INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 16 Agosto 2005

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Julio 2005

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, creció en 0,08%

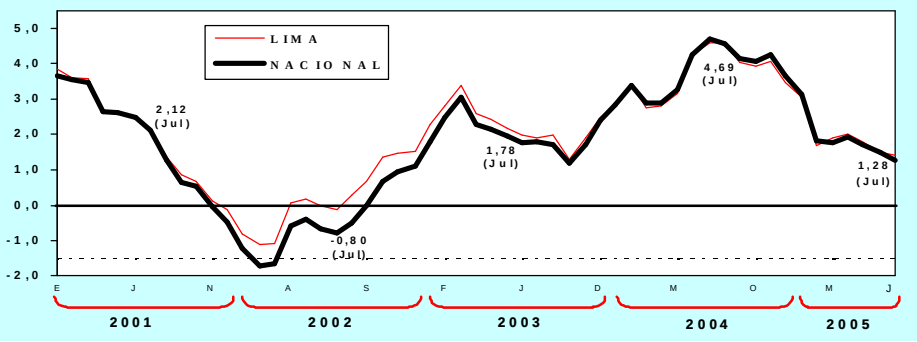
En el mes de julio del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un aumento de 0,08% con respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando en los primeros siete meses del año una variación de 0,83%. La inflación anual correspondiente al periodo agosto 2004 - julio 2005 fue 1,28%, con una tasa de crecimiento promedio de los últimos doce meses de 0,11%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Julio 2005

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Jul. 2005	Ene - Jul.05	Ago.04-Jul.05
Índice General	**100,000**	**0,08**	**0,83**	**1,28**
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,09	1,33	0,37
2. Vestido y Calzado	7,395	0,11	0,83	1,20
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	9,624	-0,83	-0,67	3,95
4. Muebles y Enseres	4,776	0,10	0,51	0,75
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,28	2,02	3,32
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,83	0,55	3,77
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,00	0,98	1,01
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	-0,01	-0,43	-0,74

Gráfico N° 01
Variación % anual del Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional y Lima Metropolitana: 2001 - 2005



Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: Julio 2005

En el mes de julio 2005, el IPC Nacional registró un crecimiento de 0,08%, tasa menor a la observada en los cuatro meses anteriores y a la registrada en similar mes del año 2004, que fue de 0,27%. Este resultado es explicado por las alzas observadas en cinco Grandes Grupos de Consumo: Transportes y Comunicaciones se incrementó en 0,83%, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,28%, y en menor magnitud Vestido y Calzado con 0,11%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,10% y Alimentos y Bebidas con 0,09%. El Gran Grupo Enseñanza y Cultura fue el único que no registró variación.

Por otro lado, presentaron disminución los Grandes Grupos de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,83% y Otros Bienes y Servicios con -0,01%.

"Alimentos y Bebidas" subió en 0,09%, explicado por los mayores precios observados, tanto en Frutas 5,5% (Papaya, Piña, y Plátano de Seda), como en Pescados y Mariscos 2,5% (Jurel, Liza, Bonito y Choros), por un menor abastecimiento; Tubérculos y Raíces presentó un crecimiento de 1,8% (Papa Blanca), Leche, Quesos y Huevos 1,7% (Huevos y Leche Evaporada), Café, Te y Cacao 1,4%, Carnes y Preparados de Carnes 0,8% (Pollo Eviscerado). En menor medida, Azúcar subió en 0,4% y los Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar 0,1%.
Contrariamente, las Hortalizas y Legumbres Frescas cayeron en -4,9%, (por los menores precios de Cebolla de Cabeza, Choclo, Tomate, y Zanahoria), Bebidas Alcohólicas disminuyó en -1,1% (principalmente Cerveza Blanca), Leguminosas y Derivados -0,5% (Fríjol Canario), Pan y Cereales -1,1% (Arroz Corriente), Bebidas No Alcohólicas -0,2% y Grasas y Aceites Comestibles -0,1% (Aceite Vegetal Envasado).

"Vestido y Calzado" aumentó en 0,11%, debido a las alzas de precios registrados en Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos con 0,2% y los servicios de Confección y Reparación de Ropa 0,2%.
Disminución de precios se registró en Reparación de Calzado con -0,03%.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", presentó el mayor decrecimiento con -0,83%, explicado principalmente por el menor precio registrado en Gas Propano -10,2%, debido a las medidas tributarias que se aplicaron a este combustible (eliminación del ISC, a partir del 1 de julio, y a la reducción del arancel de importación).
Registraron incremento Energía Eléctrica con 0,2% y Kerosene 1,7%, como saldos del reajuste de precios del mes anterior.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", aumentó en 0,10%, debido a las alzas registradas en el servicio de Reparación de Aparatos Domésticos con 0,4% y los Artículos Textiles del Hogar con 0,3%. También subieron Muebles y Equipos del Hogar y los artículos de Cuidado del Hogar con 0,2%, cada uno.
Mostraron disminución de precios el servicio de Lavado y Mantenimiento con -0,3% y los Aparatos Domésticos con -0,1%.

"Cuidados y Conservación de la Salud" creció en 0,28%, destacando los mayores precios observados en los Servicios Médicos y Gastos por Hospitalización con 0,6% y 0,3%, respectivamente, así como en Aparatos y Equipos Terapéuticos 0,6%, y Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,1%.
De otro lado, el Seguro Contra Accidentes y Enfermedades presentó una disminución de -0,05%.

"Transportes y Comunicaciones" mostró la mayor alza con 0,83%, básicamente por los mayores precios registrados en el Transporte Terrestre con 14,6% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial, por la mayor demanda de Fiestas Patrias), Transporte Aéreo 2,6%, Combustibles para el Transporte 1,6% (Gasolina 1,6% y Petróleo 0,8%, como saldo del reajuste de precios ex planta aplicados a mediados del mes anterior), Servicios Postales y Telefónicos 0,3% (Franquicia de Carta Nacional) y Equipo para el Transporte de Personal 0,2%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" en promedio no registró variación. Alzas de precios se observaron en Gastos en Asociaciones y Entrada a Espectáculos con 0,2%, así como en Gastos en la Enseñanza con 0,05%.
Estas alzas fueron contrarrestadas por la disminución de precios en Equipos y Accesorios -0,3% y en Libros, Periódicos y Revistas con -0,1%.

"Otros Bienes y Servicios" bajó en -0,01%, explicado por la disminución de precios en las Giras turísticas con -0,4% y Gastos Diversos -0,2%, en tanto que el Servicio de Cuidado Personal cayó en -0,04%.
Incremento de precios se observaron en Cigarrillos y en Gastos por Servicios en Hoteles con 0,1%, cada uno.

3. En julio, precios al consumidor se incrementó en catorce ciudades

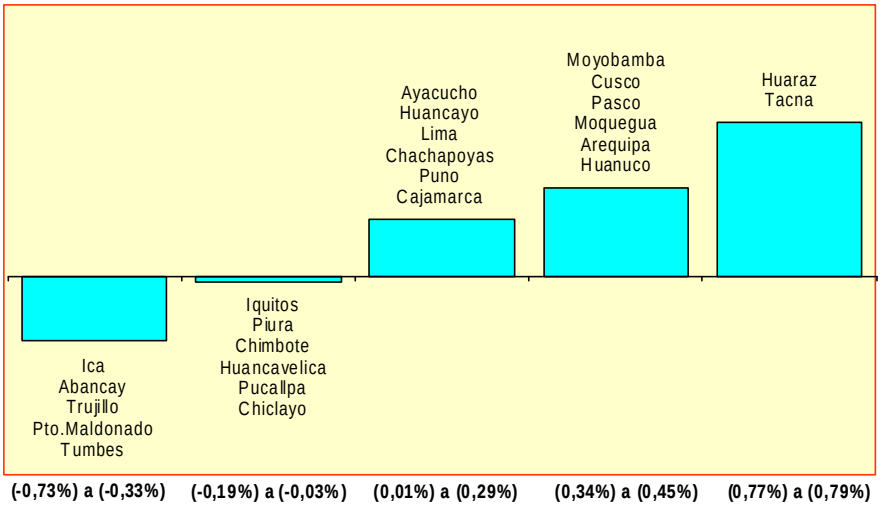
Durante el mes de julio del 2005, catorce ciudades de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron incremento de precios, variando entre 0,01% en la ciudad de Cajamarca y 0,79% en la ciudad de Huaraz.

Las tasas más altas de inflación se registraron en las ciudades de Huaraz y Tacna con 0,79% y 0,77%, respectivamente, seguida de Moyabamba con 0,45%, Cusco 0,41%, Cerro de Pasco 0,40%, Moquegua 0,36%, Arequipa 0,35% y Huánuco 0,34%. Otras seis ciudades presentaron resultados entre 0,01% en la ciudad de Cajamarca y 0,29% en la ciudad de Ayacucho.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de julio se vieron influenciados por el aumento de precios observado en Kerosene, Gasolina, Energía Eléctrica, Franqueo de Carta Nacional, Pasaje en Ómnibus Interprovincial (con motivo de las Fiestas Patrias). Los principales productos alimenticios que registraron incremento de precios fueron: Papaya, Plátano, Jurel, Liza (por una menor oferta), así como Ajo, Huevos, Papa, Pollo y Zapallo.
Contrariamente, se observó reducción de precios en el Gas Propano y en algunos productos alimenticios como: Arroz, Cebolla, Naranja, Tomate, Zanahoria, entre otros, por una mayor oferta.

Gráfico N° 02

Variación porcentual mensual IPC ciudades
Julio 2005



FUENTE: INEI

4. Inflación acumulada fue superior al promedio nacional en diez ciudades

La inflación acumulada en el período enero-julio, ha sido superior al promedio nacional de 0,83% en diez ciudades, destacando las ciudades de Puerto Maldonado con 1,90% y Tacna 1,87%.

En siete ciudades, la inflación acumulada se situó entre 0,06% y 0,80%, así tenemos a Piura con 0,06%, Iquitos 0,13%, Moquegua 0,54%, Huánuco 0,61%, Cajamarca 0,63% y, Chachapoyas y Huaraz con 0,80%, cada una.

En ocho ciudades se presentaron tasas negativas variando entre -1,34% en la ciudad de Cusco y -0,06% en la ciudad de Tumbes.

Gráfico N° 04

Ciudades con mayor y menor variación % Acumulada
(Enero - Julio 2005)

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
Pto. Maldonado	1,90	Cusco	-1,34
Tacna	1,87	Moyobamba	-0,79
Ica	1,38	Arequipa	-0,61
Pucallpa	1,33	Trujilo	-0,50
Lima	1,13	Abancay	-0,47
Huancayo	0,95	Chiclayo	-0,26

Fuente: INEI

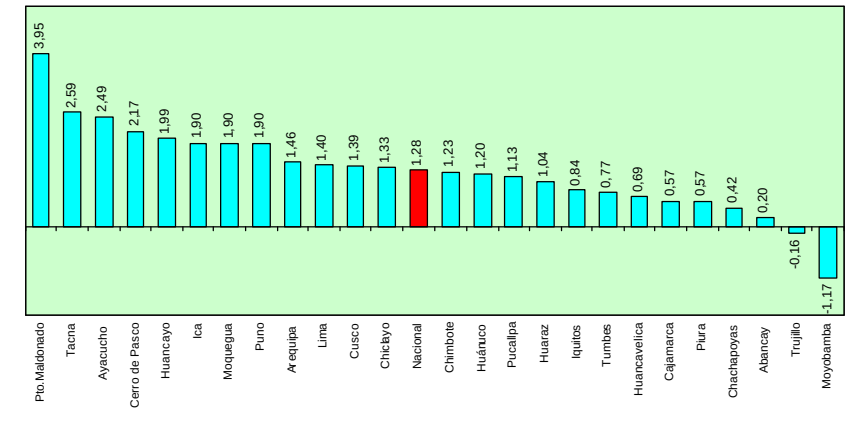
5. Inflación anualizada nacional de los últimos doce meses fue de 1,28%

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre agosto 2004 y julio 2005), en doce ciudades del país registró tasas superiores al promedio nacional de 1,28%. Destacando, las ciudades de Puerto Maldonado con 3,95%, Tacna 2,59% y Ayacucho con 2,49%.

De otro lado, trece ciudades del país han presentado tasas menores al promedio nacional, entre ellas las ciudades de Moyobamba y Trujillo que presentaron una contracción de -1,17% y -0,16%, respectivamente.

Gráfico N° 03

Variación % anual: Agosto 2004 - Julio 2005



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Principales Ciudades
Julio 2005

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
Nacional	0,08	0,83	1,28
Abancay	-0,48	-0,47	0,20
Arequipa	0,35	-0,61	1,46
Ayacucho	0,29	0,94	2,49
Cajamarca	0,01	0,63	0,57
Cerro de Pasco	0,40	0,92	2,17
Chachapoyas	0,07	0,80	0,42
Chiclayo	-0,19	-0,26	1,33
Chimbote	-0,05	0,89	1,23
Cusco	0,41	-1,34	1,39
Huancavelica	-0,08	-0,22	0,69
Huancayo	0,25	0,95	1,99
Huánuco	0,34	0,61	1,20
Huaraz	0,79	0,80	1,04
Ica	-0,33	1,38	1,90
Iquitos	-0,03	0,13	0,84
Lima	0,10	1,13	1,40
Moquegua	0,36	0,54	1,90
Moyobamba	0,45	-0,79	-1,17
Piura	-0,04	0,06	0,57
Pto. Maldonado	-0,64	1,90	3,95
Pucallpa	-0,13	1,33	1,13
Puno	0,03	0,93	1,90
Tacna	0,77	1,87	2,59
Trujillo	-0,59	-0,50	-0,16
Tumbes	-0,73	-0,06	0,77

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	98,63	100,40	103,23	106,47	-0,53	0,13	0,55	0,04	-0,53	0,13	0,55	0,04	-1,23	1,79	2,82	3,14
FEBRERO	98,44	100,88	104,30	106,20	-0,20	0,48	1,03	-0,26	-0,73	0,61	1,59	-0,21	-1,73	2,48	3,39	1,82
MARZO	98,91	101,93	104,86	106,73	0,48	1,04	0,54	0,50	-0,25	1,67	2,14	0,29	-1,66	3,06	2,88	1,78
ABRIL	99,60	101,89	104,83	106,82	0,70	-0,04	-0,04	0,09	0,44	1,63	2,11	0,38	-0,59	2,31	2,88	1,91
MAYO	99,72	101,84	105,17	106,94	0,13	-0,05	0,33	0,11	0,57	1,58	2,44	0,49	-0,41	2,13	3,26	1,69
JUNIO	99,41	101,36	105,66	107,22	-0,31	-0,48	0,47	0,27	0,26	1,09	2,92	0,75	-0,68	1,95	4,25	1,48
JULIO	99,43	101,20	105,95	107,31	0,02	-0,15	0,27	0,08	0,27	0,94	3,20	0,83	-0,80	1,78	4,69	1,28
AGOSTO	99,47	101,27	105,90		0,04	0,07	-0,05		0,32	1,01	3,15		-0,52	1,81	4,57	
SETIEMBRE	100,07	101,76	105,99		0,60	0,49	0,09		0,91	1,50	3,24		-0,02	1,69	4,15	
OCTUBRE	100,74	101,90	106,07		0,67	0,14	0,07		1,59	1,64	3,31		0,67	1,16	4,08	
NOVIEMBRE	100,35	102,04	106,38		-0,38	0,13	0,30		1,20	1,78	3,62		0,92	1,69	4,25	
DICIEMBRE	100,26	102,66	106,42		-0,09	0,61	0,04		1,11	2,39	3,66		1,11	2,39	3,66	
PROMEDIO	99,59	101,60	105,40													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

JULIO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**0,08**	**0,83**	**1,28**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**49,563**	**0,09**	**1,33**	**0,37**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,09	1,56	0,14
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-1,13	-4,49	-2,12
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	0,76	2,76	0,43
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	2,46	7,40	6,68
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,949	1,69	4,36	3,13
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,10	-2,72	-5,06
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-4,94	13,41	0,71
1.1.7. FRUTAS	2,392	5,45	1,05	8,36
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-0,50	6,43	5,99
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	1,75	-2,05	-7,10
1.1.10. AZÚCAR	1,578	0,42	4,44	-5,51
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	1,43	8,15	8,34
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,09	0,31	0,59
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	-0,21	2,61	2,74
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-1,14	-0,74	-0,64
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,09	0,53	1,19
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,09	0,53	1,19
2. VESTIDO Y CALZADO	**7,395**	**0,11**	**0,83**	**1,20**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,17	1,00	1,55
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,16	0,99	1,56
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,23	1,18	1,23
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,00	0,45	0,39
2.2.1. CALZADO	2,067	0,00	0,54	0,49
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,03	-0,71	-0,98
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**9,624**	**-0,83**	**-0,67**	**3,95**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	0,03	0,49	0,61
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,04	0,65	0,17
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,00	2,02
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-1,40	-1,43	6,33
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	0,21	-3,28	5,70
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	-2,29	-0,35	6,69
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**4,776**	**0,10**	**0,51**	**0,75**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,17	1,06	1,85
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,17	1,12	1,93
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-0,49	-0,49
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,28	0,80	0,78
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,28	0,80	0,78
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,01	-0,63	-1,13
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,07	-0,23	-0,99
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,35	-2,32	-1,74
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,04	0,93	2,43
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,04	0,93	2,43
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,13	0,45	0,78
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,16	0,54	0,89
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,32	-0,75	-0,59

Continúa ...

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

JULIO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,03	0,74	0,82
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,03	0,74	0,82
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**2,675**	**0,28**	**2,02**	**3,32**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,06	1,62	3,43
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,06	1,62	3,43
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,60	3,87	3,30
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,60	3,87	3,30
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,64	2,65	3,67
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,64	2,65	3,67
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,31	-0,14	1,03
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,31	-0,14	1,03
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,05	6,81	6,00
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,05	6,81	6,00
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**11,591**	**0,83**	**0,55**	**3,77**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,19	0,18	-2,84
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,19	0,18	-2,84
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	1,33	3,87	10,93
6.2.1 UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	1,33	3,87	10,93
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,79	0,40	3,70
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	2,61	4,28	7,36
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	14,62	-0,30	4,76
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,04	0,29	3,49
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,34	-4,30	-6,05
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,34	-4,30	-6,05
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	**7,725**	**0,00**	**0,98**	**1,01**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,26	-1,47	-2,60
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,29	-1,57	-2,84
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	-0,04	-0,46	-0,12
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,24	0,78	-0,80
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,24	0,78	-0,80
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,09	-2,61	-5,69
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,09	-2,61	-5,69
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,05	1,96	2,80
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,05	1,96	2,80
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6,650**	**-0,01**	**-0,43**	**-0,74**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,00	-0,79	-1,04
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,01	-0,84	-1,06
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	-0,04	-0,60	-0,97
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,00	-0,14	-1,00
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,00	-0,14	-1,00
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,09	-0,33	-0,98
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	-1,45	0,31
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,10	-0,25	-1,07
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,41	2,65	-0,55
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,41	2,65	-0,55
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	-0,15	1,49	1,25
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	-0,15	1,49	1,25
8.7. TABACO	0,200	0,13	0,03	-0,22
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,13	0,03	-0,22

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2004 - 2005

Ciudad	2004							2005						
	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	jul
Nacional	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08
Abancay	-0,32	0,57	-0,09	-0,05	-0,07	0,49	0,40	-0,07	0,40	-0,85	-0,32	0,47	0,38	-0,48
Arequipa	-0,21	0,59	0,12	0,44	0,66	0,78	0,07	-0,29	-0,57	-0,18	-0,40	0,05	0,43	0,35
Ayacucho	0,28	0,27	0,02	0,05	0,44	0,49	0,53	0,15	-0,13	0,31	-0,12	0,08	0,36	0,29
Cajamarca	0,72	0,79	-0,60	0,05	0,15	0,24	0,11	-0,08	0,11	0,64	0,40	-0,52	0,07	0,01
Cerro De Pasco	0,21	0,58	0,20	0,38	0,12	0,46	0,09	-0,30	-0,08	0,09	0,70	0,06	0,04	0,40
Chachapoyas	0,10	-0,63	0,01	-0,45	-0,12	-0,20	0,39	-0,25	0,01	0,61	0,55	0,07	-0,26	0,07
Chiclayo	0,22	0,27	0,39	0,24	0,08	0,22	0,65	0,10	-0,14	0,32	0,21	-0,45	-0,11	-0,19
Chimbote	0,72	0,51	-0,77	0,23	0,69	0,01	0,19	-0,58	-1,09	1,27	0,20	0,69	0,47	-0,05
Cusco	0,66	0,78	0,11	0,64	0,26	0,91	0,81	-0,91	-0,97	-0,27	0,21	-0,21	0,41	0,41
Huancavelica	0,87	0,40	0,37	0,04	0,10	0,49	-0,08	-0,27	-1,07	1,68	-0,16	0,12	-0,41	-0,08
Huancayo	0,38	0,29	0,44	0,42	0,33	0,18	-0,34	0,01	-0,01	0,12	0,11	0,22	0,26	0,25
Huánuco	0,27	0,39	-0,09	0,45	0,07	0,21	-0,06	-0,39	0,15	0,40	0,16	-0,26	0,21	0,34
Huaraz	0,21	1,07	0,33	0,39	0,06	0,24	-0,77	-0,86	-0,45	0,50	-0,05	0,31	0,55	0,79
Ica	0,68	0,28	-0,17	-0,03	0,30	0,21	0,21	0,42	-0,19	0,30	-0,05	0,52	0,71	-0,33
Iquitos	0,16	-0,16	-0,19	-0,09	0,22	0,75	0,02	-0,14	-0,41	0,57	0,39	-0,32	0,07	-0,03
Lima	0,56	0,19	-0,01	0,02	-0,02	0,29	-0,01	0,10	-0,23	0,65	0,12	0,13	0,26	0,10
Moquegua	0,08	0,12	0,08	0,70	0,39	0,39	-0,21	-0,32	-0,56	0,57	0,53	-0,21	0,18	0,36
Moyobamba	0,35	0,61	0,16	-0,72	-0,03	-0,02	0,23	-0,27	-0,72	-0,12	0,15	0,75	-1,02	0,45
Piura	0,79	0,47	-0,48	0,10	0,47	-0,22	0,66	0,36	0,13	0,41	-0,57	-0,35	0,13	-0,04
Pto.Maldonado	-0,28	-0,38	0,00	1,39	1,48	0,37	-1,22	0,40	-0,03	0,12	1,12	0,29	0,63	-0,64
Pucallpa	-0,44	0,35	-0,36	-0,53	-0,01	0,55	0,15	0,60	0,72	-0,21	-0,23	0,39	0,18	-0,13
Puno	0,09	0,06	0,09	0,10	0,35	0,23	0,19	0,05	0,17	0,42	0,15	-0,03	0,13	0,03
Tacna	0,10	0,26	-0,26	0,32	0,39	0,47	-0,21	-0,08	-0,02	0,59	-0,57	0,50	0,67	0,77
Trujillo	0,25	0,73	-0,63	0,52	0,73	0,08	-0,35	-0,14	-0,32	-0,06	0,06	0,27	0,28	-0,59
Tumbes	0,38	0,29	-0,60	0,44	-0,48	1,06	0,41	0,04	-0,29	0,66	0,81	0,18	-0,71	-0,73

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1996 - 2005

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene - Dic
1996	1,38	1,74	1,33	0,73	0,57	0,28	1,43	0,99	0,29	0,77	0,33	1,00	11,37
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08						

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de.

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2004 -2005

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		Jun. 2004	Jul. 2004	Ago.2004	Set.2004	Oct.2004	Nov.2004	Dic.2004	Ene.2005	Feb.2005	Mar.2005	Abr.2005	May.2005	Jun.2005
Países de Latinoamérica y el Caribe														
VENEZUELA	Caracas	22,34	21,83	21,92	20,81	19,72	19,49	19,18	18,49	16,86	15,80	15,81	17,36	15,88
COSTA RICA	Nacional	11,89	12,44	13,05	13,78	13,31	13,29	13,13	13,42	13,19	13,61	13,66	14,46	13,76
HAITÍ *	Nacional	24,08	23,04	22,38	22,52	21,98	20,56	20,21	19,79	18,64	17,16	12,60	12,61	...
NICARAGUA	Nacional	7,61	8,37	8,70	9,09	10,16	10,20	9,26	8,19	8,18	8,69	9,63	9,57	10,01
HONDURAS	Nacional	8,28	9,29	8,69	8,36	8,83	9,06	9,18	9,03	9,07	9,53	9,36	8,94	9,02
ARGENTINA	Nacional	4,93	4,94	5,28	5,90	5,70	5,44	6,10	7,22	8,13	9,15	8,75	8,61	8,99
GUATEMALA	Nacional	7,40	7,64	7,65	8,04	8,64	9,22	9,23	9,04	9,04	8,77	8,88	8,52	8,80
BRASIL	Nacional	6,06	6,81	7,18	6,70	6,86	7,24	7,60	7,41	7,39	7,54	8,07	8,05	7,27
BOLIVIA	Nacional	4,92	4,84	4,54	4,27	3,82	4,93	4,62	5,41	5,26	5,71	5,29	5,57	6,40
PARAGUAY	Asunción	5,53	6,41	8,25	6,65	3,58	2,09	2,81	3,21	3,63	4,38	5,87	7,17	6,09
COLOMBIA	Nacional	6,06	6,19	5,97	5,97	5,90	5,82	5,50	5,44	5,24	5,03	5,00	5,04	4,83
MÉXICO	Nacional	4,37	4,49	4,82	5,06	5,40	5,43	5,19	4,54	4,27	4,39	4,60	4,60	4,33
EL SALVADOR	Nacional	4,59	5,30	5,20	5,35	5,46	5,41	5,37	5,71	5,34	4,75	4,40	4,42	4,28
URUGUAY	Montevideo	9,59	10,15	10,17	9,59	8,66	8,20	7,59	5,68	5,66	5,48	5,27	4,20	4,14
CHILE	Gran Santiago	1,06	1,38	1,59	1,45	1,91	2,48	2,43	2,29	2,19	2,40	2,95	2,69	2,67
PANAMÁ*	Nacional	0,50	0,50	0,70	0,70	1,10	1,00	1,50	1,60	2,10	3,00	3,30	2,69	2,39
ECUADOR	Nacional	2,88	2,20	2,17	1,60	1,89	1,96	1,94	1,67	1,24	0,78	0,77	1,50	1,91
PERÚ	**Lima Metrop.**	**4,26**	**4,61**	**4,59**	**4,03**	**3,95**	**4,07**	**3,48**	**3,03**	**1,68**	**1,88**	**2,02**	**1,79**	**1,49**
PERÚ	**Nacional**	**4,25**	**4,69**	**4,57**	**4,15**	**4,08**	**4,25**	**3,66**	**3,14**	**1,82**	**1,78**	**1,91**	**1,69**	**1,48**
PUERTO RICO*	Nacional	11,01	9,87	10,31	10,67	12,33	18,34	20,78	13,30	11,49	11,44	13,45	...	...
R.DOMINICANA	Nacional	60,35	55,64	51,84	47,89	46,09	35,53	28,74	18,79	6,82	4,29	3,90	0,93	-0,98

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

* Países que participan a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), . INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), BCV (Venezuela), Banco de la República de Haiti, Contraloría General de la República de Panamá, Negociado de Estadística del Trabajo de Puerto Rico.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, julio 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En julio, IPC Nacional de los derivados del Petróleo bajó en -1,33%

Durante el mes de julio del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró una disminución de -1,33% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los siete primeros meses es de 0,73%, y en los doce últimos meses (periodo agosto 2004 - julio 2005), es de 8,15%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar registraron un decrecimiento promedio de -2,55%, en tanto los Combustibles para el Transporte presentaron un aumento de 1,58%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro Nº 01

Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo

Julio 2005

Índice de Precios	Ponderación 1/	Julio 2005	Ene. - Jul.05	Ago.04 - Jul.05
Índice General de Combustibles	**4,05**	**-1,33**	**0,73**	**8,15**
Combustible para el Hogar	2,85	-2,55	-0,76	6,20
Combustible para el Transporte	1,20	1,58	4,31	12,91

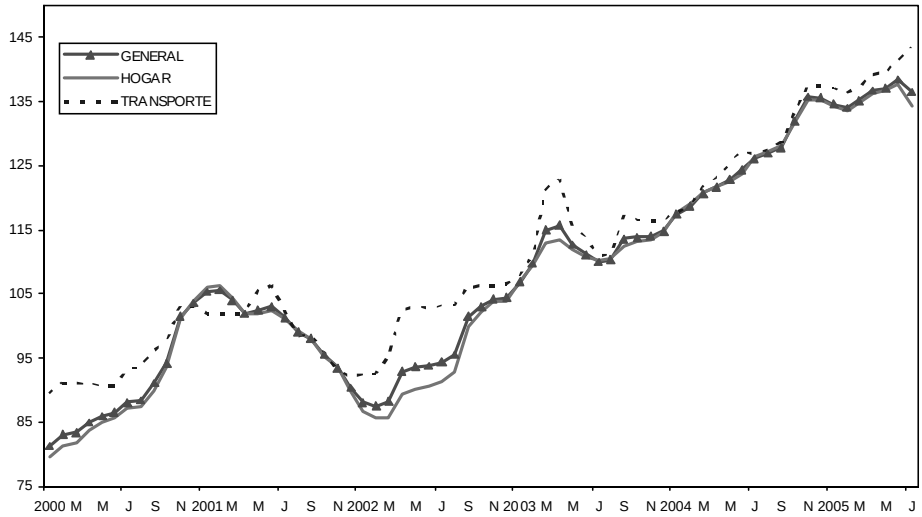
1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico Nº 01

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2000 – 2005



Cuadro Nº 02

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte 2003 - 2005

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2003						
Enero	3,1	3,1	23,5	1,1	1,1	16,4
Febrero	2,4	5,5	27,8	3,3	4,5	20,2
Marzo	2,9	8,6	31,5	9,0	13,9	27,2
Abril	0,5	9,2	27,0	1,3	15,4	19,8
Mayo	-1,3	7,7	24,1	-5,9	8,6	11,9
Junio	-1,1	6,5	22,2	-1,8	6,6	10,3
Julio	-0,5	6,0	20,6	-2,3	4,2	7,5
Agosto	0,3	6,3	19,1	0,2	4,4	7,6
Setiembre	1,7	8,2	12,4	5,7	10,3	10,7
Octubre	0,7	9,0	11,0	-0,8	9,4	9,5
Noviembre	0,2	9,2	9,2	-0,2	9,2	9,4
Diciembre	1,1	10,4	10,4	0,1	9,4	9,4
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2003 - 2005

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
2003			
Enero	2,5	2,5	21,4
Febrero	2,6	5,2	25,5
Marzo	4,7	10,1	30,2
Abril	0,8	11,0	24,7
Mayo	-2,7	8,0	20,2
Junio	-1,3	6,6	18,4
Julio	-1,0	5,5	16,5
Agosto	0,3	5,7	15,5
Setiembre	2,9	8,8	11,8
Octubre	0,3	9,1	10,5
Noviembre	0,1	9,2	9,3
Diciembre	0,8	10,1	10,1
2004			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
2005			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a los largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativas, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.