

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Febrero 2006

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos,

obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, subió 0,47%

En el mes de febrero del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un alza de 0,47% con respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando en el primer bimestre del año una variación de 0,93%. La inflación anual

correspondiente al periodo marzo 2005 - febrero 2006, llegó a 2,60%, con una tasa de crecimiento promedio en los últimos doce meses de 0,21%. Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Febrero 2006

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Feb.2006	Ene.-Feb.06	Mar.05-Feb.06
Índice General	100,000	0,47	0,93	2,60
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,99	1,91	2,81
2. Vestido y Calzado	7,395	0,13	0,27	1,24
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-0,23	-0,01	5,26
4. Muebles y Enseres	4,776	0,09	0,18	1,41
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,01	0,05	1,48
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,17	-0,44	2,72
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,17	0,25	1,60
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,01	0,19	0,11

Directora Técnica
Lilia Montoya

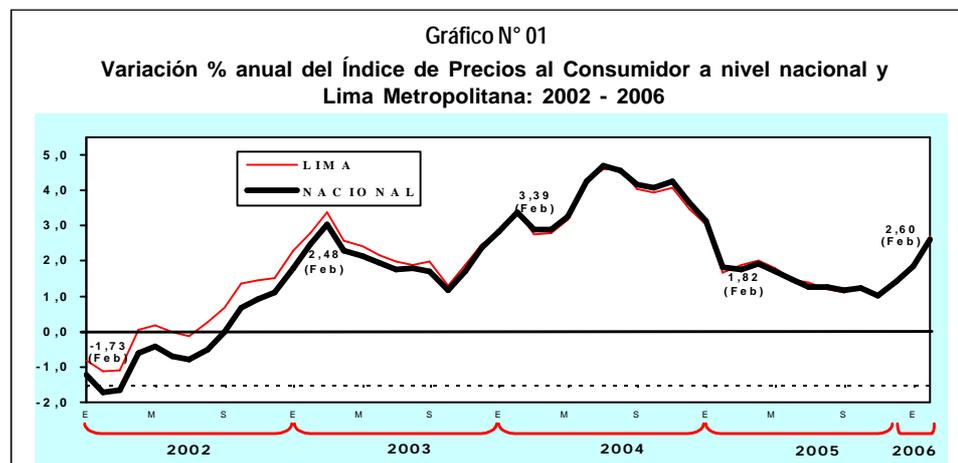
Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: febrero 2006

En el mes de febrero 2006, el IPC Nacional registró un aumento de 0,47%, tasa que por tercer mes consecutivo (enero 2006 y diciembre 2005 con 0,46% cada uno) mostró un crecimiento promedio de alrededor de medio punto porcentual, siendo asimismo, una cifra mayor a la observada en los últimos once meses (excepto marzo 2005 que registro una tasa de 0,50%).

El resultado de febrero es explicado por los incrementos observados en seis Grandes Grupos de Consumo, destacando Alimentos y Bebidas con 0,99%, Enseñanza y Cultura 0,17%, y Vestido y Calzado 0,13%. Presentaron alzas en menor magnitud, Muebles y Enseres 0,09%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,01% y Otros Bienes y Servicios 0,01%.

Contrarrestaron estas alzas, las bajas observadas en Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,23% y Transportes y Comunicaciones con -0,17%.

"Alimentos y Bebidas" registró el mayor incremento con 0,99%, debido principalmente a los mayores precios mostrados en Tubérculos y Raíces con 6,0% (Papa Blanca, Camote Amarillo, Yuca y Olluco), Carnes y Preparados de Carnes 2,5% (Carne de Pollo y Carne de Cerdo), Frutas 0,5% (Papaya, Naranja de Jugo, Piña, Granadilla y Mandarina), Azúcar 3,7%, Leche, Quesos y Huevos 2,9% (Huevos), Leguminosas y Derivados 0,6% (Frijol Canario y Panamito), Café, Te y Cacao 0,5% (Café), Bebidas No Alcohólicas 1,9% (Bebidas Gaseosas por saldo del mes anterior), Bebidas Alcohólicas 0,1% y Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,2%.

Atenuaron estos aumentos, los menores precios en Pescados y Mariscos con -4,2% (Jurel y Bonito), Pan y Cereales -0,1% (Arroz Corriente), Hortalizas y Legumbres Frescas -0,2% (Cebolla de Cabeza, Haba Verde y Ajo Entero), Grasas y Aceites Comestibles -0,2% (Aceite Vegetal Envasado) y Otros Productos Alimenticios -0,2%.

"Vestido y Calzado" subió 0,13%, explicado por los mayores precios registrados en Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestido con 0,2%, el servicio de Confección y Reparación de Ropa 0,1% y el servicio de Reparación de Calzado 0,2%.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", registró la mayor contracción con -0,23%, influenciado principalmente, por el reajuste en las tarifas de Energía Eléctrica con -0,3% (pliegos autorizados por Resoluciones del Consejo Directivo de OSINERG con vigencia a partir del 1 y 4 de febrero 2006) y el Kerosene con -0,3%.

De otro lado, presentó aumento de precios el Gas Propano con 0,3% y el Servicio de Agua y Alcantarillado con 0,1%.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", observó una variación de 0,09%, explicado por los incrementos de precios en Muebles y Equipos del Hogar con 0,3%, Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,1%, los Artículos de Cuidado del Hogar 0,1% y el Servicio Doméstico 0,2%.

Contrariamente presentó disminución de precios Artículos Textiles del Hogar con -0,2%, el servicio de Reparación de Aparatos Domésticos -0,2%, y el servicio de Reparación de Muebles y Cubiertos para Pisos -0,7%.

"Cuidados y Conservación de la Salud" mostró una ligera alza de 0,01%, debido principalmente a los incrementos observados en tarifas de Servicios Médicos con 0,1% y Gastos en Hospitalización 0,4%.

De otro lado, registraron menores precios Productos Medicinales y Farmacéuticos con -0,1%, Aparatos y Equipos Terapéuticos -0,4% y el Seguro Contra Accidentes y Enfermedades -0,4%.

"Transportes y Comunicaciones" bajó en -0,17%, incidiendo en este resultado la disminución de precios en Transporte Aéreo con -4,0% (Pasaje Aéreo Nacional), Transporte Local -0,1%, Equipo para el Transporte de Personal -0,7%. También presentó disminución de precios el Combustible para el Transporte con -0,1% (Gasolina -0,1%).

Estas reducciones fueron atenuadas por las alzas de precios en el Transporte Terrestre con 0,9% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial), y los Servicios Postales y Telefónicos con 0,1%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" presentó un aumento de 0,17%, explicado principalmente por los mayores precios registrados en Gastos de Enseñanza con 0,3% (Matrícula de Enseñanza Estatal y No Estatal), por inicio del año escolar, asimismo, subieron los precios de Equipos y Accesorios con 0,1%.

En cambio, los Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos registró disminución de precio en -0,7%.

"Otros Bienes y Servicios" creció ligeramente en 0,01%, como resultado del aumento de precios registrados en Servicio de Cuidado Personal con 0,1%, Gastos por Servicios en Hoteles 0,1%, Cigarrillos 0,2% y Artículos de Joyería 1,1%.

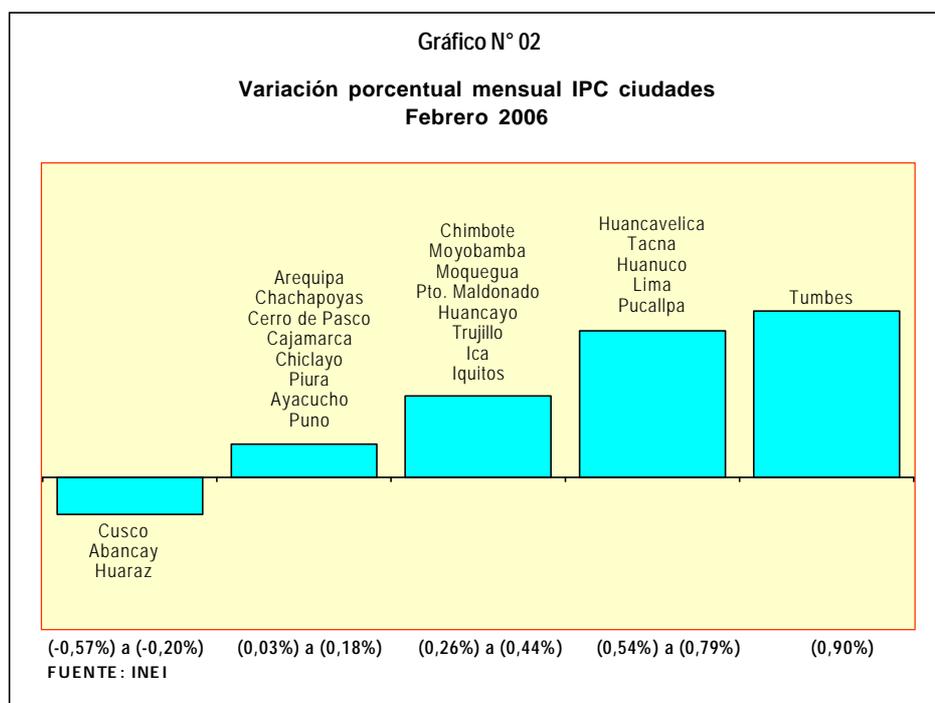
3. En febrero precios al consumidor se incrementó en mayoría de ciudades

Durante el mes de febrero del 2006 veintidós de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron incremento de precios, variando entre 0,03% en la ciudad de Puno y 0,90% en la ciudad de Tumbes.

Así tenemos que las ciudades de Huancavelica y Tumbes mostraron las tasas más altas con 0,79% y 0,90% respectivamente, seguida por doce ciudades cuyas tasas de incremento variaron entre 0,26% y 0,67%, en tanto que ocho ciudades presentaron tasas entre 0,03% y 0,18%. Sin embargo, tres ciudades registraron tasas negativas entre -0,57% y -0,20%.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de febrero se vieron influenciados por el incremento de precios observado en Servicios de Enseñanza, así como por el aumento en los precios de algunos alimentos como: Azúcar, Huevos, Naranja, Papa, Pollo, Zanahoria, Zapallo, por un menor abastecimiento.

Contrariamente, se observó disminución en los precios de algunos productos alimenticios como: Cebolla, Limón, Pescados, Plátano, entre otros, por una mayor oferta, así como por la reducción de precios en las Tarifas de Servicio de Electricidad.



4. En cuatro ciudades la inflación acumulada superó al promedio nacional

En el primer bimestre del año, cuatro ciudades superaron la inflación acumulada del promedio nacional (0,93%) destacando la ciudad de Tacna con 1,51%.

En cinco ciudades, la inflación acumulada se situó entre 0,75% y 1,16% así tenemos a Tumbes con 1,16%,

Pucallpa 1,09%, Lima 1,05%, Trujillo 0,79% y Chimbote 0,75%.

En otras cinco ciudades se observaron resultados negativos, variando entre -0,88% en la ciudad de Huaraz y -0,03% en la ciudad de Cerro de Pasco.

Gráfico N° 03
Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada
(Enero - Febrero 2006)

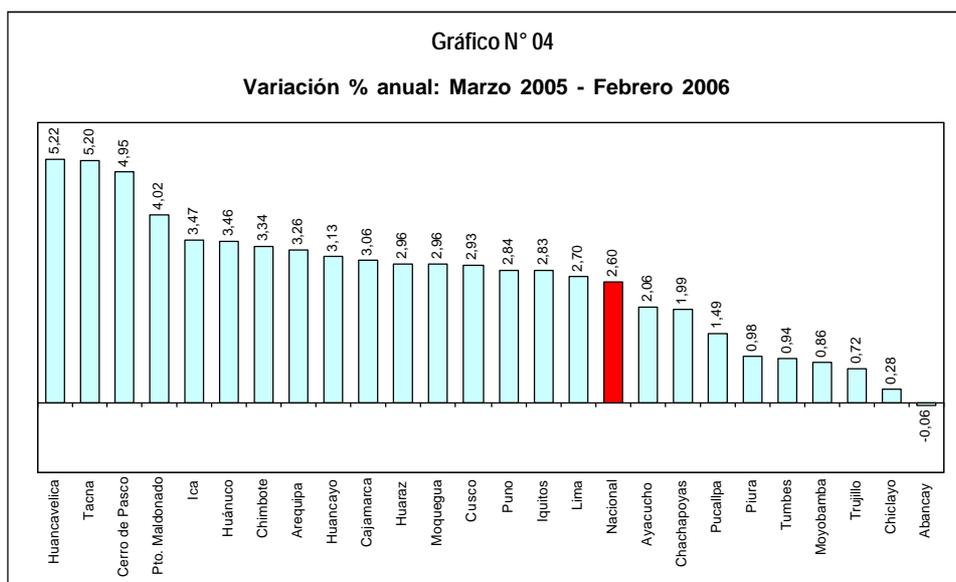
Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
Tacna	1,51	Huaraz	-0,88
Tumbes	1,16	Cuzco	-0,39
Pucallpa	1,09	Abancay	-0,15
Lima	1,05	Chachapoyas	-0,05
Trujillo	0,79	Cerro de Pasco	-0,03
Chimbote	0,75	Ayacucho	0,07

Fuente: INEI

5. Inflación anualizada de dieciséis ciudades fue mayor al promedio nacional

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre marzo 2005 y febrero 2006), en dieciséis ciudades del país registró tasas superiores al promedio nacional de 2,60%, destacando, la ciudad de Huancavelica con 5,22%.

De otro lado, nueve ciudades del país han registrado tasas menores al promedio nacional, entre ellas las ciudades de Trujillo con 0,72% y Chiclayo 0,28%, mientras que Abancay presenta una reducción en precios de -0,06%.



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Febrero 2006**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0,47</u>	<u>0,93</u>	<u>2,60</u>
Abancay	-0,41	-0,15	-0,06
Arequipa	0,18	0,48	3,26
Ayacucho	0,03	0,07	2,06
Cajamarca	0,11	0,14	3,06
Cerro de Pasco	0,13	-0,03	4,95
Chachapoyas	0,16	-0,05	1,99
Chiclayo	0,11	0,41	0,28
Chimbote	0,44	0,75	3,34
Cusco	-0,20	-0,39	2,93
Huancavelica	0,79	0,60	5,22
Huancayo	0,36	0,37	3,13
Huánuco	0,61	0,55	3,46
Huaraz	-0,57	-0,88	2,96
Ica	0,27	0,59	3,47
Iquitos	0,26	0,69	2,83
Lima	0,55	1,05	2,70
Moquegua	0,38	0,64	2,96
Moyobamba	0,43	0,24	0,86
Piura	0,05	0,51	0,98
Pto. Maldonado	0,37	0,31	4,02
Pucallpa	0,54	1,09	1,49
Puno	0,03	0,21	2,84
Tacna	0,67	1,51	5,20
Trujillo	0,34	0,79	0,72
Tumbes	0,90	1,16	0,94

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	100,40	103,23	106,47	108,45	0,13	0,55	0,04	0,46	0,13	0,55	0,04	0,46	1,79	2,82	3,14	1,86
FEBRERO	100,88	104,30	106,20	108,95	0,48	1,03	-0,26	0,47	0,61	1,59	-0,21	0,93	2,48	3,39	1,82	2,60
MARZO	101,93	104,86	106,73		1,04	0,54	0,50		1,67	2,14	0,29		3,06	2,88	1,78	
ABRIL	101,89	104,83	106,82		-0,04	-0,04	0,09		1,63	2,11	0,38		2,31	2,88	1,91	
MAYO	101,84	105,17	106,94		-0,05	0,33	0,11		1,58	2,44	0,49		2,13	3,26	1,69	
JUNIO	101,36	105,66	107,22		-0,48	0,47	0,27		1,09	2,92	0,75		1,95	4,25	1,48	
JULIO	101,20	105,95	107,31		-0,15	0,27	0,08		0,94	3,20	0,83		1,78	4,69	1,28	
AGOSTO	101,27	105,90	107,24		0,07	-0,05	-0,06		1,01	3,15	0,77		1,81	4,57	1,27	
SETIEMBRE	101,76	105,99	107,24		0,49	0,09	-0,01		1,50	3,24	0,77		1,69	4,15	1,18	
OCTUBRE	101,90	106,07	107,39		0,14	0,07	0,14		1,64	3,31	0,91		1,16	4,08	1,25	
NOVIEMBRE	102,04	106,38	107,46		0,13	0,30	0,06		1,78	3,62	0,97		1,69	4,25	1,01	
DICIEMBRE	102,66	106,42	107,95		0,61	0,04	0,46		2,39	3,66	1,43		2,39	3,66	1,43	
PROMEDIO	101,60	105,40	107,08													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

FEBRERO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,47	0,93	2,60
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,99	1,91	2,81
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	1,21	2,34	3,29
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,06	-0,34	-5,51
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	2,50	5,58	4,02
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-4,20	-6,36	9,54
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,949	2,94	0,79	0,89
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,15	-0,73	-4,43
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-0,18	-0,01	5,60
1.1.7. FRUTAS	2,392	0,51	4,06	14,97
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,55	0,60	1,52
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	6,04	15,11	36,26
1.1.10. AZÚCAR	1,578	3,74	4,98	4,32
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,48	0,95	11,82
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,22	-0,12	-1,36
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	1,94	6,42	11,83
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,06	-0,17	-8,30
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,22	0,40	1,15
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,22	0,40	1,15
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,13	0,27	1,24
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,18	0,37	1,46
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,19	0,36	1,43
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,08	0,44	2,53
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,01	0,03	0,73
2.2.1. CALZADO	2,067	0,00	0,02	0,72
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,17	0,19	0,81
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	-0,23	-0,01	5,26
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	-0,30	-0,18	2,30
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,42	-0,26	1,87
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,08	0,08	3,64
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-0,19	0,09	7,26
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-0,35	0,03	0,72
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	-0,10	0,13	11,04
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,09	0,18	1,41
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,28	0,51	1,54
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,32	0,55	1,65
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	-0,68	-0,68	-1,55
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	-0,19	-0,38	1,10
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	-0,19	-0,38	1,10
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,03	-0,10	0,33
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,01	0,06	0,95
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,19	-0,80	-2,32
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,10	0,27	1,17
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,10	0,27	1,17
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,08	0,06	1,88
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,09	0,07	2,06
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,02	-0,09	-0,63

Continúa ...

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

FEBRERO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,18	0,57	1,11
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,18	0,57	1,11
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,01	0,05	1,48
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,12	0,01	1,00
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,12	0,01	1,00
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,35	-0,17	3,96
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,35	-0,17	3,96
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,14	-0,02	1,62
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,14	-0,02	1,62
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,41	0,41	0,13
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,41	0,41	0,13
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEADES	0,119	-0,35	0,09	7,98
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEADES	0,119	-0,35	0,09	7,98
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,17	-0,44	2,72
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,66	-0,39	2,53
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,66	-0,39	2,53
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-0,03	0,07	8,94
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-0,03	0,07	8,94
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,21	-0,65	2,41
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-3,98	-6,57	24,42
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	0,89	-7,35	9,00
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	-0,08	0,06	1,21
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,10	0,27	-6,09
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,10	0,27	-6,09
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,17	0,25	1,60
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	0,08	-0,01	-0,72
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	0,09	-0,01	-0,79
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,00	-0,01	-0,03
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	-0,67	-0,45	1,10
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	-0,67	-0,45	1,10
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,04	0,04	-2,16
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,04	0,04	-2,16
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,27	0,38	2,59
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,27	0,38	2,59
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,01	0,19	0,11
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	-0,01	0,08	-0,66
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	-0,05	0,07	-0,90
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,12	0,10	0,38
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	1,13	2,82	6,96
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	1,13	2,82	6,96
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,13	0,60	3,11
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	0,00	-1,11
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,14	0,64	3,40
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-2,67	-3,06	8,50
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-2,67	-3,06	8,50
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	-0,04	0,24	1,57
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	-0,04	0,24	1,57
8.7. TABACO	0,200	0,20	0,30	0,88
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,20	0,30	0,88

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2005 - 2006

Ciudad	2005												2006	
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.
Nacional	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	0,46	0,47
Abancay	-0,07	0,40	-0,85	-0,32	0,47	0,38	-0,48	0,58	-0,40	0,49	-0,31	0,54	0,26	-0,41
Arequipa	-0,29	-0,57	-0,18	-0,40	0,05	0,43	0,35	0,45	0,18	0,36	0,78	0,71	0,31	0,18
Ayacucho	0,15	-0,13	0,31	-0,12	0,08	0,36	0,29	0,26	0,17	0,18	0,02	0,42	0,04	0,03
Cajamarca	-0,08	0,11	0,64	0,40	-0,52	0,07	0,01	-0,30	0,59	0,83	0,64	0,53	0,03	0,11
Cerro De Pasco	-0,30	-0,08	0,09	0,70	0,06	0,04	0,40	0,96	1,00	0,80	0,24	0,58	-0,16	0,13
Chachapoyas	-0,25	0,01	0,61	0,55	0,07	-0,26	0,07	0,89	0,02	-0,03	0,35	-0,24	-0,20	0,16
Chiclayo	0,10	-0,14	0,32	0,21	-0,45	-0,11	-0,19	-0,38	0,23	0,09	-0,31	0,47	0,30	0,11
Chimbote	-0,58	-1,09	1,27	0,20	0,69	0,47	-0,05	-0,05	0,42	-0,28	-0,47	0,35	0,31	0,44
Cusco	-0,91	-0,97	-0,27	0,21	-0,21	0,41	0,41	0,78	0,97	0,92	0,47	-0,40	-0,19	-0,20
Huancavelica	-0,27	-1,07	1,68	-0,16	0,12	-0,41	-0,08	0,58	1,17	0,62	0,94	0,07	-0,18	0,79
Huancayo	0,01	-0,01	0,12	0,11	0,22	0,26	0,25	0,75	0,56	0,21	0,09	0,15	0,01	0,36
Huánuco	-0,39	0,15	0,40	0,16	-0,26	0,21	0,34	0,53	0,83	0,27	0,17	0,21	-0,06	0,61
Huaraz	-0,86	-0,45	0,50	-0,05	0,31	0,55	0,79	0,69	0,47	0,24	0,22	0,08	-0,31	-0,57
Ica	0,42	-0,19	0,30	-0,05	0,52	0,71	-0,33	0,22	0,78	0,38	-0,51	0,83	0,32	0,27
Iquitos	-0,14	-0,41	0,57	0,39	-0,32	0,07	-0,03	0,44	-0,02	0,09	0,07	0,86	0,43	0,26
Lima	0,10	-0,23	0,65	0,12	0,13	0,26	0,10	-0,18	-0,09	0,14	0,07	0,42	0,50	0,55
Moquegua	-0,32	-0,56	0,57	0,53	-0,21	0,18	0,36	-0,05	0,74	-0,04	-0,08	0,28	0,26	0,38
Moyobamba	-0,27	-0,72	-0,12	0,15	0,75	-1,02	0,45	0,38	-0,42	0,08	0,07	0,31	-0,19	0,43
Piura	0,36	0,13	0,41	-0,57	-0,35	0,13	-0,04	0,23	0,12	-0,32	0,19	0,68	0,47	0,05
Pto.Maldonado	0,40	-0,03	0,12	1,12	0,29	0,63	-0,64	0,70	0,47	0,83	0,30	-0,18	-0,06	0,37
Pucallpa	0,60	0,72	-0,21	-0,23	0,39	0,18	-0,13	0,02	0,12	-0,29	-0,03	0,58	0,54	0,54
Puno	0,05	0,17	0,42	0,15	-0,03	0,13	0,03	0,46	0,72	0,36	0,16	0,18	0,18	0,03
Tacna	-0,08	-0,02	0,59	-0,57	0,50	0,67	0,77	0,33	0,25	0,31	0,04	0,69	0,83	0,67
Trujillo	-0,14	-0,32	-0,06	0,06	0,27	0,28	-0,59	0,02	-0,33	-0,04	-0,14	0,46	0,45	0,34
Tumbes	0,04	-0,29	0,66	0,81	0,18	-0,71	-0,73	0,14	0,00	0,04	-0,32	-0,28	0,25	0,90

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1997 - 2006

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47											

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2005 -2006

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		Ene.2005	Feb.2005	Mar.2005	Abr.2005	May.2005	Jun.2005	JuL.2005	Ago.2005	Set.2005	Oct.2005	Nov.2005	Dic.2005	Ene.2006
Países de Latinoamérica y el Caribe														
COSTA RICA	Nacional	13,42	13,19	13,61	13,66	14,46	13,76	13,75	14,07	13,38	13,94	14,19	14,08	13,20
HAITÍ *	Nacional	19,79	18,64	17,16	12,60	12,61	14,47	15,29	16,00	14,84	15,24	15,93
VENEZUELA	Caracas	18,49	16,86	15,80	15,81	17,36	15,88	15,29	14,86	15,96	15,98	15,27	14,36	13,08
ARGENTINA	Nacional	7,22	8,13	9,15	8,75	8,61	8,99	9,58	9,68	10,26	10,68	12,02	12,33	12,10
PUERTO RICO	Nacional	13,30	11,49	11,44	13,45	15,77	14,55	14,86	14,39	16,35	18,63	10,89	10,75	...
PARAGUAY	Asunción	3,21	3,63	4,38	5,87	7,17	6,09	6,42	4,71	7,56	10,26	12,32	9,86	10,62
NICARAGUA	Nacional	8,19	8,18	8,69	9,63	9,57	10,01	10,25	10,72	10,82	10,33	9,09	9,58	10,27
R.DOMINICANA	Nacional	18,79	6,82	4,29	3,90	0,93	-0,98	-1,00	-0,22	4,22	3,97	4,83	7,44	8,25
GUATEMALA	Nacional	9,04	9,04	8,77	8,88	8,52	8,80	9,30	9,38	9,45	10,29	9,25	8,57	8,08
HONDURAS	Nacional	9,03	9,07	9,53	9,36	8,94	9,02	8,57	9,08	9,34	8,45	7,71	7,75	7,29
URUGUAY	Montevideo	5,68	5,66	5,48	5,27	4,20	4,14	4,42	3,42	3,95	4,62	4,77	4,90	5,94
BRASIL	Nacional	7,41	7,39	7,54	8,07	8,05	7,27	6,57	6,02	6,04	6,36	6,22	5,69	5,70
ECUADOR	Nacional	1,67	1,24	0,78	0,77	1,50	1,91	2,79	2,98	3,40	3,93	3,83	4,36	4,76
COLOMBIA	Nacional	5,44	5,24	5,03	5,00	5,04	4,83	4,90	4,88	5,02	5,27	5,10	4,85	4,56
CHILE	Gran Santiago	2,29	2,19	2,40	2,95	2,69	2,67	3,06	2,97	3,94	4,14	3,62	3,66	4,08
MÉXICO	Nacional	4,54	4,27	4,39	4,60	4,60	4,33	4,47	3,95	3,51	3,05	2,91	3,33	3,94
BOLIVIA	Nacional	5,41	5,26	5,71	5,29	5,57	6,40	5,35	5,35	5,53	5,07	4,96	4,91	3,91
EL SALVADOR	Nacional	5,71	5,34	4,75	4,40	4,42	4,28	4,13	4,18	4,39	5,93	4,55	4,26	3,33
PANAMÁ *	Nacional	1,60	2,10	3,00	3,30	2,69	2,39	2,68	2,38	3,47	3,96	3,37	3,36	3,05
PERÚ	Lima Metrop.	3,03	1,68	1,88	2,02	1,79	1,49	1,40	1,22	1,11	1,28	1,06	1,49	1,90
PERÚ	Nacional	3,14	1,82	1,78	1,91	1,69	1,48	1,28	1,27	1,18	1,25	1,01	1,43	1,86

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

* Países que participan a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), Banco de la República de Haití, BCV (Venezuela), Contraloría General de la República de Panamá.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, febrero 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En febrero, IPC Nacional de los derivados del Petróleo bajó -0,11%

Durante el mes de febrero del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró una disminución de -0,11% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del primer bimestre del año subió en 0,03%, y en los doce últimos meses (periodo marzo 2005 - febrero 2006), es de 10,43%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar presentaron una disminución de -0,12%, en tanto los Combustibles para el Transporte registraron una baja promedio de -0,08%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01

Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo Febrero 2006

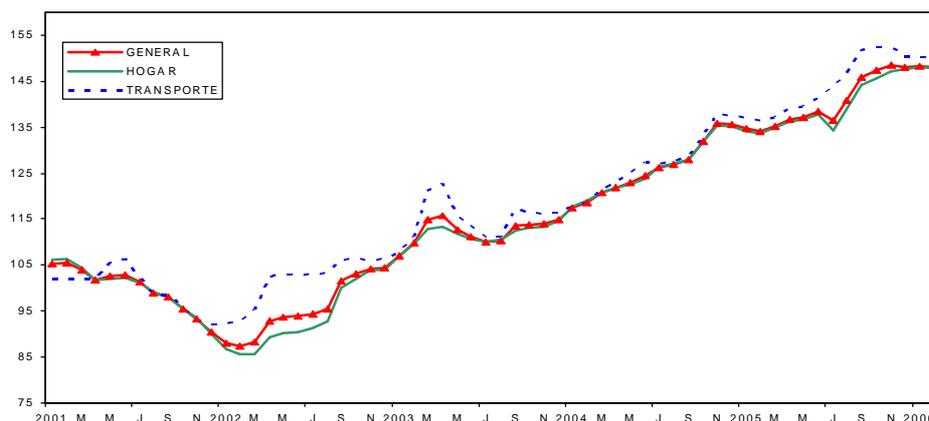
Índice de Precios	Ponderación 1/	Febrero 2006	Ene. - Feb. 2006	Mar. 2005 - Feb.2006
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>-0,11</u>	<u>0,03</u>	<u>10,43</u>
Combustible para el Hogar	2,85	-0,12	0,11	10,59
Combustible para el Transporte	1,20	-0,08	-0,15	10,05

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2001 - 2006



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2004 - 2006

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7
Diciembre	0,3	9,1	9,1	-1,4	9,3	9,3
2006						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2004 - 2006

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2004</u>			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
<u>2005</u>			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3
Diciembre	-0,2	9,2	9,2
<u>2006</u>			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.