

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Enero 2006

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Enero del 2006.

Cuadro N° 01
**VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
ENERO 2006**

ÍNDICE DE PRECIOS	ENE 06	FEB 05 - ENE 06
Al Consumidor ^{1/}	0,50	1,90
Al Por Mayor ^{2/}	0,49	3,73
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,31	3,96
Materiales de Construcción ^{1/}	0,01	6,22

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de enero registró un alza de **0,50%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La inflación acumulada en los últimos doce meses (febrero 2005 - enero 2006) fue de **1,90%**.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de enero subió en **0,49%**, y en el período comprendido entre febrero 2005 y enero 2006, registra una variación anualizada de **3,73%**.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de enero del presente año, presenta una disminución de **-0,31%**. La variación en el periodo anual (últimos doce meses), registra un aumento de **3,96%**.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de enero un incremento de **0,01%**. La variación acumulada del periodo febrero 2005 - enero 2006 fue de **6,22%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero del 2006, aumentó en 0,50%, tasa superior a las registradas en los últimos diez meses (como se recordará en el mes de marzo 2005 la inflación fue de 0,65%). La tasa anualizada de 1,90%, muestra un comportamiento inferior a la observada en similar periodo del año 2005 que fue de 3,03%.

En el resultado de enero incide principalmente los incrementos observados en Alimentos y Bebidas con

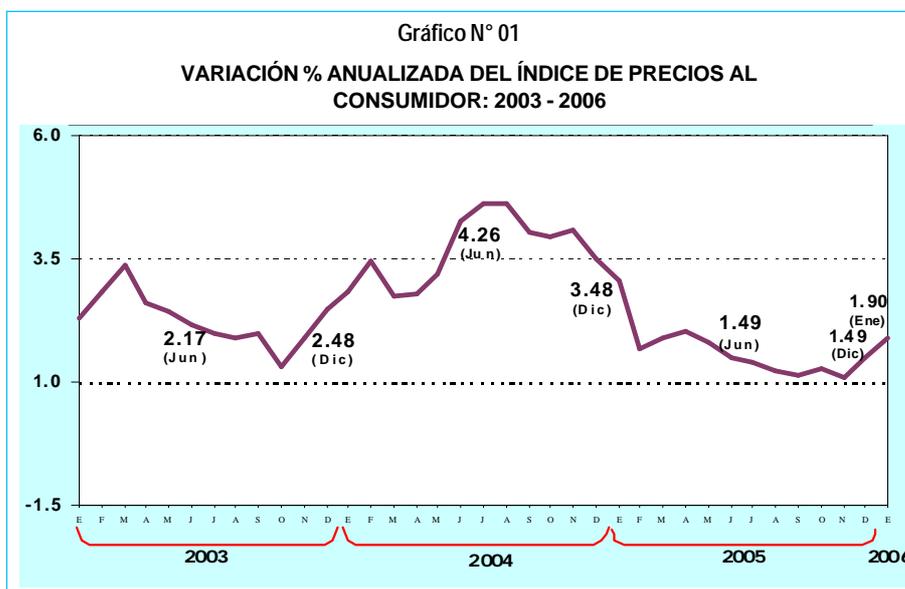
1,07%, por los mayores precios registrados en la Carne de Pollo con 8,6% y Hortalizas en 3,1%, en tanto que, Vestido y Calzado subió en 0,17% y Otros Bienes y Servicios en 0,15%. En menor magnitud, creció Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad en 0,05%, por el reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica 0,2%.

Contrariamente, Transportes y Comunicaciones mostró una contracción de -0,31%, por normalización del Pasaje en Ómnibus Interprovincial después de las festividades de fin de año.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
ENERO 2006

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %	
		ENE 06	FEB 05 - ENE 06
ÍNDICE GENERAL	100.000	0.50	1.90
1. Alimentos y Bebidas	47.545	1.07	1.82
2. Vestido y Calzado	7.488	0.17	1.51
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.05	3.52
4. Muebles y Enseres	4.949	0.07	1.26
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.01	2.10
6. Transportes y Comunicac.	12.409	-0.31	2.58
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.08	1.58
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.15	-0.10



En los últimos doce meses (febrero 2005 - enero 2006), los precios al consumidor aumentaron en **1,90%**, con una tasa promedio mensual de **0,16%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Enero 2006

En el mes enero del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo presentaron aumentos de precios: Alimentos y Bebidas 1,07%, Vestido y Calzado 0,17%, Otros Bienes y Servicios 0,15%, así como Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,08%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la

Vivienda 0,07%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,05% y Cuidados y Conservación de la Salud 0,01%.

Mientras que, el Gran Grupo de Consumo de Transportes y Comunicaciones fue el único que registró una contracción de -0,31%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** presentó la mayor alza con 1,07%, incidiendo en este resultado los mayores precios registrados en Carnes y Preparados de Carnes con 3,7% (Pollo Eviscerado 9,9%, por una menor oferta), Tubérculos y Raíces con 8,0% (Papa Blanca 10,8%, Camote 21,8% y Yuca 0,9%, por una reducción del abastecimiento; y Olluco con 8,5%), Frutas con 4,0% (mayores precios en Papaya 22,3%, Piña 4,1% y Mandarina 17,8%, por un menor abastecimiento; Fresa 9,2%, Granadilla 33,6% y Naranja de Jugo 14,3%), y Hortalizas y Legumbres Frescas con 3,1% (Arveja Verde Americana 34,1%, Cagua 27,0%, Lechuga 42,8%, así como Haba Verde 8,1% y Vainita Verde 7,8%, que presentaron reducción en su abastecimiento). También crecieron los precios de Azúcar 0,5%, Bebidas Gaseosas 5,2%, Café 0,9%, Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,2% (Bebidas Alcohólicas y No Alcohólicas con 0,3% y 1,4%, respectivamente).

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios observados en Pescados y Mariscos -4,7% (Bonito -12,0%, Jurel -11,3%, Perico -15,6% y Cabrilla -1,5%); Pan y Cereales -0,3%, Leche, Quesos y Huevos -2,3% (Huevos -10,7%), Grasas y Aceites Comestibles -0,7%; y Leguminosas y Derivados -0,8% (Frijol Canario -0,5%, Arveja Seca Partida -0,8%, Garbanzo -0,5%, Lenteja -1,5% y Pallar -1,5%). Otros productos alimenticios que disminuyeron de precios fueron: Carne de Cerdo -0,5%, Papa Amarilla y Huayro con -2,8% y -2,2%, respectivamente, Ajo Entero -3,3%, Palta -7,4%, Melón -14,8% y Sandía -5,0%. Asimismo, por una mayor oferta, disminuyeron los precios de Cebolla de Cabeza -12,1%, Choclo -3,2%, Tomate -8,8%, Zapallo -1,7% y Limón -11,2%.

- **El Grupo Vestido y Calzado** subió en 0,17%, por las alzas de precios registradas en Telas 0,1%, Artículos de Confección y Tejidos 0,2%, Ropa para Hombres y Niños mayores de 12 años con 0,3% (Camisas 0,5%, Pantalones de Vestir 1,6%, Polos de Vestir 0,6%, y Short y Bermudas 0,7%), Ropa para Mujeres y Niñas mayores de 12 años con 0,1% (Blusas 0,2%, Pantalón de Vestir 0,9%, Polos de Vestir 0,3% y Conjuntos y Vestidos de Tela 0,5%), Ropa para Menores de 2 años con 0,2% (Conjuntitos 0,5%), Calzado para Menores de 2 años con 0,2% y el servicio de Confección y Reparación de Ropa con 0,1%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró una variación de 0,05%, explicado por el alza registrada en las tarifas de Electricidad Residencial con 0,2%, por aplicación retroactiva (1ero. de noviembre y diciembre 2005) de pliegos tarifarios aprobados por Resoluciones de Osinerg. También presentaron aumento de precios los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda 0,4% (Alambres y Cordon de Luz 3,2%, Clavos 0,4% y Puertas de Madera 1,9%), Kerosene 0,1% y el Servicio de Reparación y Conservación de la Vivienda 1,8%.

De otro lado, en promedio disminuyó el precio del Gas Propano en -0,2%.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** creció en 0,07%, debido a las alzas de precios mostradas en Muebles y Equipos del Hogar 0,2% (Cama de Madera 0,4%, Muebles de Comedor y Dormitorio de Madera con 0,7% y 0,6%, respectivamente), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,2% (Focos de Luz 0,5%, Ollas a Presión 1,5% y Tinas de Plástico 1,1%), y el Servicio Doméstico 0,4%. También mostraron alzas de precios los siguientes productos: Licuadora 0,4%, Refrigeradora 0,2%, Colchones 0,5%, Cortinas 0,2%, Jabón para Lavar Ropa 0,2% y Desodorantes para Ambientes y Baño 0,4%.

Mostraron reducción de precios los Artículos Textiles del Hogar con -0,2% (Toallas de Baño -0,2%), artículos de Cuidados del Hogar -0,1% (Detergente -0,2%, Insecticidas Fungicidas y Desinfectantes -0,5 y Lava Vajilla y Similares -0,1%), Servicio de Limpieza -0,1% y el servicio de Reparación de Aparatos Domésticos -0,5%. También observaron disminución de precios en los Aparatos de Cocina y Calentar -0,5% (Cocina a Gas y Eléctrica con -0,3% y -2,5%, respectivamente y Hornos Microondas -0,6%), Lavadora y Plancha Eléctrica con -0,1%, cada uno.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró una ligera alza de 0,01%, por los mayores precios observados en Aparatos y Equipos Terapéuticos 0,3% (Lentes de Contacto 0,8% y Calzado Ortopédico 1,5%), y Seguro Contra Accidentes y Enfermedades 0,4%. Las medicinas que presentaron incremento de precios fueron: Analgésicos 0,2%, Antibióticos 0,5%, Antigripales 0,4%, Corticoides 0,3%, Hipotensores 0,6%, Sales Rehidratantes 0,3%, Sulfas-Antibacterianos y Antimicóticos 0,7%, Tranquilizantes 0,5%, Vasodilatadores 0,3% y Vitaminas y Tónicos 0,1%.

Contrariamente, los Servicios Médicos disminuyeron en -0,1% (Servicio Dental -0,6%), y algunos productos medicinales como Antiácidos -0,2%, Antidiarreicos-Antiespasmódicos -0,4%, Antiinflamatorios -0,6%, Antirreumáticos -0,4% y Expectorantes Mucolíticos -1,2%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** fue el único que registró una contracción de -0,31%, principalmente en el Transporte Terrestre -8,6%, por la reducción de precios de los Pasajes en Ómnibus Interprovincial -9,0%, (normalización de las tarifas después de las fiestas de fin de año). También registraron menores precios Pasaje Aéreo Internacional -4,6% y Gasolina -0,1%.

Contrariamente, aumentaron precios Equipos para el Transporte de Personal con 0,3% (Automóvil 0,3% y Bicicletas 1,0%) y Utilización de Equipo para el Transporte de Personal 0,1% (Aceite para Motor 0,6%, Llantas y Repuestos para Vehículos con 0,2%, cada uno, y el servicio de Reparación de Vehículos 1,5%). Asimismo, el Pasaje Aéreo Nacional y el Pasaje en Ómnibus Internacional subieron en 0,5% y 8,6%, respectivamente.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza**, presentó un alza de 0,08%, incidiendo los mayores precios en Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos con 0,2% y Gastos en la Enseñanza 0,1% (Pensión Enseñanza Academia de Preparación a Universidad 1,2% y Pensión Enseñanza Superior No Universitaria 0,1%). También, observaron mayores precios el Equipo de Sonido con 0,1%, Microcomputadora 0,5%, Video Grabadora 0,5% y Cámaras Fotográficas 0,7%.

Contracción de precios registraron Radio Grabadoras -0,2%, Televisor a Color -0,3%, Calculadoras -0,4%, Entrada al Cine -0,5% y Alquiler de Cinta de Video -0,4%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** presentó un crecimiento de 0,15%, explicado por la subida de precios en Artículos de Cuidado Personal con 0,1% (Desodorantes 0,1%, Tinte para el Cabello 0,1% y Reacondicionadores 0,6%), Artículos de Joyería 1,7%, Gastos Diversos 0,2% (Gasto en Matrimonio 0,3%, Gastos en Certificados y en Notarías con 1,2% y 0,5%, respectivamente, Partidas 1,3% y Especies Valoradas 0,8%).

Reducción de precios mostraron Gastos en Hotel -0,5% y Giras Turísticas -0,4%, de igual manera, Cepillo Dental -1,1%, Colonia para Mujer -0,2% y el servicio de Teñido de Cabello para Mujer -0,3%.

Productos de mayor variación de precios: Enero 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en enero del 2006 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ENERO 2006		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ENERO 2006	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Lechuga	42,8	Perico Fresco	-15,6
Arveja Verde Americana	34,1	Cebolla de Cabeza (roja)	-12,1
Granadilla	33,6	Bonito Fresco	-12,0
Camote Amarillo	24,0	Jurel Fresco	-11,3
Papaya	22,3	Limón	-11,2
Mandarina	17,8	Palta Fuerte	-10,8
Naranja de Jugo	14,3	Huevos a Granel	-10,7
Papa Blanca	10,8	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-9,0
Pollo Eviscerado	9,9	Tomate Italiano	-8,8

Incidencia en la variación del índice de precios: Enero 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de enero 2006 fueron:

Cuadro N° 04

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
ENERO 2006**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	9,9	0,27
Papa Blanca	10,8	0,13
Arveja Verde Americana	34,1	0,12
Papaya	22,3	0,10
Bebidas Gaseosas	5,2	0,05

Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Huevos a Granel	-10,7	-0,09
Cebolla de Cabeza (roja)	-12,1	-0,08
Jurel Fresco	-11,3	-0,05
Pasaje en Omnibus Interprovincial	-9,0	-0,03
Limón	-11,2	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Enero 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de enero del 2006 registró un incremento de **0,49%**, respecto al índice del mes anterior, y en los últimos doce

meses (febrero 2005 - enero 2006) de **3,73%**.

Las variaciones porcentuales del mes de enero por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE 06	FEB 05 - ENE 06
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,49	3,73
1000	Productos Nacionales	78,33	0,65	3,45
1100	Sector Agropecuario	14,07	2,99	1,61
1200	Sector Pesca	0,73	-3,73	10,66
1300	Sector Manufactura	63,53	0,33	3,67
2000	Productos Importados	21,67	-0,09	4,74
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,29	0,21
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,12	5,06

En el primer mes del año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,65%. El sector Agropecuario presentó un alza de 2,99%, influyendo el comportamiento de ambos subsectores: el subsector Pecuário que mostró un aumento de 3,03% (Pollo en Pie creció en 6,9%, entre otros factores, por una menor producción en los meses de verano), y el subsector Agrícola con 2,97%, por los mayores precios en: Legumbres con 12,3% (Arveja Grano Verde 14,3% y Haba Grano Verde 12,8%), Tubérculos y Raíces con 7,9% (Papa Blanca 10,9%, Camote 10,8% y Olluco 8,9%), Otros Cultivos 7,6% (Café en Grano 7,9%), Frutas 3,1% (Mandarina 13,6%, Naranja 12,4% y Papaya 9,2%) y Cereales con 0,8% (Cebada 1,4% y Arroz en Cáscara 1,0%), por el menor abastecimiento en los centros de acopio. Incrementos que fueron atenuados, por los menores precios registrados en Hortalizas con -6,7% (Cebolla Criolla -18,2%, Aji Verde Escabeche -11,2%, Tomate -9,4% y Zapallo -5,9%), Menestras -0,8% (Arveja Grano Seco -1,8% y Frijol Grano Seco -1,0%), y Agroindustrial con -0,4% (Algodón en Rama -0,4%).

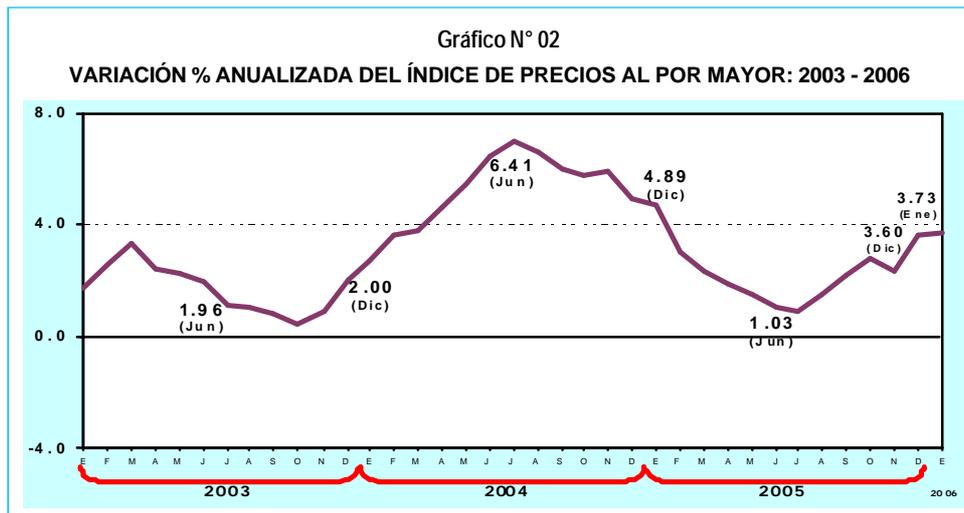
Los Productos Hidrobiológicos mostraron una contracción de -3,73%. La Pesca Marítima cayó en -4,36%, influyendo Pescados con -5,1% (Perico -14,8%, Jurel -7,4% y Merluza -5,4%), y Mariscos -0,5% (Cangrejo -10,5%, Caracol -3,7% y Almejas -0,9%); en tanto la Pesca Continental creció en 6,46%, donde Pescados observó un alza de 6,8% (Palometa 22,0%, Yahuarachi 17,3%, Boquichico 9,8% y Corvina 9,0%), no obstante que Mariscos redujo sus precios en -2,5%.

El sector Manufactura registró un crecimiento de 0,33%, explicado principalmente por el incremento en Alimentos y Bebidas de 0,73%, donde Carnes y Productos Cárnicos registró un alza de 2,6% (Carne de Pollo 4,0% y Carne de Vacuno 0,4%), Azúcar 4,6% (Azúcar Rubia 5,3% y Azúcar Blanca 2,1%), y Bebidas 0,4% (Bebidas Gaseosas en Botella 0,8%). Asimismo, destacó el incremento de precios de Madera y Productos de Madera con 0,78% (Triplay 1,5% y Madera Tornillo 1,0%); la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 0,68% incidiendo Hilos y Cables 0,8% (Cables de Uso Telefónico 1,0%, Cables de Uso General 0,8% y Cables de Energía 0,7%), y Acumuladores de Pilas y Baterías 1,4% (Baterías 1,4%); Productos Textiles con 0,69%, por el comportamiento de Tejidos de Fibras Sintéticas 9,0% (Poliéster 9,0%); y los Productos de Caucho y de Plástico con 0,46%,

por el aumento en Productos de Caucho 0,8% (Llantas para Autos y Camión 0,8%), y Productos de Plásticos 0,3% (Sacos de Polipropileno 2,5%). Estos incrementos fueron contrarrestados, por las bajas registradas en Papel y Artículos de Papel con -0,90% (Papel Higiénico -7,3% y Cartulina -4,5%); y Productos Elaborados de Metal Excepto Maquinaria y Equipo con -0,86% (Clavos -5,1%). Otros productos que presentaron incrementos de precios fueron: Refrigeradores 3,4%, Abonos Compuestos 2,9%, Toallas 2,6%, Vitaminas 1,7%, Etiquetas y Polos Para Mujer 1,4% cada uno, y Aceites Lubricantes 1,0%; así como Grated de Sardinias 0,8% y Café Instantáneo en Lata 0,6%.

Los productos de Origen Importado, en promedio, decrecieron en -0,09%. De una parte, el sector Agropecuario, registró un incremento de 0,29%, influyendo Maíz Amarillo Duro en 1,5% (mayor cotización internacional), mientras que los precios de Trigo Duro cayeron en -0,4%, y Lenteja en -2,0%; en tanto que el sector Manufactura presentó una disminución de -0,12%, donde la mayor parte de sus grandes componentes registraron bajas de precios, es el caso de Productos Elaborados de Metal excepto Maquinaria y Equipo con -1,84% (Accesorios para Máquinas Herramientas y Llaves de Ajuste -0,6% cada uno); Productos Textiles -1,22% (Medias de Nylon -1,9%); Metales Comunes -0,70% (Planchas de Acero -1,1%); Vehículos Automotores -0,45% (Vehículos para el Transporte de Pasajeros -1,0% y Camiones -0,6%); Maquinaria de Oficina, Contabilidad -0,56% (Máquinas Fotocopiadoras -2,0% y Máquinas de Procesamiento Automático de Información -0,3%); y Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -0,35% (Motores Eléctricos -1,2%). Estas bajas fueron atenuadas por las alzas de precios registradas en Alimentos y Bebidas con 0,45%, resaltando Carnes Frutas, Vegetales y Grasas con 0,47% (Aceite de Soya 1,6%), Otros Productos Alimenticios con 0,97% (Azúcar 0,9% y Productos de Confeitería 1,3%), y Bebidas con 1,80% (Vino Tinto 5,0%); y Papel y Artículos de Papel con 2,47%, por el incremento de Papel en 2,5% (Papel Periódico 2,6% y Papel Bond 0,1%).

Otros productos que disminuyeron sus precios fueron: Navajas de Afeitar -3,9%, Empaquetaduras -1,6%, Filtros de Aire, Aceite y Agua, y Motores Eléctricos -1,2% cada uno, Equipo de Amplificación de Sonido -1,1%, Urea -1,0% y Motocicletas -0,9%; así como, Hígado de Res -1,5%, Mantequilla Deshidratada -1,1%, Harina de Soya -0,6%, Leche en Polvo -0,3% y Arroz Superior -0,2%, entre los principales.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Enero 2006

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero, registró una reducción de **-0,31%**, respecto al Índice del mes anterior. La variación anual de los últimos doce meses

(febrero 2005 y enero 2006) llegó a **3,96%**.

En el mes de enero, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
ENERO 2006

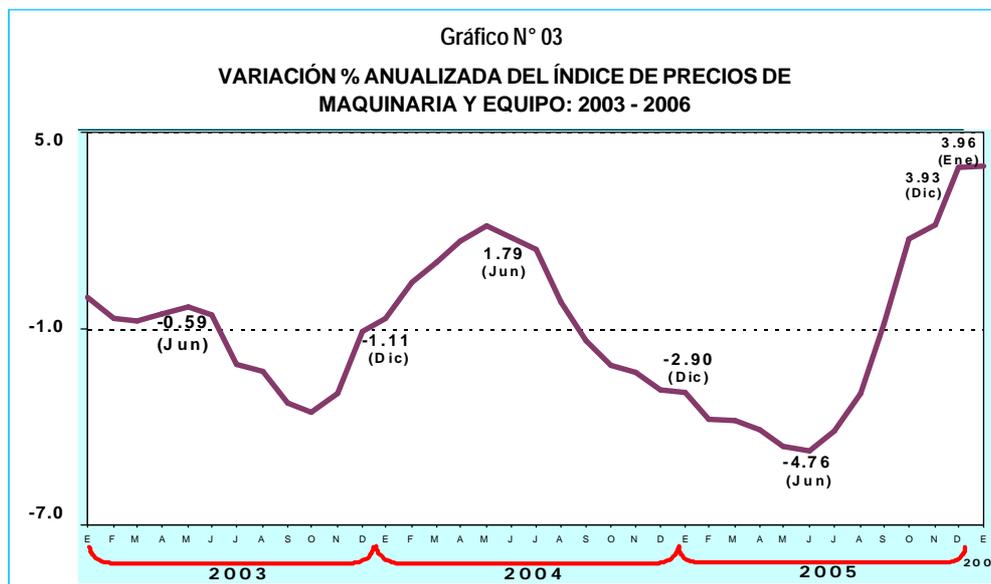
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE 06	FEB 05 - ENE 06
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,31	3,96
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,12	4,72
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,12	-1,52
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,01	3,20
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,18	7,95
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,41	3,52
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,46	3,38
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,02	4,99
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,13	3,29
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,97	3,52
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,19	2,83

Durante el mes de enero, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, decrecieron en -0,12%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura, registró una disminución en sus precios de -0,12% (Comederos, Bebederos, Criadoras y Nidos de Aves cayeron en -0,2%). Por otro lado, los bienes de la Maquinaria y Equipo destinados para la Industria crecieron ligeramente en 0,01% (Armarios y Estantes Metálicos subieron en 8,2% y 3,5% respectivamente, Baterías de Oxido de Plomo 1,3% y Lustradoras Industriales 1,2%, incidiendo los mayores precios de los insumos como el

bronce y pinturas. Estas alzas fueron atenuadas por la caída de precios en Ventiladores de Uso Industrial en -1,6%, Mezcladoras de Concreto -0,9%, Estructuras Metálicas -0,6%, y Transformadores Eléctricos -0,5%). Los otros dos grandes componentes, Maquinaria y Equipo para el Transporte y Otra Maquinaria y Equipo disminuyeron en -0,18% y -0,41%, respectivamente; en el primero, incidió Filtros de Aire, Aceite y Agua con -0,8%, y en el segundo, los menores precios de Mototaxi en -0,7%, Carros mineros, Redes para Pesca y Cajas de Seguridad en -0,5%, cada uno.

Los bienes de capital de Origen Importado, registraron una contracción de -0,46%. La Maquinaria y Equipo destinada para la Agricultura bajó en -0,02% (Picos -0,3% y Tractores Agrícolas -0,1%; contrariamente, los precios de las Palas subieron en 0,3%), y la Maquinaria y Equipo para la Industria, mostró una caída de -0,13% (Taladradoras, Perforadoras redujo sus precios en -3,2%, Unidades de Entrada o de salida -1,0% y

Máquinas para la Preparación de Carne -0,8%). También, la Maquinaria y Equipo para el Transporte decreció en -0,97% (incidiendo los menores precios de Filtros de Aire, Aceite y Agua en -3,7%, Segmentos, Anillos -3,0% y Motores Fuera de Borda -1,2%), y en menor medida, disminuyeron los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo en -0,19% (Contadores de Electricidad Trifásicos -1,1% y Motocicletas -0,8%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Enero 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero, presentó un incremento de sólo **0,01%**, iniciando el año con una variación anual de **6,22%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de enero según Grupos fueron las siguientes:

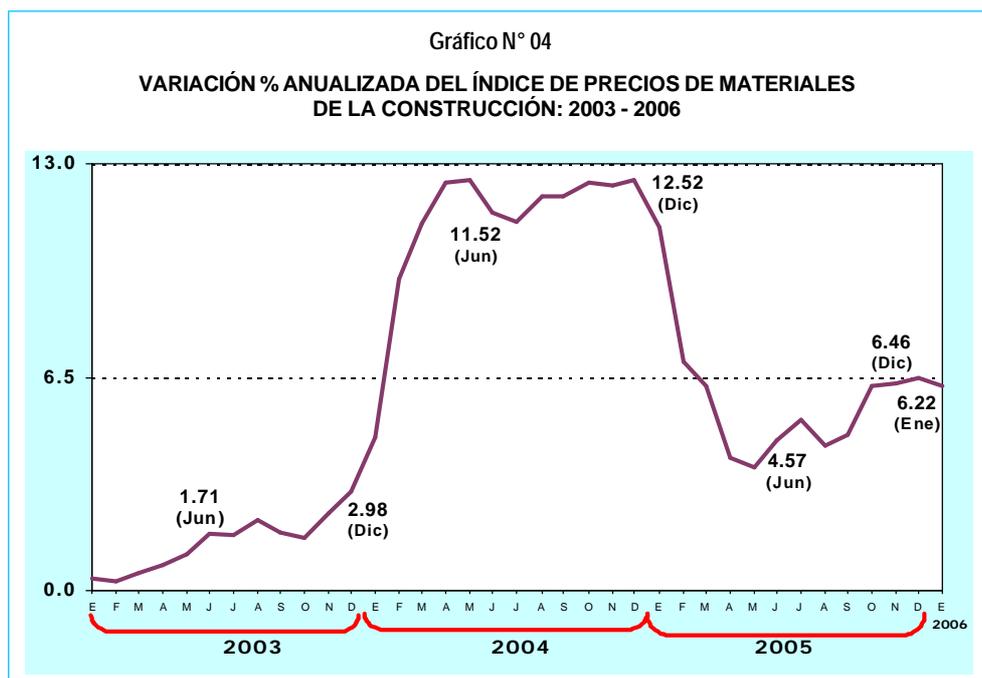
Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
ENERO 2006

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE 06	FEB 05 - ENE 06
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,01	6,22
231	Maderas	12,20	0,53	8,38
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,05	16,59
233	Vidrios	3,55	-1,81	-5,16
234	Ladrillos	8,37	0,62	15,93
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,01	0,77
236	Aglomerantes	26,28	-0,01	0,88
237	Agregados	9,97	0,85	8,39
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,01	2,87
239	Metálicos	18,24	-0,62	3,79

En el resultado de enero ha incidido el comportamiento que presentaron los siguientes grupos componentes de este indicador: Maderas presentó un incremento de 0,53%, por las alzas de precios registradas en los productos Cedro con 3,0%, Roble 1,2% y Tornillo en 0,5%, por variación de stocks; Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos varió en 0,05%, debido al aumento de precios en Hilos y Cables de Energía en 0,2% (Alambre Telefónico 1,0% y Cable Mellizo 0,5%); y el grupo Ladrillos que registró un alza de 0,62%, por el incremento de los tipos, Pandereta y King Kong en 1,3% y 1,1% respectivamente. Asimismo, el grupo

Mayólicas y Mosaicos creció en sólo 0,01% (Mayólicas en 0,1%), en tanto que Agregados registró la mayor alza con 0,85%, por los mayores precios observados en Piedra de Cimentación en 4,3%, y Arena Gruesa 0,7%.

Entre los grupos que mostraron tasas negativas estuvieron: Vidrios con -1,81%, por el ingreso de los productos de origen chino. Los grupos Aglomerantes y Estructuras de Concreto con -0,01%, cada uno, y Metálicos con -0,62% (destacando Varillas de Construcción con -0,9%).



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

ENERO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENE.	DIC.	ENERO	ENE.2006 / FEB.2005
ÍNDICE GENERAL	100,000	109,81	109,27	0,50	1,90
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	108,90	107,74	1,07	1,82
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	110,1	108,6	1,4	2,1
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	115,8	116,1	-0,3	-2,2
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	98,3	94,8	3,7	-2,4
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	114,9	120,6	-4,7	5,1
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	104,7	107,1	-2,3	-1,9
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	107,0	107,8	-0,7	-4,8
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	125,8	122,0	3,1	11,4
1.1.7. FRUTAS	2,345	123,6	118,8	4,0	16,0
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	113,7	114,7	-0,8	-0,8
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	121,9	112,8	8,0	24,7
1.1.10. AZÚCAR	1,379	115,1	114,5	0,5	0,0
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	111,4	110,6	0,7	14,2
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	101,5	101,4	0,1	-0,4
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	110,0	104,8	5,0	10,2
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,5	87,5	0,0	-8,9
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	105,5	105,3	0,2	1,0
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	104,98	104,80	0,17	1,51
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	106,1	105,9	0,2	1,9
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTID	5,154	106,2	106,0	0,2	1,9
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	101,7	101,7	0,1	2,3
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,3	102,3	0,0	0,6
2.2.1. CALZADO	2,044	102,4	102,4	0,0	0,7
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,7	100,7	0,0	-0,1
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	121,63	121,57	0,05	3,52
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	106,1	106,0	0,1	2,9
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,3	104,2	0,1	2,1
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	111,8	111,8	0,0	5,2
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	135,2	135,2	0,0	3,9
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	112,5	112,3	0,2	-0,2
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	155,8	155,8	-0,1	6,9
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	105,35	105,28	0,07	1,26
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	107,0	106,8	0,2	1,2
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	107,4	107,1	0,2	1,3
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0,020	100,2	100,2	0,0	-0,9
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	105,1	105,4	-0,2	1,2

Continúa ...

Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ENERO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENE.	DIC.	ENERO	ENE.2006 / FEB.2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,0	100,1	-0,1	0,2
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	100,6	100,7	0,0	1,1
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	97,7	98,2	-0,5	-2,7
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	104,5	104,3	0,2	1,4
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	108,9	108,9	-0,1	2,1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,6	109,7	-0,1	2,5
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	101,8	101,9	-0,1	-1,0
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	102,1	101,7	0,4	0,4
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	110,99	110,98	0,01	2,10
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	113,1	113,1	0,0	1,6
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	108,5	108,2	0,3	6,1
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	106,6	106,7	-0,1	1,6
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	112,7	112,7	0,0	0,3
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	116,9	116,4	0,4	10,8
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	117,83	118,20	-0,31	2,58
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	103,0	102,7	0,3	3,9
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	150,0	149,8	0,1	8,4
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	163,1	163,1	0,0	9,4
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	116,7	117,3	-0,5	2,1
6.4. COMUNICACIONES	1,370	85,9	85,8	0,2	-5,8
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	84,1	83,9	0,2	-6,8
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	107,94	107,85	0,08	1,58
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	98,9	98,9	0,0	-0,6
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,5	98,5	0,0	-0,8
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	103,2	103,2	0,0	0,5
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	104,1	103,8	0,2	1,9
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	93,4	93,4	0,0	-2,3
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	112,4	112,3	0,1	2,5
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	97,15	97,00	0,15	-0,10
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	95,1	95,1	0,1	-0,8
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,2	94,1	0,1	-1,1
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	99,0	99,0	0,0	0,5
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	109,2	107,4	1,7	5,6
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	100,6	101,1	-0,5	1,1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	123,8	124,3	-0,4	11,3
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	101,1	100,8	0,2	0,8
8.7. TABACO	0,209	109,6	109,6	0,1	0,9

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	101,75	104,60	107,77	109,81	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50	2,28	2,80	3,03	1,90
FEBRERO	102,23	105,73	107,51		0,47	1,09	-0,23		0,70	1,63	-0,13		2,80	3,43	1,68	
MARZO	103,37	106,22	108,21		1,12	0,46	0,65		1,83	2,10	0,51		3,39	2,76	1,88	
ABRIL	103,32	106,20	108,34		-0,05	-0,02	0,12		1,78	2,07	0,63		2,59	2,78	2,02	
MAYO	103,28	106,57	108,48		-0,03	0,35	0,13		1,74	2,44	0,76		2,42	3,18	1,79	
JUNIO	102,80	107,17	108,76		-0,47	0,56	0,26		1,26	3,01	1,03		2,17	4,26	1,49	
JULIO	102,64	107,38	108,88		-0,15	0,19	0,10		1,11	3,21	1,13		1,98	4,61	1,40	
AGOSTO	102,66	107,37	108,68		0,01	-0,01	-0,18		1,12	3,20	0,95		1,89	4,59	1,22	
SEPTIEMBRE	103,23	107,39	108,58		0,56	0,02	-0,09		1,69	3,22	0,86		1,98	4,03	1,11	
OCTUBRE	103,28	107,36	108,74		0,05	-0,02	0,14		1,74	3,19	1,00		1,30	3,95	1,28	
NOVIEMBRE	103,45	107,67	108,81		0,17	0,29	0,07		1,91	3,49	1,07		1,88	4,07	1,06	
DICIEMBRE	104,04	107,66	109,27		0,56	-0,01	0,42		2,48	3,48	1,49		2,48	3,48	1,49	
PROMEDIO	103,00	106,78	108,50													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,16	158,37	165,79	171,97	-0,16	0,55	0,36	0,49	-0,16	0,55	0,36	0,49	1,69	2,73	4,69	3,73
FEBRERO	154,83	160,38	165,21		0,44	1,27	-0,35		0,27	1,83	0,00		2,59	3,58	3,01	
MARZO	156,11	161,96	165,76		0,83	0,99	0,33		1,10	2,83	0,34		3,31	3,75	2,34	
ABRIL	155,78	162,94	165,95		-0,21	0,60	0,12		0,89	3,45	0,45		2,41	4,60	1,85	
MAYO	155,56	163,99	166,36		-0,14	0,65	0,25		0,74	4,12	0,70		2,25	5,42	1,44	
JUNIO	155,09	165,02	166,72		-0,30	0,63	0,21		0,44	4,77	0,92		1,96	6,41	1,03	
JULIO	154,64	165,37	166,78		-0,29	0,21	0,04		0,15	4,99	0,96		1,08	6,94	0,85	
AGOSTO	154,89	165,07	167,56		0,16	-0,18	0,46		0,31	4,80	1,42		1,05	6,58	1,51	
SEPTIEMBRE	155,92	165,24	168,80		0,67	0,10	0,74		0,98	4,91	2,18		0,80	5,97	2,15	
OCTUBRE	156,19	165,20	169,73		0,17	-0,02	0,55		1,15	4,89	2,74		0,45	5,77	2,74	
NOVIEMBRE	156,49	165,78	169,65		0,19	0,35	-0,05		1,35	5,25	2,69		0,91	5,94	2,33	
DICIEMBRE	157,51	165,20	171,14		0,65	-0,35	0,88		2,00	4,89	3,60		2,00	4,89	3,60	
PROMEDIO	155,60	163,71	167,45													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,73	153,65	149,14	155,04	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,06	-0,70	-2,94	3,96
FEBRERO	154,38	155,01	149,16		-0,22	0,89	0,01		-0,94	0,58	-0,32		-0,67	0,40	-3,77	
MARZO	153,83	155,42	149,46		-0,36	0,27	0,20		-1,29	0,85	-0,12		-0,77	1,03	-3,84	
ABRIL	153,41	155,94	149,49		-0,27	0,33	0,02		-1,57	1,18	-0,10		-0,57	1,65	-4,13	
MAYO	153,51	156,75	149,49		0,07	0,52	0,00		-1,50	1,71	-0,10		-0,34	2,11	-4,63	
JUNIO	153,94	156,70	149,25		0,28	-0,03	-0,16		-1,22	1,68	-0,27		-0,59	1,79	-4,76	
JULIO	153,42	155,55	149,08		-0,34	-0,73	-0,11		-1,56	0,93	-0,38		-2,12	1,39	-4,16	
AGOSTO	154,06	153,79	149,20		0,42	-1,13	0,09		-1,15	-0,21	-0,29		-2,30	-0,18	-2,98	
SETIEMBRE	154,25	152,12	150,81		0,12	-1,09	1,08		-1,02	-1,29	0,78		-3,27	-1,38	-0,86	
OC TUBRE	154,22	150,94	153,53		-0,02	-0,78	1,81		-1,05	-2,06	2,60		-3,56	-2,13	1,72	
NOVIEMBRE	154,11	150,51	153,78		-0,07	-0,28	0,16		-1,12	-2,34	2,77		-2,98	-2,34	2,17	
DICIEMBRE	154,11	149,64	155,53		0,00	-0,58	1,14		-1,11	-2,90	3,93		-1,11	-2,90	3,93	
PROMEDIO	154,00	153,83	150,66													

1/Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	152,90	160,01	177,72	188,78	-0,07	1,54	0,23	0,01	-0,07	1,54	0,23	0,01	0,35	4,65	11,07	6,22
FEBRERO	153,21	167,68	179,39		0,20	4,79	0,94		0,12	6,41	1,17		0,29	9,45	6,98	
MARZO	153,94	171,15	180,06		0,48	2,07	0,38		0,60	8,61	1,55		0,53	11,18	5,21	
ABRIL	154,31	173,48	180,49		0,24	1,36	0,24		0,84	10,09	1,80		0,75	12,43	4,04	
MAYO	154,81	174,20	180,75		0,33	0,41	0,15		1,18	10,55	1,95		1,08	12,52	3,76	
JUNIO	155,67	173,61	181,55		0,55	-0,34	0,44		1,74	10,17	2,40		1,71	11,52	4,57	
JULIO	155,98	173,48	182,50		0,20	-0,07	0,52		1,94	10,09	2,93		1,68	11,22	5,20	
AGOSTO	157,02	175,86	183,60		0,67	1,37	0,60		2,62	11,60	3,55		2,12	12,00	4,40	
SETIEMBRE	157,18	176,08	184,49		0,10	0,13	0,49		2,72	11,74	4,05		1,75	12,02	4,77	
OC TUBRE	157,05	176,52	187,48		-0,08	0,25	1,62		2,64	12,02	5,74		1,60	12,39	6,21	
NOVIEMBRE	157,45	176,87	187,98		0,25	0,20	0,26		2,90	12,25	6,02		2,37	12,34	6,28	
DICIEMBRE	157,58	177,30	188,76		0,08	0,24	0,41		2,98	12,52	6,46		2,98	12,52	6,46	
PROMEDIO	155,59	173,02	182,90													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.