

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Setiembre 2005

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Setiembre del 2005:

Cuadro N° 01 VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS SETIEMBRE 2005			
ÍNDICE DE PRECIOS	SET 05	ENE - SET 2005	OCT 04 - SET 05
Al Consumidor ^{1/}	-0,09	0,86	1,11
Al Por Mayor ^{2/}	0,74	2,18	2,15
Maquinaria y Equipo ^{1/}	1,08	0,78	-0,86
Materiales de Construcción ^{1/}	0,49	4,05	4,77

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de setiembre disminuyó en **-0,09%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al tercer trimestre del presente año fue de **0,86%**, y en los últimos doce meses (octubre 2004 - setiembre 2005) llegó a **1,11%**.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de setiembre subió en **0,74%**, acumulando en los nueve meses del año una variación de **2,18%** y en el período comprendido entre octubre 2004 y setiembre 2005, registra una variación anualizada de **2,15%**.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de setiembre del presente año, presenta una variación de **1,08%**. La variación acumulada al noveno mes del año muestra un crecimiento de **0,78%**, y en el período anual (últimos doce meses), registra una disminución de **-0,86%**.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de setiembre un incremento de **0,49%**. La variación acumulada del período enero-setiembre del 2005 fue de **4,05%**, y en los últimos doce meses llegó a **4,77%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre del 2005, disminuyó en -0,09%, registrando por tercera vez en lo que va del año un resultado negativo (recordemos que en el mes anterior esta tasa fue de -0,18% y en febrero de -0,23%); asimismo, es la variación más baja de los meses de setiembre de los últimos siete años. En términos anualizados, la tasa de los últimos doce meses llega a 1,11%, continuando por sexto mes consecutivo la tendencia decreciente iniciada en mayo del presente año.

En el resultado de setiembre, incide principalmente la disminución registrada en Alimentos y Bebidas con -0,70%, debido a la contracción mostrada tanto en Carnes y Preparados de Carnes con -2,5% (por los menores precios de la Carne de Pollo -4,9%), como en Pescados y Mariscos -2,5% (principalmente Perico -12,5%), por un mayor

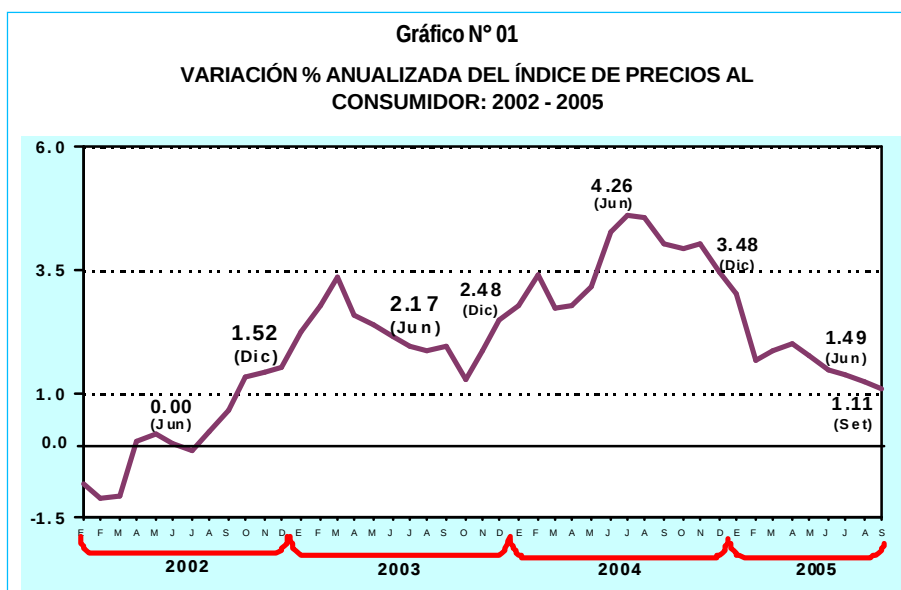
abastecimiento. También decreció Leche, Quesos y Huevos con -3,8%, (Huevos a Granel -15,6%), y Leguminosas y Derivados con -1,3%, por los menores precios de las menestras. De otra parte, el Servicio Telefónico Residencial Local mostró una disminución tarifaria de -1,5%, en base al reajuste trimestral fijado por Osiptel y, en menor medida, el Gas Propano cayó en -0,1%. De otra parte, el Gran Grupo Otros Bienes y Servicios, en promedio, registró una disminución de -0,25%.

Estas reducciones fueron contrarrestadas principalmente por los incrementos observados en Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 1,75%, explicado por los mayores precios del Kerosene con 5,9% (reajuste de precios ex planta aplicados por las refinerías) y el Servicio de Electricidad Residencial con 1,9% (aplicación de factores de actualización a partir del 4 del presente mes), y en Transportes y Comunicaciones con 0,57%, por reajuste de precios de los combustibles para el transporte (Gasolina 3,4% y Petróleo 3,5%).

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02				
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
SETIEMBRE 2005				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		SET 05	ENE - SET 2005	OCT 04 - SET 05
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,09	0,86	1,11
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,70	0,69	-0,43
2. Vestido y Calzado	7,488	0,04	1,21	1,65
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	1,75	0,71	3,98
4. Muebles y Enseres	4,949	0,04	1,04	1,36
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,11	2,74	3,96
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,57	1,50	4,57
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,03	1,19	1,09
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,25	-0,93	-0,69

En los últimos doce meses (octubre 2004-setiembre 2005), los precios al consumidor aumentaron en **1,11%**, con una tasa promedio mensual de **0,09%**.



Variación en grandes grupos de consumo: Setiembre 2005

En el mes setiembre del presente año, dos Grandes Grupos de Consumo presentaron disminución de precios: Alimentos y Bebidas -0,70% y Otros Bienes y Servicios con -0,25%.

Los otros seis Grandes Grupos registraron aumento de precios, destacando Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con

1,75% y Transportes y Comunicaciones con 0,57%. En menor magnitud crecieron Cuidados y Conservación de la Salud 0,11%, Vestido y Calzado 0,04%, Muebles y Enseres 0,04% y Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,03%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** presentó la menor variación con -0,70%, explicado principalmente por los menores precios en Carnes y Preparados de Carnes con -2,5% (Pollo Eviscerado -4,9%, Gallina Eviscerada -9,8%, por una mayor oferta; y las carnes de res como Lomo -1,4%, Sancochado -0,8% y Churrasco -0,6%), Leche, Quesos y Huevos -3,8% (Huevos -15,6%) y Pescados y Mariscos con -2,5% (Perico -12,5% y Merluza -9,1%, por un mayor abastecimiento). Asimismo, las Leguminosas y Derivados cayeron en -1,3% (Frijol Canario -2,2%, Lenteja -2,0% y Pallar -1,2%), Frutas con -0,9% (Papaya -10,6% y Fresa -22,2%, por temporada), Azúcar -0,8%, Grasas y Aceites Comestibles con -0,5% (Aceite Vegetal Envasado con -0,6%), Pan y Cereales con -0,1% (Arroz Corriente a Granel -0,4%, Arroz Superior Envasado -0,3% y Fideos Envasados -1,5%), y Bebidas Alcohólicas con -1,3% (Cerveza Blanca -1,5%). Otros productos alimenticios que mostraron disminución de precios son los siguientes: Ají Escabeche -6,6%, Arveja Verde Americana -11,0%, Haba Verde -4,6%, Vainita Verde Americana -5,1%, Zanahoria -11,3%, Zapallo -3,3%, Coliflor -9,2%, Choclo -1,3% y Maíz Morado -1,6%.

Por otro lado, presentaron aumentos de precios Tubérculos y Raíces con 4,0% (Camote 10,5%, Olluco 1,3%, Papa Blanca 4,9% y Yuca 1,1%), Hortalizas y Legumbres Frescas con 1,4% (Cebolla de Cabeza Roja 31,9%, Ajo Entero 1,9%, Tomate Italiano 0,7%, Ají Pimiento 5,6% y Ají Rocoto 2,0%), Café, Te y Cacao con 0,9% (Café 1,4%), y algunos productos hidrobiológicos como Bonito y Cabrilla Frescos con 11,5% y 2,5%, respectivamente, y Choros 7,6%. También mostraron aumento de precios algunas frutas como los cítricos (Limón con 4,2%, Mandarina 3,2%, Naranja de Mesa 6,3%), Manzana Chilena 3,2%, Palta 6,9%, Plátano 0,9%, Chirimoya 11,0% y Granadilla 4,2%.

- **El Grupo Vestido y Calzado** aumentó en 0,04%, por los mayores precios registrados en Artículos de Confección y Tejido con 0,8%, Ropa para Hombres y Niños mayores de 12 años con 0,1% (Buzos Deportivos, Camisas y Pantalones de Vestir con 0,2%, cada uno, en tanto que Casacas y Sacones de Tela, Chompas y Pantalones Sport variaron en 0,1%). En la ropa para mujer, se observó aumento de precios en Chompas con 0,4% y Medias Deportivas 0,5%, en tanto que el servicio de Reparación de Calzado subió en 0,1%. Presentaron disminución de precios Telas con -0,1% (Polystel -0,3%), Ropa para Menores de 2 años -0,1% (Chompas -0,6% y Conjuntitos -0,1%), y Calzado para Hombres y Niños mayores de 12 años con -0,1% (Zapatos de Cuero -0,2%).

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** registró el mayor incremento con 1,75%, incidiendo básicamente el mayor precio del Kerosene 5,9%, debido al reajuste de precios ex fábrica de Relapasa y Petroperú en el presente mes, las tarifas de Electricidad Residencial subieron en 1,9% a partir del 4 de setiembre (aplicación por Osinerg de los factores de reajuste). El Alquiler de Vivienda y el Servicio de Reparación y Conservación de la Vivienda subieron en 0,6% y 0,4%, respectivamente. De otra parte, el Gas Propano disminuyó en -0,1%, así como el Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en -1,1%.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** presentó un aumento de 0,04%, por las alzas observadas en Juego de Muebles con 0,1% (Muebles de Cómputo y de Sala con 0,7% y 0,1%, respectivamente), las Colchas y Cubrecamas 0,3% y los Aparatos de Cocina y Calentar 0,3% (Cocina a Gas 0,7%). Mayores precios se observaron en el servicio de Reparación de Aparatos Domésticos con 0,2%, en algunos artículos de limpieza (Cera en Pasta para Pisos 0,1% y Detergente 0,2%), y en Otros Artículos del Hogar 0,1% (Escobas y Escobillones 0,3%, Esponjas y Limpiadores 0,2% y Lava Vajilla y Similares 0,3%).

Contrariamente, registraron reducción de precios artículos textiles para el hogar como Cortinas -0,3% y Colchones -0,2%. También

se contrajeron los precios de algunos aparatos electrodomésticos (Horno Micro Ondas -1,2%, Lavadora -1,0% y Refrigeradora -0,2%), y del Servicio de Limpieza con -0,1%. Otros artículos que disminuyeron precios son: Fluorescentes -0,4%, Lejía y Similares -1,0%, Desodorante para Ambientes -0,5% e Insecticidas Desinfectantes con -0,3%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** mostró un alza de 0,11%, influyendo básicamente los aumentos de precios en Aparatos y Equipos Terapéuticos con 1,7% (Anteojos con medida 1,7% y Prótesis Dentales 4,0%), Productos Medicinales con 0,1% (Analgésicos 0,7%, Antiácidos y Antibióticos con 0,5%, cada uno, Antidiarreicos-Antiespasmódicos 1,0%, Sulfas-Antibacterianos y Antimicóticos 0,9% y Corticoides 0,6%). También se observó alza de precios en Consulta al Oculista con 1,9% y Seguros Contra Accidentes y Enfermedades 0,4%.

Disminución de precios se presentó en otros productos medicinales como Antiinflamatorios con -0,4%, Expectorantes Mucolíticos -0,4%, Sales Rehidratantes -0,9%, Vasodilatadores -1,6%, Vitaminas y Tónicos con -0,2%. Igualmente, las tarifas del Diagnóstico Ecográfico cayeron en -0,9%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** fue el segundo grupo con mayor incremento, registrando una tasa de 0,57%, principalmente por el aumento en los combustibles para el transporte con 3,4% (Gasolina 3,4% y Petróleo 3,5%), por reajustes de los precios ex planta aplicados por Petroperú y Relapasa en el presente mes. De otra parte, los Repuestos de Vehículos subieron en 0,3% (Llantas y Repuestos Diversos con 0,5% y 0,2%, respectivamente), el Pasaje en Omnibus Internacional en 1,7%, y el Pasaje Urbano e Interurbano creció en 0,2% (Pasaje en Colectivo 0,3%, Pasaje Escolar y Universitario con 0,4% y 1,3%, respectivamente).

Atenuaron estos aumentos, la reducción de precios en el Transporte Aéreo Internacional -1,1% y el Pasaje en Omnibus Interprovincial con -0,2%. El Servicio Telefónico, redujo sus tarifas en -0,7% (Teléfono Residencial Local Abonado -1,5% y Telefonía Larga Distancia Nacional -7,5%), en base a la Resolución de Osiptel, a partir del 1 de setiembre, que fija los factores de control de reajuste trimestral.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** aumentó ligeramente en 0,03%, por el alza de precios registrada en Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos con 0,4% (Entrada al Club Nocturno, Discotecas y Peñas 1,1%, Revelado de Fotos 0,3% y Servicio de Telecable 1,3%). También mostraron alzas de precios las Calculadoras 0,2%, Disco Compacto Grabado (CD) 0,4%, Pilas 0,3%, Pensión Enseñanza Superior No Universitaria 0,3%, Cuadernos 0,2%, Papel Bond 0,5% y Mochilas y Bolsos Escolares con 0,4%.

Mostraron disminución de precios los Aparatos de Radio y Equipo de Sonido con -0,3% (Equipo de Sonido -0,3% y Radio Grabadoras con -0,2%), Aparatos de Televisión con -0,1% (Televisor a Color y Video Grabadora VHS-DVD con -0,1% y -0,3%, respectivamente), y otros artículos como Diskett -0,6%, el servicio de alquiler de Cinta de Video (VHS-DVD) con -0,6% y Cabina Internet -0,9%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** bajó en -0,25%, explicado por los menores precios observados en los Artículos de Cuidado Personal con -0,4% (Colonia para Mujeres -1,4%, Champú -0,1%, Desodorantes -0,2%, Jabón de Tocado -0,2%), Pasta Dental -0,5%, Tintes para el Cabello -0,5%, Talco -8,9% y Reacondicionadores -0,7%), y en el servicio de Lustrado de Calzado con -0,6%.

Alzas de precios registraron los Artículos de Joyería con 0,2% (Joyas de Oro 0,8% y Reloj para Hombre 0,4%), Gastos por Servicios en Hoteles 0,7% y Giras Turísticas con 1,1%. También subieron de precio otros artículos como: Capillo Dental 0,9%, Colonia para Hombres 2,6%, Máquina de Afeitar Desechable 0,2% y Pañales Desechables 0,3%.

Productos de mayor variación de precios: Setiembre 2005

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en setiembre del 2005 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS SETIEMBRE 2005		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS SETIEMBRE 2005	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cebolla de Cabeza Roja	31.9	Fresa	-22.2
Bonito Fresco	11.5	Huevos a Granel	-15.6
Chirimoya	11.0	Perico Fresco	-12.5
Camote Amarillo	10.6	Zanahoria	-11.3
Palta Fuerte	8.1	Arveja Verde Americana	-11.0
Choros	7.6	Papaya	-10.6
Naranja de Mesa	6.3	Gallina Eviscerada	-9.8
Kerosene	5.9	Merluza Fresca	-9.1

Incidencia en la variación del índice de precios: Setiembre 2005

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de setiembre del 2005 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA SETIEMBRE 2005		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cebaza Roja	31.9	0.17
Kerosene	5.9	0.12
Gasolina	3.4	0.07
Papa Blanca	4.9	0.06
Consumo de Electricidad Residencial	1.9	0.04
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-4.9	-0.15
Huevos a Granel	-15.6	-0.15
Arveja Verde Americana	-11.0	-0.05
Papaya	-10.6	-0.04
Zanahoria	-11.3	-0.03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Setiembre 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de setiembre del 2005 presentó un incremento de **0,74%**, siendo la cifra más alta en lo que va del año, así como a las observadas en similar mes de los años 2004 (**0,10%**) y 2003 (**0,67%**); pero menor a la registrada en el

año 2002 (**0,92%**). La variación acumulada del período enero - setiembre del presente año fue de **2,18%**, y la de los últimos doce meses (octubre 2004 - setiembre 2005) llegó a **2,15%**.

Las variaciones porcentuales del mes de setiembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 05					
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
SETIEMBRE 2005					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 05	ENE - SET 2005	OCT 04 - SET 05
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,74	2,18	2,15
1000	Productos Nacionales	78,33	0,78	2,06	2,26
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,64	0,13	-2,34
1200	Sector Pesca	0,73	0,28	7,22	9,27
1300	Sector Manufactura	63,53	1,03	2,31	2,98
2000	Productos Importados	21,67	0,60	2,60	1,77
2100	Sector Agropecuario	1,45	1,12	-3,42	-5,07
2300	Sector Manufactura	20,22	0,56	3,03	2,27

En el resultado de setiembre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,78%. El sector Agropecuario registró una contracción de -0,64%, explicado principalmente por el comportamiento del subsector Pecuuario que cayó en -3,12% (Pollo en Pie -4,2%, Gallina en Pie -3,7% y Huevos a Granel -9,5%), por un mayor abastecimiento. Contrariamente, el subsector Agrícola creció en 0,95%, por las alzas de precios observadas en los grupos: Tubérculos y Raíces 4,7% (Papa Amarilla 8,0%, Papa Blanca 4,8%, Camote 6,5%, Yuca 3,8% y Olluco 2,2%), Hortalizas 4,2% (Cebolla Criolla 20,8%, Ajo 3,4%, Coliflor 2,6%, Maíz Choclo 0,9% y Tomate 0,8%), y Frutas 3,2% (Naranja 9,6%, Mandarina 9,3%, Palta 9,2%, Plátano 4,3% y Limón 3,1%), como resultado de un menor abastecimiento de estos productos. Estas alzas fueron contrarrestadas por los menores precios registrados en Legumbres -4,0% (Haba Grano Verde -8,0% y Arveja Grano Verde -3,5%), Otros Cultivos -2,5% (Café en Grano -2,6%), Menestras -1,6% (Frijol -2,6%, Pallar -2,0% y Garbanzo -0,6%) y Cereales -0,9% (Arroz en Cáscara con -2,7% y Trigo Duro -1,1%).

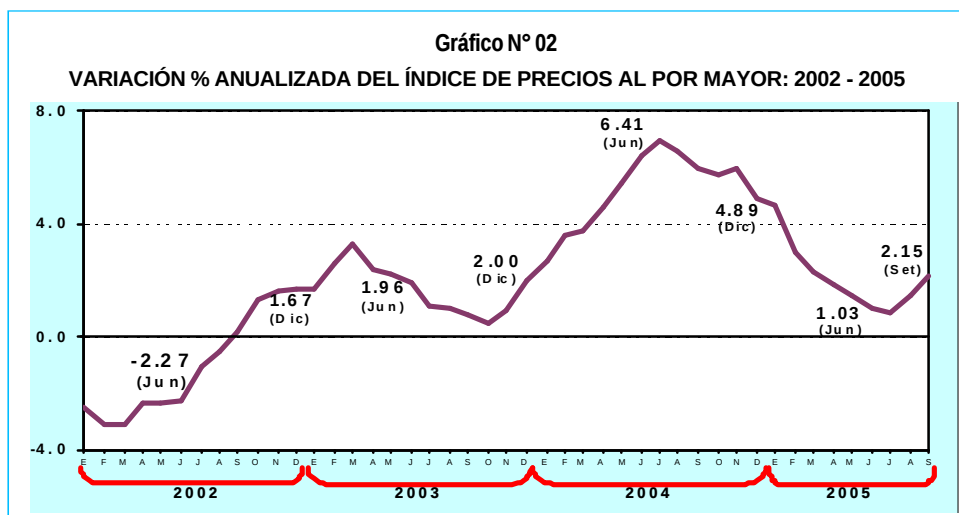
Los Productos Hidrobiológicos mostraron un aumento de 0,28%. La Pesca Marítima creció de 0,42%, destacando Mariscos con 2,1% (Calamar Chico 6,3%, Almejas 5,4% y Cangrejos 1,3%), y Pescados con 0,1% (Ayanque 9,0%, Coco 4,7%, Caballa 3,5%, Bonito 0,9%, Cojinova 1,0% y Jurel 0,8%). Contrariamente, la Pesca Continental disminuyó en -2,00%, por la baja de Pescados en -2,1% (Boquichico -9,0%, Palometa -6,0%, Carachi -5,3% y Trucha -1,7%), no obstante que Mariscos subió en 1,7% (Camarón de Río 1,7%).

El sector Manufactura presentó un alza de 1,03%, influyendo, principalmente, el aumento de los Productos de la Refinación de Petróleo con 3,7% (Gasolina 3,8%, Kerosene 4,2%, Petróleo Diesel 2 y Petróleo Residual 6 con 3,2% y 5,5%, respectivamente), las Máquinas y Aparatos Eléctricos subieron en 1,98%, destacando Hilos y Cables con 2,4% (Cables de Uso Telefónico 4,7%, Cables de Uso General 4,0%, y Cables de Energía 0,7%), Metales Comunes 1,25%, por el incremento presentado en los Productos Primarios de Hierro y Acero con 1,2% (Varillas de Construcción y Alambrón de Trefilería 1,3% cada uno), Maquinaria y Equipo 1,09%, Máquinas Herramientas 1,3% (Máquinas de Soldar 1,3%), Aparato de Uso Doméstico (Refrigeradores y Cocina a Gas 1,3% cada uno), Prendas de Vestir presentó un crecimiento de 0,68%, donde Prendas de Vestir para Hombres y Niños subió en 0,7% (destacando Chompas para Hombres con 4,2% y Polos para Niños 2,3%),

Prendas de Vestir para Mujeres y Niñas 0,5% (Polos para Mujer 1,1%), Alimentos y Bebidas en promedio observó un alza de 0,46%, determinado por el comportamiento de Carnes y Productos Cárnicos con 3,4% (Carne de Pollo 4,5%, Carne de Vacuno 1,4%, y Carne de Certero 0,8%), y Productos Lácteos en 0,6% (Leche Pasteurizada 3,6% y Queso Fresco de Vaca 0,9%). Estos incrementos fueron atenuados, fundamentalmente, por la baja registrada en Azúcar -4,2% (Azúcar Rubia -5,0% y Azúcar Blanca -0,7%), Productos de Molinería con -4,2% (Arroz Corriente -0,8%, Arroz Superior -0,4%, Harina de Trigo Especial y Extra en -0,3% y -0,2%, respectivamente), Cacao, Chocolate y Productos de Confitería en -0,8% (Chocolates -2,0%), entre los principales.

Los productos de Origen Importado mostraron un aumento de 0,60%. El sector Agropecuario, en promedio, varió en 1,12% (Trigo Duro subió sus precios en 3,2%, por los mayores precios del mercado internacional, contrarrestando ese incremento, la baja de precios de Maíz Amarillo Duro en -0,8%, Lenteja -1,8% y Manzana con -1,7%). De manera similar, el sector Manufactura presentó un incremento de 0,56%, incidiendo los Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo con 3,19% (Accesorios para Máquinas Herramientas de Mano con 7,5% y Llaves de Ajuste 0,8%), Productos de Caucho y Plástico con 1,52% (Llantas para Autos 2,3%, y Llantas para Camión 1,4%), Vehículos Automotores 1,13% (Camiones y Vehículos para el Transporte 1,6%, cada uno, y Automóviles 0,9%), Partes Piezas y Accesorios para Vehículos 1,2% (Filtros de Aire Aceite y Agua 1,4%), Alimentos y Bebidas subió en 0,95%, resaltando las Carnes y Productos Cárnicos con 0,8% (Corazón de Res 9,5%), Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas 1,6% (Harina de Soya 1,8%), Aceite y Grasas Vegetales y Animales 1,9% (Aceite de Soya 1,9%), Productos Lácteos 1,2% (Leche en Polvo 1,3% y Mantequilla Deshidratada 0,8%), Azúcar 1,0% (Azúcar Blanca 1,0%), Cacao, Chocolate y Productos de Confitería 1,4% (Goma de Mascar 1,4% y Caramelos 1,3%), Productos de la Refinación del Petróleo 0,7% (Petróleo Diesel 2 en 0,8% y Grasas Lubricantes 1,0%), por el comportamiento alcista del precio internacional del crudo.

Sin embargo, estas alzas fueron atenuadas por las disminuciones de precios observadas en: Instrumentos Médicos, Ópticos y de Precisión en -0,7%, incidiendo los Instrumentos Ópticos y Equipos Fotográficos con -6,7% (Cámara Fotográfica -6,7%), Sustancias y Productos Químicos en -0,4%, por la baja de Plásticos en Forma Primaria y de Caucho en -2,7% (donde la materia prima del PVC, denominada Resinas Cloruro de Polivinilo y Homopolímero redujo sus precios en -2,7%).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Setiembre 2005

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre subió en **1,08%**, acumulando al tercer trimestre del presente año, un incremento de **0,78%**, y una variación anual

(octubre 2004-setiembre 2005) de **-0,86%**.

En el mes de setiembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
SETIEMBRE 2005

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 05	ENE - SET 2005	OCT 04 - SET 05
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	1,08	0,78	-0,86
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,85	1,50	0,42
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,74	-3,87	-4,97
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,87	0,10	-0,92
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,76	4,43	3,25
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	1,02	0,52	-0,55
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	1,25	0,22	-1,84
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,60	2,84	1,13
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	1,06	-0,54	-2,65
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	1,56	1,17	-0,94
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	1,17	-0,26	-1,85

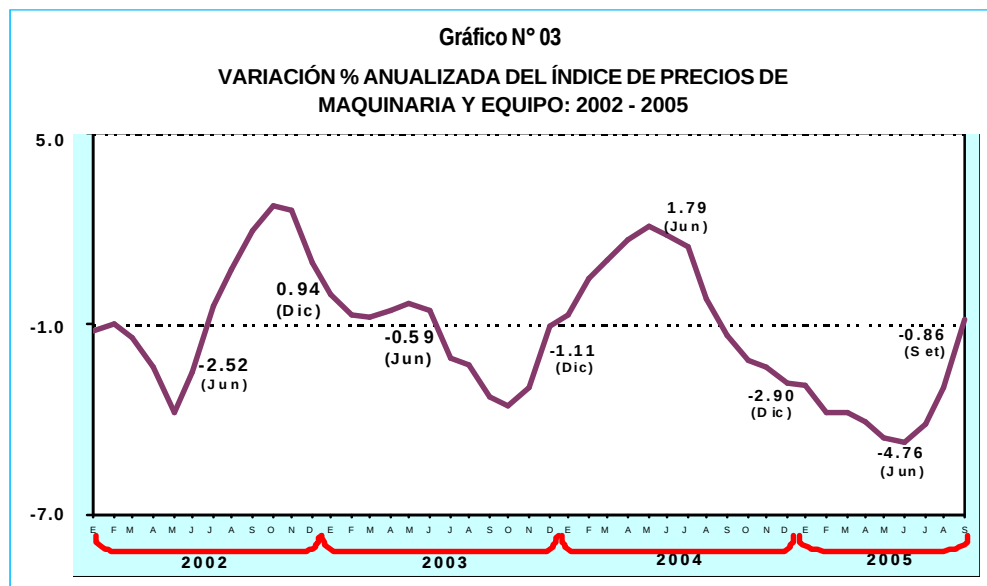
Durante el mes de setiembre, la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, en promedio registró un incremento de 0,85%. La Maquinaria y Equipo destinada a la Agricultura subió en 0,74% (por los mayores precios de los Bebederos, Comederos y Criadoras de Aves, los cuales presentaron alzas de 1,3%, cada uno). Del mismo modo, la Maquinaria y Equipo destinados para la Industria aumentó en 0,87% (Máquinas de Soldar 2,8%, Motobombas, Vitriñas Frigoríficas y Hornos para Pan 1,3%, cada uno, Estructuras Metálicas 1,2% y Lámparas Eléctricas 1,0%, explicado por los mayores costos de

fabricación). Asimismo, la Maquinaria y Equipo para el Transporte varió en 0,76% y, Otra Maquinaria y Equipo en 1,02% (en este último componente, Redes para Pesca registró un alza de 1,1%, Cajas de Seguridad 1,1%, Mototaxi 0,9% y Carretillas en 0,4%).

Los bienes de capital de Origen Importado, registraron un aumento de 1,25%, influenciados principalmente por el repunte del tipo de cambio. La Maquinaria y Equipo destinada para la Agricultura alcanzó una tasa de 0,60% (Tractores Agrícolas subió sus precios en 0,9%; en tanto que, los precios de las Palas cayeron en -0,2% y Picos en

-0,3%). Los bienes de la Maquinaria y Equipo destinados para la Industria mostraron un incremento promedio de 1,06% (influyendo los mayores precios en Paneles de Control con 1,9%, Montacargas y Palas Cargadoras con 1,3%, cada uno, Fotocopiadoras Electrostáticas 1,4%, Máquinas Automáticas para el Tratamiento de la Información y Unidades de Entrada o de Salida de Información con 1,1%, cada uno). Del mismo modo, la

Maquinaria y Equipo destinada al Transporte se incrementó en 1,56% (destacando los mayores precios en Discos de Embrague con 5,8%, Camisetas de Cilindro 2,0%, Filtros de Aire, Aceite y Agua 1,4% y Camionetas Pick Up en 1,3%), y por último, Otra Maquinaria y Equipo creció en 1,17% (básicamente por los mayores precios registrados en Motocicletas 2,1% y en Radares y Contadores con 1,0%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Setiembre 2005

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre, se incrementó en **0,49%**, presentando una variación acumulada al noveno mes del año de **4,05%** y

una variación anual para el período octubre 2004 - setiembre 2005, de **4,77%**.

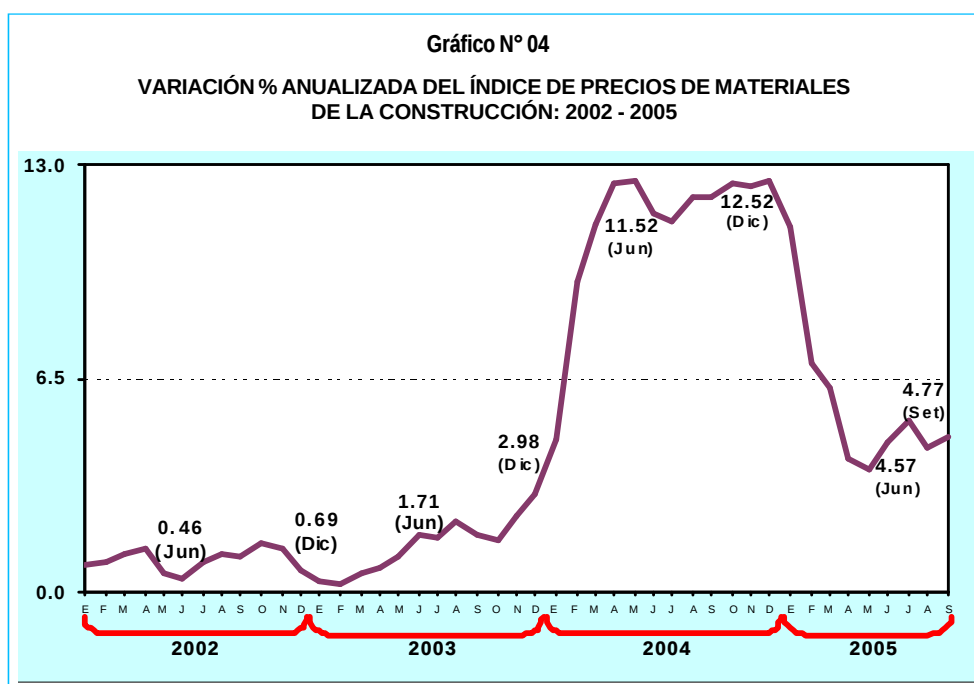
Las variaciones porcentuales en el mes de setiembre según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07					
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :					
SETIEMBRE 2005					
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 05	ENE - SET 2005	OCT 04 - SET 05
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100,00	0,49	4,05	4,77
231	Maderas	12,20	0,73	7,58	10,32
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,87	6,25	8,20
233	Vidrios	3,55	0,00	-4,29	-4,29
234	Ladrillos	8,37	0,49	11,93	17,36
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,24	-2,55	-3,77
236	Aglomerantes	26,28	0,06	0,65	0,43
237	Agregados	9,97	0,00	5,37	7,93
238	Estructura de Concreto	11,22	1,19	5,21	5,29
239	Metálicos	18,24	0,55	2,41	0,94

En el resultado de setiembre, los grupos componentes de este indicador observaron el comportamiento siguiente: Maderas en promedio creció 0,73%, debido a los incrementos registrados en las variedades Tornillo con 1,3%, Caoba 1,1%, y Roble 0,9%, siendo atenuadas por los menores precios observados en Planchas de Triplay con -0,6%. Los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos se expandieron en 0,87%, debido a las alzas en los precios de Cables Eléctricos en 2,2%, por la mayor cotización internacional del cobre. El grupo Ladrillos registró un incremento de 0,49%, explicado por los mayores precios observados en las variedades para Techo con 0,6% y King Kong 0,3%. En Mayólicas y Mosaicos, el comportamiento de 0,24%, se debe a la recuperación de los precios de Mayólicas 0,3% y Pisos Cerámicos 0,2%,

por el incremento del tipo de cambio. Los Aglomerantes registraron un ligero crecimiento de 0,06%, incidiendo el alza de 0,1% en el precio del Cemento Tipo I. Estructuras de Concreto aumentó en 1,19%, por la subida de precios de Planchas de Fibrablock en 3,3%, como consecuencia de la mayor cotización del combustible en el costo de producción, y en menor magnitud aumentaron los precios de las Planchas Onduladas en 0,1%. También se incrementaron los precios de los productos Metálicos en 0,55% por las alzas en Fierro de Construcción 0,8%, Tubos y Otros Productos de Fierro 0,6%, y Alambres de Hierro y Acero 0,4%.

Finalmente, los precios en los grupos Vidrios y Agregados no presentaron variación.



Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

SETIEMBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		SET.	AGO.	SETIEMBRE	ENE. - SET. 2005
ÍNDICE GENERAL	100,000	108,58	108,68	-0,09	0,86
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	107,21	107,97	-0,70	0,69
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35,498	107,9	108,9	-0,9	0,7
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	116,5	116,7	-0,1	-1,8
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	97,9	100,4	-2,5	0,2
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	110,6	113,5	-2,5	4,5
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	106,4	110,6	-3,8	-1,6
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	108,1	108,7	-0,5	-4,5
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	125,3	123,6	1,4	13,7
1.1.7. FRUTAS	2,345	105,1	106,0	-0,9	-1,3
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	116,7	118,2	-1,3	0,6
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	105,9	101,8	4,0	3,0
1.1.10. AZÚCAR	1,379	115,7	116,6	-0,8	-0,1
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	110,0	109,0	0,9	12,9
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	102,4	103,3	-0,8	0,4
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	99,4	99,4	0,0	3,1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	89,5	90,6	-1,3	-6,7
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	105,2	105,1	0,0	0,8
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	104,54	104,50	0,04	1,21
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	105,5	105,5	0,1	1,5
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	5,154	105,6	105,6	0,1	1,5
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	100,8	100,8	0,0	1,3
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,2	102,2	0,0	0,5
2.2.1. CALZADO	2,044	102,3	102,3	0,0	0,6
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,9	100,8	0,1	-0,1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	119,54	117,49	1,75	0,71
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	103,8	103,5	0,3	0,6
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	103,0	102,6	0,3	0,8
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	106,3	106,3	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	133,4	129,7	2,8	0,8
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	112,9	110,8	1,9	-2,0
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	151,8	146,8	3,4	2,8
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	105,15	105,12	0,04	1,04
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	106,4	106,4	0,0	0,8
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	106,7	106,6	0,0	0,9
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0,020	101,1	101,1	0,0	-0,5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	105,2	105,1	0,1	1,3

Continúa ...

Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

SETIEMBRE 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		SET.	AGO.	SETIEMBRE	ENE. - SET. 2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	99,2	99,2	0,0	-0,7
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	99,3	99,4	0,0	-0,3
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	98,7	98,5	0,2	-2,1
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP.	0,207	103,6	103,4	0,2	1,2
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	109,0	109,0	0,0	2,1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,7	109,7	0,0	2,4
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,7	102,9	-0,1	-0,4
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	101,7	101,7	0,0	0,0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	111,35	111,22	0,11	2,74
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	113,1	113,0	0,1	2,0
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	108,1	106,3	1,7	6,8
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	108,2	108,1	0,0	3,0
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	112,6	112,6	0,0	0,2
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	115,2	114,8	0,4	11,2
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	116,84	116,17	0,57	1,50
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	99,6	99,5	0,1	0,2
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	150,7	146,5	2,9	8,7
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	164,5	159,2	3,4	10,1
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	115,2	115,0	0,1	0,5
6.4. COMUNICACIONES	1,370	86,5	87,1	-0,7	-5,2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	84,7	85,3	-0,7	-6,1
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	107,62	107,59	0,03	1,19
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	98,6	98,7	-0,1	-1,6
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,2	98,3	-0,1	-1,8
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	103,2	103,2	0,0	0,3
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	103,3	102,9	0,4	1,2
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	93,3	93,3	0,0	-2,7
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	112,1	112,0	0,0	2,2
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	96,30	96,54	-0,25	-0,93
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	94,7	95,0	-0,3	-1,3
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	93,9	94,3	-0,4	-1,4
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	97,9	97,9	0,0	-0,9
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	102,9	102,7	0,2	-0,5
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	100,0	99,3	0,7	0,1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	112,7	111,5	1,1	3,3
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	100,3	100,5	-0,1	0,6
8.7. TABACO	0,209	108,5	108,5	0,0	0,2

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	99,48	101,75	104,60	107,77	-0,52	0,23	0,54	0,10	-0,52	0,23	0,54	0,10	-0,83	2,28	2,80	3,03
FEBRERO	99,44	102,23	105,73	107,51	-0,04	0,47	1,09	-0,23	-0,56	0,70	1,63	-0,13	-1,11	2,80	3,43	1,68
MARZO	99,98	103,37	106,22	108,21	0,54	1,12	0,46	0,65	-0,02	1,83	2,10	0,51	-1,08	3,39	2,76	1,88
ABRIL	100,71	103,32	106,20	108,34	0,73	-0,05	-0,02	0,12	0,71	1,78	2,07	0,63	0,05	2,59	2,78	2,02
MAYO	100,85	103,28	106,57	108,48	0,14	-0,03	0,35	0,13	0,85	1,74	2,44	0,76	0,17	2,42	3,18	1,79
JUNIO	100,62	102,80	107,17	108,76	-0,23	-0,47	0,56	0,26	0,62	1,26	3,01	1,03	0,00	2,17	4,26	1,49
JULIO	100,65	102,64	107,38	108,88	0,03	-0,15	0,19	0,10	0,65	1,11	3,21	1,13	-0,14	1,98	4,61	1,40
AGOSTO	100,75	102,66	107,37	108,68	0,10	0,01	-0,01	-0,18	0,75	1,12	3,20	0,95	0,26	1,89	4,59	1,22
SETIEMBRE	101,23	103,23	107,39	108,58	0,47	0,56	0,02	-0,09	1,23	1,69	3,22	0,86	0,68	1,98	4,03	1,11
OCTUBRE	101,96	103,28	107,36		0,72	0,05	-0,02		1,96	1,74	3,19		1,36	1,30	3,95	
NOVIEMBRE	101,55	103,45	107,67		-0,40	0,17	0,29		1,55	1,91	3,49		1,46	1,88	4,07	
DICIEMBRE	101,52	104,04	107,66		-0,03	0,56	-0,01		1,52	2,48	3,48		1,52	2,48	3,48	
PROMEDIO	100,73	103,00	106,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	151.60	154.16	158.37	165.79	-0.18	-0.16	0.55	0.36	-0.18	-0.16	0.55	0.36	-2.47	1.69	2.73	4.69
FEBRERO	150.93	154.83	160.38	165.21	-0.44	0.44	1.27	-0.35	-0.62	0.27	1.83	0.00	-3.13	2.59	3.58	3.01
MARZO	151.11	156.11	161.96	165.76	0.12	0.83	0.99	0.33	-0.50	1.10	2.83	0.34	-3.07	3.31	3.75	2.34
ABRIL	152.12	155.78	162.94	165.95	0.67	-0.21	0.60	0.12	0.16	0.89	3.45	0.45	-2.31	2.41	4.60	1.85
MAYO	152.14	155.56	163.99	166.36	0.01	-0.14	0.65	0.25	0.18	0.74	4.12	0.70	-2.35	2.25	5.42	1.44
JUNIO	152.10	155.09	165.02	166.72	-0.03	-0.30	0.63	0.21	0.15	0.44	4.77	0.92	-2.27	1.96	6.41	1.03
JULIO	152.99	154.64	165.37	166.78	0.58	-0.29	0.21	0.04	0.74	0.15	4.99	0.96	-1.06	1.08	6.94	0.85
AGOSTO	153.28	154.89	165.07	167.56	0.19	0.16	-0.18	0.46	0.93	0.31	4.80	1.42	-0.52	1.05	6.58	1.51
SETIEMBRE	154.69	155.92	165.24	168.80	0.92	0.67	0.10	0.74	1.85	0.98	4.91	2.18	0.19	0.80	5.97	2.15
OCTUBRE	155.49	156.19	165.20		0.52	0.17	-0.02		2.38	1.15	4.89		1.33	0.45	5.77	
NOVIEMBRE	155.08	156.49	165.78		-0.27	0.19	0.35		2.11	1.35	5.25		1.61	0.91	5.94	
DICIEMBRE	154.41	157.51	165.20		-0.43	0.65	-0.35		1.67	2.00	4.89		1.67	2.00	4.89	
PROMEDIO	152.99	155.60	163.71													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	154.83	154.73	153.65	149.14	0.28	-0.72	-0.30	-0.34	0.28	-0.72	-0.30	-0.34	-1.24	-0.06	-0.70	-2.94
FEBRERO	155.43	154.38	155.01	149.16	0.39	-0.22	0.89	0.01	0.67	-0.94	0.58	-0.32	-1.01	-0.67	0.40	-3.77
MARZO	155.02	153.83	155.42	149.46	-0.26	-0.36	0.27	0.20	0.40	-1.29	0.85	-0.12	-1.43	-0.77	1.03	-3.84
ABRIL	154.28	153.41	155.94	149.49	-0.48	-0.27	0.33	0.02	-0.08	-1.57	1.18	-0.10	-2.39	-0.57	1.65	-4.13
MAYO	154.04	153.51	156.75	149.49	-0.16	0.07	0.52	0.00	-0.23	-1.50	1.71	-0.10	-3.81	-0.34	2.11	-4.63
JUNIO	154.85	153.94	156.70	149.25	0.53	0.28	-0.03	-0.16	0.29	-1.22	1.68	-0.27	-2.52	-0.59	1.79	-4.76
JULIO	156.74	153.42	155.55	149.08	1.22	-0.34	-0.73	-0.11	1.52	-1.56	0.93	-0.38	-0.39	-2.12	1.39	-4.16
AGOSTO	157.69	154.06	153.79	149.20	0.60	0.42	-1.13	0.09	2.13	-1.15	-0.21	-0.29	0.69	-2.30	-0.18	-2.98
SEPTIEMBRE	159.47	154.25	152.12	150.81	1.13	0.12	-1.09	1.08	3.28	-1.02	-1.29	0.78	1.93	-3.27	-1.38	-0.86
OCTUBRE	159.91	154.22	150.94		0.28	-0.02	-0.78		3.57	-1.05	-2.06		2.75	-3.56	-2.13	
NOVIEMBRE	158.85	154.11	150.51		-0.67	-0.07	-0.28		2.88	-1.12	-2.34		2.62	-2.98	-2.34	
DICIEMBRE	155.85	154.11	149.64		-1.89	0.00	-0.58		0.94	-1.11	-2.90		0.94	-1.11	-2.90	
PROMEDIO	156.41	154.00	153.83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2002 - 2005
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	152.37	152.90	160.01	177.72	0.26	-0.07	1.54	0.23	0.26	-0.07	1.54	0.23	0.81	0.35	4.65	11.07
FEBRERO	152.76	153.21	167.68	179.39	0.25	0.20	4.79	0.94	0.52	0.12	6.41	1.17	0.89	0.29	9.45	6.98
MARZO	153.12	153.94	171.15	180.06	0.23	0.48	2.07	0.38	0.75	0.60	8.61	1.55	1.17	0.53	11.18	5.21
ABRIL	153.15	154.31	173.48	180.49	0.02	0.24	1.36	0.24	0.78	0.84	10.09	1.80	1.32	0.75	12.43	4.04
MAYO	153.16	154.81	174.20	180.75	0.00	0.33	0.41	0.15	0.78	1.18	10.55	1.95	0.57	1.08	12.52	3.76
JUNIO	153.06	155.67	173.61	181.55	-0.07	0.55	-0.34	0.44	0.71	1.74	10.17	2.40	0.46	1.71	11.52	4.57
JULIO	153.41	155.98	173.48	182.50	0.23	0.20	-0.07	0.52	0.94	1.94	10.09	2.93	0.95	1.68	11.22	5.20
AGOSTO	153.77	157.02	175.86	183.60	0.23	0.67	1.37	0.60	1.18	2.62	11.60	3.55	1.14	2.12	12.00	4.40
SETIEMBRE	154.47	157.18	176.08	184.49	0.46	0.10	0.13	0.49	1.64	2.72	11.74	4.05	1.08	1.75	12.02	4.77
OCTUBRE	154.58	157.05	176.52		0.07	-0.08	0.25		1.72	2.64	12.02		1.46	1.60	12.39	
NOVIEMBRE	153.80	157.45	176.87		-0.51	0.25	0.20		1.20	2.90	12.25		1.36	2.37	12.34	
DICIEMBRE	153.02	157.58	177.30		-0.51	0.08	0.24		0.69	2.98	12.52		0.69	2.98	12.52	
PROMEDIO	153.39	155.59	173.02													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.