

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Octubre 2005

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos,

obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, subió en 0,14%

En el mes de octubre del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional mostró un crecimiento de 0,14%, con respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando al décimo mes del presente año una variación de 0,91%. La inflación anual correspondiente al periodo

noviembre 2004 - octubre 2005 fue 1,25%, con una tasa de crecimiento promedio mensual en los últimos doce meses de 0,10%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

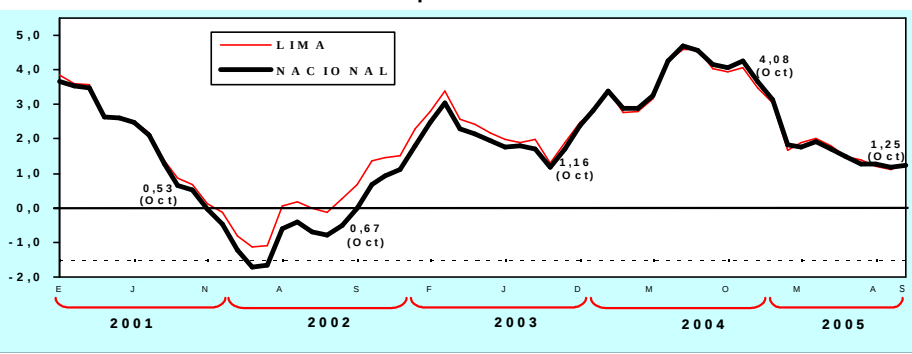
Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Octubre 2005

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Oct. 2005	Ene-Oct.05	Nov.04-Oct.05
Índice General	100,000	0,14	0,91	1,25
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,01	0,22	-0,21
2. Vestido y Calzado	7,395	0,07	1,07	1,30
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,65	3,27	5,90
4. Muebles y Enseres	4,776	0,01	1,13	1,25
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	-0,04	2,18	2,45
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,41	1,69	3,98
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,00	1,06	0,73
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,34	-0,41	-0,38

Gráfico N° 01
Variación % anual del Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional y Lima Metropolitana: 2001 - 2005



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: Octubre 2005

En el mes de octubre 2005, el IPC Nacional registró, en promedio, un incremento de 0,14%, revirtiendo los resultados negativos mostrados en los meses de agosto con -0,06% y setiembre con -0,01%. Este resultado estuvo influenciado principalmente por las alzas registradas en los Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,65% y Transportes y Comunicaciones con 0,41%, debido principalmente a los mayores precios en los combustibles, tanto para el hogar como para el transporte. Asimismo, Otros Bienes y Servicios presentó un incremento de 0,34%, y en menor magnitud, Vestido y Calzado subió en 0,07% y Muebles y Enseres en 0,01%; en tanto que, Enseñanza y Cultura fue el único Grupo de Consumo que en promedio, no presentó variación.

Estos aumentos fueron atenuados por las reducciones mostradas en dos Grandes Grupos de Consumo: Alimentos y Bebidas con -0,01% y Cuidados y Conservación de la Salud con -0,04%.

"Alimentos y Bebidas" disminuyó en -0,01%, explicado por los menores precios en Carnes y Preparados de Carnes con -3,0% (Pollo Eviscerado), Pan y Cereales -0,2% (Arroz Corriente), Leche, Quesos y Huevos -0,1% (Huevos), Leguminosas y Derivados -0,8% (Frijol Canario y Lenteja), Azúcar -1,1% y Bebidas Alcohólicas -1,9% (Cerveza Blanca). Contrariamente, aumentaron de precios las Hortalizas y Legumbres Frescas con 2,6% (Cebolla de Cabeza, Tomate y Zapallo), Pescados y Mariscos 2,0% (Jurel, Cachema, Bonito y Cabrilla), Frutas 5,7% (Naranja de Jugo, Palta Fuerte, Papaya y Mandarina), Tubérculos y Raíces 2,5% (Papa, Camote y Olluco), y Café, Te y Cacao con 0,4%.

"Vestido y Calzado" subió en 0,07%, debido a los mayores precios en Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos con 0,1%, mientras que, los servicios de Confección y Reparación de Ropa y de Reparación de Calzado aumentaron en 0,2%, cada uno.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" presentó el mayor crecimiento con 0,65%, destacando principalmente los mayores precios de los combustibles para el hogar con 1,2% (Gas 1,7% y Kerosene 0,9%), por efecto del reajuste

de precios ex planta en el presente mes. También, incrementaron sus precios la Energía Eléctrica con 0,2% (reajustes tarifarios aplicados por Osinerg), y Alquiler y Conservación de la Vivienda con 0,5%.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", aumentó ligeramente en 0,01%, observando alzas de precios en Muebles y Equipos del Hogar con 0,1%, Aparatos Domésticos 0,5%, y Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,1%.

De otra lado, disminuyeron los precios de Artículos Textiles del Hogar con -0,1%, los servicios de Reparación de Aparatos Domésticos y de Lavado y Mantenimiento con -0,4%, cada uno, así como el Servicio Doméstico -0,1%.

"Cuidados y Conservación de la Salud" registró un decrecimiento de -0,04%, debido a los menores precios observados en Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,3% y en Servicios Médicos con -0,3%.

Mostraron aumento de precios los Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,1% y el Seguro Contra Accidentes y Enfermedades con 0,6%.

"Transportes y Comunicaciones" mostró un crecimiento de 0,41%, incidiendo en este resultado el aumento de precios de los combustibles para el transporte con 0,5% (Gasolina 0,5% y Petróleo 0,4%), por la variación de los precios ex planta en el presente mes. También subieron el Servicio de Transporte Aéreo 6,1%, el Transporte Local 0,2% y el Equipo para el Transporte de Personal con 1,1%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" en promedio, no presentó variación, observando aumento de precios los Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos con 0,1% y por otro lado, registraron menores precios los Equipos y Accesorios con -0,1% y el Servicio de Reparación con -0,2%.

"Otros Bienes y Servicios" presentó un crecimiento de 0,34%, por los mayores precios presentados en los artículos de Cuidados y Efectos Personales con 0,4%, Servicio de Cuidado Personal 0,1%, Artículos de Joyería 1,8%, Gastos por Servicios en Hoteles 0,3% y Giras Turísticas 4,0%.

Contrariamente, los cigarrillos observaron reducción de precios en -0,1%.

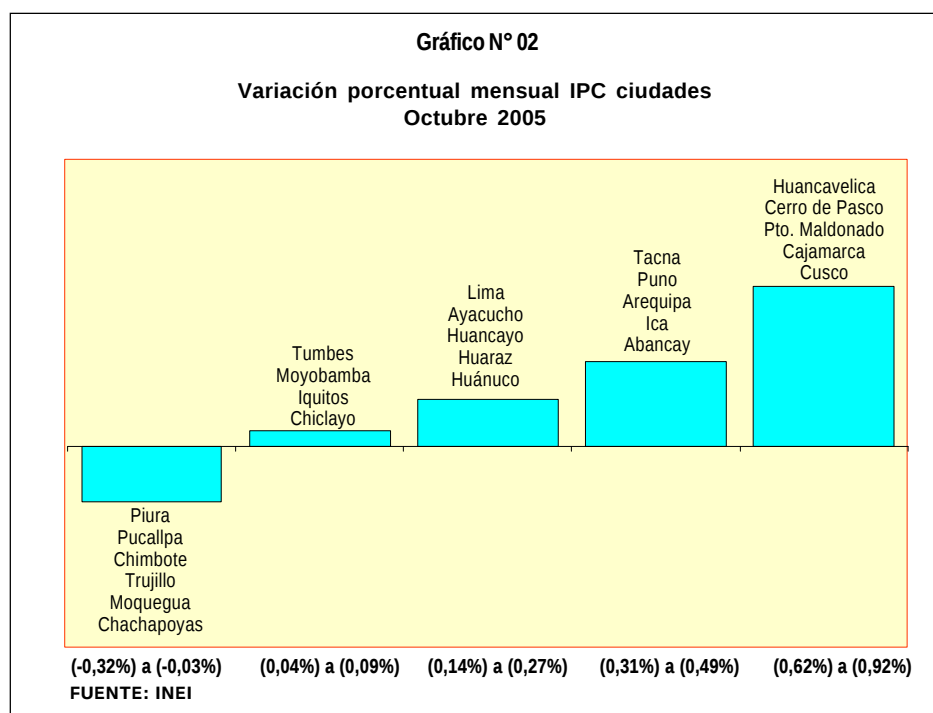
3. En octubre, precios al consumidor aumentaron en diecinueve ciudades

Durante el mes de octubre del 2005, diecinueve de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, mostraron incremento de precios, variando entre 0,04% en la ciudad de Tumbes y 0,92% en la ciudad del Cusco. Mientras que, en seis ciudades se presentaron tasas negativas, variando desde -0,32% en la ciudad Piura hasta -0,03% en la ciudad de Chachapoyas

La tasa más alta de inflación se registró en la ciudad de Cusco con 0,92% seguidas de Cajamarca y Puerto Maldonado con 0,83%, cada una, Cerro de Pasco 0,80%, Huancavelica 0,62% y Abancay 0,49%.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de octubre se vieron influenciados por el aumento de precios observado en algunos productos alimenticios: Papa, Cebolla, Tomate (por menor oferta), Zapallo, Naranja y Papaya; así como los combustibles (Kerosene, Gas y Gasolina), las tarifas de Energía Eléctrica y el Servicio de Transporte Aéreo.

Estas alzas fueron contrarrestadas por la reducción de precios en artículos alimenticios como: Ajo, Arveja Verde y Zanahoria (mayor abastecimiento), Pollo Eviscerado, Huevos, Arroz, Choclo, Piña, Fríjol, Yuca, Azúcar y Cerveza Blanca.



4. En diecisiete ciudades, la inflación acumulada fue superior al promedio nacional

La inflación acumulada en el período enero - octubre ha sido superior al promedio nacional de 0,91%, en diecisiete ciudades del país, destacando la ciudad de Puerto Maldonado con 3,96% y Cerro de Pasco con 3,72%.

En siete ciudades, la inflación acumulada se situó entre 2,16% y 2,79%, así tenemos a Huancavelica con 2,16%,

Huaraz 2,21%, Huánuco 2,26%, Puno 2,49%, Huancayo 2,50%, Tacna 2,78% e Ica 2,79%.

En tres ciudades se observaron tasas negativas variando entre -0,84% en la ciudad de Trujillo y -0,31% en la ciudad de Chiclayo.

Gráfico N° 04

**Ciudades con mayor y menor variación % Acumulada
(Enero - Octubre 2005)**

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
✈Pto.Maldonado	3,96	✈Trujillo	-0,84
✈Cerro de Pasco	3,72	✈Moyobamba	-0,74
✈Ica	2,79	✈Chiclayo	-0,31
✈Tacna	2,78	✈Piura	0,09
✈Huancayo	2,50	✈Tumbes	0,12
✈Puno	2,49	✈Abanca y	0,19

Fuente: INEI

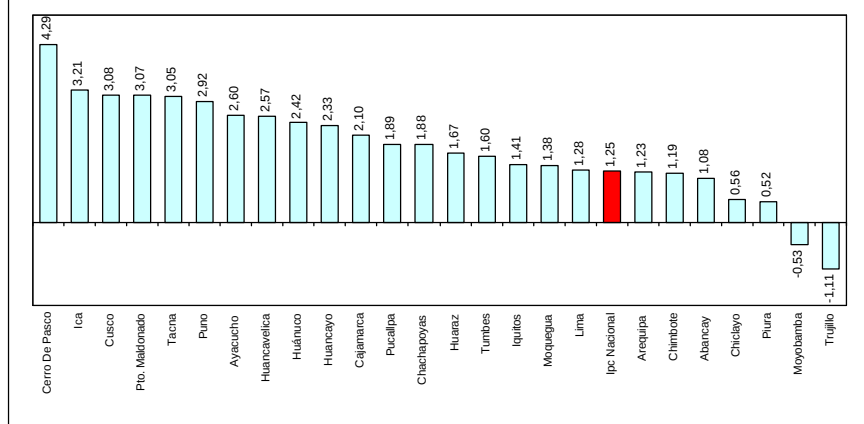
5. Inflación anualizada nacional de los últimos doce meses fue de 1,25 %

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre noviembre 2004 y octubre 2005), en dieciocho ciudades del país registraron tasas superiores al promedio nacional de 1,25%, destacando las ciudades de Cerro de Pasco con 4,29% e Ica con 3,21%

De otro lado, siete ciudades del país han presentado tasas menores al promedio nacional, destacando las ciudades de Trujillo y Moyabamba que registran una variación negativa de -1,11% y -0,53%, respectivamente.

Gráfico N° 03

Variación % anual: Noviembre 2004 - Octubre 2005



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Octubre 2005**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0,14</u>	<u>0,91</u>	<u>1,25</u>
Abancay	0,49	0,19	1,08
Arequipa	0,36	0,38	1,23
Ayacucho	0,18	1,56	2,60
Cajamarca	0,83	1,75	2,10
Cerro de Pasco	0,80	3,72	4,29
Chachapoyas	-0,03	1,69	1,88
Chiclayo	0,09	-0,31	0,56
Chimbote	-0,28	0,98	1,19
Cusco	0,92	1,33	3,08
Huancavelica	0,62	2,16	2,57
Huancayo	0,21	2,50	2,33
Huánuco	0,27	2,26	2,42
Huaraz	0,24	2,21	1,67
Ica	0,38	2,79	3,21
Iquitos	0,09	0,64	1,41
Lima	0,14	1,00	1,28
Moquegua	-0,04	1,20	1,38
Moyobamba	0,08	-0,74	-0,53
Piura	-0,32	0,09	0,52
Pto. Maldonado	0,83	3,96	3,07
Pucallpa	-0,29	1,18	1,89
Puno	0,36	2,49	2,92
Tacna	0,31	2,78	3,05
Trujillo	-0,04	-0,84	-1,11
Tumbes	0,04	0,12	1,60

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	98,63	100,40	103,23	106,47	-0,53	0,13	0,55	0,04	-0,53	0,13	0,55	0,04	-1,23	1,79	2,82	3,14
FEBRERO	98,44	100,88	104,30	106,20	-0,20	0,48	1,03	-0,26	-0,73	0,61	1,59	-0,21	-1,73	2,48	3,39	1,82
MARZO	98,91	101,93	104,86	106,73	0,48	1,04	0,54	0,50	-0,25	1,67	2,14	0,29	-1,66	3,06	2,88	1,78
ABRIL	99,60	101,89	104,83	106,82	0,70	-0,04	-0,04	0,09	0,44	1,63	2,11	0,38	-0,59	2,31	2,88	1,91
MAYO	99,72	101,84	105,17	106,94	0,13	-0,05	0,33	0,11	0,57	1,58	2,44	0,49	-0,41	2,13	3,26	1,69
JUNIO	99,41	101,36	105,66	107,22	-0,31	-0,48	0,47	0,27	0,26	1,09	2,92	0,75	-0,68	1,95	4,25	1,48
JULIO	99,43	101,20	105,95	107,31	0,02	-0,15	0,27	0,08	0,27	0,94	3,20	0,83	-0,80	1,78	4,69	1,28
AGOSTO	99,47	101,27	105,90	107,24	0,04	0,07	-0,05	-0,06	0,32	1,01	3,15	0,77	-0,52	1,81	4,57	1,27
SETIEMBRE	100,07	101,76	105,99	107,24	0,60	0,49	0,09	-0,01	0,91	1,50	3,24	0,77	-0,02	1,69	4,15	1,18
OCTUBRE	100,74	101,90	106,07	107,39	0,67	0,14	0,07	0,14	1,59	1,64	3,31	0,91	0,67	1,16	4,08	1,25
NOVIEMBRE	100,35	102,04	106,38		-0,38	0,13	0,30		1,20	1,78	3,62		0,92	1,69	4,25	
DICIEMBRE	100,26	102,66	106,42		-0,09	0,61	0,04		1,11	2,39	3,66		1,11	2,39	3,66	
PROMEDIO	99,59	101,60	105,40													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

OCTUBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,14	0,91	1,25
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	-0,01	0,22	-0,21
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,01	0,09	-0,49
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,20	-5,60	-5,02
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-3,01	-2,73	-4,21
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	1,95	6,44	1,65
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,949	-0,07	-1,22	-0,43
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	0,13	-3,98	-4,91
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	2,63	19,50	21,56
1.1.7. FRUTAS	2,392	5,69	4,33	5,17
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-0,80	1,48	2,45
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	2,52	4,74	-1,15
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-1,12	1,41	-1,57
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,39	10,39	10,64
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,23	-0,43	-0,89
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	-0,04	2,49	2,50
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-1,86	-6,52	-6,44
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	-0,02	0,67	0,78
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	-0,02	0,67	0,78
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,07	1,07	1,30
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,09	1,26	1,56
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,09	1,24	1,56
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,22	1,76	1,77
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,03	0,65	0,68
2.2.1. CALZADO	2,067	0,02	0,70	0,78
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,16	-0,11	-0,58
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,65	3,27	5,90
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	0,39	1,12	1,10
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,52	1,47	1,45
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,00	0,00
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,82	4,69	9,22
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	0,18	-1,37	5,86
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	1,16	8,24	11,10
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,01	1,13	1,25
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,11	1,02	1,37
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,11	1,07	1,43
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-0,49	-0,49
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	-0,08	1,26	1,41
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	-0,08	1,26	1,41
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,31	-0,33	-0,78
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,48	0,14	-0,47
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,39	-2,30	-2,14
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,05	1,37	1,90
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,05	1,37	1,90
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,00	1,81	1,99
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,02	1,99	2,17
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,35	-0,68	-0,47

Continúa ...

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

OCTUBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	-0,08	0,44	0,54
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	-0,08	0,44	0,54
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	-0,04	2,18	2,45
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,11	1,70	2,18
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,11	1,70	2,18
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,32	5,51	4,84
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,32	5,51	4,84
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	-0,34	2,34	2,59
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	-0,34	2,34	2,59
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,00	-0,14	-0,18
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,00	-0,14	-0,18
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,59	11,19	10,49
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,59	11,19	10,49
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	0,41	1,69	3,98
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	1,10	1,34	0,81
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	1,10	1,34	0,81
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,44	9,34	12,31
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,44	9,34	12,31
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,43	0,80	3,60
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	6,15	13,19	17,89
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-0,16	-7,79	4,28
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,22	0,78	3,00
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-0,02	-5,09	-6,86
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-0,02	-5,09	-6,86
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,00	1,06	0,73
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,08	-1,82	-2,29
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,07	-1,95	-2,45
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	-0,23	-0,52	-0,64
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,06	1,17	0,54
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,06	1,17	0,54
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,05	-2,63	-5,66
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,05	-2,63	-5,66
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,01	2,12	2,23
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,01	2,12	2,23
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,34	-0,41	-0,38
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,31	-0,93	-0,82
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,36	-1,05	-0,82
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,11	-0,42	-0,80
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	1,83	1,56	1,35
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	1,83	1,56	1,35
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,25	0,97	0,60
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	-1,45	0,31
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,27	1,14	0,62
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	4,02	7,50	5,04
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	4,02	7,50	5,04
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,05	1,54	1,37
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,05	1,54	1,37
8.7. TABACO	0,200	-0,09	-0,40	-0,34
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	-0,09	-0,40	-0,34

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 4 - 2 0 0 5

Ciudad	2 0 0 4			2005									
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.
Nacional	0.07	0.30	0.04	0.04	-0.26	0.50	0.09	0.11	0.27	0.08	-0.06	-0.01	0.14
Abancay	-0.07	0.49	0.40	-0.07	0.40	-0.85	-0.32	0.47	0.38	-0.48	0.58	-0.40	0.49
Arequipa	0.66	0.78	0.07	-0.29	-0.57	-0.18	-0.40	0.05	0.43	0.35	0.45	0.18	0.36
Ayacucho	0.44	0.49	0.53	0.15	-0.13	0.31	-0.12	0.08	0.36	0.29	0.26	0.17	0.18
Cajamarca	0.15	0.24	0.11	-0.08	0.11	0.64	0.40	-0.52	0.07	0.01	-0.30	0.59	0.83
Cerro De Pasco	0.12	0.46	0.09	-0.30	-0.08	0.09	0.70	0.06	0.04	0.40	0.96	1.00	0.80
Chachapoyas	-0.12	-0.20	0.39	-0.25	0.01	0.61	0.55	0.07	-0.26	0.07	0.89	0.02	-0.03
Chiclayo	0.08	0.22	0.65	0.10	-0.14	0.32	0.21	-0.45	-0.11	-0.19	-0.38	0.23	0.09
Chimbote	0.69	0.01	0.19	-0.58	-1.09	1.27	0.20	0.69	0.47	-0.05	-0.05	0.42	-0.28
Cusco	0.26	0.91	0.81	-0.91	-0.97	-0.27	0.21	-0.21	0.41	0.41	0.78	0.97	0.92
Huancavelica	0.10	0.49	-0.08	-0.27	-1.07	1.68	-0.16	0.12	-0.41	-0.08	0.58	1.17	0.62
Huancayo	0.33	0.18	-0.34	0.01	-0.01	0.12	0.11	0.22	0.26	0.25	0.75	0.56	0.21
Huánuco	0.07	0.21	-0.06	-0.39	0.15	0.40	0.16	-0.26	0.21	0.34	0.53	0.83	0.27
Huaraz	0.06	0.24	-0.77	-0.86	-0.45	0.50	-0.05	0.31	0.55	0.79	0.69	0.47	0.24
Ica	0.30	0.21	0.21	0.42	-0.19	0.30	-0.05	0.52	0.71	-0.33	0.22	0.78	0.38
Iquitos	0.22	0.75	0.02	-0.14	-0.41	0.57	0.39	-0.32	0.07	-0.03	0.44	-0.02	0.09
Lima	-0.02	0.29	-0.01	0.10	-0.23	0.65	0.12	0.13	0.26	0.10	-0.18	-0.09	0.14
Moquegua	0.39	0.39	-0.21	-0.32	-0.56	0.57	0.53	-0.21	0.18	0.36	-0.05	0.74	-0.04
Moyobamba	-0.03	-0.02	0.23	-0.27	-0.72	-0.12	0.15	0.75	-1.02	0.45	0.38	-0.42	0.08
Piura	0.47	-0.22	0.66	0.36	0.13	0.41	-0.57	-0.35	0.13	-0.04	0.23	0.12	-0.32
Pto.Maldonado	1.48	0.37	-1.22	0.40	-0.03	0.12	1.12	0.29	0.63	-0.64	0.70	0.47	0.83
Pucallpa	-0.01	0.55	0.15	0.60	0.72	-0.21	-0.23	0.39	0.18	-0.13	0.02	0.12	-0.29
Puno	0.35	0.23	0.19	0.05	0.17	0.42	0.15	-0.03	0.13	0.03	0.46	0.72	0.36
Tacna	0.39	0.47	-0.21	-0.08	-0.02	0.59	-0.57	0.50	0.67	0.77	0.33	0.25	0.31
Trujillo	0.73	0.08	-0.35	-0.14	-0.32	-0.06	0.06	0.27	0.28	-0.59	0.02	-0.33	-0.04
Tumbes	-0.48	1.06	0.41	0.04	-0.29	0.66	0.81	0.18	-0.71	-0.73	0.14	0.00	0.04

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1996 - 2005

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1996	1.38	1.74	1.33	0.73	0.57	0.28	1.43	0.99	0.29	0.77	0.33	1.00	11.37
1997	0.32	-0.06	1.24	0.40	0.76	1.14	0.96	0.26	0.41	0.11	0.04	0.53	6.28
1998	1.00	1.63	1.60	0.64	0.80	0.62	0.65	0.35	-0.78	-0.93	-0.30	0.48	5.88
1999	-0.14	0.21	0.48	0.42	0.46	0.14	0.17	0.04	0.37	-0.22	0.15	0.38	2.48
2000	0.09	0.42	0.48	0.41	-0.01	0.08	0.48	0.59	0.73	0.09	-0.08	0.17	3.52
2001	0.23	0.31	0.40	-0.39	-0.05	-0.04	0.13	-0.24	0.10	-0.02	-0.64	-0.27	-0.48
2002	-0.53	-0.20	0.48	0.70	0.13	-0.31	0.02	0.04	0.60	0.67	-0.38	-0.09	1.11
2003	0.13	0.48	1.04	-0.04	-0.05	-0.48	-0.15	0.07	0.49	0.14	0.13	0.61	2.39
2004	0.55	1.03	0.54	-0.04	0.33	0.47	0.27	-0.05	0.09	0.07	0.30	0.04	3.66
2005	0.04	-0.26	0.50	0.09	0.11	0.27	0.08	-0.06	-0.01	0.14			

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2004 -2005

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		Set.2004	Oct.2004	Nov.2004	Dic.2004	Ene.2005	Feb.2005	Mar.2005	Abr.2005	May.2005	Jun.2005	Jul.2005	Ago.2005	Set.2005
Países de Latinoamérica y el Caribe														
VENEZUELA	Caracas	20,81	19,72	19,49	19,18	18,49	16,86	15,80	15,81	17,36	15,88	15,29	14,86	15,96
COSTA RICA	Nacional	13,78	13,31	13,29	13,13	13,42	13,19	13,61	13,66	14,46	13,76	13,75	14,07	13,38
HAITÍ *	Nacional	22,52	21,98	20,56	20,21	19,79	18,64	17,16	12,60	12,61	14,47	15,29	16,00	...
PUERTO RICO *	Nacional	10,67	12,33	18,34	20,78	13,30	11,49	11,44	13,45	15,77	14,55	...	...	...
NICARAGUA	Nacional	9,09	10,16	10,20	9,26	8,19	8,18	8,69	9,63	9,57	10,01	10,25	10,72	10,82
ARGENTINA	Nacional	5,90	5,70	5,44	6,10	7,22	8,13	9,15	8,75	8,61	8,99	9,58	9,68	10,26
GUATEMALA	Nacional	8,04	8,64	9,22	9,23	9,04	9,04	8,77	8,88	8,52	8,80	9,30	9,38	9,45
HONDURAS	Nacional	8,36	8,83	9,06	9,18	9,03	9,07	9,53	9,36	8,94	9,02	8,57	9,08	9,34
PARAGUAY	Asunción	6,65	3,58	2,09	2,81	3,21	3,63	4,38	5,87	7,17	6,09	6,42	4,71	7,56
BRASIL	Nacional	6,70	6,86	7,24	7,60	7,41	7,39	7,54	8,07	8,05	7,27	6,57	6,02	6,04
BOLIVIA	Nacional	4,27	3,82	4,93	4,62	5,41	5,26	5,71	5,29	5,57	6,40	5,35	5,35	5,53
COLOMBIA	Nacional	5,97	5,90	5,82	5,50	5,44	5,24	5,03	5,00	5,04	4,83	4,90	4,88	5,02
EL SALVADOR	Nacional	5,35	5,46	5,41	5,37	5,71	5,34	4,75	4,40	4,42	4,28	4,13	4,18	4,39
R.DOMINICANA	Nacional	47,89	46,09	35,53	28,74	18,79	6,82	4,29	3,90	0,93	-0,98	-1,00	-0,22	4,22
URUGUAY	Montevideo	9,59	8,66	8,20	7,59	5,68	5,66	5,48	5,27	4,20	4,14	4,42	3,42	3,95
CHILE	Gran Santiago	1,45	1,91	2,48	2,43	2,29	2,19	2,40	2,95	2,69	2,67	3,06	2,97	3,94
MÉXICO	Nacional	5,06	5,40	5,43	5,19	4,54	4,27	4,39	4,60	4,60	4,33	4,47	3,95	3,51
PANAMÁ *	Nacional	0,70	1,10	1,00	1,50	1,60	2,10	3,00	3,30	2,69	2,39	2,68	2,38	3,47
ECUADOR	Nacional	1,60	1,89	1,96	1,94	1,67	1,24	0,78	0,77	1,50	1,91	2,79	2,98	3,40
PERÚ	Nacional	4,15	4,08	4,25	3,66	3,14	1,82	1,78	1,91	1,69	1,48	1,28	1,27	1,18
PERÚ	Lima Metrop.	4,03	3,95	4,07	3,48	3,03	1,68	1,88	2,02	1,79	1,49	1,40	1,22	1,11

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

* Países que participan a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), .

INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay),

INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), BCV (Venezuela), Banco de la República de Haití,

Contraloría General de la República de Panamá, Negociado de Estadística del Trabajo de Puerto Rico.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, Octubre 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En octubre, IPC Nacional de los derivados del Petróleo creció en 0,97%

Durante el mes de octubre del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un aumento de 0,97% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en lo que va del presente año es de 8,65% y en los doce últimos meses (periodo noviembre 2004 - octubre 2005), es de 11,68%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar presentaron un alza de 1,18%, en tanto que los Combustibles para el Transporte registraron un incremento promedio de 0,47%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Octubre 2005

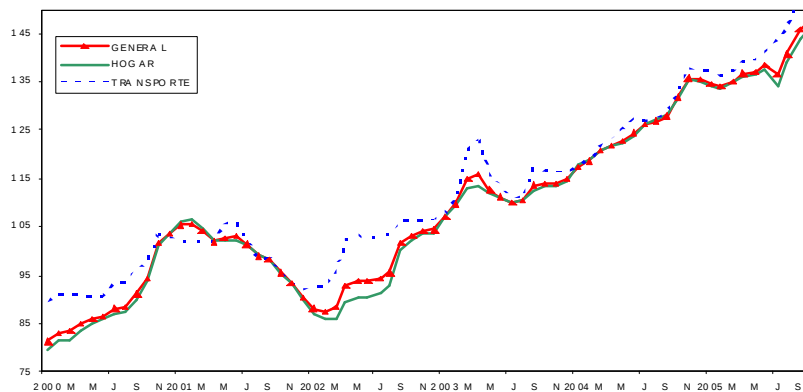
Índice de Precios	Ponderación 1/	Octubre 2005	Ene. - Oct.05	Nov.04 - Oct.05
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>0,97</u>	<u>8,65</u>	<u>11,68</u>
Combustible para el Hogar	2,85	1,18	7,72	10,53
Combustible para el Transporte	1,20	0,47	10,87	14,47

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2000 - 2005



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2003 - 2005

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2003						
Enero	3,1	3,1	23,5	1,1	1,1	16,4
Febrero	2,4	5,5	27,8	3,3	4,5	20,2
Marzo	2,9	8,6	31,5	9,0	13,9	27,2
Abril	0,5	9,2	27,0	1,3	15,4	19,8
Mayo	-1,3	7,7	24,1	-5,9	8,6	11,9
Junio	-1,1	6,5	22,2	-1,8	6,6	10,3
Julio	-0,5	6,0	20,6	-2,3	4,2	7,5
Agosto	0,3	6,3	19,1	0,2	4,4	7,6
Setiembre	1,7	8,2	12,4	5,7	10,3	10,7
Octubre	0,7	9,0	11,0	-0,8	9,4	9,5
Noviembre	0,2	9,2	9,2	-0,2	9,2	9,4
Diciembre	1,1	10,4	10,4	0,1	9,4	9,4
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2003 - 2005**

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2003</u>			
Enero	2.5	2.5	21.4
Febrero	2.6	5.2	25.5
Marzo	4.7	10.1	30.2
Abril	0.8	11.0	24.7
Mayo	-2.7	8.0	20.2
Junio	-1.3	6.6	18.4
Julio	-1.0	5.5	16.5
Agosto	0.3	5.7	15.5
Setiembre	2.9	8.8	11.8
Octubre	0.3	9.1	10.5
Noviembre	0.1	9.2	9.3
Diciembre	0.8	10.1	10.1
<u>2004</u>			
Enero	2.3	2.3	9.8
Febrero	1.0	3.3	8.1
Marzo	1.7	5.1	5.0
Abril	0.9	6.0	5.2
Mayo	0.8	6.9	9.0
Junio	1.3	8.4	11.9
Julio	1.4	9.9	14.7
Agosto	0.5	10.4	14.9
Setiembre	0.8	11.3	12.6
Octubre	3.1	14.8	15.8
Noviembre	2.9	18.1	19.1
Diciembre	-0.1	18.0	18.0
<u>2005</u>			
Enero	-0.6	-0.6	14.6
Febrero	-0.4	-1.1	13.0
Marzo	0.8	-0.3	12.0
Abril	1.1	0.9	12.3
Mayo	0.3	1.2	11.6
Junio	0.9	2.1	11.1
Julio	-1.3	0.7	8.2
Agosto	3.2	3.9	11.0
Setiembre	3.6	7.6	14.0
Octubre	1.0	8.6	11.7

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.