

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Agosto 2005

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Agosto del 2005:

Cuadro N° 01  
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS  
AGOSTO 2005

ÍNDICE DE PRECIOS	AGO 05	ENE - AGO 2005	SET 04 - AGO 05
Al Consumidor <sup>1/</sup>	-0.18	0.95	1.22
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0.46	1.42	1.51
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	0.09	-0.29	-2.98
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0.60	3.55	4.40

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

Directora Técnica  
*Lilia Montoya*

Directora Adjunta  
*Mirlena Villacorta*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Aldo Solari*

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de agosto disminuyó en **-0,18%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - agosto del presente año fue de **0,95%**, y en los últimos doce meses (setiembre 2004 - agosto 2005) llegó a **1,22%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de agosto subió en **0,46%**, acumulando en los ocho primeros meses del año una variación de **1,42%**. En el período comprendido entre setiembre 2004 y agosto 2005, registra una variación anualizada de **1,51%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de agosto del presente año, presenta una variación de **0,09%**. La variación acumulada al octavo mes del año muestra un decrecimiento de **-0,29%**, y en el periodo anual (últimos doce meses), registra una disminución de **-2,98%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de agosto un incremento de **0,60%**. La variación acumulada del periodo enero-agosto del 2005 fue de **3,55%**, y en los últimos doce meses llegó a **4,40%**.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Agosto 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto del 2005, disminuyó en -0,18%, siendo esta variación la segunda más baja en lo que va del año (febrero -0,23%) y menor a la registrada en similar mes de los años 2004 (-0,01%), 2003 (0,01%) y 2002 (0,10%). La variación anualizada (últimos doce meses) de 1,22%, continúa con su tendencia decreciente por cuarto mes consecutivo, luego que en abril presentara una tasa de 2,02%.

En el resultado de agosto, incide básicamente los menores precios registrados en Alimentos y Bebidas con -0,70%, destacando Leche, Quesos y Huevos con -2,7%, principalmente por los menores precios de Huevos a Granel -10,0%. Las Carnes y Preparados de Carnes disminuyeron en -1,2%, explicado por la caída de precios

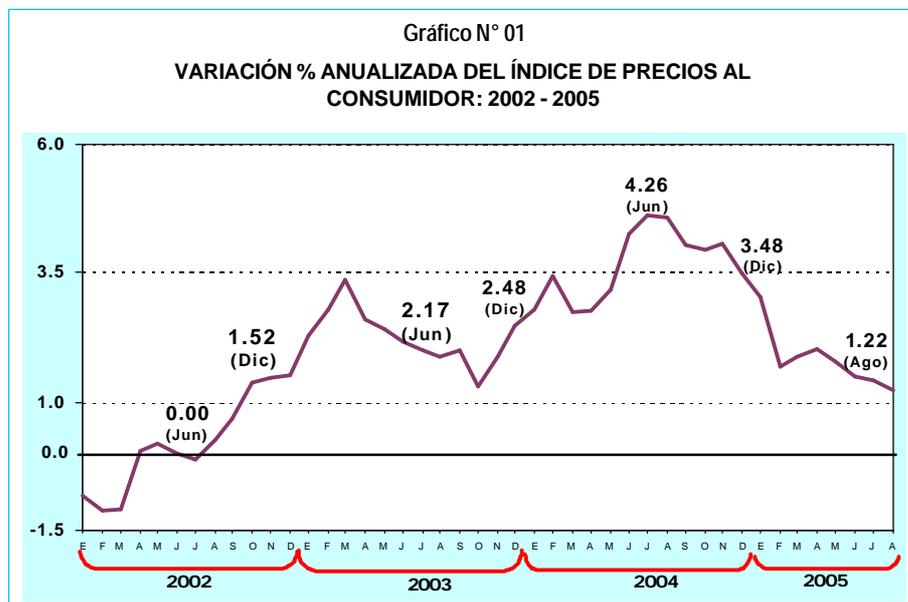
del Pollo Eviscerado -2,1%, y las Frutas -2,9%, por la regularización del abastecimiento de Papaya cuyos precios cayeron en -19,9%. Asimismo, continuó la reducción de precios, iniciada el mes pasado, del Gas Propano con -1,6%, así como el Pasaje en Ómnibus Interprovincial que disminuyó en -9,6%, por la normalización de sus tarifas luego de la mayor demanda por fiestas patrias. También mostró contracción de precios el Gran Grupo Otros Bienes y Servicios con -0,20%.

Contrarrestaron estas disminuciones, los crecimientos presentados en Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,91% y en Transportes y Comunicaciones con 0,17%, por los mayores precios del Kerosene con 6,2% y de los combustibles para el transporte (Gasolina 2,4% y Petróleo 2,1%), por el reajuste de precios ex planta aplicados por las refinерías.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

**Cuadro N° 02**  
**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**  
**AGOSTO 2005**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		AGO 05	ENE - AGO 2005	SET 04 - AGO 05
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>-0.18</b>	<b>0.95</b>	<b>1.22</b>
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.70	1.41	0.21
2. Vestido y Calzado	7.488	0.11	1.17	1.69
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.91	-1.02	2.57
4. Muebles y Enseres	4.949	0.72	1.00	1.39
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.30	2.62	4.05
6. Transportes y Comunicac.	12.409	0.17	0.92	4.28
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.05	1.16	1.37
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	-0.20	-0.68	-1.41



En los últimos doce meses (setiembre 2004-agosto 2005), los precios al consumidor aumentaron en **1,22%**, con una tasa promedio mensual de **0,10%**.

## Variación en grandes grupos de consumo: Agosto 2005

En el mes agosto del presente año, dos Grandes Grupos de Consumo presentaron disminución de precios: Alimentos y Bebidas -0,70% y Otros Bienes y Servicios con -0,20%.

Los otros seis Grandes Grupos restantes registraron aumento de precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,91%,

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** presentó la menor variación con -0,70%, explicado principalmente por los menores precios en Frutas con -2,9% (Papaya -19,9%, Fresa -15,5%, Piña Selva -5,1%, por un mayor abastecimiento), Leche, Quesos y Huevos -2,7% (Huevos -10,0%), Carnes y Preparados de Carnes -1,2% (Pollo Eviscerado -2,1%, Gallina Eviscerada -7,8%, por un mayor abastecimiento), Leguminosas y Derivados -2,7% (Frijol Canario -5,3%, Frijol Castilla -2,6%, Lenteja -2,2%, Pallar -1,6%, Garbanzo y Arveja Seca Partida con -0,4%, cada uno), y Aceites Comestibles -1,4% (Aceite Compuesto y Vegetal Envasados con -2,8% y -1,1%, respectivamente). Asimismo, registraron disminución de precios los Pescados y Mariscos -0,9% (Perico -4,8% y Choros -4,8%, debido a un mayor abastecimiento, Cachema -4,5% y Cojinova -8,6%), Pan y Cereales -0,1% (Arroz Corriente a Granel y Superior Envasado con -0,4%, cada uno, Fideos a Granel -0,3% y Fideos Tallarin Envasados con -0,4%), y Azúcar -0,1%. Las Bebidas Alcohólicas cayeron en -4,5% (Cerveza Blanca -5,0%, saldo de la rebaja iniciada en la segunda quincena del mes anterior). Otros productos alimenticios que mostraron menores precios fueron: Aji Pimiento -6,7%, Cebolla de Cabeza Roja -9,1%, Vainita Verde Americana -2,8%, Zanahoria -9,2%, Zapallo -0,9%, Coliflor -11,1%, Lechuga -4,0%, Papa Blanca -0,6%, Yuca -1,4% y Naranja de Jugo -2,4%.  
Contrariamente, presentaron alza de precios, Café, Te y Cacao con 1,0% (Café 1,5%), Hortalizas y Legumbres Frescas 0,5% (Arveja Verde Americana 22,6%, Haba Verde 4,1%, Aji Rocoto y Aji Escabeche con 9,7% y 1,8%, respectivamente y Tomate 6,7%), Tubérculos y Raíces con 0,2% (Camote Amarillo 0,8%, Papa Amarilla y Huayro con 3,5% y 2,1%, respectivamente), y los Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar con 0,1%. También mostraron aumento de precios los siguientes productos alimenticios: Carne de Cerdo 0,6%, Carne de Res Churrasco 0,7%, Pato 3,4%, Bonito 1,6%, Jurel 4,2%, los cítricos (Limón 8,0%, Mandarina 5,2%, Naranja de Mesa 2,2%), algunas frutas como Manzana Delicia 3,1%, Palta Fuerte 2,3%, Plátano 3,8% y Granadilla 7,8%.

- **El Grupo Vestido y Calzado** aumentó en 0,11%, debido a los mayores precios registrados en Artículos de Confección y Tejido con 0,7%, Ropa para Hombres y Niños mayores de 12 años con 0,1% (Buzos Deportivos 0,3%, Camisas 0,6%, Casacas y Sacones de Cuero y de Tela con 1,4% y 0,5%, respectivamente, y Pantalones de Vestir 0,2%), Ropa para Mujeres y Niñas mayores de 12 años con 0,1% (Blusas 0,3%, Faldas 0,7% y Sacos y Sacones 0,1%), Calzado para Hombres y Niños mayores de 12 años con 0,1% (Zapatillas de Lona 0,2% y Zapatos de Cuero 0,3%), y el servicio de Reparación de Calzado con 0,1%.  
Presentaron disminución de precios Telas -0,1% (Casimir -0,4%), Ropa para Menores de 2 años -0,1% (Pantaloncitos -0,4%), Pantalón Sport y Polos de Vestir para Hombre con -0,2% y -0,1%, respectivamente, Pantalón de Vestir para Mujer -0,2%, y el servicio de Confección y Reparación de Ropa con -0,2%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** registró el mayor incremento con 0,91%, explicado principalmente por el mayor precio del Kerosene 6,2%, debido al reajuste de precios ex fábrica de Relapasa y Petroperú durante el mes de agosto, en tanto que el Servicio de Reparación y Conservación de la Vivienda subió en 0,3%.  
De otra parte, bajaron las tarifas de Electricidad en -0,2% a partir del 01 de agosto (pliego tarifario aprobado en base a la Resolución Osinerg N° 182-2005-OS/CD), y el Gas Propano que disminuyó en -1,6%, como saldo del reajuste de precios realizado el mes anterior.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** mostró un aumento de 0,72%, por las alzas observadas en los artículos para el cuidado del hogar: Artículos de Limpieza con 2,2% (Detergentes 4,0%, Jabón para Lavar Ropa 0,3%, Lejía y Similares 0,7%), Desodorantes para Ambientes y Baño 1,5% y Lava Vajillas

Vestido y Calzado 0,11%, Muebles y Enseres 0,72%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,30%, Transportes y Comunicaciones 0,17% y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,05%.

y Similares 0,5%. Los Artículos Textiles del Hogar subieron en 0,5% (Frazadas 0,5% y Sábanas 0,2%), así como otros artículos del hogar: Foco de Luz 0,4%, Ollas a Presión y Aluminio con 0,1% y 0,5%, respectivamente, y algunos electrodomésticos, como Lavadora 0,4% y Licuadora 0,5%.

Contrariamente, registraron reducción de precios los Muebles y Equipos del Hogar con -0,2% (Muebles de Comedor y Dormitorio de Madera -0,2% y -0,5%, respectivamente y Muebles de Sala -0,1%), Aparatos Domésticos con -0,1% (Cocina a Gas y Eléctrica con -0,2% y -0,3%, respectivamente, Lustradora y Aspiradora -0,3%, Plancha Eléctrica -0,4% y Refrigeradora -0,3%), y los servicios de Reparación de Aparatos Domésticos -0,1%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** presentó un alza de 0,30%, debido principalmente al incremento del Seguro Contra Accidentes y Enfermedades con 3,3%, básicamente por el reajuste en la tarifa del seguro EsSalud-Vida a partir del 01 de agosto. De igual forma, Aparatos y Equipos Terapéuticos subió en 0,6% (Anteojos con Medida 0,4%, Prótesis Dentales 1,7% y Calzado Ortopédico 0,6%) y Productos Medicinales con 0,2% (Analgésicos 0,2%, Antibióticos 0,3%, Antiinflamatorios 0,6%, Hipotensores 1,2% y Vasodilatadores 1,8%). También aumentaron las tarifas de servicios paramédicos como Análisis Clínicos 0,3% y Diagnóstico Ecográfico 0,5%.  
Reducción de precios se presentaron en algunas medicinas: Antidiarreicos Antiespasmódicos -0,2%, Antirreumáticos -0,9%, Sales Rehidratantes -1,4%, Tranquilizantes -1,3%, Vitaminas y Tónicos -0,2%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** registró un crecimiento de 0,17%, principalmente por el incremento de precios de los combustibles para el transporte con 2,4% (Gasolina 2,4% y Petróleo 2,1%), debido a los diversos reajustes de los precios ex planta aplicados por Petroperú y Relapasa durante el presente mes. Asimismo, registraron alzas, el Servicio de Correo con 4,8% (Franquicia de Carta Nacional 3,4%, Internacional 7,4%, saldo del mes anterior) y el Transporte Aéreo 2,4% (Pasaje Aéreo Internacional 2,5% y Pasaje Aéreo Nacional 2,1%).

Contrariamente, atenuaron estos aumentos, la reducción de precios del Pasaje en Omnibus Interprovincial con -9,6%, debido a la normalización de las tarifas luego del incremento por fiestas patrias. Igualmente, menores precios presentaron el Servicio Telefónico con -0,5% (Teléfono Residencial Local Abonado -0,8%, por la reducción de la tarifa de teléfono fijo a móvil), y Equipo para el Transporte de Personal con -0,1% (Automóvil -0,1%).

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** creció ligeramente en 0,05%, por el incremento observado en el Servicio de Reparación de Radio y Televisión con 0,2% y Matrícula y Pensión de Enseñanza 0,1% (Pensión de Enseñanza en Academia Pre Universitaria 1,2% y Pensión de Enseñanza Superior Universitaria 0,6%).

Disminuyeron de precios, los Aparatos de Radio y Equipo de Sonido -0,1% (Equipo de Sonido -0,1% y Radio-Grabadora -0,2%), Aparatos de Televisión -0,3% (Televisor a Color -0,2% y Video Grabadora VHS y DVD -0,7%), Entrada al Cine -0,3%, Alquiler de Cinta de Video -0,7%, Cabina Internet -0,9% y Pensión Enseñanza Superior No Universitaria -0,9%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** disminuyó en -0,20%, por los menores precios registrados en los Artículos de Cuidado Personal -0,3% (Champú -0,4%, Jabón de Tocador -0,3%, Colonia para Hombres -1,2%, Pasta Dental -0,3%, Talco -3,2%, Reacondicionadores -2,1% y Pañales Desechables -0,4%), Servicio de Cuidado Personal -0,1% (Corte de Cabello para Mujer -0,4% y Tenido de Cabello para Mujer -0,1%), Artículos de Joyería, Giras Turísticas y Cigarrillos con -0,4%, cada uno.

Mayores precios se registraron en el servicio de Gastos en Hotel con 1,1%, Gastos en Matrimonio 0,3%, Gastos Judiciales 0,1% (Gasto en Certificados 0,2% y Partidas 0,1%), y otros artículos como: Cepillo Dental 0,1%, Desodorantes 0,2% y Cosméticos 0,3%.

## Productos de mayor variación de precios: Agosto 2005

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en agosto del 2005 fueron:

**Cuadro N° 03**

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS AGOSTO 2005		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS AGOSTO 2005	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Arveja Verde Americana	22.6	Papa ya	-19.9
Col Corazón	9.7	Fresa	-15.5
Ají Rocoto	9.7	Huevos a Granel	-10.0
Merluza Fresca	8.4	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-9.6
Limón	8.0	Zanahoria	-9.2
Franquicia Carta Internacional	7.4	Cebolla de Cabeza Roja	-9.1
Tomate Italiano	6.7	Cojinova	-8.6
Kerosene	6.2	Gallina Eviscerada	-7.8

## Incidencia en la variación del índice de precios: Agosto 2005

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de agosto del 2005 fueron:

**Cuadro N° 04**

**INCIDENCIA INFLACIONARIA  
AGOSTO 2005**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Kerosene	6.2	0.11
Arveja Verde Americana	22.6	0.08
Gasolina	2.4	0.05
Tomate Italiano	6.7	0.02
Limón	8.0	0.01

Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Huevos a Granel	-10.0	-0.11
Papaya	-19.9	-0.09
Pollo Eviscerado	-2.1	-0.07
Cebolla de Cebeza Roja	-9.1	-0.05
Pasaje en Omnibus Interprovincial	-9.6	-0.03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Agosto 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de agosto del 2005 registró un incremento de **0,46%**, respecto al índice del mes anterior, siendo la tasa más alta en lo que va del año. La variación acumulada

de enero a agosto fue de **1,42%**, y la de los últimos doce meses (septiembre 2004 - agosto 2005) llegó a **1,51%**.

Las variaciones porcentuales del mes de agosto por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 05	ENE - A GO 2005	SET 04 - A GO 05
	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.00</b>	<b>0.46</b>	<b>1.42</b>	<b>1.51</b>
<b>1000</b>	<b>Productos Nacionales</b>	<b>78.33</b>	<b>0.46</b>	<b>1.27</b>	<b>1.82</b>
1100	Sector Agropecuario	14.07	-0.53	0.77	-0.50
1200	Sector Pesca	0.73	3.82	6.93	9.86
1300	Sector Ma nufactura	63.53	0.58	1.27	2.11
<b>2000</b>	<b>Productos Importados</b>	<b>21.67</b>	<b>0.47</b>	<b>1.99</b>	<b>0.39</b>
2100	Sector Agropecuario	1.45	0.23	-4.49	-7.56
2300	Sector Ma nufactura	20.22	0.49	2.45	0.97

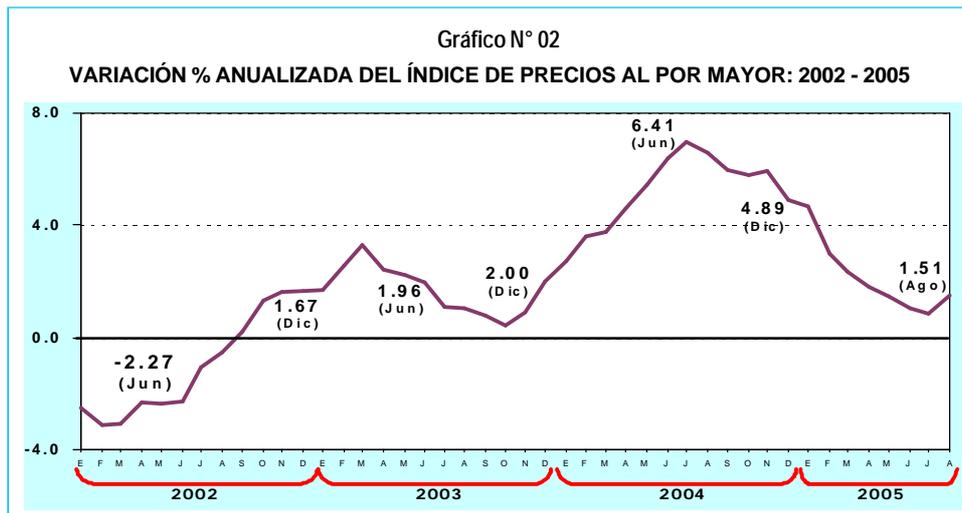
Durante el mes de agosto, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,46%. El sector Agropecuario registró una contracción de -0,53%, explicado principalmente por la baja del subsector Pecuuario en -1,49% (incidiendo los menores precios de Huevos -9,4%, Pollo y Gallina en Pie -1,6% y -2,1%, respectivamente). El subsector Agrícola presentó un ligero crecimiento de 0,09%, por el mayor nivel de los precios en los grupos: Legumbres con 8,0% (Arveja Grano Verde 9,6% y Haba Grano Verde 7,5%; mientras que el Frijol Grano Verde redujo sus precios en -1,8), Tubérculos y Raíces aumentó en 3,0% (por el alza de precios en Camote con 6,4%, Papa Amarilla y Blanca en 6,7% y 5,1%, respectivamente), Cereales creció en 2,6% (Arroz en Cáscara 4,5% y Maíz Amarillo Duro 2,3%), Agroindustriales subió en 2,0% (Algodón en Rama 2,0%), y Frutas en 0,7% (Limón con 3,9%, Palta 3,5%, Mandarina 2,4% y Manzana Corriente 2,3%). En este subsector, presentaron contracción de precios los grupos siguientes: Menestras en -2,2% (Frijol -3,5%, Haba -1,1% y Arveja -0,6%), Hortalizas observó una baja de -2,2% (Zanahoria -9,4%, Maíz Choclo -6,4%, Cebolla de Cabeza -3,5%, Col -3,2% y Tomate -0,5%), y Otros Cultivos en -5,1% (por segundo mes consecutivo el Café en Grano cayó en -5,3%, luego de haber registrado alzas significativas en los meses de abril a junio de este año, influyendo, principalmente, el bajo nivel de agua en los ríos, no permitiendo la maduración de este cultivo).

El sector Pesca registró un incremento promedio de 3,82%, incidiendo la Pesca Marítima con 4,14%, como resultado de una menor extracción de los recursos marinos. Entre las especies que experimentaron alzas de precios se encuentran: Caballa con 23,5%, Merluza 13,0%, Jurel 7,8%, Cojinova 4,7%, Tollo 4,5%, Bonito 2,2%, Coco 1,5% y Calamar Chico 1,9%; en cambio, disminuyeron los precios de Ayanque en -5,5%, Almejas -1,8% y Caracol -1,0%. De otro lado, la Pesca Continental descendió en -1,27%, destacando Yahuarachi con -11,7%, Boquichico -2,0% y Palometa -1,0%.

El sector Manufactura presentó un crecimiento de 0,58%, incidiendo, principalmente los Productos de la Refinación de Petróleo con 3,97%, (mayores precios de Kerosene 9,0%, Petróleo Residual 6 con 7,3%, Petróleo Diesel 2 con 2,7% y Gasolina 2,6%). Igualmente, las Máquinas y Aparatos Eléctricos subieron en 1,84%, destacando Hilos y Cables con 2,7% (Cables de Energía 4,6% y Cables de Uso General 0,8%), Prendas de Vestir creció en 0,81%, influyendo el comportamiento de Prendas de Vestir para Hombres

y Niños con 1,1% (destacando Chompas para Hombres 4,0% y Polos para Hombres y Niños con 1,2% y 3,9%, respectivamente). Estos incrementos fueron atenuados, fundamentalmente, por la baja registrada en Alimentos y Bebidas en -0,58%, explicado por los menores precios de Productos de Molinería con -1,6% (Arroz Corriente y Superior -2,9% y -3,4%, respectivamente, y Harina de Trigo Extra en -0,2%); Otros Productos Alimenticios cayó en -0,74%, por la baja de Azúcar en -1,7% (Azúcar Rubia -2,2%), de Cacao, Chocolate y Productos de Confeitería en -1,9% (Chocolates -2,2%), y Fideos y Productos Farináceos -0,2% (Fideos Tallarin Envasados -0,3%). Las Bebidas decrecieron en -0,48%, (Cerveza Blanca -1,0%, debido a la oferta iniciada en el mes anterior), y las Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas que disminuyeron en -0,17%, incidiendo las Carnes y Productos Cárnicos con -0,4% (Carne de Pollo -0,5% y Carne de Vacuno -0,7%), y los Aceites y Grasas Vegetales con -0,7% (por los menores precios de Aceite Vegetal y Compuesto en -0,8% y -0,7%, respectivamente).

Los productos de Origen Importado mostraron un aumento de 0,47%. El sector Agropecuario, en promedio, varió en 0,23% (Trigo Duro subió sus precios en 0,7% y Manzana Chilena en 3,4%; mientras que, los precios del Maíz Amarillo Duro y Lenteja cayeron en -0,7% y -0,3%, respectivamente). Asimismo, el sector Manufactura creció en 0,49%, incidiendo los Productos de la Refinación de Petróleo con 1,24% (Petróleo Diesel 2 subió en 1,6%, por el comportamiento alcista del precio internacional), Papel y Artículos de Papel se expandió en 2,97%, (Papel Periódico aumentó sus precios en 3,2%), Productos Elaborados de Metal excepto Maquinaria y Equipo subió en 2,88% (Accesorios para Máquinas Herramientas 6,5% y Llaves de Ajuste 1,7%), Maquinaria y Aparatos Eléctricos creció en 0,75%, determinado por el aumento en Motores, Generadores y Transformadores 0,92% (destacando Motores Eléctricos con 2,8%). Los Alimentos y Bebidas subieron en 0,18%, resaltando los Productos Lácteos con 3,78% (Leche en Polvo con 3,9% y Mantequilla Deshidratada 1,3%), y en menor medida Otros Productos Alimenticios que creció en 0,09% (Azúcar Blanca 0,1% y Productos de Confeitería 0,2%). Estas alzas fueron atenuadas por las bajas de precios observadas en Productos de Caucho y Plástico con -0,26% (Llantas para Autos -0,9%) y en Otros Tipos de Equipos de Transporte con -0,61% (Motocicletas -1,8%). Otros grupos de productos importantes que registraron disminuciones de precios fueron: Aceites y Grasas Vegetales con -4,0% (Aceite de Soya con -4,0%) y Productos de Molinería -0,7% (Arroz Superior -0,7%).



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Agosto 2005

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, registró una variación de **0,09%**, acumulando al octavo mes del año una reducción de **-0,29%** y una variación anual

(septiembre 2004 - agosto 2005) de **-2,98%**.

En el mes de agosto, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

**Cuadro N° 06**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA**  
**AGOSTO 2005**

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 05	ENE - AGO 2005	SET 04 - AGO 05
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	0.09	-0.29	-2.98
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	0.08	0.65	-1.41
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.27	-4.58	-6.82
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	0.15	-0.76	-2.57
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	0.03	3.64	1.13
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	0.02	-0.49	-2.38
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	0.09	-1.02	-4.17
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	0.38	2.22	-0.31
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.05	-1.58	-5.01
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	0.33	-0.38	-3.35
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.25	-1.41	-3.83

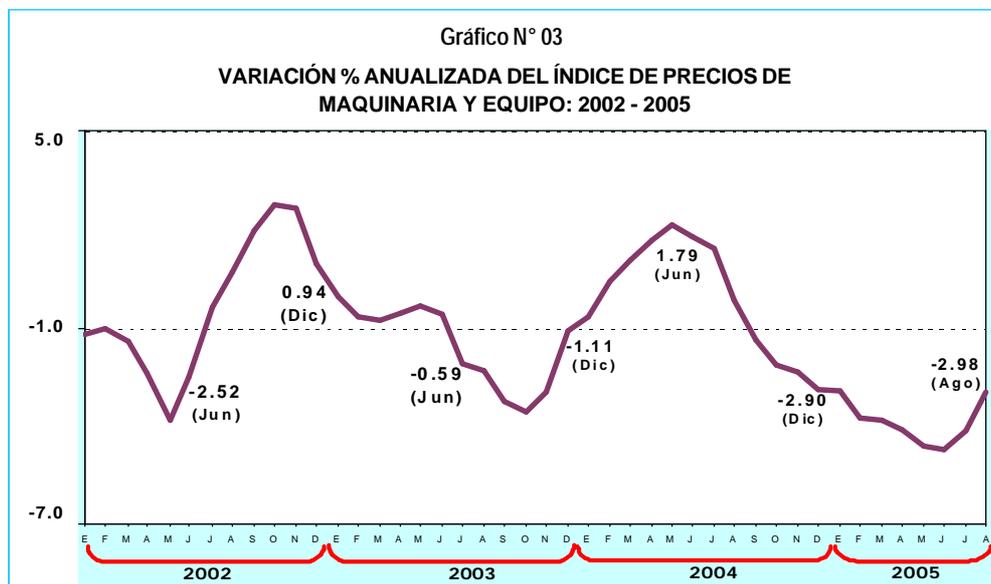
Durante el mes de agosto, la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, en promedio creció 0,08%. La Maquinaria y Equipo destinada para la Agricultura presentó una caída de -0,27% (básicamente por los menores precios observados en Picos -1,7%, debido a la competencia en el mercado interno), en tanto que los bienes de la Maquinaria y Equipo destinados para la Industria, mostraron un crecimiento de 0,15% (Baterías de Oxido de Plomo incrementó sus precios en 1,3% y Lustradora Industrial 0,6%, como resultado de los

mayores costos de fabricación; siendo atenuados por los bajos precios registrados en Armarios de Metal -2,9% y Mezcladoras de Concreto -0,3%). Asimismo, la Maquinaria y Equipo destinada para el Transporte subió en 0,03%, y Otra Maquinaria y Equipo lo hizo en 0,02%, influyendo en ambos casos, la relativa estabilidad del comportamiento del tipo de cambio.

Los bienes de capital de Origen Importado, mostraron un crecimiento de 0,09%. La Maquinaria y Equipo destinada

para la Agricultura se expandió en 0,38% (Palas subió sus precios en 3,0% y Picos en 2,9%; mientras que, los precios de Tractores Agrícolas cayeron en -0,6%). La Maquinaria y Equipo para la Industria disminuyó en -0,05% (Fotocopiadoras Electrostáticas varió en -1,1%, Unidades de Entrada o de Salida de Información -0,7%, y las Máquinas para la Elaboración de Alimentos -0,5%; efecto que fue atenuado por el alza de Otras Brocas con

5,9%). De otro lado, la Maquinaria y Equipo para el Transporte creció en 0,33% (destacando Camionetas Pick Up que subió en 1,0% y Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores 0,5%). Contrariamente, Otra Maquinaria y Equipo presentó un decrecimiento de -0,25% (por los menores precios registrados en los Instrumentos y Aparatos de Uso en Medicina -2,5% y Motocicletas -0,6%).



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Agosto 2005

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, registró un incremento de **0,60%**, presentando una variación acumulada al octavo mes del año de **3,55%** y

una variación anual para el período septiembre 2004 - agosto 2005 de **4,40%**.

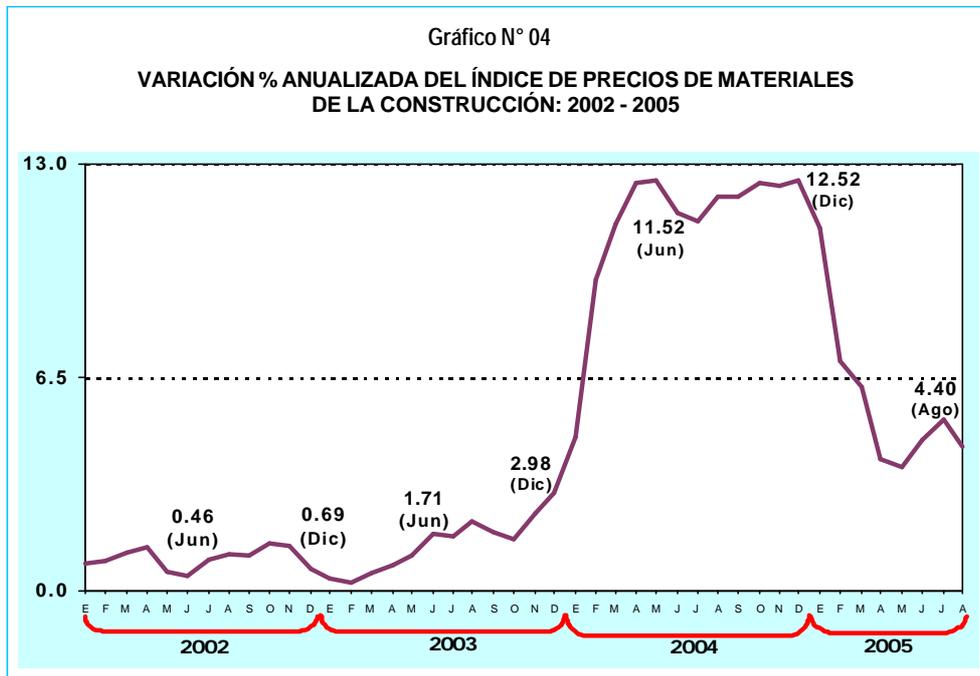
Las variaciones porcentuales en el mes de agosto según Grupos fueron las siguientes:

**Cuadro N° 07**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**  
**AGOSTO 2005**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 05	ENE - AGO 2005	SET 04 - AGO 05
	<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100.00</b>	<b>0.60</b>	<b>3.55</b>	<b>4.40</b>
231	Maderas	12.20	0.49	6.80	9.61
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	0.70	5.34	8.04
233	Vidrios	3.55	0.00	-4.29	-4.29
234	Ladrillos	8.37	1.06	11.38	17.63
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.01	-2.79	-4.44
236	Aglomerantes	26.28	0.68	0.59	0.34
237	Agregados	9.97	0.99	5.37	7.93
238	Estructura de Concreto	11.22	1.13	3.97	3.99
239	Metálicos	18.24	0.05	1.86	0.35

El resultado de agosto se debió al comportamiento que mostraron los siguientes grupos componentes de este indicador: Maderas subió en 0,49%, por las alzas en las variedades Cedro 1,5%, Caoba 0,5%, así como en las planchas de Triplay 0,6%. En los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos se observó un incremento de 0,70%, por los mayores precios de Cables Eléctricos 2,1%, incidiendo en el mes, la mayor cotización internacional del cobre (4,5%). El grupo Ladrillos registró un crecimiento de 1,06%, debido al aumento de precios observado en las variedades King Kong 1,3%, para Techo 1,1% y Pandereta 0,8%, en estas tasas, está incidiendo el mayor precio del petróleo. El grupo Mayólicas y Mosaicos presentó una

pequeña variación de 0,01%, por la estabilidad en los precios de Mayólicas y de Pisos Cerámicos. Los Aglomerantes registraron un incremento de 0,68%, por el alza de precio del Cemento Tipo I en 0,7%, como consecuencia de un ligero incremento en el costo del transporte. Los Agregados alcanzaron una tasa de 0,99%, por los incrementos observados en Arena Gruesa 2,5% y en Piedra Chancada de ½" en 0,3%. Estructuras de Concreto lideró las alzas al aumentar en 1,13%, resultado en el que influyeron los mayores precios de Canales 3,8% y Planchas de Fibrablock 3,5%. También mostraron crecimiento de precios los productos Metálicos con 0,05%, por los incrementos en Alambres de Hierro y Acero en 0,7%.



## Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN  
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**AGOSTO 2005**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		AGO.	JUL.	AGOSTO	ENE. - AGO. 2005
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>108.68</b>	<b>108.88</b>	<b>-0.18</b>	<b>0.95</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47.545</b>	<b>107.97</b>	<b>108.72</b>	<b>-0.70</b>	<b>1.41</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35.498	108.9	110.0	-1.0	1.6
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	116.7	116.8	-0.1	-1.6
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	100.4	101.6	-1.2	2.8
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	113.5	114.5	-0.9	7.2
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	110.6	113.6	-2.7	2.3
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	108.7	110.0	-1.2	-4.0
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	123.6	123.0	0.5	12.2
1.1.7. FRUTAS	2.345	106.0	109.2	-2.9	-0.4
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	118.2	121.5	-2.7	1.9
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	101.8	101.7	0.2	-0.9
1.1.10. AZÚCAR	1.379	116.6	116.8	-0.1	0.6
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	109.0	107.9	1.0	11.8
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	103.3	103.0	0.3	1.2
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	99.4	99.7	-0.3	3.1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	90.6	94.9	-4.5	-5.5
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	105.1	105.0	0.1	0.7
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7.488</b>	<b>104.50</b>	<b>104.39</b>	<b>0.11</b>	<b>1.17</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	105.5	105.3	0.1	1.4
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTID	5.154	105.6	105.4	0.1	1.4
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	100.8	101.0	-0.2	1.3
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	102.2	102.1	0.1	0.5
2.2.1. CALZADO	2.044	102.3	102.2	0.1	0.6
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	100.8	100.7	0.1	-0.1
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8.845</b>	<b>117.49</b>	<b>116.43</b>	<b>0.91</b>	<b>-1.02</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGU	4.134	103.5	103.5	0.0	0.3
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	102.6	102.6	0.0	0.4
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	106.3	106.3	0.0	0.0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	129.7	127.8	1.6	-1.9
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	110.8	111.0	-0.2	-3.8
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	146.8	142.8	2.8	-0.6
<b>4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4.949</b>	<b>105.12</b>	<b>104.36</b>	<b>0.72</b>	<b>1.00</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	106.4	106.5	-0.2	0.8
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	106.6	106.8	-0.2	0.9
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	101.1	101.1	0.0	-0.5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	105.1	104.6	0.5	1.2

Continúa ...

## Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**AGOSTO 2005**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		AGO.	JUL.	AGOSTO	ENE. - AGO. 2005
<b>4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN</b>	<b>0.540</b>	99.2	99.3	-0.1	-0.7
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	99.4	99.5	-0.1	-0.3
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	98.5	98.6	-0.1	-2.3
<b>4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP</b>	<b>0.207</b>	103.4	103.1	0.2	1.0
<b>4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR</b>	<b>1.966</b>	109.0	107.2	1.7	2.1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	109.7	107.7	1.8	2.4
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	102.9	102.2	0.6	-0.2
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	101.7	101.7	0.0	0.0
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2.904</b>	<b>111.22</b>	<b>110.89</b>	<b>0.30</b>	<b>2.62</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1.368	113.0	112.8	0.2	1.9
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	106.3	105.6	0.6	5.1
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	108.1	108.1	0.0	3.0
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0.321	112.6	112.6	0.0	0.2
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	114.8	111.1	3.3	10.8
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12.409</b>	<b>116.17</b>	<b>115.97</b>	<b>0.17</b>	<b>0.92</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	99.5	99.6	-0.1	0.1
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	146.5	143.7	1.9	5.6
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	159.2	155.4	2.4	6.6
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	115.0	115.3	-0.2	0.4
6.4. COMUNICACIONES	1.370	87.1	87.3	-0.2	-4.5
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	85.3	85.8	-0.5	-5.4
<b>7. ESPARCIMIENTO, DIVERSION, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>8.820</b>	<b>107.59</b>	<b>107.53</b>	<b>0.05</b>	<b>1.16</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	98.7	98.9	-0.1	-1.5
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	98.3	98.5	-0.2	-1.7
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0.120	103.2	103.0	0.2	0.3
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	102.9	102.9	0.0	0.9
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	93.3	93.4	0.0	-2.6
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	112.0	111.9	0.1	2.2
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7.040</b>	<b>96.54</b>	<b>96.74</b>	<b>-0.20</b>	<b>-0.68</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	95.0	95.2	-0.2	-1.0
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	94.3	94.5	-0.3	-1.0
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	97.9	98.0	-0.1	-0.9
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	102.7	103.1	-0.4	-0.7
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	99.3	98.3	1.1	-0.6
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	111.5	111.9	-0.4	2.2
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.5	100.5	0.0	0.7
8.7. TABACO	0.209	108.5	108.9	-0.4	0.2

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	99.48	101.75	104.60	107.77	-0.52	0.23	0.54	0.10	-0.52	0.23	0.54	0.10	-0.83	2.28	2.80	3.03
FEBRERO	99.44	102.23	105.73	107.51	-0.04	0.47	1.09	-0.23	-0.56	0.70	1.63	-0.13	-1.11	2.80	3.43	1.68
MARZO	99.98	103.37	106.22	108.21	0.54	1.12	0.46	0.65	-0.02	1.83	2.10	0.51	-1.08	3.39	2.76	1.88
ABRIL	100.71	103.32	106.20	108.34	0.73	-0.05	-0.02	0.12	0.71	1.78	2.07	0.63	0.05	2.59	2.78	2.02
MAYO	100.85	103.28	106.57	108.48	0.14	-0.03	0.35	0.13	0.85	1.74	2.44	0.76	0.17	2.42	3.18	1.79
JUNIO	100.62	102.80	107.17	108.76	-0.23	-0.47	0.56	0.26	0.62	1.26	3.01	1.03	0.00	2.17	4.26	1.49
JULIO	100.65	102.64	107.38	108.88	0.03	-0.15	0.19	0.10	0.65	1.11	3.21	1.13	-0.14	1.98	4.61	1.40
AGOSTO	100.75	102.66	107.37	108.68	0.10	0.01	-0.01	-0.18	0.75	1.12	3.20	0.95	0.26	1.89	4.59	1.22
SETIEMBRE	101.23	103.23	107.39		0.47	0.56	0.02		1.23	1.69	3.22		0.68	1.98	4.03	
OCTUBRE	101.96	103.28	107.36		0.72	0.05	-0.02		1.96	1.74	3.19		1.36	1.30	3.95	
NOVIEMBRE	101.55	103.45	107.67		-0.40	0.17	0.29		1.55	1.91	3.49		1.46	1.88	4.07	
DICIEMBRE	101.52	104.04	107.66		-0.03	0.56	-0.01		1.52	2.48	3.48		1.52	2.48	3.48	
PROMEDIO	100.73	103.00	106.78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005**

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	151.60	154.16	158.37	165.79	-0.18	-0.16	0.55	0.36	-0.18	-0.16	0.55	0.36	-2.47	1.69	2.73	4.69
FEBRERO	150.93	154.83	160.38	165.21	-0.44	0.44	1.27	-0.35	-0.62	0.27	1.83	0.00	-3.13	2.59	3.58	3.01
MARZO	151.11	156.11	161.96	165.76	0.12	0.83	0.99	0.33	-0.50	1.10	2.83	0.34	-3.07	3.31	3.75	2.34
ABRIL	152.12	155.78	162.94	165.95	0.67	-0.21	0.60	0.12	0.16	0.89	3.45	0.45	-2.31	2.41	4.60	1.85
MAYO	152.14	155.56	163.99	166.36	0.01	-0.14	0.65	0.25	0.18	0.74	4.12	0.70	-2.35	2.25	5.42	1.44
JUNIO	152.10	155.09	165.02	166.72	-0.03	-0.30	0.63	0.21	0.15	0.44	4.77	0.92	-2.27	1.96	6.41	1.03
JULIO	152.99	154.64	165.37	166.78	0.58	-0.29	0.21	0.04	0.74	0.15	4.99	0.96	-1.06	1.08	6.94	0.85
AGOSTO	153.28	154.89	165.07	167.56	0.19	0.16	-0.18	0.46	0.93	0.31	4.80	1.42	-0.52	1.05	6.58	1.51
SETIEMBRE	154.69	155.92	165.24		0.92	0.67	0.10		1.85	0.98	4.91		0.19	0.80	5.97	
OCTUBRE	155.49	156.19	165.20		0.52	0.17	-0.02		2.38	1.15	4.89		1.33	0.45	5.77	
NOVIEMBRE	155.08	156.49	165.78		-0.27	0.19	0.35		2.11	1.35	5.25		1.61	0.91	5.94	
DICIEMBRE	154.41	157.51	165.20		-0.43	0.65	-0.35		1.67	2.00	4.89		1.67	2.00	4.89	
PROMEDIO	152.99	155.60	163.71													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2002	2003	2004	2005	MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
					2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	154.83	154.73	153.65	149.14	0.28	-0.72	-0.30	-0.34	0.28	-0.72	-0.30	-0.34	-1.24	-0.06	-0.70	-2.94
FEBRERO	155.43	154.38	155.01	149.16	0.39	-0.22	0.89	0.01	0.67	-0.94	0.58	-0.32	-1.01	-0.67	0.40	-3.77
MARZO	155.02	153.83	155.42	149.46	-0.26	-0.36	0.27	0.20	0.40	-1.29	0.85	-0.12	-1.43	-0.77	1.03	-3.84
ABRIL	154.28	153.41	155.94	149.49	-0.48	-0.27	0.33	0.02	-0.08	-1.57	1.18	-0.10	-2.39	-0.57	1.65	-4.13
MAYO	154.04	153.51	156.75	149.49	-0.16	0.07	0.52	0.00	-0.23	-1.50	1.71	-0.10	-3.81	-0.34	2.11	-4.63
JUNIO	154.85	153.94	156.70	149.25	0.53	0.28	-0.03	-0.16	0.29	-1.22	1.68	-0.27	-2.52	-0.59	1.79	-4.76
JULIO	156.74	153.42	155.55	149.08	1.22	-0.34	-0.73	-0.11	1.52	-1.56	0.93	-0.38	-0.39	-2.12	1.39	-4.16
AGOSTO	157.69	154.06	153.79	149.20	0.60	0.42	-1.13	0.09	2.13	-1.15	-0.21	-0.29	0.69	-2.30	-0.18	-2.98
SETIEMBRE	159.47	154.25	152.12		1.13	0.12	-1.09		3.28	-1.02	-1.29		1.93	-3.27	-1.38	
OCTUBRE	159.91	154.22	150.94		0.28	-0.02	-0.78		3.57	-1.05	-2.06		2.75	-3.56	-2.13	
NOVIEMBRE	158.85	154.11	150.51		-0.67	-0.07	-0.28		2.88	-1.12	-2.34		2.62	-2.98	-2.34	
DICIEMBRE	155.85	154.11	149.64		-1.89	0.00	-0.58		0.94	-1.11	-2.90		0.94	-1.11	-2.90	
PROMEDIO	156.41	154.00	153.83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2002 - 2005**

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	152.37	152.90	160.01	177.72	0.26	-0.07	1.54	0.23	0.26	-0.07	1.54	0.23	0.81	0.35	4.65	11.07
FEBRERO	152.76	153.21	167.68	179.39	0.25	0.20	4.79	0.94	0.52	0.12	6.41	1.17	0.89	0.29	9.45	6.98
MARZO	153.12	153.94	171.15	180.06	0.23	0.48	2.07	0.38	0.75	0.60	8.61	1.55	1.17	0.53	11.18	5.21
ABRIL	153.15	154.31	173.48	180.49	0.02	0.24	1.36	0.24	0.78	0.84	10.09	1.80	1.32	0.75	12.43	4.04
MAYO	153.16	154.81	174.20	180.75	0.00	0.33	0.41	0.15	0.78	1.18	10.55	1.95	0.57	1.08	12.52	3.76
JUNIO	153.06	155.67	173.61	181.55	-0.07	0.55	-0.34	0.44	0.71	1.74	10.17	2.40	0.46	1.71	11.52	4.57
JULIO	153.41	155.98	173.48	182.50	0.23	0.20	-0.07	0.52	0.94	1.94	10.09	2.93	0.95	1.68	11.22	5.20
AGOSTO	153.77	157.02	175.86	183.60	0.23	0.67	1.37	0.60	1.18	2.62	11.60	3.55	1.14	2.12	12.00	4.40
SEPTIEMBRE	154.47	157.18	176.08		0.46	0.10	0.13		1.64	2.72	11.74		1.08	1.75	12.02	
OCTUBRE	154.58	157.05	176.52		0.07	-0.08	0.25		1.72	2.64	12.02		1.46	1.60	12.39	
NOVIEMBRE	153.80	157.45	176.87		-0.51	0.25	0.20		1.20	2.90	12.25		1.36	2.37	12.34	
DICIEMBRE	153.02	157.58	177.30		-0.51	0.08	0.24		0.69	2.98	12.52		0.69	2.98	12.52	
PROMEDIO	153.39	155.59	173.02													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**AGOSTO 2005**

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 5
		AGOSTO
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,59
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9,52
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3,86
AJÍ ROCOTO	KILO	4,29
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	3,02
AJO ENTERO	KILO	8,17
APIO	KILO	1,15
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,48
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,23
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,83
ARVEJA VERDE AMERICANA	KILO	3,34
AVENA A GRANEL	KILO	3,58
AVENA ENVASADA	KILO	7,38
AZÚCAR BLANCA	KILO	2,11
AZÚCAR RUBIA	KILO	2,00
BETARRAGA	KILO	1,29
BONITO	KILO	8,45
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,78
CANELA ENTERA	KILO	74,39
CARNE MOLIDA	KILO	12,83
CARNERO CHULETA	KILO	11,59
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,38
CEBOLLA CHINA	KILO	1,32
CERDO CHULETA	KILO	9,71
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,19
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,39
CHALONA	KILO	17,43
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,92
CHOROS	KILO	2,72
COJINOVA	KILO	16,70
COL CORAZON	KILO	1,10
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,58
COMINO MOLIDO	KILO	45,16
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,22
ESPINACA	KILO	2,09
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,70
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3,38
FILETE DE ATÚN	LATA	3,74
FRÉJOL CANARIO	KILO	5,19
FRÉJOL CASTILLA	KILO	2,99
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3,46
GALLETA ENVASADA	KILO	11,48
GALLINA EVISCERADA	KILO	11,29
GARBANZO	KILO	5,82
GASEOSA	BOT.MED.	0,83
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,53
GRANADILLA	KILO	4,46
HABA VERDE	KILO	1,91
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,56

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**AGOSTO 2005**

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 5
		AGOSTO
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,52
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,96
HÍGADO DE RES	KILO	7,98
HOT DOG	KILO	12,03
HUESO DE RES	KILO	2,29
HUEVO A GRANEL	KILO	3,87
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	27,20
JAMONADA	KILO	17,33
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,28
JUREL	KILO	4,44
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,05
LECHE FRESCA	LITRO	2,44
LENTEJA	KILO	4,00
LIMÓN	KILO	1,85
LIZA	KILO	6,79
MAICENA ENVASADA	KILO	9,34
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,36
MAÍZ MORADO	KILO	2,07
MAÍZ PELADO	KILO	2,71
MANDARINA	KILO	2,05
MANGO CRIOLLO	KILO	2,66
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	26,70
MANZANA CORRIENTE	KILO	2,02
MANZANA DELICIA	KILO	2,40
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,77
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,32
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,59
MONDONGO DE RES	KILO	7,17
MORÓN NACIONAL	KILO	2,35
NABO	KILO	1,34
NARANJA DE JUGO	KILO	1,02
NARANJA DE MESA	KILO	2,32
OLLUCO LARGO	KILO	2,09
PALLAR	KILO	5,66
PALTA CRIOLLA	KILO	2,25
PALTA FUERTE	KILO	3,85
PAN DE LABRANZA	KILO	4,71
PAN FRANCÉS	KILO	4,78
PAPA AMARILLA	KILO	1,82
PAPA BLANCA	KILO	0,85
PAPA HUAYRO	KILO	1,43
PAPA SECA	KILO	3,59
PAPAYA	KILO	1,99
PASAS A GRANEL	KILO	9,66
PATA DE RES	KILO	3,81
PATO EVISCERADO	KILO	9,97
PIMIENTA MOLIDA	KILO	47,73
PIÑA (SELVA)	KILO	1,05

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**AGOSTO 2005**

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 5
		AGOSTO
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1,58
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,20
POLLO EVISCERADO	KILO	5,68
PORO	KILO	2,39
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,82
QUESO MANTECOSO	KILO	14,81
QUINUA ENTERA	KILO	4,17
RES BISTEC ASADO	KILO	15,16
RES CHURRASCO	KILO	13,90
RES LOMO	KILO	21,77
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,64
SANCOCHADO	KILO	8,82
SANDÍA	KILO	1,12
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	18,75
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,53
TOCINO AHUMADO	KILO	20,08
TOLLO	KILO	15,98
TOMATE ITALIANO	KILO	2,04
TRIGO PELADO	KILO	2,82
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	5,72
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,84
VAINITA AMERICANA	KILO	2,21
VERDURA PICADA	KILO	2,62
YUCA BLANCA	KILO	1,23
ZANAHORIA	KILO	1,22
ZAPALLO MACRE	KILO	1,17

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,  
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.