

Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

Octubre-Noviembre-Diciembre 2005

La necesidad de cuantificar y medir la incorporación de las TIC en particular Internet, cuyo uso se ha incrementado durante los últimos años, el interés sociológico y económico por la utilización que conlleva estos medios, requiere de la disponibilidad de estadísticas e indicadores de TIC fiables.

Asimismo, en el Plan de Acción que se aprobó en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) en Ginebra, uno de los temas acordados indicaba: "Todos los países y regiones deben desarrollar herramientas que provean información estadística sobre la Sociedad de la Información, con indicadores básicos y análisis de sus dimensiones más importantes, debiendo dar prioridad a establecer sistemas de indicadores coherentes y comparables internacionalmente, teniendo en cuenta los diferentes niveles de desarrollo".

Es preciso recordar, que la Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información, que reúne a todos los representantes del mundo, hicieron una Declaración de Principios, que establece que la Construcción de la Sociedad de la Información, es un desafío global para el nuevo Milenio.

Ellos reconocen que la educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso y bienestar de los seres humanos. Es más las TIC tienen repercusiones en todos los aspectos de nuestras vidas.

El rápido progreso de las TIC, fomentados por la ciencia, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles de vida elevados para el desarrollo. La capacidad de las TIC para reducir las brechas tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, posibilitan por primera vez en la historia de la humanidad, el uso potencial de estas TIC en beneficio de millones de personas en el mundo.

Asimismo, las TIC deben considerarse un medio, y no un fin en sí mismas, en condiciones favorables, estas tecnologías pueden ser un instrumento eficaz para acrecentar la productividad, generar crecimiento económico y la calidad de vida de todos.

El cuestionario de ENAHO, dirigido a una muestra importante de hogares a nivel nacional, recoge información a través de 3 preguntas de los sistemas disponibles de acceso a la Sociedad de la Información - equipamiento tecnológicos y servicios - en los hogares y el acceso a internet de la población mayor de 6 años en las cabinas públicas.

Esta es una Encuesta periódica, cuyos resultados son procesados cada trimestre móvil, y publicados sus resultados en los Boletines. Estos resultados nos permiten acercarnos a las diferencias sociales en relación con el acceso a la Sociedad de la Información.

*Investigadora
Cherly Oré Ramírez
Secretaria General*

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

Resultados

Infraestructura de TIC en los hogares

La ENAHO permite conocer el grado de acceso de los hogares peruanos a las TIC. El requisito previo para el acceso a la Sociedad de la Información es el acceso físico y la conexión a las redes de difusión.

El cuadro muestra que la densidad comunicacional es heterogénea según los medios, mientras que para el

trimestre móvil Oct-Nov-Dic 2005 un 26,98% del total de hogares tiene un teléfono fijo, 21,34% de los hogares dispone de un celular, 10,53% de hogares tienen acceso a la televisión por cable y solo un 4,35% de los hogares tienen instalado un acceso a Internet en el hogar. Esta situación refleja que hay un crecimiento muy lento de la forma de comunicación de los hogares.

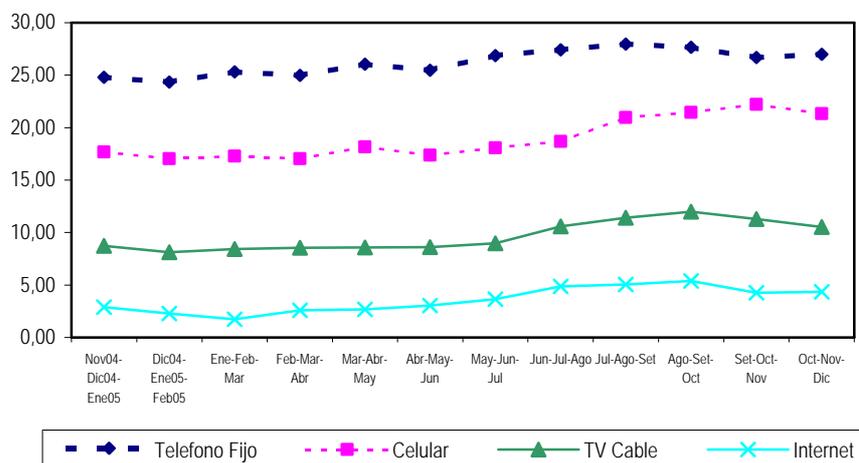
Cuadro N° 01
Hogares con Servicios TIC

Trimestre Móvil	Teléfono Fijo	Celular	TV Cable	Internet	No tiene ninguno
2004					
Nov03-Dic03-Ene04	20,75	12,11		1,17	73,30
Dic03-Ene04-Feb04	22,43	11,79		1,44	71,89
Ene-Feb-Mar	23,27	12,45		1,10	70,35
Feb-Mar-Abr	23,90	13,04		1,59	70,81
Mar-Abr-May	24,57	14,25		1,31	69,64
Abr-May-Jun	23,99	14,52		1,74	70,06
May-Jun-Jul	25,19	14,93		1,49	68,16
Jun-Jul-Ago	25,97	15,29		2,15	67,45
Jul-Ago-Set	26,39	16,82	9,03	2,38	66,09
Ago-Set-Oct	24,86	18,26	9,33	3,33	66,46
Set-Oct-Nov	24,44	18,31	8,78	2,88	66,45
Oct-Nov-Dic	23,93	17,81	7,91	2,76	67,33
2005					
Nov04-Dic04-Ene05	24,80	17,67	8,73	2,90	66,99
Dic04-Ene05-Feb05	24,36	17,05	8,11	2,27	67,26
Ene-Feb-Mar	25,31	17,28	8,42	1,73	65,88
Feb-Mar-Abr	24,99	17,03	8,56	2,57	67,01
Mar-Abr-May	26,04	18,16	8,59	2,67	65,80
Abr-May-Jun	25,47	17,38	8,61	3,03	66,88
May-Jun-Jul	26,86	18,08	8,99	3,66	65,12
Jun-Jul-Ago	27,42	18,69	10,58	4,85	64,45
Jul-Ago-Set	27,95	20,97	11,41	5,06	62,77
Ago-Set-Oct	27,66	21,45	11,99	5,37	62,72
Set-Oct-Nov	26,69	22,22	11,29	4,25	63,18
Oct-Nov-Dic	26,98	21,34	10,53	4,35	63,50
Variación Absoluta					
Trim. Oct-Nov-Dic 2005/2004	3,05 ⁺⁺⁺	3,53 ⁺⁺⁺	2,62 ⁺⁺⁺	1,59 ⁺⁺⁺	-3,83 ⁺⁺⁺

- Diferencias significativas respecto a la encuesta anterior (* al 10%, ** al 5%, *** al 1%)
- Diferencias significativas respecto al periodo similar del año anterior (+ al 10%, ++ al 5%, +++ al 1%)
Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2004-2005 (ENAHO continua).

Gráfico N° 01

Penetración de Servicios TIC en Hogares, por trimestres del 2005

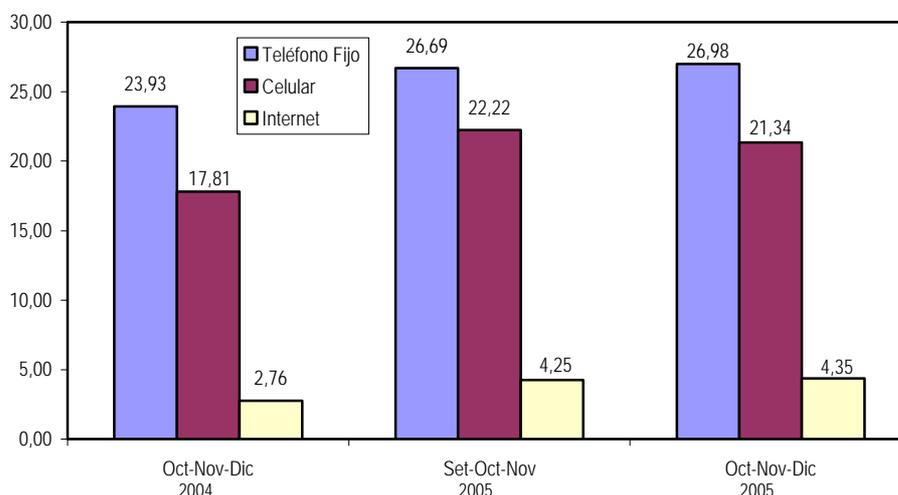


La TIC con una penetración más importante es la telefonía móvil, si comparamos los períodos por trimestres móviles existe un crecimiento en la telefonía móvil, vemos para el trimestre Oct-Nov-Dic 2004 que hay un 17,81% de los hogares que disponen de un celular, mientras para el

trimestre similar del año 2005, éste se incrementa a 21,34%; este crecimiento es menor cuando hacemos la misma comparación de penetración de internet en los hogares para similares períodos.

Gráfico N° 02

Servicios TIC en los Hogares por trimestres, 2004 - 2005



Una de las acciones más importantes del Plan de Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe, es promover la creación de esquemas sostenibles y modelos de penetración de TIC en la región, y mejorar las condiciones de conectividad, particularmente en las áreas en desventaja. La encuesta ENAHO nos confirma que la

penetración de la Televisión y la Radio es alta en los hogares peruanos. Prácticamente se ha masificado el objetivo de conectar los ciudadanos a los servicios de Televisión y la Radio; sin embargo aún hay mucho por desarrollar en otras TIC como el Teléfono e Internet.

Cuadro N° 02

Hogares con Servicios TIC: Radio y Televisión

Trimestre Móvil	Radio	TV
2004		
Nov03-Dic03-Ene04	71,54	68,58
Dic03-Ene04-Feb04	72,66	70,86
Ene-Feb-Mar	72,84	70,08
Feb-Mar-Abr	74,49	68,80
Mar-Abr-May	74,05	66,74
Abr-May-Jun	72,82	67,59
May-Jun-Jul	72,27	67,11
Jun-Jul-Ago	71,75	67,55
Jul-Ago-Set	71,75	66,91
Ago-Set-Oct	71,64	66,49
Set-Oct-Nov	71,73	65,87
Oct-Nov-Dic	72,12	65,95
2005		
Nov04-Dic04-Ene05	71,79	65,81
Dic04-Ene05-Feb05	70,98	66,62
Ene-Feb-Mar	69,41	67,19
Feb-Mar-Abr	68,73	67,28
Mar-Abr-May	68,26	67,43
Abr-May-Jun	67,93	66,64
May-Jun-Jul	68,32	67,59
Jun-Jul-Ago	68,45	67,07
Jul-Ago-Set	67,46	67,91
Ago-Set-Oct	67,60	66,62
Set-Oct-Nov	67,20	65,51
Oct-Nov-Dic	67,81	64,48
Variación Absoluta		
Trim. Oct-Nov-Dic 2005/2004	-4,31 ⁺⁺⁺	-1,47

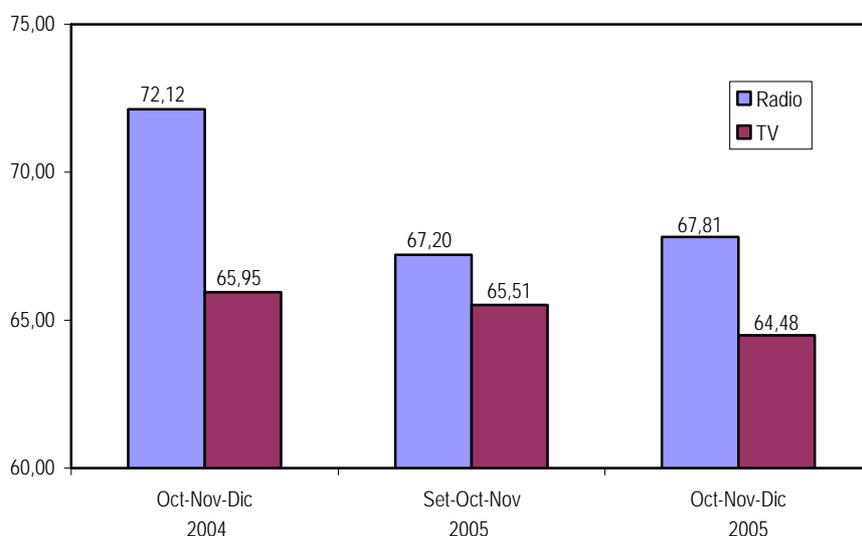
- Diferencias significativas respecto a la encuesta anterior (* al 10%, ** al 5%, *** al 1%)
 - Diferencias significativas respecto al período similar del año anterior (+ al 10%, ++ al 5%, +++ al 1%)
 Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2004-2005 (ENAHO continua).

El gráfico nos muestra que para los trimestres móviles Oct-Nov-Dic 2004 y Oct-Nov-Dic 2005, hay un 72,12% de penetración de Radio en los hogares, y un 65,95% de penetración de la Televisión; manteniéndose una

tendencia muy similar para el año 2005, con 67,81% de penetración de Radio en los hogares, y 64,48% de penetración de la Televisión.

Gráfico N° 03

Hogares con Servicios TIC: Radio y TV por trimestres, 2004-2005



Infraestructura de TIC en los hogares por área de residencia

Al igual que ocurre en otros aspectos del proceso hacia la modernidad, la incorporación de TIC no se da en forma equitativa, es decir en el tránsito a la Sociedad de la Información se presentan inequidades dentro del país. Y si este aspecto se vé por el grado de urbanización, en

el area urbana y rural se presentan diferencias muy marcadas, las mismas que se dan probablemente por los costos de instalación de estos servicios en los hogares rurales y tambien por la falta de acceso de estas TIC en las áreas menos pobladas donde es escasa la infraestructura.

Cuadro N° 03

Hogares con Servicios TIC, por Área de Residencia^{1/}

Trimestre Móvil	Teléfono fijo			Celular			TV Cable ^{2/}			Internet		
	Lima Metrop.	Resto Urbano	Rural	Lima Metrop.	Resto Urbano	Rural	Lima Metrop.	Resto Urbano	Rural	Lima Metrop.	Resto Urbano	Rural
2004												
Nov03-Dic03-Ene04	43,82	22,28	0,19	26,75	11,76	0,46				3,67	0,32	0,00
Dic03-Ene04-Feb04	48,86	22,64	1,01	26,46	11,31	0,53				4,52	0,44	0,00
Ene-Feb-Mar	50,24	24,04	0,78	28,02	11,48	0,98				3,14	0,60	0,00
Feb-Mar-Abr	52,17	24,50	0,64	30,59	10,94	1,20				4,76	0,70	0,00
Mar-Abr-May	53,97	25,18	0,09	32,18	12,46	1,59				3,79	0,65	0,00
Abr-May-Jun	51,78	24,85	0,08	31,79	13,40	1,37				5,09	0,74	0,00
May-Jun-Jul	55,87	24,32	0,38	31,34	14,66	1,44				4,47	0,54	0,00
Jun-Jul-Ago	56,45	25,55	0,47	33,15	14,33	1,13				6,45	0,73	0,00
Jul-Ago-Set	57,75	25,60	0,75	36,00	15,80	1,68	23,97	5,45	0,14	6,99	0,86	0,08
Ago-Set-Oct	54,35	25,71	0,46	40,43	17,05	1,80	24,86	6,18	0,14	10,09	1,22	0,07
Set-Oct-Nov	53,56	25,83	0,43	40,53	17,62	1,78	22,20	7,15	0,04	8,52	1,35	0,07
Oct-Nov-Dic04	53,74	24,99	0,16	40,08	17,12	1,56	19,94	6,72	0,00	8,77	1,01	0,00
2005												
Nov04-Dic04-Ene05	54,80	26,27	0,27	39,96	17,06	1,22	21,94	7,27	0,10	9,36	0,93	0,00
Dic04-Ene05-Feb05	54,47	24,87	0,87	35,98	17,85	1,81	19,47	6,73	0,89	7,03	0,98	0,00
Ene-Feb-Mar	54,80	25,67	0,73	34,74	18,40	1,74	18,03	7,69	1,34	4,69	1,07	0,00
Feb-Mar-Abr	56,24	24,23	0,59	34,78	17,90	1,79	19,62	7,16	1,16	7,63	1,16	0,00
Mar-Abr-May	58,48	25,23	0,05	37,40	18,56	1,81	19,03	8,21	0,35	7,86	1,13	0,00
Abr-May-Jun	56,71	26,05	0,05	36,04	18,31	1,58	18,75	8,95	0,21	8,85	1,46	0,00
May-Jun-Jul	59,35	27,05	0,37	37,46	19,03	1,43	20,36	8,59	0,20	10,80	1,61	0,00
Jun-Jul-Ago	59,69	27,89	0,52	39,19	19,20	1,39	25,41	8,49	0,64	14,28	2,09	0,05
Jul-Ago-Set	61,14	27,23	0,59	42,12	22,22	1,71	28,06	8,38	0,52	14,78	2,04	0,05
Ago-Set-Oct	61,61	27,15	0,30	43,95	22,44	1,92	30,14	8,65	0,57	16,00	2,10	0,05
Set-Oct-Nov05	58,98	27,24	0,21	44,98	24,56	1,58	29,02	8,29	0,07	12,09	2,22	0,00
Oct-Nov-Dic05	61,58	26,48	0,28	44,65	23,05	1,32	28,62	6,79	0,00	12,78	2,05	0,00
Variación Absoluta												
Trim. Oct-Nov-Dic 2005/2004	7,85+++	1,49	0,12	4,57+	5,93+++	-0,25	8,68+++	0,08	0,00	4,01++	1,05+++	0,00

- Diferencias significativas respecto a la encuesta anterior (* al 10%, ** al 5%, *** al 1%)

- Diferencias significativas respecto al período similar del año anterior (+ al 10%, ++ al 5%, +++ al 1%)

^{2/} No hay información de TV Cable para los trimestres del 2004.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2004-2005 (ENAHO continua).

Comparando los gráficos de la penetración de TIC: Telefonía fija, Telefonía Móvil, Cable e Internet en los hogares peruanos clasificados por áreas: Lima Metropolitana, Resto Urbano y Rural, se observa que todas las TICs tienen un crecimiento importante en Lima Metropolitana, Internet crece en casi 4% en el trimestre Oct-Nov-Dic 2005 en comparación a similar período del 2004.

Para los Centros Poblados de más de 2000 habitantes, es decir, el Resto Urbano, el crecimiento de éstas TICs se da en una forma similar, siendo importante el crecimiento de la Telefonía Móvil en los trimestres que se comparan. Internet tiene en estos hogares un crecimiento relevante que indica su penetración en áreas diferentes a Lima Metropolitana, así hay 1,01% de hogares del Resto Urbano en Oct-Nov-Dic 2004 incrementándose este porcentaje a 2,05% en el período Oct-Nov-Dic 2005.

1/ Lima Metropolitana: Comprende la Provincia de Lima y la Prov. Constitucional del Callao.

Resto Urbano: Centros Poblados con más de 2000 habitantes.

Rural: Centros Poblados con menos de 2000 habitantes.

Para los Centros Poblados con menos de 2000 habitantes, es decir, el área Rural, la presencia de las TICs es pequeña,

notándose que para el trimestre Oct-Nov-Dic 2005 solo aparece el teléfono fijo y la telefonía móvil con datos significativos.

Gráfico N° 04

TIC en los hogares de Lima Metropolitana, por trimestres 2004 - 2005

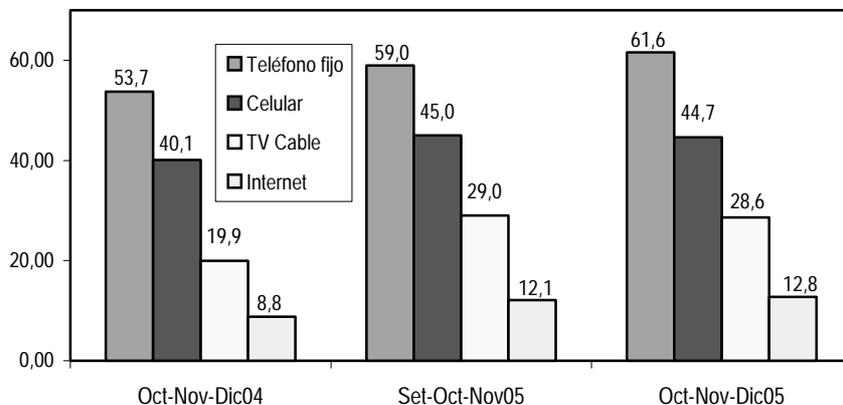


Gráfico N° 05

TIC en los hogares del de Resto Urbano, por trimestres 2004 - 2005

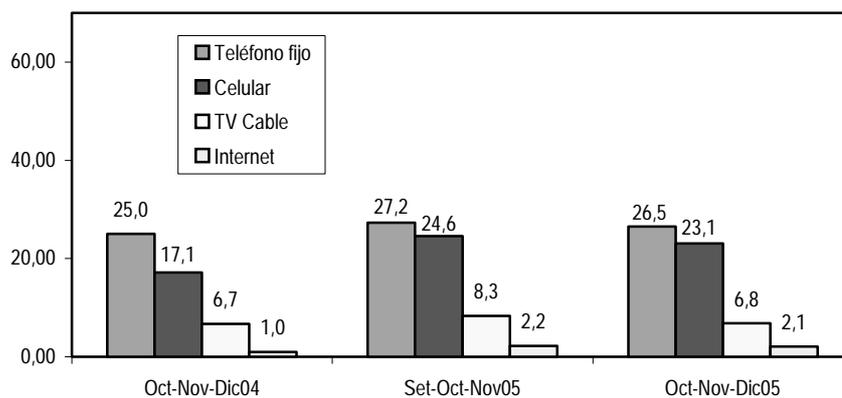
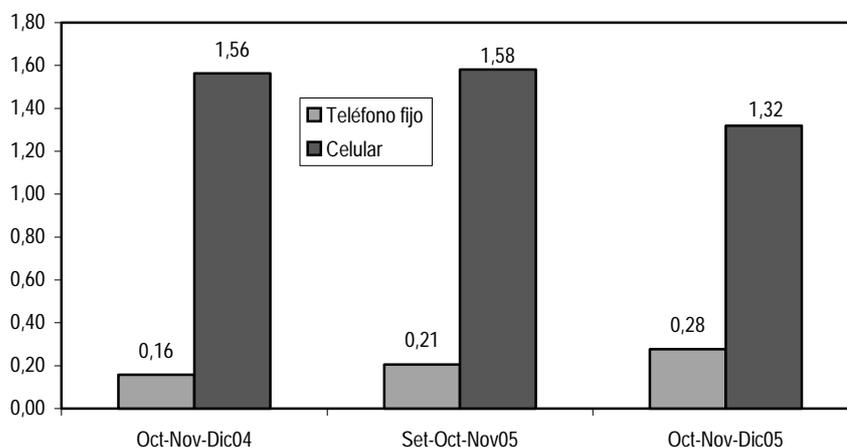


Gráfico N° 06

TIC en los hogares del Área Rural, por trimestres 2004 - 2005



Para las Tecnologías de Comunicación, como la Radio y la Televisión, el cuadro muestra que estas TICs son las más afianzadas en el área urbana, teniendo un porcentaje importante también en los Centros Poblados Rurales, a diferencia de las otras Tics que no tiene esta misma penetración. El cuadro muestra para el trimestre Oct-Nov-

Dic 2005, 62,96% de penetración de Radio para Lima Metropolitana, 67,20% para el Resto Urbano, y 71,05% para el Área Rural; mientras que la penetración de la Televisión es de 95,75% en Lima Metropolitana, 83,30% en el Resto Urbano y sólo 29,86% en el Área Rural.

Cuadro N° 04

Hogares con Servicios TIC: Radio y Televisión por Área de Residencia

Trimestre Móvil	Radio			TV		
	Lima Metrop.	Resto Urbano	Rural	Lima Metrop.	Resto Urbano	Rural
2004						
Nov03-Dic03-Ene04	67,39	72,23	73,90	95,35	84,96	31,93
Dic03-Ene04-Feb04	68,80	72,23	75,83	95,54	86,39	37,42
Ene-Feb-Mar	70,93	72,87	74,18	94,02	84,92	37,37
Feb-Mar-Abr	74,43	73,39	75,68	94,11	82,85	36,16
Mar-Abr-May	75,28	72,73	74,52	93,31	80,83	33,52
Abr-May-Jun	73,38	71,29	73,96	93,41	82,04	34,24
May-Jun-Jul	71,36	70,91	74,29	92,76	81,99	33,77
Jun-Jul-Ago	68,99	71,76	73,72	94,51	83,82	31,49
Jul-Ago-Set	67,43	71,62	74,94	95,07	83,38	30,56
Ago-Set-Oct	69,19	70,74	74,14	95,35	84,69	29,48
Set-Oct-Nov	71,02	70,40	73,52	93,44	84,14	29,39
Oct-Nov-Dic	72,96	69,92	73,80	94,19	84,00	29,48
2005						
Nov04-Dic04-Ene05	73,59	70,25	72,20	92,59	83,72	30,86
Dic04-Ene05-Feb05	70,90	68,96	73,09	92,63	83,11	34,07
Ene-Feb-Mar	68,97	67,37	71,83	92,55	82,15	34,89
Feb-Mar-Abr	67,25	64,79	73,84	94,75	80,27	35,21
Mar-Abr-May	65,47	63,71	74,84	95,16	80,56	35,08
Abr-May-Jun	61,14	64,92	75,41	93,41	81,30	34,43
May-Jun-Jul	59,08	66,72	75,93	93,28	83,75	34,66
Jun-Jul-Ago	60,86	67,74	73,99	93,29	84,62	32,59
Jul-Ago-Set	60,45	66,38	73,25	93,92	84,38	33,57
Ago-Set-Oct	64,62	64,88	72,23	93,13	84,59	31,71
Set-Oct-Nov	63,70	64,93	71,47	93,86	84,75	30,23
Oct-Nov-Dic	62,96	67,20**	71,05	95,75*	83,30	29,86
Variación Absoluta						
Trim. Oct-Nov-Dic 2005/2004	-9,99 +++	-2,72	-2,75	1,56	-0,69	0,38

- Diferencias significativas respecto a la encuesta anterior (* al 10%, ** al 5%, *** al 1%)
 - Diferencias significativas respecto al período similar del año anterior (+ al 10%, ++ al 5%, +++ al 1%)
Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2004-2005 (ENAHO continua).

Gráfico N° 07

TIC en los Hogares de Lima Metropolitana: Radio y Televisión por trimestres, 2004-2005

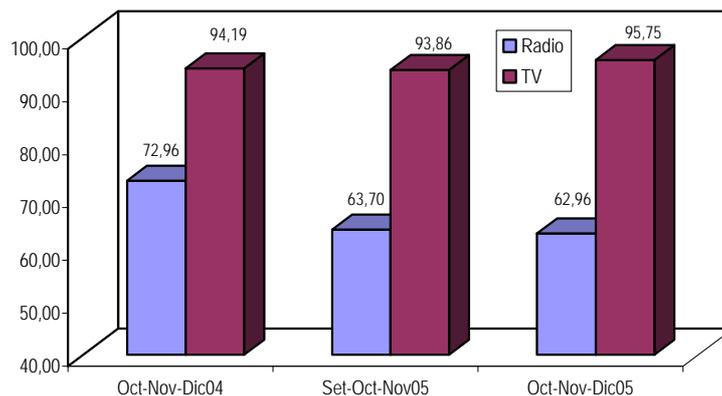


Gráfico N° 08

TIC en los Hogares del Resto Urbano: Radio y Televisión por trimestres, 2004-2005

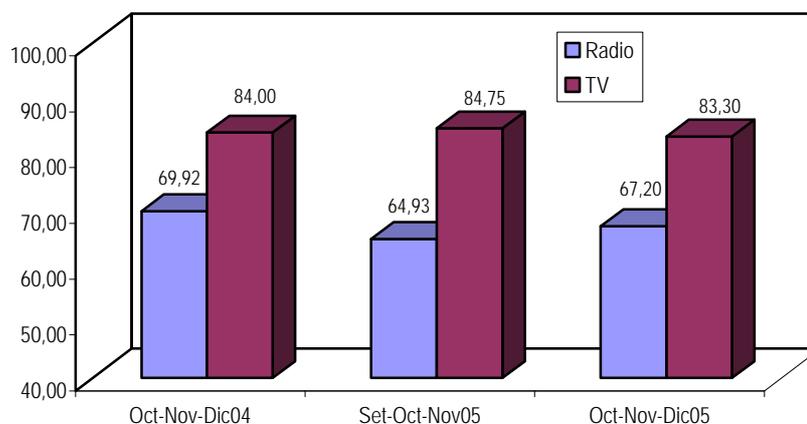
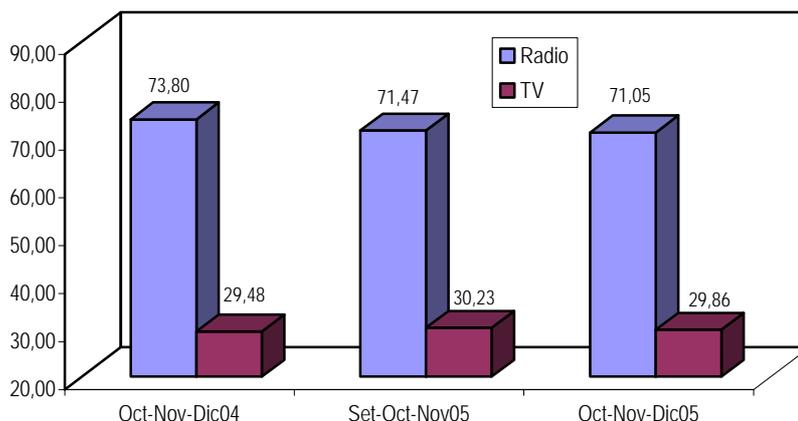


Gráfico N° 09

TIC en los Hogares del Área Rural: Radio y Televisión por trimestres, 2004-2005



Acceso a Internet de la Población utilizando las Cabinas Publicas

En el proceso de diseminación y convergencia de las TIC, ha sido fundamental el surgimiento de internet, cuyos orígenes se remontan a los años 60, siendo impresionante la velocidad de propagación de Internet comparado con otras innovaciones.

En el Perú, fue la iniciativa privada, de la RED Científica Peruana (RCP), clásico ejemplo de cómo una organización nacida con la intención de acercar a la población el conocimiento, de un esfuerzo asociativo de instituciones sin fines de lucro generaron una red cooperativa, logrando el acceso del Perú a internet, utilizando la información como objetivo principal.

Esta iniciativa ha generado una masa crítica de cabinas públicas que permite el acceso compartido como la clave para reducir la brecha digital.

Tal hecho coloca al Perú en el líder mundial de las mejores prácticas de acceso público a Internet, pues son las Cabinas Públicas, el medio que ha encontrado la población que no dispone de computadoras conectadas a la red o que disponiendo de ellas prefiere usarlas en las cabinas públicas por el bajo costo de conexión por hora, hoy en día de más o menos S/. 1,00 (un nuevo sol) la hora y en algunas zonas de S/.0,50 la hora.

Si bien Internet, tiene la capacidad de tender a igualar oportunidades entre personas, empresas y países, existe un periodo inicial de alto riesgo en que los primeros que acceden a la innovación tecnológica - y se benefician de ella - son quienes tienen mayor poder económico y se encuentran cercanos a la generación y difusión del cambio tecnológico. Por ello, para el análisis de la "brecha digital" que se refiere a la división entre aquellos que pueden tener acceso y uso a las TIC y entre aquellos que no; CEPAL ha identificado seis dimensiones de estudio de la "brecha digital" como las más relevantes para el análisis; son el nivel de

ingresos de los hogares y de los individuos, nivel de educación, género, edad, localización geográfica de residencia y origen étnico. En alguna forma u otra todas estas dimensiones afectan el uso de las TIC.

Los resultados obtenidos a través de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), que se realiza en forma mensual son presentados en este informe analizando los trimestres móviles del año 2005, y basados en la pregunta que se le hizo a la población mayor de 6 años de edad, sobre el uso de cabinas públicas para acceder a internet.

Hogares que tienen miembros que accesan a Internet en las cabinas públicas

Del total de hogares, el cuadro muestra que en el trimestre Oct-Nov-Dic 2005 hay un total de 32,77 % de hogares que tienen al menos un miembro del hogar que accesa a internet en las cabinas públicas. Para el período Oct-Nov-

Dic 2004 un 33,53% de hogares tiene al menos un miembro que accesa a las cabinas públicas, y en el período anterior Set-Oct-Nov 2005 hay un 33,31% de hogares con al menos un miembro que utiliza cabinas públicas para acceder a Internet.

Cuadro N° 05

Porcentaje de hogares, por número de miembros que hacen uso de cabinas públicas de internet

Trimestre móvil	Número de miembros	
	Ninguno	Al menos uno
2004		
Nov03-Dic03-Ene04	71,04	28,89
Dic03-Ene04-Feb04	72,19	27,81
Ene-Feb-Mar	72,41	27,39
Feb-Mar-Abr	71,63	28,18
Mar-Abr-May	70,42	29,44
Abr-May-Jun	69,70	30,30
May-Jun-Jul	69,12	30,88
Jun-Jul-Ago	75,16	24,84
Jul-Ago-Set	67,73	32,27
Ago-Set-Oct	66,74	33,26
Set-Oct-Nov	66,01	33,99
Oct-Nov-Dic	66,47	33,53
2005		
Nov04-Dic04-Ene05	73,69	26,31
Dic04-Ene05-Feb05	74,29	25,71
Ene-Feb-Mar	74,57	25,43
Feb-Mar-Abr	73,75	26,25
Mar-Abr-May	72,84	27,16
Abr-May-Jun	72,13	27,87
May-Jun-Jul	72,89	27,11
Jun-Jul-Ago	71,99	28,01
Jul-Ago-Set	71,77	28,23
Ago-Set-Oct	72,76	27,24
Set-Oct-Nov	66,58	33,31
Oct-Nov-Dic	67,05	32,77
	Variación Absoluta	
Trim. Oct-Nov-Dic 2005/2004	0,58	-0,76

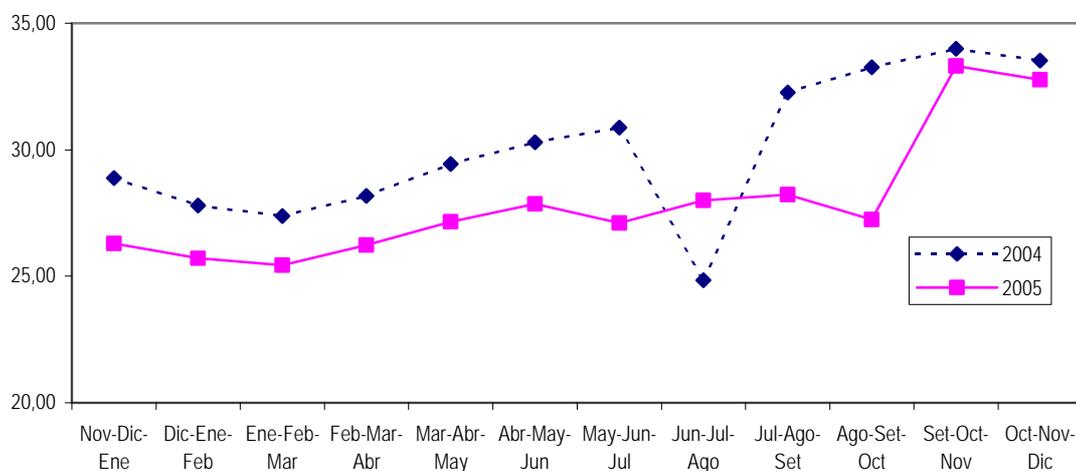
- Diferencias significativas respecto a la encuesta anterior (* al 10%, ** al 5%, *** al 1%)

- Diferencias significativas respecto al período similar del año anterior (+ al 10%, ++ al 5%, +++ al 1%)

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2004-2005 (ENAH) continua.

Gráfico N° 10

Porcentaje de hogares que tienen al menos un miembro que accesa a internet en cabinas públicas, según trimestre móvil, 2004-2005



Para cada trimestre móvil se aprecia que hay un incremento sostenido de acceso a Internet bajo esta modalidad, pues existe un crecimiento de la proporción de hogares en los trimestres móviles del 2005, que tienen al menos un miembro

que accesa a internet en las cabinas públicas, los decrecimientos coinciden con los periodos vacacionales haciendo consistente el hecho que los internautas están mayoritariamente en la población joven.

Hogares que tienen miembros que accesan a Internet en las cabinas públicas por área de residencia

Por área de residencia, según la clasificación: Lima Metropolitana, Resto Urbano y Área Rural, para el trimestre móvil Oct-Nov-Dic 2004 el 46,54% del total de hogares de Lima Metropolitana tiene al menos un miembro que accesa a Internet, 39,37% de hogares en el trimestre Set-Oct-Nov 2005 también tiene un miembro que accesa a Internet a través de cabinas públicas y para el trimestre Oct-Nov-Dic 2005 hay 40,73% de los hogares de Lima Metropolitana que al menos tiene un miembro que accesa a internet por cabinas públicas. Para el caso de los hogares que

pertenecen al Resto Urbano 48,19% de estos hogares tienen al menos un miembro que accesan a internet en el período Oct-Nov-Dic 2004; 53,12% de estos hogares para el período Set-Oct-Nov 2005 y 50,50% de hogares del Resto Urbano tienen al menos un miembro que accesa a internet a través de cabinas públicas en el trimestre Oct-Nov-Dic 2005. Mientras que sólo un 9,02% del total de hogares que pertenecen al Área Rural tiene al menos un miembro que accesa a internet en el trimestre Oct-Nov-Dic 2005.

Cuadro N° 06

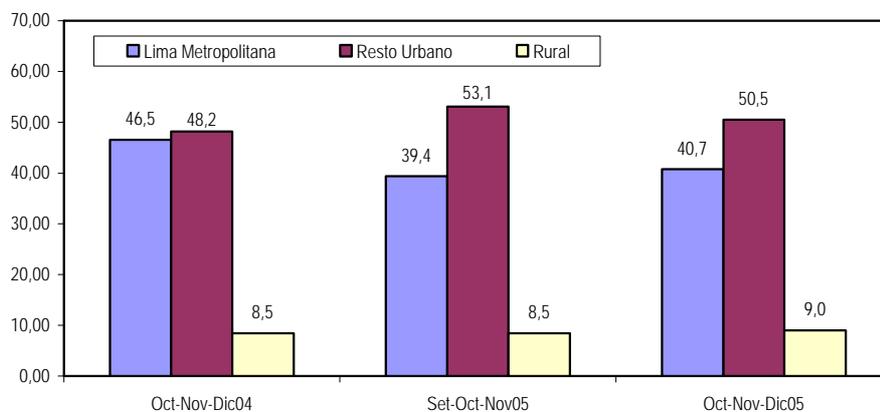
Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de internet, por área de residencia

Trimestre Móvil	% Hogares que tienen miembros que usan internet en cabina		
	Lima Metropolitana	Resto Urbano	Rural
2004			
Nov03-Dic03-Ene04	46,10	38,63	4,55
Dic03-Ene04-Feb04	42,86	37,64	5,44
Ene-Feb-Mar	42,58	36,87	5,13
Feb-Mar-Abr	44,61	37,40	5,31
Mar-Abr-May	46,10	39,88	5,03
Abr-May-Jun	45,44	42,75	4,79
May-Jun-Jul	46,10	38,63	4,55
Jun-Jul-Ago	31,50	39,47	3,80
Jul-Ago-Set	44,94	46,85	6,46
Ago-Set-Oct	46,81	48,97	6,46
Set-Oct-Nov	49,80	48,44	6,94
Oct-Nov-Dic	46,54	48,19	8,45
2005			
Nov04-Dic04-Ene05	33,31	40,91	7,22
Dic04-Ene05-Feb05	32,78	39,20	7,51
Ene-Feb-Mar	31,00	39,53	6,85
Feb-Mar-Abr	33,66	38,93	7,17
Mar-Abr-May	34,90	39,97	7,31
Abr-May-Jun	37,46	41,49	6,32
May-Jun-Jul	34,76	40,58	6,50
Jun-Jul-Ago	34,63	43,88	6,13
Jul-Ago-Set	32,99	43,73	7,89
Ago-Set-Oct	29,85	45,00	6,83
Set-Oct-Nov	39,37	53,12	8,48
Oct-Nov-Dic	40,73	50,50 *	9,02
Variación Porcentual			
Trim. Oct-Nov-Dic 2005/2004	-5,81 ++	2,32	0,56

- Diferencias significativas respecto a la encuesta anterior (* al 10%, ** al 5%, *** al 1%)
 - Diferencias significativas respecto al periodo similar del año anterior (+ al 10%, ++ al 5%, +++ al 1%)
Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2004-2005 (ENAHO continua).

Gráfico N° 11

Porcentaje de hogares con al menos un miembro que accesa a internet en cabinas públicas por área de residencia, según trimestre móvil



El gráfico confirma que la localización geográfica de residencia es una dimensión que acrecienta la brecha digital, sea porque en las áreas rurales no existe la infraestructura adecuada, la falta de capacitación y habilidad

necesarias para su uso, así como la falta de inversión en estos lugares, a pesar de los esfuerzos que ha significado el Proyecto FITEL y de algunas iniciativas privadas para llevar la Sociedad de la Información a los centros poblados menores.

Características sociodemográficas de "Internautas"

Lugar de acceso a Internet

Una causa frecuente de la brecha digital es el umbral en términos de acceso a las TIC, y el camino para superar esta barrera es por ejemplo el uso de Internet en lugares fuera del hogar, en este caso en las cabinas públicas. La

ENAHO muestra que hay un crecimiento sostenido en los trimestre móviles de la encuesta donde cada vez es mayor la población que utiliza este lugar para acceder a Internet.

Cuadro N° 07
Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de internet en las cabinas públicas, 2004-2005

Trimestre móvil	Total
2004	
Nov03-Dic03-Ene04	12,21
Dic03-Ene04-Feb04	11,52
Ene-Feb-Mar	11,44
Feb-Mar-Abr	11,80
Mar-Abr-May	13,04
Abr-May-Jun	13,83
May-Jun-Jul	15,24
Jun-Jul-Ago	15,20
Jul-Ago-Set	15,99
Ago-Set-Oct	16,11
Set-Oct-Nov	16,37
Oct-Nov-Dic	16,19
2005	
Nov04-Dic04-Ene05	16,31
Dic04-Ene05-Feb05	16,35
Ene-Feb-Mar	15,79
Feb-Mar-Abr	16,03
Mar-Abr-May	16,96
Abr-May-Jun	17,47
May-Jun-Jul	17,43
Jun-Jul-Ago	18,00
Jul-Ago-Set	18,62
Ago-Set-Oct	18,21
Set-Oct-Nov	17,45
Oct-Nov-Dic	16,70
Variación Absoluta	
Trim. Oct-Nov-Dic 2005/2004	0,51

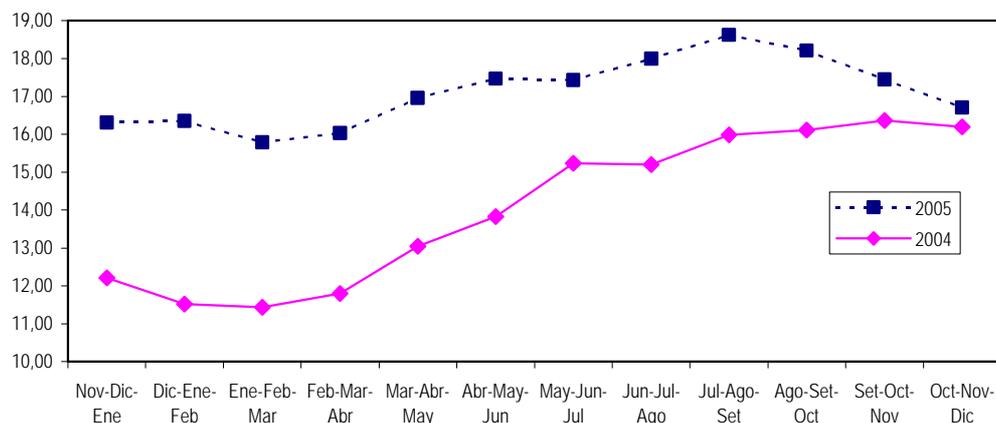
- Diferencias significativas respecto a la encuesta anterior (* al 10%, ** al 5%, *** al 1%)

- Diferencias significativas respecto al período similar del año anterior (+ al 10%, ++ al 5%, +++ al 1%)

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2004-2005 (ENAHO continua).

Gráfico N° 12

Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de internet en las cabinas públicas, trimestre móvil, 2004 - 2005



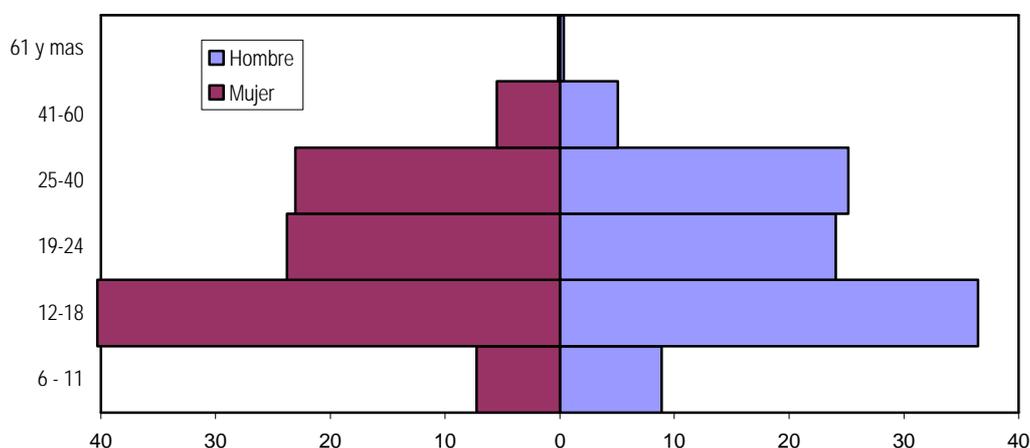
Pirámide poblacional de internautas

La brecha digital es también principalmente un problema de edad y educación, donde el problema de la diferencia de género es muy pequeño. Así lo muestra la pirámide de internautas que corresponde al trimestre móvil de Oct-Nov-Dic 2005, donde la proporción de usuarios de Internet con edades entre 6 y 18 años tiene una gran diferencia entre las personas de 41 y más años que acceden a Internet en

cabinas públicas. Asimismo, se observa que el grupo de edad con mayor acceso a Internet en cabinas públicas es el de 12 a 18 años tanto en hombres como en mujeres, el porcentaje de hombres internautas alcanza el 36,46% mientras que el de mujeres 40,29%. Igualmente a medida que avanza la edad hay un decrecimiento en el acceso a internet en cabinas públicas.

Gráfico N° 13

Pirámide Sociodemográfica de Internautas por sexo, según grupos de edades, Trimestre móvil Oct-Nov-Dic 2005



Cuadro N° 08

Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de internet en cabinas públicas por sexo, según edad

Trimestre móvil	Poblacion que hace uso de internet en cabinas públicas					
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 y más
2004						
Nov03-Dic03-Ene04						
Hombre	6,08	32,89	28,18	25,59	6,79	0,47
Mujer	6,53	37,67	30,44	19,50	5,79	0,06
Dic03-Ene04-Feb04						
Hombre	5,65	31,84	27,85	26,51	7,65	0,50
Mujer	6,91	39,42	28,67	18,81	5,69	0,50
Ene-Feb-Mar						
Hombre	6,43	31,20	26,82	27,33	7,45	0,77
Mujer	6,77	40,13	28,18	19,11	5,36	0,44
Feb-Mar-Abr						
Hombre	7,04	31,70	25,25	28,71	6,57	0,72
Mujer	5,40	38,84	27,30	22,80	5,26	0,41
Mar-Abr-May						
Hombre	7,92	31,74	24,59	28,52	6,42	0,82
Mujer	5,26	38,55	27,48	22,88	5,64	0,19
Abr-May-Jun						
Hombre	8,21	32,15	24,61	27,92	6,49	0,62
Mujer	5,14	38,48	28,55	21,91	5,74	0,18
May-Jun-Jul						
Hombre	7,91	33,88	26,23	24,99	6,39	0,60
Mujer	6,35	37,75	29,06	21,05	5,56	0,22
Jun-Jul-Ago						
Hombre	7,55	35,82	24,98	25,11	6,27	0,27
Mujer	6,45	38,70	29,14	20,66	4,82	0,24
Jul-Ago-Set						
Hombre	7,94	37,88	25,29	22,69	5,87	0,33
Mujer	9,45	34,57	24,06	24,71	6,85	0,37
Ago-Set-Oct						
Hombre	6,04	42,04	26,84	20,15	4,65	0,28
Mujer	8,00	37,15	25,24	23,66	5,54	0,41
Set-Oct-Nov						
Hombre	9,67	33,55	24,24	26,17	6,15	0,22
Mujer	5,86	41,76	26,50	20,46	4,76	0,65
Oct-Nov-Dic						
Hombre	7,91	37,88	24,82	23,26	5,64	0,49
Mujer	9,38	34,69	24,17	24,93	6,39	0,44
Hombre	6,04	41,95	25,64	21,13	4,69	0,55
Mujer	7,33	38,03	27,09	22,04	5,03	0,48
Hombre	7,73	36,54	27,61	22,47	5,32	0,32
Mujer	6,82	39,93	26,42	21,48	4,67	0,68
2005						
Nov04-Dic04-Ene05						
Hombre	8,58	38,92	26,65	21,07	4,62	0,16
Mujer	9,95	36,10	27,00	21,94	4,78	0,22
Dic04-Ene05-Feb05						
Hombre	6,79	42,59	26,19	19,94	4,42	0,08
Mujer	8,55	37,31	27,17	21,69	5,18	0,11
Ene-Feb-Mar						
Hombre	9,89	34,92	27,20	22,83	5,07	0,09
Mujer	6,80	40,45	27,12	20,20	5,31	0,12
Feb-Mar-Abr						
Hombre	9,15	36,94	26,37	22,61	4,73	0,19
Mujer	10,72	33,40	26,14	24,72	4,77	0,25
Mar-Abr-May						
Hombre	7,14	41,49	26,67	19,90	4,68	0,12
Mujer	7,75	35,92	26,61	23,53	5,87	0,31
May-Jun-Jul						
Hombre	7,57	33,42	26,79	25,90	5,80	0,52
Mujer	8,00	39,21	26,38	20,39	5,97	0,04
Jun-Jul-Ago						
Hombre	8,41	35,60	25,83	24,26	5,47	0,42
Mujer	8,09	33,50	26,69	25,57	5,49	0,67
Ago-Set-Oct						
Hombre	8,82	38,35	24,71	22,55	5,45	0,11
Mujer	8,23	35,82	25,05	24,44	5,98	0,48
Set-Oct-Nov						
Hombre	8,75	33,96	25,14	25,60	6,01	0,54
Mujer	7,55	38,20	24,94	22,97	5,93	0,41
Oct-Nov-Dic						
Hombre	9,43	36,08	24,33	24,17	5,63	0,36
Mujer	10,52	34,36	24,54	23,87	6,44	0,28
2004						
Nov03-Dic03-Ene04						
Hombre	8,09	38,20	24,08	24,54	4,64	0,45
Mujer	9,23	38,00	22,93	23,82	5,64	0,38
Dic03-Ene04-Feb04						
Hombre	11,26	35,87	21,85	24,17	6,50	0,35
Mujer	6,73	40,62	24,25	23,39	4,59	0,42
Ene-Feb-Mar						
Hombre	8,87	38,93	21,63	24,92	5,30	0,35
Mujer	10,52	37,06	20,28	25,45	6,28	0,41
Feb-Mar-Abr						
Hombre	6,88	41,19	23,26	24,29	4,11	0,27
Mujer	7,99	39,02	21,28	25,77	5,62	0,32
Mar-Abr-May						
Hombre	9,39	37,41	20,64	26,94	5,27	0,36
Mujer	6,38	40,90	22,02	24,41	6,02	0,27
May-Jun-Jul						
Hombre	7,77	38,80	22,10	25,05	5,87	0,41
Mujer	8,74	36,33	21,76	26,67	5,94	0,56
Jun-Jul-Ago						
Hombre	6,65	41,63	22,50	23,19	5,79	0,23
Mujer	8,15	38,20	23,93 **	24,20	5,27	0,26
Jul-Ago-Set						
Hombre	8,88	36,46	24,06 **	25,16	5,08	0,35
Mujer	7,27	40,29	23,78	23,04	5,49	0,14
Variación Porcentual						
Trim. Oct-Nov-Dic 2005/2004 Edad	0,82	0,17	-3,16 ++	2,16	0,23	-0,22
Trim. Oct-Nov-Dic 2005/2004 Edad y Hombre	1,14	-0,08	-3,55 +	2,69	-0,23	0,03
Trim. Oct-Nov-Dic 2005/2004 Edad y Mujer	0,45	0,36	-2,64	1,55	0,82	-0,54

- Diferencias significativas respecto a la encuesta anterior (* al 10%, ** al 5%, *** al 1%)

- Diferencias significativas respecto al periodo similar del año anterior (+ al 10%, ++ al 5%, +++ al 1%)

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2004-2005 (ENAHO continua).

Acceso a internet por grupos de edades

La ENAHO nos muestra porcentajes muy importantes del uso de Internet en las cabinas públicas entre la población de niños, adolescentes y jóvenes de 6 a 24 años y entre la población joven de 15 a 29 años.

Del total de población para el trimestre Oct-Nov-Dic 2005 hay un 25,76% de niños y jóvenes entre 6 y 24 años que accesan a Internet en cabinas públicas frente a sólo 9,12% de mayores de 24 años que usan Internet en cabinas públicas en el mismo período.

Cuadro N° 09

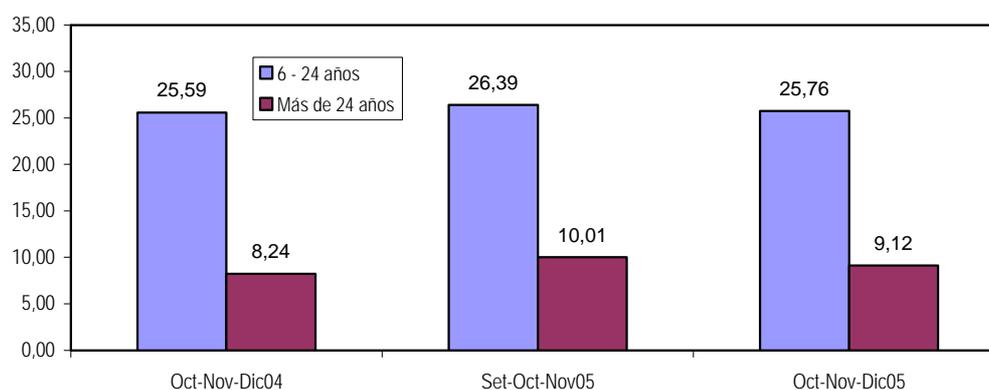
Porcentaje de población que hace uso de internet en cabinas públicas por grupos de edad

Trimestre móvil	Grupo de Edad		Grupo de Edad	
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años
2004				
Nov03-Dic03-Ene04	18,57	6,68	25,72	4,47
Dic03-Ene04-Feb04	17,26	6,51	24,30	4,13
Ene-Feb-Mar	17,03	6,59	23,84	4,35
Feb-Mar-Abr	17,15	7,17	25,18	4,68
Mar-Abr-May	18,92	7,94	27,32	5,21
Abr-May-Jun	20,37	8,20	28,61	5,64
May-Jun-Jul	23,01	8,47	30,79	5,85
Jun-Jul-Ago	23,27	8,22	31,10	5,74
Jul-Ago-Set	24,42	8,65	32,29	5,87
Ago-Set-Oct	24,72	8,82	33,37	5,72
Set-Oct-Nov	25,07	8,92	33,98	6,11
Oct-Nov-Dic04	25,59	8,24	34,68	5,64
2005				
Nov04-Dic04-Ene05	26,03	7,88	34,15	5,56
Dic04-Ene05-Feb05	25,43	8,03	33,22	5,34
Ene-Feb-Mar	24,91	8,00	32,04	5,30
Feb-Mar-Abr	24,62	8,80	32,61	6,20
Mar-Abr-May	25,83	9,50	33,19	7,00
Abr-May-Jun	26,36	10,00	33,99	7,50
May-Jun-Jul	26,70	9,70	34,04	7,00
Jun-Jul-Ago	27,75	9,90	35,94	7,00
Jul-Ago-Set	28,33	10,47	36,91	7,36
Ago-Set-Oct	27,51	10,54	35,20	7,62
Set-Oct-Nov05	26,39	10,01	34,48	7,20
Oct-Nov-Dic05	25,76	9,12*	34,11	6,45*
Variación Absoluta				
Trim. Oct-Nov-Dic 2005/2004	0,17	0,88	-0,57	0,81

- Diferencias significativas respecto a la encuesta anterior (* al 10%, ** al 5%, *** al 1%)
 - Diferencias significativas respecto al periodo similar del año anterior (+ al 10%, ++ al 5%, +++ al 1%)
 Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2004-2005 (ENAHO continua).

Gráfico N° 14

Población de 6 a 24 años y mayor de 24 años que usa internet en cabinas públicas, según trimestre móvil, 2004-2005

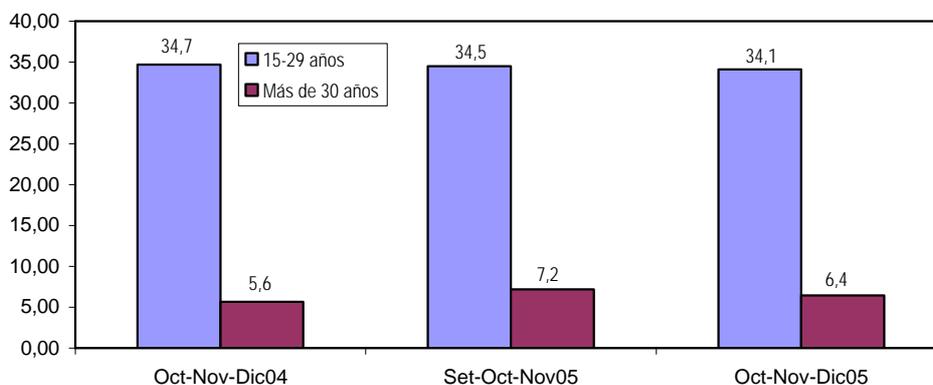


Una segmentación etárea importante para el análisis es también la comprendida por los jóvenes entre 15 y 29 años. La ENAHO muestra que del total de población hay un 34,11 % de jóvenes entre 15 y 29 años que accesan

a Internet en las cabinas públicas, por el contrario este porcentaje disminuye a 6,45 % para personas adultas mayores de 30 y más años de edad.

Gráfico N° 15

Población de 15 a 29 años y mayor de 30 años que usa internet en cabinas públicas, según trimestre móvil, 2004-2005



Acceso a Internet por nivel de educación

Alcanzar una Sociedad de la Información equitativa, requiere no solo garantizar el acceso a las infraestructuras de TIC, sino también se requieren personas capacitadas con las habilidades necesarias para aprovechar las tecnologías y transformar la información en conocimiento.

Los resultados de ENAHO, muestran que el uso de Internet en las cabinas públicas entre la población con nivel de educación superior y la población con menores niveles educativos, hace notoria la brecha digital.

Cuadro N° 10

Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de internet en cabinas públicas por nivel de educación

Trimestre móvil	Total	Educación	
		Nivel secundario o menor	Nivel superior
2004			
Nov03-Dic03-Ene04	12,21	8,01	34,64
Dic03-Ene04-Feb04	11,52	7,52	32,82
Ene-Feb-Mar	11,44	7,58	32,72
Feb-Mar-Abr	11,80	7,74	32,71
Mar-Abr-May	13,04	8,85	33,82
Abr-May-Jun	13,83	9,56	35,76
May-Jun-Jul	15,24	10,94	38,64
Jun-Jul-Ago	15,20	10,89	39,32
Jul-Ago-Set	16,00	11,89	38,16
Ago-Set-Oct	16,12	12,12	37,09
Set-Oct-Nov	16,37	12,52	37,04
Oct-Nov-Dic04	16,19	12,18	37,82
2005			
Nov04-Dic04-Ene05	16,31	12,34	38,60
Dic04-Ene05-Feb05	16,35	12,24	37,84
Ene-Feb-Mar	15,79	12,01	37,47
Feb-Mar-Abr	16,03	11,87	38,47
Mar-Abr-May	16,96	12,28	41,39
Abr-May-Jun	17,47	12,71	42,94
May-Jun-Jul	17,43	12,99	41,33
Jun-Jul-Ago	18,00	13,83	39,89
Jul-Ago-Set	18,62	14,56	39,55
Ago-Set-Oct	18,21	14,17	39,14
Set-Oct-Nov05	17,45	13,17	40,71
Oct-Nov-Dic05	16,70	12,50	41,35
Variación Absoluta			
Trim. Oct-Nov-Dic 2005/2004	0,51	0,31	3,53+

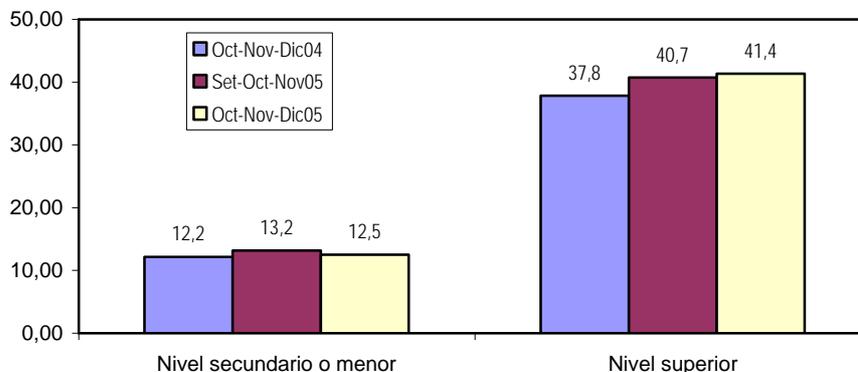
- Diferencias significativas respecto a la encuesta anterior (* al 10%, ** al 5%, *** al 1%)
 - Diferencias significativas respecto al período similar del año anterior (+ al 10%, ++ al 5%, +++ al 1%)
Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2004-2005 (ENAHO continúa).

La información del trimestre móvil Oct-Nov-Dic 2005 indica un porcentaje de 41,35 % de población con educación superior que accesa a internet en cabinas públicas, frente

a un 12,50 % de personas con nivel de educación secundario o menos que usa este servicio.

Gráfico N° 16

Población de 6 y más años, que hacen uso de Internet en cabinas públicas por nivel de educación y trimestres móviles, 2004-2005



El acceso a las TIC está en crecimiento en todos estos grupos de estudios pero aun no hay convergencia.

Por ahora, hemos mirado la brecha digital entre los grupos privilegiados y los no privilegiados y los gráficos nos muestran el grado de convergencia entre los diferentes subgrupos que hemos elegido en el análisis.

Para los hogares y los individuos, los resultados muestran que aunque el uso de Internet en las cabinas públicas está en crecimiento dentro de todos estos subgrupos

considerados : personas jóvenes versus personas mayores, personas con mas educación frente a las que tienen menos educación, poblaciones en areas urbanas y poblaciones rurales, la diferencia tiende a permanecer estable en el tiempo en términos porcentuales, consolidándose la posición de mayor acceso a la Sociedad de la Información por estos subgrupos favorecidos.

Gráfico N° 17

Población de 6 años y más que usan internet en cabinas públicas y área de residencia según trimestre del año 2005

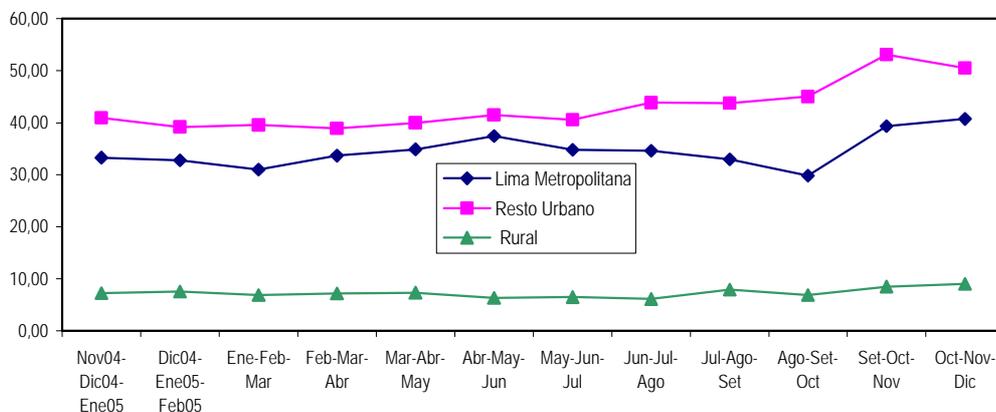


Gráfico N° 18

Población de 6 años y más que usan internet en cabinas públicas y nivel de educación, según trimestre del año 2005

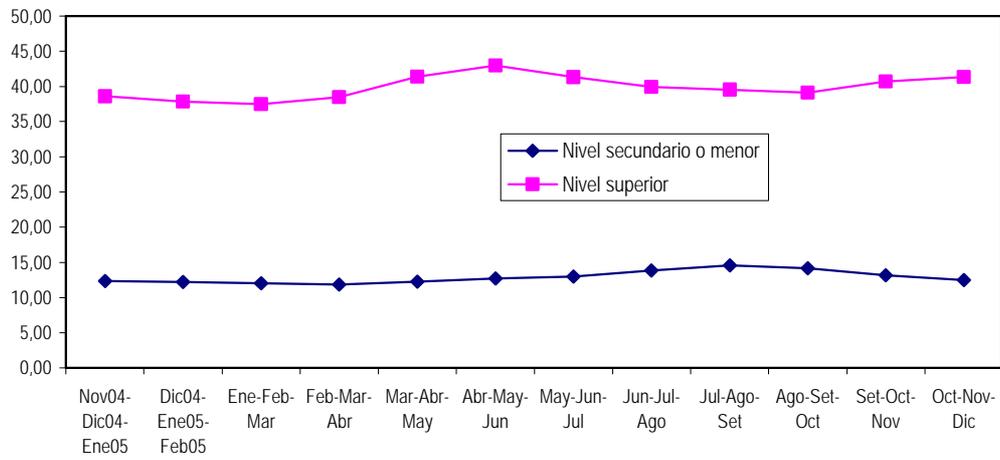


Gráfico N° 19

Población de 6 años y más que usan internet en cabinas públicas y grupos de edad, según trimestres del año 2005

