

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Julio 2005

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Julio del 2005:

Cuadro N° 01

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS JULIO 2005

ÍNDICE DE PRECIOS	JUL 05	ENE - JUL 2005	AGO 04 - JUL 05
Al Consumidor ^{1/}	0.10	1.13	1.40
Al Por Mayor ^{2/}	0.04	0.96	0.85
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.11	-0.38	-4.16
Materiales de Construcción ^{1/}	0.52	2.93	5.20

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de julio creció en **0,10%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - julio del presente año fue de **1,13%**, y en los últimos doce meses (agosto 2004 - julio 2005) llegó a **1,40%**.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de julio subió en **0,04%**, acumulando en los primeros siete meses del año una variación de **0,96%**. En el periodo comprendido entre agosto 2004 y julio 2005, registra una variación anualizada de **0,85%**.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de julio del presente año, presenta una disminución de **-0,11%**. La variación acumulada de los siete primeros meses del año muestra un decrecimiento de **-0,38%**, y en el periodo anual (últimos doce meses), registra una disminución de **-4,16%**.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de julio un incremento de **0,52%**. La variación acumulada del periodo enero-julio del 2005 fue de **2,93%**, y en los últimos doce meses llegó a **5,20%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio del 2005, presentó un aumento de 0,10%, siendo esta tasa menor, tanto a la observada en los cuatro meses anteriores (marzo 0,65%, abril 0,12%, mayo 13% y junio 0,26%), como a la registrada en similar mes del año 2004, que fue de 0,19%. La variación anualizada (últimos doce meses) de 1,40%, continúa la tendencia decreciente iniciada en el mes de mayo del presente año.

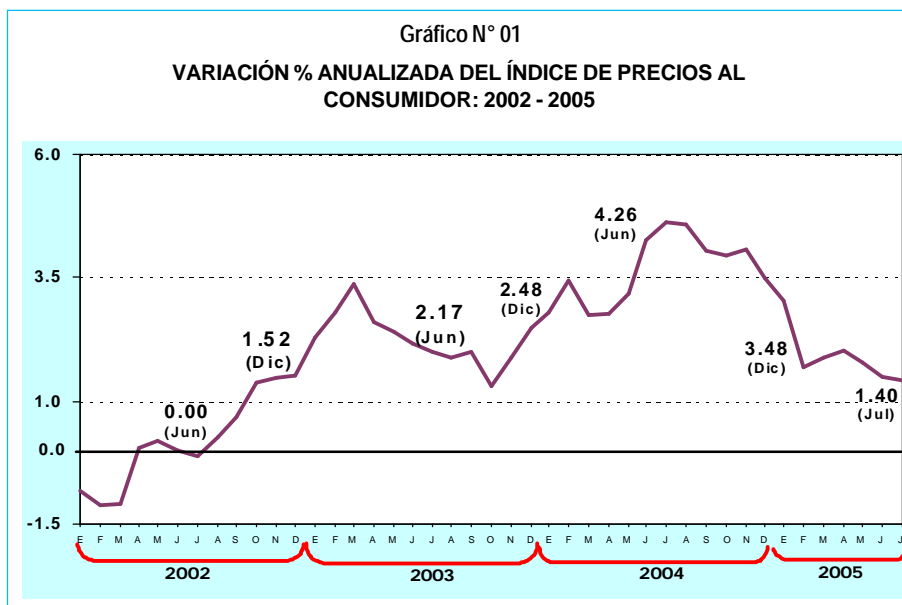
El resultado de julio, está explicado principalmente por los incrementos registrados en Transportes y Comunicaciones con 0,77%, debido a las alzas en

Pasaje en Ómnibus Interprovincial 20,4% (por la mayor demanda de fiestas patrias), y el Servicio de Correo 7,2%. También mostraron un crecimiento importante Alimentos y Bebidas con 0,22%, por las alzas de precios en Frutas 5,8% (por un menor abastecimiento, principalmente Papaya que subió en 34,3%, Mandarina 8,0% y Manzana Corriente 9,5%), Cuidados y Conservación de la Salud con 0,36% y Vestido y Calzado con 0,13%.

Contrarrestaron estos incrementos, los menores precios registrados en Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -1,33%, por la rebaja del Gas Propano en -10,1%, y Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,01%.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02 VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO JULIO 2005				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		JUL 05	ENE - JUL 2005	AGO 04 - JUL 05
ÍNDICE GENERAL	100.000	0.10	1.13	1.40
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.22	2.12	0.76
2. Vestido y Calzado	7.488	0.13	1.06	1.60
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	-1.33	-1.91	2.19
4. Muebles y Enseres	4.949	0.09	0.28	0.64
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.36	2.32	3.87
6. Transportes y Comunicac.	12.409	0.77	0.75	4.00
7. Enseñanza y Cultura	8.820	-0.01	1.11	1.20
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.01	-0.48	-0.78



En los últimos doce meses (agosto 2004-julio 2005), los precios al consumidor aumentaron en **1,40%**, con una tasa promedio mensual de **0,12%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Julio 2005

En el mes julio del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo registraron aumento de precios, incidiendo Transportes y Comunicaciones con 0,77%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,36%, Alimentos y Bebidas 0,22%, Vestido y Calzado 0,13%, Muebles y Enseres 0,09% y Otros Bienes y Servicios

con 0,01%.

Registraron disminución de precios, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -1,33% y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,01%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** aumentó en 0,22%, destacando los mayores precios de Frutas con 5,8%, debido al menor abastecimiento en Papaya que creció en 34,3%, Cítricos 1,9% (Mandarina 8,0% y Limón 1,1%), Manzana Corriente 9,5% y Sandía 20,2%. Otras frutas que mostraron incremento de precios fueron: Granadilla 5,9%, Melón 20,3%, Durazno Blanquillo 2,4% y Palta Criolla con 4,0%; Tubérculos y Raíces creció en 3,1% (Papa Blanca y Papa Amarilla con 4,3% y 2,6%, respectivamente, y Olluco 3,2%), Pescados y Mariscos subió en 2,9%, por la menor oferta de productos hidrobiológicos como Cojinova 7,9%, Bonito 5,9%, Jurel 0,8%, Merluza 2,0% y Liza 4,7%. También subieron Leche, Quesos y Huevos con 2,0% (Huevos 6,9% y Leche Evaporada 0,5%), Carnes y Preparados de Carne con 0,6% (Pollo y Gallina Eviscerados con 1,3% y 5,7%, respectivamente), y Café, Te y Cacao con 1,0%. Otros productos alimenticios que presentaron aumento de precios fueron: Choros 1,0%, Aceite Compuesto Envasado 0,5%, Ají Escabeche 16,8%, Ajo Entero 3,1%, Tomate Italiano 3,5%, Pallar 5,0%, Frejol Castilla 1,5% y Garbanzo 1,1%.

Presentaron decrecimiento en sus precios: Hortalizas y Legumbres Frescas con -5,4% (Cebolla de Cabeza y Cebolla China con -12,9% y -12,2%, respectivamente, Choclo -5,6%, Arveja Verde Americana -8,5%, Zanahoria -10,7% y Zapallo -3,5%), Pan y Cereales con -0,6% (Arroz Corriente -2,1%, Arroz Superior y Extra Envasados con -0,4% y -0,3%, respectivamente, Avena -1,2%, Harina de Trigo a Granel -1,9%, Harina de Trigo sin Preparar Envasada -0,5% y Fideos -0,9%), Azúcar -0,4% y Bebidas Alcohólicas -1,6%, debido a los precios de oferta de Cerveza Blanca que cayeron en -1,8%. También disminuyeron de precios otros productos alimenticios, como Corte Único de Res -0,5%, Pato Eviscerado -1,4%, Pejerrey -3,4%, Aceite Vegetal Envasado -0,2%, Naranja de Mesa -8,8%, Plátano -1,9%, Frejol Canario -1,1%, Lenteja -0,8% y Gelatina Envasada con -0,3%.

- **El Grupo Vestido y Calzado** creció en 0,13%, por los mayores precios en Artículos de Confección y Tejido con 2,5% (Lana para Tejer 3,4%), Ropa para Hombres y Niños mayores de 12 años con 0,2% (Camisas 1,0%, Chompas 0,2% y Polos de Vestir 0,4%), Ropa para Mujeres y Niñas mayores de 12 años con 0,1% (Chompas 0,3%, Faldas 1,0% y Conjuntos y Vestidos de Tela 0,4%), Ropa para menores de 2 años 0,1% (Pantaloncitos 0,6%) y el servicio de Confección de Ropa con 0,4%. Mostraron disminución de precios algunos artículos de calzado, como Zapatillas de Cuero para Hombre con -0,3%, y el servicio de Reparación de Calzado con -0,2%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** fue el que presentó el mayor decrecimiento con -1,33%, explicado básicamente por los menores precios registrados en Gas Propano con -10,1%, como consecuencia de las medidas tributarias que se aplicaron a este combustible: eliminación del ISC, a partir del 1 de julio (D.S. 081-2005-EF), y la reducción del arancel de importación. Asimismo, se observó caída de precios en los artículos de Reparación y Conservación de la Vivienda con -0,6%. De otro lado, presentaron aumento el servicio de Electricidad con 0,2% y el Kerosene con 1,6%, como saldo de los reajustes de precios del mes anterior.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** mostró un aumento de 0,09%, por los incrementos observados en Muebles y Equipos del Hogar con 0,1% (Camas 0,5%, Muebles de Sala 0,3% y Mesa 0,2%), Artículos Textiles del Hogar con 0,3% (Colchas-Cubrecamas y Colchones con 0,7%, cada uno, y Sábanas 0,2%) y Artículos de Limpieza con 0,2% (Cera en Pasta 0,8%, Detergentes 0,3% y Jabón para Lavar Ropa 0,1%). También presentaron crecimiento algunos electrodomésticos, como Licuadora y Plancha Eléctrica con 0,3%, cada uno, Lavadora 0,2% y Refrigeradora 0,1%, así como la Reparación de Aparatos Domésticos con 0,4%.

Contrariamente, disminuyeron los precios de los Aparatos de Cocina y Calentar en -0,3% (Cocina Eléctrica -0,5%, Cocina a Gas y Horno Microondas con -0,2%, cada uno), y Lustradora Aspiradora -0,2%. Otros productos con menores precios fueron: Muebles de Computo -1,3%, Fluorescentes -0,3%, Insecticidas -0,5% y Lavavajilla y Similares -0,2%, así como el servicio de Lavado de Ropa con -0,4%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** creció en 0,36%, explicado principalmente por los mayores precios de las Consultas Médicas con 1,1% (Oftalmólogo 4,0% y Medicina General 1,4%), el Servicio Dental 1,8% y los Gastos por Hospitalización 0,4% (principalmente Hospitalización Medicina General en Clínica con 1,1%). Las medicinas que mostraron crecimiento de precios fueron: Analgésicos 0,2%, Antibióticos 0,6%, Anticonceptivos 0,5%, Antidiarreicos y Antiespasmódicos 1,8%, Antigripales 0,3%, Corticoides 1,1% y Sulfas Antibacterianos y Antimicóticos 0,6%; así como los Aparatos Terapéuticos con 0,7% (Anteojos con Medida 0,7% y Prótesis Dentales 2,0%). Reducción de precios se observó en los servicios paramédicos de Análisis Clínicos -1,3% y Diagnóstico Ecográfico -0,6%, y en Seguros de Vida con -0,2%. Asimismo, mostró contracción de precios la consulta en Pediatría -3,0%, Lentes de Contacto -0,5% y en otros productos medicinales como Antiácidos -0,1%, Antiinflamatorios y Antirreumáticos con -0,4%, cada uno, Vaso Dilatadores -0,2%, Tranquilizantes -0,4% y Vitaminas y Tónicos -1,3%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** registró el mayor crecimiento con 0,77%, principalmente por el incremento en el Pasaje en Ómnibus Interprovincial con 20,4%, explicado por el aumento de la demanda por fiestas patrias, y en el Servicio de Correo 7,2% (Franquicia de Carta Internacional y Nacional con 10,0% y 5,7%, respectivamente). De otro lado, el Pasaje Aéreo Internacional subió en 3,5% y el Pasaje Aéreo Nacional 0,4%, en tanto que los combustibles para el transporte presentaron una variación de 1,4% (Gasolina 1,5% y Petróleo 0,8%), como saldo del reajuste de precios ex planta aplicado a mediados del mes anterior, y Equipo para el Transporte de Personal con 0,2% (Automóvil 0,2%). Estos aumentos fueron atenuados por la contracción de precios observada en el Pasaje en Ómnibus Internacional con -5,0% y Llantas para Automóvil con -0,1%.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** en promedio decreció en -0,01%, debido a los menores precios registrados en los productos informáticos como Microcomputadora -18,9% y Disquet -0,9%, los Libros no Escolares -0,2% (Libros Diversos -0,1% y Textos Universitarios 0,2%). También se redujeron los precios de Video Grabadora -0,5%, Alquiler de Cinta de Video -1,4% y Servicio de Revelado de Fotos -1,0%. Aumento de precios se observó en Televisor a Color con 0,2%, Equipo de Sonido 0,1% y Artículos Recreativos 0,2% (Cámara Fotográfica, Disco Compacto Grabado y Juguetes Recreativos con 0,3%, cada uno), y Entradas a Espectáculos Recreativos con 0,3% (Entrada a Club Nocturno 1,3% y Entrada al Cine 0,4%). Otras alzas de precios se presentaron en Pensión de Academia Pre Universitaria con 0,4%, Cuadernos y Mochilas con 0,1% y 0,2%, respectivamente.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** varió en 0,01%, presentando aumento de precios los Artículos de Cuidado Personal 0,1% (Cepillo Dental 0,1%, Colonia para Hombre y para Mujer con 1,0% y 2,0%, respectivamente, Pasta Dental 0,4%, Talco 1,2% y Papel Higiénico 0,4%), y Cigarrillos 0,1%. Menores precios se observaron en Giras Turísticas -0,4%, Gastos en Hoteles -0,1%, en algunos artículos personales como Desodorantes -1,9%, Jabón de Tocador -0,8%, Tinte para el Cabello -0,3%, Reacondicionadores -2,2% y Pañales Desechables -0,6%, así como en Gastos en Certificados y Gastos en Notarías con -0,3% y -0,8%, respectivamente.

Productos de mayor variación de precios: Julio 2005

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en julio del 2005 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JULIO 2005		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JULIO 2005	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Papaya	34,3	Cebolla de Cabeza Roja	-12,9
Pasaje en Omnibus Interprovincial	20,4	Caigua	-10,8
Ají Escabeche	16,8	Zanahoria	-10,7
Franquicia Carta Internacional	10,0	Gas Propano	-10,1
Manzana Corriente	9,5	Fresa	-9,1
Mandarina	8,0	Naranja de Mesa	-8,8
Cojinova	7,9	Arveja Verde Americana	-8,5
Huevos a Granel	6,9	Betarraga	-8,3
Franquicia Carta Nacional	5,7	Choclo Criollo	-5,6

Incidencia en la variación del índice de precios: Julio 2005

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de julio del 2005 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA JULIO 2005		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papaya	34.3	0.12
Huevos a Granel	6.9	0.07
Pasaje en Omnibus Interprovincial	20.4	0.06
Papa Blanca	4.3	0.05
Pollo Eviscerado	1.3	0.04
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Gas Propano	-10.1	-0.16
Cebolla de Cabeza Roja	-12.9	-0.08
Arroz Corriente	-2.1	-0.04
Arveja Verde Americana	-8.5	-0.03
Cerveza Blanca	-1.8	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Julio 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de julio del 2005, registró un ligero incremento de **0,04%**, respecto al nivel del índice del mes anterior, siendo esta cifra menor a la observada en los cuatro meses precedentes y a la mostrada en similar mes del

año anterior que llegó a **0,21%**. La variación acumulada al séptimo mes del año fue de 0,96%, y en los últimos doce meses (agosto 2004 - julio 2005) alcanzó **0,85%**.

Las variaciones porcentuales del mes de julio por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 05					
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
JULIO 2005					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 05	ENE - JUL 2005	AGO 04 - JUL 05
	ÍNDICE GENERAL	100.00	0.04	0.96	0.85
1000	Productos Nacionales	78.33	0.10	0.80	1.31
1100	Sector Agropecuario	14.07	-0.09	1.31	0.94
1200	Sector Pesca	0.73	0.13	2.99	3.66
1300	Sector Manufactura	63.53	0.13	0.68	1.34
2000	Productos Importados	21.67	-0.16	1.51	-0.75
2100	Sector Agropecuario	1.45	-0.60	-4.71	-11.28
2300	Sector Manufactura	20.22	-0.13	1.95	0.04

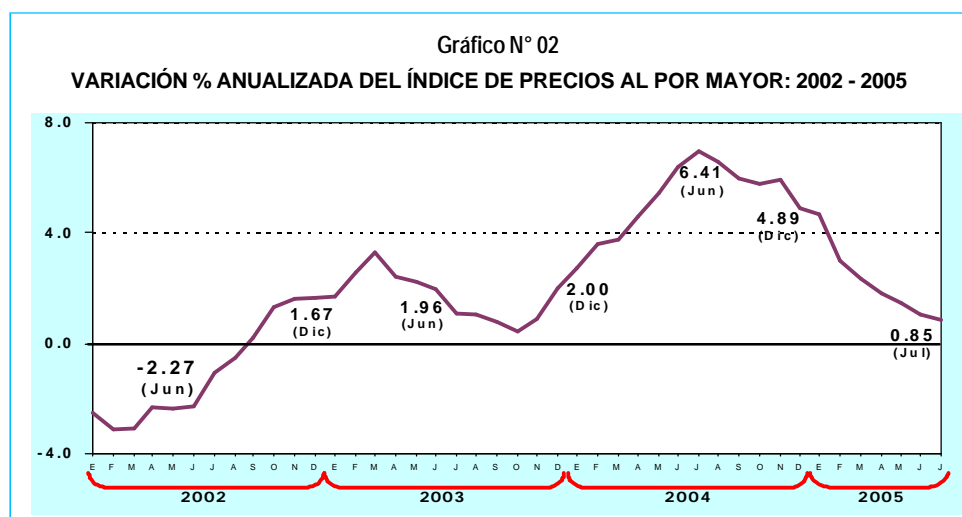
En el mes de julio, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional se incrementaron en 0,10%. A nivel de sectores, los precios de los productos del sector Agropecuario se redujeron en -0,09%, explicado por la contracción del subsector Agrícola en -1,52%, como resultado de una mayor producción en los grupos siguientes: Otros Cultivos cae en -6,6% (Café en Grano -6,8%), Hortalizas con -5,2% (Cebolla Criolla -11,4%, Zanahoria -12,0%, Zapallo -9,1%, Maíz Choclo -5,8% y Tomate -5,5%), Legumbres con -2,4% (Arveja Grano Verde -6,3% y Frijol Grano Verde -3,7%) y Cereales -0,4% (Cebada -1,8%, Maíz Amarillo Duro -0,5% y Arroz en Cáscara -0,3%); siendo contrarrestadas estas bajas, por los incrementos en los precios de Frutas con 2,3% (Papaya 26,4%, Palta 4,8%, Limón 4,8% y Manzana Corriente 4,3%), y Tubérculos y Raíces 1,7% (Papa Blanca 2,5%). En el subsector Pecuario se registró un alza de precios de 2,18% (Pollo en Pie subió 2,8%, Gallina en Pie 2,0% y Huevos a Granel 4,8% y, en menor medida, el Ganado Porcino y Vacuno subieron en 1,1% y 0,5%, respectivamente).

Los precios del sector Pesca crecieron en 0,13%, explicado por el crecimiento de la Pesca Marítima que en promedio subió en 0,36% (Lenguado 3,3%, Ayanque 3,2%, Coco 2,5%, Tollo 2,0%, Caracol 1,6%, Bonito 1,3% y Cojinova 1,0%, subieron sus precios por un menor abastecimiento; en tanto que otras especies mostraron menores precios como: Choros -5,1%, Cabrilla -4,8% y Perico -2,7%). La Pesca Continental mostró una reducción de -3,37% (Boquichico -8,9% y Yahuarachi -7,0%).

Los precios de los productos del sector Manufactura subieron en 0,13%, incidiendo principalmente los Productos de la Refinación de Petróleo con 0,70%, (Petróleo Residual 6 subió en 3,8%, Gasolina 1,2% y Kerosene 0,9%; mientras que el Gas Propano redujo sus precios en -12,4%). Asimismo, aumentaron los precios en Máquinas y Aparatos Eléctricos con 0,83% (Cables de Uso Telefónico 3,1% y Cables de Uso General 2,7%), Prendas de Vestir con 0,29% (Polos para Niño 3,1% y Polos para Hombres

1,2%), Productos Textiles con 0,22% (Hilados de Algodón 0,9% e Hilados de Fibras Sintéticas 0,7%). Estas alzas fueron atenuadas, por las disminuciones de precios mostradas en Maquinaria y Equipo con -0,41% (Máquina de soldar -2,2%), Sustancias y Productos Químicos -0,27% (Abono Compuesto -3,1% y Fungicidas -2,7%), y por Alimentos y Bebidas con -0,12%, explicado, básicamente, por la reducción de precios en los Productos de Molinería en -2,1% (Arroz Corriente -4,6%, Arroz Superior -1,7%, Harina de Trigo Especial -1,4%, y Harina de Trigo Extra -0,3%). Asimismo, otros productos alimenticios que mostraron reducción de precios, fueron: Néctares de Fruta -1,6%, Cerveza Blanca -1,2%, Azúcar Rubia -0,3% y Aceite Vegetal Embotellado -0,2%. Atenuaron estas bajas las Carnes y Productos Cárnicos con 1,0% (Carne de Pollo 1,1%, Carne de Cerdo 1,0% y Jamón del País 0,9%), Conserva de Pescado 1,1% (Grated de Sardina 1,5%), Productos Lácteos 0,6% (Leche Evaporada 0,9% y Queso Fresco 0,7%), Cacao, Chocolate y Productos de Confeitería 0,5% (Cocó Envasada 1,6%) y Productos Alimenticios Diversos 0,8% (Sal Yodada de Mesa y Cocina 1,5% y 1,3%, respectivamente, y Café Instantáneo 1,8%).

Los precios de los productos de Origen Importado, disminuyeron en -0,16%. El sector Agropecuario registró una caída en sus precios de -0,60%, incidiendo el Trigo Duro con -1,7% y Manzana -3,3%; en cambio, Maíz Amarillo Duro registró un aumento de 1,3%. Del mismo modo, el sector Manufactura observó una contracción en sus precios de -0,13%, principalmente por las bajas observadas en productos alimenticios como Mantequilla Deshidratada -4,2%, Aceite de Soya -3,1%, Leche en Polvo -2,4% y Arroz Superior -0,2%, siendo contrarrestados por el incremento de precios de Azúcar Blanca 2,3%, Corazón de Res 2,0%, Mondongo de Res 1,3%. De otra parte, presentaron alza de precios Cocinas a Gas 2,8%, Llantas para Camión 2,1%, Navajas de Afeitar 1,1%, Aceites Bases 1,2%, Tractores 0,8%, y Rodamientos 0,5%, entre los principales, en tanto que, disminuyeron los precios de Negro de Humo -4,6%, Resinas Cloruro de Polivinilo -2,8%, Urea -0,8 e Insecticidas -0,4%.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Julio 2005

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio del 2005, presentó una reducción de **-0,11%**. La variación acumulada para el período enero-julio fue de **-0,38%**, y

en los doce últimos meses (agosto 2004 - julio 2005) muestra una disminución de **-4,16%**.

En el mes de julio, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
JULIO 2005

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 05	ENE - JUL 2005	AGO 04 - JUL 05
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.11	-0.38	-4.16
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.08	0.57	-2.61
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.52	-4.33	-7.25
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.07	-0.91	-3.61
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.05	3.61	-0.45
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.13	-0.51	-3.37
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.14	-1.11	-5.35
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	0.82	1.84	-2.22
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.13	-1.53	-5.82
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.18	-0.70	-5.06
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.21	-1.17	-4.50

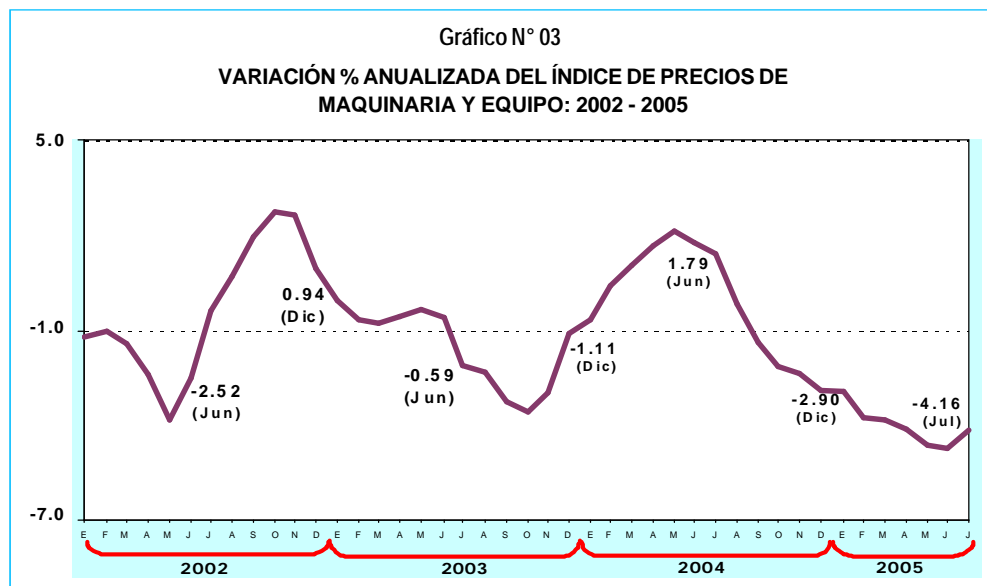
Durante el mes de julio, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, mostraron una disminución de **-0,08%**. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura contrajo sus precios en **-0,52%** (Palas **-0,5%** y Picos **-1,7%**). De similar forma, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria disminuyeron en **-0,07%** (Bombas Centrífugas y Armarios de Metal con **-0,4%**, cada uno, Reguladores de Tensión **-0,2%** y Barras de Perforación **-0,1%**). Los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte

disminuyeron en **-0,05%** (principalmente Carrocerías con **-0,1%**), en tanto que los precios de los bienes destinados a Otra Maquinaria y Equipo decrecieron en **-0,13%** (Cajas de Seguridad cayó en **-3,7%** y Carretillas **-1,4%**).

Los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Importado, presentaron una reducción de **-0,14%**. Sólo la Maquinaria y Equipo destinadas a la Agricultura registró un crecimiento de **0,82%**, principalmente por el alza de precios de los Tractores

Agrícolas en 1,1%. De otro lado, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria disminuyeron en -0,13% (Cabezas de Máquinas de Coser -2,6%, Máquinas Automáticas para el Tratamiento de Información -1,1% y Unidades de Entrada ó Salida de Información con -0,7%; siendo atenuados por los incrementos presentados en Paneles de Control con

5,2% y Grupos Electrógenos 0,8%). Asimismo, contracción de precios mostraron los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,18% (incidiendo los menores precios de Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores con -0,7%), y Otra Maquinaria y Equipo con -0,21% (Contadores de Electricidad Monofásicos -1,1% y Trifásicos con -0,3%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Julio 2005

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de Julio, se incrementó en **0,52%**, presentando una variación acumulada al sétimo mes del año de **2,93%** y una

variación anual para el período agosto 2004 - julio 2005 de **5,20%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de julio según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
JULIO 2005

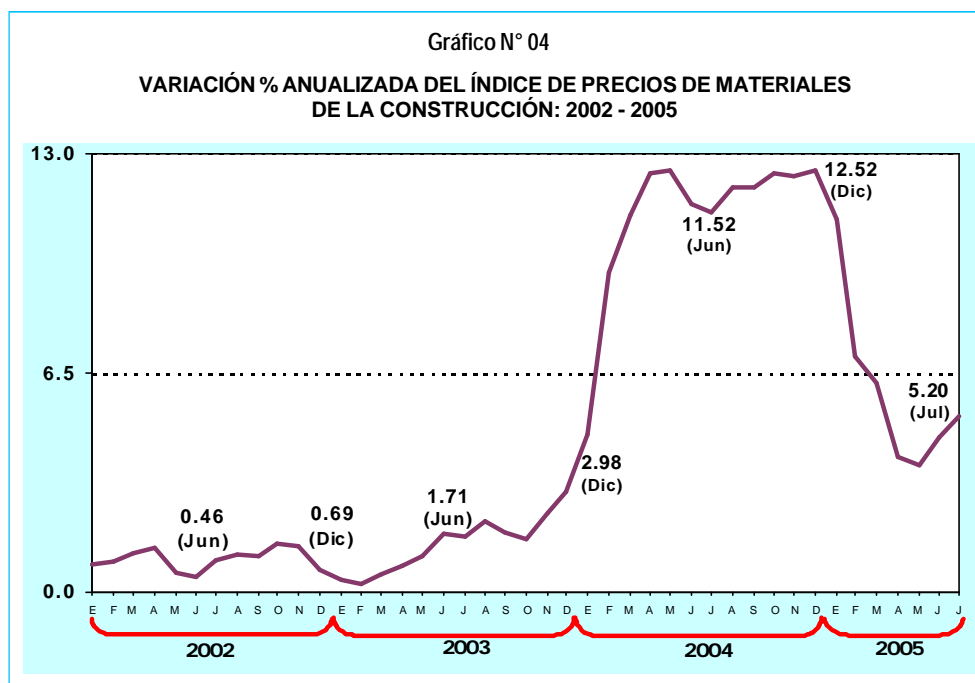
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 05	ENE - JUL 2005	AGO 04 - JUL 05
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100.00	0.52	2.93	5.20
231	Maderas	12.20	0.78	6.28	9.28
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	1.06	4.61	25.75
233	Vidrios	3.55	0.00	-4.29	-2.52
234	Ladrillos	8.37	2.59	10.22	15.06
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-0.02	-2.80	-4.67
236	Aglomerantes	26.28	0.07	-0.09	-0.52
237	Agregados	9.97	1.23	4.34	5.36
238	Estructura de Concreto	11.22	0.11	2.81	2.63
239	Metálicos	18.24	-0.15	1.81	-1.53

El resultado de julio se debe al comportamiento que mostraron los siguientes grupos componentes de este indicador: Maderas presentó, en promedio, un alza de precios de 0,78%, principalmente, por los incrementos registrados en madera Caoba 2,0% y en las planchas de Triplay 0,2%, en tanto, se registraron bajas de precios en las maderas Roble y Tornillo en -0,9% y -0,3%, respectivamente. Los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos mostraron un crecimiento de 1,06%, debido al incremento de precios de Cables Eléctricos en 3,2%, comportamiento que se explica por el alza en el costo de la materia prima por la mayor cotización internacional del cobre. Los Ladrillos registraron la variación más alta con 2,59%, resultado en el que inciden los mayores precios observados en las variedades King Kong con 2,8%, Pandereta y para Techo con 2,5%, cada uno, debido al incremento en los costos de

producción. Los precios de los Aglomerantes subieron en 0,07%, influyendo el alza de 0,1% en el precio del Cemento Tipo I. Asimismo, los Agregados mostraron una tasa de 1,23%, por las variaciones observadas en Hormigón 3,3% y Arena Gruesa 3,1%, así como, las Estructuras de Concreto crecieron en 0,11%, explicado por el alza de precios mostrada en Canales con 2,0%.

De otro lado, se observó una contracción en Mayólicas y Mosaicos con -0,02%, y en los productos Metálicos con -0,15%, debido a los menores precios observados en Fierros de Construcción -0,2%, Alambres de Hierro y Acero -0,7% y Otros Productos de Hierro -1,0%.

Finalmente, los precios de Vidrios no presentaron variación en el mes de análisis.



Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JULIO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUL.	JUN.	JULIO	ENE. - JUL. 2005
ÍNDICE GENERAL	100.000	108.88	108.76	0.10	1.13
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	108.72	108.48	0.22	2.12
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35.498	110.0	109.7	0.3	2.6
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	116.8	117.5	-0.6	-1.5
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	101.6	101.0	0.6	4.0
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	114.5	111.3	2.9	8.2
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	113.6	111.3	2.0	5.1
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	110.0	109.9	0.1	-2.9
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	123.0	130.0	-5.4	11.6
1.1.7. FRUTAS	2.345	109.2	103.1	5.8	2.5
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	121.5	121.8	-0.2	4.8
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	101.7	98.6	3.1	-1.1
1.1.10. AZÚCAR	1.379	116.8	117.3	-0.4	0.7
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	107.9	106.9	1.0	10.7
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	103.0	103.2	-0.2	0.9
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	99.7	99.9	-0.2	3.4
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	94.9	96.5	-1.6	-1.0
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	105.0	104.9	0.1	0.6
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	104.39	104.25	0.13	1.06
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	105.3	105.1	0.2	1.3
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	105.4	105.2	0.2	1.3
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	101.0	100.6	0.4	1.5
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	102.1	102.2	0.0	0.5
2.2.1. CALZADO	2.044	102.2	102.2	0.0	0.5
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	100.7	101.0	-0.2	-0.2
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	116.43	118.00	-1.33	-1.91
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	103.5	103.6	0.0	0.3
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	102.6	102.7	0.0	0.4
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	106.3	106.3	0.0	0.0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	127.8	130.7	-2.2	-3.4
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	111.0	110.8	0.2	-3.7
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	142.8	148.6	-3.9	-3.3
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	104.36	104.26	0.09	0.28
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARAC	0.434	106.5	106.5	0.1	1.0
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	106.8	106.7	0.1	1.0
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	101.1	101.1	0.0	-0.5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	104.6	104.3	0.3	0.7

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JULIO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUL.	JUN.	JULIO	ENE. - JUL. 2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	99.3	99.2	0.1	-0.6
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	99.5	99.5	0.0	-0.2
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	98.6	98.2	0.4	-2.2
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0.207	103.1	103.1	0.1	0.8
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	107.2	107.0	0.1	0.4
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	107.7	107.5	0.2	0.5
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	102.2	102.6	-0.4	-0.8
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	101.7	101.7	0.0	0.0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	110.89	110.49	0.36	2.32
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1.368	112.8	112.7	0.1	1.7
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	105.6	104.9	0.7	4.4
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	108.1	107.2	0.8	3.0
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0.321	112.6	112.1	0.4	0.2
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	111.1	111.2	-0.1	7.2
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	115.97	115.09	0.77	0.75
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	99.6	99.4	0.2	0.2
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	143.7	142.0	1.2	3.6
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	155.4	153.3	1.4	4.1
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	115.3	114.5	0.7	0.7
6.4. COMUNICACIONES	1.370	87.3	87.0	0.3	-4.3
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	85.8	85.8	0.0	-5.0
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8.820	107.53	107.54	-0.01	1.11
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	98.9	99.2	-0.3	-1.4
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	98.5	98.8	-0.4	-1.5
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0.120	103.0	103.0	0.0	0.1
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURAL	0.525	102.9	102.7	0.2	0.9
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	93.4	93.4	0.0	-2.6
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	111.9	111.9	0.0	2.1
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	96.74	96.72	0.01	-0.48
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	95.2	95.2	0.1	-0.7
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	94.5	94.5	0.1	-0.7
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	98.0	98.0	0.0	-0.7
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	103.1	103.1	0.0	-0.3
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	98.3	98.4	-0.1	-1.7
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	111.9	112.4	-0.4	2.6
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.5	100.6	-0.2	0.7
8.7. TABACO	0.209	108.9	108.9	0.1	0.6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	99.48	101.75	104.60	107.77	-0.52	0.23	0.54	0.10	-0.52	0.23	0.54	0.10	-0.83	2.28	2.80	3.03
FEBRERO	99.44	102.23	105.73	107.51	-0.04	0.47	1.09	-0.23	-0.56	0.70	1.63	-0.13	-1.11	2.80	3.43	1.68
MARZO	99.98	103.37	106.22	108.21	0.54	1.12	0.46	0.65	-0.02	1.83	2.10	0.51	-1.08	3.39	2.76	1.88
ABRIL	100.71	103.32	106.20	108.34	0.73	-0.05	-0.02	0.12	0.71	1.78	2.07	0.63	0.05	2.59	2.78	2.02
MAYO	100.85	103.28	106.57	108.48	0.14	-0.03	0.35	0.13	0.85	1.74	2.44	0.76	0.17	2.42	3.18	1.79
JUNIO	100.62	102.80	107.17	108.76	-0.23	-0.47	0.56	0.26	0.62	1.26	3.01	1.03	0.00	2.17	4.26	1.49
JULIO	100.65	102.64	107.38	108.88	0.03	-0.15	0.19	0.10	0.65	1.11	3.21	1.13	-0.14	1.98	4.61	1.40
AGOSTO	100.75	102.66	107.37		0.10	0.01	-0.01		0.75	1.12	3.20		0.26	1.89	4.59	
SEPTIEMBRE	101.23	103.23	107.39		0.47	0.56	0.02		1.23	1.69	3.22		0.68	1.98	4.03	
OCTUBRE	101.96	103.28	107.36		0.72	0.05	-0.02		1.96	1.74	3.19		1.36	1.30	3.95	
NOVIEMBRE	101.55	103.45	107.67		-0.40	0.17	0.29		1.55	1.91	3.49		1.46	1.88	4.07	
DICIEMBRE	101.52	104.04	107.66		-0.03	0.56	-0.01		1.52	2.48	3.48		1.52	2.48	3.48	
PROMEDIO	100.73	103.00	106.78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	151.60	154.16	158.37	165.79	-0.18	-0.16	0.55	0.36	-0.18	-0.16	0.55	0.36	-2.47	1.69	2.73	4.69
FEBRERO	150.93	154.83	160.38	165.21	-0.44	0.44	1.27	-0.35	-0.62	0.27	1.83	0.00	-3.13	2.59	3.58	3.01
MARZO	151.11	156.11	161.96	165.76	0.12	0.83	0.99	0.33	-0.50	1.10	2.83	0.34	-3.07	3.31	3.75	2.34
ABRIL	152.12	155.78	162.94	165.95	0.67	-0.21	0.60	0.12	0.16	0.89	3.45	0.45	-2.31	2.41	4.60	1.85
MAYO	152.14	155.56	163.99	166.36	0.01	-0.14	0.65	0.25	0.18	0.74	4.12	0.70	-2.35	2.25	5.42	1.44
JUNIO	152.10	155.09	165.02	166.72	-0.03	-0.30	0.63	0.21	0.15	0.44	4.77	0.92	-2.27	1.96	6.41	1.03
JULIO	152.99	154.64	165.37	166.78	0.58	-0.29	0.21	0.04	0.74	0.15	4.99	0.96	-1.06	1.08	6.94	0.85
AGOSTO	153.28	154.89	165.07		0.19	0.16	-0.18		0.93	0.31	4.80		-0.52	1.05	6.58	
SEPTIEMBRE	154.69	155.92	165.24		0.92	0.67	0.10		1.85	0.98	4.91		0.19	0.80	5.97	
OCTUBRE	155.49	156.19	165.20		0.52	0.17	-0.02		2.38	1.15	4.89		1.33	0.45	5.77	
NOVIEMBRE	155.08	156.49	165.78		-0.27	0.19	0.35		2.11	1.35	5.25		1.61	0.91	5.94	
DICIEMBRE	154.41	157.51	165.20		-0.43	0.65	-0.35		1.67	2.00	4.89		1.67	2.00	4.89	
PROMEDIO	152.99	155.60	163.71													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	154.83	154.73	153.65	149.14	0.28	-0.72	-0.30	-0.34	0.28	-0.72	-0.30	-0.34	-1.24	-0.06	-0.70	-2.94
FEBRERO	155.43	154.38	155.01	149.16	0.39	-0.22	0.89	0.01	0.67	-0.94	0.58	-0.32	-1.01	-0.67	0.40	-3.77
MARZO	155.02	153.83	155.42	149.46	-0.26	-0.36	0.27	0.20	0.40	-1.29	0.85	-0.12	-1.43	-0.77	1.03	-3.84
ABRIL	154.28	153.41	155.94	149.49	-0.48	-0.27	0.33	0.02	-0.08	-1.57	1.18	-0.10	-2.39	-0.57	1.65	-4.13
MAYO	154.04	153.51	156.75	149.49	-0.16	0.07	0.52	0.00	-0.23	-1.50	1.71	-0.10	-3.81	-0.34	2.11	-4.63
JUNIO	154.85	153.94	156.70	149.25	0.53	0.28	-0.03	-0.16	0.29	-1.22	1.68	-0.27	-2.52	-0.59	1.79	-4.76
JULIO	156.74	153.42	155.55	149.08	1.22	-0.34	-0.73	-0.11	1.52	-1.56	0.93	-0.38	-0.39	-2.12	1.39	-4.16
AGOSTO	157.69	154.06	153.79		0.60	0.42	-1.13		2.13	-1.15	-0.21		0.69	-2.30	-0.18	
SEPTIEMBRE	159.47	154.25	152.12		1.13	0.12	-1.09		3.28	-1.02	-1.29		1.93	-3.27	-1.38	
OCTUBRE	159.91	154.22	150.94		0.28	-0.02	-0.78		3.57	-1.05	-2.06		2.75	-3.56	-2.13	
NOVIEMBRE	158.85	154.11	150.51		-0.67	-0.07	-0.28		2.88	-1.12	-2.34		2.62	-2.98	-2.34	
DICIEMBRE	155.85	154.11	149.64		-1.89	0.00	-0.58		0.94	-1.11	-2.90		0.94	-1.11	-2.90	
PROMEDIO	156.41	154.00	153.83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	152.37	152.90	160.01	177.72	0.26	-0.07	1.54	0.23	0.26	-0.07	1.54	0.23	0.81	0.35	4.66	11.07
FEBRERO	152.76	153.21	167.68	179.39	0.25	0.20	4.79	0.94	0.52	0.12	6.41	1.17	0.89	0.29	9.45	6.98
MARZO	153.12	153.94	171.15	180.06	0.23	0.48	2.07	0.38	0.75	0.60	8.61	1.55	1.17	0.53	11.18	5.21
ABRIL	153.15	154.31	173.48	180.49	0.02	0.24	1.36	0.24	0.78	0.84	10.09	1.80	1.32	0.75	12.43	4.04
MAYO	153.16	154.81	174.20	180.75	0.00	0.33	0.41	0.15	0.78	1.18	10.55	1.95	0.57	1.08	12.52	3.76
JUNIO	153.06	155.67	173.61	181.55	-0.07	0.55	-0.34	0.44	0.71	1.74	10.17	2.40	0.46	1.71	11.52	4.57
JULIO	153.41	155.98	173.48	182.50	0.23	0.20	-0.07	0.52	0.94	1.94	10.09	2.93	0.95	1.68	11.22	5.20
AGOSTO	153.77	157.02	175.86		0.23	0.67	1.37		1.18	2.62	11.60		1.14	2.12	12.00	
SEPTIEMBRE	154.47	157.18	176.08		0.46	0.10	0.13		1.64	2.72	11.74		1.08	1.75	12.02	
OCTUBRE	154.58	157.05	176.52		0.07	-0.08	0.25		1.72	2.64	12.02		1.46	1.60	12.39	
NOVIEMBRE	153.80	157.45	176.87		-0.51	0.25	0.20		1.20	2.90	12.25		1.36	2.37	12.34	
DICIEMBRE	153.02	157.58	177.30		-0.51	0.08	0.24		0.69	2.98	12.52		0.69	2.98	12.52	
PROMEDIO	153.39	155.59	173.02													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JULIO 2005

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 5
		JULIO
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,64
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9,56
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3,96
AJÍ ROCOTO	KILO	3,91
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	2,96
AJO ENTERO	KILO	7,83
APIO	KILO	1,15
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,49
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,24
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,84
ARVEJA VERDE AMERICANA	KILO	2,72
AVENA A GRANEL	KILO	3,57
AVENA ENVASADA	KILO	7,44
AZÚCAR BLANCA	KILO	2,11
AZÚCAR RUBIA	KILO	2,01
BETARRAGA	KILO	1,34
BONITO	KILO	8,31
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,77
CANELA ENTERA	KILO	74,00
CARNE MOLIDA	KILO	12,88
CARNERO CHULETA	KILO	11,57
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,52
CEBOLLA CHINA	KILO	1,31
CERDO CHULETA	KILO	9,65
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,46
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,45
CHALONA	KILO	17,47
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,93
CHOROS	KILO	2,85
COJINOVA	KILO	18,27
COL CORAZON	KILO	1,00
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,78
COMINO MOLIDO	KILO	44,73
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,21
ESPINACA	KILO	2,10
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,71
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3,39
FILETE DE ATÚN	LATA	3,77
FRÉJOL CANARIO	KILO	5,48
FRÉJOL CASTILLA	KILO	3,07
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3,44
GALLETA ENVASADA	KILO	11,48
GALLINA EVISCERADA	KILO	12,24
GARBANZO	KILO	5,84
GASEOSA	BOT.MED.	0,83
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,53
GRANADILLA	KILO	4,13
HABA VERDE	KILO	1,83
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,62

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JULIO 2005

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 5
		JULIO
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,53
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,95
HÍGADO DE RES	KILO	7,97
HOT DOG	KILO	12,04
HUESO DE RES	KILO	2,25
HUEVO A GRANEL	KILO	4,30
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	27,16
JAMONADA	KILO	17,48
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,27
JUREL	KILO	4,27
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,05
LECHE FRESCA	LITRO	2,45
LENTEJA	KILO	4,09
LIMÓN	KILO	1,71
LIZA	KILO	6,92
MAICENA ENVASADA	KILO	9,30
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,37
MAÍZ MORADO	KILO	2,10
MAÍZ PELADO	KILO	2,69
MANDARINA	KILO	1,95
MANGO CRIOLLO	KILO	2,66
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,07
MANZANA CORRIENTE	KILO	2,01
MANZANA DELICIA	KILO	2,33
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,83
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,35
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,59
MONDONGO DE RES	KILO	7,16
MORÓN NACIONAL	KILO	2,31
NABO	KILO	1,35
NARANJA DE JUGO	KILO	1,05
NARANJA DE MESA	KILO	2,27
OLLUCO LARGO	KILO	2,09
PALLAR	KILO	5,75
PALTA CRIOLLA	KILO	2,31
PALTA FUERTE	KILO	3,77
PAN DE LABRANZA	KILO	4,71
PAN FRANCÉS	KILO	4,78
PAPA AMARILLA	KILO	1,76
PAPA BLANCA	KILO	0,85
PAPA HUAYRO	KILO	1,40
PAPA SECA	KILO	3,59
PAPAYA	KILO	2,48
PASAS A GRANEL	KILO	9,62
PATA DE RES	KILO	3,83
PATO EVISCERADO	KILO	9,64
PIMIENTA MOLIDA	KILO	47,82
PIÑA (SELVA)	KILO	1,11

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JULIO 2005

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 5
		JULIO
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1,50
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,16
POLLO EVISCERADO	KILO	5,80
PORO	KILO	2,40
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,82
QUESO MANTECOSO	KILO	14,84
QUINUA ENTERA	KILO	4,17
RES BISTEC ASADO	KILO	15,20
RES CHURRASCO	KILO	13,80
RES LOMO	KILO	21,82
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,65
SANCOCHADO	KILO	8,81
SANDÍA	KILO	1,19
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	18,75
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,54
TOCINO AHUMADO	KILO	20,42
TOLLO	KILO	15,85
TOMATE ITALIANO	KILO	1,91
TRIGO PELADO	KILO	2,82
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	5,72
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,84
VAINITA AMERICANA	KILO	2,27
VERDURA PICADA	KILO	2,60
YUCA BLANCA	KILO	1,25
ZANAHORIA	KILO	1,34
ZAPALLO MACRE	KILO	1,18

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.