

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Febrero 2006

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Febrero del 2006.

Cuadro N° 01  
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS  
FEBRERO 2006

ÍNDICE DE PRECIOS	FEB 06	ENE - FEB 2006	MAR 05 - FEB 06
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0,55	1,05	2,70
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	-0,19	0,30	3,90
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-2,04	-2,35	1,82
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	-0,03	-0,02	5,20

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

Directora Técnica  
*Lilia Montoya*

Directora Adjunta  
*Mirlena Villacorta*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de febrero creció en **0,55%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer bimestre del año fue **1,05%**, y en los últimos doce meses (marzo 2005 - febrero 2006) llegó a **2,70%**.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de febrero bajó en **-0,19%**. En los dos primeros meses del año, presenta un crecimiento de **0,30%** y en el periodo comprendido entre marzo 2005 y febrero 2006, registra una variación de **3,90%**.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de febrero del presente año, se contrajo en **-2,04%**. La variación acumulada de los dos primeros meses del año decrece en **-2,35%**, y en el periodo anual (últimos doce meses) presenta un crecimiento de **1,82%**.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de febrero una disminución de **-0,03%**. La variación acumulada del periodo enero-febrero del 2006 fue de **-0,02%**, y en los últimos doce meses llegó a **5,20%**.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Febrero 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero del 2006, presentó un incremento de 0,55%, tasa que por tercer mes consecutivo (enero 0,50% y diciembre 2005 fue 0,42%), muestra un crecimiento alrededor del medio punto porcentual, siendo asimismo la mayor tasa de los últimos once meses, considerando que en el pasado mes de marzo del 2005 fue de 0,65%. De otra parte, la variación anualizada de 2,70%, es la mayor cifra de los últimos trece meses.

En el resultado de febrero, incidió básicamente el alza mostrada en dos Grandes Grupos de Consumo: Alimentos

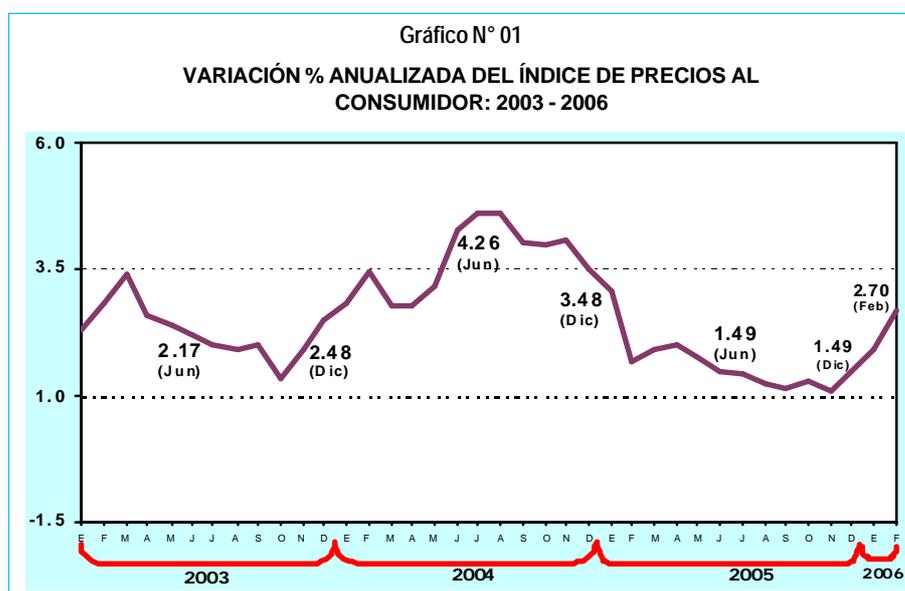
y Bebidas con 1,20%, por los mayores precios registrados en Carnes y Preparados de Carnes 3,0% (Carne de Pollo subió en 6,4% por un menor abastecimiento) y Tubérculos y Raíces 8,2%; y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,19%, por los gastos en matrículas escolares que regularmente se ejecutan en el presente mes.

Estos aumentos fueron atenuados principalmente por las reducciones registradas en el Gran Grupo de Consumo Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,28%, debido al reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica en -0,4%; y en Transportes y Comunicaciones con -0,12%, por la disminución de tarifas del Transporte Aéreo en -4,4%.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

**Cuadro N° 02**  
**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**  
**FEBRERO 2006**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		FEB 06	ENE - FEB 2006	MAR 05 - FEB 06
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,55</b>	<b>1,05</b>	<b>2,70</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	1,20	2,29	3,42
2. Vestido y Calzado	7,488	0,13	0,30	1,51
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	-0,28	-0,23	3,57
4. Muebles y Enseres	4,949	0,02	0,08	1,25
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,01	0,02	1,78
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,12	-0,43	2,74
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,19	0,27	1,69
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,01	0,15	0,18



En los últimos doce meses (marzo 2005-febrero 2006), los precios al consumidor aumentaron en **2,70%**, con una tasa promedio mensual de **0,22%**.

## Variación en grandes grupos de consumo: Febrero 2006

Durante el mes de febrero del presente año, cinco Grandes Grupos de Consumo presentaron incremento de precios: Alimentos y Bebidas con 1,20%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,19%, Vestido y Calzado 0,13%. En menor magnitud aumentaron Muebles y Enseres con 0,02%, y Cuidado y

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** mostró el mayor incremento con 1,20%, incidiendo en su resultado los mayores precios observados en Carnes y Preparados de Carnes con 3,0% (Pollo Eviscerado 7,0%, por un menor abastecimiento: Gallina Eviscerada 2,1%, Carne de Cerdo y Cerdo con 0,8% y 0,2%, respectivamente), Tubérculos y Raíces 8,2% (Papa Blanca con 11,5%, Camote 8,9% por menor abastecimiento; y Yuca 0,9%), Leche, Quesos y Huevos 3,7% (Huevos 18,5%), Pan y Cereales 0,1% (Arroz Corriente a Granel 0,5%, Arroz Extra Envasado 0,1% y Maíz Morado 4,1%), Hortalizas y Legumbres Frescas 0,3% (Ajo Entero 1,0%, Apio 9,8%, Vainita Verde Americana 23,3% por una menor oferta; Lechuga 29,2% y Pepinillo 3,3%), Frutas 0,3% (por un menor abastecimiento subieron de precio: Naranja de Jugo y de Mesa con 9,9% y 1,2%, respectivamente, Piña Selva 13,6%, Fresa 22,9% y Mango Criollo 1,7%; así como Manzana 1,5% y Palta Criolla 4,4%), Azúcar 2,4%, Leguminosas y Derivados 0,3% (Frijol Canario y Castilla con 1,1%, cada uno, Frijol Panamito 1,3%, Pallar 0,2% y Garbanzo 1,1%), Café, Te y Cacao 0,5% (Café 0,6%) y Bebidas No Alcohólicas 2,2% (Bebidas Gaseosas 2,3%, por saldo del mes anterior).

La reducción de precios más significativa se presentó en Pescados y Mariscos, que en promedio bajó en -4,6%, principalmente con Jurel -6,3% y Bonito -21,5%, que mostraron una mayor oferta; igualmente se observó disminución de precios en Cabrilla con -2,8%, Coco -4,2%, Cachema -1,8% y Choros -8,3% (no obstante que por un menor abastecimiento aumentaron los precios de Merluza Fresca 4,1%, Perico Fresco 6,8% y Pejerrey Eviscerado 4,7%). También mostraron reducción de precios algunos productos alimenticios importantes en la canasta familiar: Cebolla de Cabeza Roja -11,6%, Arroz Superior Envasado -0,7%, Avena -0,3%, Carne de Res Lomo y Sancochado con -0,6% y -0,1%, respectivamente, Aji Escabeche -1,6%, Tomate -4,8%, Zanahoria -0,7%, Lenteja -0,6% y Olluco -1,1%; y frutas como Limón -9,6%, Uva -9,1%, Palta Fuerte -4,2%, Maracuyá -5,3%, Granadilla -7,8% y Pera de Agua -11,2%.

- El **Grupo de Vestido y Calzado** registró un alza de 0,13%, explicado por los aumentos de precios en Telas 0,2%, Ropas para Hombres y Niños Mayores de 12 años con 0,3% (Camisas 0,6%, Pantalón de Vestir y Sport con 1,5% y 0,1%, respectivamente, Polos de Vestir 0,1%, Short y Bermudas 0,1%), Ropa para Menores de 2 años 0,4% (Pantaloncitos y Conjuntitos en 0,7% y 0,4%, cada uno y Polos de Vestir 0,3%) y Calzado para Menores de 2 años 0,7%. Los servicios de Confección y Reparación de Ropa y de Reparación de Calzado subieron en 0,1% y 0,3%, respectivamente. Contrariamente, registraron reducción de precios algunos artículos para mujer, tales como: Blusas y Pantalones de Vestir con -0,1%, cada uno, y Zapatillas de Lona -0,1%.

- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** presentó la mayor contracción con -0,28%, explicado principalmente por el reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica en -0,4% (pliegos autorizados por Resoluciones de Consejo Directivo de OSINERG con vigencia a partir del 1 y 4 de febrero del 2006). El Alquiler de Vivienda bajó en -0,9% (por disminución del tipo de cambio) y el Kerosene en -0,5%.

Por otro lado, los precios de los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda subieron en 0,3% (Alambres y Cordón de Luz 3,4%, Vidrios 0,5%, Pintura 0,3%, Clavos 0,2%, Mayólica y Ladrillos con 0,1%, cada uno), así como el Impuesto Predial 1,7%.

- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** mostró una ligera alza de 0,02%, donde los precios de Muebles y Equipos de Hogar subieron en 0,2% (Camas de Madera 1,1%, Mesa 0,5% y Silla 1,2%), Aparatos Domésticos 0,05% (Cocinas a Gas y Eléctrica con 0,4% y 0,1%, respectivamente, Lavadora 0,4% y Refrigeradora 0,2%), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,1% (Ollas a Presión y de Aluminio con 0,3%, cada uno), los artículos de Cuidado del Hogar 0,1% (Ceras en Pasta para Pisos 0,3%, Jabones

Conservación de la Salud con 0,01%.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios registrados en Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,28%, Transportes y Comunicaciones -0,12%, y Otros Bienes y Servicios -0,01%.

para Lavar Ropa 0,1%, Insecticidas Fungicidas Desinfectantes 0,8%, Lava Vajillas y Similares 0,3%), y Colchones 1,3%.

Menores precios presentaron Artículos Textiles del Hogar -0,3% (Sábanas -0,4%), así como los servicios de Reparación de Muebles y Cubiertos para Pisos -0,7%, Reparación de Aparatos Domésticos -0,2% y Lavado de Ropa -0,1%. Otros artículos del hogar que también disminuyeron de precios fueron: Fluorescentes -0,7%, Muebles de Cómputo -0,2%, Desodorantes para Ambientes y Baño -0,7%, y electrodomésticos como Licuadora -0,9%, Horno Microondas -0,1% y Plancha Eléctrica -1,2%.

- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró el menor aumento con 0,01%, explicado por el alza de precios de las Consultas Médicas 0,5% (Consulta Medicina General y Pediatría con 0,4% y 1,5%, respectivamente), los servicios paramédicos de Diagnóstico Ecográfico 0,4% y Radiografía 0,1%, Gastos por Hospitalización 0,3% (Hospitalización Medicina General en Hospital Estatal 0,8%), y algunas medicinas: Analgésicos 0,3%, Antiácidos 0,2%, Antibióticos 0,2%, Antidiarreicos-Antiespasmódicos 0,2%, Antigripales 0,4% y Sales Dehidratantes 0,4%.

Sin embargo, los Productos Medicinales en promedio disminuyeron precios en -0,1% (Antiinflamatorios -0,2%, Antirreumáticos -1,3%, Corticoides -0,1%, Sulfas-Antibacterianos y Antimicóticos -0,7%, Espectorantes Mucolíticos -0,1%, Hipotensores -0,1% y Vitaminas y Tónicos -0,8%). Igualmente, bajaron los precios de Aparatos y Equipos Terapéuticos -0,4% (Anteojos con Medida -0,8% y Lentes de Contacto -0,6%), Servicio Dental -0,4% y Análisis Clínicos -0,2%.

- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** bajó en -0,12%, debido principalmente a la reducción de pasajes del servicio de Transporte Aéreo con -4,4% (Pasaje Aéreo Nacional e Internacional con -1,4% y -5,3%, respectivamente). También se registraron menores precios en Equipo para el Transporte de Personal con -0,7% (Automóvil -0,7% y Bicicletas -0,2%), Pasajes en Ómnibus Internacional -0,7% y Gasolina -0,1%.

Contrariamente, aumentaron los precios en Pasaje en Ómnibus Interprovincial 1,2%, Repuestos y Lavado de Vehículos 0,6% y Aceite para Motor 0,5%.

- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** aumentó en 0,19%, incidiendo los mayores precios registrados en Matrícula y Pensión de Enseñanza con 0,2% (básicamente Matrícula de Enseñanza Estatal 2,8% y Matrícula de Enseñanza No Estatal 1,6%, por inicio del año escolar; Pensión de Enseñanza Academia de Preparación a Universidad 0,6% y Pensión de Enseñanza Superior No Universitaria 0,1%), Textos y Útiles Escolares y de Escritorio 0,3% (Cuadernos 0,7%, Textos de Educación Primaria y Secundaria con 0,7% y 0,2%, respectivamente), y Libros No Escolares (Textos Universitarios 0,4%). Otros aumentos se registraron en Equipos de Sonido 0,3% y Artículos Recreativos 0,4% (Artículos Deportivos 0,7%, Cámaras Fotográficas 0,1% y Disco Compacto Grabado 0,4%).

Menores precios se registraron en Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos -0,2% (Asociaciones Recreativas -0,4%), Radio Grabadoras -0,2%, Diskett -0,8% y Video Grabadora (DVD) -0,3%.

- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** registró una ligera disminución en -0,01%, influenciado por la reducción de precios en Gastos en Hoteles -0,5%, Giras Turísticas -2,7%. Asimismo, bajaron los precios de artículos de cuidado personal: Cepillo Dental -1,4%, Champú -0,5% y Papel Higiénico -0,1%.

De otro lado, registraron crecimiento de precios los Cigarrillos con 0,3%, Gastos en Matrimonio 0,9%, Gastos Judiciales 0,1% (Gastos en Certificado 0,2% y Partidas 0,1%), Especies Valoradas 0,2% y Artículos de Joyería 1,2%. Otros productos para el cuidado personal que aumentaron de precios fueron: Colonia para Mujeres y para Hombres en 0,1% y 0,3%, respectivamente, Desodorantes 0,4%, Pasta Dental 0,7%, Pañales Desechables 0,2% y el servicio de Corte de Cabello para Hombre 0,2%.

## Productos de mayor variación de precios: Febrero 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en febrero del 2006 fueron:

**Cuadro N° 03**

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS FEBRERO 2006		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS FEBRERO 2006	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Vainita Verde Americana	23.3	Bonito Fresco	-21.5
Huevos a Granel	18.5	<b>Cebolla de Cabeza (roja)</b>	-11.6
Piña Selva	13.6	Pera de Agua	-11.2
Papa Blanca	11.5	Limón	-9.6
Naranja de Jugo	9.9	Jurel Fresco	-6.3
Camote	8.9	Choclo Criollo	-5.4
Pollo Eviscerado	7.0	Pasaje Aéreo Internacional	-5.3
Perico Fresco	6.8	Tomate Italiano	-4.8

## Incidencia en la variación del índice de precios: Febrero 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de febrero 2006 fueron:

**Cuadro N° 04**

**INCIDENCIA INFLACIONARIA  
FEBRERO 2006**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	7.0	0.21
Papa Blanca	11.5	0.16
Huevos a Granel	18.5	0.13
Azúcar Blanca	2.3	0.03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza (roja)	-11.6	-0.07
Bonito Fresco	-21.5	-0.03
Jurel Fresco	-6.3	-0.02
Pasaje Aéreo Internacional	-5.3	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Febrero 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de febrero del 2006, registró una contracción de **-0,19%**, tasa ligeramente superior a la observada en similar mes del año 2005 (**-0,35%**) y menor a la de los años 2004

(**1,27%**) y 2003 (**0,44%**). La variación acumulada en el primer bimestre del año es de **0,30%** y la de los últimos doce meses (marzo 2005 - febrero 2006) de **3,90%**.

Las variaciones porcentuales del mes de febrero por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 06	ENE - FEB 2006	MAR 05 - FEB 06
	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,30</b>	<b>3,90</b>
<b>1000</b>	<b>Productos Nacionales</b>	<b>78,33</b>	<b>0,07</b>	<b>0,72</b>	<b>3,84</b>
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,89	4,94	4,54
1200	Sector Pesca	0,73	-5,34	-8,87	7,71
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,16	0,17	3,66
<b>2000</b>	<b>Productos Importados</b>	<b>21,67</b>	<b>-1,10</b>	<b>-1,19</b>	<b>4,12</b>
2100	Sector Agropecuario	1,45	-2,98	-2,70	1,55
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,97	-1,09	4,29

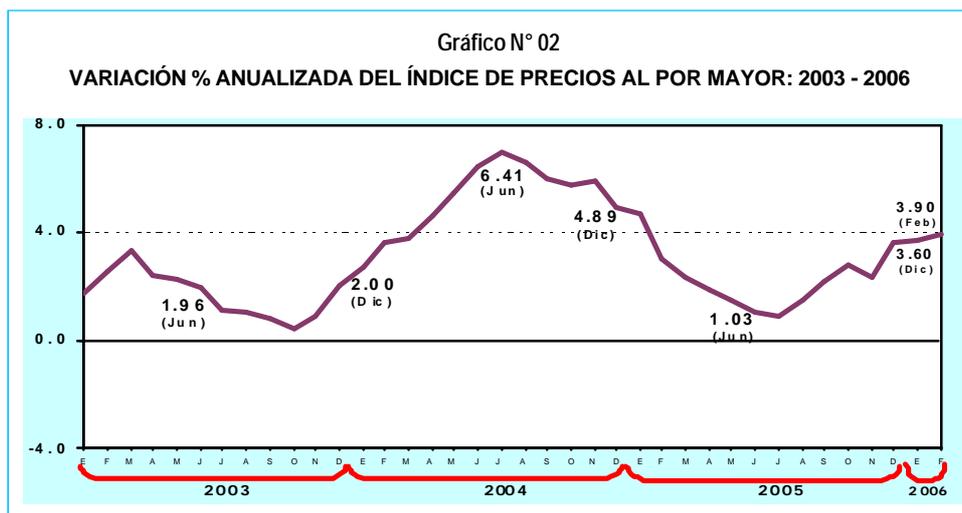
En el segundo mes del año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,07%. El sector Agropecuario presentó un aumento de 1,89%, determinado principalmente por el alza del subsector Pecuario en 3,74% (Pollo en Pie subió en 5,9%, Gallina en Pie 2,7% y Huevos a Granel 7,0%, por una menor producción). De similar forma, el subsector Agrícola creció en 0,84%, por los mayores precios observados en los siguientes grupos: Tubérculos y Raíces 5,1% (Papa Blanca 6,7% y Camote 6,1%), Otros Cultivos 2,3% (Café en Grano 2,4%), Cereales 1,7% (Arroz en Cáscara 3,5% y Trigo Duro 0,6%), Legumbres en 1,3% (Frijol Grano Verde 10,8% y Arveja Grano Verde 2,9%). Estas alzas fueron atenuadas por los menores precios observados en Hortalizas -6,6% (Cebolla Criolla -21,5%, Zanahoria -9,6%, Aji Escabeche -5,7%, Tomate -4,2% y Maíz Choclo -2,7%, como resultado de un mayor abastecimiento), Frutas con -0,8% (Uva -11,7%, Limón -7,7%, Durazno -7,6%, Palta -6,2% y Manzana -4,1%) y, Menestras -0,7% (Pallar -1,0% y Frijol Grano Seco -1,2%).

Los Productos Hidrobiológicos mostraron una contracción de -5,34%. La Pesca Marítima cayó -5,71%, incidiendo Pescados con -6,9% (Caballa -20,6%, Bonito -11,1%, Merluza -9,3%, Ayanque -4,9%, Jurel -7,4%, Cabrilla -3,5% y Cojinova -1,2%), en cambio, Mariscos registró un incremento de 1,0% (Almejas 4,6%, Caracol 0,9% y Calamar Chico 0,4%); la Pesca Continental, también presentó una reducción de -0,09% (Pejerrey -2,9%, Yahuarachi -1,9% y Palometa -1,7%), en tanto que, Mariscos subió en 1,1%.

El sector Manufactura registró una disminución de -0,16%, influyendo principalmente Maquinaria y Equipo con -2,25%, por el comportamiento registrado en la Maquinaria y Equipo de Uso Especial -2,5% (Máquinas de Soldar con -3,5%), en Aparatos de Uso Doméstico -2,4% (Cocinas a Gas -3,5% y Refrigeradores -1,5%) y en la Maquinaria y Equipo de Uso General -1,9% (Equipos de Congelación -2,2% y Balanzas -2,8%). Asimismo, los Productos de Caucho y de Plástico se redujeron en -2,05%, por la caída de los Productos Plásticos en -2,1% (Sacos de Polipropileno -3,7% y Tubos de Luz, Agua y Desague -3,2%), y de los Productos de Caucho en -1,9% (Llantas para Auto y Camión -1,9%); también la Maquinaria y Aparatos Eléctricos cayó en -1,91%, incidiendo Motores, Generadores y Transformadores en -3,6% (Transformadores Eléctricos Monofásicos -3,6%), e Hilos y Cables en -2,0% (Cables de Energía -3,2% y Cables de Uso General -1,1%). Las Sustancias y Productos Químicos variaron en -0,92%, influyendo Abonos y Compuestos de Nitrógeno en -2,6% y los Plásticos en Forma Primaria y de Caucho en -2,1% (Resinas de

Poliéster -3,6%). Estas bajas fueron contrarrestadas por los incrementos registrados en Alimentos y Bebidas con 0,66%, donde las Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas subieron en 0,8%, por los mayores precios en Carnes y Productos Cárnicos en 1,1% (Carne de Pollo 1,6%, Carne de Carnero 1,0% y Carne de Res 0,5%) y en Conservas de Pescado 0,6% (Grated de Sardina 0,8%); y Otros Productos Alimenticios en 1,5%, entre ellos: Azúcar 6,3% (Azúcar Rubia 7,1% y Azúcar Blanca 3,1%), Productos Alimenticios Diversos 0,4% (Levadura Envasada 3,5%, Sal Yodada de Cocina 0,4% y Café Instantáneo en Lata 0,3%), y Bebidas 0,7% (Bebidas Gaseosas en Botella 1,8%). El grupo Maderas y Productos de Madera subió 1,09%, exclusivamente por el alza de las Maderas en 2,2% (Madera Caoba y Tornillo en 3,0% y 0,4% respectivamente).

Los productos de Origen Importado presentaron una significativa caída, -1,10%. El sector Agropecuario, en promedio, decreció en -2,98% (Lenteja -5,9%, Maíz Amarillo Duro -4,8% y Trigo Duro -1,9%). Similar tendencia registró el sector Manufactura al presentar una reducción de -0,97%, incidiendo Papel y Artículos de Papel con -2,89% (Papel Periódico -2,9% y Papel Bond -2,2%), Productos de Caucho y de Plástico -2,45% (Llantas para Camión -3,5% y para Autos -1,5%), Productos Minerales No Metálicos -1,69% (Vidrios -1,7%), Metales Comunes con -2,13% (Varilla de Construcción -3,5% y Planchas de Acero -1,5%), Maquinaria y Equipo -1,50%, por los menores precios de la Maquinaria de Uso General en -1,9% (Montacargas -3,5% y Motores Fuera de Borda -0,6%), la Maquinaria de Uso Especial -1,1% (Maquinaria para la Elaboración de Alimentos -3,5%, Máquinas Herramientas para Tornear -1,7%, y Tractores -1,5%) y Aparatos de Uso Doméstico -1,9% (Lavadoras -4,9% y Refrigeradores -2,3%); asimismo, los Vehículos Automotores y Remolques variaron en -2,20% (Automóviles -2,6%, Camiones -2,5% y Tractores para Semirremolques -1,8%). De otra parte, Alimentos y Bebidas registró una disminución de -0,82%, influyendo Aceites y Grasas Vegetales en -6,4% (Aceite de Soya -6,4%), Productos de Molinería -1,7% (Arroz Superior -1,7%), Otros Productos Alimenticios -0,3% (Azúcar Blanca -0,2%) y el grupo Bebidas presentó una caída de -2,0% (Whisky -2,8%, Ron -1,6% y Vinos -1,5%), no obstante los incrementos de precios registrados en Carnes y Productos Cárnicos con 9,3% (Corazón de Res en 12,2% y Carne de Vacuno 11,0%). Otros productos manufacturados que también redujeron sus precios fueron: Harina de Soya -1,2%, Mantequilla Deshidratada -1,1%; así como Aceites Bases en -1,4%, Abonos Fosfatados -2,4%, Herbicidas -2,3%, Correas o Cintas Transportadoras -1,1%, Grupos Eléctricos -4,3%, Aparatos de Telefonía -2,1%, Instrumentos y Aparatos Médicos -1,8% y Motocicletas -0,7%.



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Febrero 2006

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, se redujo en **-2,04%**, presentando una variación acumulada al primer bimestre del año de **-2,35%** y una variación

anual (marzo 2005 - febrero 2006) de **1,82%**.

En el mes de febrero, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

**Cuadro N° 06**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA**  
**FEBRERO 2006**

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 06	ENE - FEB 2006	MAR 05 - FEB 06
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-2,04	-2,35	1,82
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-1,44	-1,56	2,65
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-1,46	-1,58	-0,60
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-1,02	-1,02	3,06
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-1,91	-2,09	2,72
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-1,78	-2,18	1,68
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-2,51	-2,96	1,18
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-1,06	-1,08	3,26
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-2,72	-2,84	1,06
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-2,34	-3,28	1,33
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-2,35	-2,54	0,66

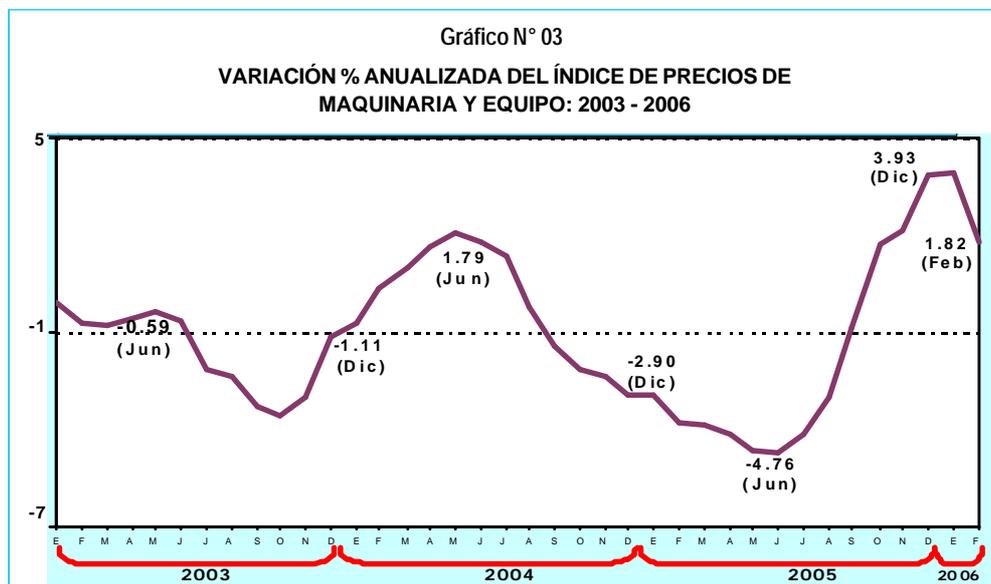
Durante el mes de febrero, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, disminuyeron en **-1,44%**, debido a la reducción de precios en sus cuatro grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura, cayó en **-1,46%** (Comederos y Bebederos para Aves en **-2,4%**). Los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo destinados para la Industria se redujeron en **-1,02%** (Vitrinas Frigoríficas y Congeladoras **-3,3%** cada una, Mezcladoras de Concreto **-3,1%**, Balanzas de Plataforma, Amasadoras y Sobadoras en **-3,0%**, y Luminarias **-2,8%**; estas bajas

fueron atenuadas por las alza de precios registradas en Armarios Metálicos en **7,0%**, Hornos para Pan **4,5%**, Baterías de Oxido de Plomo **2,1%** y Extintores de Incendio **1,9%**). La Maquinaria y Equipo para el Transporte presentó la caída más significativa con **-1,91%**, por los menores precios registrados en Filtros de Aire, Aceite y Agua **-3,1%**, Carrocerías **-1,9%** y Hojas de Muelle **-1,7%** y, Otra Maquinaria y Equipo con **-1,78%**, influyendo Carros Mineros en **-3,3%** y Mototaxi **-3,1%**.

Los precios de los bienes de capital de Origen Importado, mostraron una reducción de **-2,51%**, influyendo entre otros

factores, el comportamiento del tipo de cambio. La Maquinaria y Equipo destinada para la Agricultura se contrajo en -1,06% (Picos -1,9%, Palas -1,1% y Tractores Agrícolas -0,9%). También, la Maquinaria y Equipo para la Industria cayó en -2,72% (Máquinas para la Preparación de Carne -4,0%, Palas Cargadoras -3,6%, Taladradoras, Perforadoras y Aparatos de Telefonía y Telegrafía en -3,5%, cada uno). Los otros

dos grandes componentes, Maquinaria y Equipo para el Transporte y Otra Maquinaria y Equipo disminuyeron en -2,34% y -2,35%, respectivamente; en el primero influyó Motores Fuera de Borda y Volquetes con -2,9%, cada uno, y Camionetas Pick Up -2,7%; y en el segundo, los menores precios de Contadores de Electricidad Trifásicos -2,7%, Moldeadores por Inyección con -2,7% y Motocicletas en -1,5%.



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Febrero 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, experimentó una caída de -0,03%, presentando al segundo mes del año una variación acumulada de

-0,02% y una variación anual de 5,20%.

Las variaciones porcentuales en el mes de febrero según Grupos fueron las siguientes:

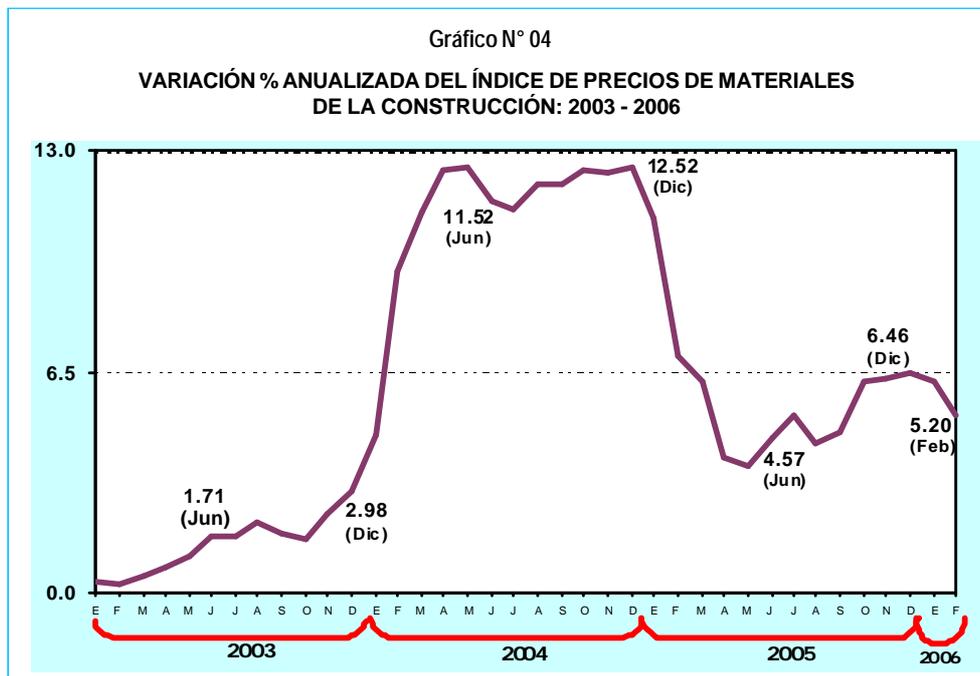
**Cuadro N° 07**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**  
**FEBRERO 2006**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 06	ENE - FEB 2006	MAR 05 - FEB 06
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>		<b>100,00</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,02</b>	<b>5,20</b>
231	Maderas	12,20	1,66	2,20	9,39
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,09	-0,04	14,82
233	Vidrios	3,55	0,00	-1,81	-1,01
234	Ladrillos	8,37	0,16	0,79	15,55
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,36	-0,34	0,48
236	Aglomerantes	26,28	0,01	0,00	0,85
237	Agregados	9,97	1,10	1,95	7,57
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,15	-0,16	0,41
239	Metálicos	18,24	-1,53	-2,14	0,52

El resultado de febrero se explica por la disminución de precios que presentaron los siguientes grupos componentes de este indicador: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con una tasa de -0,09%, resultado en el que influyó la ligera disminución en Productos de Plástico en -0,1% (Accesorios de PVC cayó en -0,3%). Asimismo, Mayólicas y Mosaicos cayó en -0,36%, por la baja de Pisos Cerámicos en -0,7%. Del mismo modo, el grupo Estructuras de Concreto varió en -0,15% (por los menores precios en Tubos de Concreto en -1,1%). Y en el grupo Metálicos, se observó la mayor caída del mes con -1,53%, por la incidencia que ha tenido el comportamiento del tipo de cambio en los precios de estos insumos; así, las Varillas de

Construcción cayeron -0,8%, Alambres de Hierro y Acero en -0,5%, Planchas de Fierro -3,0% y Tubos de Otros Productos de Fierro y Acero -2,6%.

Contrariamente, se observaron tasas positivas en Maderas que registró un incremento de 1,66%, principalmente por las alzas de precios en las maderas Cedro 3,3%, Caoba 2,2%, y Tornillo en 1,4%, por variación de stocks. También, en el grupo Ladrillos se registró un aumento de 0,16%, por los incrementos de los tipos King Kong en 0,4% y Pandereta en 0,3%; y, el grupo Aglomerantes, presentó un ligero aumento de 0,01%. Del mismo modo, los precios de Agregados subieron en 1,10%, tasa en la que incidieron Hormigón con 2,1%, y Arena Gruesa 0,9%. Sólo el grupo Vidrios no presentó variación en febrero.



## Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN  
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

## FEBRERO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	FEBRERO	FEB.2006 / DIC.2005
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>110,42</b>	<b>109,81</b>	<b>0,55</b>	<b>1,05</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47,545</b>	<b>110,21</b>	<b>108,90</b>	<b>1,20</b>	<b>2,29</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35,498	111,7	110,1	1,5	2,9
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	115,8	115,8	0,1	-0,3
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	101,2	98,3	3,0	6,8
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	109,6	114,9	-4,6	-9,1
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	108,6	104,7	3,7	1,4
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	107,0	107,0	0,1	-0,7
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	126,2	125,8	0,3	3,4
1.1.7. FRUTAS	2,345	124,0	123,6	0,3	4,3
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	114,1	113,7	0,3	-0,5
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	131,9	121,9	8,2	16,9
1.1.10. AZÚCAR	1,379	117,8	115,1	2,4	2,8
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	111,9	111,4	0,5	1,2
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	101,3	101,5	-0,2	-0,1
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	112,4	110,0	2,2	7,2
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,5	87,5	0,0	0,1
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	105,7	105,5	0,2	0,4
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,488</b>	<b>105,12</b>	<b>104,98</b>	<b>0,13</b>	<b>0,30</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	106,3	106,1	0,2	0,4
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTID	5,154	106,4	106,2	0,2	0,4
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	101,8	101,7	0,1	0,2
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,3	102,3	0,0	0,1
2.2.1. CALZADO	2,044	102,4	102,4	0,0	0,0
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	101,0	100,7	0,3	0,3
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8,845</b>	<b>121,29</b>	<b>121,63</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,23</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGU	4,134	105,8	106,1	-0,3	-0,2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	103,8	104,3	-0,4	-0,3
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	111,8	111,8	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	134,9	135,2	-0,2	-0,2
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	112,0	112,5	-0,4	-0,2
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	155,5	155,8	-0,1	-0,2
<b>4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4,949</b>	<b>105,37</b>	<b>105,35</b>	<b>0,02</b>	<b>0,08</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	107,2	107,0	0,2	0,4
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	107,6	107,4	0,2	0,5
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0,020	99,5	100,2	-0,7	-0,7
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	104,8	105,1	-0,3	-0,6

Continúa ...

Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**FEBRERO 2006**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	FEBRERO	FEB.2006 / DIC.2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,0	100,0	0,0	-0,1
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	100,7	100,6	0,0	0,0
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	97,5	97,7	-0,2	-0,7
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	104,6	104,5	0,1	0,3
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	108,9	108,9	0,1	0,0
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,7	109,6	0,1	0,0
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	101,7	101,8	-0,1	-0,2
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	102,1	102,1	0,0	0,4
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2,904</b>	<b>110,99</b>	<b>110,99</b>	<b>0,01</b>	<b>0,02</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	113,0	113,1	-0,1	-0,1
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	108,1	108,5	-0,4	-0,1
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	106,8	106,6	0,2	0,1
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	113,1	112,7	0,3	0,3
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	116,5	116,9	-0,4	0,1
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12,409</b>	<b>117,69</b>	<b>117,83</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,43</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	102,3	103,0	-0,7	-0,4
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	149,9	150,0	-0,1	0,1
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	162,9	163,1	-0,1	-0,1
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	116,5	116,7	-0,1	-0,7
6.4. COMUNICACIONES	1,370	86,1	85,9	0,2	0,4
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	84,2	84,1	0,2	0,4
<b>7. ESPARCIMIENTO, DIVERSION, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO</b>	<b>8,820</b>	<b>108,14</b>	<b>107,94</b>	<b>0,19</b>	<b>0,27</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,1	98,9	0,2	0,2
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,7	98,5	0,2	0,2
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	103,2	103,2	0,0	0,0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	103,8	104,1	-0,2	0,0
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	93,4	93,4	0,0	0,0
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	112,7	112,4	0,2	0,3
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7,040</b>	<b>97,14</b>	<b>97,15</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,15</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	95,1	95,1	0,0	0,1
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,2	94,2	0,0	0,1
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	98,9	99,0	0,0	0,0
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	110,5	109,2	1,2	2,8
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	100,1	100,6	-0,5	-1,0
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	120,5	123,8	-2,7	-3,1
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	101,1	101,1	0,0	0,2
8.7. TABACO	0,209	110,0	109,6	0,3	0,4

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006  
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL <sup>1/</sup>			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	101,75	104,60	107,77	109,81	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50	2,28	2,80	3,03	1,90
FEBRERO	102,23	105,73	107,51	110,42	0,47	1,09	-0,23	0,55	0,70	1,63	-0,13	1,05	2,80	3,43	1,68	2,70
MARZO	103,37	106,22	108,21		1,12	0,46	0,65		1,83	2,10	0,51		3,39	2,76	1,88	
ABRIL	103,32	106,20	108,34		-0,05	-0,02	0,12		1,78	2,07	0,63		2,59	2,78	2,02	
MAYO	103,28	106,57	108,48		-0,03	0,35	0,13		1,74	2,44	0,76		2,42	3,18	1,79	
JUNIO	102,80	107,17	108,76		-0,47	0,56	0,26		1,26	3,01	1,03		2,17	4,26	1,49	
JULIO	102,64	107,38	108,88		-0,15	0,19	0,10		1,11	3,21	1,13		1,98	4,61	1,40	
AGOSTO	102,66	107,37	108,68		0,01	-0,01	-0,18		1,12	3,20	0,95		1,89	4,59	1,22	
SETIEMBRE	103,23	107,39	108,58		0,56	0,02	-0,09		1,69	3,22	0,86		1,98	4,03	1,11	
OCUBRE	103,28	107,36	108,74		0,05	-0,02	0,14		1,74	3,19	1,00		1,30	3,95	1,28	
NOVIEMBRE	103,45	107,67	108,81		0,17	0,29	0,07		1,91	3,49	1,07		1,88	4,07	1,06	
DICIEMBRE	104,04	107,66	109,27		0,56	-0,01	0,42		2,48	3,48	1,49		2,48	3,48	1,49	
PROMEDIO	103,00	106,78	108,50													

<sup>1/</sup> Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006**

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,16	158,37	165,79	171,97	-0,16	0,55	0,36	0,49	-0,16	0,55	0,36	0,49	1,69	2,73	4,69	3,73
FEBRERO	154,83	160,38	165,21	171,65	0,44	1,27	-0,35	-0,19	0,27	1,83	0,00	0,30	2,59	3,58	3,01	3,90
MARZO	156,11	161,96	165,76		0,83	0,99	0,33		1,10	2,83	0,34		3,31	3,75	2,34	
ABRIL	155,78	162,94	165,95		-0,21	0,60	0,12		0,89	3,45	0,45		2,41	4,60	1,85	
MAYO	155,56	163,99	166,36		-0,14	0,65	0,25		0,74	4,12	0,70		2,25	5,42	1,44	
JUNIO	155,09	165,02	166,72		-0,30	0,63	0,21		0,44	4,77	0,92		1,96	6,41	1,03	
JULIO	154,64	165,37	166,78		-0,29	0,21	0,04		0,15	4,99	0,96		1,08	6,94	0,85	
AGOSTO	154,89	165,07	167,56		0,16	-0,18	0,46		0,31	4,80	1,42		1,05	6,58	1,51	
SEPTIEMBRE	155,92	165,24	168,80		0,67	0,10	0,74		0,98	4,91	2,18		0,80	5,97	2,15	
OCTUBRE	156,19	165,20	169,73		0,17	-0,02	0,55		1,15	4,89	2,74		0,45	5,77	2,74	
NOVIEMBRE	156,49	165,78	169,65		0,19	0,35	-0,05		1,35	5,25	2,69		0,91	5,94	2,33	
DICIEMBRE	157,51	165,20	171,14		0,65	-0,35	0,88		2,00	4,89	3,60		2,00	4,89	3,60	
PROMEDIO	155,60	163,71	167,45													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006**

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,73	153,65	149,14	155,04	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,06	-0,70	-2,94	3,96
FEBRERO	154,38	155,01	149,16	151,88	-0,22	0,89	0,01	-2,04	-0,94	0,58	-0,32	-2,35	-0,67	0,40	-3,77	1,82
MARZO	153,83	155,42	149,46		-0,36	0,27	0,20		-1,29	0,85	-0,12		-0,77	1,03	-3,84	
ABRIL	153,41	155,94	149,49		-0,27	0,33	0,02		-1,57	1,18	-0,10		-0,57	1,65	-4,13	
MAYO	153,51	156,75	149,49		0,07	0,52	0,00		-1,50	1,71	-0,10		-0,34	2,11	-4,63	
JUNIO	153,94	156,70	149,25		0,28	-0,03	-0,16		-1,22	1,68	-0,27		-0,59	1,79	-4,76	
JULIO	153,42	155,55	149,08		-0,34	-0,73	-0,11		-1,56	0,93	-0,38		-2,12	1,39	-4,16	
AGOSTO	154,06	153,79	149,20		0,42	-1,13	0,09		-1,15	-0,21	-0,29		-2,30	-0,18	-2,98	
SEPTIEMBRE	154,25	152,12	150,81		0,12	-1,09	1,08		-1,02	-1,29	0,78		-3,27	-1,38	-0,86	
OCTUBRE	154,22	150,94	153,53		-0,02	-0,78	1,81		-1,05	-2,06	2,60		-3,56	-2,13	1,72	
NOVIEMBRE	154,11	150,51	153,78		-0,07	-0,28	0,16		-1,12	-2,34	2,77		-2,98	-2,34	2,17	
DICIEMBRE	154,11	149,64	155,53		0,00	-0,58	1,14		-1,11	-2,90	3,93		-1,11	-2,90	3,93	
PROMEDIO	154,00	153,83	150,66													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2003 - 2006**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	152,90	160,01	177,72	188,78	-0,07	1,54	0,23	0,01	-0,07	1,54	0,23	0,01	0,35	4,65	11,07	6,22
FEBRERO	153,21	167,68	179,39	188,72	0,20	4,79	0,94	-0,03	0,12	6,41	1,17	-0,02	0,29	9,45	6,98	5,20
MARZO	153,94	171,15	180,06		0,48	2,07	0,38		0,60	8,61	1,55		0,53	11,18	5,21	
ABRIL	154,31	173,48	180,49		0,24	1,36	0,24		0,84	10,09	1,80		0,75	12,43	4,04	
MAYO	154,81	174,20	180,75		0,33	0,41	0,15		1,18	10,55	1,95		1,08	12,52	3,76	
JUNIO	155,67	173,61	181,55		0,55	-0,34	0,44		1,74	10,17	2,40		1,71	11,52	4,57	
JULIO	155,98	173,48	182,50		0,20	-0,07	0,52		1,94	10,09	2,93		1,68	11,22	5,20	
AGOSTO	157,02	175,86	183,60		0,67	1,37	0,60		2,62	11,60	3,55		2,12	12,00	4,40	
SETIEMBRE	157,18	176,08	184,49		0,10	0,13	0,49		2,72	11,74	4,05		1,75	12,02	4,77	
OCTUBRE	157,05	176,52	187,48		-0,08	0,25	1,62		2,64	12,02	5,74		1,60	12,39	6,21	
NOVIEMBRE	157,45	176,87	187,98		0,25	0,20	0,26		2,90	12,25	6,02		2,37	12,34	6,28	
DICIEMBRE	157,58	177,30	188,76		0,08	0,24	0,41		2,98	12,52	6,46		2,98	12,52	6,46	
PROMEDIO	155,59	173,02	182,90													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.