

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Diciembre 2005

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos,

obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, subió en 0,46%

En el mes de diciembre del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un aumento de 0,46% con respecto al Índice del mes anterior. La inflación anual correspondiente al periodo enero - diciembre 2005 fue 1,43%.

A nivel nacional, la tasa de crecimiento promedio mensual en los doce meses del presente año se situó en 0,12%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo Diciembre 2005

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %	
		Dic. 2005	Ene - Dic. 05
Índice General	100,000	0,46	1,43
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,64	0,78
2. Vestido y Calzado	7,395	0,08	1,21
3. Alquiler de Vivienda y Electricidad	9,624	0,52	4,23
4. Muebles y Enseres	4,776	0,02	1,26
5. Cuidado y Conservación de Salud	2,675	-0,27	1,94
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,66	2,63
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,09	1,25
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	-0,04	-0,28

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

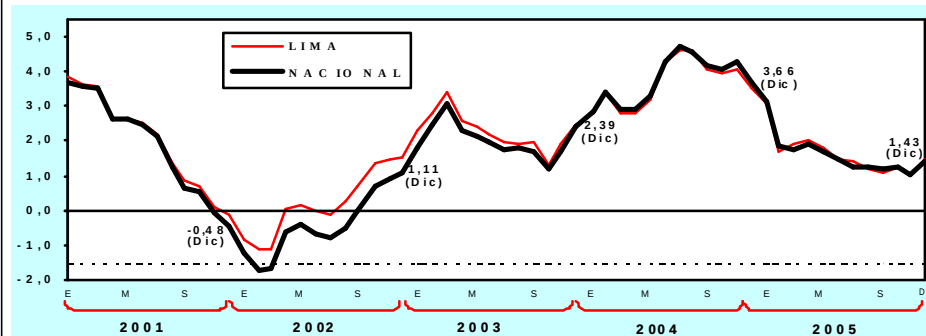
Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

Gráfico N° 01

Variación % anual del Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional y Lima Metropolitana: 2001 - 2005



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: diciembre 2005

En el mes de diciembre 2005, el IPC Nacional registró un crecimiento de 0,46%, siendo la segunda tasa más alta en lo que va del año (marzo presentó una variación de 0,50%). La inflación registrada durante el año 2005, de 1,43%, es menor a la observada en los últimos años 2004 (3,66%) y 2003 (2,39%).

El resultado del mes de diciembre, es explicado por los aumentos observados en seis Grandes Grupos de Consumo, destacando Transportes y Comunicaciones con 0,66%, Alimentos y Bebidas con 0,64%, y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,52%. En menor magnitud variaron Enseñanza y Cultura 0,09%, Vestido y Calzado 0,08% y Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,02%.

Contrarrestaron estas alzas, los decrecimientos observados en dos Grandes Grupos de Consumo: Cuidados y Conservación de la Salud -0,27%, y Otros Bienes y Servicios con -0,04%.

"Alimentos y Bebidas" creció en 0,64%, explicado por los incrementos de precios en Carnes y Preparados de Carnes con 3,5% (Carne de Pollo y de Cerdo), Tubérculos y Raíces 3,2% (Papa Blanca, Camote, Olluco y Yuca), Frutas 1,4% (Naranja de Jugo, Mandarina, Manzana, Papaya, Palta Fuerte y Plátano de Seda), Pescados y Mariscos 1,1% (Jurel), Leche, Quesos y Huevos 1,1% y Bebidas No Alcohólicas 5,5% (Bebidas Gaseosas). También registraron aumentos de precios en menor magnitud Azúcar 0,3%, Café, Te y Cacao 0,2% (Café) y Alimentos y Bebidas Fuera del Hogar 0,1%.

Atenuaron estas alzas, las disminuciones de precios en Hortalizas y Legumbres Frescas -4,5% (Ajo, Cebolla de Cabeza, Choclo, Tomate, Zanahoria y Zapallo), Pan y Cereales -0,2% (Arroz), Grasas y Aceites Comestibles -0,4% (Aceite Vegetal Envasado), Leguminosas y Derivados -0,1%, Otros Productos Alimenticios -0,4% y Bebidas Alcohólicas -0,4% (Cerveza Blanca).

"Vestido y Calzado" varió en 0,08%, por los incrementos de precios registrados en los servicios de Confección y Reparación de Ropa 0,4% y Reparación de Calzado 0,3%. Las Telas, Artículos de Confección y Vestidos, y el Calzado, subieron en 0,1%, cada uno.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", mostró un crecimiento de 0,52%, explicado por el incremento de las tarifas de Energía Eléctrica con 1,3%, (pliego tarifario vigente a partir del 1ro. de diciembre, en base a la Resolución Osinerg N° 370-2005-OS/CD). El Kerosene varió en 0,4% (saldo del mes anterior), y Alquiler y Conservación de la Vivienda con 0,5%.

Contrariamente, el Gas Propano disminuyó en -0,1%, por saldo del reajuste del mes de noviembre.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", aumentó ligeramente en 0,02%, debido a los aumentos presentados en Aparatos Domésticos 0,4%, Artículos Textiles del Hogar 0,2%, Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,2% y el Servicio Doméstico con 0,1%.

Reducción de precios registraron los artículos para el Cuidado del Hogar en -0,1%, el servicio de Reparación de Muebles y Cubiertos para Pisos -0,9% y el servicio de Reparación de Aparatos Domésticos -0,1%.

"Cuidados y Conservación de la Salud" registró una disminución de -0,27%, debido a los menores precios en los Servicios Médicos -0,8% y los Productos Medicinales y Farmacéuticos -0,1%.

Por otro lado, aumento de precios presentaron Aparatos y Equipos Terapéuticos con 0,3%, Gastos por Hospitalización 0,1% y Seguro Contra Accidentes y Enfermedades 0,3%.

"Transportes y Comunicaciones" registró el mayor incremento con 0,66%, explicado principalmente por los mayores precios en Transporte Terrestre 17,9% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial, por una mayor demanda por las fiestas de fin de año). También aumentaron los precios del Transporte Aéreo con 6,2%, Transporte Local 0,2% y el Equipo para el Transporte de Personal 1,4%.

Reducción de precios se observaron en los combustibles para el transporte con -1,4% (Gasolina -1,4% y Petróleo -0,1%, por saldo del reajuste del mes anterior), y los Servicios Postales y Telefónicos -1,5% (reajuste tarifario del Servicio Telefónico Residencial Local a partir del 1ro. de diciembre, en base a la resolución N° 069-2005-CD/OSIPTTEL).

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" registró una variación de 0,09%, debido a los mayores precios en Equipos y Accesorios con 0,1%, Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,3% y Gastos en la Enseñanza 0,1%.

"Otros Bienes y Servicios" disminuyó en -0,04%, explicado principalmente por la reducción de precios en los artículos de Cuidados y Efectos Personales con -0,3%.

Presentaron crecimiento de precios el Servicio de Cuidado Personal 0,3%, Giras Turísticas 1,4%, Artículos de Joyería 1,3% y Cigarrillos 0,4%.

3. Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional en el 2005

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, durante el año 2005 presentó un incremento de 1,43%, tasa menor a la registrada en los dos años precedentes: 2004 (3,66%) y 2003 (2,39%).

Durante el año 2005, los mayores incrementos de precios se observaron en dos Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 4,23% y Transportes y Comunicaciones 2,63%. Asimismo, también presentaron aumento de precios Cuidados y Conservación de la Salud con 1,94%, Muebles y Enseres 1,26%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 1,25%, Vestido y Calzado 1,21% y Alimentos y Bebidas 0,78%; mientras que, el Gran Grupo Otros Bienes y Servicios mostró una reducción anual de -0,28%.

Según Grandes Grupos de Consumo se observó que:

"Alimentos y Bebidas" en promedio registró un crecimiento anual de 0,78%, explicado por los incrementos de precios en Pescados y Mariscos con 12,3% (Jurel, Merluza, Cachema y Grated de Sardina Envasado), Hortalizas y Legumbres Frescas 12,4% (Ajo, Cebolla de Cabeza, Arveja Verde, Haba Verde, Tomate y Zanahoria), Tubérculos y Raíces 11,9% (Papa y Camote), Frutas 11,3% (Naranja de Jugo, Mandarina, Manzana Corriente, Plátano de Seda y Papaya), Café, Té y Cacao 10,5% (Café), Leguminosas y Derivados 1,3% (Frijoles Panamito, Castilla y Canario; Garbanzo y Pallar), Azúcar 0,6%, Bebidas No Alcohólicas 8,1% (Bebidas Gaseosas) y Alimentos y Bebidas Fuera del Hogar 0,8%.

Contrariamente, mostraron reducción de precios Pan y Cereales -5,8% (Arroz), Carnes y Preparados de Carnes -1,9% (Carne de Pollo), Grasas y Aceites Comestibles -4,6% (Aceite Vegetal Envasado), Leche, Quesos y Huevos -0,9% (Huevos) y Bebidas Alcohólicas -7,8% (Cerveza Blanca).

"Vestido y Calzado" registró un aumento de 1,21%, explicado por las alzas observadas en Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos 1,4% y Calzado 0,9%, así como en los servicios de Confección y Reparación de Ropa 2,1% y Reparación de Calzado 0,2%.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" durante el año 2005 presentó la mayor tasa con 4,23%, debido al alza registrada en Kerosene 20,9%, por los reajustes de precios ex planta, aplicados por Petroperú y Relapasa en el presente año. También subieron las tarifas de Consumo de Agua Potable con 3,6% y Alquiler y Conservación de la Vivienda con 2,0%.

Contrarrestaron estas alzas, la disminución en las tarifas de Electricidad Residencial con -1,7%, por los reajustes tarifarios aplicados por Osinerg durante el 2005; y el Gas Propano -10,8%, por la reducción de los precios ex planta y por la eliminación del ISC, a partir del 1ro. de julio (D.S. 081-2005-EF).

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" registró un incremento de 1,26%, debido a los aumentos de precios en Muebles y Equipos del Hogar 1,5%, Artículos Textiles del Hogar 1,8%, Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 1,6%, Aparatos Domésticos 0,9%. Asimismo también mostraron alzas de precios los artículos de Cuidado del Hogar 1,9% y el Servicio Doméstico 0,6%.

Disminución de precios se observó en los servicios de Reparación de Muebles -1,4%, Reparación de Aparatos Domésticos -2,5%, y Lavado y Mantenimiento -1,0%.

"Cuidados y Conservación de la Salud" aumentó en 1,94%, por los mayores precios de Productos Medicinales y Farmacéuticos con 1,6%, Aparatos y Equipos Terapéuticos 6,0%, Servicios Médicos 1,6% y el Seguro Contra Accidentes y Enfermedades 11,6%.

De otro lado, los precios en Gastos por Hospitalización disminuyeron en -0,1%.

"Transportes y Comunicaciones" presentó un crecimiento de 2,63%, explicado por los aumentos de precios en los combustibles para el transporte con 9,3%, (Gasolina 9,2% y Petróleo 13,5%), por los reajustes de precios ex planta aplicados por la refinarias durante el presente año. También se incrementaron las tarifas del Transporte Terrestre 9,1%, por el alza estacional del Pasaje Interprovincial (semana santa, fiestas patrias y fiestas de fin de año), Transporte Aéreo 27,3%, Transporte Local 1,1% y Equipos para el Transporte de Personal 2,9%.

Por otro lado, presentaron disminución de precios el Servicio Postal y Telefónico con -6,5% (Servicio Telefónico Residencial Local, por los reajustes tarifarios aprobados por OSINERG).

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" aumentó en 1,25%, incidiendo los incrementos registrados en Servicios de Enseñanza 2,3% y los Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 1,7%.

Menores precios se presentaron en Equipos y Accesorios en -1,6%, Gastos en Libros y Textos -2,6% y el Servicio de Reparación de Radio y Televisión en -0,5%.

"Otros Bienes y Servicios" en el 2005, fue el único que registró una disminución de -0,28%, influenciado principalmente por los menores precios en los artículos de Cuidados y Efectos Personales con -1,3%.

Contrariamente, mostraron alzas: Artículos de Joyería 3,9%, Servicio de Cuidado Personal 0,2%, Giras Turísticas 14,0% y Cigarrillos 0,5%.

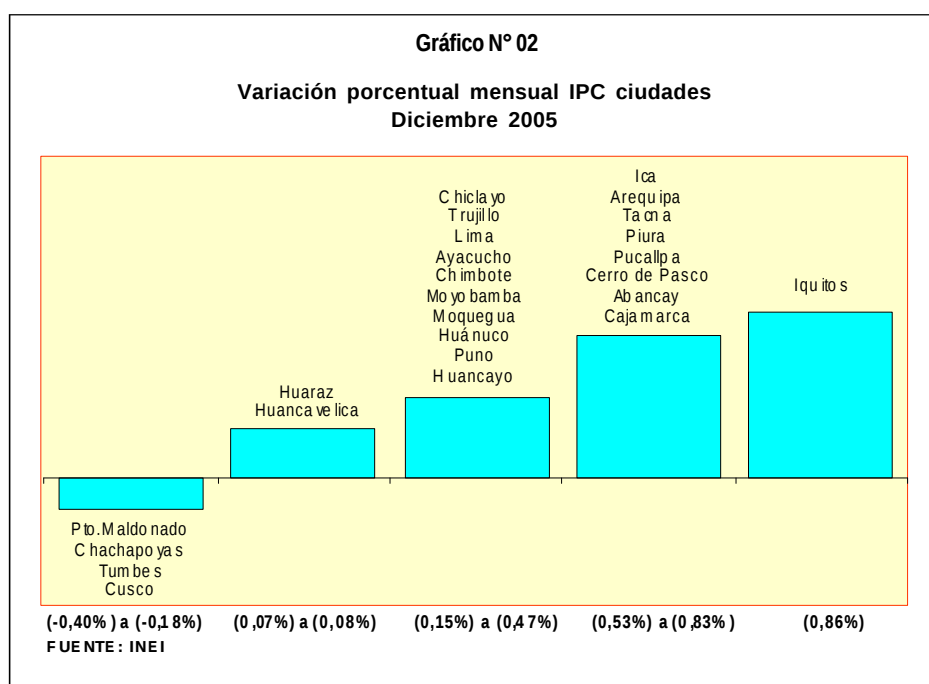
4. En diciembre veintiún ciudades registraron incremento de precios

Durante el mes de diciembre del 2005 veintiún de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron aumento de precios, variando entre 0,07% en la ciudad de Huancavelica y 0,86% en la ciudad de Iquitos.

La tasa más alta de inflación se registró en la ciudad de Iquitos con 0,86%, seguida por ocho ciudades, cuyas tasas variaron entre 0,53% y 0,83%. Otras diez ciudades presentaron tasas entre 0,15% y 0,47%, mientras que en las ciudades de Huaraz y Huancavelica se registraron tasas menores al 0,10%. De otro lado, cuatro ciudades mostraron inflación negativa, variando entre -0,18% en la ciudad de Puerto Maldonado hasta -0,40% en la ciudad de Cusco.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de diciembre se vieron influenciados principalmente por el incremento de precios observados en: Electricidad, Pasajes en Ómnibus Interprovincial (por una mayor demanda de este servicio con motivo de las fiestas de fin de año), así como por el aumento de precios de algunos alimentos como: Carne de Cerdo, Pollo, Papa, Naranja, Plátano, entre otros (por una menor oferta).

Contrariamente, observaron reducción de precios las tarifas del Servicio Telefónico Residencial, Gasolina y algunos productos alimenticios como: Ajo, Cebolla, Tomate, Zapallo, Zanahoria, Limón, entre otros, por un mayor abastecimiento.

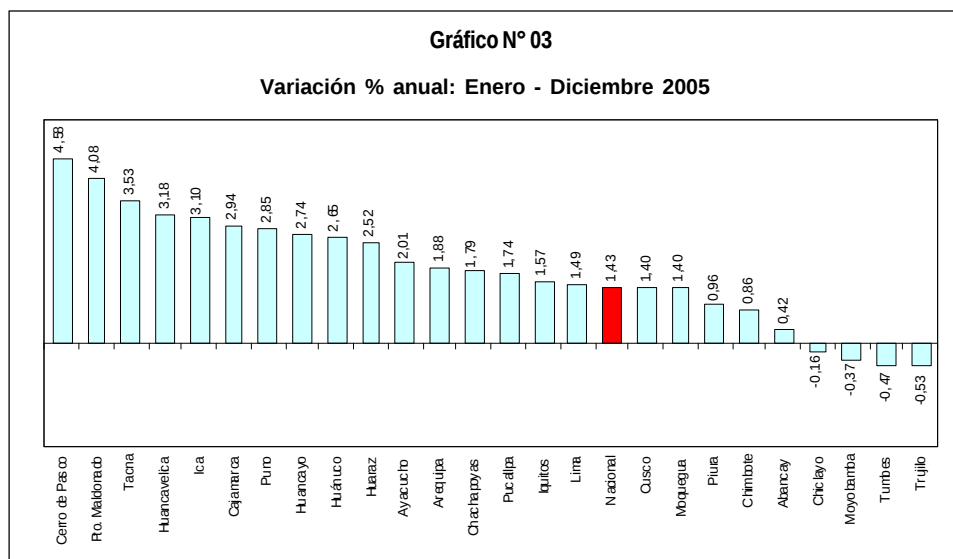


5. Comportamiento de los precios en las ciudades durante el año 2005

La inflación registrada durante el año 2005 de dieciséis ciudades fue superior al promedio nacional que alcanzó una tasa acumulada de 1,43%, principalmente por las alzas en las ciudades de Cerro de Pasco 4,58%, Puerto Maldonado 4,08%, Tacna 3,53%, Huancavelica 3,18% e Ica con 3,10%, que registraron las mayores tasas. En seis ciudades la inflación de 2005 se situó entre 2,94% y 2,01%, así tenemos que Cajamarca registró una variación de 2,94%, Puno 2,85%, Huancayo 2,74%, Huánuco

2,65%, Huaraz 2,52% y Ayacucho 2,01%; en tanto que cinco ciudades presentaron los resultados siguientes: Arequipa 1,88%, Chachapoyas 1,79%, Pucallpa 1,74%, Iquitos 1,57% y Lima con 1,49%.

En nueve ciudades del país, la inflación del año 2005 presentaron tasas menores al promedio nacional, situándose en un rango entre 1,40% (Cusco y Moquegua) y -0,53% (Trujillo).



Fuente: INEI

Gráfico N° 04
Ciudades con mayor y menor variación % acumulada
Enero - Diciembre 2005

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
☞Cerro de Pasco	4,58	☞Trujillo	-0,53
☞Pto. Maldonado	4,08	☞Tumbes	-0,47
☞Tacna	3,53	☞Moyobamba	-0,37
☞Huancavelica	3,18	☞Chiclayo	-0,16
☞Ica	3,10	☞Abancay	0,42
☞Cajamarca	2,94	☞Chimbote	0,86

Fuente: INEI

Por Grandes Grupos de Consumo, el comportamiento inflacionario en las ciudades durante el año 2004 fue el siguiente:

"Alimentos y Bebidas", el de mayor importancia relativa en la Canasta Familiar ha presentado variaciones positivas, situándose entre 4,09% en la ciudad de Tacna hasta 0,14% en la ciudad de Ayacucho. Diez ciudades registraron tasas negativas en un rango entre -2,89% en la ciudad de Chiclayo y -0,08% en la ciudad de Huánuco.

"Vestido y Calzado" ha presentado reducción de precios en ocho ciudades, variando desde -0,19% en la ciudad de Puerto Maldonado hasta -1,17% en la ciudad de Trujillo.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" durante el año 2005 las variaciones de este Gran Grupo han sido superiores al registrado a nivel del Índice General en todas las ciudades, debido principalmente al incremento de precios en las Tarifas de Electricidad y Combustibles. Así tenemos a las ciudades de: Cerro de Pasco con 16,89%, Iquitos 14,51%, Huánuco 13,09%, Puno 12,38%, Huancavelica 11,98% y Cusco 11,82%, entre las de mayor variación. Lima fue la única ciudad que presentó un incremento de las tarifas Agua Potable Residencial con 5,2%.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" registró en ocho ciudades tasas negativas entre -0,23% en la ciudad de Iquitos y -1,60% en la ciudad de Cerro de Pasco. Diecisiete ciudades mostraron incremento de precios

fluctuando entre 0,03% en la ciudad de Chimbote y 3,78% en la ciudad de Arequipa.

"Cuidados y Conversación de la Salud" ha mostrado incremento de precios en diecinueve ciudades, fluctuando entre 0,03% en la ciudad de Cerro de Pasco y 3,13% en la ciudad de Iquitos. En seis ciudades se presentan tasas negativas que oscilan entre -3,32% en la ciudad de Chimbote y -0,06% en la ciudad de Chachapoyas.

"Transportes y Comunicaciones" durante el año 2005 la mayoría de ciudades han mostrado incremento de precios, incidiendo el aumento de precios en Gasolina, Pasaje Aéreo Nacional y Transporte Nacional Terrestre, fluctuando entre 0,54% en la ciudad de Huancayo y 14,27% en la ciudad de Cajamarca. Sólo tres ciudades han presentado tasas negativas en este rubro: Chimbote

-1,03%, Puno -0,40% y Trujillo -0,22%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" en siete ciudades se registraron tasas negativas entre -1,87% en la ciudad de Ica y -0,14% en la ciudad de Moyobamba, mientras que en dieciocho ciudades se observaron incrementos de precios entre 0,02% en la ciudad de Abancay y 7,59% en la ciudad de Huaraz.

"Otros Bienes y Servicios" ha presentado registros inflacionarios negativos en la mayoría de ciudades, debido principalmente a la reducción de precios en Artículos de Cuidado Personal. Así tenemos que las menores variaciones se observan en las ciudades de: Huancavelica con -2,03%, Trujillo -1,90%, Tumbes -1,80%, Chachapoyas -1,38% e Ica -1,22%.

Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Diciembre 2005

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Anual
Nacional	0,46	1,43
Abancay	0,54	0,42
Arequipa	0,71	1,88
Ayacucho	0,42	2,01
Cajamarca	0,53	2,94
Cerro de Pasco	0,58	4,58
Chachapoyas	-0,24	1,79
Chiclayo	0,47	-0,16
Chimbote	0,35	0,86
Cusco	-0,40	1,40
Huancavelica	0,07	3,18
Huancayo	0,15	2,74
Huánuco	0,21	2,65
Huaraz	0,08	2,52
Ica	0,83	3,10
Iquitos	0,86	1,57
Lima	0,42	1,49
Moquegua	0,28	1,40
Moyobamba	0,31	-0,37
Piura	0,68	0,96
Pto. Maldonado	-0,18	4,08
Pucallpa	0,58	1,74
Puno	0,18	2,85
Tacna	0,69	3,53
Trujillo	0,46	-0,53
Tumbes	-0,28	-0,47

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	98,63	100,40	103,23	106,47	-0,53	0,13	0,55	0,04	-0,53	0,13	0,55	0,04	-1,23	1,79	2,82	3,14
FEBRERO	98,44	100,88	104,30	106,20	-0,20	0,48	1,03	-0,26	-0,73	0,61	1,59	-0,21	-1,73	2,48	3,39	1,82
MARZO	98,91	101,93	104,86	106,73	0,48	1,04	0,54	0,50	-0,25	1,67	2,14	0,29	-1,66	3,06	2,88	1,78
ABRIL	99,60	101,89	104,83	106,82	0,70	-0,04	-0,04	0,09	0,44	1,63	2,11	0,38	-0,59	2,31	2,88	1,91
MAYO	99,72	101,84	105,17	106,94	0,13	-0,05	0,33	0,11	0,57	1,58	2,44	0,49	-0,41	2,13	3,26	1,69
JUNIO	99,41	101,36	105,66	107,22	-0,31	-0,48	0,47	0,27	0,26	1,09	2,92	0,75	-0,68	1,95	4,25	1,48
JULIO	99,43	101,20	105,95	107,31	0,02	-0,15	0,27	0,08	0,27	0,94	3,20	0,83	-0,80	1,78	4,69	1,28
AGOSTO	99,47	101,27	105,90	107,24	0,04	0,07	-0,05	-0,06	0,32	1,01	3,15	0,77	-0,52	1,81	4,57	1,27
SEPTIEMBRE	100,07	101,76	105,99	107,24	0,60	0,49	0,09	-0,01	0,91	1,50	3,24	0,77	-0,02	1,69	4,15	1,18
OCTUBRE	100,74	101,90	106,07	107,39	0,67	0,14	0,07	0,14	1,59	1,64	3,31	0,91	0,67	1,16	4,08	1,25
NOVIEMBRE	100,35	102,04	106,38	107,46	-0,38	0,13	0,30	0,06	1,20	1,78	3,62	0,97	0,92	1,69	4,25	1,01
DICIEMBRE	100,26	102,66	106,42	107,95	-0,09	0,61	0,04	0,46	1,11	2,39	3,66	1,43	1,11	2,39	3,66	1,43
PROMEDIO	99,59	101,60	105,40	107,08												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

DICIEMBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,46	1,43
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,64	0,78
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,80	0,77
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,18	-5,83
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	3,49	-1,88
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	1,11	12,32
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,949	1,14	-0,86
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,36	-4,61
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-4,54	12,43
1.1.7. FRUTAS	2,392	1,38	11,26
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-0,10	1,28
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	3,24	11,93
1.1.10. AZÚCAR	1,578	0,29	0,59
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,24	10,51
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,37	-0,79
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	5,50	8,12
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-0,43	-7,76
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,10	0,79
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,10	0,79
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,08	1,21
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,07	1,39
2.1.1. TELAS, ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,06	1,37
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,40	2,12
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,11	0,81
2.2.1. CALZADO	2,067	0,10	0,85
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,26	0,17
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,52	4,23
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	0,38	2,38
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,50	2,01
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	3,55
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,61	5,45
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	1,29	-1,74
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,25	9,66
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,02	1,26
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,02	1,36
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,05	1,46
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	-0,87	-1,36
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,20	1,77
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,20	1,77
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,29	0,26
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,38	0,91
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,07	-2,50
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,18	1,57
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,18	1,57
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	-0,12	1,70
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	-0,13	1,90
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,00	-0,98

Continúa ...

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

DICIEMBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,08	0,60
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,08	0,60
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	-0,27	1,94
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,10	1,63
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,10	1,63
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,075	0,28	6,01
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,075	0,28	6,01
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	-0,76	1,57
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	-0,76	1,57
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,06	-0,08
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,06	-0,08
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,27	11,60
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,27	11,60
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	0,66	2,63
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	1,37	2,92
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	1,37	2,92
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-1,09	8,19
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-1,09	8,19
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	1,31	2,48
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	6,17	27,32
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	17,85	9,14
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,22	1,11
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-1,50	-6,52
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-1,50	-6,52
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,09	1,25
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	0,13	-1,51
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	0,15	-1,61
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,00	-0,52
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,30	1,71
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,30	1,71
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,01	-2,60
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,01	-2,60
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,07	2,28
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,07	2,28
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	-0,04	-0,28
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	-0,17	-1,05
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	-0,29	-1,35
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,31	0,18
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	1,26	3,87
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERÍA	0,209	1,26	3,87
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,15	2,01
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	-1,45
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,16	2,26
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	1,37	14,01
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	1,37	14,01
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,15	1,90
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,15	1,90
8.7. TABACO	0,200	0,39	0,49
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,39	0,49

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 4 - 2 0 0 5

Ciudad	2 0 0 4	2 0 0 5											
	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
Nacional	0,04	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46
Abancay	0,40	-0,07	0,40	-0,85	-0,32	0,47	0,38	-0,48	0,58	-0,40	0,49	-0,31	0,54
Arequipa	0,07	-0,29	-0,57	-0,18	-0,40	0,05	0,43	0,35	0,45	0,18	0,36	0,78	0,71
Ayacucho	0,53	0,15	-0,13	0,31	-0,12	0,08	0,36	0,29	0,26	0,17	0,18	0,02	0,42
Cajamarca	0,11	-0,08	0,11	0,64	0,40	-0,52	0,07	0,01	-0,30	0,59	0,83	0,64	0,53
Cerro De Pasco	0,09	-0,30	-0,08	0,09	0,70	0,06	0,04	0,40	0,96	1,00	0,80	0,24	0,58
Chachapoyas	0,39	-0,25	0,01	0,61	0,55	0,07	-0,26	0,07	0,89	0,02	-0,03	0,35	-0,24
Chiclayo	0,65	0,10	-0,14	0,32	0,21	-0,45	-0,11	-0,19	-0,38	0,23	0,09	-0,31	0,47
Chimbote	0,19	-0,58	-1,09	1,27	0,20	0,69	0,47	-0,05	-0,05	0,42	-0,28	-0,47	0,35
Cusco	0,81	-0,91	-0,97	-0,27	0,21	-0,21	0,41	0,41	0,78	0,97	0,92	0,47	-0,40
Huancavelica	-0,08	-0,27	-1,07	1,68	-0,16	0,12	-0,41	-0,08	0,58	1,17	0,62	0,94	0,07
Huancayo	-0,34	0,01	-0,01	0,12	0,11	0,22	0,26	0,25	0,75	0,56	0,21	0,09	0,15
Huánuco	-0,06	-0,39	0,15	0,40	0,16	-0,26	0,21	0,34	0,53	0,83	0,27	0,17	0,21
Huaraz	-0,77	-0,86	-0,45	0,50	-0,05	0,31	0,55	0,79	0,69	0,47	0,24	0,22	0,08
Ica	0,21	0,42	-0,19	0,30	-0,05	0,52	0,71	-0,33	0,22	0,78	0,38	-0,51	0,83
Iquitos	0,02	-0,14	-0,41	0,57	0,39	-0,32	0,07	-0,03	0,44	-0,02	0,09	0,07	0,86
Lima	-0,01	0,10	-0,23	0,65	0,12	0,13	0,26	0,10	-0,18	-0,09	0,14	0,07	0,42
Moquegua	-0,21	-0,32	-0,56	0,57	0,53	-0,21	0,18	0,36	-0,05	0,74	-0,04	-0,08	0,28
Moyobamba	0,23	-0,27	-0,72	-0,12	0,15	0,75	-1,02	0,45	0,38	-0,42	0,08	0,07	0,31
Piura	0,66	0,36	0,13	0,41	-0,57	-0,35	0,13	-0,04	0,23	0,12	-0,32	0,19	0,68
Pto.Maldonado	-1,22	0,40	-0,03	0,12	1,12	0,29	0,63	-0,64	0,70	0,47	0,83	0,30	-0,18
Pucallpa	0,15	0,60	0,72	-0,21	-0,23	0,39	0,18	-0,13	0,02	0,12	-0,29	-0,03	0,58
Puno	0,19	0,05	0,17	0,42	0,15	-0,03	0,13	0,03	0,46	0,72	0,36	0,16	0,18
Tacna	-0,21	-0,08	-0,02	0,59	-0,57	0,50	0,67	0,77	0,33	0,25	0,31	0,04	0,69
Trujillo	-0,35	-0,14	-0,32	-0,06	0,06	0,27	0,28	-0,59	0,02	-0,33	-0,04	-0,14	0,46
Tumbes	0,41	0,04	-0,29	0,66	0,81	0,18	-0,71	-0,73	0,14	0,00	0,04	-0,32	-0,28

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1996 - 2005

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1996	1,38	1,74	1,33	0,73	0,57	0,28	1,43	0,99	0,29	0,77	0,33	1,00	11,37
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2004 -2005

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		Nov.2004	Dic.2004	Ene.2005	Feb.2005	Mar.2005	Abr.2005	May.2005	Jun.2005	Jul.2005	Ago.2005	Set.2005	Oct.2005	Nov.2005
Países de Latinoamérica y el Caribe														
HAÍTÍ *	Nacional	20,56	20,21	19,79	18,64	17,16	12,60	12,61	14,47	15,29	16,00	14,84	15,24	15,93
VENEZUELA	Caracas	19,49	19,18	18,49	16,86	15,80	15,81	17,36	15,88	15,29	14,86	15,96	15,98	15,27
COSTA RICA	Nacional	13,29	13,13	13,42	13,19	13,61	13,66	14,46	13,76	13,75	14,07	13,38	13,94	14,19
PARAGUAY	Asunción	2,09	2,81	3,21	3,63	4,38	5,87	7,17	6,09	6,42	4,71	7,56	10,26	12,32
ARGENTINA	Nacional	5,44	6,10	7,22	8,13	9,15	8,75	8,61	8,99	9,58	9,68	10,26	10,68	12,02
GUATEMALA	Nacional	9,22	9,23	9,04	9,04	8,77	8,88	8,52	8,80	9,30	9,38	9,45	10,29	9,25
NICARAGUA	Nacional	10,20	9,26	8,19	8,18	8,69	9,63	9,57	10,01	10,25	10,72	10,82	10,33	9,09
HONDURAS	Nacional	9,06	9,18	9,03	9,07	9,53	9,36	8,94	9,02	8,57	9,08	9,34	8,45	7,71
BRASIL	Nacional	7,24	7,60	7,41	7,39	7,54	8,07	8,05	7,27	6,57	6,02	6,04	6,36	6,22
COLOMBIA	Nacional	5,82	5,50	5,44	5,24	5,03	5,00	5,04	4,83	4,90	4,88	5,02	5,27	5,10
BOLIVIA	Nacional	4,93	4,62	5,41	5,26	5,71	5,29	5,57	6,40	5,35	5,35	5,53	5,07	4,96
R.DOMINICANA	Nacional	35,53	28,74	18,79	6,82	4,29	3,90	0,93	-0,98	-1,00	-0,22	4,22	3,97	4,83
URUGUAY	Montevideo	8,20	7,59	5,68	5,66	5,48	5,27	4,20	4,14	4,42	3,42	3,95	4,62	4,77
EL SALVADOR	Nacional	5,41	5,37	5,71	5,34	4,75	4,40	4,42	4,28	4,13	4,18	4,39	5,93	4,55
ECUADOR	Nacional	1,96	1,94	1,67	1,24	0,78	0,77	1,50	1,91	2,79	2,98	3,40	3,93	3,83
CHILE	Gran Santiago	2,48	2,43	2,29	2,19	2,40	2,95	2,69	2,67	3,06	2,97	3,94	4,14	3,62
PANAMÁ *	Nacional	1,00	1,50	1,60	2,10	3,00	3,30	2,69	2,39	2,68	2,38	3,47	3,96	3,37
MÉXICO	Nacional	5,43	5,19	4,54	4,27	4,39	4,60	4,60	4,33	4,47	3,95	3,51	3,05	2,91
PERÚ	Lima Metrop.	4,07	3,48	3,03	1,68	1,88	2,02	1,79	1,49	1,40	1,22	1,11	1,28	1,06
PERÚ	Nacional	4,25	3,66	3,14	1,82	1,78	1,91	1,69	1,48	1,28	1,27	1,18	1,25	1,01

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

* Países que participaron a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), .

INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay),

INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), BCV (Venezuela), Banco de la República de Haití,

Contraloría General de la República de Panamá.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del petróleo, Diciembre 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En diciembre, IPC Nacional de los derivados del Petróleo bajó en -0,23%

Durante el mes de diciembre del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró en promedio una disminución en -0,23% respecto al nivel del índice del mes anterior. Los Combustibles para el Transporte decrecieron en -1,38%, en tanto que los Combustibles para el Hogar subieron en 0,26%.

La variación acumulada para el periodo enero - diciembre 2005 es de 9,20%, explicado por los aumentos de precios de los Combustibles para el Transporte 9,34% y Combustibles para el Hogar en 9,14%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01

Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo Diciembre 2005

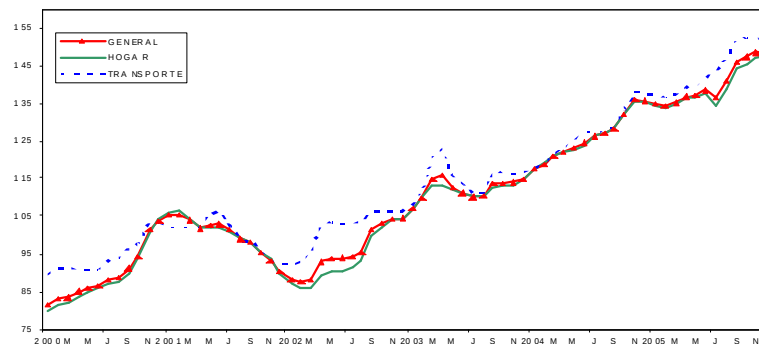
Índice de Precios	Ponderación 1/	Diciembre 2005	Ene.05 - Dic.05
Índice General de Combustibles	4,05	-0,23	9,20
Combustible para el Hogar	2,85	0,26	9,14
Combustible para el Transporte	1,20	-1,38	9,34

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2000 - 2005



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2003 - 2005

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2003						
Enero	3,1	3,1	23,5	1,1	1,1	16,4
Febrero	2,4	5,5	27,8	3,3	4,5	20,2
Marzo	2,9	8,6	31,5	9,0	13,9	27,2
Abril	0,5	9,2	27,0	1,3	15,4	19,8
Mayo	-1,3	7,7	24,1	-5,9	8,6	11,9
Junio	-1,1	6,5	22,2	-1,8	6,6	10,3
Julio	-0,5	6,0	20,6	-2,3	4,2	7,5
Agosto	0,3	6,3	19,1	0,2	4,4	7,6
Setiembre	1,7	8,2	12,4	5,7	10,3	10,7
Octubre	0,7	9,0	11,0	-0,8	9,4	9,5
Noviembre	0,2	9,2	9,2	-0,2	9,2	9,4
Diciembre	1,1	10,4	10,4	0,1	9,4	9,4
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7
Diciembre	0,3	9,1	9,1	-1,4	9,3	9,3

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2003 - 2005

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2003</u>			
Enero	2,5	2,5	21,4
Febrero	2,6	5,2	25,5
Marzo	4,7	10,1	30,2
Abril	0,8	11,0	24,7
Mayo	-2,7	8,0	20,2
Junio	-1,3	6,6	18,4
Julio	-1,0	5,5	16,5
Agosto	0,3	5,7	15,5
Setiembre	2,9	8,8	11,8
Octubre	0,3	9,1	10,5
Noviembre	0,1	9,2	9,3
Diciembre	0,8	10,1	10,1
<u>2004</u>			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
<u>2005</u>			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3
Diciembre	-0,2	9,2	9,2

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.