

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2005

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Noviembre del 2005:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
NOVIEMBRE 2005

ÍNDICE DE PRECIOS	NOV 05	ENE - NOV 2005	DIC 04 - NOV 05
Al Consumidor ^{1/}	0,07	1,07	1,06
Al Por Mayor ^{2/}	-0,05	2,69	2,33
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,16	2,77	2,17
Materiales de Construcción ^{1/}	0,26	6,02	6,28

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de noviembre creció en **0,07%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al onceavo mes del presente año fue de **1,07%**, y en los últimos doce meses (diciembre 2004 - noviembre 2005) llegó a **1,06%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de noviembre disminuyó en **-0,05%**, acumulando en los once meses del año una variación de **2,69%** y en el período comprendido entre diciembre 2004 y noviembre 2005, registra una variación anualizada de **2,33%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de noviembre del presente año, presenta una variación de **0,16%**. La variación acumulada al undécimo mes del año muestra un crecimiento de **2,77%**, y en el periodo anual (últimos doce meses), registra un aumento de **2,17%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de noviembre un incremento de **0,26%**. La variación acumulada del periodo enero-noviembre del 2005 fue de **6,02%**, y en los últimos doce meses llegó a **6,28%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Noviembre 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre de 2005, creció en 0,07%, tasa inferior a la observada en el mes anterior que fue de 0,14%; asimismo, es menor a la registrada en similar mes de los años 2004 (0,29%) y 2003 (0,17%). La variación anualizada de 1,06% es inferior a la mostrada en similar periodo de los tres años precedentes, siendo de 4,07% en el 2004, 1,88% en el 2003 y 1,46% en el 2002.

En el resultado de noviembre, incide básicamente el alza registrada en Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,42%, influenciada por el reajuste de las

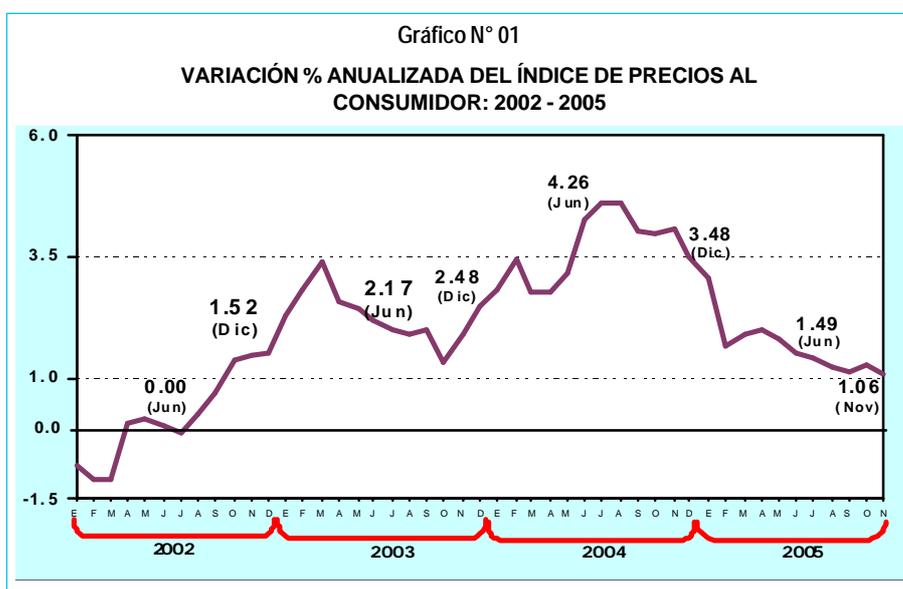
tarifas del servicio de Agua Potable Residencial en 5,2%, no obstante que las tarifas de Electricidad disminuyeron en -2,0%, y en Transportes y Comunicaciones que creció en 0,32%, debido a las mayores tarifas presentadas en el servicio de transporte (Pasaje Aéreo Internacional 7,9%). Asimismo, Otros Bienes y Servicios mostró un crecimiento de 0,22%, por el alza de precios en algunos artículos y servicios de cuidado personal.

Estos incrementos fueron contrarrestados principalmente, por la contracción mostrada en Alimentos y Bebidas con -0,11%, debido a la disminución registrada en Carnes y Preparados de Carnes con -3,4% (destacando los menores precios en el Pollo Eviscerado), y Leche, Quesos y Huevos.

Las variaciones de los 8 grandes grupos de consumo de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
NOVIEMBRE 2005

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		NOV 05	ENE - NOV 2005	DIC 04 - NOV 05
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,07	1,07	1,06
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,11	0,60	0,46
2. Vestido y Calzado	7,488	0,08	1,38	1,56
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,42	1,81	1,73
4. Muebles y Enseres	4,949	0,10	1,17	1,23
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	-0,04	2,68	2,74
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,32	2,10	2,68
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,11	1,31	0,97
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,22	-0,21	-0,24



En los últimos doce meses (diciembre 2004 - noviembre 2005), los precios al consumidor aumentaron en **1,06%**, con una tasa promedio mensual de **0,09%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Noviembre 2005

En el mes noviembre del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo mostraron aumento de precios, destacando Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,42%, Transportes y Comunicaciones con 0,32% y Otros Bienes y Servicios 0,22%. En menor magnitud crecieron Esparcimiento, Diversión, Servicios

Culturales y de Enseñanza 0,11%, Muebles y Enseres 0,10% y Vestido y Calzado 0,08%.

Presentaron disminución de precios el Gran Grupo de Alimentos y Bebidas con -0,11% y Cuidados y Conservación de la Salud -0,04%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** registró la mayor disminución con -0,11%, principalmente por los menores precios observados en Carnes y Preparados de Carnes con -3,4% (Pollo Eviscerado -8,0% y Gallina Eviscerada -5,7%, por una mayor oferta; Carne de Carnero y Cerdo con -0,6% y -0,1%, respectivamente), Hortalizas y Legumbres Frescas -0,9% (Aji Escabeche -1,6%, Ajo -2,3%, Arveja Verde Americana -7,2%; y por un mayor abastecimiento, disminuyeron los precios de Cebolla de Cabeza -0,3%, Haba Verde -3,2% y Tomate -0,9%), Leche, Quesos y Huevos bajo en -0,9% (Huevos -5,6%), y las Leguminosas y Derivados en -0,5% (Frijol Canario -1,4%, Lenteja -0,6% y Arveja Seca Partida -0,5%). También mostraron menores precios, Azúcar -0,5%, Café, Te y Cacao -0,3%, y Grasas y Aceites Comestibles -0,1% (Aceite Vegetal Envasado -0,2%). Otros productos alimenticios que disminuyeron sus precios fueron: Maíz Morado -1,8%, Bonito Fresco -12,5% (por mayor abastecimiento de este producto hidrobiológico), Manzana Corriente -2,6%, Sandía -2,1%, Fresa -3,4% y Papa Amarilla -0,4%. Contrariamente, se observó aumento de precios en Pan y Cereales con 0,1% (Arroz Corriente a Granel y Extra con 0,4% y 0,2%), Pescados y Mariscos subió en 4,7% (Cojinova 12,2%, Jurel 4,8% y Choros 3,3%, por una menor oferta). Las Frutas crecieron en 5,5% (Limón 12,8%, Naranja de Mesa 11,6%, Papaya 12,0%, Palta 6,8%, Plátano 1,9% y Maracuyá 14,1%); Tubérculos y Raíces creció en 2,8% (Papa Blanca y Huayro con 3,1% y 3,2%, respectivamente, y Yuca 0,6%, por un menor abastecimiento; así como Camote 5,3% y Olluco 8,2%).

- **El Grupo Vestido y Calzado** aumentó en 0,08%, influenciado por el alza de precios registrado en Artículos de Confección y Tejidos con 0,5% (Hilos para Coser 0,8%), Ropa para Hombres y Niños mayores de 12 años con 0,1% (Camisas 0,3%, Pantalones Sport 0,1% y Polos de Vestir 0,5%), Ropa para Mujeres y Niñas mayores de 12 años con 0,1% (Pantalón Sport 0,2%, Polos de Vestir y Short con 0,7%, cada uno, Conjuntos y Vestidos de Tela 0,1%), Ropa para Menores de 2 años con 0,1% (Pantaloncitos 0,3% y Conjuntitos 0,1%), Calzado para Mujeres y Niñas mayores de 12 años 0,1% (Sandalias de Cuero 1,0%) y el servicio de Confección y Reparación de Ropa con 0,3%. Presentaron disminución de precios Telas -0,1%, Calzado para Menores de 2 años con -0,1% y el servicio de Reparación de Calzado con -0,3%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró la mayor tasa con 0,42%, explicado principalmente, por el impacto del reajuste aplicado, en base a la Resolución N° 029-2005-SUNASS-CD, en las tarifas del servicio de Agua Potable Residencial que subieron en 5,2%, combustibles para el hogar en 1,1% (Gas Propano 2,1% y Kerosene 0,3%), como saldo del aumento del mes anterior, no obstante que se observó una disminución de precios a fines de mes. También aumentaron los precios de Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,5% (Alambres y Cordón de Luz 1,0%, Pintura 0,7%, Ladrillos 2,6% y Mayólica 1,1%). De otro lado, los precios del Servicio de Electricidad Residencial disminuyó en -2,0%, por la aplicación del pliego tarifario aprobado por Osinerg para el presente mes.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** registró una variación de 0,10%, explicado por los aumentos de precios en Muebles y Equipos del Hogar con 0,3% (Cama y

Muebles de Comedor de Madera con 0,5% y 0,3%, respectivamente, y Muebles de Cómputo 0,8%), Artículos Textiles del Hogar 0,3% (Cubrecamas 0,8%, y Colchones 1,4%), Aparatos Domésticos 0,5% (Cocina a Gas 0,2%, Lustradora Aspiradora y Lavadora con 0,1%, cada una, y Refrigeradora 1,0%), Artículos de Limpieza 0,1% (Ceras para Pisos 0,5% y Jabón para Lavar Ropa 0,4%).

Contracción de precios se observó en el servicio de Reparación de Aparatos Domésticos con -0,2%, y el Servicio de Limpieza con -0,4%. Asimismo, redujeron sus precios los Muebles de Dormitorio de Madera con -0,8%, Cocina Eléctrica -0,6%, Licuadora -0,1%, Plancha Eléctrica -0,2%, Fluorescente y Focos de Luz con -0,5% y -0,1%, respectivamente, y Detergente y Lava Vajillas con -0,2%, cada uno.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** disminuyó en -0,04%, por la reducción de precios en Productos Medicinales con -0,1% (Antidiarreicos-Antiespasmódicos -1,8%, Antigripales y Antirreumáticos con -0,1%, cada uno, Corticoides -0,3%, Sales Rehidratantes -0,7%, Tranquilizantes -0,6%, y Vitaminas y Tónicos con -0,3%). También presentaron disminución de precios, los servicios paramédicos de Diagnóstico Ecográfico -0,1% y Radiografías -0,4%.

Atenuaron estas disminuciones, las alzas registradas en Aparatos Terapéuticos con 0,3% (Anteojos con Medida 1,6% y Lentes de Contacto 0,2%) y Otros Servicio Médicos con 0,1%. Algunas medicinas mostraron aumento de precios, como los Analgésicos 0,1%, Antiinflamatorios y Vasodilatadores con 0,2%, cada uno.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** creció en 0,32%, debido principalmente a los mayores precios registrados en los pasajes de Transporte Aéreo con 5,8% (Pasaje Aéreo Internacional 7,9%) y los pasajes del Servicio de Transporte Terrestre con 1,3% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial e Internacional con 1,3% y 1,2%, respectivamente), Equipo para el Transporte de Personal 0,2% (Automóvil 0,1% y Bicicletas 0,4%). El Petróleo para el transporte subió en 0,1% (saldo del reajuste del mes anterior), así como Aceite para Motor 1,1% y Repuestos Diversos para Automóvil 0,2%.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** presentó un alza de 0,11%, incidiendo los mayores precios en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido con 0,3% (Equipo de Sonido 0,3% y Radio Grabadoras 0,1%), Artículos Recreativos 0,3% (Cámara Fotográficas 0,8%, Artículos Fotográficos 0,4%, Disco Compacto Grabado 0,2% y Triciclos 0,4%), Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos en 0,3% (Cuota Club Recreativo 0,5%, Entrada a Museos y Parque Zoológicos 3,0%), Gastos en la Enseñanza 0,1% (Pensión Enseñanza Superior No Universitaria 0,9%), Textos y Útiles Escolares y de Escritorio 0,1% (Papel Bond 0,2% y Útiles de Escritorio 0,4%), y Video Grabadora DVD 0,2%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** mostró un crecimiento de 0,22%, explicado por las mayores alzas de precios en el Servicio de Cuidado Personal con 0,5% (Corte de Cabello para Hombre y Mujer con 0,6%, cada uno, y Teñido de Cabello para Mujer con 0,5%), Artículos de Joyería creció en 1,1%, Gastos en Hotel 0,7%, Gira Turística 4,6%, Gastos Diversos 0,2% (Partidas 1,0% y Gastos en Defunción 0,6%), y Cigarrillos 0,7%.

Productos de mayor variación de precios: Noviembre 2005

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en noviembre del 2005 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS NOVIEMBRE 2005		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS NOVIEMBRE 2005	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Chirimoya	32,6	Bonito Fresco	-12,5
Maracuya	14,1	Tuna	-10,4
Mandarina	13,1	Pollo Eviscerado	-8,0
Palta Fuerte	13,0	Arveja Verde Americana	-7,2
Limón	12,8	Gallina Eviscerada	-5,7
Cojinova	12,2	Huevos a Granel	-5,6
Papaya	12,0	Menudencia de Pollo	-3,6
Naranja de Mesa	11,6	Fresa	-3,4
Merluza Fresca	8,3	Haba Verde	-3,2
Consumo de Agua Potable	5,2	Manzana Corriente	-2,6

Incidencia en la variación del índice de precios: Noviembre 2005

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de noviembre del 2005 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA NOVIEMBRE 2005		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Consumo de Agua Potable Residencial	5,2	0,05
Papaya	12,0	0,05
Papa Blanca	3,1	0,04
Gas Propano	2,1	0,03
Cojinova	12,2	0,03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-8,0	-0,22
Consumo de Electricidad Residencial	-2,0	-0,05
Huevos a Granel	-5,6	-0,04
Arveja Verde Americana	-7,2	-0,03
Bonito Fresco	-12,5	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Noviembre 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de noviembre del 2005, registró en promedio una contracción de **-0,05%**, tasa menor a la observada en similar mes de los años 2004 (**0,35%**) y 2003 (**0,19%**). La variación acumulada en lo que va del año es de **2,69%** y

la de los últimos doce meses (diciembre 2004 - noviembre 2005) de **2,33%**.

Las variaciones porcentuales del mes de noviembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 05	ENE - NOV 2005	DIC 04 - NOV 05
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,05	2,69	2,33
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,22	2,23	1,83
1100	Sector Agropecuario	14,07	-1,19	-1,36	-1,03
1200	Sector Pesca	0,73	0,32	9,70	8,37
1300	Sector Ma nufactura	63,53	-0,07	2,74	2,23
2000	Productos Importados	21,67	0,56	4,35	4,12
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,57	-1,52	-1,30
2300	Sector Ma nufactura	20,22	0,63	4,77	4,50

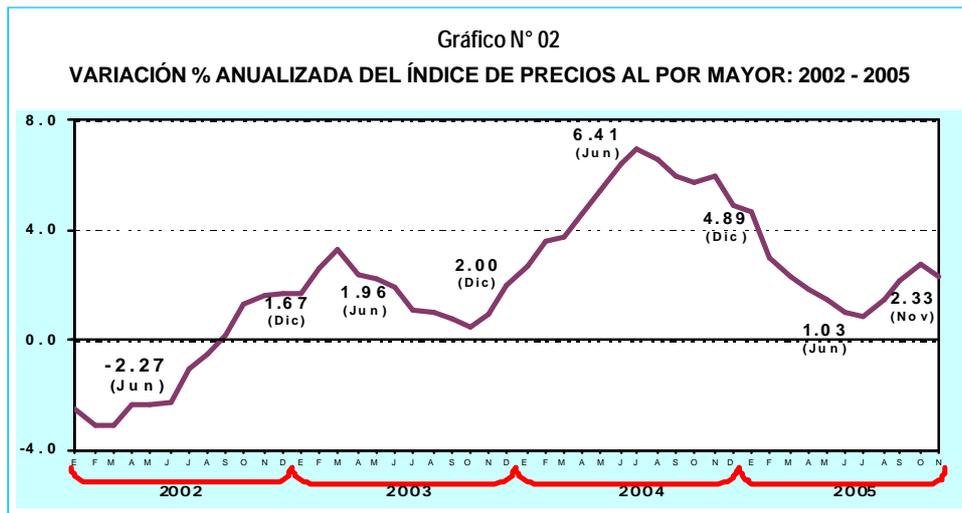
En el penúltimo mes del año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional disminuyeron en -0,22%. El sector Agropecuario presentó una caída de -1,19%, determinada principalmente por el comportamiento del subsector Pecuario que cayó en -3,14% (incidiendo Pollo en Pie en -6,7%, Gallina en Pie -3,0% y Huevos a Granel -2,1%), por una mayor producción. De similar forma, el subsector Agrícola decreció en -0,09%, por los menores precios observados en los siguientes grupos: Legumbres en -4,9% (Haba -6,2%, Arveja -5,0% y Frijol -0,9%), Otros Cultivos -3,9% (Café en Grano -4,1%) y Hortalizas -3,8% (Ajo -11,0%, Zanahoria -8,9%, Tomate -8,4%, Maíz Choclo -5,9% y Lechuga -5,6%), por un mayor abastecimiento. Estas bajas fueron atenuadas por los mayores precios observados en Frutas con 3,3% (Papaya 16,3%, Paltá 8,9%, Mango 6,6%, Naranja 5,9%, Limón 4,9% y Mandarina 4,8%), Tubérculos y Raíces 2,7% (Olluco 9,1%, Papa Blanca 4,2% y Camote 4,0%), Menestras 0,8% (Pallar 3,3%, Haba 2,0%, Arveja 1,4% y Garbanzo 1,2%) y Cereales con 0,3% (Trigo Duro 1,7%, Maíz Amarillo Duro 0,7% y Cebada 0,6%).

El sector Pesca presentó un aumento de 0,32%. La Pesca Marítima en promedio creció en 0,03%, incidiendo Mariscos con 0,6% (Choros 2,9%, Caracol 2,7% y Calamar Chico 1,7%), en tanto que, los Pescados presentaron una baja de -0,1% (Ayanque -8,4%, Bonito -6,2%, Coco -6,1% y Lenguado -4,7%). La Pesca Continental se expandió en 5,15%, por el aumento de precios en Pescados con 5,4% (Boquichico 8,8%, Pejerrey 6,1%, Palometa 5,0%, Yahuarachi 2,1% y Trucha 1,7%), mientras que, Mariscos cayó en -1,2%.

El sector Manufactura registró una disminución de -0,07%, influyendo principalmente Alimentos y Bebidas con -0,97%, debido a la reducción de precios de Carnes y Productos Cárnicos en -3,7% (Carne de Pollo -6,5%), Conservas de Frutas, Legumbres y Hortalizas -5,2%, Productos de Molinería -0,5% (Arroz Corriente -0,8% y Arroz Superior -1,4%, por retraso de la cosecha en la costa norte y selva), Azúcar -1,2% (Azúcar Rubia -1,5%) y Bebidas -0,2% (Cerveza Blanca Embotellada -0,4%). Estas

bajas fueron contrarrestadas por el incremento registrado en Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 2,75%, incidiendo Hilos y Cables con 3,6% (Cables de Energía 6,1%, Cables de Uso Telefónico 1,2% y Cables de Uso General 0,8%) y Acumuladores de Pilas y Baterías 1,8% (Baterías 1,8%). Los Productos de Caucho y de Plástico aumentaron en 0,78%, por el crecimiento en Productos Plásticos con 3,5% (Tubos de Luz, Agua y Desague subieron en 4,7%), las Prendas de Vestir en 0,60%, destacando Prendas de Vestir para Mujeres y Niñas con 2,1% (Polos 5,5%) y los Productos de la Refinación de Petróleo en 0,14% (Aceites Lubricantes 1,8%, Gas 0,8%, Petróleo Residual 6, con 0,6%, Petróleo Diesel 2 en 0,2% y Kerosene 0,1%), no obstante, la baja de Gasolina en -0,4%. Otros productos que también subieron de precios fueron: Carne de Vacuno y Cerdo con 2,3%, cada uno, Grated de Sardinas 4,9%, Manteca Vegetal a Granel 0,7%, Leche Pasteurizada y Evaporada 2,2% y 0,5% respectivamente, así como, Cabos de Nylon 1,7%, Calzado de Cuero para Mujer 1,9%, Madera Tornillo 2,3%, Papel Bond 1,0%, Resinas de Poliéster 2,3%, Pintura Esmalte 3,2%, Ladrillos para Techo 1,2%, entre otros.

Los productos de Origen Importado mostraron un incremento de precios de 0,56%. El sector Agropecuario, en promedio, decreció en -0,57% (Maíz Amarillo Duro -0,6%, Lenteja -3,4% y Trigo Duro -0,5%, por una caída en su cotización internacional). De otro lado, el sector Manufactura presentó un incremento de 0,63%, incidiendo Papel y Artículos de Papel con 1,87% (Papel Periódico 2,0% y Papel Bond 0,2%), Productos de Caucho y de Plástico 0,85% (Llantas para Autos 2,3%) y Alimentos y Bebidas con 0,10%, donde Carnes y Productos Cárnicos subió en 3,5% (Corazón de Res en 11,0% y Carne de Vacuno 3,2%), y Aceites y Grasas Vegetales en 4,5% (Aceite de Soya 4,5%). Estos resultados fueron atenuados por las bajas presentadas en Productos Elaborados de Metal con -2,92% y Metales Comunes con -1,35% (Planchas de Acero redujo sus precios en -2,4%, por una menor cotización en el mercado internacional). Otros productos alimenticios importados que mostraron menores precios fueron: Azúcar Blanca -1,4%, Caramelos -1,3%, Arroz Superior y Mantequilla Deshidratada -1,1%, cada uno, y Leche en Polvo -0,6%.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Noviembre 2005

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre registró un aumento de **0,16%**, respecto al índice del mes anterior. La variación acumulada al onceavo mes

del año fue de **2,77%**, y en los últimos doce meses (diciembre 2004 - noviembre 2005) alcanzó **2,17%**.

En el mes de noviembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2005

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 05	ENE - NOV 2005	DIC 04 - NOV 05
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,16	2,77	2,17
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,41	3,48	3,02
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,10	-2,64	-3,01
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,29	2,07	1,70
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,68	6,59	5,95
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,20	2,23	1,82
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,03	2,21	1,52
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,29	3,75	2,99
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,06	1,53	0,96
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,15	3,16	2,26
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,05	1,55	1,13

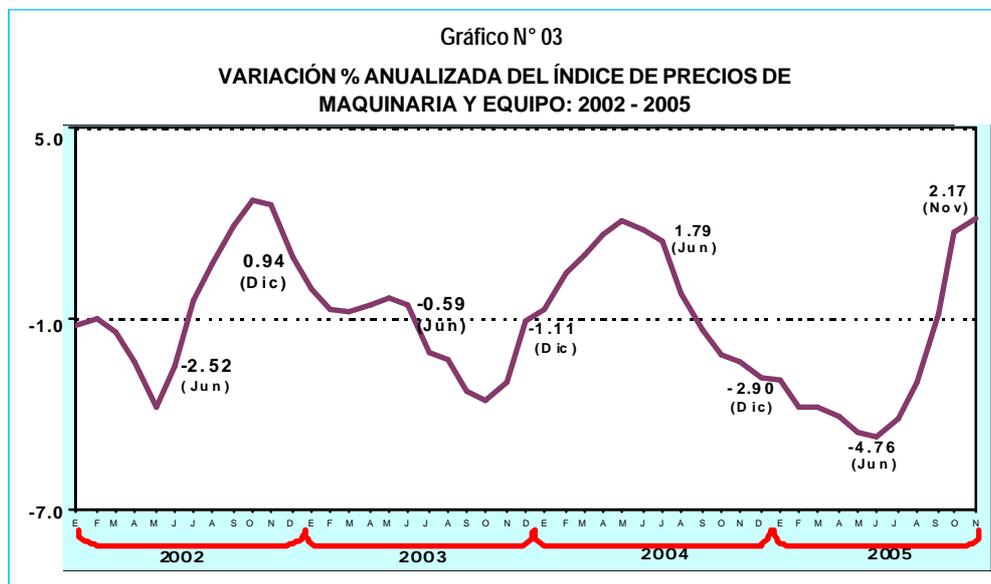
En el mes de análisis, la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, registró un incremento de 0,41%. La Maquinaria y Equipo destinada a la Agricultura creció en 0,10% (Comederos y Bebederos de Aves 0,3%). Asimismo, la Maquinaria y Equipo para la Industria subió en 0,29%, por los mayores precios en Transformadores Eléctricos con 2,1%, Barras de Perforación y Muebles de Plástico para Oficina en 1,1% cada uno, Reguladores de Tensión 0,9% y Estabilizadores de Voltaje 0,5%; siendo atenuados por las reducciones de precios mostradas en Lustradoras Industriales -1,1% y Armario de Metal para Oficina -1,0%.

La Maquinaria y Equipo para el Transporte presentó el incremento más alto con 0,68%, por los mayores precios en Carrocerías 1,2% y Filtros de Aire, Aceite y Agua 0,4%. Por último, Otra Maquinaria y Equipo creció en 0,20%, por el alza de precios en Redes para Pesca 1,1% y Mototaxi 0,3%.

Los bienes de capital de Origen Importado, en promedio, mostraron un decrecimiento de -0,03%, explicado principalmente por la caída de Maquinaria y Equipo para el Transporte en -0,15%, donde Partes, Piezas y Accesorios

para Vehículos bajó en -0,6%, Volquetes y Camionetas Pick Up en -0,3%, cada uno, y de Otra Maquinaria y Equipo en -0,05%, por los menores precios registrados en Moldeadoras por Inyección en -0,2%. De otra parte, presentaron crecimiento la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,29%, debido al aumento de precios en

Palas con 1,2%, y en menor medida, Picos con 0,3%, y la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,06%, por las alzas de precios en Generadores Eléctricos con 0,9%, Montacargas 0,4% y Fotocopiadoras Electroestáticas 0,3%, no obstante la caída de precios en Sierras o Tronzadoras de Cadena -0,5% y Aparatos de Telefonía -0,1%.



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Noviembre 2005

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, registró un incremento en **0,26%**, presentando una variación acumulada al penúltimo mes

del año de **6,02%** y una variación anual para el período diciembre 2004 - noviembre 2005 de **6,28%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de noviembre según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
NOVIEMBRE 2005

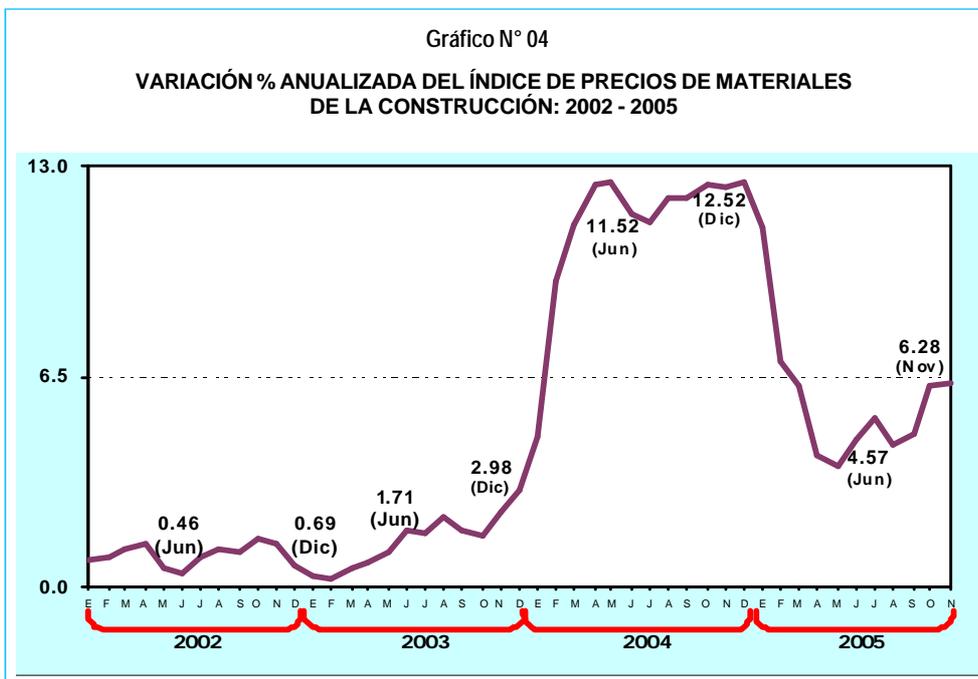
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 05	ENE - NOV 2005	DIC 04 - NOV 05
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,26	6,02	6,28
231	Maderas	12,20	0,81	8,96	9,78
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	1,10	16,77	18,26
233	Vidrios	3,55	0,75	-3,57	-3,57
234	Ladrillos	8,37	0,84	14,49	14,94
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,28	-2,15	-2,57
236	Aglomerantes	26,28	0,04	0,78	0,80
237	Agregados	9,97	0,87	6,29	7,04
238	Estructura de Concreto	11,22	0,00	2,98	2,95
239	Metálicos	18,24	-0,75	3,69	3,19

El resultado del presente mes se explica por el comportamiento que presentan los siguientes grupos componentes de este indicador: Maderas, mostró un incremento de 0,81%, por los mayores precios reportados en las variedades Tornillo con 2,6%, Cedro y Roble 1,7% cada una, y en menor medida, Planchas de Triplay con 0,1%. Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 1,10%, resultado en el que incidieron los mayores precios de Cables de Energía con 3,4%, principalmente el Alambre TW 8,1%, en tanto que los Productos Plásticos crecieron en 0,2%, por el alza de precios en Tubos PVC para Electricidad 2,0%. El grupo Vidrios mostró una variación de 0,75%, incidiendo el comportamiento del precio del Vidrio de 4 mm. (doble) que subió en 3,3%. Del mismo modo, el grupo Ladrillos registró un incremento de 0,84%, donde los tipos

King Kong y para Techo subieron en 2,0% y 0,6%, respectivamente, siendo atenuados por los menores precios del Ladrillo Pandereta con -0,3%. Los Aglomerantes registraron una variación de 0,04%, por la estabilidad en el precio del Cemento Tipo I, en tanto que el grupo Agregados subió en 0,87%, explicado por las alzas de Arena Gruesa en 1,7% y Piedra Chancada de ½" en 0,6%.

Resultados negativos se registraron en Mayólicas y Mosaicos con una tasa de -0,28%, en la que incidió la caída de precios de Mayólicas en -0,9% y en el grupo Metálicos con -0,75%, por los menores precios de Láminas y Planchas de Hierro -3,1% y Alambres de Hierro y Acero -0,9%.

Finalmente, el grupo Estructuras de Concreto en promedio no presentó variación de precios.



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

NOVIEMBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	NOVIEMBRE	ENE. - NOV. 2005
ÍNDICE GENERAL	100,000	108,81	108,74	0,07	1,07
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	107,10	107,22	-0,11	0,60
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35,498	107,7	107,9	-0,2	0,5
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	116,6	116,4	0,1	-1,7
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	91,5	94,7	-3,4	-6,4
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	118,2	112,9	4,7	11,7
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	105,2	106,2	-0,9	-2,6
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	108,3	108,4	-0,1	-4,4
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	127,6	128,7	-0,9	15,9
1.1.7. FRUTAS	2,345	118,0	111,9	5,5	10,9
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	115,1	115,7	-0,5	-0,7
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	110,3	107,3	2,8	7,3
1.1.10. AZÚCAR	1,379	114,9	115,5	-0,5	-0,8
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	110,2	110,6	-0,3	13,0
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	102,2	102,0	0,2	0,2
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	99,3	99,3	0,0	3,0
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,6	87,6	-0,1	-8,6
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	105,2	105,2	0,0	0,8
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	104,71	104,63	0,08	1,38
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	105,8	105,7	0,1	1,7
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTID	5,154	105,9	105,8	0,1	1,7
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	101,4	101,1	0,3	2,0
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,2	102,2	0,0	0,5
2.2.1. CALZADO	2,044	102,3	102,3	0,0	0,6
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,6	101,0	-0,3	-0,3
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	120,85	120,34	0,42	1,81
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGU	4,134	105,7	104,3	1,3	2,4
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	103,7	103,7	0,0	1,4
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	111,8	106,3	5,2	5,2
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	134,2	134,4	-0,2	1,4
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	110,9	113,2	-2,0	-3,8
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	155,2	153,6	1,1	5,1
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	105,29	105,18	0,10	1,17
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	106,9	106,6	0,3	1,3
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	107,1	106,8	0,3	1,4
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0,020	101,1	101,1	0,0	-0,5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	105,3	104,9	0,3	1,3

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

NOVIEMBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	NOVIEMBRE	ENE. - NOV. 2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	99,8	99,5	0,3	-0,1
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	100,3	99,8	0,5	0,6
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	98,1	98,3	-0,2	-2,7
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	104,1	103,9	0,2	1,7
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	109,1	109,1	0,0	2,2
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,8	109,8	0,1	2,5
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	101,9	102,3	-0,4	-1,2
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	101,7	101,7	0,0	0,0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	111,28	111,33	-0,04	2,68
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	113,1	113,2	-0,1	2,0
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	107,9	107,6	0,3	6,6
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,8	107,8	0,0	2,7
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	112,6	112,6	0,0	0,2
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	116,0	115,9	0,1	12,0
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	117,53	117,16	0,32	2,10
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	101,1	100,9	0,2	1,7
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	151,5	151,4	0,0	9,2
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	165,4	165,3	0,0	10,7
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	115,9	115,4	0,4	1,2
6.4. COMUNICACIONES	1,370	86,5	86,5	0,0	-5,2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	84,7	84,7	0,0	-6,1
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	107,74	107,62	0,11	1,31
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	98,7	98,5	0,2	-1,5
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,3	98,1	0,2	-1,7
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	103,2	103,2	0,0	0,3
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	103,6	103,3	0,3	1,6
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	93,4	93,4	0,0	-2,6
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	112,2	112,1	0,1	2,3
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	97,00	96,79	0,22	-0,21
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	95,2	95,1	0,1	-0,8
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,4	94,4	0,0	-0,9
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	98,6	98,1	0,5	-0,2
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	106,0	104,9	1,1	2,5
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	100,7	100,0	0,7	0,7
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	122,6	117,2	4,6	12,5
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	100,7	100,5	0,2	1,0
8.7. TABACO	0,209	109,1	108,3	0,7	0,8

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL ^{1/}			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	99,48	101,75	104,60	107,77	-0,52	0,23	0,54	0,10	-0,52	0,23	0,54	0,10	-0,83	2,28	2,80	3,03
FEBRERO	99,44	102,23	105,73	107,51	-0,04	0,47	1,09	-0,23	-0,56	0,70	1,63	-0,13	-1,11	2,80	3,43	1,68
MARZO	99,98	103,37	106,22	108,21	0,54	1,12	0,46	0,65	-0,02	1,83	2,10	0,51	-1,08	3,39	2,76	1,88
ABRIL	100,71	103,32	106,20	108,34	0,73	-0,05	-0,02	0,12	0,71	1,78	2,07	0,63	0,05	2,59	2,78	2,02
MAYO	100,85	103,28	106,57	108,48	0,14	-0,03	0,35	0,13	0,85	1,74	2,44	0,76	0,17	2,42	3,18	1,79
JUNIO	100,62	102,80	107,17	108,76	-0,23	-0,47	0,56	0,26	0,62	1,26	3,01	1,03	0,00	2,17	4,26	1,49
JULIO	100,65	102,64	107,38	108,88	0,03	-0,15	0,19	0,10	0,65	1,11	3,21	1,13	-0,14	1,98	4,61	1,40
AGOSTO	100,75	102,66	107,37	108,68	0,10	0,01	-0,01	-0,18	0,75	1,12	3,20	0,95	0,26	1,89	4,59	1,22
SETIEMBRE	101,23	103,23	107,39	108,58	0,47	0,56	0,02	-0,09	1,23	1,69	3,22	0,86	0,68	1,98	4,03	1,11
OCTUBRE	101,96	103,28	107,36	108,74	0,72	0,05	-0,02	0,14	1,96	1,74	3,19	1,00	1,36	1,30	3,95	1,28
NOVIEMBRE	101,55	103,45	107,67	108,81	-0,40	0,17	0,29	0,07	1,55	1,91	3,49	1,07	1,46	1,88	4,07	1,06
DICIEMBRE	101,52	104,04	107,66		-0,03	0,56	-0,01		1,52	2,48	3,48		1,52	2,48	3,48	
PROMEDIO	100,73	103,00	106,78													

^{1/}Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	151,60	154,16	158,37	165,79	-0,18	-0,16	0,55	0,36	-0,18	-0,16	0,55	0,36	-2,47	1,69	2,73	4,69
FEBRERO	150,93	154,83	160,38	165,21	-0,44	0,44	1,27	-0,35	-0,62	0,27	1,83	0,00	-3,13	2,59	3,58	3,01
MARZO	151,11	156,11	161,96	165,76	0,12	0,83	0,99	0,33	-0,50	1,10	2,83	0,34	-3,07	3,31	3,75	2,34
ABRIL	152,12	155,78	162,94	165,95	0,67	-0,21	0,60	0,12	0,16	0,89	3,45	0,45	-2,31	2,41	4,60	1,85
MAYO	152,14	155,56	163,99	166,36	0,01	-0,14	0,65	0,25	0,18	0,74	4,12	0,70	-2,35	2,25	5,42	1,44
JUNIO	152,10	155,09	165,02	166,72	-0,03	-0,30	0,63	0,21	0,15	0,44	4,77	0,92	-2,27	1,96	6,41	1,03
JULIO	152,99	154,64	165,37	166,78	0,58	-0,29	0,21	0,04	0,74	0,15	4,99	0,96	-1,06	1,08	6,94	0,85
AGOSTO	153,28	154,89	165,07	167,56	0,19	0,16	-0,18	0,46	0,93	0,31	4,80	1,42	-0,52	1,05	6,58	1,51
SEPTIEMBRE	154,69	155,92	165,24	168,80	0,92	0,67	0,10	0,74	1,85	0,98	4,91	2,18	0,19	0,80	5,97	2,15
OCTUBRE	155,49	156,19	165,20	169,73	0,52	0,17	-0,02	0,55	2,38	1,15	4,89	2,74	1,33	0,45	5,77	2,74
NOVIEMBRE	155,08	156,49	165,78	169,65	-0,27	0,19	0,35	-0,05	2,11	1,35	5,25	2,69	1,61	0,91	5,94	2,33
DICIEMBRE	154,41	157,51	165,20		-0,43	0,65	-0,35		1,67	2,00	4,89		1,67	2,00	4,89	
PROMEDIO	152,99	155,60	163,71													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	154,83	154,73	153,65	149,14	0,28	-0,72	-0,30	-0,34	0,28	-0,72	-0,30	-0,34	-1,24	-0,06	-0,70	-2,94
FEBRERO	155,43	154,38	155,01	149,16	0,39	-0,22	0,89	0,01	0,67	-0,94	0,58	-0,32	-1,01	-0,67	0,40	-3,77
MARZO	155,02	153,83	155,42	149,46	-0,26	-0,36	0,27	0,20	0,40	-1,29	0,85	-0,12	-1,43	-0,77	1,03	-3,84
ABRIL	154,28	153,41	155,94	149,49	-0,48	-0,27	0,33	0,02	-0,08	-1,57	1,18	-0,10	-2,39	-0,57	1,65	-4,13
MAYO	154,04	153,51	156,75	149,49	-0,16	0,07	0,52	0,00	-0,23	-1,50	1,71	-0,10	-3,81	-0,34	2,11	-4,63
JUNIO	154,85	153,94	156,70	149,25	0,53	0,28	-0,03	-0,16	0,29	-1,22	1,68	-0,27	-2,52	-0,59	1,79	-4,76
JULIO	156,74	153,42	155,55	149,08	1,22	-0,34	-0,73	-0,11	1,52	-1,56	0,93	-0,38	-0,39	-2,12	1,39	-4,16
AGOSTO	157,69	154,06	153,79	149,20	0,60	0,42	-1,13	0,09	2,13	-1,15	-0,21	-0,29	0,69	-2,30	-0,18	-2,98
SEPTIEMBRE	159,47	154,25	152,12	150,81	1,13	0,12	-1,09	1,08	3,28	-1,02	-1,29	0,78	1,93	-3,27	-1,38	-0,86
OCTUBRE	159,91	154,22	150,94	153,53	0,28	-0,02	-0,78	1,81	3,57	-1,05	-2,06	2,60	2,75	-3,56	-2,13	1,72
NOVIEMBRE	158,85	154,11	150,51	153,78	-0,67	-0,07	-0,28	0,16	2,88	-1,12	-2,34	2,77	2,62	-2,98	-2,34	2,17
DICIEMBRE	155,85	154,11	149,64		-1,89	0,00	-0,58		0,94	-1,11	-2,90		0,94	-1,11	-2,90	
PROMEDIO	156,41	154,00	153,83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2002 - 2005
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	152,37	152,90	160,01	177,72	0,26	-0,07	1,54	0,23	0,26	-0,07	1,54	0,23	0,81	0,35	4,65	11,07
FEBRERO	152,76	153,21	167,68	179,39	0,25	0,20	4,79	0,94	0,52	0,12	6,41	1,17	0,89	0,29	9,45	6,98
MARZO	153,12	153,94	171,15	180,06	0,23	0,48	2,07	0,38	0,75	0,60	8,61	1,55	1,17	0,53	11,18	5,21
ABRIL	153,15	154,31	173,48	180,49	0,02	0,24	1,36	0,24	0,78	0,84	10,09	1,80	1,32	0,75	12,43	4,04
MAYO	153,16	154,81	174,20	180,75	0,00	0,33	0,41	0,15	0,78	1,18	10,55	1,95	0,57	1,08	12,52	3,76
JUNIO	153,06	155,67	173,61	181,55	-0,07	0,55	-0,34	0,44	0,71	1,74	10,17	2,40	0,46	1,71	11,52	4,57
JULIO	153,41	155,98	173,48	182,50	0,23	0,20	-0,07	0,52	0,94	1,94	10,09	2,93	0,95	1,68	11,22	5,20
AGOSTO	153,77	157,02	175,86	183,60	0,23	0,67	1,37	0,60	1,18	2,62	11,60	3,55	1,14	2,12	12,00	4,40
SETIEMBRE	154,47	157,18	176,08	184,49	0,46	0,10	0,13	0,49	1,64	2,72	11,74	4,05	1,08	1,75	12,02	4,77
OCTUBRE	154,58	157,05	176,52	187,48	0,07	-0,08	0,25	1,62	1,72	2,64	12,02	5,74	1,46	1,60	12,39	6,21
NOVIEMBRE	153,80	157,45	176,87	187,98	-0,51	0,25	0,20	0,26	1,20	2,90	12,25	6,02	1,36	2,37	12,34	6,28
DICIEMBRE	153,02	157,58	177,30		-0,51	0,08	0,24		0,69	2,98	12,52		0,69	2,98	12,52	
PROMEDIO	153,39	155,59	173,02													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.