INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 01 - Enero 2006

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Diciembre 2005

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Diciembre del 2005:

Cuadro N° 01

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
DICIEMBRE 2005

ÍNDICE DE PRECIOS	DIC 05	ENE - DIC 2005
Al Consumidor [1/]	0,42	1,49
Al Por Mayor [2/]	0,88	3,60
Maquinaria y Equipo [1/]	1,14	3,93
Materiales de Construcción [1/]	0,41	6,46

[1/] En Lima Metropolitana
[2/] Nacional

1. **El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de diciembre aumentó en **0,42%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada para el año 2005, registró un incremento de **1,49%**.

2. **El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, durante el mes de diciembre creció en **0,88%**. En el período comprendido entre enero y diciembre 2005, presentó una tasa de **3,60%**.

3. **El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre del presente año, subió en **1,14%**, acumulando en los doce meses del año un crecimiento de **3,93%**.

4. **El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de diciembre una variación de **0,41%** y durante el año 2005 un incremento acumulado de **6,46%**.

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver Página Web:
www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Diciembre 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre del 2005, subió en 0,42%, la segunda tasa más alta durante el año 2005, (en el mes de marzo la variación fue de 0,65%). La inflación registrada durante el año 2005, fue de 1,49%, siendo menor a la observada en los últimos tres años: 2004(3,48%), 2003(2,48%) y 2002(1,52%). En el resultado de diciembre, incidió básicamente el crecimiento mostrado en tres Grandes Grupos de Consumo: Alimentos y Bebidas con 0,60% (mayores precios de Carne de Pollo 8,2% y Bebidas Gaseosas 5,8%); Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,59% (Tarifas de Electricidad Residencial 1,3%): y Transportes y Comunicaciones con 0,57% (incremento de tarifas en Pasaje en Ómnibus Interprovincial 20,7%, asociados a las fiestas de fin de año).

Contrariamente, dos Grandes Grupos de Consumo presentaron contracción de precios: Muebles y Enseres con -0,01% y Cuidados y Conservación de la Salud con -0,28%; en tanto que Otros Bienes y Servicios no mostró variación.

En el año 2005, destacaron las alzas registradas en los Grupos de Consumo de Transportes y Comunicaciones con 2,7% (mayores precios de los combustibles para el transporte en 9,3% y Transporte Terrestre con 14,4%); Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 2,4%, (principalmente por el incremento de precios del Kerosene 20,9% y las tarifas de Agua 5,2%); y Alimentos y Bebidas con 1,2% (Pescados y Mariscos 14,0%, Hortalizas y Legumbres Frescas 10,8%, Frutas 11,6%, Tubérculos y Raíces 9,8% y Café, Te y Cacao 13,5%; mientras que Carnes y Preparados de Carne disminuyó en -3,0%).

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar en diciembre, fueron las siguientes:

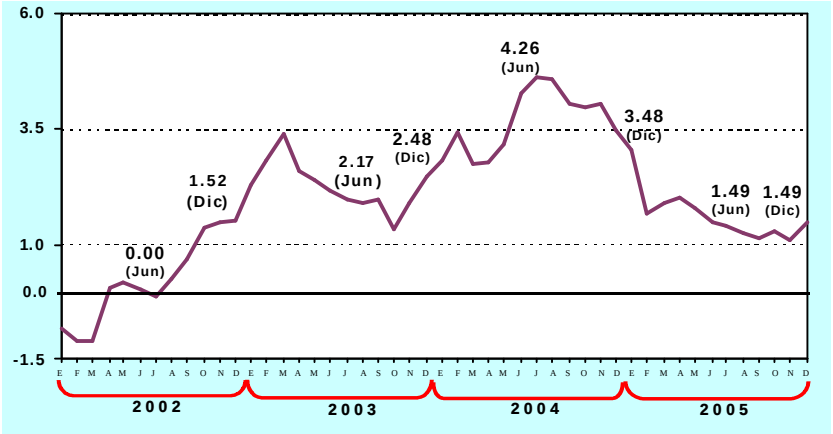
Cuadro N° 02

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
DICIEMBRE 2005

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACION %	
		DIC 05	ENE - DIC 2005
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**0,42**	**1,49**
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,60	1,19
2. Vestido y Calzado	7,488	0,08	1,47
3. Alquiler de la Viv.,Comb. y Electric.	8,845	0,59	2,42
4. Muebles y Enseres	4,949	-0,01	1,16
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	-0,28	2,40
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,57	2,69
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,10	1,41
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,00	-0,21

Gráfico N° 01

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2002 - 2005



La inflación acumulada del periodo enero-diciembre 2005, mostró un crecimiento de los precios al consumidor de **1,49%**, con una tasa promedio mensual de **0,12%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Diciembre 2005

Durante el mes de diciembre del presente año, cinco Grandes Grupos presentaron aumento en sus precios: Alimentos y Bebidas 0,60%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 0,59%, Transportes y Comunicaciones 0,57%, y en menor magnitud, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,10% y Vestido y Calzado 0,08%. El Gran Grupo de Consumo de Otros Bienes y Servicios, en promedio, no registró variación.

Los otros dos Grandes Grupos de Consumo mostraron disminución de precios: Cuidados y Conservación de la Salud -0,28% y Muebles y Enseres -0,01%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** registró el mayor incremento con 0,60%, explicado por las alzas observadas en Carnes y Preparados de Carnes con 3,6% (Pollo Eviscerado 9,7%, Pavo y Pato Eviscerados con 0,4%, cada uno, Gallina Eviscerada 0,8% y Carne de Cerdo 0,2%), Pescados y Mariscos 2,0% (Jurel 6,7%, Choros 3,9% y Grated de Sardina envasado 5,6%), Tubérculos y Raíces 2,3% (Camote 2,3%, Olluco 13,1%, Yuca 0,8%, Papa Blanca y Huayro con 2,5% y 0,9%, respectivamente), Leche, Quesos y Huevos con 1,8% (Huevos 7,7% y Leche Evaporada 0,7%), Frutas 0,7% (los cítricos como Mandarina 12,9%, Naranja de Jugo y de Mesa con 2.3% y 15,4%, respectivamente; Durazno Blanquillo 5,5%, Uva Negra Corriente 26,7% y Granadilla 10,1%), Café, Te y Cacao 0,4%, y Bebidas No Alcohólicas 5,5% (Bebidas Gaseosas 5,8%), entre otros.
  Contrarrestaron estas alzas, las disminuciones de precios registrados en Pan y Cereales con -0,4% (Arroz Corriente -0,5% y Maíz Morado -6,6%), Hortalizas y Legumbres Frescas -4,4% (Ají -5,9%, Ajo -3,3%, Cebolla de Cabeza Roja -15,1%, Choclo -1,5% y Poro -12,0%), Grasas y Aceites Comestibles -0,5% (Aceite Vegetal Envasado -0,5%), Leguminosas y Derivados -0,4% (Frijol Canario -1,6%, Arveja Seca Partida -0,4% y Pallar -0,5%), y Azúcar -0,3%. Otros productos alimenticios de importancia que registraron bajas de precios fueron: Bonito Fresco -8,9%, Cabrilla -7,2%, Perico -8,2%; Sandía -3,6%, Manzana Corriente -2,8% y Mango Criollo -9,1%.

- **El Grupo de Vestido y Calzado** aumentó ligeramente en 0,08%, debido a los mayores precios registrados en Ropa para Hombres y Niños 0,1% (Camisas y Polos con 0,3%, cada uno, y Short 0,7%, por inicio de la temporada de verano), Ropa para Menores de 2 años en 0,1% (Polos 0,8%), Calzado para Hombres y Niños 0,1% (Zapatos y Sandalias de Cuero con 0,3% y 1,7%, respectivamente), y los servicios de Confección y Reparación de Ropa 0,2% y Reparación de Calzado 0,1%. También subieron de precios, algunos artículos de vestir para mujer como, Faldas 0,3%, Short 1,1%, y Zapatillas de Cuero y de Lona con 0,2% y 0,1%, respectivamente.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** creció en 0,59%, explicado principalmente por el alza en las tarifas de Energía Eléctrica de 1,3% (pliego tarifario vigente a partir del 1ro de diciembre, en base a la Resolución Osinerg Nº 370-2005-OS/CD). Asimismo, el Kerosene subió en 0,8%, (saldo del mes anterior), y el Alquiler de Vivienda en 0,9%.
  De otra lado, presentaron disminución de precios el Alumbrado Publico y Arbitrios Municipales en -1,5%, (menores tarifas de Alumbrado Publico aplicado por Edelnor a partir del 1ro de diciembre), y Gas Propano -0,2%, como saldo del reajuste de precios de noviembre.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** bajó en -0,01%, por los menores precios registrados en Artículos de Limpieza del Hogar -0,2% (Jabones para Lavar Ropa -0,7%) y el servicio de Reparación de Muebles -0,9%. También presentaron disminución de precios algunos artículos como Camas y Muebles de Comedor de Madera con -0,3%, cada uno, así como Cocina Eléctrica -0,6% y Lustradora Aspiradora -0,2%.
  Estas disminuciones, fueron atenuadas por las alzas de precios registradas en Aparatos Domésticos 0,4% (Cocina a Gas 0,6%, Lavadora 0,1%, Licuadora 0,3% y Refrigeradora 0,6%), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,2% (Fluorescentes 0,3% y Ollas a Presión 0,4%), Artículos de limpieza (Esponjas y Limpiadores 0,8%, Insecticidas Fungicidas Desinfectantes 0,7% y Lavavajillas 0,7%).

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** mostró la mayor reducción con -0,28%, por los menores precios registrados en Consultas Médicas -2,1% (Consulta Medicina General -2,5%), y en algunos productos medicinales: Antibióticos -0,5%, Antiinflamatorios -0,3%, Antirreumáticos -0,5%, Sales Rehidratantes -0,9% y Tranquilizantes -0,3%.
  Contrariamente, observaron mayores precios los Aparatos Terapéuticos con 0,3%, Gastos en Hospitalización 0,1% (Hospitalización por Maternidad en Hospital Estatal 0,7%), y Seguro Contra Accidentes y Enfermedades 0,3%. Otros productos farmacéuticos que subieron sus precios fueron Analgésicos 0,2%, Antigripales 0,4%, e Hipotensores 0,6%; así como las tarifas de servicios paramédicos como Análisis Clínicos 0,2% y Diagnóstico Ecográfico 0,3%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** subió 0,57%, incidiendo en su crecimiento los mayores precios observados en Transporte Terrestre con 20,3% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial 20,7% y Pasaje en Ómnibus Internacional con 4,9%), por una mayor demanda debido a las fiestas de navidad y año nuevo, y Transporte Aéreo 7,2% (Pasaje Aéreo Internacional y Nacional con 9,2% y 1,3%, respectivamente). También, aumentaron sus precios: Equipo para el Transporte de Personal 1,6% (Automóvil 1,6% y Bicicletas 1,4%), y el servicio telefónico de Larga Distancia Internacional 2,8%.
  Sin embargo, el Servicio Telefónico Residencial Local bajó en -2,9% (reajuste tarifario a partir del 1ro de diciembre, en base a la resolución Nº 069-2005-CD/OSIPTEL) y los combustibles para el transporte disminuyeron en -1,4% como efecto del saldo del reajuste del mes anterior.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** creció en 0,10%, debido al aumento de precios en Equipos y Accesorios 0,2% (Equipos de Sonido 0,1%, Calculadoras 0,9%, Artículos Deportivos y Cámaras Fotográficas en 0,4%, respectivamente, Juguetes Recreativos 0,3%, y Triciclos 0,5%), Entradas a Espectáculos Recreativos 0,2% (Entrada al Cine 0,2%), y Gastos en la Enseñanza 0,1% (Pensión de Enseñanza Superior No Universitaria 0,8%).

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** en promedio, no registró variación. De una parte, subieron los precios de Cigarrillos 0,4%, Artículos de Joyería 1,3%, Servicio de Cuidado Personal 0,4% (Corte de Cabello para Hombre 0,4% y Permanente para Mujer 2,0%), Servicio en Hoteles 0,4% y Giras Turísticas 1,4%.
  Mientras que, por otro lado se registró disminución de precios en Artículos de Cuidado Personal -0,3% (Cepillo Dental -0,5%, Colonia para Mujeres -1,3%, Desodorantes -0,2%, Jabón de Tocador -0,6%, Colonia para Hombre -1,7% y Reacondicionadores -0,1%).

Productos de mayor variación de precios: Diciembre 2005

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en diciembre del 2005 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS DICIEMBRE 2005		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS DICIEMBRE 2005	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Chirimoya	27,5	Cebolla de Cabeza (roja)	-15,1
Uva Negra (corriente)	26,7	Tuna	-13,3
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	20,7	Poro	-12,0
Cebolla China	18,0	Melón	-10,9
Naranja de Mesa	15,4	Mango Criollo	-9,1
Olluco	13,1	Bonito Fresco	-8,9
Mandarina	12,9	Ají Escabeche	-8,6
Arveja Verde Americana	11,3	Zapallo Macre	-8,5
Pollo Eviscerado	9,7	Perico Fresco	-8,2
Pasaje Aéreo Internacional	9,2	Cabrilla Fresca	-7,2

Incidencia en la variación del índice de precios: Diciembre 2005

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de Diciembre del 2005 fueron:

Cuadro N° 04
INCIDENCIA INFLACIONARIA
DICIEMBRE 2005

Incidieron en el Alza

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	9,7	0,24
Pasaje en Omnibus Interprovincial	20,7	0,06
Huevos a Granel	7,7	0,06
Bebidas Gaseosas	5,8	0,05
Arveja Verde Americana	11,3	0,04

Incidieron en la Baja

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza (roja)	-15,1	-0,11
Gasolina	-1,5	-0,03
Zapallo Macre	-8,5	-0,02
Tomate Italiano	-5,8	-0,02
Servicio Telefónico Residencial - Local	-2,9	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor en el año 2005

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el año 2005, registró un aumento de 1,49%, menor al registrado en los tres años precedentes: 2004 (3,48%), 2003 (2,48%) y 2002 (1,52%), luego del decrecimiento de -0,13% registrado en el año 2001.

Durante el año 2005, con excepción del Grupo de Consumo Otros Bienes y Servicios que mostró una contracción de precios de -0,21%, los restantes siete Grandes Grupos de Consumo presentaron aumento de precios: Transportes y Comunicaciones 2,69%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 2,42%, Cuidados y Conservación de la Salud con 2,40%, Vestido y Calzado 1,47%, Servicios Culturales y de Enseñanza con 1,41%, Alimentos y Bebidas con 1,19% y Muebles y Enseres con 1,16%.

Según Grandes Grupos se observó:

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** durante el 2005, creció en 1,19%, explicado por las alzas de precios en Pescados y Mariscos 14,0% (Cojinova 26,6%, Jurel 23,8%, Cabrilla 9,5%, Choros 17,7% y Grated de Sardina Envasado 18,3%), Hortalizas y Legumbres Frescas 10,8% (Cebolla de Cabeza Roja 76,5%, Arveja Verde Americana 16,3%, Tomate 15,0%), Frutas 11,6% (Papaya 79,7%, Chirimoya 20,4%, Granadilla 24,2%), Tubérculos y Raíces 9,8% (Papa 13,3% y Camote 6,0%), Café, Te y Cacao 13,5% (Café 22,2%) y Bebidas No Alcohólicas 8,7% (Bebidas Gaseosas 9,3%).
  Contrariamente, bajaron los precios de Carnes y Preparados de Carnes en -3,0%, (Pollo Eviscerado -6,4%), Grasas y Aceites Comestibles -4,8% (Aceite Envasado Vegetal -6,3%), Pan y Cereales -2,1% (Arroz -6,1%, Fideos -2,2%), Leguminosas y Derivados -1,1% (Lenteja -11,6% y Arveja Seca Partida -1,5%), Azúcar -1,2% (Azúcar Blanca -1,5%) y Bebidas Alcohólicas -8,7% (Cerveza Blanca -9,8%). También observaron reducción de precios los productos alimenticios como Cebolla China -31,3%, Lechuga -15,4%, Limón -5,9%, Naranja de Jugo -3,0%, Yuca y Olluco con -7,5%, cada uno.

- **El Grupo de Vestido y Calzado** subió en 1,47%, por las alzas de precios en Artículos de Confección y Tejido 7,7%, Ropa para Hombres y Niños 1,7% (Camisas 2,9%, Casacas y Sacones de Cuero y Tela con 3,2% y 2,8%, respectivamente, Pantalón de Vestir 1,3% y Uniforme Escolar 4,6%), Ropa para Mujeres y Niñas 2,1% (Blusas 1,1%, Chompas 1,9%, Faldas 5,9%, Pantalón de Vestir 3,3% y Sacos y Sacones 3,1%) y el servicio de Confección de Ropa 2,2%. Asimismo, Calzado para Hombre y Mujer subió en 0,6% y 0,8%, respectivamente, y Calzado para Menores de 2 años en 0,3%.
  De otro lado, los precios del servicio de Reparación de Calzado disminuyeron en -0,2%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** presentó una alza de 2,42%, incidiendo los mayores precios del Kerosene 20,9% por los reajustes de precios ex planta aplicados por Petroperú y Relapasa durante el año, las tarifas del Servicio de Agua subieron en 5,2% (en base al pliego tarifario aprobado por Sunass), Impuesto Predial 5,5%, y Reparación y Conservación de la Vivienda 1,3% (Alambre y Cordón de Luz 7,4%, Madera Tripley 6,0% y Ladrillos 14,8%).
  Sin embargo, los precios del Gas Propano, en promedio, disminuyeron en -10,9%, tanto por los reajustes de precios ex planta, como por las medidas tributarias aplicadas a este combustible (eliminación del ISC y reducción del arancel de importación). Asimismo, las tarifas del servicio de Electricidad Residencial, en el presente año, cayeron en -2,5%.
- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** creció en 1,16%, debido a los aumentos de precios en Muebles y Equipos del Hogar 1,3% (Cama de Madera 1,8% y Muebles de Sala 1,3%), Aparatos Domésticos 1,0% (Cocina a Gas 1,2% y Refrigeradora 3,4%), y Artículos de Limpieza 2,7% y Otros Artículos del Hogar 0,9% (Esponja y Limpiadores 3,8%, Pasta para Calzado 11,0% y Lava Vajilla 2,3%).
  Reducción de precios se observó en los servicios de Reparación de Muebles -1,4%, Reparación de Aparatos Domésticos -2,6% y Servicio de Limpieza -1,2%. Artefactos para el hogar que disminuyeron precios fueron: Cocina Eléctrica -6,1%, Horno Microondas -7,2%, Lustrados-Aspiradora -4,4%, Lavadora -1,4% y Plancha Eléctrica -3,0%, así como Fluorescentes -3,2%, Olla a Presión y de Aluminio con -1,1% y -1,6%, respectivamente.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** mostró un incremento de 2,40%, por las alzas de precios en Productos Medicinales 2,0% (Analgésicos 5,8%, Antibióticos 3,3%, Antidiarreicos-Antiespasmódicos 3,7%, Antigripales 3,1%, Corticoides 5,4%, Hipotensores 2,4%, Sulfas-Antibacterianos y Antimicóticos 2,2%), Aparatos Terapéuticos 7,0% (Anteojos con Medida 10,4%) y Servicios Médicos 1,7%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** registró en el año 2005 el mayor crecimiento con 2,69%, explicado principalmente por los mayores precios en los combustibles para el transporte 9,3% (Gasolina 9,1% y Petróleo 13,8%), por reajustes de precios ex planta aplicado por las refinerías. Asimismo, el Transporte Aéreo se incrementó en 26,6% (Pasaje Aéreo Nacional e Internacional con 24,7% y 27,2%, respectivamente), y el Transporte Terrestre 14,4% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial e Internacional 14,4% y 14,2%, respectivamente). De otro lado, el Servicio de Correo subió en 15,5%, y Equipo para el Transporte de Personal 3,3%.
  Contrarrestaron estas alzas, la disminución en las tarifas del Servicio Telefónico en -7,0% (Servicio Telefónico Residencial Local -9,7%, Servicio Telefónico Larga Distancia Internacional y Nacional en -3,7% y -7,5%, respectivamente).

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** aumentó en 1,41%, destacando los mayores precios en Matrícula y Pensión de Enseñanza 2,4% (Matrícula de Enseñanza Estatal 3,3% y No Estatal 2,8%, Pensión en Colegio Particular 2,5% y Pensión de Enseñanza Universitaria y No Universitaria con 2,0% y 3,8%, respectivamente), Textos y Útiles Escolares y de Escritorio subieron en 2,5%.
  Mostraron reducción de precios Equipos y Accesorios con -1,5% (Equipos de Sonido -1,8%, Radio Grabadoras -3,6%, Microcomputadoras -19,1%, Televisores -2,3% y Vídeo Grabadoras -10,4%), Periódicos -4,8%, Cabina Internet -9,8% y Entrada al Cine -1,7%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** durante el 2005, fue el único que mostró una contracción de -0,21%, principalmente por los menores precios registrados en Artículos de Cuidado Personal -1,2% (Cepillo Dental -0,3%, Colonia para Mujeres -1,2%, Desodorantes -2,7%, Jabón de Tocador -4,0%, Colonia para Hombres -0,5%, Reacondicionadores -10,7% y Papel Higiénico -3,4%).
  Contrariamente, aumentaron de precios las Giras Turísticas en 14,0%, Gastos en Bautismo y Matrimonio 2,6%, Gastos en Hoteles con 1,1%, Artículos de Joyería 3,9% y Cigarrillos 1,2%.

Productos de Mayor Variación de Precios: Enero - Diciembre 2005

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios durante el 2005 fueron:

Cuadro N° 05

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS EN EL AÑO 2005		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS EN EL AÑO 2005	
PRODUCTOS	**Variación %**	**PRODUCTOS**	**Variación %**
Papaya	79,7	Cebolla China	-31,3
Cebolla de Cabeza (roja)	76,5	Microcomputadoras	-19,1
Pallar	32,5	Lechuga	-15,4
Pasaje Aéreo Internacional	27,2	Lenteja	-11,6
Cojinova	26,6	Gas Propano	-10,9
Papa Amarilla	25,9	Servicio de Cabina Internet	-9,8
Pasaje Aéreo Nacional	24,7	Cerveza Blanca	-9,8
Jurel Fresco	23,8	Servicio Telefónico Residencial-Local	-9,7
Café	22,2	Huevos	-7,3
Kerosene	20,9	Carne de Pollo	-6,3

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Enero - Diciembre 2005

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios al Consumidor durante el 2005 fueron

Cuadro N° 06

INCIDENCIA DE PRECIOS EN EL AÑO : 2005

Incidieron en el Alza

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Kerosene	20,9	0,37
Cebolla de Cabeza (roja)	76,5	0,28
Papaya	79,7	0,21
Gasolina	9,1	0,17
Papa Blanca	10,9	0,12

Incidieron en la Baja

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-6,4	-0,19
Gas Propano	-10,9	-0,18
Arroz Corriente	-6,9	-0,13
Cerveza Blanca	-9,8	-0,10
Servicio Telefónico Residencial - Local	-9,7	-0,07

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de diciembre del 2005, registró un incremento de **0,88%**, siendo la tasa más alta del año, y asimismo mayor a las observadas en similar mes de los años 2004 (-0,35%) y 2003 (0,65%). La variación acumulada en el período enero - diciembre llegó a **3,60%**.

Las variaciones porcentuales del mes de diciembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 07

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL

DICIEMBRE 2005

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 05	ENE - DIC 2005
	INDICE GENERAL	**100,00**	**0,88**	**3,60**
1000	**Productos Nacionales**	**78,33**	**0,78**	**3,02**
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,92	0,54
1200	Sector Pesca	0,73	-0,66	8,97
1300	Sector Manufactura	63,53	0,61	3,36
2000	**Productos Importados**	**21,67**	**1,25**	**5,65**
2100	Sector Agropecuario	1,45	1,69	0,15
2300	Sector Manufactura	20,22	1,22	6,05

En el último mes del año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,78%. El sector Agropecuario presentó un aumento de 1,92%, principalmente, por el alza del subsector Pecuario en 3,51% (Pollo en Pie 6,8% y Huevos a Granel 1,8%), por la mayor demanda de las fiestas navideñas. Asimismo, el subsector Agrícola creció en 1,04%, observándose el alza de precios en: Tubérculos y Raíces 4,4% (Olluco 14,6%, Papa Blanca 6.3% y Camote 2,7%), Legumbres en 3,0% (Arveja 3,7% y Haba 3,1%), Otros Cultivos 2,9% (Café en Grano 3,0%), Cereales 1,0% (Arroz en Cáscara y Quinua 1,2% cada uno, Maíz Amarillo Duro 0,6% y Trigo Duro 0,5%), Menestras 0,8% (Pallar 1,4%, Arveja y Garbanzo 1,1%, respectivamente, y Frijol 0,7%), y Frutas 0,5% (Papaya 6,4%, Palta 5,3%, Naranja 3,5%, Mandarina 2,6% y Limón 2,4%). Estos incrementos fueron atenuados por los menores precios presentados en el grupo Hortalizas -5,5% (Cebolla Criolla -14,0%, Ají Verde Escabeche -10,0%, Ajo -6,3%, Tomate -5,2% y Zanahoria -5,0%).

Los Productos Hidrobiológicos mostraron una contracción de -0,66%. La Pesca Marítima cayó en -0,75%, incidiendo Pescados con -0,5% (Perico -18,3%, Caballa -16,2%, Ayanque -3,1%, Pejerrey -2,3% y Lenguado -1,3%) y Mariscos con -1,9% (Cangrejos -8,0%, Caracol -4,5% y Calamar Chico -0,9%). De otro lado, la Pesca Continental registró un alza de 0,64%, donde Pescados creció en 0,8% (Boquichico 5,6% y Corvina 4,7%), en tanto que Mariscos cayó en -3,9%.

El sector Manufactura presentó un incremento de 0,61%, donde Alimentos y Bebidas subió en 0,69%, influyendo el incremento de Carnes y Productos Cárnicos con 2,2% (Carne de Pollo 3,4%), Azúcar 1,5% (Azúcar Rubia 1,7% y Azúcar Blanca 0,6%) y Bebidas 1,0% (Bebidas Gaseosa en Botella 3,5%). Igualmente, presentaron crecimiento los Metales Comunes con 1,51% (Planchas de Acero 1,6%, Alambrón de Trefilería y Varilla de Construcción 1,5% cada uno), la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 1,49%, incidiendo Hilos y Cables 1,8% (Cables de Energía 1,6%, Cables de Uso Telefónico 2,3% y Cables de Uso General 1,2%) y Motores, Generadores y Transformadores 1,6% (Transformadores Eléctricos Monofásicos 1,6%), y los Productos de Caucho y de Plástico con 1,01%, por el aumento en Productos de Caucho 2,1% (Llantas para Autos y Camión 2,1%) y Productos Plásticos 0,5% (Tubos de Luz, Agua y Desague subieron en 0,9%). Asimismo, los Productos de la Refinación de Petróleo presentaron el alza de 0,24% (Petróleo Residual 6, subió en 2,8%, Petróleo Diesel 2 en 0,9% y Kerosene 0,5%), no obstante, los menores precios de la Gasolina con -2,2%. Otros productos que presentaron aumento de precios fueron: Pintura Esmalte 6,1%, Abonos Compuestos 4,4%, Papel Bond 3,1%, Colchones de Resortes 1,6% e Hilados de Algodón 1,5%.

Los productos de Origen Importado presentaron un aumento de 1,25%. El sector Agropecuario subió en 1,69%, principalmente por la el crecimiento de Maíz Amarillo Duro 3,6% (mayor cotización internacional) y Trigo Duro 0,6%. Del mismo modo, el sector Manufactura registró un incremento de 1,22%, por las alzas registradas en Sustancias y Productos Químicos con 2,58% (Resinas y Cloruro de Polivinilo y Homopolímero 6,2% y Urea 1,5%); Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 2,55% (Motores Eléctricos 3,3% y

Grupos Electrógenos 2,3%, Acumuladores de Pilas y Baterías 2,1% y Lámparas Eléctricas 1,1%); Productos de Caucho y de Plástico con 2,22% (Llantas para Camión 3,7%); y Vehículos Autromotores con 1,30% (Automóviles 1,4%, Camiones 1,2%, Tractores para Semirremolques 0,8% y Amortiguadores 1,2%). En menor medida creció Alimentos y Bebidas con 0,23%, incidiendo los mayores precios registrados en Productos Lácteos con 2,0% (Leche en Polvo 2,1% y la Mantequilla Deshidratada 0,7%); Otros Productos Alimenticios con 1,5% (Azúcar 1,7% y Productos de Confitería 0,7%); y Bebidas con 0,9% (Whisky 1,2%, Ron 0,7% y Vino Tinto 0,6%); siendo atenuados por las bajas registradas en Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con -2,0%, por los menores precios en Aceites y Grasas Vegetales -4,8% (Aceite de Soya -4,8%); y en Productos de Molinería con -0,6% (Arroz Superior -0,6%). Otros productos que también incrementaron sus precios fueron: Aceites Bases 3,5%, Vidrios 1,6%, Grasas Lubricantes 1,1%, Papel Periódico 1,0%, Jabón de Tocador 0,8% y Cocinas a Gas 0,7%, entre otros.

Evolución de los Precios Mayoristas enero-diciembre 2005

Durante el año 2005, los precios mayoristas registraron una variación acumulada de 3,60%, tasa inferior a la observada en el año 2004 (4,89%); pero mayor a la registrada en los años 2003 (2,00%) y 2002 (1,67%).

Productos de Origen Nacional

Los productos de origen nacional para el año 2005 acumularon un incremento de 3,02%, determinado por el alza del sector Manufactura, que creció en 3,36%, principalmente por los aumentos registrados en Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 17,32%, (Hilos y Cables con 23,8%) y los Productos de Refinación de Petróleo 15,61%. En menor medida subieron los Productos de Caucho y de Plástico con 7,46%, Metales Comunes con 7,24%, Madera y Productos de Madera con 5,19%, Productos Editados e Impresos 4,81%, Sustancias y Productos Químicos 3,80% (Abonos Compuestos de Nitrógeno 5,2% y Plásticos en Forma Primaria y de Caucho con 6,7%), y los Productos Textiles 3,74%. Estos incrementos fueron atenuados principalmente por el decrecimiento en Alimentos y Bebidas con -3,64% (Productos de Molinería con -17,1%, Conservas de Frutas, Legumbres Y Hortalizas -9,8%, Aceites y Grasa Vegetales -5,5% y, Carnes y Productos Cárnicos -1,0%). Asimismo, el sector Pesca registró un incremento de 8,97%, donde la Pesca Marítima creció 10,0%, mientras que la Pesca Continental se contrajo en -5,9%; en tanto que el sector Agropecuario mostró un crecimiento de 0,5%, observándose alzas en el subsector Agrícola con 3,0% (Tubérculos y Raíces 18,5%, Hortalizas 24,8%, Legumbres 16,2%, Menestras 8,9% y Frutas 6,7%; no obstante que Cereales cayó en -25,5%), mientras que el subsector Pecuario mostró una disminución de -3,5% (destacando Otros Ganados y Aves de Corral -5,3%).

Los aumentos de precios para el 2005, en los principales los productos de origen nacional fueron: Cables de Energía 29,0%, Petróleo Residual 6 con 32,1%, Productos de Caucho 10,6%, Planchas de Acero 11,8%, Madera Tornillo 9,0%, Cabos de Nylon 11,2% y Bombas y sus Accesorios 5,8%, entre los principales. De otro lado, destaca la baja de Arroz en Cáscara en -40,6%, por el mayor volumen de producción.

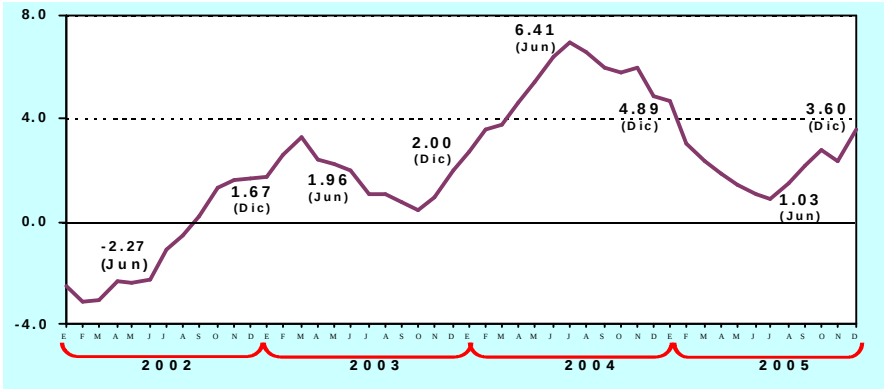
Productos de Origen Importado

Durante el año 2005, los precios de los productos de Origen Importado mostraron una expansión de 5,65%, influenciado por el alza del sector Manufactura con 6,05%, debido a los incrementos registrados en productos de la Refinación de Petróleo 20,06%, Productos de Caucho y de Plástico 9,18%, Papel y Artículos de Papel 5,36%, Vehículos Automotores 3,69%, Maquinaria y Aparatos Eléctricos 3,21%, y Maquinaria y Equipo 3,00%. Estas alzas fueron contrarrestadas por las disminuciones registradas en Alimentos y Bebidas con -1,49% (Aceites y Grasas Vegetales -9,6%, Productos de Molinería -7,4% y Productos Lácteos -3,0%), Productos Minerales No Metálicos -1,81% y la Industria del Tabaco -0,69%. De otra parte, el sector Agropecuario, registró un incremento de 0,15% (Maíz Amarillo Duro 0,7% y Trigo Duro 1,2%).

Los productos de origen importado que presentaron mayor variación fueron: Petróleo Diesel 2 con 21,3% y Úrea 20,7%, por la mayor cotización internacional del petróleo; Llantas para Camión 11,4%, Camisetas de Cilindro 9,0% y Motores Eléctricos 6,7%. Entre los que registraron mayores bajas: Lenteja -15,5%, Navajas de Afeitar -12,5%, Aceite de Soya -9,6%, Arroz Superior -7,4%, Cámaras Fotográficas -6,7%, y Funguicidas -4,9%.

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2002 - 2005



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Diciembre 2005

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, creció en **1,14%**, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada de enero a diciembre del 2005 llegó a **3,93%**.

En el mes de diciembre, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
DICIEMBRE 2005

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 05	ENE - DIC 2005
100	**MAQUINARIA Y EQUIPO**	**100,00**	**1,14**	**3,93**
110	**Maq. y Equipo Nacional**	**43,05**	**1,04**	**4,56**
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,92	-1,74
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,84	2,93
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	1,36	8,04
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,99	3,25
120	**Maq. y Equipo Importado**	**56,95**	**1,21**	**3,45**
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	1,29	5,09
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	1,40	2,94
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,99	4,18
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	1,10	2,66

Maquinaria y Equipo Nacional

En el mes de diciembre, los bienes de capital de Origen Nacional aumentaron en 1,04%, debido principalmente al crecimiento registrado en los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para el Transporte en 1,36%, por los mayores niveles de precios observados en Carrocerías 1,7% y Filtros de Aire, Aceite y Agua 1,3%. Los otros grandes componentes presentaron el comportamiento siguiente: Otra Maquinaria y Equipo subió en 0,99%, influyendo el alza de precios en Carros Mineros con 3,1%, Redes para Pesca 1,7%, Cajas de Seguridad 1,6% y Mototaxi 1,3%; la Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentó un incremento de 0,92%, básicamente por el alza de precios en Comederos, Bebederos, Criadoras y Nidos para Aves con 1,6%; y la Maquinaria y Equipo para la Industria creció en 0,84%, debido a los mayores precios de los Ventiladores Industriales 2,4%, Congeladoras

1,6%, Mezcladoras de Concreto 1,5% y Luminarias 1,3%.

Durante el año 2005, los bienes de capital de Origen Nacional, mostraron un crecimiento de 4,56%. La variación más alta fue registrada por Maquinaria y Equipo para el Transporte con 8,04%, incidiendo los mayores precios en Radiadores con 15,6%, Carrocerías 11,1% y Hojas de Muelles en 4,2%, por las continuas alzas de los metales como el acero, bronce y plomo. Los bienes de Otra Maquinaria y Equipo subieron en 3,25% (Redes para Pesca alcanzó 6,8%, Carros Mineros y Cajas de Seguridad 6,2%, cada uno y Mototaxi 4,4%), en tanto que la Maquinaria y Equipo para la Industria alcanzó 2,93%, por el alza de precios en Estructuras Metálicas 4,6%, Motobombas 5,9%, Electrobombas 5,1% y Vitrinas Frigoríficas 3,5%, no obstante las disminuciones observadas en Barras de Perforación -10,2% y Brocas Diamantinas -10,8%. De otro lado, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentó una contracción de -1,74%, incidiendo principalmente Picos con -6,3% y Palas con -5,9%.

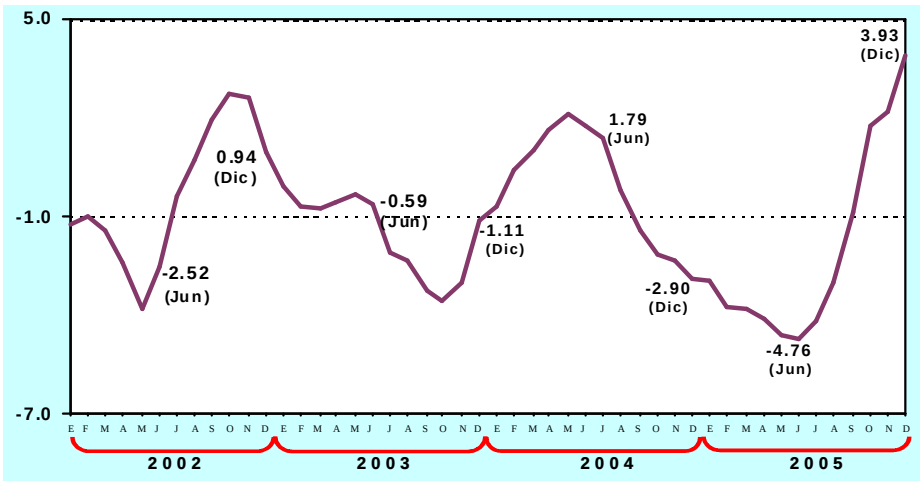
Maquinaria y Equipo Importado

En el mes de diciembre, los bienes de Origen Importado presentaron un aumento de 1,21%, registrando la mayor tasa en Maquinaria y Equipo para la Industria con 1,40%, destacando Sierras de Cadena con 3,0%, Emisores de Radiotelefonía y Radiotelegrafia 1,8%, Generadores Eléctricos 1,7% y Máquinas de Coser Industrial 1,4%. Asimismo, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura creció en 1,29% (Palas 2,1%, Picos 1,3% y Tractores Agrícolas 1,1%) y Otra Maquinaria y Equipo en 1,10%, por los mayores precios en Motocicletas con 1,4%, Contadores de Electricidad Monofásicos y Trifásicos 1,2%, cada uno, y Moldeadoras por Inyección 1,1%, en tanto que la Maquinaria y Equipo para el Transporte subió 0,99%, por el alza de precios en Motores Fuera de Borda y Camionetas Pick Up con 1,5% cada uno, Volquetes 1,4% y Cajas de Cambio Mecánicas y sus Partes en 1,1%.

Al cierre del año 2005, los precios de los bienes de capital de origen importado acumularon una variación de 3,45%, donde la Maquinaria y Equipo para la Agricultura mostró la mayor tasa con 5,09%, por los mayores niveles de precios en Palas con 15,9% y Tractores Agrícolas 2,9%, por renovación de stock. También la Maquinaria y Equipo para el Transporte creció en 4,18%, por las alzas mostradas en Discos de Embrague 15,0%, Camisetas de Cilindro 6,5%, Camionetas Pick Up 4,9% y Volquetes 4,3%, por el mayor tipo de cambio. En menor medida crecieron la Maquinaria y Equipo para la Industria con 2,94% y Otra Maquinaria y Equipo con 2,66%.

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2002 - 2005



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Diciembre 2005

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, mostró un incremento de **0,41%**, finalizando el año con una variación acumulada de **6,46%**, tasa sustantivamente menor a la registrada en el 2004 que fue de **12,52%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de diciembre según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

DICIEMBRE 2005

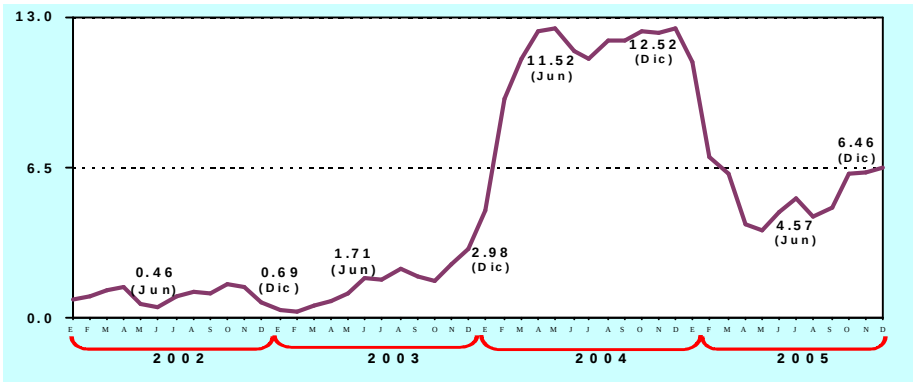
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 05	ENE - DIC 2005
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	**100,00**	**0,41**	**6,46**
231	Maderas	12,20	0,10	9,07
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,63	17,50
233	Vidrios	3,55	0,16	-3,41
234	Ladrillos	8,37	0,55	15,13
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,48	-1,69
236	Aglomerantes	26,28	0,00	0,78
237	Agregados	9,97	1,75	8,15
238	Estructura de Concreto	11,22	0,07	3,05
239	Metálicos	18,24	0,49	4,19

En el resultado de diciembre, ha influido el comportamiento que presentaron los siguientes grupos componentes de este indicador: Maderas con un incremento de 0,10%, influyendo el alza de precios de la madera Tornillo en 0,6%. Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos observó una variación de 0,63%, por el aumento de precios en Productos de Plástico con 0,7%, (Tubos de PVC 1,0%), y en menor medida, Hilos y Cables de Energía con 0,4%. El grupo Vidrios mostró una variación de 0,16%, debido al incremento de precios del Vidrio de 6 mm. (Triple) en 1,7%. También se observó alza de precios en el grupo Ladrillos con 0,55% (King Kong 0,9% y Pandereta 0,6%), y en Mayólicas y Mosaicos con 0,48%, básicamente por el alza en Pisos Cerámicos en 0,8%. Asimismo, los Agregados subieron en 1,75%, por las alzas de precios en Hormigón 3,0%, Arena Gruesa 2,5% y Piedra Chancada de ½" con 2,0%. Las Estructuras de Concreto presentaron un ligero incremento de 0,07%, por la variación en los precios de Tubos de Concreto Simple. De otra parte, el grupo Metálicos registró una variación de 0,49%, debido principalmente a las alzas en Varillas de Construcción 0,6%, Tubos y Otros Productos de Fierro 1,5%, Alambres de Hierro y Acero 0,8%, siendo atenuados por la caída en Láminas y Planchas de Fierro con -0,2%. De otro lado, Aglomerantes no presentó variación en diciembre.

Durante el año 2005, los grupos que destacaron por presentar las variaciones más altas fueron Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 17,50%, debido a la mayor cotización internacional de los insumos básicos, Ladrillos con 15,13% por la influencia del alza del petróleo, y Maderas con 9,07% por el repunte que tuvo la variedad Caoba con 11,5%, por una mayor demanda.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2002 - 2005



Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

DICIEMBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	DICIEMBRE	ENE. - DIC. 2005
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**109,27**	**108,81**	**0,42**	**1,49**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**47,545**	**107,74**	**107,10**	**0,60**	**1,19**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	**35,498**	108,6	107,7	0,8	1,3
1.1.1. PAN Y CEREALES	**7,966**	116,1	116,6	-0,4	-2,1
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	**8,324**	94,8	91,5	3,6	-3,0
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	**1,417**	120,6	118,2	2,0	14,0
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	**3,727**	107,1	105,2	1,8	-0,9
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	**1,158**	107,8	108,3	-0,5	-4,8
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	**2,773**	122,0	127,6	-4,4	10,8
1.1.7. FRUTAS	**2,345**	118,8	118,0	0,7	11,6
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	**0,565**	114,7	115,1	-0,4	-1,1
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	**1,876**	112,8	110,3	2,3	9,8
1.1.10. AZÚCAR	**1,379**	114,5	114,9	-0,3	-1,2
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	**0,484**	110,6	110,2	0,4	13,5
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	**1,184**	101,4	102,2	-0,8	-0,6
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**1,050**	104,8	99,3	5,5	8,7
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	**1,250**	87,5	87,6	-0,1	-8,7
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	**12,047**	105,3	105,2	0,1	0,9
2. VESTIDO Y CALZADO	**7,488**	**104,80**	**104,71**	**0,08**	**1,47**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	**5,287**	105,9	105,8	0,1	1,8
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	**5,154**	106,0	105,9	0,1	1,8
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	**0,133**	101,7	101,4	0,2	2,2
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	**2,201**	102,3	102,2	0,1	0,6
2.2.1. CALZADO	**2,044**	102,4	102,3	0,1	0,7
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	**0,157**	100,7	100,6	0,1	-0,2
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**8,845**	**121,57**	**120,85**	**0,59**	**2,42**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	**4,134**	106,0	105,7	0,4	2,7
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	**3,125**	104,2	103,7	0,5	1,9
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	**1,009**	111,8	111,8	0,0	5,2
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	**4,711**	135,2	134,2	0,8	2,2
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	**2,234**	112,3	110,9	1,3	-2,5
3.2.2. COMBUSTIBLE	**2,477**	155,8	155,2	0,4	5,5
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**4,949**	**105,28**	**105,29**	**-0,01**	**1,16**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	**0,434**	106,8	106,9	-0,1	1,2
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	**0,414**	107,1	107,1	0,0	1,3
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	**0,020**	100,2	101,1	-0,9	-1,4
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	**0,425**	105,4	105,3	0,1	1,4

Continúa ...

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

DICIEMBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	DICIEMBRE	ENE. - DIC. 2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	**0,540**	100,1	99,8	0,3	0,2
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	**0,424**	100,7	100,3	0,4	1,0
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTIC	**0,116**	98,2	98,1	0,1	-2,6
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	**0,207**	104,3	104,1	0,2	1,9
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	**1,966**	108,9	109,1	-0,1	2,0
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	**1,777**	109,7	109,8	-0,2	2,4
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	**0,189**	101,9	101,9	0,0	-1,2
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	**1,377**	101,7	101,7	0,0	0,0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**2,904**	**110,98**	**111,28**	**-0,28**	**2,40**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉU	**1,368**	113,1	113,1	0,0	2,0
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	**0,092**	108,2	107,9	0,3	7,0
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	**0,963**	106,7	107,8	-1,0	1,7
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	**0,321**	112,7	112,6	0,1	0,3
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	**0,160**	116,4	116,0	0,3	12,3
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**12,409**	**118,20**	**117,53**	**0,57**	**2,69**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSO	**0,413**	102,7	101,1	1,6	3,3
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	**1,867**	149,8	151,5	-1,1	8,0
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	**1,456**	163,1	165,4	-1,4	9,2
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	**8,759**	117,3	115,9	1,2	2,4
6.4. COMUNICACIONES	**1,370**	85,8	86,5	-0,9	-6,0
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	**1,324**	83,9	84,7	-1,0	-7,0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**8,820**	**107,85**	**107,74**	**0,10**	**1,41**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	**1,287**	98,9	98,7	0,2	-1,3
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	**1,167**	98,5	98,3	0,2	-1,5
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y T	**0,120**	103,2	103,2	0,0	0,3
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTUI	**0,525**	103,8	103,6	0,2	1,8
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	**0,928**	93,4	93,4	0,0	-2,6
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	**6,080**	112,3	112,2	0,1	2,4
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**7,040**	**97,00**	**97,00**	**0,00**	**-0,21**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSO	**5,555**	95,1	95,2	-0,1	-0,9
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	**4,469**	94,1	94,4	-0,3	-1,2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	**1,086**	99,0	98,6	0,4	0,3
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	**0,262**	107,4	106,0	1,3	3,9
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	**0,123**	101,1	100,7	0,4	1,1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	**0,062**	124,3	122,6	1,4	14,0
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	**0,829**	100,8	100,7	0,1	1,1
8.7. TABACO	**0,209**	109,6	109,1	0,4	1,2

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	99,48	101,75	104,60	107,77	-0,52	0,23	0,54	0,10	-0,52	0,23	0,54	0,10	-0,83	2,28	2,80	3,03
FEBRERO	99,44	102,23	105,73	107,51	-0,04	0,47	1,09	-0,23	-0,56	0,70	1,63	-0,13	-1,11	2,80	3,43	1,68
MARZO	99,98	103,37	106,22	108,21	0,54	1,12	0,46	0,65	-0,02	1,83	2,10	0,51	-1,08	3,39	2,76	1,88
ABRIL	100,71	103,32	106,20	108,34	0,73	-0,05	-0,02	0,12	0,71	1,78	2,07	0,63	0,05	2,59	2,78	2,02
MAYO	100,85	103,28	106,57	108,48	0,14	-0,03	0,35	0,13	0,85	1,74	2,44	0,76	0,17	2,42	3,18	1,79
JUNIO	100,62	102,80	107,17	108,76	-0,23	-0,47	0,56	0,26	0,62	1,26	3,01	1,03	0,00	2,17	4,26	1,49
JULIO	100,65	102,64	107,38	108,88	0,03	-0,15	0,19	0,10	0,65	1,11	3,21	1,13	-0,14	1,98	4,61	1,40
AGOSTO	100,75	102,66	107,37	108,68	0,10	0,01	-0,01	-0,18	0,75	1,12	3,20	0,95	0,26	1,89	4,59	1,22
SETIEMBRE	101,23	103,23	107,39	108,58	0,47	0,56	0,02	-0,09	1,23	1,69	3,22	0,86	0,68	1,98	4,03	1,11
OCTUBRE	101,96	103,28	107,36	108,74	0,72	0,05	-0,02	0,14	1,96	1,74	3,19	1,00	1,36	1,30	3,95	1,28
NOVIEMBRE	101,55	103,45	107,67	108,81	-0,40	0,17	0,29	0,07	1,55	1,91	3,49	1,07	1,46	1,88	4,07	1,06
DICIEMBRE	101,52	104,04	107,66	109,27	-0,03	0,56	-0,01	0,42	1,52	2,48	3,48	1,49	1,52	2,48	3,48	1,49
PROMEDIO	100,73	103,00	106,78	108,50												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	151,60	154,16	158,37	165,79	-0,18	-0,16	0,55	0,36	-0,18	-0,16	0,55	0,36	-2,47	1,69	2,73	4,69
FEBRERO	150,93	154,83	160,38	165,21	-0,44	0,44	1,27	-0,35	-0,62	0,27	1,83	0,00	-3,13	2,59	3,58	3,01
MARZO	151,11	156,11	161,96	165,76	0,12	0,83	0,99	0,33	-0,50	1,10	2,83	0,34	-3,07	3,31	3,75	2,34
ABRIL	152,12	155,78	162,94	165,95	0,67	-0,21	0,60	0,12	0,16	0,89	3,45	0,45	-2,31	2,41	4,60	1,85
MAYO	152,14	155,56	163,99	166,36	0,01	-0,14	0,65	0,25	0,18	0,74	4,12	0,70	-2,35	2,25	5,42	1,44
JUNIO	152,10	155,09	165,02	166,72	-0,03	-0,30	0,63	0,21	0,15	0,44	4,77	0,92	-2,27	1,96	6,41	1,03
JULIO	152,99	154,64	165,37	166,78	0,58	-0,29	0,21	0,04	0,74	0,15	4,99	0,96	-1,06	1,08	6,94	0,85
AGOSTO	153,28	154,89	165,07	167,56	0,19	0,16	-0,18	0,46	0,93	0,31	4,80	1,42	-0,52	1,05	6,58	1,51
SETIEMBRE	154,69	155,92	165,24	168,80	0,92	0,67	0,10	0,74	1,85	0,98	4,91	2,18	0,19	0,80	5,97	2,15
OCTUBRE	155,49	156,19	165,20	169,73	0,52	0,17	-0,02	0,55	2,38	1,15	4,89	2,74	1,33	0,45	5,77	2,74
NOVIEMBRE	155,08	156,49	165,78	169,65	-0,27	0,19	0,35	-0,05	2,11	1,35	5,25	2,69	1,61	0,91	5,94	2,33
DICIEMBRE	154,41	157,51	165,20	171,14	-0,43	0,65	-0,35	0,88	1,67	2,00	4,89	3,60	1,67	2,00	4,89	3,60
PROMEDIO	152,99	155,60	163,71	167,45												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 13

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	154,83	154,73	153,65	149,14	0,28	-0,72	-0,30	-0,34	0,28	-0,72	-0,30	-0,34	-1,24	-0,06	-0,70	-2,94
FEBRERO	155,43	154,38	155,01	149,16	0,39	-0,22	0,89	0,01	0,67	-0,94	0,58	-0,32	-1,01	-0,67	0,40	-3,77
MARZO	155,02	153,83	155,42	149,46	-0,26	-0,36	0,27	0,20	0,40	-1,29	0,85	-0,12	-1,43	-0,77	1,03	-3,84
ABRIL	154,28	153,41	155,94	149,49	-0,48	-0,27	0,33	0,02	-0,08	-1,57	1,18	-0,10	-2,39	-0,57	1,65	-4,13
MAYO	154,04	153,51	156,75	149,49	-0,16	0,07	0,52	0,00	-0,23	-1,50	1,71	-0,10	-3,81	-0,34	2,11	-4,63
JUNIO	154,85	153,94	156,70	149,25	0,53	0,28	-0,03	-0,16	0,29	-1,22	1,68	-0,27	-2,52	-0,59	1,79	-4,76
JULIO	156,74	153,42	155,55	149,08	1,22	-0,34	-0,73	-0,11	1,52	-1,56	0,93	-0,38	-0,39	-2,12	1,39	-4,16
AGOSTO	157,69	154,06	153,79	149,20	0,60	0,42	-1,13	0,09	2,13	-1,15	-0,21	-0,29	0,69	-2,30	-0,18	-2,98
SETIEMBRE	159,47	154,25	152,12	150,81	1,13	0,12	-1,09	1,08	3,28	-1,02	-1,29	0,78	1,93	-3,27	-1,38	-0,86
OCTUBRE	159,91	154,22	150,94	153,53	0,28	-0,02	-0,78	1,81	3,57	-1,05	-2,06	2,60	2,75	-3,56	-2,13	1,72
NOVIEMBRE	158,85	154,11	150,51	153,78	-0,67	-0,07	-0,28	0,16	2,88	-1,12	-2,34	2,77	2,62	-2,98	-2,34	2,17
DICIEMBRE	155,85	154,11	149,64	155,53	-1,89	0,00	-0,58	1,14	0,94	-1,11	-2,90	3,93	0,94	-1,11	-2,90	3,93
PROMEDIO	156,41	154,00	153,83	150,66												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 14

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	152,37	152,90	160,01	177,72	0,26	-0,07	1,54	0,23	0,26	-0,07	1,54	0,23	0,81	0,35	4,65	11,07
FEBRERO	152,76	153,21	167,68	179,39	0,25	0,20	4,79	0,94	0,52	0,12	6,41	1,17	0,89	0,29	9,45	6,98
MARZO	153,12	153,94	171,15	180,06	0,23	0,48	2,07	0,38	0,75	0,60	8,61	1,55	1,17	0,53	11,18	5,21
ABRIL	153,15	154,31	173,48	180,49	0,02	0,24	1,36	0,24	0,78	0,84	10,09	1,80	1,32	0,75	12,43	4,04
MAYO	153,16	154,81	174,20	180,75	0,00	0,33	0,41	0,15	0,78	1,18	10,55	1,95	0,57	1,08	12,52	3,76
JUNIO	153,06	155,67	173,61	181,55	-0,07	0,55	-0,34	0,44	0,71	1,74	10,17	2,40	0,46	1,71	11,52	4,57
JULIO	153,41	155,98	173,48	182,50	0,23	0,20	-0,07	0,52	0,94	1,94	10,09	2,93	0,95	1,68	11,22	5,20
AGOSTO	153,77	157,02	175,86	183,60	0,23	0,67	1,37	0,60	1,18	2,62	11,60	3,55	1,14	2,12	12,00	4,40
SETIEMBRE	154,47	157,18	176,08	184,49	0,46	0,10	0,13	0,49	1,64	2,72	11,74	4,05	1,08	1,75	12,02	4,77
OCTUBRE	154,58	157,05	176,52	187,48	0,07	-0,08	0,25	1,62	1,72	2,64	12,02	5,74	1,46	1,60	12,39	6,21
NOVIEMBRE	153,80	157,45	176,87	187,98	-0,51	0,25	0,20	0,26	1,20	2,90	12,25	6,02	1,36	2,37	12,34	6,28
DICIEMBRE	153,02	157,58	177,30	188,76	-0,51	0,08	0,24	0,41	0,69	2,98	12,52	6,46	0,69	2,98	12,52	6,46
PROMEDIO	153,39	155,59	173,02	182,90												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.