

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Noviembre 2005

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos,

obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, creció en 0,06%

En el mes de noviembre del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un aumento de 0,06% con respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando al onceavo mes del año una variación de 0,97%. La inflación anual correspondiente al periodo diciembre 2004

- noviembre 2005 fue 1,01%, con una tasa de crecimiento promedio mensual en los últimos doce meses de 0,08%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Noviembre 2005

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Nov. 2005	Ene - Nov.05	Dic.04-Nov.05
Índice General	100,000	0,06	0,97	1,01
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,09	0,13	0,06
2. Vestido y Calzado	7,395	0,06	1,13	1,20
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,41	3,69	3,70
4. Muebles y Enseres	4,776	0,11	1,24	1,28
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,03	2,22	2,26
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,27	1,96	2,70
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,10	1,17	0,87
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,18	-0,23	-0,26

Directora Técnica
Lilia Montoya

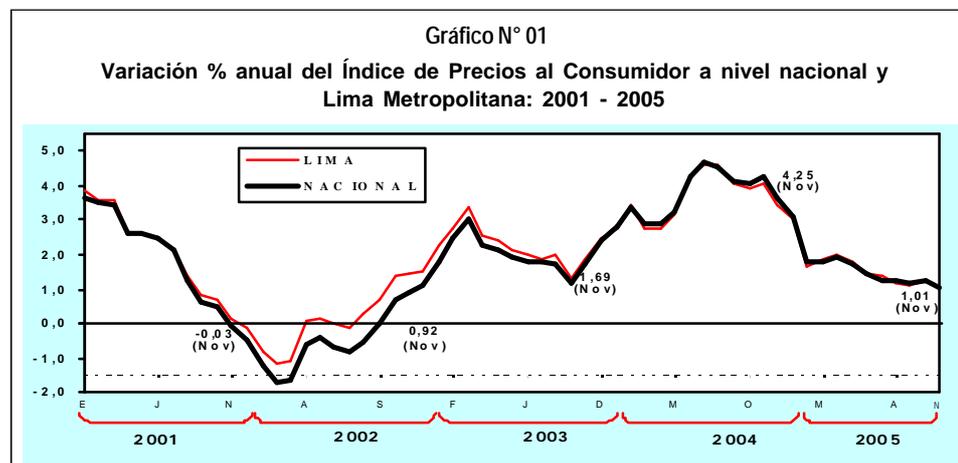
Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: Noviembre 2005

En el mes de noviembre 2005, el IPC Nacional registró en promedio, una tasa de 0,06%, cifra menor a la registrada en el mes de octubre (0,14%). Asimismo, es inferior a la mostrada en similar mes del 2004 (0,30%) y 2003 (0,13%). Este resultado estuvo influenciado significativamente por los aumentos observados principalmente en los Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,41%, debido a las mayores precios en los combustibles para el hogar (Gas y Kerosene), Transportes y Comunicaciones con 0,27%, por el aumento de precios en los pasajes del servicio de Transporte Aéreo Nacional y Otros Bienes y Servicios con 0,18%. Mostraron crecimiento en menor magnitud, Muebles y Enseres con 0,11%, Enseñanza y Cultura 0,10%, Vestido y Calzado con 0,06% y Cuidados y Conservación de la Salud con 0,03%.

Contrariamente, registró reducción de precios el Gran Grupo de Consumo Alimentos y Bebidas con -0,09%.

"Alimentos y Bebidas" mostró una contracción de -0,09%, debido principalmente a los menores precios presentados en Carnes y Preparados de Carnes con -2,5% (Pollo Eviscerado), Hortalizas y Legumbres Frescas -1,4% (Tomate, Zanahoria y Ajo Entero), Azúcar -1,1% (Azúcar Rubia), Leche, Quesos y Huevos -0,8% (Huevos), Pan y Cereales -0,1% (Arroz Corriente), Grasas y Aceites Comestibles -0,3% (Aceite Vegetal Envasado), Leguminosas y Derivados -0,1%, Bebidas Alcohólicas -0,9% (Cerveza Blanca), y Café, Te y Cacao -0,1%.

De otro lado, observaron alzas de precios: Pescados y Mariscos con 4,4% (Jurel, Merluza, Cojinova y Grated de Sardina Envasado), Tubérculos y Raíces 3,5% (Papa, Camote, Olluco y Yuca) y Frutas 5,2% (Naranja de Jugo, Limón y Mandarina; así como Palta y Papaya).

"Vestido y Calzado" subió en 0,06%, explicado básicamente por las alzas de precios registrados en Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos con 0,1% y Calzado con 0,1%.

Presentó reducción de precios el servicio de Confección y Reparación de Ropa con -0,1%.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" registró el mayor incremento con 0,41%, debido principalmente al dinamismo de precios que mostraron los combustibles para el hogar con 1,1% (Gas 1,8% y Kerosene 0,7%), resultado en el que incide el efecto del saldo del mes anterior y el reajuste de precios de ex planta del presente mes.

Atenuaron estos incrementos, la reducción promedio de -1,6%, en las tarifas del servicio de Electricidad.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", aumentó en 0,11%, por las alzas de precios en Muebles y Equipos del Hogar con 0,3%, Artículos Textiles del Hogar con 0,3%, Aparatos Domésticos 0,4% y el Servicio Doméstico 0,1%.

Menores precios se observaron en los servicios de Reparación de Aparatos Domésticos con -0,1% y de Lavado y Mantenimiento -0,3%.

"Cuidados y Conservación de la Salud" creció ligeramente en 0,03%, debido al incremento de precios registrado en los Aparatos y Equipos Terapéuticos con 0,2% y las tarifas del Seguro Contra Accidentes y Enfermedades con 0,1%.

"Transportes y Comunicaciones" subió 0,27%, básicamente por el incremento registrado en las tarifas de los pasajes de Transporte Aéreo con 5,9%, y Transporte Terrestre 0,4%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" mostró una variación de 0,10%, por los mayores precios en Equipos y Accesorios con 0,2%, Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,2% y Gastos en la Enseñanza 0,1%.

"Otros Bienes y Servicios" subió en 0,18%, explicado por los aumentos de precios en Giras Turísticas 4,6%, Gastos por Servicios en Hoteles 0,9%, Servicio de Cuidado Personal 0,3%, Cigarrillos 0,5% y Artículos de Joyería 1,0%.

3. En noviembre, precios al consumidor subieron en diecisiete ciudades

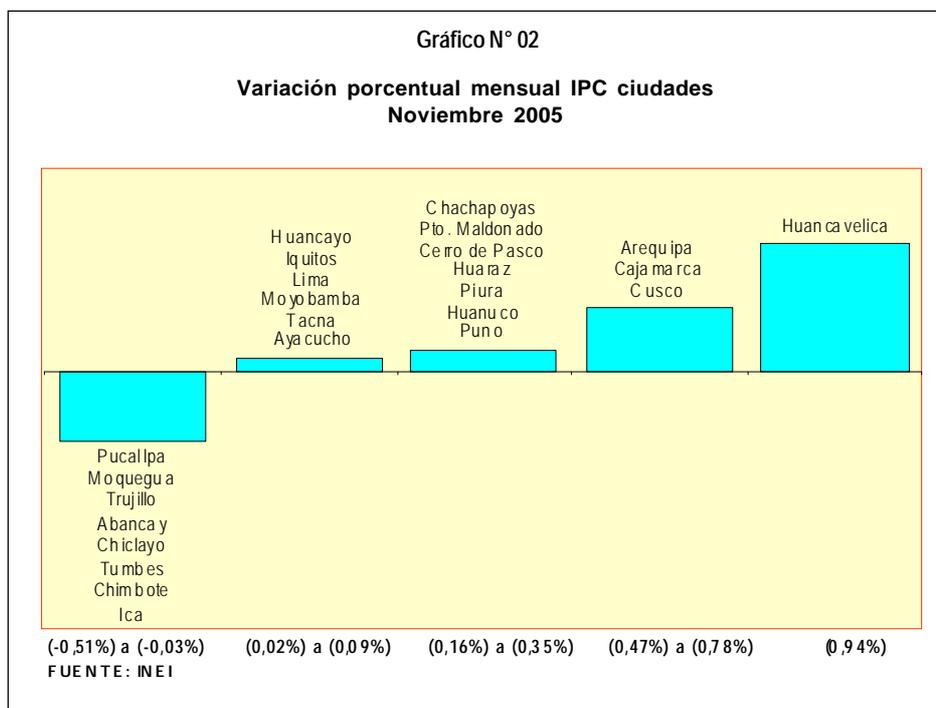
Durante el mes de noviembre del 2005, diecisiete de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron crecimiento de precios, variando entre 0,02% en la ciudad de Ayacucho y 0,94% en la ciudad de Huancavelica.

A la ciudad de Huancavelica que presentó la tasa más alta (0,94%), le siguieron las ciudades de Arequipa con 0,78%, Cajamarca 0,64% y Cusco 0,47%, siete ciudades presentaron resultados entre 0,16% y 0,35%. Otras seis ciudades mostraron tasas entre 0,02% y 0,09%.

Contrariamente, ocho ciudades registraron decrecimiento de precios, variando desde -0,51% en la ciudad Ica hasta -0,03% en la ciudad de Pucallpa.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de noviembre, se vieron influenciados por el aumento de precios observado en algunos productos alimenticios como: Limón, Naranja, Papa entre otros (por una menor oferta), así como por el incremento de los precios de los Combustibles (Kerosene y Gas), y los mayores precios registrados en los pasajes de Transporte Aéreo Nacional.

Contrarrestaron, estas alzas, la reducción de precios en algunos artículos alimenticios como: Ajo, Huevos, Pollo, Zanahoria, Tomate, así como por la disminución de precios en las tarifas de Servicio de Electricidad.



4. En diecisiete ciudades, la inflación acumulada superó al promedio nacional

En diecisiete ciudades del país, la inflación acumulada en el período enero - noviembre ha sido superior al promedio nacional de 0,97%, destacando las ciudades de Puerto Maldonado con 4,27%, Cerro de Pasco 3,97% y Huancavelica 3,11%.

En ocho ciudades, la inflación acumulada se situó entre 2,04% y 2,82% así tenemos a Chachapoyas con 2,04%,

Ica 2,26%, Cajamarca 2,40%, Huánuco 2,43%, Huaraz 2,44%, Huancayo 2,59%, Puno 2,66% y Tacna 2,82%.

Resultados negativos se observaron en cinco ciudades, variando entre -0,98% en la ciudad de Trujillo y -0,12% en la ciudad de Abancay.

Gráfico N° 04

**Ciudades con mayor y menor variación % Acumulada
(Enero - Noviembre 2005)**

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
☞ Pto. Maldonado	4,27	☞ Trujillo	-0,98
☞ Cerro de Pasco	3,97	☞ Moyobamba	-0,68
☞ Huancavelica	3,11	☞ Chidayo	-0,63
☞ Tacna	2,82	☞ Tumbes	-0,20
☞ Puno	2,66	☞ Abancay	-0,12
☞ Huancayo	2,59	☞ Piura	0,28

Fuente: INEI

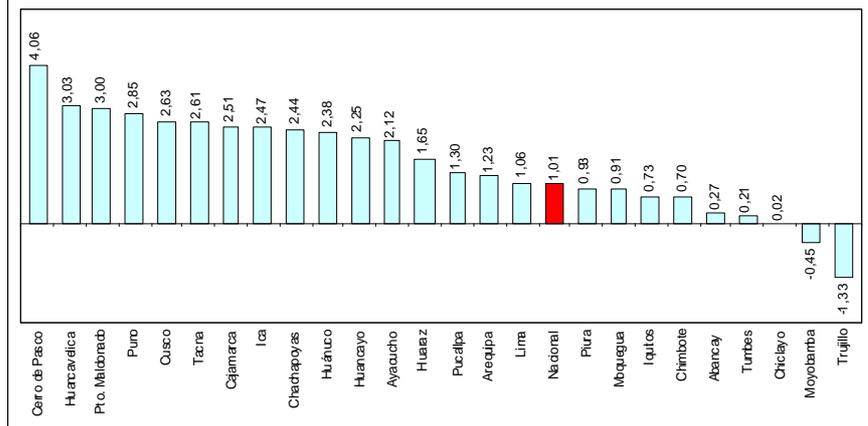
5. Inflación anualizada nacional de los últimos doce meses fue de 1,01%

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre diciembre 2004 y noviembre 2005), en dieciséis ciudades del país registraron tasas superiores al promedio nacional de 1,01%, destacando las ciudades de Cerro de Pasco con 4,06%, Huancavelica 3,03% y Puerto Maldonado 3,00%.

De otro lado, nueve ciudades del país han presentado tasas menores al promedio nacional, destacando las ciudades de Trujillo y Moyabamba que registran una variación negativa de -1,33% y -0,45% respectivamente.

Gráfico N° 03

Variación % anual: Diciembre 2004 - Noviembre 2005



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Noviembre 2 0 0 5**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0,06</u>	<u>0,97</u>	<u>1,01</u>
Abancay	-0,31	-0,12	0,27
Arequipa	0,78	1,16	1,23
Ayacucho	0,02	1,58	2,12
Cajamarca	0,64	2,40	2,51
Cerro de Pasco	0,24	3,97	4,06
Chachapoyas	0,35	2,04	2,44
Chiclayo	-0,31	-0,63	0,02
Chimbote	-0,47	0,51	0,70
Cusco	0,47	1,80	2,63
Huancavelica	0,94	3,11	3,03
Huancayo	0,09	2,59	2,25
Huánuco	0,17	2,43	2,38
Huaraz	0,22	2,44	1,65
Ica	-0,51	2,26	2,47
Iquitos	0,07	0,71	0,73
Lima	0,07	1,07	1,06
Moquegua	-0,08	1,12	0,91
Moyobamba	0,07	-0,68	-0,45
Piura	0,19	0,28	0,93
Pto. Maldonado	0,30	4,27	3,00
Pucallpa	-0,03	1,15	1,30
Puno	0,16	2,66	2,85
Tacna	0,04	2,82	2,61
Trujillo	-0,14	-0,98	-1,33
Tumbes	-0,32	-0,20	0,21

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	98,63	100,40	103,23	106,47	-0,53	0,13	0,55	0,04	-0,53	0,13	0,55	0,04	-1,23	1,79	2,82	3,14
FEBRERO	98,44	100,88	104,30	106,20	-0,20	0,48	1,03	-0,26	-0,73	0,61	1,59	-0,21	-1,73	2,48	3,39	1,82
MARZO	98,91	101,93	104,86	106,73	0,48	1,04	0,54	0,50	-0,25	1,67	2,14	0,29	-1,66	3,06	2,88	1,78
ABRIL	99,60	101,89	104,83	106,82	0,70	-0,04	-0,04	0,09	0,44	1,63	2,11	0,38	-0,59	2,31	2,88	1,91
MAYO	99,72	101,84	105,17	106,94	0,13	-0,05	0,33	0,11	0,57	1,58	2,44	0,49	-0,41	2,13	3,26	1,69
JUNIO	99,41	101,36	105,66	107,22	-0,31	-0,48	0,47	0,27	0,26	1,09	2,92	0,75	-0,68	1,95	4,25	1,48
JULIO	99,43	101,20	105,95	107,31	0,02	-0,15	0,27	0,08	0,27	0,94	3,20	0,83	-0,80	1,78	4,69	1,28
AGOSTO	99,47	101,27	105,90	107,24	0,04	0,07	-0,05	-0,06	0,32	1,01	3,15	0,77	-0,52	1,81	4,57	1,27
SETIEMBRE	100,07	101,76	105,99	107,24	0,60	0,49	0,09	-0,01	0,91	1,50	3,24	0,77	-0,02	1,69	4,15	1,18
OCTUBRE	100,74	101,90	106,07	107,39	0,67	0,14	0,07	0,14	1,59	1,64	3,31	0,91	0,67	1,16	4,08	1,25
NOVIEMBRE	100,35	102,04	106,38	107,46	-0,38	0,13	0,30	0,06	1,20	1,78	3,62	0,97	0,92	1,69	4,25	1,01
DICIEMBRE	100,26	102,66	106,42		-0,09	0,61	0,04		1,11	2,39	3,66		1,11	2,39	3,66	
PROMEDIO	99,59	101,60	105,40													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

NOVIEMBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MEN SUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,06	0,97	1,01
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	-0,09	0,13	0,06
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,12	-0,03	-0,14
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,07	-5,66	-5,30
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-2,53	-5,19	-5,35
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	4,36	11,08	6,69
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,949	-0,76	-1,98	-0,52
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,30	-4,27	-4,86
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-1,44	17,77	20,48
1.1.7. FRUTAS	2,392	5,19	9,74	9,03
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-0,09	1,39	1,75
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	3,51	8,42	4,21
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-1,09	0,30	-0,27
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	-0,13	10,24	10,29
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,00	-0,42	-1,69
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,00	2,49	2,48
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-0,91	-7,37	-7,32
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,01	0,68	0,75
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,01	0,68	0,75
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,06	1,13	1,20
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,06	1,32	1,42
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,06	1,31	1,42
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	-0,05	1,70	1,53
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,05	0,70	0,68
2.2.1. CALZADO	2,067	0,05	0,76	0,77
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,03	-0,09	-0,48
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,41	3,69	3,70
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	0,87	2,00	1,97
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,03	1,50	1,47
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	3,55	3,55	3,55
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,12	4,81	4,85
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-1,64	-2,99	-2,73
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	1,05	9,38	9,28
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,11	1,24	1,28
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,33	1,35	1,50
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,34	1,41	1,57
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-0,49	-0,49
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,31	1,57	1,58
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,31	1,57	1,58
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,29	-0,04	-0,45
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,39	0,53	0,02
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,13	-2,43	-2,45
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA	0,202	0,02	1,38	1,66
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,02	1,38	1,66
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,01	1,82	1,90
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,04	2,03	2,10
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,31	-0,98	-0,84

Continúa ...

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

NOVIEMBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,08	0,52	0,62
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,08	0,52	0,62
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,03	2,22	2,26
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,04	1,74	1,93
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,04	1,74	1,93
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,075	0,19	5,71	5,43
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,075	0,19	5,71	5,43
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,02	2,36	2,25
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,02	2,36	2,25
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,00	-0,14	-0,09
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,00	-0,14	-0,09
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,10	11,30	10,77
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,10	11,30	10,77
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	0,27	1,96	2,70
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,19	1,53	1,28
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,19	1,53	1,28
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,03	9,38	9,26
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,03	9,38	9,26
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,36	1,16	2,44
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	5,95	19,93	21,62
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	0,43	-7,39	7,73
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,10	0,88	1,42
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-0,01	-5,10	-6,85
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-0,01	-5,10	-6,85
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,10	1,17	0,87
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	0,18	-1,64	-2,00
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	0,20	-1,75	-2,13
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,00	-0,52	-0,68
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,24	1,41	0,72
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,24	1,41	0,72
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,03	-2,60	-5,19
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,03	-2,60	-5,19
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,09	2,21	2,28
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,09	2,21	2,28
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,18	-0,23	-0,26
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,05	-0,88	-0,86
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	-0,01	-1,06	-0,97
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,29	-0,13	-0,39
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	1,00	2,58	2,71
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERÍA	0,209	1,00	2,58	2,71
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,88	1,86	1,71
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	-1,45	-0,58
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,94	2,10	1,87
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	4,62	12,47	11,15
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	4,62	12,47	11,15
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,21	1,75	1,45
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,21	1,75	1,45
8.7. TABACO	0,200	0,50	0,10	0,08
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,50	0,10	0,08

FUENTE : NEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 4 - 2 0 0 5

Ciudad	2 0 0 4			2005										
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.
Nacional	0,07	0,30	0,04	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06
Abancay	-0,07	0,49	0,40	-0,07	0,40	-0,85	-0,32	0,47	0,38	-0,48	0,58	-0,40	0,49	-0,31
Arequipa	0,66	0,78	0,07	-0,29	-0,57	-0,18	-0,40	0,05	0,43	0,35	0,45	0,18	0,36	0,78
Ayacucho	0,44	0,49	0,53	0,15	-0,13	0,31	-0,12	0,08	0,36	0,29	0,26	0,17	0,18	0,02
Cajamarca	0,15	0,24	0,11	-0,08	0,11	0,64	0,40	-0,52	0,07	0,01	-0,30	0,59	0,83	0,64
Cerro De Pasco	0,12	0,46	0,09	-0,30	-0,08	0,09	0,70	0,06	0,04	0,40	0,96	1,00	0,80	0,24
Chachapoyas	-0,12	-0,20	0,39	-0,25	0,01	0,61	0,55	0,07	-0,26	0,07	0,89	0,02	-0,03	0,35
Chiclayo	0,08	0,22	0,65	0,10	-0,14	0,32	0,21	-0,45	-0,11	-0,19	-0,38	0,23	0,09	-0,31
Chimbote	0,69	0,01	0,19	-0,58	-1,09	1,27	0,20	0,69	0,47	-0,05	-0,05	0,42	-0,28	-0,47
Cusco	0,26	0,91	0,81	-0,91	-0,97	-0,27	0,21	-0,21	0,41	0,41	0,78	0,97	0,92	0,47
Huancavelica	0,10	0,49	-0,08	-0,27	-1,07	1,68	-0,16	0,12	-0,41	-0,08	0,58	1,17	0,62	0,94
Huancayo	0,33	0,18	-0,34	0,01	-0,01	0,12	0,11	0,22	0,26	0,25	0,75	0,56	0,21	0,09
Huánuco	0,07	0,21	-0,06	-0,39	0,15	0,40	0,16	-0,26	0,21	0,34	0,53	0,83	0,27	0,17
Huaraz	0,06	0,24	-0,77	-0,86	-0,45	0,50	-0,05	0,31	0,55	0,79	0,69	0,47	0,24	0,22
Ica	0,30	0,21	0,21	0,42	-0,19	0,30	-0,05	0,52	0,71	-0,33	0,22	0,78	0,38	-0,51
Iquitos	0,22	0,75	0,02	-0,14	-0,41	0,57	0,39	-0,32	0,07	-0,03	0,44	-0,02	0,09	0,07
Lima	-0,02	0,29	-0,01	0,10	-0,23	0,65	0,12	0,13	0,26	0,10	-0,18	-0,09	0,14	0,07
Moquegua	0,39	0,39	-0,21	-0,32	-0,56	0,57	0,53	-0,21	0,18	0,36	-0,05	0,74	-0,04	-0,08
Moyobamba	-0,03	-0,02	0,23	-0,27	-0,72	-0,12	0,15	0,75	-1,02	0,45	0,38	-0,42	0,08	0,07
Piura	0,47	-0,22	0,66	0,36	0,13	0,41	-0,57	-0,35	0,13	-0,04	0,23	0,12	-0,32	0,19
Pto.Maldonado	1,48	0,37	-1,22	0,40	-0,03	0,12	1,12	0,29	0,63	-0,64	0,70	0,47	0,83	0,30
Pucallpa	-0,01	0,55	0,15	0,60	0,72	-0,21	-0,23	0,39	0,18	-0,13	0,02	0,12	-0,29	-0,03
Puno	0,35	0,23	0,19	0,05	0,17	0,42	0,15	-0,03	0,13	0,03	0,46	0,72	0,36	0,16
Tacna	0,39	0,47	-0,21	-0,08	-0,02	0,59	-0,57	0,50	0,67	0,77	0,33	0,25	0,31	0,04
Trujillo	0,73	0,08	-0,35	-0,14	-0,32	-0,06	0,06	0,27	0,28	-0,59	0,02	-0,33	-0,04	-0,14
Tumbes	-0,48	1,06	0,41	0,04	-0,29	0,66	0,81	0,18	-0,71	-0,73	0,14	0,00	0,04	-0,32

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1996 - 2005

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1996	1,38	1,74	1,33	0,73	0,57	0,28	1,43	0,99	0,29	0,77	0,33	1,00	11,37
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06		

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2004 -2005

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		Oct.2004	Nov.2004	Dic.2004	Ene.2005	Feb.2005	Mar.2005	Abr.2005	May.2005	Jun.2005	JuL.2005	Ago.2005	Set.2005	Oct.2005
Países de Latinoamérica y el Caribe														
VENEZUELA	Caracas	19,72	19,49	19,18	18,49	16,86	15,80	15,81	17,36	15,88	15,29	14,86	15,96	15,98
HAÍTÍ *	Nacional	21,98	20,56	20,21	19,79	18,64	17,16	12,60	12,61	14,47	15,29	16,00	14,84	...
COSTA RICA	Nacional	13,31	13,29	13,13	13,42	13,19	13,61	13,66	14,46	13,76	13,75	14,07	13,38	13,94
ARGENTINA	Nacional	5,70	5,44	6,10	7,22	8,13	9,15	8,75	8,61	8,99	9,58	9,68	10,26	10,68
NICARAGUA	Nacional	10,16	10,20	9,26	8,19	8,18	8,69	9,63	9,57	10,01	10,25	10,72	10,82	10,33
GUATEMALA	Nacional	8,64	9,22	9,23	9,04	9,04	8,77	8,88	8,52	8,80	9,30	9,38	9,45	10,29
PARAGUAY	Asunción	3,58	2,09	2,81	3,21	3,63	4,38	5,87	7,17	6,09	6,42	4,71	7,56	10,26
HONDURAS	Nacional	8,83	9,06	9,18	9,03	9,07	9,53	9,36	8,94	9,02	8,57	9,08	9,34	8,45
BRASIL	Nacional	6,86	7,24	7,60	7,41	7,39	7,54	8,07	8,05	7,27	6,57	6,02	6,04	6,36
EL SALVADOR	Nacional	5,46	5,41	5,37	5,71	5,34	4,75	4,40	4,42	4,28	4,13	4,18	4,39	5,93
COLOMBIA	Nacional	5,90	5,82	5,50	5,44	5,24	5,03	5,00	5,04	4,83	4,90	4,88	5,02	5,27
BOLIVIA	Nacional	3,82	4,93	4,62	5,41	5,26	5,71	5,29	5,57	6,40	5,35	5,35	5,53	5,07
URUGUAY	Montevideo	8,66	8,20	7,59	5,68	5,66	5,48	5,27	4,20	4,14	4,42	3,42	3,95	4,62
CHILE	Gran Santiago	1,91	2,48	2,43	2,29	2,19	2,40	2,95	2,69	2,67	3,06	2,97	3,94	4,14
R.DOMINICANA	Nacional	46,09	35,53	28,74	18,79	6,82	4,29	3,90	0,93	-0,98	-1,00	-0,22	4,22	3,97
PANAMÁ *	Nacional	1,10	1,00	1,50	1,60	2,10	3,00	3,30	2,69	2,39	2,68	2,38	3,47	3,96
ECUADOR	Nacional	1,89	1,96	1,94	1,67	1,24	0,78	0,77	1,50	1,91	2,79	2,98	3,40	3,93
MÉXICO	Nacional	5,40	5,43	5,19	4,54	4,27	4,39	4,60	4,60	4,33	4,47	3,95	3,51	3,05
PERÚ	Lima Metrop.	3,95	4,07	3,48	3,03	1,68	1,88	2,02	1,79	1,49	1,40	1,22	1,11	1,28
PERÚ	Nacional	4,08	4,25	3,66	3,14	1,82	1,78	1,91	1,69	1,48	1,28	1,27	1,18	1,25

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

* Países que participan a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), .

INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay),

INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), BCV (Venezuela), Banco de la República de Haití,

Contraloría General de la República de Panamá.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, Noviembre 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En noviembre, IPC Nacional de los derivados del Petróleo subió en 0,74%

Durante el mes de noviembre del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un aumento de 0,74% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en lo que va del presente año es de 9,45% y en los doce últimos meses (periodo diciembre 2004 - noviembre 2005), es de 9,30%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar presentaron un alza de 1,05%, en tanto que los Combustibles para el Transporte registraron una disminución promedio de -0,01%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01

Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo Noviembre 2005

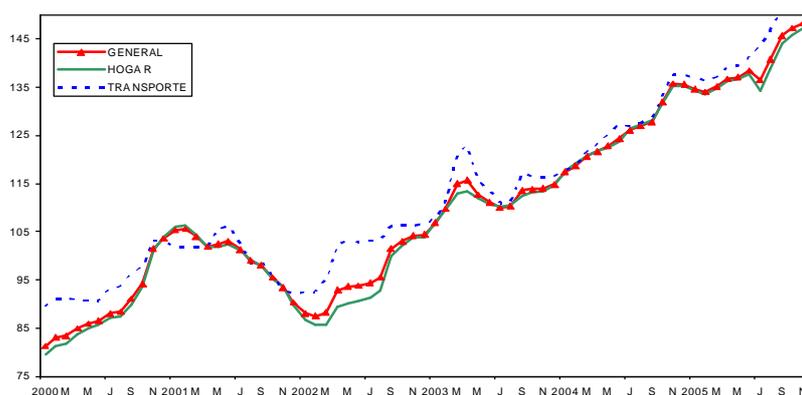
Índice de Precios	Ponderación 1/	Noviembre 2005	Ene. - Nov.05	Dic.04 - Nov.05
Índice General de Combustibles	4,05	0,74	9,45	9,30
Combustible para el Hogar	2,85	1,05	8,85	8,73
Combustible para el Transporte	1,20	-0,01	10,87	10,69

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2000 – 2005



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2003 - 2005

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2003						
Enero	3,1	3,1	23,5	1,1	1,1	16,4
Febrero	2,4	5,5	27,8	3,3	4,5	20,2
Marzo	2,9	8,6	31,5	9,0	13,9	27,2
Abril	0,5	9,2	27,0	1,3	15,4	19,8
Mayo	-1,3	7,7	24,1	-5,9	8,6	11,9
Junio	-1,1	6,5	22,2	-1,8	6,6	10,3
Julio	-0,5	6,0	20,6	-2,3	4,2	7,5
Agosto	0,3	6,3	19,1	0,2	4,4	7,6
Setiembre	1,7	8,2	12,4	5,7	10,3	10,7
Octubre	0,7	9,0	11,0	-0,8	9,4	9,5
Noviembre	0,2	9,2	9,2	-0,2	9,2	9,4
Diciembre	1,1	10,4	10,4	0,1	9,4	9,4
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2003 - 2005**

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2003</u>			
Enero	2,5	2,5	21,4
Febrero	2,6	5,2	25,5
Marzo	4,7	10,1	30,2
Abril	0,8	11,0	24,7
Mayo	-2,7	8,0	20,2
Junio	-1,3	6,6	18,4
Julio	-1,0	5,5	16,5
Agosto	0,3	5,7	15,5
Setiembre	2,9	8,8	11,8
Octubre	0,3	9,1	10,5
Noviembre	0,1	9,2	9,3
Diciembre	0,8	10,1	10,1
<u>2004</u>			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
<u>2005</u>			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.