

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2005

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Octubre del 2005:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
OCTUBRE 2005

| ÍNDICE DE PRECIOS | OCT 05 | ENE - OCT 2005 | NOV 04 - OCT 05 |
|------------------------------------------|--------|----------------|-----------------|
| Al Consumidor ^{1/} | 0,14 | 1,00 | 1,28 |
| Al Por Mayor ^{2/} | 0,55 | 2,74 | 2,74 |
| Maquinaria y Equipo ^{1/} | 1,81 | 2,60 | 1,72 |
| Materiales de Construcción ^{1/} | 1,62 | 5,74 | 6,21 |

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de octubre creció en **0,14%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al décimo mes del presente año fue de **1,00%**, y en los últimos doce meses (noviembre 2004 - octubre 2005) llegó a **1,28%**.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de octubre subió en **0,55%**, acumulando en los diez meses del año una variación de **2,74%** y en el período comprendido entre noviembre 2004 y octubre 2005, registra una variación anualizada de **2,74%**.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de octubre del presente año, presenta una variación de **1,81%**. La variación acumulada al décimo mes del año muestra un crecimiento de **2,60%**, y en el período anual (últimos doce meses), registra un aumento de **1,72%**.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de octubre un incremento de **1,62%**. La variación acumulada del período enero-octubre del 2005 fue de **5,74%**, y en los últimos doce meses llegó a **6,21%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre del 2005, aumentó en 0,14%, revertiendo la evolución negativa de los dos últimos meses (-0,18% y -0,09%, en agosto y setiembre, respectivamente), asimismo, es mayor a la registrada en similar mes de los años 2004 (-0,02%) y 2003 (0,05%). La tasa anualizada de 1,28%, muestra un comportamiento inferior al observado en similar periodo de los tres años precedentes, siendo de 3,95% en el 2004, 1,30% en el 2003 y 1,36% en el 2002.

El resultado de octubre, es explicado principalmente por los incrementos registrados en: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,67%, incidiendo los mayores precios de los combustibles para el hogar que subieron en 1,1% (Gas Propano 1,9% y Kerosene

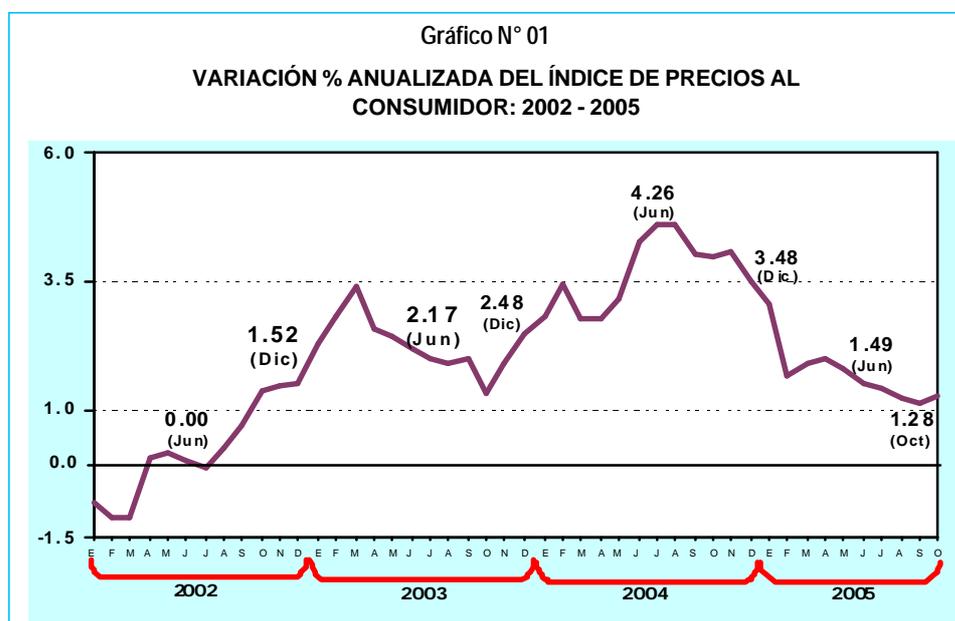
0,7%), por el reajuste de precios ex planta, y el aumento de las tarifas de Electricidad en 0,3%; y; Transportes y Comunicaciones creció en 0,27%, donde los combustibles para el transporte subieron en 0,5% (Gasolina 0,5% y Petróleo 0,3%) y el Transporte Aéreo en 5,4%. Del mismo modo, Otros Bienes y Servicios mostró un crecimiento de 0,51% y Alimentos y Bebidas registró en promedio un alza de 0,01%, destacando los mayores precios de las Frutas con 6,5% (Papaya 29,7%, Palta 8,3% y Cítricos 5,8%), y Hortalizas y Legumbres Frescas con 2,8% (Cebolla de Cabeza Roja 11,6% y Zapallo Macre 11,3%), atenuados por los menores precios en Carnes y preparados de Carnes con -3,2%, principalmente por la contracción de precios de la Carne de Pollo que cayó en -6,6%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
OCTUBRE 2005

| GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | VARIACION % | | |
|-------------------------------------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|
| | | OCT 05 | ENE - OCT 2005 | NOV 04 - OCT 05 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,14 | 1,00 | 1,28 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47,545 | 0,01 | 0,70 | 0,17 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,488 | 0,09 | 1,30 | 1,63 |
| 3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric. | 8,845 | 0,67 | 1,39 | 3,96 |
| 4. Muebles y Enseres | 4,949 | 0,03 | 1,07 | 1,29 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 2,904 | -0,02 | 2,72 | 3,11 |
| 6. Transportes y Comunicac. | 12,409 | 0,27 | 1,78 | 3,92 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 8,820 | 0,00 | 1,19 | 0,78 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7,040 | 0,51 | -0,43 | -0,39 |



En los últimos doce meses (noviembre 2004 - octubre 2005), los precios al consumidor aumentaron en **1,28%**, con una tasa promedio mensual de **0,11%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Octubre 2005

En el mes octubre del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron crecimiento de precios, destacando Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,67%, Transportes y Comunicaciones con 0,27% y Otros Bienes y Servicios 0,51%. En menor magnitud crecieron Vestido y Calzado 0,09%, Muebles

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** aumentó en 0,01%, explicado por los mayores precios registrados en Pescados y Mariscos con 2,0% (Cojinova 17,3%, Jurel 3,4%, y Merluza 1,9% por un menor abastecimiento de estos productos hidrobiológicos, también mostraron alzas de precios Cabrilla 4,9% y Pejerrey 1,8%), Frutas 6,5% (Papaya 29,7% y Naranja de Mesa 18,9% por una menor oferta, Limón 2,7%, Mandarina 8,5%, Palta 8,3%, Chirimoya 34,6%, Granadilla 16,2%, Maracuyá 17,9%), Hortalizas y Legumbres Frescas con 2,8% (Aji Pimiento y Rocoto con 9,0% y 4,5%, respectivamente, Aji Escabeche 6,6%, Cebolla de Cabeza Roja 11,6%, Choclo 5,7%, Tomate Italiano 2,8%, Zapallo 11,3% y Lechuga 2,6%), Tubérculos y Raíces con 1,3% (por un menor abastecimiento incrementaron sus precios Camote Amarillo y Morado con 8,1%, cada uno, Papa Blanca 0,7%, Papa Huayro 5,8% y Olluco 5,0%), Café, Te y Cacao 0,5% (Café 0,8%) y Grasas y Aceites Comestibles 0,2%. También presentaron alzas de precios Fideos con 0,3%, Frijol Castilla y Panamito con 0,9% y 1,5%, respectivamente, Arveja Seca Partida 0,3% y Pallar 1,1%.

Contrariamente, presentaron reducción de precios Carnes y Preparados de Carnes con -3,2% (Gallina Eviscerada -3,3% por un mayor abastecimiento, Pollo Eviscerado -7,2% y Carne de Cerdo -1,8%), Pan y Cereales -0,1% (Arroz -0,4%, Maíz Morado -5,0%), Leche, Quesos y Huevos -0,2% (Huevos -0,5%), Leguminosas y Derivados -0,8% (Frijol Canario -2,4% y Lenteja -1,0%), Azúcar -0,2%, Otros Productos Alimenticios -0,4% y Bebidas Alcohólicas -2,1%.

- **El Grupo Vestido y Calzado** subió en 0,09%, debido a los mayores precios registrados en Artículos de Confección y Tejidos con 0,3% (Hilos para Coser 0,5%), Ropa para Hombres y Niños mayores de 12 años con 0,2% (Buzos Deportivos 0,5%, Camisas 0,4%, Casacas y Sacones de Cuero 0,1%, Pantalones de Vestir y Sport con 0,2% y 0,6%, respectivamente, y Polos de Vestir 0,1%), Ropa para Mujeres y Niñas mayores de 12 años con 0,1% (Pantalón Sport y de Vestir con 0,5% y 0,2%, respectivamente), Calzado para Mujeres y Niños 0,1% (Zapatilla de Cuero 0,4%). El servicio de Confección y Reparación de Ropa subió en 0,3% y el servicio de Reparación de Calzado en 0,1%.

Mostraron reducción de precios Calzado para Hombres y Niños mayores de 12 años -0,1% (Zapatillas de Cuero -0,3%) y Calzado para Menores de 2 años con -0,3%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** presentó el mayor incremento con 0,67%, influenciado básicamente por el alza de precios en los combustibles para el hogar con 1,1% (Gas Propano 1,9% y Kerosene 0,7%), por el reajuste de precios ex planta del 26 del presente mes; también, aumentaron las tarifas de Electricidad Residencial en 0,3%, que incorpora el efecto combinado del reajuste tarifario aplicado por Osinerg el 4 de octubre, la rebaja tarifaria a partir del 9 del mismo mes y el saldo del reajuste del mes anterior. Asimismo, el Alquiler de Vivienda subió en 0,8% por incidencia del mayor tipo de cambio, así como Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en 0,7%.

De otra parte, los precios de Reparación y Conservación de la Vivienda disminuyeron en -0,1% (Mayólica -3,9%, Clavos -0,6% y Pintura -0,1%), no obstante, Alambres y Cordon de Luz creció en 3,0% por el mayor precio del cobre en el mercado internacional.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** mostró una variación de 0,03%, por los aumentos de precios registrados en Muebles y Equipos del Hogar con 0,2% (Cama de Madera 0,7%, Muebles de Comedor de Madera 0,5%, Mesa

y Enseres 0,03% y Alimentos y Bebidas 0,01%.

El Gran Grupo de Consumo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza en promedio no mostró variación, en tanto que Cuidados y Conservación de la Salud disminuyó en -0,02%.

0,2% y Silla 0,5%), Aparatos Domésticos con 0,5% (Cocina a Gas 0,8%, Hornos Microondas 0,2%, Licuadora y Refrigeradora con 0,6%, cada uno), Artículos de Limpieza 0,1% (Ceras para Pisos y Detergente con 0,1%, cada uno, y Jabón para Lavar Ropa 0,2%). Otros productos que incrementaron precios fueron las Colchas 0,2%, Colchones 0,6%, Foco de Luz y Fluorescente con 0,1% y 0,5%, respectivamente, y utensilios domésticos como Ollas de Aluminio 0,7% y Tinas de Plástico 2,1%.

De otro lado, observaron menores precios los Artículos Textiles del Hogar en -0,3% (Cubrecamas -1,1%, Frazadas -1,3% y Toallas -0,5%) y el Servicio de Limpieza -0,4%. También disminuyeron los precios de Muebles de Sala -0,1%, Cocina Eléctrica -0,3%, Lustradora y Aspiradora -1,3%, Lavadora -0,1%, Plancha -0,2% y Ollas a Presión -0,8%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** presentó una ligera contracción de -0,02%, por la caída de precios en Aparatos Terapéuticos en -0,4% (Anteojos con Medida -2,0%), Consultas Médicas -0,5% (Consulta Medicina General -0,6%), Servicios Paramédicos -0,3% (Inyectables -3,0%) y algunas medicinas como Antibióticos -0,2%, Antiinflamatorios -1,1%, y Sulfas-Antibacterianos y Antimicóticos -0,1%.

Sin embargo, los Productos Medicinales en promedio crecieron en 0,1% (destacando Analgésicos 0,5%, Antiácidos 0,4%, Antidiarreicos 1,2%, Antigripales 0,2%, Corticoides 0,7%, Expectorante Mucolíticos 0,5%, Hipotensores 0,4%, Vasodilatadores 1,0%, Vitaminas y Tónicos 0,4%) y Seguro Contra Accidentes y Enfermedades 0,6%. Otros productos que aumentaron de precios fueron: Análisis Clínico 0,5%, Diagnóstico Ecográfico 0,1% y Lentes de Contacto 2,5%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** presentó un incremento de 0,27%, incidiendo el aumento de precios en los combustibles para el transporte con 0,5% (Gasolina 0,5% y Petróleo 0,3%), por la variación de los precios ex planta en el presente mes. También presentaron mayores precios el Pasaje en Avión con 5,4% (Pasaje Aéreo Internacional y Nacional con 3,5% y 11,2%, respectivamente). De otra parte, los Repuestos de Vehículos subieron en 0,8% (Llantas y Repuestos Diversos con 1,1% y 0,7%, respectivamente), Pasaje en Ómnibus Internacional 3,4% y Servicio de Telefonía Móvil 0,8%.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** en promedio no registró variación, sin embargo, se observó incremento de precios en Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos en 0,1%, artículos impresos como Diccionarios Enciclopédicos 0,4%, Textos Universitarios 0,2% y Revistas 0,1%, Cámaras Fotográficas 0,3%, Pensión de Enseñanza Academia de Preparación Universitaria 0,2%, Cuadernos 0,2% y Televisor a Color 0,1%.

Bajaron de precios los Equipos y Accesorios con -0,1%, Entradas al Cine -2,7%, Servicio de Revelado de Foto -0,6%, Alquiler de Cinta de Video -1,1% y Pensión de Enseñanza Superior No Universitaria con -0,1%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** creció en 0,51%, explicado por los mayores precios registrados en Artículos de Cuidado Personal con 0,5% (Colonia para Mujeres 1,1%, Champú 2,9%, Colonia para Hombres 2,4%, Talco 4,7% y Pañales Desechables 1,3%), Servicio de Cuidado Personal 0,2%, Artículos de Joyería 2,0% y Giras Turísticas con 4,0%.

Contrarrestaron estas alzas, la reducción de precios en Cigarrillos con -0,1% y otros artículos como Cepillo Dental -0,5%, Desodorantes -0,4%, Jabón de Tocador -0,2%, Maquina de Afeitar Desechable -0,4%, Pasta Dental -0,2%, Tintes para el Cabello -1,7% y Reacondicionadores -1,4%. También mostraron menores Gastos en Matrimonio con -0,1% y Partidas -0,3%.

Productos de mayor variación de precios: Octubre 2005

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en octubre del 2005 fueron:

Cuadro N° 03

| PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS OCTUBRE 2005 | | PRODUCTOS QUE BAJARON MAS OCTUBRE 2005 | |
|--------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------|-------------|
| PRODUCTOS | Variación % | PRODUCTOS | Variación % |
| Chirimoya | 34,6 | Liza | -11,3 |
| Papaya | 29,7 | Pollo Eviscerado | -7,2 |
| Naranja de Mesa | 18,9 | Arveja Verde Americana | -6,9 |
| Maracuya | 17,9 | Zanahoria | -6,6 |
| Palta Fuerte | 13,6 | Fresa | -5,3 |
| Cebolla de Cabeza Roja | 11,6 | Perico Fresco | -5,1 |
| Zapallo Macre | 11,3 | Cachema o Ayanque Fresco | -4,8 |
| Pasaje Aereo Nacional | 11,2 | Tuna | -4,5 |

Incidencia en la variación del índice de precios: Octubre 2005

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de octubre del 2005 fueron:

Cuadro N° 04
INCIDENCIA INFLACIONARIA
OCTUBRE 2005

| Incidieron en el Alza | | |
|--------------------------|--------|--------|
| PRODUCTOS | Var. % | Aporte |
| Papaya | 29,7 | 0,10 |
| Cebolla de Cebeza Roja | 11,6 | 0,08 |
| Gas Propano | 1,9 | 0,03 |
| Kerosene | 0,7 | 0,01 |
| Incidieron en la Baja | | |
| PRODUCTOS | Var. % | Aporte |
| Pollo Eviscerado | -7,2 | -0,21 |
| Arveja Verde Americana | -6,9 | -0,03 |
| Cerveza Blanca (Botella) | -2,3 | -0,02 |
| Liza | -11,3 | -0,01 |

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Octubre 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de octubre del 2005 presentó un incremento de **0,55%**, cifra menor a la registrada en el mes anterior que fue de **0,74%**, pero mayor a las observadas en similar mes de los años 2004 (-0,02%), 2003 (0,17%) y 2002 (0,52%). La

variación acumulada del periodo enero-octubre del presente año y la de los últimos doce meses (noviembre 2004 - octubre 2005) fueron de **2,74%**.

Las variaciones porcentuales del mes de octubre por Origen y Sector fueron las siguientes:

| CÓDIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|-----------------------------|---------------|----------------------|----------------|-----------------|
| | | | OCT 05 | ENE - OCT 2005 | NOV 04 - OCT 05 |
| | ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 0,55 | 2,74 | 2,74 |
| 1000 | Productos Nacionales | 78,33 | 0,39 | 2,45 | 2,56 |
| 1100 | Sector Agropecuario | 14,07 | -0,30 | -0,17 | -0,60 |
| 1200 | Sector Pesca | 0,73 | 1,99 | 9,35 | 12,16 |
| 1300 | Sector Manufactura | 63,53 | 0,48 | 2,80 | 2,96 |
| 2000 | Productos Importados | 21,67 | 1,14 | 3,77 | 3,40 |
| 2100 | Sector Agropecuario | 1,45 | 2,55 | -0,96 | -1,17 |
| 2300 | Sector Manufactura | 20,22 | 1,04 | 4,11 | 3,72 |

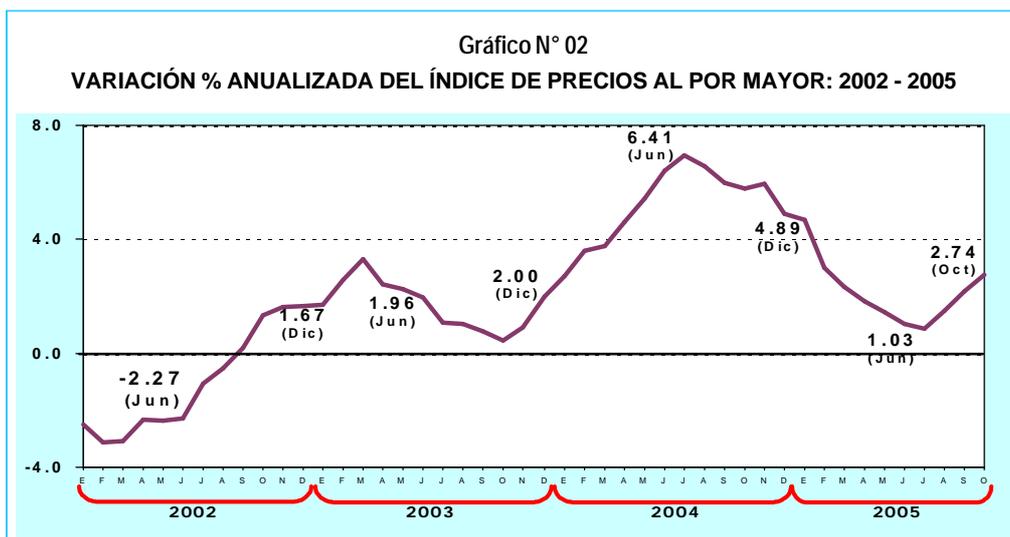
En el resultado de octubre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,39%. El sector Agropecuario registró una disminución de -0,30%, determinada principalmente por el comportamiento del subsector Pecuario que cayó en -4,92% (Pollo en Pie -8,9%, Gallina en Pie -0,9% y Huevos a Granel -4,0%). Contrariamente, el subsector Agrícola creció en 2,56%, por las alzas de precios observadas en los grupos: Hortalizas 7,4% (Cebolla Criolla 21,6%, Maíz Choclo 8,9% y Tomate 3,8%), Otros Cultivos 5,9% (Café en Grano 6,1%, por las menores superficies cosechadas y los bajos rendimientos obtenidos), Tubérculos y Raíces 4,0% (Papa Amarilla 6,5%, Papa Blanca 4,7%, Camote 12,1% y Olluco 11,2%), Frutas 1,0% (Naranja 6,2%, Mandarina 4,0%, Palta 4,3%, Plátano 0,9% y Limón 2,9%), como resultado de un menor abastecimiento de estos productos. Estas alzas fueron contrarrestadas por los menores precios registrados en Legumbres en -5,0% (Haba Grano Verde -9,8% y Arveja Grano Verde -4,0%), Agroindustriales -1,1% (Algodón -1,1%), Menestras -0,3% (Arveja y Frijol Grano Seco -1,8% y -0,6%, respectivamente), y Cereales -0,1% (Maíz Amiláceo -2,2%, Trigo Duro -1,3% y Arroz en Cáscara -0,1%).

El sector Pesca mostró un incremento de 1,99%. La Pesca Marítima creció en 2,05%, destacando Mariscos con 4,5% (Calamar Chico 14,9%, Caracol 11,9% y Almejas 6,4%), y Pescados 1,6% (Cabrilla 5,5%, Caballa 5,4%, Merluza 5,2%, Jurel 2,8% y Cojinova 2,7%). La Pesca Continental aumentó en 0,81%, por los mayores precios de Pescados en 1,2% (Palometa 8,1%, Boquichico 6,2% y Corvina 0,4%), no obstante que Mariscos cayó en -8,3% (Camarón de Río -8,3%).

El sector Manufactura registró un incremento de 0,48%, donde la mayoría de grupos alcanzaron tasa positivas, destacando los Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo con 4,48% (Productos de Tornillería 9,9%, Clavos 9,4% y Tapas Corona 2,1%), Productos de Caucho y de Plástico 2,80%, incidiendo los productos Plásticos con 11,8% (Tubos de Luz, Agua y Desague 12,1% y Accesorios de PVC 10,9%), Maquinaria y Aparatos Eléctricos subió en 1,66%, por el alza de

Hilos y Cables en 2,1% (Cables de Energía 2,1%, Cables de Uso General 2,0% y Cables de Uso Telefónico 1,8%), Productos de la Refinación de Petróleo con 0,59% (Gas 1,7%, Gasolina 0,6%, Kerosene 0,3%, Petróleo Diesel 2 y Petróleo Residual 6, con 0,3% y 1,2%, respectivamente). Estos incrementos fueron atenuados, por la baja registrada en Alimentos y Bebidas en -0,52%, incidiendo el comportamiento de Carnes y Productos Cárnicos con -0,5% (Carne de Pollo -1,4%), Azúcar -2,3% (Azúcar Rubia -2,6% y Azúcar Blanca -1,1%), Bebidas -1,6% (Cerveza Blanca Embotellada disminuyó sus precios en -3,4%, por la competencia entre empresas fabricantes al interior del país). Otros productos que disminuyeron sus precios fueron: Aceite Vegetal -0,8%, Arroz Corriente y Superior -0,4% cada uno, Otras Galletas Envasadas -1,3%, entre otros. Atenuaron estas bajas los incrementos de precios observados en los siguientes productos alimenticios: Grated de Sardina 3,3%, Carne de Cerdo 2,1%, Carne de Carnero 2,0%, Café Instantáneo en Lata 1,2%, Pisco 4,1%, Vinos 1,8%, Carne de Vacuno y Fideos Envasados 0,6% cada uno.

Los productos de Origen Importado crecieron en 1,14%. El sector Agropecuario, en promedio, aumentó en 2,55% (Maíz Amarillo Duro 2,0%, Trigo Duro 3,4% y Manzana Chilena 3,6%, por los mayores precios del mercado internacional). Asimismo, el sector Manufactura presentó un incremento de 1,04%, incidiendo Papel y Artículos de Papel con 2,84% (Papel Periódico 3,0% y Papel Bond 1,0%), Productos Textiles 2,38% (Medias de Nylon 3,9%), Vehículos Automotores, Remolques y Semiremolques 2,05% (Automóviles 2,3%, Camiones 2,1%, Partes Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores 2,1%), Alimentos y Bebidas, subió en 0,83% (resaltando Corazón de Res con 9,7%, que sube de precio por segundo mes consecutivo, Duraznos en Conserva 2,6%, Harina de Soya 0,9%, Aceite de Soya 2,7%, Goma de Mascar 1,9%, Leche en Polvo 0,3%, Mantequilla Deshidratada 0,5%, Azúcar Blanca 0,3%), y los Productos de la Refinación del Petróleo 0,58% (Petróleo Diesel 2 en 0,2% y Aceite Base 2,1%). Entre los productos que disminuyeron sus precios figuran: Lenteja e Higado de Res con -1,7% y -1,5%, respectivamente, Resinas Cloruro de Polivinilo y Homopolímero -0,8% y las Máquinas de Procesamiento de Información -0,1%, por los menores precios de los proveedores en el exterior.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Octubre 2005

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre registró una variación promedio de **1,81%**, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada en lo

que va del año es de **2,60%** y en los últimos doce meses (noviembre 2004 - octubre 2005) de **1,72%**.

En el mes de octubre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
OCTUBRE 2005

| CÓDIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------|-----------------------------------|-------------|----------------------|----------------|-----------------|
| | | | OCT 05 | ENE - OCT 2005 | NOV 04 - OCT 05 |
| 100 | MAQUINARIA Y EQUIPO | 100,00 | 1,81 | 2,60 | 1,72 |
| 110 | Maq. y Equipo Nacional | 43,05 | 1,54 | 3,06 | 2,33 |
| 111 | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,76 | 1,18 | -2,74 | -3,31 |
| 112 | Maq. y Equipo para la Industria | 22,00 | 1,68 | 1,78 | 1,18 |
| 113 | Maq. y Equipo para el Transporte | 14,07 | 1,38 | 5,87 | 4,84 |
| 114 | Otra Maquinaria y Equipo | 5,22 | 1,50 | 2,03 | 1,43 |
| 120 | Maq. y Equipo Importado | 56,95 | 2,02 | 2,24 | 1,26 |
| 121 | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,18 | 0,60 | 3,45 | 2,48 |
| 122 | Maq. y Equipo para la Industria | 29,12 | 2,02 | 1,47 | 0,60 |
| 123 | Maq. y Equipo para el Transporte | 22,28 | 2,12 | 3,32 | 2,10 |
| 124 | Otra Maquinaria y Equipo | 4,37 | 1,86 | 1,60 | 0,95 |

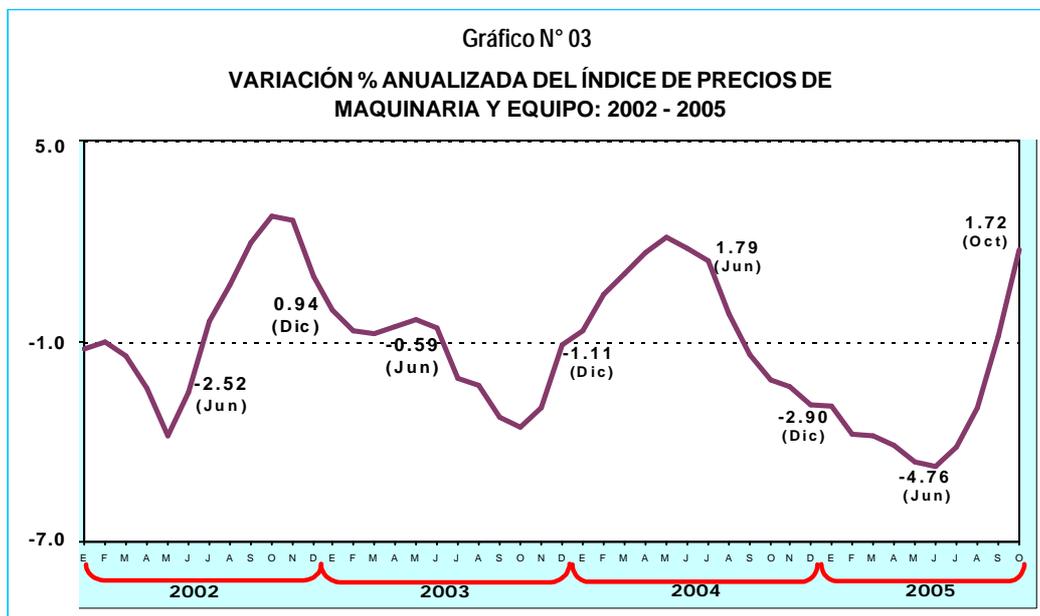
Durante el mes de octubre, la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, en promedio creció 1,54%. La Maquinaria y Equipo destinada a la Agricultura mostró un aumento de 1,18% (influyendo los mayores precios de Criadoras y Nidos para Aves con 2,2%, cada uno y Bebederos 1,9%). Similar comportamiento se observó en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria que registró una tasa de crecimiento de 1,68%, (influyendo Transformadores Eléctricos con 4,3% por una variación de los descuentos, Hornos para Pan 2,7%, Reguladores de Tensión 2,5% y Máquinas de Soldar en

2,2%). Del mismo modo, la Maquinaria y Equipo para el Transporte creció en 1,38% (Filtros de Aire Aceite y Agua con 2,7% y Hojas de Muelle 1,1%), y Otra Maquinaria y Equipo con 1,50% (Cajas de Seguridad 2,6%, Mototaxi y Carros Mineros 2,4%, cada uno, y Redes para Pesca 1,3%).

Los bienes de capital de Origen Importado, registraron una tasa de 2,02%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura observó un aumento promedio de 0,60% (Palas sube 2,2% y Picos 0,3%). Asimismo, los bienes destinados a la

Maquinaria y Equipo para la Industria se expandieron en 2,02% (Cabezas de Máquinas de Coser Industrial con 3,6%, Unidades de Entrada o de Salida de Información 2,5%, Aparatos de Telefonía y Telegrafía 2,4% y Máquinas para la Preparación de Carnes 2,2%). La Maquinaria y Equipo para el Transporte presentó

una alza de 2,12% (destacando los incrementos de precios en Discos de Embrague 8,7% y Camisetas de Cilindro 3,6%, Motores Fuera de Borda 2,9% y Camionetas Pick Up en 2,1%). También, los bienes de Otra Maquinaria y Equipo subieron en 1,86% (por el incremento en los precios de Motocicletas en 2,6% y Radares y Contadores con 1,6%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Octubre 2005

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de Octubre, se incrementó en **1,62%**, presentando una variación acumulada al décimo mes del año de **5,74%** y una

variación anual para el período noviembre 2004 - octubre 2005 de **6,21%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de octubre según Grupos fueron las siguientes:

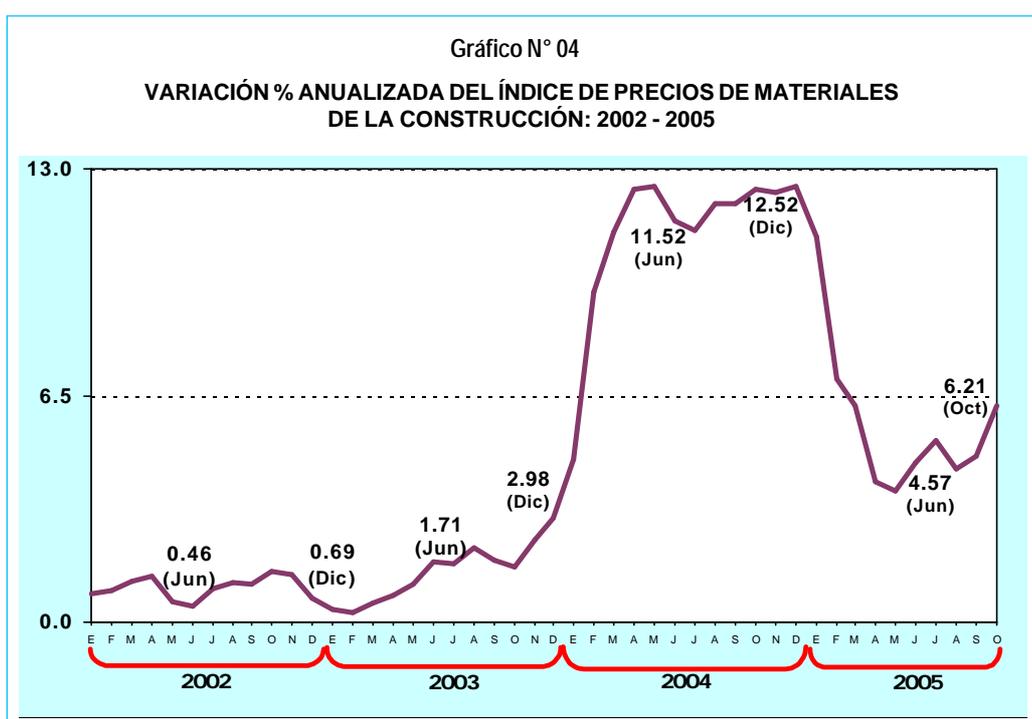
Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
OCTUBRE 2005

| CODIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------|------------------------------------------|---------------|----------------------|----------------|-----------------|
| | | | OCT 05 | ENE - OCT 2005 | NOV 04 - OCT 05 |
| | MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 100,00 | 1,62 | 5,74 | 6,21 |
| 231 | Maderas | 12,20 | 0,47 | 8,09 | 9,56 |
| 232 | Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos | 9,64 | 8,71 | 15,50 | 16,51 |
| 233 | Vidrios | 3,55 | 0,00 | -4,29 | -4,29 |
| 234 | Ladrillos | 8,37 | 1,44 | 13,53 | 17,72 |
| 235 | Mayólicas y Mosaicos | 0,53 | 0,69 | -1,88 | -2,91 |
| 236 | Aglomerantes | 26,28 | 0,09 | 0,74 | 0,52 |
| 237 | Agregados | 9,97 | 0,00 | 5,37 | 7,07 |
| 238 | Estructura de Concreto | 11,22 | -2,12 | 2,98 | 3,03 |
| 239 | Metálicos | 18,24 | 2,01 | 4,47 | 3,73 |

El resultado de octubre, ha sido influenciado por el comportamiento que presentan los siguientes grupos componentes de este indicador: Maderas con una variación de 0,47%, debido a los incrementos en las variedades Tornillo con 2,7%, Roble con 1,7%, y en menor medida, Planchas de Triplay con 0,1%, alzas que fueron atenuadas por los menores precios observados en madera Caoba en -0,4%. El grupo que lidera las alzas en octubre es Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 8,71%, tasa en la que inciden los mayores precios de Productos Plásticos con 12,8% (por el aumento en el costo de la materia prima), siendo Tubos para Agua el que registra la mayor variación con 13,2%, también se observaron alzas en Cables Eléctricos con 0,8%. En la misma tendencia, el grupo Ladrillos registró un incremento de 1,44%, por los mayores

precios en las variedades King Kong 2,1%, para Techo 1,1% y Pandereta 1,0%. Mayólicas y Mosaicos observó una variación de 0,69% (Mayólicas 0,8% y Pisos Cerámicos 0,6%). Los Aglomerantes registraron un aumento de 0,09%, resultado en el que incidió el alza en el precio del Cemento Tipo I en 0,1%. También, se incrementaron los precios de los productos Metálicos en 2,01%, explicado por las alzas en Fierro de Construcción 1,7%, Tubos y Otros Productos de Fierro 2,3%, y Alambres de Hierro y Acero con 0,8%. De otro lado, Estructuras de Concreto mostró una caída de -2,12% (por los menores precios de las Planchas de Fibrablock en -6,5%).

Finalmente, los precios en los grupos Vidrios y Agregados no presentaron variación en octubre.



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

OCTUBRE 2005

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDE RACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---------------------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | OCT. | SET. | OCTUBRE | ENE. - OCT. 2005 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 108,74 | 108,58 | 0,14 | 1,00 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 47,545 | 107,22 | 107,21 | 0,01 | 0,70 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG. | 35,498 | 107,9 | 107,9 | 0,0 | 0,7 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 7,966 | 116,4 | 116,5 | -0,1 | -1,8 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 8,324 | 94,7 | 97,9 | -3,2 | -3,1 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,417 | 112,9 | 110,6 | 2,0 | 6,6 |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS | 3,727 | 106,2 | 106,4 | -0,2 | -1,7 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 1,158 | 108,4 | 108,1 | 0,2 | -4,3 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 2,773 | 128,7 | 125,3 | 2,8 | 16,9 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2,345 | 111,9 | 105,1 | 6,5 | 5,1 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,565 | 115,7 | 116,7 | -0,8 | -0,2 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1,876 | 107,3 | 105,9 | 1,3 | 4,4 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 1,379 | 115,5 | 115,7 | -0,2 | -0,4 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,484 | 110,6 | 110,0 | 0,5 | 13,4 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,184 | 102,0 | 102,4 | -0,4 | 0,0 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,050 | 99,3 | 99,4 | -0,1 | 3,0 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,250 | 87,6 | 89,5 | -2,1 | -8,6 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA | 12,047 | 105,2 | 105,2 | 0,0 | 0,8 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 7,488 | 104,63 | 104,54 | 0,09 | 1,30 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 5,287 | 105,7 | 105,5 | 0,1 | 1,6 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID | 5,154 | 105,8 | 105,6 | 0,1 | 1,6 |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,133 | 101,1 | 100,8 | 0,3 | 1,6 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 2,201 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 0,5 |
| 2.2.1. CALZADO | 2,044 | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 0,6 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,157 | 101,0 | 100,9 | 0,1 | 0,1 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT. | 8,845 | 120,34 | 119,54 | 0,67 | 1,39 |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU | 4,134 | 104,3 | 103,8 | 0,5 | 1,1 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV. | 3,125 | 103,7 | 103,0 | 0,7 | 1,4 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,009 | 106,3 | 106,3 | 0,0 | 0,0 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE | 4,711 | 134,4 | 133,4 | 0,8 | 1,6 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,234 | 113,2 | 112,9 | 0,3 | -1,8 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE | 2,477 | 153,6 | 151,8 | 1,1 | 4,0 |
| 4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV. | 4,949 | 105,18 | 105,15 | 0,03 | 1,07 |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA | 0,434 | 106,6 | 106,4 | 0,2 | 1,0 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,414 | 106,8 | 106,7 | 0,2 | 1,1 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS | 0,020 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | -0,5 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE | 0,425 | 104,9 | 105,2 | -0,3 | 1,0 |

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

OCTUBRE 2005

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------|
| | | OCT. | SET. | OCTUBRE | ENE. - OCT. 2005 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,540 | 99,5 | 99,2 | 0,3 | -0,4 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,424 | 99,8 | 99,3 | 0,5 | 0,1 |
| 4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,116 | 98,3 | 98,7 | -0,5 | -2,5 |
| 4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP. | 0,207 | 103,9 | 103,6 | 0,3 | 1,5 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1,966 | 109,1 | 109,0 | 0,0 | 2,1 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,777 | 109,8 | 109,7 | 0,0 | 2,4 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,189 | 102,3 | 102,7 | -0,4 | -0,8 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,377 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 0,0 |
| 5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD | 2,904 | 111,33 | 111,35 | -0,02 | 2,72 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 1,368 | 113,2 | 113,1 | 0,1 | 2,1 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS | 0,092 | 107,6 | 108,1 | -0,4 | 6,4 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,963 | 107,8 | 108,2 | -0,3 | 2,7 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,321 | 112,6 | 112,6 | 0,0 | 0,2 |
| 5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,160 | 115,9 | 115,2 | 0,6 | 11,9 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 12,409 | 117,16 | 116,84 | 0,27 | 1,78 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS | 0,413 | 100,9 | 99,6 | 1,3 | 1,5 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,867 | 151,4 | 150,7 | 0,5 | 9,2 |
| 6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 1,456 | 165,3 | 164,5 | 0,5 | 10,7 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 8,759 | 115,4 | 115,2 | 0,2 | 0,7 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 1,370 | 86,5 | 86,5 | 0,0 | -5,2 |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO | 1,324 | 84,7 | 84,7 | 0,0 | -6,1 |
| 7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS. | 8,820 | 107,62 | 107,62 | 0,00 | 1,19 |
| 7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 1,287 | 98,5 | 98,6 | -0,1 | -1,7 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 1,167 | 98,1 | 98,2 | -0,1 | -1,9 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN | 0,120 | 103,2 | 103,2 | 0,0 | 0,3 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES | 0,525 | 103,3 | 103,3 | 0,1 | 1,3 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,928 | 93,4 | 93,3 | 0,0 | -2,6 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 6,080 | 112,1 | 112,1 | 0,0 | 2,2 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 7,040 | 96,79 | 96,30 | 0,51 | -0,43 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,555 | 95,1 | 94,7 | 0,5 | -0,8 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,469 | 94,4 | 93,9 | 0,5 | -0,9 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 1,086 | 98,1 | 97,9 | 0,2 | -0,7 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,262 | 104,9 | 102,9 | 2,0 | 1,5 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,123 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,062 | 117,2 | 112,7 | 4,0 | 7,5 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,829 | 100,5 | 100,3 | 0,2 | 0,7 |
| 8.7. TABACO | 0,209 | 108,3 | 108,5 | -0,1 | 0,1 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base Dic. 2001 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|------|------|-------|----------|------|------|------|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
| ENERO | 99,48 | 101,75 | 104,60 | 107,77 | -0,52 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | -0,52 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | -0,83 | 2,28 | 2,80 | 3,03 |
| FEBRERO | 99,44 | 102,23 | 105,73 | 107,51 | -0,04 | 0,47 | 1,09 | -0,23 | -0,56 | 0,70 | 1,63 | -0,13 | -1,11 | 2,80 | 3,43 | 1,68 |
| MARZO | 99,98 | 103,37 | 106,22 | 108,21 | 0,54 | 1,12 | 0,46 | 0,65 | -0,02 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | -1,08 | 3,39 | 2,76 | 1,88 |
| ABRIL | 100,71 | 103,32 | 106,20 | 108,34 | 0,73 | -0,05 | -0,02 | 0,12 | 0,71 | 1,78 | 2,07 | 0,63 | 0,05 | 2,59 | 2,78 | 2,02 |
| MAYO | 100,85 | 103,28 | 106,57 | 108,48 | 0,14 | -0,03 | 0,35 | 0,13 | 0,85 | 1,74 | 2,44 | 0,76 | 0,17 | 2,42 | 3,18 | 1,79 |
| JUNIO | 100,62 | 102,80 | 107,17 | 108,76 | -0,23 | -0,47 | 0,56 | 0,26 | 0,62 | 1,26 | 3,01 | 1,03 | 0,00 | 2,17 | 4,26 | 1,49 |
| JULIO | 100,65 | 102,64 | 107,38 | 108,88 | 0,03 | -0,15 | 0,19 | 0,10 | 0,65 | 1,11 | 3,21 | 1,13 | -0,14 | 1,98 | 4,61 | 1,40 |
| AGOSTO | 100,75 | 102,66 | 107,37 | 108,68 | 0,10 | 0,01 | -0,01 | -0,18 | 0,75 | 1,12 | 3,20 | 0,95 | 0,26 | 1,89 | 4,59 | 1,22 |
| SETIEMBRE | 101,23 | 103,23 | 107,39 | 108,58 | 0,47 | 0,56 | 0,02 | -0,09 | 1,23 | 1,69 | 3,22 | 0,86 | 0,68 | 1,98 | 4,03 | 1,11 |
| OCTUBRE | 101,96 | 103,28 | 107,36 | 108,74 | 0,72 | 0,05 | -0,02 | 0,14 | 1,96 | 1,74 | 3,19 | 1,00 | 1,36 | 1,30 | 3,95 | 1,28 |
| NOVIEMBRE | 101,55 | 103,45 | 107,67 | | -0,40 | 0,17 | 0,29 | | 1,55 | 1,91 | 3,49 | | 1,46 | 1,88 | 4,07 | |
| DICIEMBRE | 101,52 | 104,04 | 107,66 | | -0,03 | 0,56 | -0,01 | | 1,52 | 2,48 | 3,48 | | 1,52 | 2,48 | 3,48 | |
| PROMEDIO | 100,73 | 103,00 | 106,78 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|------|------|----------|------|------|------|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
| ENERO | 151,60 | 154,16 | 158,37 | 165,79 | -0,18 | -0,16 | 0,55 | 0,36 | -0,18 | -0,16 | 0,55 | 0,36 | -2,47 | 1,69 | 2,73 | 4,69 |
| FEBRERO | 150,93 | 154,83 | 160,38 | 165,21 | -0,44 | 0,44 | 1,27 | -0,35 | -0,62 | 0,27 | 1,83 | 0,00 | -3,13 | 2,59 | 3,58 | 3,01 |
| MARZO | 151,11 | 156,11 | 161,96 | 165,76 | 0,12 | 0,83 | 0,99 | 0,33 | -0,50 | 1,10 | 2,83 | 0,34 | -3,07 | 3,31 | 3,75 | 2,34 |
| ABRIL | 152,12 | 155,78 | 162,94 | 165,95 | 0,67 | -0,21 | 0,60 | 0,12 | 0,16 | 0,89 | 3,45 | 0,45 | -2,31 | 2,41 | 4,60 | 1,85 |
| MAYO | 152,14 | 155,56 | 163,99 | 166,36 | 0,01 | -0,14 | 0,65 | 0,25 | 0,18 | 0,74 | 4,12 | 0,70 | -2,35 | 2,25 | 5,42 | 1,44 |
| JUNIO | 152,10 | 155,09 | 165,02 | 166,72 | -0,03 | -0,30 | 0,63 | 0,21 | 0,15 | 0,44 | 4,77 | 0,92 | -2,27 | 1,96 | 6,41 | 1,03 |
| JULIO | 152,99 | 154,64 | 165,37 | 166,78 | 0,58 | -0,29 | 0,21 | 0,04 | 0,74 | 0,15 | 4,99 | 0,96 | -1,06 | 1,08 | 6,94 | 0,85 |
| AGOSTO | 153,28 | 154,89 | 165,07 | 167,56 | 0,19 | 0,16 | -0,18 | 0,46 | 0,93 | 0,31 | 4,80 | 1,42 | -0,52 | 1,05 | 6,58 | 1,51 |
| SETIEMBRE | 154,69 | 155,92 | 165,24 | 168,80 | 0,92 | 0,67 | 0,10 | 0,74 | 1,85 | 0,98 | 4,91 | 2,18 | 0,19 | 0,80 | 5,97 | 2,15 |
| OCTUBRE | 155,49 | 156,19 | 165,20 | 169,73 | 0,52 | 0,17 | -0,02 | 0,55 | 2,38 | 1,15 | 4,89 | 2,74 | 1,33 | 0,45 | 5,77 | 2,74 |
| NOVIEMBRE | 155,08 | 156,49 | 165,78 | | -0,27 | 0,19 | 0,35 | | 2,11 | 1,35 | 5,25 | | 1,61 | 0,91 | 5,94 | |
| DICIEMBRE | 154,41 | 157,51 | 165,20 | | -0,43 | 0,65 | -0,35 | | 1,67 | 2,00 | 4,89 | | 1,67 | 2,00 | 4,89 | |
| PROMEDIO | 152,99 | 155,60 | 163,71 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | INDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
| ENERO | 154,83 | 154,73 | 153,65 | 149,14 | 0,28 | -0,72 | -0,30 | -0,34 | 0,28 | -0,72 | -0,30 | -0,34 | -1,24 | -0,06 | -0,70 | -2,94 |
| FEBRERO | 155,43 | 154,38 | 155,01 | 149,16 | 0,39 | -0,22 | 0,89 | 0,01 | 0,67 | -0,94 | 0,58 | -0,32 | -1,01 | -0,67 | 0,40 | -3,77 |
| MARZO | 155,02 | 153,83 | 155,42 | 149,46 | -0,26 | -0,36 | 0,27 | 0,20 | 0,40 | -1,29 | 0,85 | -0,12 | -1,43 | -0,77 | 1,03 | -3,84 |
| ABRIL | 154,28 | 153,41 | 155,94 | 149,49 | -0,48 | -0,27 | 0,33 | 0,02 | -0,08 | -1,57 | 1,18 | -0,10 | -2,39 | -0,57 | 1,65 | -4,13 |
| MAYO | 154,04 | 153,51 | 156,75 | 149,49 | -0,16 | 0,07 | 0,52 | 0,00 | -0,23 | -1,50 | 1,71 | -0,10 | -3,81 | -0,34 | 2,11 | -4,63 |
| JUNIO | 154,85 | 153,94 | 156,70 | 149,25 | 0,53 | 0,28 | -0,03 | -0,16 | 0,29 | -1,22 | 1,68 | -0,27 | -2,52 | -0,59 | 1,79 | -4,76 |
| JULIO | 156,74 | 153,42 | 155,55 | 149,08 | 1,22 | -0,34 | -0,73 | -0,11 | 1,52 | -1,56 | 0,93 | -0,38 | -0,39 | -2,12 | 1,39 | -4,16 |
| AGOSTO | 157,69 | 154,06 | 153,79 | 149,20 | 0,60 | 0,42 | -1,13 | 0,09 | 2,13 | -1,15 | -0,21 | -0,29 | 0,69 | -2,30 | -0,18 | -2,98 |
| SETIEMBRE | 159,47 | 154,25 | 152,12 | 150,81 | 1,13 | 0,12 | -1,09 | 1,08 | 3,28 | -1,02 | -1,29 | 0,78 | 1,93 | -3,27 | -1,38 | -0,86 |
| OCTUBRE | 159,91 | 154,22 | 150,94 | 153,53 | 0,28 | -0,02 | -0,78 | 1,81 | 3,57 | -1,05 | -2,06 | 2,60 | 2,75 | -3,56 | -2,13 | 1,72 |
| NOVIEMBRE | 158,85 | 154,11 | 150,51 | | -0,67 | -0,07 | -0,28 | | 2,88 | -1,12 | -2,34 | | 2,62 | -2,98 | -2,34 | |
| DICIEMBRE | 155,85 | 154,11 | 149,64 | | -1,89 | 0,00 | -0,58 | | 0,94 | -1,11 | -2,90 | | 0,94 | -1,11 | -2,90 | |
| PROMEDIO | 156,41 | 154,00 | 153,83 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2002 - 2005
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|------|-----------|-------|-------|------|----------|------|-------|-------|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
| ENERO | 152,37 | 152,90 | 160,01 | 177,72 | 0,26 | -0,07 | 1,54 | 0,23 | 0,26 | -0,07 | 1,54 | 0,23 | 0,81 | 0,35 | 4,65 | 11,07 |
| FEBRERO | 152,76 | 153,21 | 167,68 | 179,39 | 0,25 | 0,20 | 4,79 | 0,94 | 0,52 | 0,12 | 6,41 | 1,17 | 0,89 | 0,29 | 9,45 | 6,98 |
| MARZO | 153,12 | 153,94 | 171,15 | 180,06 | 0,23 | 0,48 | 2,07 | 0,38 | 0,75 | 0,60 | 8,61 | 1,55 | 1,17 | 0,53 | 11,18 | 5,21 |
| ABRIL | 153,15 | 154,31 | 173,48 | 180,49 | 0,02 | 0,24 | 1,36 | 0,24 | 0,78 | 0,84 | 10,09 | 1,80 | 1,32 | 0,75 | 12,43 | 4,04 |
| MAYO | 153,16 | 154,81 | 174,20 | 180,75 | 0,00 | 0,33 | 0,41 | 0,15 | 0,78 | 1,18 | 10,55 | 1,95 | 0,57 | 1,08 | 12,52 | 3,76 |
| JUNIO | 153,06 | 155,67 | 173,61 | 181,55 | -0,07 | 0,55 | -0,34 | 0,44 | 0,71 | 1,74 | 10,17 | 2,40 | 0,46 | 1,71 | 11,52 | 4,57 |
| JULIO | 153,41 | 155,98 | 173,48 | 182,50 | 0,23 | 0,20 | -0,07 | 0,52 | 0,94 | 1,94 | 10,09 | 2,93 | 0,95 | 1,68 | 11,22 | 5,20 |
| AGOSTO | 153,77 | 157,02 | 175,86 | 183,60 | 0,23 | 0,67 | 1,37 | 0,60 | 1,18 | 2,62 | 11,60 | 3,55 | 1,14 | 2,12 | 12,00 | 4,40 |
| SETIEMBRE | 154,47 | 157,18 | 176,08 | 184,49 | 0,46 | 0,10 | 0,13 | 0,49 | 1,64 | 2,72 | 11,74 | 4,05 | 1,08 | 1,75 | 12,02 | 4,77 |
| OCTUBRE | 154,58 | 157,05 | 176,52 | 187,48 | 0,07 | -0,08 | 0,25 | 1,62 | 1,72 | 2,64 | 12,02 | 5,74 | 1,46 | 1,60 | 12,39 | 6,21 |
| NOVIEMBRE | 153,80 | 157,45 | 176,87 | | -0,51 | 0,25 | 0,20 | | 1,20 | 2,90 | 12,25 | | 1,36 | 2,37 | 12,34 | |
| DICIEMBRE | 153,02 | 157,58 | 177,30 | | -0,51 | 0,08 | 0,24 | | 0,69 | 2,98 | 12,52 | | 0,69 | 2,98 | 12,52 | |
| PROMEDIO | 153,39 | 155,59 | 173,02 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

OCTUBRE 2005

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2 0 0 5 |
|--------------------------|---------------------|---------|
| | | OCTUBRE |
| ACEITE EMBOT. (VEG) | LITRO | 4,57 |
| ACEITUNA DE BOTIJA | KILO | 9,39 |
| AJÍ MOLIDO AMARILLO | KILO | 3,73 |
| AJÍ ROCOTO | KILO | 4,57 |
| AJÍ VERDE ESCABECHE | KILO | 3,01 |
| AJO ENTERO | KILO | 8,35 |
| APIO | KILO | 1,18 |
| ARROZ CORRIENTE | KILO | 2,46 |
| ARROZ SUPERIOR | KILO | 3,20 |
| ARVEJA SECA PARTIDA | KILO | 2,84 |
| ARVEJA VERDE AMERICANA | KILO | 2,77 |
| AVENA A GRANEL | KILO | 3,62 |
| AVENA ENVASADA | KILO | 7,58 |
| AZÚCAR BLANCA | KILO | 2,09 |
| AZÚCAR RUBIA | KILO | 1,97 |
| BETARRAGA | KILO | 1,27 |
| BONITO | KILO | 9,41 |
| CAMOTE AMARILLO | KILO | 0,93 |
| CANELA ENTERA | KILO | 72,50 |
| CARNE MOLIDA | KILO | 12,88 |
| CARNERO CHULETA | KILO | 11,60 |
| CEBOLLA CABEZA | KILO | 2,03 |
| CEBOLLA CHINA | KILO | 1,29 |
| CERDO CHULETA | KILO | 9,55 |
| CERVEZA BLANCA | BOT.GDE. | 3,01 |
| CERVEZA SERVIDA | BOT.GDE. | 4,33 |
| CHALONA | KILO | 17,36 |
| CHOCLO CRIOLLO | KILO | 3,04 |
| CHOROS | KILO | 2,82 |
| COJINOVA | KILO | 14,63 |
| COL CORAZON | KILO | 0,95 |
| COLIFLOR SIN HOJAS | KILO | 1,49 |
| COMINO MOLIDO | KILO | 44,79 |
| DURAZNO BLANQUILLO | KILO | 4,32 |
| ESPINACA | KILO | 2,01 |
| FIDEOS A GRANEL | KILO | 2,71 |
| FIDEOS ENVASADO TALLARÍN | KILO | 3,38 |
| FILETE DE ATÚN | LATA | 3,74 |
| FRÉJOL CANARIO | KILO | 4,96 |
| FRÉJOL CASTILLA | KILO | 3,02 |
| FRÉJOL PANAMITO | KILO | 3,58 |
| GALLETA ENVASADA | KILO | 11,49 |
| GALLINA EVISCERADA | KILO | 9,86 |
| GARBANZO | KILO | 5,85 |
| GASEOSA | BOT.MED. | 0,81 |
| GASEOSA SERVIDA | BOT.MED. | 1,53 |
| GRANADILLA | KILO | 5,39 |
| HABA VERDE | KILO | 1,76 |
| HARINA DE ARVEJA | KILO | 3,54 |

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

OCTUBRE 2005

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2 0 0 5 |
|-------------------------|---------------------|---------|
| | | OCTUBRE |
| HARINA DE TRIGO PREP. | KILO | 3,53 |
| HARINA DE TRIGO S/PREP. | KILO | 2,96 |
| HÍGADO DE RES | KILO | 7,90 |
| HOT DOG | KILO | 12,06 |
| HUESO DE RES | KILO | 2,21 |
| HUEVO A GRANEL | KILO | 3,25 |
| JAMÓN DEL PAÍS | KILO | 26,41 |
| JAMONADA | KILO | 17,41 |
| JUGO DE FRUTAS | VASO | 2,29 |
| JUREL | KILO | 4,63 |
| LECHE EVAPORADA | LATA G. | 2,04 |
| LECHE FRESCA | LITRO | 2,45 |
| LENTEJA | KILO | 3,88 |
| LIMÓN | KILO | 1,97 |
| LIZA | KILO | 6,04 |
| MAICENA ENVASADA | KILO | 9,31 |
| MAÍZ BLANCO CORRIENTE | KILO | 2,35 |
| MAÍZ MORADO | KILO | 1,93 |
| MAÍZ PELADO | KILO | 2,70 |
| MANDARINA | KILO | 2,30 |
| MANGO CRIOLLO | KILO | 2,66 |
| MANTEQUILLA ENVASADA | KILO | 26,72 |
| MANZANA CORRIENTE | KILO | 2,00 |
| MANZANA DELICIA | KILO | 2,42 |
| MARGARINA A GRANEL | KILO | 7,75 |
| MARGARINA ENVASADA | KILO | 13,42 |
| MENÚ EN COMEDOR P. 1/ | UNIDAD | 1,60 |
| MONDONGO DE RES | KILO | 7,15 |
| MORÓN NACIONAL | KILO | 2,30 |
| NABO | KILO | 1,37 |
| NARANJA DE JUGO | KILO | 1,03 |
| NARANJA DE MESA | KILO | 2,93 |
| OLLUCO LARGO | KILO | 2,22 |
| PALLAR | KILO | 5,66 |
| PALTA CRIOLLA | KILO | 2,54 |
| PALTA FUERTE | KILO | 4,73 |
| PAN DE LABRANZA | KILO | 4,71 |
| PAN FRANCÉS | KILO | 4,78 |
| PAPA AMARILLA | KILO | 1,85 |
| PAPA BLANCA | KILO | 0,90 |
| PAPA HUAYRO | KILO | 1,53 |
| PAPA SECA | KILO | 3,53 |
| PAPAYA | KILO | 2,31 |
| PASAS A GRANEL | KILO | 9,69 |
| PATA DE RES | KILO | 3,83 |
| PATO EVISCERADO | KILO | 10,07 |
| PIMIENTA MOLIDA | KILO | 46,74 |
| PIÑA (SELVA) | KILO | 1,04 |

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

OCTUBRE 2005

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2 0 0 5 |
|------------------------|---------------------|---------|
| | | OCTUBRE |
| PLÁTANO DE LA ISLA | KILO | 1,59 |
| PLÁTANO DE SEDA | KILO | 1,20 |
| POLLO EVISCERADO | KILO | 5,00 |
| PORO | KILO | 2,16 |
| QUESO FRESCO DE VACA | KILO | 11,87 |
| QUESO MANTECOSO | KILO | 14,60 |
| QUINUA ENTERA | KILO | 4,18 |
| RES BISTEC ASADO | KILO | 15,19 |
| RES CHURRASCO | KILO | 13,84 |
| RES LOMO | KILO | 21,45 |
| SAL YODADA DE COCINA | KILO | 0,64 |
| SANCOCHADO | KILO | 8,77 |
| SANDÍA | KILO | 1,10 |
| SAZONADOR EN SOBRE | KILO | 18,75 |
| SEMOLA ENVASADA | KILO | 3,50 |
| TOCINO AHUMADO | KILO | 20,24 |
| TOLLO | KILO | 15,88 |
| TOMATE ITALIANO | KILO | 2,11 |
| TRIGO PELADO | KILO | 2,85 |
| UVA BLANCA (ITALIA) 2/ | KILO | 5,72 |
| UVA NEGRA (CORRIEN) 2/ | KILO | 2,84 |
| VAINITA AMERICANA | KILO | 2,03 |
| VERDURA PICADA | KILO | 2,37 |
| YUCA BLANCA | KILO | 1,25 |
| ZANAHORIA | KILO | 1,01 |
| ZAPALLO MACRE | KILO | 1,25 |

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.