

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Setiembre 2005

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos,

obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, bajó en -0,01%

En el mes de setiembre del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró una disminución de -0,01% con respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando al noveno mes del año una variación de 0,77%. La inflación anual correspondiente al periodo octubre 2004 -

setiembre 2005 fue 1,18%, con una tasa de crecimiento promedio mensual en los últimos doce meses de 0,10%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Setiembre 2005

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Set. 2005	Ene - Set.05	Oct.04-Set.05
Índice General	100,000	-0,01	0,77	1,18
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,57	0,23	-0,56
2. Vestido y Calzado	7,395	0,07	1,00	1,32
3. Alquiler de Viv., Com b. y Electricidad	9,624	1,92	2,60	6,32
4. Muebles y Enseres	4,776	0,08	1,11	1,32
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,03	2,22	3,10
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,55	1,27	4,38
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,04	1,06	0,98
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	-0,18	-0,75	-0,61

Directora Técnica
Lilia Montoya

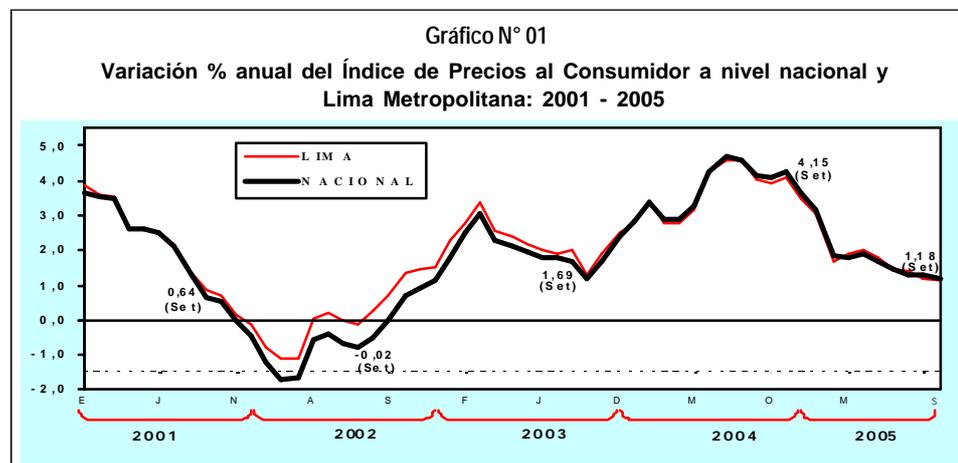
Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: Setiembre 2005

En el mes de setiembre 2005, el IPC Nacional registró, en promedio, una disminución de -0,01%, resultado negativo por tercera vez en el presente año (agosto se contrajo en -0,06% y febrero en -0,26%). Este comportamiento fue influenciado principalmente por la contracción observada en el Gran Grupo de Consumo Alimentos y Bebidas con -0,57% y en Otros Bienes y Servicios con -0,18%.

Estas disminuciones fueron contrarrestadas por los incrementos observados en el resto de los Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 1,92%, por los mayores precios del Kerosene y el Servicio de Electricidad Residencial; y Transportes y Comunicaciones 0,55%, donde los combustibles para el transporte subieron en 3,4%. En menor magnitud, se observó aumento de precios en Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con 0,08%, Vestido y Calzado 0,07%, Enseñanza y Cultura 0,04%, y Cuidados y Conservación de la Salud con 0,03%.

"Alimentos y Bebidas" registró la menor variación con -0,57%, debido a los menores precios en Carnes y Preparados de Carnes con -1,9% (Pollo y Gallina Eviscerados), Leche, Quesos y Huevos -3,4% (Huevos), Pescados y Mariscos -1,6%, Pan y Cereales -0,5% (Arroz), Leguminosas y Derivados -1,6% (Fríjol Canario, Lenteja, Arveja Seca Partida y Pallar), Azúcar -1,7%, Grasas y Aceites Comestibles -0,5% (Aceite Vegetal Envasado), Frutas -0,5% (Papaya, Plátano de Seda, Manzana Corriente y Piña), y Bebidas Alcohólicas con -0,9% (Cerveza Blanca). Atenuaron estas disminuciones los incrementos de precios observados en Hortalizas y Legumbres Frescas con 2,3% (Cebolla de Cabeza, Ajo Entero, Choclo y Tomate), Tubérculos y Raíces 3,8% (Camote, Olluco, y las variedades de papa: Blanca, Amarilla y Huayro), y Café, Te y Cacao con 0,7%.

"Vestido y Calzado" creció en 0,07%, debido a los mayores precios observados en los servicios de Confección y Reparación de Ropa y de Reparación de Calzado con 0,2% y 0,1%, respectivamente. Asimismo, tanto las Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos como el Calzado variaron en 0,1%, cada uno.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" mostró el mayor crecimiento con 1,92%, explicado básicamente por el mayor precio del Kerosene en 5,3%, por el reajuste de precios ex fábrica de Relapasa y

Petroperú, y el aumento de las tarifas de Energía Eléctrica con 1,9% (por los factores de reajuste aplicados por Osinerg). También registró alza el Alquiler y Conservación de la Vivienda con 0,3%.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", aumentó en 0,08%, debido a las alzas de precios en los Artículos Textiles del Hogar y los artículos de Cuidado del Hogar con 0,1%, cada uno. Igualmente, la Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos creció en 0,1% y el servicio de Reparación de Aparatos Domésticos subió en 0,4%.

"Cuidados y Conservación de la Salud" aumentó en 0,03%, principalmente por los mayores precios de los Aparatos y Equipos Terapéuticos con 1,4%, así como por crecimiento de las tarifas del Seguro Contra Accidentes y Enfermedades con 0,3%.

De otra parte, los Productos Medicinales y Farmacéuticos bajaron ligeramente en -0,04%.

"Transportes y Comunicaciones" presentó un crecimiento de 0,55%, debido a las alzas de precios registrados en los combustibles para el transporte con 3,4% (Gasolina y Petróleo subieron en 3,4%, cada uno, por los incrementos de precios ex planta aplicados por Petroperú y Relapasa). También aumentaron de precios Equipo para el Transporte de Personal con 0,1% y Servicio de Transporte Local con 0,2%.

Contrariamente, presentaron disminución de precios el servicio de Transporte Aéreo y Terrestre con -0,4% y -0,8%, respectivamente, así como los Servicios Postales y Telefónicos -0,7% (por las menores tarifas aprobadas por Osiptel para el servicio de Teléfono Residencial Local Abonado y Telefonía Larga Distancia Nacional)

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" presentó un aumento 0,04%, por las alzas precios en el Servicio de Reparación con 0,1%, los Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos con 0,3% y Gastos en la Enseñanza con 0,1%.

Reducción de precio presentó Equipos y Accesorios con -0,1%.

"Otros Bienes y Servicios" mostró un decrecimiento de -0,18%, explicado por los menores precios en los artículos de Cuidados y Efectos Personales con -0,3% y Otros Servicios No Especificados con -0,1%.

Contrariamente, presentaron aumento de precios el Servicio de Cuidado Personal con 0,1%, Artículos de Joyería con 0,2%, Gastos por Servicios en Hoteles con 0,3% y Giras Turísticas con 1,1%.

Gráfico N° 04

Ciudades con mayor y menor variación % Acumulada (Enero - Setiembre 2005)

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
☞Pto.Maldonado	3,10	☞Moyobamba	-0,83
☞Cerro de Pasco	2,89	☞Trujillo	-0,81
☞Tacna	2,46	☞Chiclayo	-0,41
☞Ica	2,39	☞Abanca y	-0,30
☞Huancayo	2,28	☞Arequipa	0,02
☞Puno	2,12	☞Tumbes	0,08

Fuente: INEI

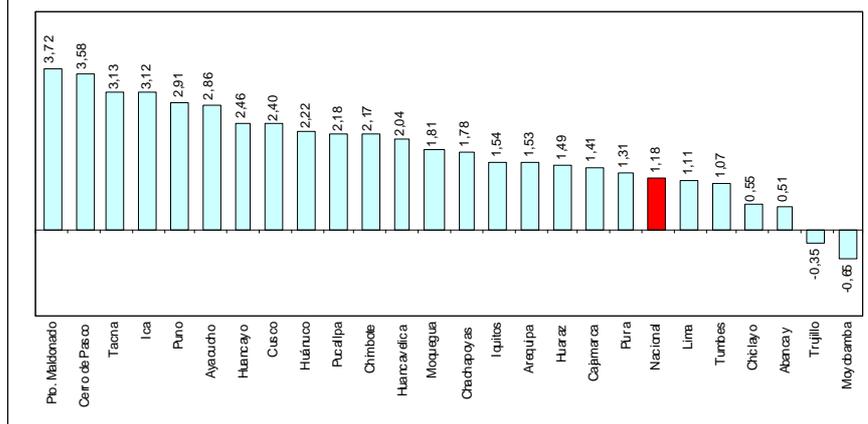
5. Inflación anualizada nacional de los últimos doce meses fue de 1,18%

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre octubre 2004 y setiembre 2005), en diecinueve ciudades del país registraron tasas superiores al promedio nacional de 1,18%, destacando las ciudades de Puerto Maldonado con 3,72% y Cerro de Pasco 3,58%.

De otro lado, seis ciudades del país han presentado tasas menores al promedio nacional, destacando la ciudad de Moyobamba con un registro negativo de -0,65%.

Gráfico N° 03

Variación % anual: Octubre 2004 - Setiembre 2005



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Setiembre 2005**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>-0,01</u>	<u>0,77</u>	<u>1,18</u>
Abancay	-0,40	-0,30	0,51
Arequipa	0,18	0,02	1,53
Ayacucho	0,17	1,38	2,86
Cajamarca	0,59	0,92	1,41
Cerro de Pasco	1,00	2,89	3,58
Chachapoyas	0,02	1,72	1,78
Chiclayo	0,23	-0,41	0,55
Chimbote	0,42	1,26	2,17
Cusco	0,97	0,40	2,40
Huancavelica	1,17	1,53	2,04
Huancayo	0,56	2,28	2,46
Huánuco	0,83	1,99	2,22
Huaraz	0,47	1,97	1,49
Ica	0,78	2,39	3,12
Iquitos	-0,02	0,55	1,54
Lima	-0,09	0,86	1,11
Moquegua	0,74	1,24	1,81
Moyobamba	-0,42	-0,83	-0,65
Piura	0,12	0,41	1,31
Pto. Maldonado	0,47	3,10	3,72
Pucallpa	0,12	1,47	2,18
Puno	0,72	2,12	2,91
Tacna	0,25	2,46	3,13
Trujillo	-0,33	-0,81	-0,35
Tumbes	0,00	0,08	1,07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	98,63	100,40	103,23	106,47	-0,53	0,13	0,55	0,04	-0,53	0,13	0,55	0,04	-1,23	1,79	2,82	3,14
FEBRERO	98,44	100,88	104,30	106,20	-0,20	0,48	1,03	-0,26	-0,73	0,61	1,59	-0,21	-1,73	2,48	3,39	1,82
MARZO	98,91	101,93	104,86	106,73	0,48	1,04	0,54	0,50	-0,25	1,67	2,14	0,29	-1,66	3,06	2,88	1,78
ABRIL	99,60	101,89	104,83	106,82	0,70	-0,04	-0,04	0,09	0,44	1,63	2,11	0,38	-0,59	2,31	2,88	1,91
MAYO	99,72	101,84	105,17	106,94	0,13	-0,05	0,33	0,11	0,57	1,58	2,44	0,49	-0,41	2,13	3,26	1,69
JUNIO	99,41	101,36	105,66	107,22	-0,31	-0,48	0,47	0,27	0,26	1,09	2,92	0,75	-0,68	1,95	4,25	1,48
JULIO	99,43	101,20	105,95	107,31	0,02	-0,15	0,27	0,08	0,27	0,94	3,20	0,83	-0,80	1,78	4,69	1,28
AGOSTO	99,47	101,27	105,90	107,24	0,04	0,07	-0,05	-0,06	0,32	1,01	3,15	0,77	-0,52	1,81	4,57	1,27
SETIEMBRE	100,07	101,76	105,99	107,24	0,60	0,49	0,09	-0,01	0,91	1,50	3,24	0,77	-0,02	1,69	4,15	1,18
OCTUBRE	100,74	101,90	106,07		0,67	0,14	0,07		1,59	1,64	3,31		0,67	1,16	4,08	
NOVIEMBRE	100,35	102,04	106,38		-0,38	0,13	0,30		1,20	1,78	3,62		0,92	1,69	4,25	
DICIEMBRE	100,26	102,66	106,42		-0,09	0,61	0,04		1,11	2,39	3,66		1,11	2,39	3,66	
PROMEDIO	99,59	101,60	105,40													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

SETIEMBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,01	0,77	1,18
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	-0,57	0,23	-0,56
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,75	0,10	-0,97
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,52	-5,41	-3,77
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-1,93	0,29	-3,59
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-1,59	4,40	3,52
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-3,36	-1,15	-2,52
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,51	-4,10	-5,37
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	2,31	16,44	17,15
1.1.7. FRUTAS	2,392	-0,47	-1,29	2,67
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-1,59	2,29	3,65
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	3,82	2,17	-4,61
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-1,66	2,56	-5,72
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,68	9,95	10,13
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,63	-0,20	-0,25
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,04	2,53	2,55
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-0,92	-4,75	-4,63
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,05	0,70	0,88
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,05	0,70	0,88
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,07	1,00	1,32
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,06	1,17	1,61
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,06	1,16	1,62
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,23	1,53	1,21
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,08	0,62	0,64
2.2.1. CALZADO	2,067	0,08	0,68	0,74
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,13	-0,27	-0,68
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	1,92	2,60	6,32
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	0,23	0,72	0,57
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,30	0,95	0,76
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,00	0,00
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	3,04	3,84	10,36
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	1,93	-1,56	5,70
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	3,65	7,00	13,05
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,08	1,11	1,32
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	-0,01	0,91	1,30
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	-0,01	0,96	1,37
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-0,49	-0,49
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,07	1,35	1,54
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,07	1,35	1,54
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,06	-0,64	-1,06
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,02	-0,34	-0,92
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,40	-1,92	-1,66
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,12	1,31	2,01
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,12	1,31	2,01
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,12	1,81	2,14
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,13	1,97	2,30
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,12	-0,33	-0,05

Continúa ...

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

SETIEMBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,03	0,52	0,63
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,03	0,52	0,63
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,03	2,22	3,10
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,04	1,59	2,67
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,04	1,59	2,67
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	1,41	5,84	4,84
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	1,41	5,84	4,84
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,01	2,69	3,63
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,01	2,69	3,63
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,00	-0,14	0,80
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,00	-0,14	0,80
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,35	10,54	9,40
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,35	10,54	9,40
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	0,55	1,27	4,38
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,12	0,24	-1,22
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,12	0,24	-1,22
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	2,87	8,86	14,97
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	2,87	8,86	14,97
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,16	0,37	3,67
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-0,42	6,64	11,35
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-0,82	-7,64	6,78
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,23	0,56	3,21
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-0,73	-5,08	-6,78
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-0,73	-5,08	-6,78
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,04	1,06	0,98
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,12	-1,73	-2,28
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,14	-1,88	-2,50
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,11	-0,29	-0,15
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,34	1,11	0,08
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,34	1,11	0,08
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,03	-2,68	-5,73
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,03	-2,68	-5,73
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,05	2,11	2,63
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,05	2,11	2,63
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	-0,18	-0,75	-0,61
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	-0,24	-1,24	-0,93
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	-0,33	-1,40	-0,91
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,10	-0,53	-1,00
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,21	-0,26	-0,73
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,21	-0,26	-0,73
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,26	0,72	0,09
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	-1,45	0,31
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,27	0,87	0,07
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	1,10	3,35	2,69
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	1,10	3,35	2,69
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	-0,14	1,48	1,03
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	-0,14	1,48	1,03
8.7. TABACO	0,200	-0,04	-0,31	-0,21
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	-0,04	-0,31	-0,21

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 4 - 2 0 0 5

Ciudad	2 0 0 4					2005								
	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul	Ago	Set
Nacional	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01
Abancay	-0,09	-0,05	-0,07	0,49	0,40	-0,07	0,40	-0,85	-0,32	0,47	0,38	-0,48	0,58	-0,40
Arequipa	0,12	0,44	0,66	0,78	0,07	-0,29	-0,57	-0,18	-0,40	0,05	0,43	0,35	0,45	0,18
Ayacucho	0,02	0,05	0,44	0,49	0,53	0,15	-0,13	0,31	-0,12	0,08	0,36	0,29	0,26	0,17
Cajamarca	-0,60	0,05	0,15	0,24	0,11	-0,08	0,11	0,64	0,40	-0,52	0,07	0,01	-0,30	0,59
Cerro De Pasco	0,20	0,38	0,12	0,46	0,09	-0,30	-0,08	0,09	0,70	0,06	0,04	0,40	0,96	1,00
Chachapoyas	0,01	-0,45	-0,12	-0,20	0,39	-0,25	0,01	0,61	0,55	0,07	-0,26	0,07	0,89	0,02
Chiclayo	0,39	0,24	0,08	0,22	0,65	0,10	-0,14	0,32	0,21	-0,45	-0,11	-0,19	-0,38	0,23
Chimbote	-0,77	0,23	0,69	0,01	0,19	-0,58	-1,09	1,27	0,20	0,69	0,47	-0,05	-0,05	0,42
Cusco	0,11	0,64	0,26	0,91	0,81	-0,91	-0,97	-0,27	0,21	-0,21	0,41	0,41	0,78	0,97
Huancavelica	0,37	0,04	0,10	0,49	-0,08	-0,27	-1,07	1,68	-0,16	0,12	-0,41	-0,08	0,58	1,17
Huancayo	0,44	0,42	0,33	0,18	-0,34	0,01	-0,01	0,12	0,11	0,22	0,26	0,25	0,75	0,56
Huánuco	-0,09	0,45	0,07	0,21	-0,06	-0,39	0,15	0,40	0,16	-0,26	0,21	0,34	0,53	0,83
Huaraz	0,33	0,39	0,06	0,24	-0,77	-0,86	-0,45	0,50	-0,05	0,31	0,55	0,79	0,69	0,47
Ica	-0,17	-0,03	0,30	0,21	0,21	0,42	-0,19	0,30	-0,05	0,52	0,71	-0,33	0,22	0,78
Iquitos	-0,19	-0,09	0,22	0,75	0,02	-0,14	-0,41	0,57	0,39	-0,32	0,07	-0,03	0,44	-0,02
Lima	-0,01	0,02	-0,02	0,29	-0,01	0,10	-0,23	0,65	0,12	0,13	0,26	0,10	-0,18	-0,09
Moquegua	0,08	0,70	0,39	0,39	-0,21	-0,32	-0,56	0,57	0,53	-0,21	0,18	0,36	-0,05	0,74
Moyobamba	0,16	-0,72	-0,03	-0,02	0,23	-0,27	-0,72	-0,12	0,15	0,75	-1,02	0,45	0,38	-0,42
Piura	-0,48	0,10	0,47	-0,22	0,66	0,36	0,13	0,41	-0,57	-0,35	0,13	-0,04	0,23	0,12
Pto.Maldonado	0,00	1,39	1,48	0,37	-1,22	0,40	-0,03	0,12	1,12	0,29	0,63	-0,64	0,70	0,47
Pucallpa	-0,36	-0,53	-0,01	0,55	0,15	0,60	0,72	-0,21	-0,23	0,39	0,18	-0,13	0,02	0,12
Puno	0,09	0,10	0,35	0,23	0,19	0,05	0,17	0,42	0,15	-0,03	0,13	0,03	0,46	0,72
Tacna	-0,26	0,32	0,39	0,47	-0,21	-0,08	-0,02	0,59	-0,57	0,50	0,67	0,77	0,33	0,25
Trujillo	-0,63	0,52	0,73	0,08	-0,35	-0,14	-0,32	-0,06	0,06	0,27	0,28	-0,59	0,02	-0,33
Tumbes	-0,60	0,44	-0,48	1,06	0,41	0,04	-0,29	0,66	0,81	0,18	-0,71	-0,73	0,14	0,00

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1996 - 2005

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1996	1,38	1,74	1,33	0,73	0,57	0,28	1,43	0,99	0,29	0,77	0,33	1,00	11,37
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01				

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de.

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2004 -2005

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		Ago.2004	Set.2004	Oct.2004	Nov.2004	Dic.2004	Ene.2005	Feb.2005	Mar.2005	Abr.2005	May.2005	Jun.2005	Jul.2005	Ago.2005
Países de Latinoamérica y el Caribe														
HAITÍ *	Nacional	22,38	22,52	21,98	20,56	20,21	19,79	18,64	17,16	12,60	12,61	14,47	15,29	16,00
VENEZUELA	Caracas	21,92	20,81	19,72	19,49	19,18	18,49	16,86	15,80	15,81	17,36	15,88	15,29	14,86
COSTA RICA	Nacional	13,05	13,78	13,31	13,29	13,13	13,42	13,19	13,61	13,66	14,46	13,76	13,75	14,07
NICARAGUA	Nacional	8,70	9,09	10,16	10,20	9,26	8,19	8,18	8,69	9,63	9,57	10,01	10,25	10,72
ARGENTINA	Nacional	5,28	5,90	5,70	5,44	6,10	7,22	8,13	9,15	8,75	8,61	8,99	9,58	9,68
GUATEMALA	Nacional	7,65	8,04	8,64	9,22	9,23	9,04	9,04	8,77	8,88	8,52	8,80	9,30	9,38
HONDURAS	Nacional	8,69	8,36	8,83	9,06	9,18	9,03	9,07	9,53	9,36	8,94	9,02	8,57	9,08
BRASIL	Nacional	7,18	6,70	6,86	7,24	7,60	7,41	7,39	7,54	8,07	8,05	7,27	6,57	6,02
BOLIVIA	Nacional	4,54	4,27	3,82	4,93	4,62	5,41	5,26	5,71	5,29	5,57	6,40	5,35	5,35
PUERTO RICO *	Nacional	10,31	10,67	12,33	18,34	20,78	13,30	11,49	11,44	13,45	15,77	14,55
COLOMBIA	Nacional	5,97	5,97	5,90	5,82	5,50	5,44	5,24	5,03	5,00	5,04	4,83	4,90	4,88
PARAGUAY	Asunción	8,25	6,65	3,58	2,09	2,81	3,21	3,63	4,38	5,87	7,17	6,09	6,42	4,71
EL SALVADOR	Nacional	5,20	5,35	5,46	5,41	5,37	5,71	5,34	4,75	4,40	4,42	4,28	4,13	4,18
MÉXICO	Nacional	4,82	5,06	5,40	5,43	5,19	4,54	4,27	4,39	4,60	4,60	4,33	4,47	3,95
URUGUAY	Montevideo	10,17	9,59	8,66	8,20	7,59	5,68	5,66	5,48	5,27	4,20	4,14	4,42	3,42
ECUADOR	Nacional	2,17	1,60	1,89	1,96	1,94	1,67	1,24	0,78	0,77	1,50	1,91	2,79	2,98
CHILE	Gran Santiago	1,59	1,45	1,91	2,48	2,43	2,29	2,19	2,40	2,95	2,69	2,67	3,06	2,97
PANAMÁ *	Nacional	0,70	0,70	1,10	1,00	1,50	1,60	2,10	3,00	3,30	2,69	2,39	2,68	2,38
PERÚ	Nacional	4,57	4,15	4,08	4,25	3,66	3,14	1,82	1,78	1,91	1,69	1,48	1,28	1,27
PERÚ	Lima Metrop.	4,59	4,03	3,95	4,07	3,48	3,03	1,68	1,88	2,02	1,79	1,49	1,40	1,22
R.DOMINICANA	Nacional	51,84	47,89	46,09	35,53	28,74	18,79	6,82	4,29	3,90	0,93	-0,98	-1,00	-0,22

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

* Países que participan a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras),

INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay),

INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), BCV (Venezuela), Banco de la República de Haití,

Contraloría General de la República de Panamá, Negociado de Estadística del Trabajo de Puerto Rico.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, Setiembre 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En setiembre, IPC Nacional de los derivados del Petróleo aumentó en 3,56%

Durante el mes de setiembre del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un alza de 3,56% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en lo que va del presente año es de 7,61% y en los doce últimos meses (periodo octubre 2004 - setiembre 2005), es de 14,04%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar presentaron un alza de 3,63%, en tanto que los Combustibles para el Transporte registraron un incremento promedio de 3,40%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Setiembre 2005

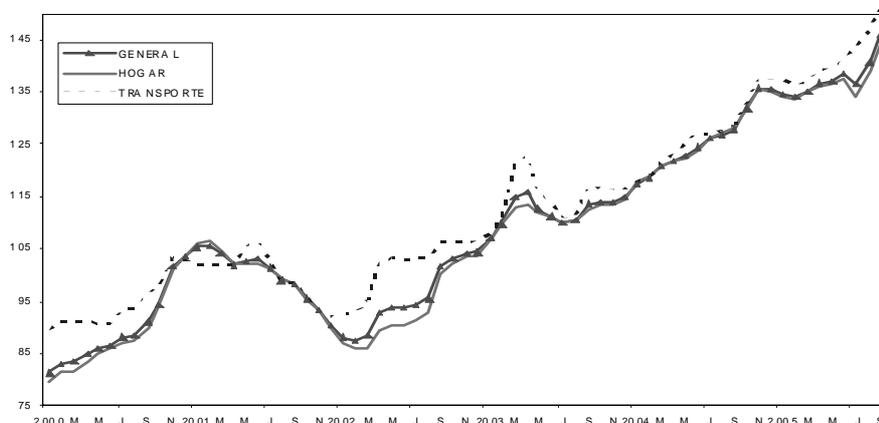
Índice de Precios	Ponderación 1/	Setiembre 2005	Ene. - Set.05	Oct.04 - Set.05
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4.05</u>	<u>3.56</u>	<u>7.61</u>	<u>14.04</u>
Combustible para el Hogar	2,85	3,63	6,47	12,47
Combustible para el Transporte	1,20	3,40	10,35	17,87

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2000 - 2005



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2003 - 2005

Periodo	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2003						
Enero	3,1	3,1	23,5	1,1	1,1	16,4
Febrero	2,4	5,5	27,8	3,3	4,5	20,2
Marzo	2,9	8,6	31,5	9,0	13,9	27,2
Abril	0,5	9,2	27,0	1,3	15,4	19,8
Mayo	-1,3	7,7	24,1	-5,9	8,6	11,9
Junio	-1,1	6,5	22,2	-1,8	6,6	10,3
Julio	-0,5	6,0	20,6	-2,3	4,2	7,5
Agosto	0,3	6,3	19,1	0,2	4,4	7,6
Setiembre	1,7	8,2	12,4	5,7	10,3	10,7
Octubre	0,7	9,0	11,0	-0,8	9,4	9,5
Noviembre	0,2	9,2	9,2	-0,2	9,2	9,4
Diciembre	1,1	10,4	10,4	0,1	9,4	9,4
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2003 - 2005**

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2003</u>			
Enero	2,5	2,5	21,4
Febrero	2,6	5,2	25,5
Marzo	4,7	10,1	30,2
Abril	0,8	11,0	24,7
Mayo	-2,7	8,0	20,2
Junio	-1,3	6,6	18,4
Julio	-1,0	5,5	16,5
Agosto	0,3	5,7	15,5
Setiembre	2,9	8,8	11,8
Octubre	0,3	9,1	10,5
Noviembre	0,1	9,2	9,3
Diciembre	0,8	10,1	10,1
<u>2004</u>			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
<u>2005</u>			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.