enseñanza Colegio Particular 3,2%), incidiendo también los incrementos en Pensión Enseñanza Academia de Preparación a Universidad 1,0% y Pensión Enseñanza Superior Universitaria 2,3%. De otra parte, Textos y Útiles Escolares y de Escritorio subió en 1,4%. También subieron los precios de Equipos y Accesorios con 0,3% (Calculadoras 0,4%, Televisor a Color 0,2%, Cámaras Fotográficas 0,4%), Libros, Periódicos y Revistas 0,2% (Diccionarios Enciclopédicos 1,2% y Textos Universitarios 1,3%).
Reducción de precios mostraron los siguientes artículos: Diskett -0,3%, Video Grabadora DVD -0,2% y Cabina Internet -2,0%.
- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** subió en 0,15%, incidiendo en este resultado las alzas de precios en el Servicio de Cuidado Personal con 0,4% (Corte de Cabello para Hombre 0,7%), Artículos de Joyería 0,8%, Giras Turísticas 2,4%, Gastos Diversos 0,4% (Gastos en Matrimonio 0,9% y Gastos en Defunción 0,1%). Asimismo, algunos artículos de cuidado personal como Champú 0,3% y Pasta Dental 0,3%. De otro lado, se observó decrecimiento de precios en Gastos en Hoteles con -0,2% y en otros artículos personales: Cepillo Dental -0,6%, Colonia para Hombres -0,3% y Reacondicionadores -0,3%.

Productos de mayor variación de precios: Marzo 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en Marzo del 2006 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MARZO 2006		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MARZO 2006	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Perico Fresco	27.0	Granadilla	-24.5
Bonito Fresco	13.5	Mandarina	-17.8
Tomate Italiano	12.8	Uva	-8.6
Zapallo Macre	11.2	Papaya	-6.9
Piña Selva	10.9	Arveja Verde Americana	-5.6
Naranja de Jugo	10.3	Palta Fuerte	-5.1
Limón	7.2	Huevos a Granel	-4.5
Azúcar	5.8	Servicio Telefónico Residencial	-2.7

Incidencia en la variación del índice de precios: Marzo 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de Marzo 2006 fueron:

Cuadro N° 04

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
MARZO 2006**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pensión de Enseñanza Colegio Particular	3,2	0,08
Azúcar Blanca	5,3	0,06
Papa Blanca	3,6	0,05
Apio	42,3	0,05
Tomate Italiano	12,8	0,03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Mandarina	-17,8	-0,05
Papaya	-6,9	-0,04
Huevos a Granel	-4,5	-0,04
Pollo Eviscerado	-1,1	-0,04
Servicio Telefónico Residencia Local	-2,7	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de marzo del 2006, mostró un incremento de **0,38%**, tasa superior a la registrada el mes anterior, que fue de **-0,19%**, y a la de marzo del año 2005 (**0,33%**). La

variación acumulada en el primer trimestre del año es de **0,68%**, y en los últimos doce meses (abril 2005 - marzo 2006) llega a **3,95%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de marzo por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 06	ENE - MAR 2006	ABR 05 - MAR 06
	INDICE GENERAL	100,00	0,38	0,68	3,95
1000	Productos Nacionales	78,33	0,05	0,77	3,56
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,69	4,22	4,08
1200	Sector Pesca	0,73	-1,65	-10,37	-2,27
1300	Sector Manufactura	63,53	0,20	0,37	3,55
2000	Productos Importados	21,67	1,56	0,35	5,35
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,43	-2,28	2,24
2300	Sector Manufactura	20,22	1,64	0,53	5,56

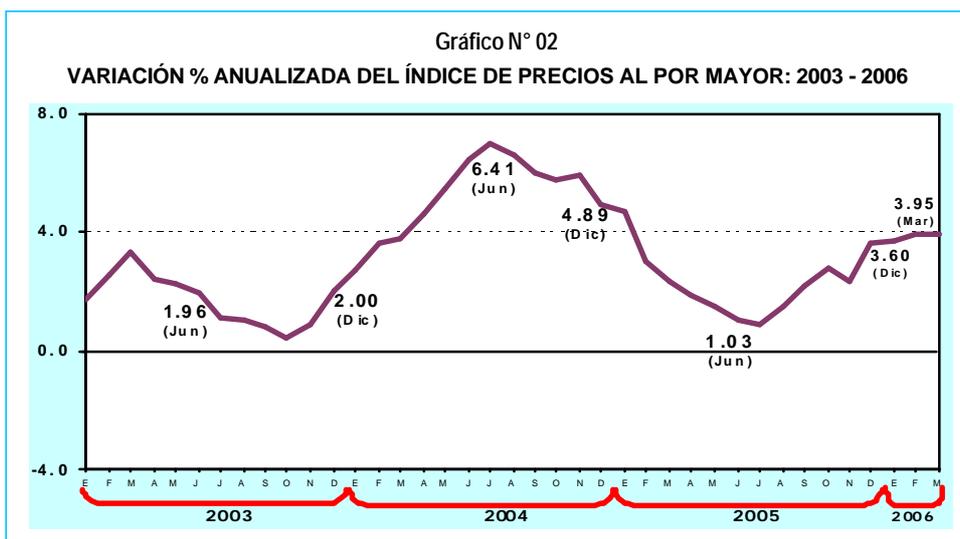
En el mes de marzo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional presentaron un leve aumento de 0,05%. El sector Agropecuario mostró una disminución de -0,69%, influyendo el subsector Agrícola con -1,86%, debido a los menores precios de los grupos siguientes: Frutas -2,1% (Palta -9,2%, Mandarina -5,8%, Uva -1,9%, y Papaya y Limón con -1,8%, cada uno), Cereales -5,4% (Arroz en Cáscara varió en -9,0%, como resultado de la mayor producción en la zona norte, principalmente en Piura y Tumbes donde en noviembre se iniciaron las cosechas de la campaña chica, y de la selva del país como Loreto, San Martín, Cajamarca por el aumento de las siembras registradas entre julio y agosto de 2005), y Otros Cultivos -6,1% (Café en Grano -6,3%); siendo contrarrestadas por los mayores precios observados en: Hortalizas con 3,9% (Tomate 15,0%, Apio 12,4% y Zapallo 5,9%), Tubérculos y Raíces 2,5% (Papa Blanca 3,3%, Yuca y Camote con 1,1%, cada uno), Agroindustriales 0,9% (Algodón en Rama 0,9%), Menestras 0,4% (Arveja Grano Seco 1,4%, Garbanzo Grano Seco 1,3% y Haba Grano Seco 1,1%), y Legumbres 0,2% (Frijol Grano Verde 5,7% y Haba Grano Verde 1,2%). De otro lado, el subsector Pecuario creció en 1,32% (Pollo en Pie subió sus precios en 2,3%, influenciado por su mayor consumo en provincias).

Los Productos Hidrobiológicos presentaron una contracción de -1,65%. La Pesca Marítima disminuyó en -1,92%, influyendo Pescados con -2,3% (Jurel -12,2%, Caballa -10,7%, Merluza -2,4% y Cabrilla -1,1%), en tanto que Mariscos mostró un alza de 0,1% (Choros 3,3% y Almejas 2,5%). La Pesca Continental observó un crecimiento de 1,98% (destacando Carachi con 16,8%, Yahuarachi 10,3% y Palometa 3,3%).

El sector Manufactura registró un incremento de 0,20%, destacando la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 4,38%, por el comportamiento de Acumuladores de Pilas y Baterías que subió en 9,4% (Baterías 9,4%), y en Hilos y Cables 4,4% (Cables de Energía 8,6%). También, la Maquinaria y Equipo incidió con 1,29%, por el alza registrada en Maquinaria de Uso General con 2,7% (Bombas y sus Accesorios subió sus precios en 6,0% y Equipo de Congelación 0,6%). Asimismo, los Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo crecieron en 1,04%, como resultado del comportamiento en Otros Productos Elaborados de Metal con 1,0% (Clavos 3,3% y Envases de Metal 0,9%). Del mismo modo, la Madera y Productos de Madera subió en 0,49%, influyendo Tabletas para Pisos con 2,1% (Parquet 2,1%), y Maderas 0,5% (Caoba 0,7%), en menor medida, Papel y Artículos de Papel

aumentó en 0,17% (Envases, Cajas y Estuches de Cartón 1,2% y Cartón Corrugado 1,1%), y los Productos Editados e Impresos en 0,12% (Textos de Educación Primaria 0,4%). Estos incrementos fueron atenuados por las reducciones de precios observadas en Alimentos y Bebidas -0,02%, influyendo Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con -0,3%, por los menores precios registrados en Aceites y Grasas Vegetales -1,9% (Aceite Vegetal -1,1% y Margarina Compuesta a Grael -4,9%), en Productos de Molinería con -1,4% (Harina de Trigo Extra -1,4%, Harina de Trigo Preparada Envasada -0,8%, Arroz Corriente -2,5% y Sémola Envasada -3,2%), y en los Productos de Panadería en -1,3% (Otras Galletas Envasadas -1,7%). Otros productos manufacturados que también mostraron incrementos de precios fueron: Azúcar Rubia 8,1% (por la escasez de la caña de azúcar en la zona norte del país, debido a las lluvias que afectaron los sembríos), Carne de Vacuno con 0,9%, Carne de Cerdo 0,4%, Carne de Pollo 0,2%; así como, Funguicidas con 3,4%, Vitaminas 3,0%, Tela de Corduroy 2,8%, Antiinflamatorios 2,5%, Mototaxi 1,1% y Varillas de Construcción 1,0%.

Los productos de Origen Importado presentaron un crecimiento de 1,56%. El sector Agropecuario, en promedio, aumentó en 0,43% (Maíz Amarillo Duro 0,6% y Trigo Duro 1,3%, por una mayor cotización internacional). Asimismo, el sector Manufactura registró un incremento de 1,64%, influyendo principalmente los mayores precios observados en los Productos de Refinación de Petróleo con 5,32% (Aceites Bases 13,1%, Grasas Lubricantes 10,8% y Petróleo Diesel 3,3%, por el mayor costo de la materia prima). Similar tendencia presentaron los Productos de Caucho y de Plástico con 4,39%, por los mayores precios de las Llantas de Caucho 5,1% (Llantas para Camión 6,5% y Llantas para Autos 3,2%), y Otros Productos de Caucho 0,7% (Correas o Cintas Transportadoras 0,7%). Los Productos Elaborados de Metal, excepto Maquinaria y Equipo subieron en 2,50%, influyendo Otros Productos Elaborados de Metal en 2,5% (Llaves de Ajuste 4,7% y Navajas de Afeitar 2,5%), y del mismo modo, Alimentos y Bebidas subió en 1,98%, destacando Aceite y Grasas Vegetales con 5,0% (Aceite de Soya 5,0%) y Productos Cárnicos 3,8% (Corazón de Res 11,4% y Carne de Vacuno 2,7%). De otro lado, los Productos Minerales No Metálicos registraron una contracción de -2,56% (Vidrios -2,6%). Otros productos manufacturados importados que presentaron aumento de precios fueron: Azúcar Blanca 5,0%, Durazno en Conserva 1,5%, Harina de Soya 0,9% y Mantequilla Deshidratada 0,5%; también subieron los precios de Placas Fotográficas en 4,2%, Filtros para Aire, Aceite y Agua 1,9%, Grupos Eléctricos 1,5% y Extracto de Quebracho 0,9%, entre otros.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Marzo 2006

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, registró un incremento de 0,60%, respecto al índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer

trimestre del año fue de -1,76% y en los últimos doce meses (abril 2005 - marzo 2006) llegó a 2,23%.

En el mes de marzo, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
MARZO 2006

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 06	ENE - MAR 2006	ABR 05 - MAR 06
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,60	-1,76	2,23
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,59	-0,98	2,98
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,19	-1,38	-0,41
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	1,12	0,09	4,12
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,28	-2,36	2,28
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	1,00	-1,20	1,33
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,60	-2,37	1,64
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,93	-0,16	3,74
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,65	-2,21	1,70
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,55	-2,76	1,57
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,51	-2,04	1,10

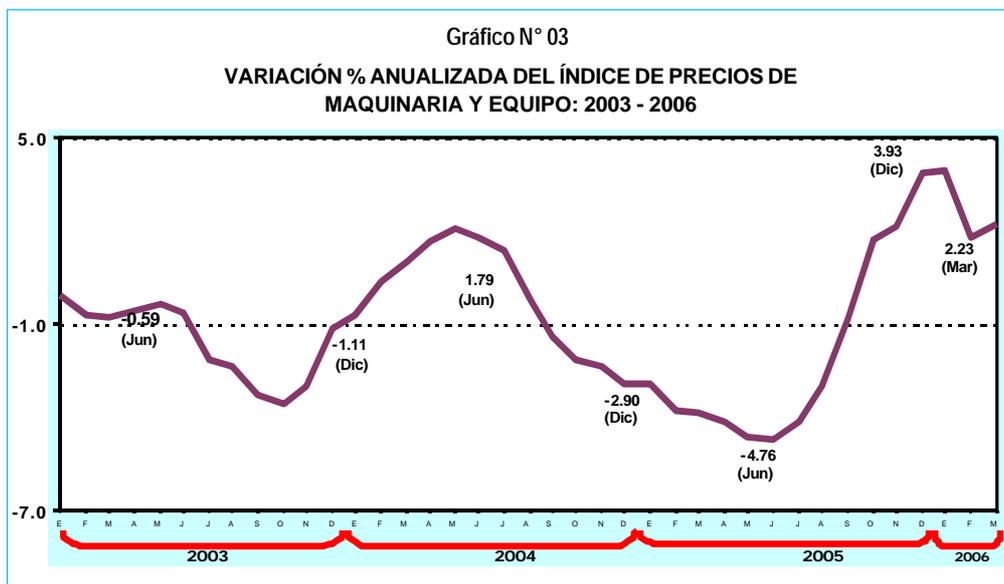
Durante el mes de marzo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, presentaron un aumento de 0,59%. La Maquinaria y Equipo destinada para la Agricultura creció en 0,19%, influyendo los mayores precios de Criadoras y Nidos de Aves con 0,9%. Asimismo, los bienes de la Maquinaria y Equipo destinados para la Industria subieron en 1,12% (Baterías de Óxido de Plomo 5,6%, Amasadoras y Sobadoras 3,8%, Hornos para Pan 2,9%, Estructuras Metálicas 1,4% y Balanzas de Plataforma 1,3%; siendo atenuados por las bajas de precios en Barras de Perforación con -1,0%, Máquinas

de Soldar -0,6% y Sillas Metálicas -0,4%). Contrariamente, la Maquinaria y Equipo destinada para el Transporte decreció en -0,28% (Carrocerías disminuyó sus precios en -1,1%, en tanto que Radiadores subió en 2,4% y Hojas de Muelle en 0,5%, por mayor costo de fabricación); y Otra Maquinaria y Equipo registró un incremento de 1,00% (Cajas de Seguridad y Mobiliario Clínico con 1,3%, cada uno, Carros Mineros 1,0%, Redes para Pesca 0,9% y Mototaxi 0,8%).

Los bienes de capital de Origen Importado, se incrementaron en 0,60%. La tasa más alta se registró en Maquinaria y

Equipo destinada para la Agricultura con 0,93% (Palas y Picos subieron sus precios en 2,6%, cada uno, por mayor costo de importación). La Maquinaria y Equipo para la Industria, se incrementó en 0,65% (Fotocopiadoras Electrostáticas 2,5%, Otras Brocas 1,9%, Palas Cargadoras y Paneles de Control en 1,0%, cada uno, y Unidades de Entrada o de Salida con 0,9%; siendo este efecto compensado por los menores precios registrados

en Cabezas de Máquinas de Coser -0,8% y Generadores Eléctricos -0,6%). Los otros dos grandes componentes, Maquinaria y Equipo para el Transporte y Otra Maquinaria y Equipo registraron alzas de 0,55% y 0,51%, respectivamente; en el primer componente influyó Volquetes con 1,6%, Motores Fuera de Borda 1,4%, Cajas de Cambio Mecánica y sus Partes con 1,2% y, en el segundo, Mototaxi con 1,5%, y Contadores de Electricidad con 1,0%.



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Marzo 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, presentó un incremento de 0,63%, registrando en lo que va del año una variación acumulada de 0,61%, y

una variación anual de 5,47%.

Las variaciones porcentuales en el mes de marzo según Grupos fueron las siguientes:

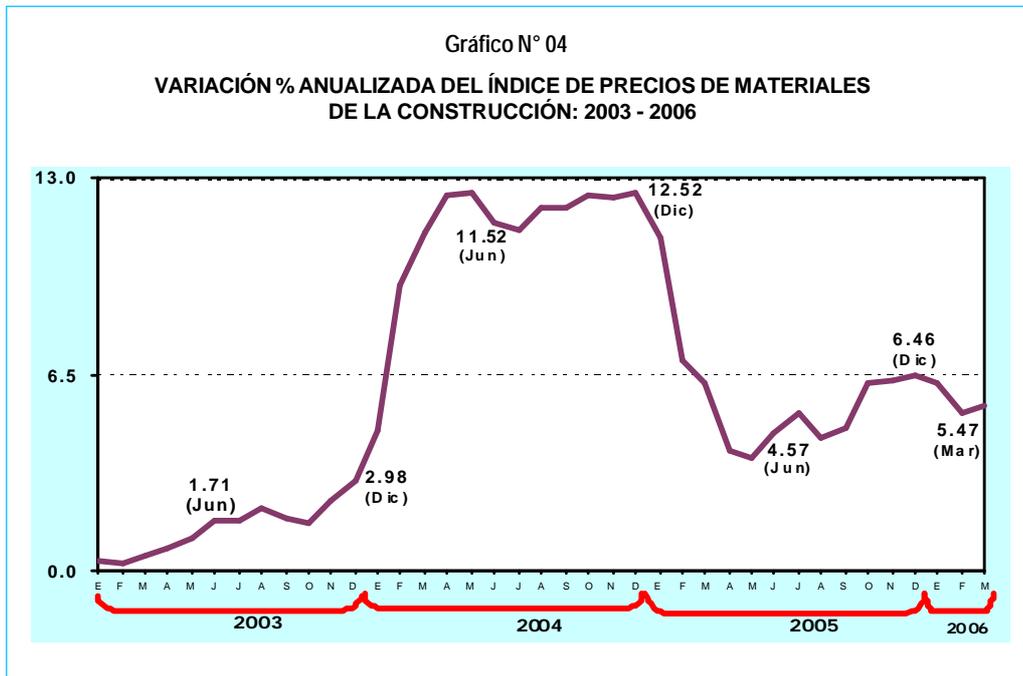
Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
MARZO 2006

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 06	ENE - MAR 2006	ABR 05 - MAR 06
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100,00	0,63	0,61	5,47
231	Maderas	12,20	1,21	3,44	10,63
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	1,14	1,10	16,13
233	Vidrios	3,55	-0,16	-1,96	-1,07
234	Ladrillos	8,37	1,67	2,48	12,14
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,41	0,07	0,89
236	Aglomerantes	26,28	0,24	0,24	1,13
237	Agregados	9,97	0,73	2,70	8,17
238	Estructura de Concreto	11,22	0,04	-0,11	0,45
239	Metálicos	18,24	0,32	-1,83	0,63

El resultado de marzo se explica por el aumento de precios que presentaron los siguientes grupos componentes de este indicador: Maderas mostró un alza de 1,21%, por los mayores precios observados en las variedades Cedro con 2,5%, Roble 1,2%, y Planchas de Triplay con 2,1%; Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos registró una variación de 1,14%, como resultado de los mayores precios de Cables de Energía con 3,9%, influyendo principalmente los incrementos de Alambre TW en 6,6% y Cordón Melliso 4,7%. Los Ladrillos presentaron el mayor aumento de precios con 1,67%, destacando los tipos Pandereta 1,7%, para Techo con 2,4%, y King Kong 1,1%. En menor medida, subieron

los precios de las Mayólicas y Mosaicos en 0,41%; el grupo Aglomerantes en 0,24%, básicamente por el mayor precio del Cemento Tipo I que creció en 0,3%, y el grupo Metálicos en 0,32%, determinado por los aumentos de precios en Fierros de Construcción en 0,9%, Alambres de Hierro y Acero en 1,2% y Otros Productos Elaborados de Metal en 1,9%, siendo contrarrestados por el comportamiento de las Planchas de Hierro y Acero que disminuyeron en -1,6%. Por último, el grupo Estructuras de Concreto registró un leve aumento de 0,04%.

De otro lado, sólo Vidrios observó una variación negativa de -0,16%.



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MARZO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MARZO	MAR.2006 / DIC.2005
ÍNDICE GENERAL	100,000	110,92	110,42	0,46	1,51
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	110,86	110,21	0,60	2,90
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35,498	112,6	111,7	0,7	3,7
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	115,9	115,8	0,1	-0,2
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	101,0	101,2	-0,3	6,5
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	113,4	109,6	3,5	-6,0
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	107,9	108,6	-0,7	0,7
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	107,4	107,0	0,3	-0,3
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	132,2	126,2	4,8	8,4
1.1.7. FRUTAS	2,345	121,7	124,0	-1,9	2,4
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	114,9	114,1	0,7	0,2
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	135,3	131,9	2,6	20,0
1.1.10. AZÚCAR	1,379	124,6	117,8	5,8	8,8
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	112,2	111,9	0,3	1,4
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	101,4	101,3	0,1	0,0
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	112,5	112,4	0,1	7,4
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,6	87,5	0,0	0,1
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	105,9	105,7	0,1	0,5
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	105,12	105,12	0,00	0,30
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	106,3	106,3	0,0	0,4
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTID	5,154	106,4	106,4	0,0	0,4
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	102,0	101,8	0,1	0,3
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,3	102,3	0,0	0,0
2.2.1. CALZADO	2,044	102,4	102,4	0,0	0,0
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	101,0	101,0	0,0	0,3
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	121,47	121,29	0,15	-0,08
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGU	4,134	106,1	105,8	0,3	0,0
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,2	103,8	0,4	0,0
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	111,8	111,8	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	135,0	134,9	0,1	-0,2
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	112,1	112,0	0,1	-0,1
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	155,6	155,5	0,0	-0,2
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	105,48	105,37	0,11	0,19
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	107,3	107,2	0,1	0,5
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	107,7	107,6	0,1	0,6
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0,020	99,5	99,5	0,0	-0,7
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	104,9	104,8	0,1	-0,5

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MARZO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MARZO	MAR.2006 / DIC.2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,4	100,0	0,4	0,2
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	101,0	100,7	0,4	0,4
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	98,0	97,5	0,5	-0,2
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	104,9	104,6	0,3	0,6
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	109,0	108,9	0,1	0,1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,8	109,7	0,1	0,2
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	101,6	101,7	-0,2	-0,3
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	102,1	102,1	0,0	0,4
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	111,09	110,99	0,08	0,10
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	113,1	113,0	0,0	0,0
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	107,6	108,1	-0,4	-0,5
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,1	106,8	0,3	0,4
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	113,1	113,1	0,0	0,3
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	116,0	116,5	-0,4	-0,4
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	117,72	117,69	0,02	-0,41
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	105,1	102,3	2,8	2,4
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	149,9	149,9	0,0	0,1
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	162,8	162,9	0,0	-0,2
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	116,6	116,5	0,1	-0,6
6.4. COMUNICACIONES	1,370	84,7	86,1	-1,6	-1,2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	82,8	84,2	-1,7	-1,3
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	109,90	108,14	1,63	1,90
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,4	99,1	0,3	0,4
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	99,0	98,7	0,3	0,5
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	103,2	103,2	0,0	0,0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	103,9	103,8	0,1	0,1
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	93,6	93,4	0,2	0,2
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	115,1	112,7	2,2	2,5
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	97,29	97,14	0,15	0,29
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	95,2	95,1	0,1	0,1
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,2	94,2	0,0	0,1
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	99,3	98,9	0,4	0,3
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	111,4	110,5	0,8	3,6
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	99,9	100,1	-0,2	-1,1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	123,4	120,5	2,4	-0,7
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	101,5	101,1	0,4	0,6
8.7. TABACO	0,209	110,0	110,0	0,0	0,4

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	101,75	104,60	107,77	109,81	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50	2,28	2,80	3,03	1,90
FEBRERO	102,23	105,73	107,51	110,42	0,47	1,09	-0,23	0,55	0,70	1,63	-0,13	1,05	2,80	3,43	1,68	2,70
MARZO	103,37	106,22	108,21	110,92	1,12	0,46	0,65	0,46	1,83	2,10	0,51	1,51	3,39	2,76	1,88	2,50
ABRIL	103,32	106,20	108,34		-0,05	-0,02	0,12		1,78	2,07	0,63		2,59	2,78	2,02	
MAYO	103,28	106,57	108,48		-0,03	0,35	0,13		1,74	2,44	0,76		2,42	3,18	1,79	
JUNIO	102,80	107,17	108,76		-0,47	0,56	0,26		1,26	3,01	1,03		2,17	4,26	1,49	
JULIO	102,64	107,38	108,88		-0,15	0,19	0,10		1,11	3,21	1,13		1,98	4,61	1,40	
AGOSTO	102,66	107,37	108,68		0,01	-0,01	-0,18		1,12	3,20	0,95		1,89	4,59	1,22	
SETIEMBRE	103,23	107,39	108,58		0,56	0,02	-0,09		1,69	3,22	0,86		1,98	4,03	1,11	
OCTUBRE	103,28	107,36	108,74		0,05	-0,02	0,14		1,74	3,19	1,00		1,30	3,95	1,28	
NOVIEMBRE	103,45	107,67	108,81		0,17	0,29	0,07		1,91	3,49	1,07		1,88	4,07	1,06	
DICIEMBRE	104,04	107,66	109,27		0,56	-0,01	0,42		2,48	3,48	1,49		2,48	3,48	1,49	
PROMEDIO	103,00	106,78	108,50													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,16	158,37	165,79	171,97	-0,16	0,55	0,36	0,49	-0,16	0,55	0,36	0,49	1,69	2,73	4,69	3,73
FEBRERO	154,83	160,38	165,21	171,65	0,44	1,27	-0,35	-0,19	0,27	1,83	0,00	0,30	2,59	3,58	3,01	3,90
MARZO	156,11	161,96	165,76	172,30	0,83	0,99	0,33	0,38	1,10	2,83	0,34	0,68	3,31	3,75	2,34	3,95
ABRIL	155,78	162,94	165,95		-0,21	0,60	0,12		0,89	3,45	0,45		2,41	4,60	1,85	
MAYO	155,56	163,99	166,36		-0,14	0,65	0,25		0,74	4,12	0,70		2,25	5,42	1,44	
JUNIO	155,09	165,02	166,72		-0,30	0,63	0,21		0,44	4,77	0,92		1,96	6,41	1,03	
JULIO	154,64	165,37	166,78		-0,29	0,21	0,04		0,15	4,99	0,96		1,08	6,94	0,85	
AGOSTO	154,89	165,07	167,56		0,16	-0,18	0,46		0,31	4,80	1,42		1,05	6,58	1,51	
SETIEMBRE	155,92	165,24	168,80		0,67	0,10	0,74		0,98	4,91	2,18		0,80	5,97	2,15	
OCTUBRE	156,19	165,20	169,73		0,17	-0,02	0,55		1,15	4,89	2,74		0,45	5,77	2,74	
NOVIEMBRE	156,49	165,78	169,65		0,19	0,35	-0,05		1,35	5,25	2,69		0,91	5,94	2,33	
DICIEMBRE	157,51	165,20	171,14		0,65	-0,35	0,88		2,00	4,89	3,60		2,00	4,89	3,60	
PROMEDIO	155,60	163,71	167,45													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,73	153,65	149,14	155,04	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,06	-0,70	-2,94	3,96
FEBRERO	154,38	155,01	149,16	151,88	-0,22	0,89	0,01	-2,04	-0,94	0,58	-0,32	-2,35	-0,67	0,40	-3,77	1,82
MARZO	153,83	155,42	149,46	152,78	-0,36	0,27	0,20	0,60	-1,29	0,85	-0,12	-1,76	-0,77	1,03	-3,84	2,23
ABRIL	153,41	155,94	149,49		-0,27	0,33	0,02		-1,57	1,18	-0,10		-0,57	1,65	-4,13	
MAYO	153,51	156,75	149,49		0,07	0,52	0,00		-1,50	1,71	-0,10		-0,34	2,11	-4,63	
JUNIO	153,94	156,70	149,25		0,28	-0,03	-0,16		-1,22	1,68	-0,27		-0,59	1,79	-4,76	
JULIO	153,42	155,55	149,08		-0,34	-0,73	-0,11		-1,56	0,93	-0,38		-2,12	1,39	-4,16	
AGOSTO	154,06	153,79	149,20		0,42	-1,13	0,09		-1,15	-0,21	-0,29		-2,30	-0,18	-2,98	
SETIEMBRE	154,25	152,12	150,81		0,12	-1,09	1,08		-1,02	-1,29	0,78		-3,27	-1,38	-0,86	
OCTUBRE	154,22	150,94	153,53		-0,02	-0,78	1,81		-1,05	-2,06	2,60		-3,56	-2,13	1,72	
NOVIEMBRE	154,11	150,51	153,78		-0,07	-0,28	0,16		-1,12	-2,34	2,77		-2,98	-2,34	2,17	
DICIEMBRE	154,11	149,64	155,53		0,00	-0,58	1,14		-1,11	-2,90	3,93		-1,11	-2,90	3,93	
PROMEDIO	154,00	153,83	150,66													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	152,90	160,01	177,72	188,78	-0,07	1,54	0,23	0,01	-0,07	1,54	0,23	0,01	0,35	4,65	11,07	6,22
FEBRERO	153,21	167,68	179,39	188,72	0,20	4,79	0,94	-0,03	0,12	6,41	1,17	-0,02	0,29	9,45	6,98	5,20
MARZO	153,94	171,15	180,06	189,91	0,48	2,07	0,38	0,63	0,60	8,61	1,55	0,61	0,53	11,18	5,21	5,47
ABRIL	154,31	173,48	180,49		0,24	1,36	0,24		0,84	10,09	1,80		0,75	12,43	4,04	
MAYO	154,81	174,20	180,75		0,33	0,41	0,15		1,18	10,55	1,95		1,08	12,52	3,76	
JUNIO	155,67	173,61	181,55		0,55	-0,34	0,44		1,74	10,17	2,40		1,71	11,52	4,57	
JULIO	155,98	173,48	182,50		0,20	-0,07	0,52		1,94	10,09	2,93		1,68	11,22	5,20	
AGOSTO	157,02	175,86	183,60		0,67	1,37	0,60		2,62	11,60	3,55		2,12	12,00	4,40	
SETIEMBRE	157,18	176,08	184,49		0,10	0,13	0,49		2,72	11,74	4,05		1,75	12,02	4,77	
OCTUBRE	157,05	176,52	187,48		-0,08	0,25	1,62		2,64	12,02	5,74		1,60	12,39	6,21	
NOVIEMBRE	157,45	176,87	187,98		0,25	0,20	0,26		2,90	12,25	6,02		2,37	12,34	6,28	
DICIEMBRE	157,58	177,30	188,76		0,08	0,24	0,41		2,98	12,52	6,46		2,98	12,52	6,46	
PROMEDIO	155,59	173,02	182,90													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.