

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Enero 2006

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos,

obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, creció en 0,46%

En el mes de enero del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un aumento de 0,46% con respecto al nivel del Índice del mes anterior. La inflación anual correspondiente al periodo febrero 2005 - enero

2006 llegó a 1,86%, con una tasa de crecimiento promedio en los últimos doce meses de 0,15%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo Enero 2006

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %	
		Ene. 2006	Feb.05-Ene.06
Índice General	100,000	0,46	1,86
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,91	1,36
2. Vestido y Calzado	7,395	0,14	1,23
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,22	5,29
4. Muebles y Enseres	4,776	0,09	1,36
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,04	1,68
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,28	2,67
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,08	1,44
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,18	-0,12

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

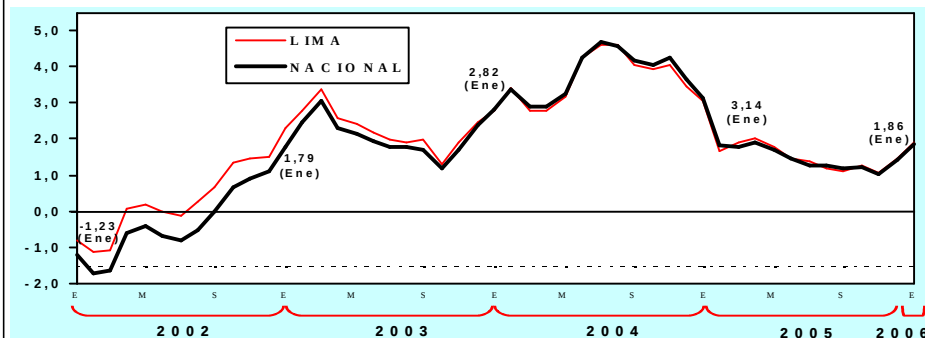
Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

Gráfico N° 01

Variación % anual del Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional y Lima Metropolitana: 2002 - 2006



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: enero 2006

En el mes de enero 2006, el IPC Nacional registró un crecimiento de 0,46% que, junto al registrado en diciembre del año anterior (0,46%), constituyen las tasas más altas observadas en los últimos diez meses, luego que, en marzo 2005 fue de 0,50%.

Este resultado es explicado por los incrementos observados en todos los Grandes Grupos de Consumo, a excepción del Grupo Transportes y Comunicaciones que mostró una reducción de -0,28%. Así tenemos que Alimentos y Bebidas subió en 0,91%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,22%, Otros Bienes y Servicios 0,18%, Vestido y Calzado 0,14% y en menor magnitud, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con 0,09%, Enseñanza y Cultura 0,08% y Cuidados y Conservación de la Salud con 0,04%.

"Alimentos y Bebidas" presentó la mayor alza con 0,91%, explicado principalmente por los mayores precios en Tubérculos y Raíces con 8,6% (Papa Blanca y Huayro, Camote Amarillo, Yuca y Olluco), Carnes y Preparados de Carnes 3,0% (Carne de Pollo), Frutas 3,5% (Papaya, Naranja de Jugo, Piña y Mandarina), Hortalizas y Legumbres Frescas 0,2% (Arveja Verde, Ajo Entero y Lechuga), Azúcar 1,2%, Bebidas No Alcohólicas 4,4% (Bebidas Gaseosas), Café, Te y Cacao 0,5% (Café), Alimentos y Bebidas Fuera del Hogar 0,2% (Bebidas Gaseosas Servida) y Otros Productos Alimenticios 0,1%

Contrarrestaron estas alzas, la disminución de precios en Pescados y Mariscos en -2,3% (Jurel y Liza), Pan y Cereales -0,3%, Leche, Quesos y Huevos -2,1%, Grasas y Aceites Comestibles -0,6% y Bebidas Alcohólicas -0,2%.

"Vestido y Calzado" aumentó en 0,14%, incidiendo los aumentos de precios registrados en Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestido en 0,2% y el servicio de Confección y Reparación de Ropa 0,4%.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", registró un alza de 0,22%, debido al reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica en 0,4%, por aplicación retroactiva, de pliegos tarifarios aprobados por Resoluciones de Osinerg. También subieron de precio el combustible para el hogar 0,2% (Kerosene 0,4%) y Alquiler y Conservación de la Vivienda 0,2%.

Por otro lado, el precio del Gas Propano presentó una disminución de -0,1%.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", mostró una variación de 0,09%, explicado por los aumentos de precios en Muebles y Equipos del Hogar 0,2%, Aparatos Domésticos 0,1%, Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,2% y el Servicio Doméstico 0,4%.

Disminución de precios se observó en Artículos Textiles del Hogar -0,2%, y los servicios de Reparación de Aparatos Domésticos -0,6%, y de Lavado y Mantenimiento -0,1%.

"Cuidados y Conservación de la Salud" registró un ligero aumento de 0,04%, por las alzas de precios en Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,1%, Aparatos y Equipos Terapéuticos 0,2% y el Seguro Contra Accidentes y Enfermedades 0,4%.

Contrariamente, presentaron decrecimiento los Servicios Médicos con -0,2%.

"Transportes y Comunicaciones" fue el único que registró una contracción de -0,28%, básicamente por la reducción presentada en Transporte Terrestre con -8,2% (por normalización de las tarifas de Pasaje en Ómnibus Interprovincial luego de las fiestas de fin de año), Transporte Aéreo -2,7% y combustibles para el transporte con -0,1% (Gasolina -0,1%).

De otra parte, se observó aumento de precios en Equipo para el Transporte de Personal 0,3%, Servicio de Transporte Local 0,1% y el Servicio Postal y Telefónico 0,2%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" mostró un crecimiento de 0,08%, por los mayores precios en Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,2% y Gastos en la Enseñanza 0,1%.

Contrariamente, Equipos y Accesorios se redujo en -0,1%.

"Otros Bienes y Servicios" creció en 0,18%, por las alzas observadas en Cuidados y Efectos Personales con 0,1%, Artículos de Joyería 1,7%, Cigarrillos 0,1%, Gastos por Servicio en Hoteles 0,5% y Gastos Diversos 0,3%.

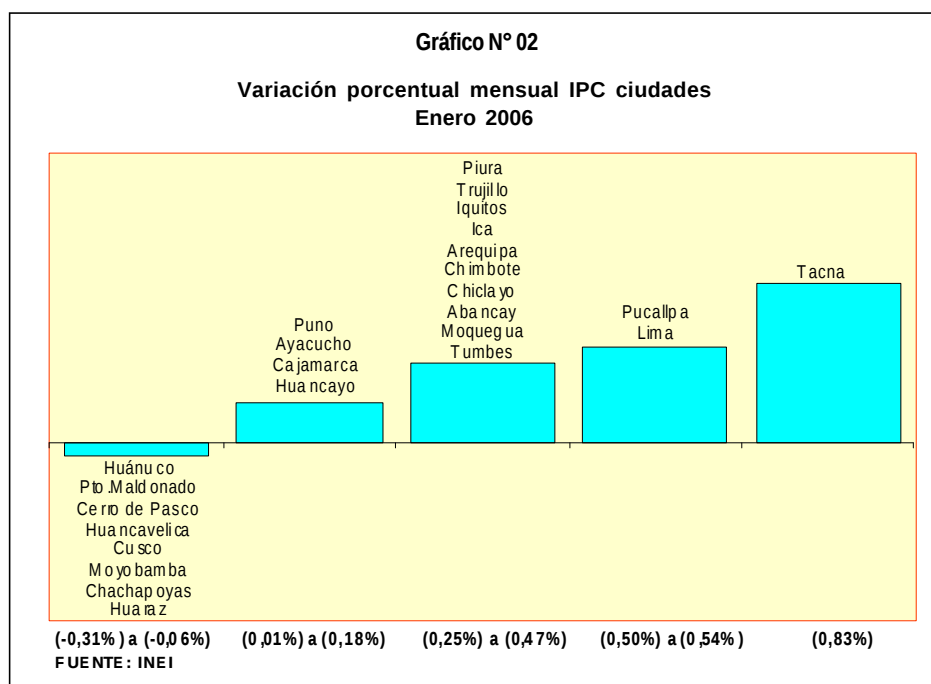
3. En enero, precios al consumidor registró crecimiento en diecisiete ciudades

Durante el mes de enero del 2006, diecisiete de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron incremento de precios, variando entre 0,01% en la ciudad de Huancayo y 0,83% en la ciudad de Tacna.

Así tenemos que la ciudad de Tacna presentó la tasa mas alta con 0,83%, seguida de Pucallpa y Lima con 0,54% y 0,50% respectivamente, diez ciudades variaron entre 0,25% y 0,47%, otras cuatro presentaron tasas entre 0,01% y 0,18%. Contrariamente, ocho ciudades mostraron tasas negativas, destacando Huaraz con una tasa de -0,31%.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de enero se vieron influenciados principalmente por el aumento de precios en: Ajo, Azúcar, Naranja, Papa, Pollo, entre otros (por una menor oferta), así como por el incremento de precios en las tarifas de Servicio de Electricidad.

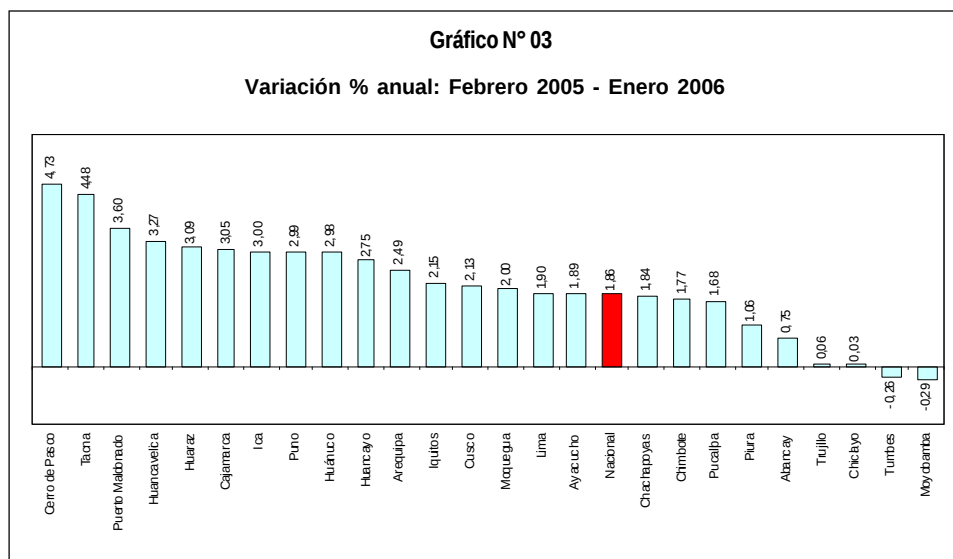
Contrarrestaron, estas alzas la reducción de precios en Pasajes en Ómnibus Interprovincial (debido a la normalización de este servicio después de las Fiestas de Fin de Año), así como por la disminución de precios en algunos productos alimenticios como: Cebolla, Huevos, Limón, Tomate, Zanahoria, Zapallo, entre otros (por un mayor abastecimiento).



4. Inflación anualizada nacional de los últimos doce meses fue de 1,86 %

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre febrero 2005 y enero 2006), en dieciséis ciudades del país registraron tasas superiores al promedio nacional de 1,86%. Destacando, las ciudades de Cerro de Pasco con 4,73%, Tacna 4,48% y Puerto Maldonado 3,60%.

De otro lado, nueve ciudades del país han registrado tasas menores al promedio nacional, entre ellas las ciudades de Moyobamba y Tumbes que presentaron reducción en sus precios de -0,29% y -0,26% respectivamente.



Fuente: INEI

Gráfico N° 04
Ciudades con Mayor y Menor Variación % Anualizada
(Febrero 2005 – Enero 2006)

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
Cerro de Pasco	4,73	Moyobamba	-0,29
Tacna	4,48	Tumbes	-0,26
Pto. Maldonado	3,60	Chiclayo	0,03
Huancavelica	3,27	Trujillo	0,06
Huaraz	3,09	Abancay	0,75
Cajamarca	3,05	Piura	1,06

Fuente: INEI

Cuadro N° 02

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Enero 2006**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Anual
Nacional	0,46	1,86
Abancay	0,26	0,75
Arequipa	0,31	2,49
Ayacucho	0,04	1,89
Cajamarca	0,03	3,05
Cerro de Pasco	-0,16	4,73
Chachapoyas	-0,20	1,84
Chiclayo	0,30	0,03
Chimbote	0,31	1,77
Cusco	-0,19	2,13
Huancavelica	-0,18	3,27
Huancayo	0,01	2,75
Huánuco	-0,06	2,98
Huaraz	-0,31	3,09
Ica	0,32	3,00
Iquitos	0,43	2,15
Lima	0,50	1,90
Moquegua	0,26	2,00
Moyobamba	-0,19	-0,29
Piura	0,47	1,06
Pto. Maldonado	-0,06	3,60
Pucallpa	0,54	1,68
Puno	0,18	2,99
Tacna	0,83	4,48
Trujillo	0,45	0,06
Tumbes	0,25	-0,26

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	100,40	103,23	106,47	108,45	0,13	0,55	0,04	0,46	0,13	0,55	0,04	0,46	1,79	2,82	3,14	1,86
FEBRERO	100,88	104,30	106,20		0,48	1,03	-0,26		0,61	1,59	-0,21		2,48	3,39	1,82	
MARZO	101,93	104,86	106,73		1,04	0,54	0,50		1,67	2,14	0,29		3,06	2,88	1,78	
ABRIL	101,89	104,83	106,82		-0,04	-0,04	0,09		1,63	2,11	0,38		2,31	2,88	1,91	
MAYO	101,84	105,17	106,94		-0,05	0,33	0,11		1,58	2,44	0,49		2,13	3,26	1,69	
JUNIO	101,36	105,66	107,22		-0,48	0,47	0,27		1,09	2,92	0,75		1,95	4,25	1,48	
JULIO	101,20	105,95	107,31		-0,15	0,27	0,08		0,94	3,20	0,83		1,78	4,69	1,28	
AGOSTO	101,27	105,90	107,24		0,07	-0,05	-0,06		1,01	3,15	0,77		1,81	4,57	1,27	
SEPTIEMBRE	101,76	105,99	107,24		0,49	0,09	-0,01		1,50	3,24	0,77		1,69	4,15	1,18	
OCTUBRE	101,90	106,07	107,39		0,14	0,07	0,14		1,64	3,31	0,91		1,16	4,08	1,25	
NOVIEMBRE	102,04	106,38	107,46		0,13	0,30	0,06		1,78	3,62	0,97		1,69	4,25	1,01	
DICIEMBRE	102,66	106,42	107,95		0,61	0,04	0,46		2,39	3,66	1,43		2,39	3,66	1,43	
PROMEDIO	101,60	105,40	107,08													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

ENERO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,46	1,86
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,91	1,36
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	1,12	1,49
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,28	-5,94
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	3,00	-1,26
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-2,26	9,31
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-2,08	-1,70
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,58	-4,67
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	0,17	9,39
1.1.7. FRUTAS	2,392	3,53	15,20
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,04	1,69
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	8,55	26,79
1.1.10. AZÚCAR	1,578	1,19	1,75
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,47	11,08
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,10	-0,60
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	4,39	10,13
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-0,23	-8,17
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,18	0,93
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,18	0,93
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,14	1,23
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,18	1,42
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,18	1,40
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,36	2,44
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,03	0,78
2.2.1. CALZADO	2,067	0,03	0,80
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,02	0,57
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,22	5,29
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	0,12	2,53
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,16	2,21
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	3,55
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,28	7,13
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	0,38	0,86
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,23	10,75
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,09	1,36
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,23	1,39
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,24	1,47
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-0,87
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	-0,19	1,55
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	-0,19	1,55
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,07	0,35
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,06	1,00
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,61	-2,40
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,17	1,19
4.4.1. CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,17	1,19
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	-0,02	1,80
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	-0,02	1,99
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,07	-0,84

Continúa ...

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

ENERO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,39	0,95
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,39	0,95
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,04	1,68
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,13	1,39
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,13	1,39
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,075	0,19	5,25
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,075	0,19	5,25
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	-0,17	1,34
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	-0,17	1,34
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,00	-0,06
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,00	-0,06
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,45	10,20
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,45	10,20
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,28	2,67
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,27	3,51
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,27	3,51
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,10	8,49
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,10	8,49
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,44	2,42
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-2,70	25,61
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-8,16	6,37
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,15	1,29
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,17	-6,35
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,17	-6,35
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,08	1,44
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,09	-0,93
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,10	-0,98
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	-0,01	-0,43
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,22	1,85
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,22	1,85
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,00	-2,19
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,00	-2,19
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,11	2,36
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,11	2,36
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,18	-0,12
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,09	-0,92
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,12	-1,22
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	-0,03	0,34
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	1,67	5,51
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERÍA	0,209	1,67	5,51
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,46	2,89
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	-1,11
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,49	3,17
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,40	11,29
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,40	11,29
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,28	1,74
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,28	1,74
8.7. TABACO	0,200	0,10	0,57
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,10	0,57

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 5 - 2 0 0 6

Ciudad	2005												2006
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.
Nacional	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	0,46
Abancay	-0,07	0,40	-0,85	-0,32	0,47	0,38	-0,48	0,58	-0,40	0,49	-0,31	0,54	0,26
Arequipa	-0,29	-0,57	-0,18	-0,40	0,05	0,43	0,35	0,45	0,18	0,36	0,78	0,71	0,31
Ayacucho	0,15	-0,13	0,31	-0,12	0,08	0,36	0,29	0,26	0,17	0,18	0,02	0,42	0,04
Cajamarca	-0,08	0,11	0,64	0,40	-0,52	0,07	0,01	-0,30	0,59	0,83	0,64	0,53	0,03
Cerro De Pasco	-0,30	-0,08	0,09	0,70	0,06	0,04	0,40	0,96	1,00	0,80	0,24	0,58	-0,16
Chachapoyas	-0,25	0,01	0,61	0,55	0,07	-0,26	0,07	0,89	0,02	-0,03	0,35	-0,24	-0,20
Chiclayo	0,10	-0,14	0,32	0,21	-0,45	-0,11	-0,19	-0,38	0,23	0,09	-0,31	0,47	0,30
Chimbote	-0,58	-1,09	1,27	0,20	0,69	0,47	-0,05	-0,05	0,42	-0,28	-0,47	0,35	0,31
Cusco	-0,91	-0,97	-0,27	0,21	-0,21	0,41	0,41	0,78	0,97	0,92	0,47	-0,40	-0,19
Huancavelica	-0,27	-1,07	1,68	-0,16	0,12	-0,41	-0,08	0,58	1,17	0,62	0,94	0,07	-0,18
Huancayo	0,01	-0,01	0,12	0,11	0,22	0,26	0,25	0,75	0,56	0,21	0,09	0,15	0,01
Huánuco	-0,39	0,15	0,40	0,16	-0,26	0,21	0,34	0,53	0,83	0,27	0,17	0,21	-0,06
Huaraz	-0,86	-0,45	0,50	-0,05	0,31	0,55	0,79	0,69	0,47	0,24	0,22	0,08	-0,31
Ica	0,42	-0,19	0,30	-0,05	0,52	0,71	-0,33	0,22	0,78	0,38	-0,51	0,83	0,32
Iquitos	-0,14	-0,41	0,57	0,39	-0,32	0,07	-0,03	0,44	-0,02	0,09	0,07	0,86	0,43
Lima	0,10	-0,23	0,65	0,12	0,13	0,26	0,10	-0,18	-0,09	0,14	0,07	0,42	0,50
Moquegua	-0,32	-0,56	0,57	0,53	-0,21	0,18	0,36	-0,05	0,74	-0,04	-0,08	0,28	0,26
Moyobamba	-0,27	-0,72	-0,12	0,15	0,75	-1,02	0,45	0,38	-0,42	0,08	0,07	0,31	-0,19
Piura	0,36	0,13	0,41	-0,57	-0,35	0,13	-0,04	0,23	0,12	-0,32	0,19	0,68	0,47
Pto.Maldonado	0,40	-0,03	0,12	1,12	0,29	0,63	-0,64	0,70	0,47	0,83	0,30	-0,18	-0,06
Pucallpa	0,60	0,72	-0,21	-0,23	0,39	0,18	-0,13	0,02	0,12	-0,29	-0,03	0,58	0,54
Puno	0,05	0,17	0,42	0,15	-0,03	0,13	0,03	0,46	0,72	0,36	0,16	0,18	0,18
Tacna	-0,08	-0,02	0,59	-0,57	0,50	0,67	0,77	0,33	0,25	0,31	0,04	0,69	0,83
Trujillo	-0,14	-0,32	-0,06	0,06	0,27	0,28	-0,59	0,02	-0,33	-0,04	-0,14	0,46	0,45
Tumbes	0,04	-0,29	0,66	0,81	0,18	-0,71	-0,73	0,14	0,00	0,04	-0,32	-0,28	0,25

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1997 - 2006

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46												

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2004 -2005

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		Dic.2004	Ene.2005	Feb.2005	Mar.2005	Abr.2005	May.2005	Jun.2005	Jul.2005	Ago.2005	Set.2005	Oct.2005	Nov.2005	Dic.2005
Países de Latinoamérica y el Caribe														
VENEZUELA	Caracas	19,18	18,49	16,86	15,80	15,81	17,36	15,88	15,29	14,86	15,96	15,98	15,27	14,36
HAÍTÍ *	Nacional	20,21	19,79	18,64	17,16	12,60	12,61	14,47	15,29	16,00	14,84	15,24	15,93	...
COSTA RICA	Nacional	13,13	13,42	13,19	13,61	13,66	14,46	13,76	13,75	14,07	13,38	13,94	14,19	14,08
ARGENTINA	Nacional	6,10	7,22	8,13	9,15	8,75	8,61	8,99	9,58	9,68	10,26	10,68	12,02	12,33
PUERTO RICO	Nacional	20,78	13,30	11,49	11,44	13,45	15,77	14,55	14,86	14,39	16,35	18,63	10,89	10,75
PARAGUAY	Asunción	2,81	3,21	3,63	4,38	5,87	7,17	6,09	6,42	4,71	7,56	10,26	12,32	9,86
NICARAGUA	Nacional	9,26	8,19	8,18	8,69	9,63	9,57	10,01	10,25	10,72	10,82	10,33	9,09	9,58
GUATEMALA	Nacional	9,23	9,04	9,04	8,77	8,88	8,52	8,80	9,30	9,38	9,45	10,29	9,25	8,57
HONDURAS	Nacional	9,18	9,03	9,07	9,53	9,36	8,94	9,02	8,57	9,08	9,34	8,45	7,71	7,75
R.DOMINICANA	Nacional	28,74	18,79	6,82	4,29	3,90	0,93	-0,98	-1,00	-0,22	4,22	3,97	4,83	7,44
BRASIL	Nacional	7,60	7,41	7,39	7,54	8,07	8,05	7,27	6,57	6,02	6,04	6,36	6,22	5,69
BOLIVIA	Nacional	4,62	5,41	5,26	5,71	5,29	5,57	6,40	5,35	5,35	5,53	5,07	4,96	4,91
URUGUAY	Montevideo	7,59	5,68	5,66	5,48	5,27	4,20	4,14	4,42	3,42	3,95	4,62	4,77	4,90
COLOMBIA	Nacional	5,50	5,44	5,24	5,03	5,00	5,04	4,83	4,90	4,88	5,02	5,27	5,10	4,85
ECUADOR	Nacional	1,94	1,67	1,24	0,78	0,77	1,50	1,91	2,79	2,98	3,40	3,93	3,83	4,36
EL SALVADOR	Nacional	5,37	5,71	5,34	4,75	4,40	4,42	4,28	4,13	4,18	4,39	5,93	4,55	4,26
CHILE	Gran Santiago	2,43	2,29	2,19	2,40	2,95	2,69	2,67	3,06	2,97	3,94	4,14	3,62	3,66
PANAMÁ *	Nacional	1,50	1,60	2,10	3,00	3,30	2,69	2,39	2,68	2,38	3,47	3,96	3,37	3,36
MÉXICO	Nacional	5,19	4,54	4,27	4,39	4,60	4,60	4,33	4,47	3,95	3,51	3,05	2,91	3,33
PERÚ	Lima Metrop.	3,48	3,03	1,68	1,88	2,02	1,79	1,49	1,40	1,22	1,11	1,28	1,06	1,49
PERÚ	Nacional	3,66	3,14	1,82	1,78	1,91	1,69	1,48	1,28	1,27	1,18	1,25	1,01	1,43

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

* Países que participan a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), .

INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay),

INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), BCV (Venezuela), Banco de la República de Haití,

Contraloría General de la República de Panamá.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, enero 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En enero, IPC Nacional de los derivados del Petróleo subió 0,14%

Durante el mes de enero del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un alza de 0,14%. La variación anualizada para el periodo febrero 2005 - enero 2006 es de 10,06%.

un aumento de 0,23% en tanto los Combustibles para el Transporte registró una reducción promedio de -0,07%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Los precios de los Combustibles para el Hogar presento

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Enero 2006

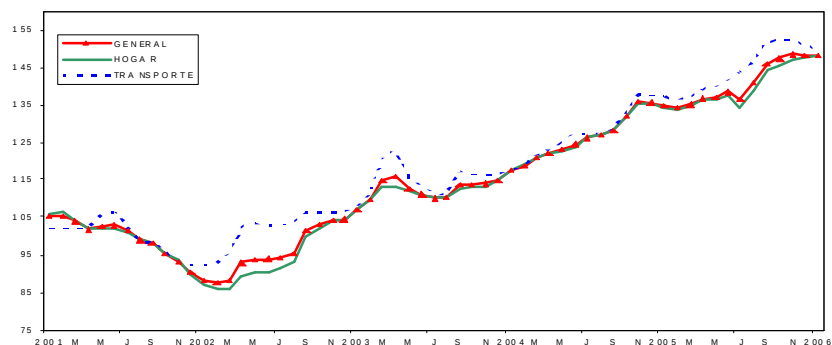
Índice de Precios	Ponderación 1/	Enero 2006	Feb.05 - Ene.06
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>0,14</u>	<u>10,06</u>
Combustible para el Hogar	2,85	0,23	10,29
Combustible para el Transporte	1,20	-0,07	9,53

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2001 - 2006



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2004 - 2006

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7
Diciembre	0,3	9,1	9,1	-1,4	9,3	9,3
2006						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2004 - 2006

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2004</u>			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
<u>2005</u>			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3
Diciembre	-0,2	9,2	9,2
<u>2006</u>			
Enero	0,1	0,1	10,1

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.