

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Junio 2005

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Junio del 2005:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
JUNIO 2005

ÍNDICE DE PRECIOS	JUN 05	ENE - JUN 2005	JUL 04 - JUN 05
Al Consumidor ^{1/}	0,26	1,03	1,49
Al Por Mayor ^{2/}	0,21	0,92	1,03
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,16	-0,27	-4,76
Materiales de Construcción ^{1/}	0,44	2,40	4,57

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de junio creció en **0,26%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - junio del presente año fue de **1,03%**, y en los últimos doce meses (julio 2004 - junio 2005) llegó a **1,49%**
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de junio subió en **0,21%**. En el primer semestre del año presenta una variación acumulada de **0,92%**, y en el periodo comprendido entre julio 2004 y junio 2005, registra una variación anualizada de **1,03%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de junio del presente año, presenta una disminución de **-0,16%**. La variación acumulada de los seis primeros meses del año decrece en **-0,27%**, y en el periodo anual (últimos doce meses), registra una disminución de **-4,76%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de junio un incremento de **0,44%**. La variación acumulada del periodo enero-junio del 2005 fue de **2,40%**, y en los últimos doce meses llegó a **4,57%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Junio 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio del 2005, presentó un incremento de 0,26%, tasa mayor a la observada en los dos meses precedentes, que registraron 0,13% (mayo) y 0,12% (abril), pero menor a la observada en similar mes del año 2004, que fue de 0,56%. La variación anualizada (últimos doce meses) de 1,49%, continúa su tendencia decreciente por segundo mes consecutivo, luego que en abril registrara una tasa de 2,02%.

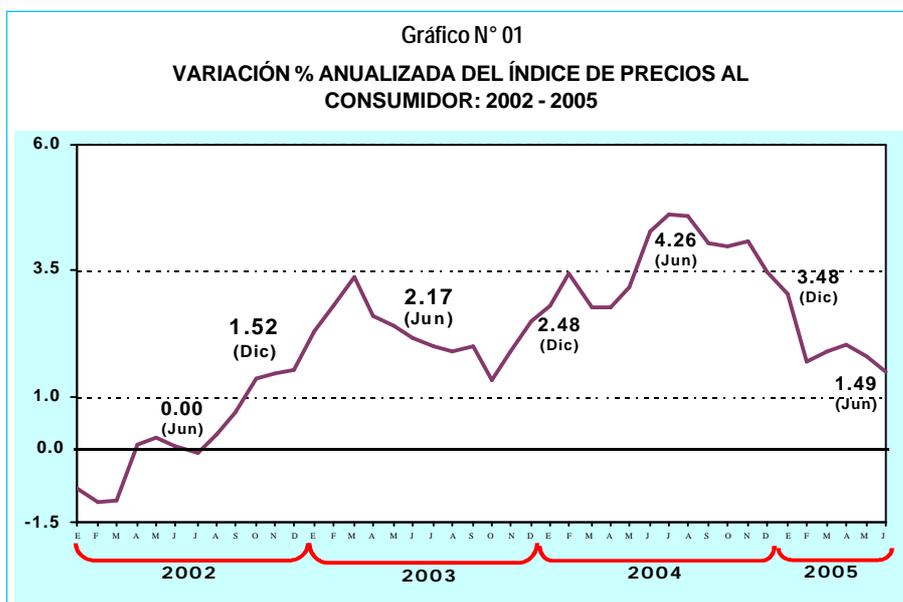
El resultado de junio, está influenciado principalmente por los aumentos registrados en Alimentos y Bebidas

con 0,47%, por los mayores precios en Pescados y Mariscos 6,0% (por un menor abastecimiento, principalmente en Cojinova que subió en 47,3%, Liza 9,2% y Tollo Fresco 4,0%), Café, Te y Cacao 5,2%, por el alza de precios del Café 8,4%, iniciada el mes pasado por una menor oferta internacional, y Frutas 2,9%. De igual forma, mostraron un crecimiento importante Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,72%, principalmente por el reajuste de las tarifas de Electricidad Residencial en 2,2% (a partir del 4 de junio), y Cuidados y Conservación de la Salud con 0,51%. Atenuaron estas alzas, los menores precios registrados en Enseñanza y Cultura que mostró una contracción de -0,24% y Otros Bienes y Servicios con -0,56%.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
JUNIO 2005

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		JUN 05	ENE - JUN 2005	JUL 04 - JUN 05
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,26	1,03	1,49
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,47	1,89	0,64
2. Vestido y Calzado	7,488	0,19	0,93	1,31
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,72	-0,59	4,75
4. Muebles y Enseres	4,949	0,14	0,18	0,51
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,51	1,95	3,61
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,06	-0,02	3,68
7. Enseñanza y Cultura	8,820	-0,24	1,12	1,16
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,56	-0,49	-0,96



En los últimos doce meses (julio 2004-junio 2005), los precios al consumidor aumentaron en **1,49%**, con una tasa promedio mensual de **0,12%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Junio 2005

En el mes junio del presente año, cinco Grandes Grupos de Consumo registraron aumento de precios, incidiendo, Alimentos y Bebidas con 0,47%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,72% y Cuidados y Conservación de la Salud aumentó en 0,51%. Un menor crecimiento se observó en Vestido y Calzado

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** creció en 0,47%, destacando el incremento observado en Pescados y Mariscos con 6,0%, por los mayores precios registrados en Cojinova 47,3% (que presentó un significativo desabastecimiento), Liza 9,2% , Tollo Fresco 4,0% y Cachema 3,8%, así como Grated de Sardina en Conserva 2,0%: Café, Te y Cacao que subió en 5,2%, explicado por el incremento del precio del Café en 8,4%. Las Frutas crecieron en 2,9% (principalmente por los mayores precios en Papaya 25,8%, Melón 19,1%, Tuna 7,9%, Palta Fuerte 2,9% y Manzana Corriente 4,9%), Hortalizas y Legumbres Frescas con 1,5% (Choclo 17,3%, Cebolla de Cabeza 19,2%, Haba Verde 5,1%, Zapallo Macre 2,6%, Pepinillo 3,9% y Aji Escabeche 1,8%) y Tubérculos y Raíces con 1,1% (Camote Amarillo 0,1%, Papa Blanca 2,9% y Papa Huayro 0,3%). Asimismo, mayores precios se presentaron en Leguminosas y Derivados con 0,9% (Frejol Canario 1,7%, Frejol Castilla 0,9%, Frejol Panamito 2,1%, Garbanzo 2,3% y Pallar 9,2%), Leche, Quesos y Huevos con 0,5% (Huevos 1,5%, Leche Evaporada y Leche Fresca con 0,1% y 0,2%, respectivamente, así como Queso Mantecoso 1,2% y Queso Fresco de Vaca 0,4%), Azúcar 0,2% y Otros Productos Alimenticios con 0,5%. También presentaron aumento de precios los siguientes productos alimenticios: Maíz Blanco Corriente 3,2%, Maíz Morado 1,6%, Carne Molida de Res 0,3%, Gallina Eviscerada 5,4%, Harina de Arveja 1,8% y Sal de Cocina 0,6%. Mostraron decrecimiento en sus precios: Pan y Cereales con -0,4% (Arroz Corriente -1,4%, Arroz Superior y Extra con -0,5%, cada uno, Fideos a Granel y Tallarin bajaron en -0,8% y -0,7%, respectivamente), Carnes y Preparados de Carnes -0,2% (Pollo Eviscerado -1,0%, Carne de Cerdo -0,5% y Otras Menudencias -0,4%), Grasas y Aceites Comestibles -0,2% (Aceite Compuesto Envasado -1,0%). También disminuyeron de precios algunos productos alimenticios, como Aji Pimiento -2,2% , Aji Rocoto -5,3%, Cebolla China -7,0%, Arveja Verde Americana -12,8%, Tomate -5,4%, Caigua -15,0%, Lechuga -7,5%, Poro -5,1%, Olluco -4,2%, Papa Amarilla -1,8% y Yuca Blanca -3,7% . Otras frutas con menores precios fueron Manzana Delicia y Chilena con -4,2% y -3,2%, respectivamente, Palta Criolla -3,1%, Plátano -0,9%, Piña Selva -1,2% y cítricos (Mandarina -6,1%, Naranja de Jugo -3,7% y Naranja de Mesa -14,5%). Asimismo, otros recursos hidrobiológicos con disminución de precios fueron: Bonito -5,6%, Jurel -0,4%, Lenguado -5,1%, Merluza -3,2%, Pejerrey Eviscerado -3,5% y Choros -0,3%.
- **El Grupo Vestido y Calzado** se incrementó en 0,19%, por las alzas de precios registradas en las telas de temporada (Casimir y Lanilla con 0,6%, cada una) y Artículos de Confección y Tejido con 0,6%). Asimismo, mayores precios se presentaron en Ropa para Hombres y Niños mayores de 12 años con 0,2% (Casacas y Sacones de Cuero 1,4%, Chompas 0,3%, Pantalones Sport y Polos de Vestir con 0,4% y 0,2%, respectivamente), en Ropa para Mujeres y Niños mayores de 12 años con 0,3% (Chompas 1,4%, Blusas y Faldas 0,6%, cada uno, Sacos y sacones 0,7% y Pantalones de Vestir 0,3%), y en Ropa para menores de 2 años 0,2% (principalmente Chompas con 0,9%). El servicio de Reparación de Calzado subió en 0,3%. Algunos artículos registraron disminución de precios, tales como Seda -0,3%, Carteras y Zapatillas de Lona para Mujeres con -0,8% y -0,5%, respectivamente, y Zapatitos de Cuero para Bebé -0,2%.
- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** fue el que registró el mayor incremento con 0,72%, explicado principalmente por el reajuste de las tarifas de Electricidad en 2,2%, aprobadas por Osinerg mediante pliegos tarifarios correspondientes a mayo y al 4 de junio. También incidió el aumento de precios observado en Kerosene 1,0% y en Alumbrado Público y Arbitrios Municipales con 0,7%. Contrariamente, observaron caída de precios, algunos productos para la conservación de la vivienda como Alambres y Cordones Eléctricos -0,2%, Mayólicas y Clavos con -0,7% y -1,0%, respectivamente.
- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** registró un aumento de 0,14%, por los mayores precios presentados en Muebles y Equipos del Hogar con 0,2% (Muebles de Dormitorio y de Cómputo con 0,1% y 1,1% respectivamente, Mesa 0,8% y Silla 0,6%), Vajilla, Utensilios Domésticos y Reparación con 0,2% (Vajilla 0,7%, Ollas a Presión 0,4%, y Tinas de Plástico 1,3%),

con 0,19% y Muebles y Enseres con 0,14%.

Presentaron disminución de precios Transportes y Comunicaciones con -0,06%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,24% y Otros Bienes y Servicios con -0,56%.

Artículos de Cuidado del Hogar con 0,4% (Cera en Pasta para Piso 0,7%, Detergente 0,2%, Jabones para Lavar Ropa 0,8%, Ácido Muriático 0,5%, Esponja y Limpiadores 0,8% y Pasta para Calzado 3,0%). De igual forma, alzas de precios se mostraron en Colchas 0,6%, Colchones 0,1%, Frazadas 0,5% y Licuadoras 0,5%.

De otro lado, bajaron de precio Aparatos Domésticos en -0,1% (Cocina Eléctrica -0,1%, Horno Microondas -0,6%, Lavadora -0,8%, Lustradora Aspiradora y Plancha Eléctrica con -0,2%, cada uno, y Refrigeradora -0,1%), y el servicio de Reparación de Aparatos Domésticos -1,0%. Asimismo, disminuyeron de precio algunos artículos textiles del hogar, como Cortinas de Tela -0,3%, Muebles de Comedor de Madera -0,2%, Fluorescentes -0,5%, Foco de Luz 0,1%, Desodorante para Ambientes y Baño -0,4% y Servilletas de Papel -0,3%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** mostró un crecimiento de 0,51%, explicado por los aumentos de precios en las medicinas (Analgésicos 0,2%, Antiácidos 0,5%, Antibióticos 0,1%, Anticonceptivos 0,5%, Antiinflamatorios 0,4%, Sales Rehidratantes 2,5%, Sulfas-Antibacterianos y Antimicóticos 0,3%, los Vasodilatadores y las Vitaminas y Tónicos con 0,1%, cada uno), aparatos terapéuticos (Lentes de Contacto 0,1%). Los Servicios Médicos subieron en 1,6%, principalmente las consultas al Oculista 0,6%, Pediatra 2,3%, Medicina General 0,8% y el Servicio Dental 3,0%; así como, Servicios Médicos Otros (paramédicos), tales como Análisis Clínicos 0,8%, Diagnóstico Ecográfico 2,4% y Radiografías 4,6%. Disminución de precios se observó en Gastos por Hospitalización -0,2% (Hospitalización Medicina General en Clínica -0,4% y Hospitalización por Maternidad en Clínica -0,1%). Mostraron también menores precios Antirreumáticos -0,3%, Corticoides -0,7%, Expectorantes Mucolíticos -0,6% y Tranquilizantes -0,4%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** presentó una disminución de -0,06%, básicamente por el reajuste, a partir del 1 de junio, de las tarifas del Servicio Telefónico Residencial Local que cayeron en -2,2% (por la supresión del cargo por establecimiento de la llamada), y del Servicio de Larga Distancia Internacional con -4,6%. Asimismo, se observaron menores precios en Equipos para el Transporte Personal con -0,8% (Automóviles -0,9%), en Pasaje en Ómnibus Interprovincial con -0,8% y Pasaje Aéreo Internacional -0,1%. Contrariamente, Combustibles y Lubricantes subió en 1,1%, por los mayores precios de los combustibles para el transporte 1,1% (Gasolina 1,2% y Petróleo 0,3%), por el reajuste de los precios explanta aplicado por Petroperú y Relapasa a partir del 16 de junio y Aceite para Motor 0,5%. También presentó alza el Pasaje en Ómnibus Internacional con 1,7%.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** presentó una disminución de -0,24%, por los menores precios registrados en Libros, Periódicos y Revistas -2,6% (principalmente Periódicos -3,9%), Entradas a Espectáculos Recreativos -0,3% (Entrada a Museos y Parques Zoológicos -0,4%, Servicio de Telecable -0,1% y Cabina Internet -4,6%). También presentaron disminución de precios Radio Grabadora -0,4%, Calculadoras -0,6%, Diskett -0,1%, Video Grabadora -1,1%, Artículos Deportivos -0,1%, Mochilas -0,2% y Triciclos y Andadores y Similares -0,3%. Contrariamente, aumento de precios se presentaron en Equipos y Accesorios con 0,1% (Equipó de Sonido 0,4%, Televisor a Color 0,2% y Juguetes Recreativos 0,2%). Asimismo, alza de precios se observó en Diccionarios Enciclopédicos 0,9%, Libros Diversos (no textos) 0,6%, Cuadernos 0,5% y Útiles de Escritorio 0,4%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** mostró la mayor contracción con -0,56%, principalmente por menores precios registrados en los Artículos de Cuidado Personal -1,0% (Colonia para Mujeres -0,1%, Champú -1,7%, Desodorantes -2,6%, Jabón de Tocador -0,2%, Papel Higiénico -0,5%, Pañales Desechables -0,2% y Artículos de Tocador para Bebé -1,0%). Los precios de los Artículos de Joyería cayeron en -0,2% (Joyas de Oro -0,5%), así como Gastos en Matrimonio -0,7% y el servicio de Corte de Cabello para Mujer -0,8%. Presentaron aumento de precios los servicios de Gastos en Hotel con 1,1%, Giras Turísticas con 0,7%, Otros Servicios No Especificados 0,1% (Gastos en Defunción 0,6%). Asimismo también registraron mayores precios: Cepillo Dental 0,3%, Tintes para el Cabello 0,5%, Talco 0,6%, Cosméticos 0,5% y Cigarillos 0,4%, así como los servicios de Permanentes 1,9% y Teñido de Cabello para Mujer 0,3%.

Productos de mayor variación de precios: Junio 2005

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en junio del 2005 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JUNIO 2005		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JUNIO 2005	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cojinova	47,3	Caigua	-15,0
Papaya	25,8	Naranja de Mesa	-14,5
Cebolla de Cabeza Roja	19,2	Arveja Verde Americana	-12,8
Choclo Criollo	17,3	Lechuga	-7,5
Café Instantáneo en Lata	10,2	Cebolla China	-7,0
Liza	9,2	Bonito Fresco	-5,6
Pallar	9,2	Tomate Italiano	-5,4
Café Tostado Molido Envasado	7,0	Servicio Telefónico Larga Distancia	-4,6
Gallina Eviscerada	5,4	Periódico	-3,9

Incidencia en la variación del índice de precios: Junio 2005

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de junio del 2005 fueron:

Cuadro N° 04

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
JUNIO 2005**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza Roja	19,2	0,11
Cojinova	47,3	0,08
Consumo de Electricidad Residencial	2,2	0,05
Papa Blanca	2,9	0,03
Gasolina	1,2	0,02
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Arveja Verde Americana	-12,8	-0,06
Pollo Eviscerado	-1,0	-0,03
Arroz Corriente	-1,4	-0,03
Periódico	-3,9	-0,02
Servicio Telefónico Residencial Local	-2,2	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Junio 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de junio del 2005 aumentó en **0,21%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros seis meses del año fue de **0,92%**, y en

los últimos doce meses (julio 2004 - junio 2005) alcanzó **1,03%**.

Las variaciones porcentuales del mes de junio por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 05
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
JUNIO 2005

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 05	ENE - JUN 2005	JUL 04 - JUN 05
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,21	0,92	1,03
1000	Productos Nacionales	78,33	0,24	0,70	1,52
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,52	1,40	2,32
1200	Sector Pesca	0,73	3,21	2,86	5,70
1300	Sector Manufactura	63,53	0,14	0,55	1,32
2000	Productos Importados	21,67	0,13	1,68	-0,70
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,13	-4,13	-13,51
2300	Sector Manufactura	20,22	0,14	2,09	0,29

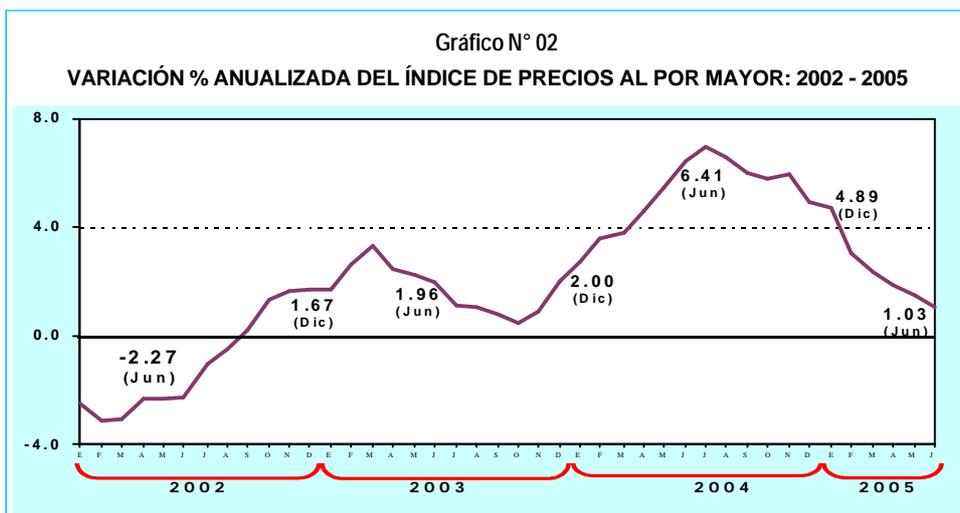
Durante el mes de junio, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional crecieron en 0,24%. El sector Agropecuario registró un incremento de 0,52%, debido al alza de precios del subsector Agrícola en 0,46%, por los mayores precios observados en los grupos siguientes: Hortalizas con 8,3% (Cebolla Criolla 24,4%, Maíz Choclo 16,2%, Lechuga 7,9%, Zapallo 6,9% y Aji Verde Escabeche 6,3%), Legumbres con 3,3% (Haba Grano Verde 15,9%), Tubérculos y Raíces 1,7% (Papa Blanca 4,7%), Frutas con 1,4% (Papaya 7,3%, Plátano 3,1%, Palta 2,5% y Limón 1,8%) y Menestras 0,5% (Pallar 5,5% y Haba 1,2%), como resultado de un menor abastecimiento de estos productos; contrarrestaron estas alzas, principalmente, los menores precios registrados en Cereales con -3,9% (Arroz en Cáscara -7,8%), debido a la temporada de cosecha de este cereal. Asimismo, el subsector Pecuario mostró un crecimiento en sus precios de 0,62% (Gallina en Pie subió en 2,7%, Huevos a Granel 2,1%, y en menor medida Pollo en Pie con 0,5%).

Los precios del sector Pesca se expandieron en 3,21%. La Pesca Marítima presentó un incremento de 3,63%, por un menor abastecimiento, mientras que la Pesca Continental redujo sus precios en -2,68%. Entre las especies que presentaron mayores precios están: Merluza con 21,2%, Liza 10,8%, Ayanque 10,6%, Caracol 3,5%, Cojinova 3,2%, Coco 2,5% y Bonito 2,3%; en cambio, se observaron bajas en: Yahuarachi -9,9%, Caballa -9,3%, Perico -5,5%, Palometa -5,2%, Pejerrey -3,4% y Trucha -1,2%.

Los precios del sector Manufactura subieron en 0,14%, incidiendo el aumento de los Productos de la Refinación de Petróleo con 0,8% (por los mayores precios de la Gasolina 0,9%, Kerosene 0,7%, Aceites Lubricantes 2,1% y Petróleo Residual 6 con 3,1%), Maquinaria y Equipo 0,5% (destacando las Bombas y sus

Accesorios con 4,7%), Máquinas y Aparatos Eléctricos 0,4% (Cables de Uso Telefónico 1,4%, Cables de Uso General 1,3% y Baterías 0,3%), Sustancias y Productos Químicos 0,3% (Hidróxido de Sodio 0,9%, Funguicidas 0,6%, Pintura Esmalte 1,7%, Antibióticos 0,9% y Broncodilatadores 1,2%). De otro lado, resalta la baja significativa de Otros Tipos de Equipo de Transporte con -1,9% (explicado por la caída de precios en Mototaxi con -3,1%). En menor medida, el grupo Alimentos y Bebidas cayó en -0,2%, explicado básicamente por la reducción de precios de los Productos de Molinería en -2,8% (Arroz Corriente -6,8%, Harina de Trigo Especial y Extra en -0,4% y -0,5%, respectivamente), y Aceites y Grasas Vegetales -0,2% (Aceite Vegetal y Compuesto Envasado -0,2% y -0,4% cada uno), Fideos y Productos Farináceos -1,4% (Fideos a Granel -2,1% y Fideos Envasados -0,8%). De otra parte, algunos grupos en promedio no registraron variación de precios, es el caso de Metales Comunes, Muebles y Otros Productos N.C.P., entre otros.

Los precios de los productos de Origen Importado, mostraron un incremento de 0,13%. El sector Agropecuario registró una caída de -0,13%, incidiendo Manzana con -6,2%, Lenteja -3,7% y Trigo Duro -0,6%, en cambio Maíz Amarillo Duro registró un aumento de 2,0%. De otro lado, el sector Manufactura expandió sus precios en 0,14%, determinado por los mayores precios registrados en Petróleo Diesel 2, con 1,7%, alza que obedece al comportamiento del mercado internacional, Aceites Bases 1,8%, productos alimenticios como Carne de Vacuno 1,3%, Corazón de Res 2,1%, Leche en Polvo -0,9%, Mantequilla Deshidratada -0,5%, Arroz Superior -0,4%, Goma de Mascar -6,2% y Caramelos -1,0%. Asimismo, menores precios se observaron en Papel Periódico -1,0%, Resinas Cloruro de Polivinililo -3,4% y Negro de Humo -3,6%. Estas bajas fueron atenuadas por los incrementos de precios mostrados en: Navajas de Afeitar 7,4%, Plancha de Acero 1,4%, Cadenas 3,2%, Licuadoras 2,3%, Refrigeradores 2,4%, y Cocinas a Gas 1,7%, entre los principales.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Junio 2005

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio del 2005, disminuyó en **-0,16%** con respecto al índice del mes anterior, acumulando en el primer semestre del año una

caída de **-0,27%** y una variación anual (julio 2004- junio 2005) de **-4,76%**.

En el mes de junio, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
JUNIO 2005

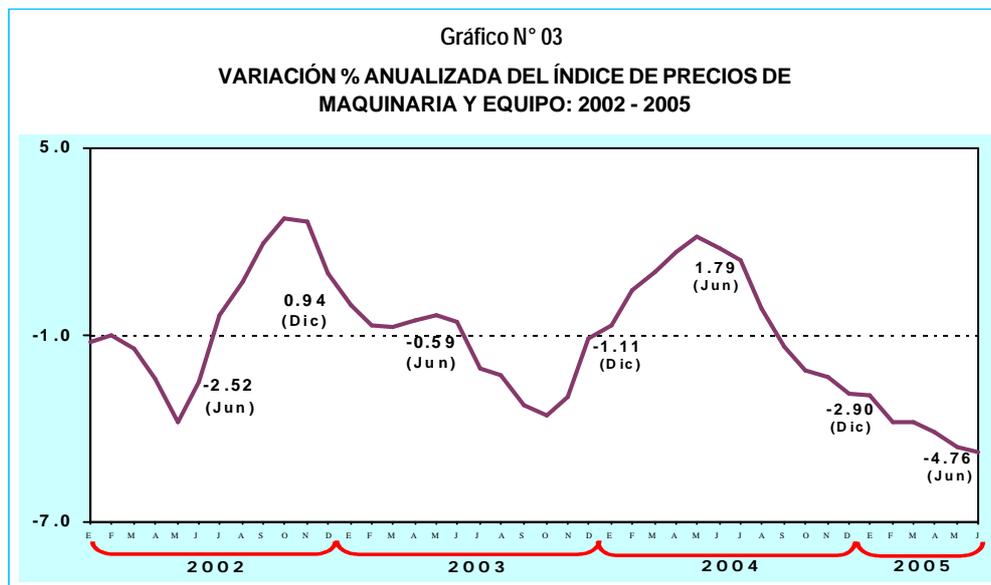
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 05	ENE - JUN 2005	JUL 04 - JUN 05
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,16	-0,27	-4,76
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,16	0,65	-3,26
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,08	-3,82	-12,88
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,00	-0,85	-4,20
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,06	3,66	-0,76
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-1,02	-0,38	-3,88
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,17	-0,97	-5,89
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,06	1,01	-3,87
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,10	-1,40	-6,32
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,24	-0,52	-5,65
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,28	-0,97	-4,91

Durante el mes de junio, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, registraron una contracción de -0,16%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura, mostró un decrecimiento en sus precios de -0,08% (incidiendo Maquinaria y Equipo de Uso Pecuario con -0,1%). Los bienes de la Maquinaria y Equipo destinados a la Industria, en promedio, no registraron variación de precios, en este rubro se observaron variaciones de precios compensadas, de una parte, disminuyeron los precios de Muebles de Plástico para

Oficina en -0,6% (por la menor cotización de la resina), y Máquinas de Soldar en -0,2%; por otro lado, se observaron aumentos de precios en Motobombas 1,3%, Electrobombas 0,9% y Bombas Centrífugas 0,4% (por mayores costos de fabricación). De similar modo, la Maquinaria y Equipo destinada al Transporte varió sus precios en -0,06%, y Otra Maquinaria y Equipo en -1,02%, en la última cifra influyeron las reducciones de precios de Redes para Pesca -0,6% y Mototaxi con -2,1% (por competencia en el mercado).

Los precios de los bienes de Maquinaria y Equipo de Origen Importado, registraron una tasa negativa de -0,17%. Los bienes de la Maquinaria y Equipo destinados a la Agricultura cayeron en -0,06% (Picos y Tractores Agrícolas en -0,1% cada uno). Del mismo modo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria disminuyeron en -0,10% (destacando Sierras de Cadena con -1,2% y Emisores de Radiotelefonía y Radiotelegrafía en -0,3%, por restricción en la demanda).

La Maquinaria y Equipo para el Transporte varió en -0,24% (Camioneta Pick Up redujo sus precios en -1,1% y Volquetes en -0,1%) y, Otra Maquinaria y Equipo se contrajo en -0,28% (influyendo Contadores de Electricidad Trifásicos con -1,4% y Motocicletas -0,7%, contrarrestaron este efecto los mayores precios registrados en Instrumentos y Aparatos de Uso en Medicina con 1,2% y Contadores de Electricidad Monofásicos con 0,3%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Junio 2005

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de Junio, se incrementó en **0,44%**, presentando una variación acumulada al primer semestre del año de **2,40%** y una

variación anual para el período Julio 2004 - Junio 2005 de **4,57%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de junio según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
JUNIO 2005

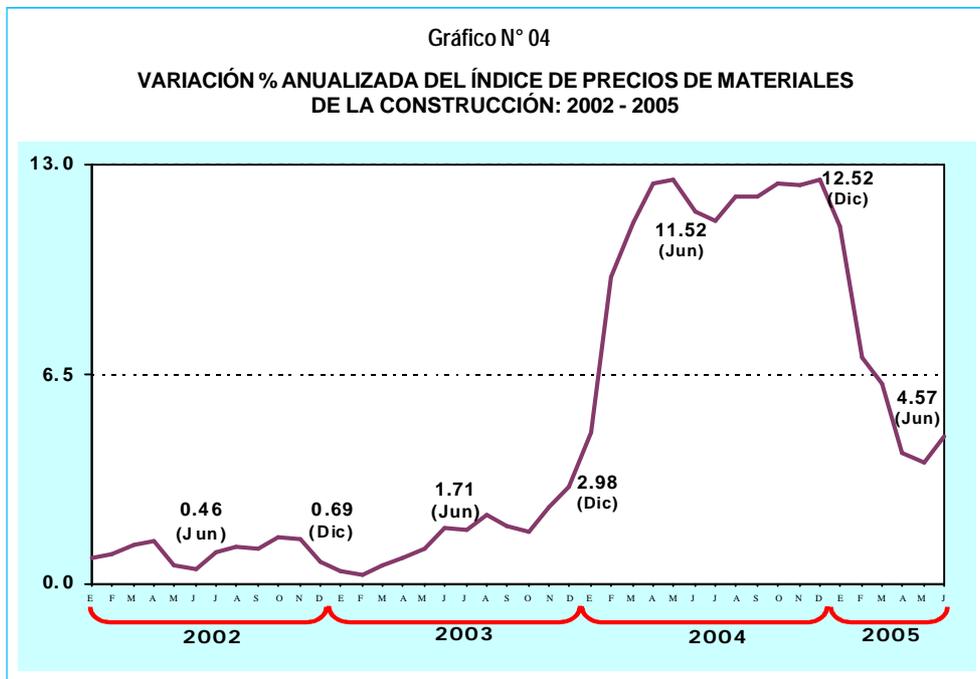
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 05	ENE - JUN 2005	JUL 04 - JUN 05
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,44	2,40	4,57
231	Maderas	12,20	2,50	5,46	8,51
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,49	3,52	23,58
233	Vidrios	3,55	0,00	-4,29	-2,52
234	Ladrillos	8,37	0,47	7,43	11,88
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,21	-2,79	-4,86
236	Aglomerantes	26,28	-0,02	-0,16	-0,52
237	Agregados	9,97	0,00	3,07	4,76
238	Estructura de Concreto	11,22	0,22	2,69	2,52
239	Metálicos	18,24	0,11	1,97	-1,64

El resultado del mes, se explica por el comportamiento que mostraron los componentes de los grupos siguientes: Maderas registró la variación más alta con 2,50%, debido a las alzas observadas en las maderas Cedro 4,2%, Caoba 3,6%, Tornillo 1,7% y Roble con 1,2%, variaciones que responden a una aparente escasez de estos recursos forestales. Los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos experimentaron un incremento de 0,49%, principalmente por el incremento de precios de Cables Eléctricos en 1,0%, ante el reajuste de precios en Cables de Energía con 1,1% y de Alambres Telefónicos 0,8% por el comportamiento del mercado interno; también subieron Tubos de PVC en 0,3% y Accesorios de PVC en 0,1%. Los precios de Ladrillos mostraron un incremento de 0,47%, tasa en la que incidieron los mayores precios observados en los de tipos Pandereta, para Techo y King Kong, todos con 0,5%. Los precios de

Estructuras de Concreto subieron en 0,22%, resultado en el que influyeron las alzas en Tuberías de Concreto Simple 1,8%, debido a mayores costos de fabricación. También subieron los precios de los productos Metálicos en 0,11%, determinado por las variaciones en Alambres de Hierro y Acero en 1,4%, y Planchas de Fierro y Acero en 0,5%.

De otro lado, cayeron los precios de Mayólicas y Mosaicos en -0,21%, por la incidencia del tipo de cambio los precios de los Pisos Cerámicos que decrecieron en -0,4%. En la misma tendencia, Aglomerantes muestra una baja de -0,02%, por una ligera disminución del precio promedio del Cemento Tipo I.

Finalmente, los precios de los Grupos Vidrios y Agregados no presentaron variación en junio.



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JUNIO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUN.	MAY.	JUNIO	ENE. - JUN. 2005
ÍNDICE GENERAL	100,000	108,76	108,48	0,26	1,03
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	108,48	107,97	0,47	1,89
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35,498	109,7	109,0	0,6	2,3
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	117,5	117,9	-0,4	-0,9
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	101,0	101,2	-0,2	3,3
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	111,3	105,0	6,0	5,2
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	111,3	110,8	0,5	3,0
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	109,9	110,1	-0,2	-2,9
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	130,0	128,1	1,5	18,1
1.1.7. FRUTAS	2,345	103,1	100,2	2,9	-3,1
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	121,8	120,7	0,9	5,0
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	98,6	97,6	1,1	-4,0
1.1.10. AZÚCAR	1,379	117,3	117,1	0,2	1,2
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	106,9	101,6	5,2	9,7
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	103,2	102,7	0,5	1,1
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	99,9	100,0	-0,1	3,6
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	96,5	96,5	0,0	0,6
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	104,9	104,8	0,1	0,5
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	104,25	104,05	0,19	0,93
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	105,1	104,9	0,2	1,1
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5,154	105,2	105,0	0,2	1,1
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	100,6	100,6	0,0	1,1
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,2	102,1	0,1	0,5
2.2.1. CALZADO	2,044	102,2	102,2	0,1	0,5
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	101,0	100,7	0,3	0,0
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	118,00	117,16	0,72	-0,59
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	103,6	103,5	0,0	0,3
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	102,7	102,6	0,1	0,5
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	106,3	106,3	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	130,7	129,1	1,2	-1,2
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	110,8	108,4	2,2	-3,9
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	148,6	147,8	0,6	0,6
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	104,26	104,12	0,14	0,18
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	106,5	106,3	0,2	0,9
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	106,7	106,5	0,2	1,0
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0,020	101,1	101,1	0,0	-0,5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	104,3	104,4	-0,1	0,4

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JUNIO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUN.	MAY.	JUNIO	ENE. - JUN. 2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	99,2	99,5	-0,3	-0,7
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	99,5	99,6	-0,1	-0,2
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	98,2	99,2	-1,0	-2,6
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP.	0,207	103,1	102,8	0,2	0,7
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	107,0	106,7	0,4	0,3
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	107,5	107,1	0,4	0,3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,6	102,6	0,0	-0,5
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	101,7	101,7	0,0	0,0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	110,49	109,93	0,51	1,95
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	112,7	112,7	0,0	1,7
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	104,9	104,8	0,0	3,6
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,2	105,5	1,6	2,1
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	112,1	112,3	-0,2	-0,2
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	111,2	111,1	0,0	7,3
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	115,09	115,15	-0,06	-0,02
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	99,4	100,1	-0,8	-0,1
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	142,0	140,7	0,9	2,4
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	153,3	151,6	1,1	2,6
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	114,5	114,5	0,0	-0,1
6.4. COMUNICACIONES	1,370	87,0	89,2	-2,5	-4,6
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	85,8	88,0	-2,6	-5,0
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	107,54	107,80	-0,24	1,12
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,2	99,1	0,1	-1,0
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,8	98,7	0,1	-1,2
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	103,0	103,0	0,0	0,1
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	102,7	103,0	-0,3	0,7
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	93,4	95,9	-2,6	-2,6
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	111,9	111,9	0,0	2,1
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	96,72	97,27	-0,56	-0,49
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	95,2	95,9	-0,8	-0,8
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,5	95,4	-1,0	-0,8
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	98,0	98,0	0,0	-0,8
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	103,1	103,3	-0,2	-0,3
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	98,4	97,3	1,1	-1,6
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	112,4	111,6	0,7	3,1
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	100,6	100,5	0,1	0,9
8.7. TABACO	0,209	108,9	108,4	0,4	0,6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	99,48	101,75	104,60	107,77	-0,52	0,23	0,54	0,10	-0,52	0,23	0,54	0,10	-0,83	2,28	2,80	3,03
FEBRERO	99,44	102,23	105,73	107,51	-0,04	0,47	1,09	-0,23	-0,56	0,70	1,63	-0,13	-1,11	2,80	3,43	1,68
MARZO	99,98	103,37	106,22	108,21	0,54	1,12	0,46	0,65	-0,02	1,83	2,10	0,51	-1,08	3,39	2,76	1,88
ABRIL	100,71	103,32	106,20	108,34	0,73	-0,05	-0,02	0,12	0,71	1,78	2,07	0,63	0,05	2,59	2,78	2,02
MAYO	100,85	103,28	106,57	108,48	0,14	-0,03	0,35	0,13	0,85	1,74	2,44	0,76	0,17	2,42	3,18	1,79
JUNIO	100,62	102,80	107,17	108,76	-0,23	-0,47	0,56	0,26	0,62	1,26	3,01	1,03	0,00	2,17	4,26	1,49
JULIO	100,65	102,64	107,38		0,03	-0,15	0,19		0,65	1,11	3,21		-0,14	1,98	4,61	
AGOSTO	100,75	102,66	107,37		0,10	0,01	-0,01		0,75	1,12	3,20		0,26	1,89	4,59	
SETIEMBRE	101,23	103,23	107,39		0,47	0,56	0,02		1,23	1,69	3,22		0,68	1,98	4,03	
OCTUBRE	101,96	103,28	107,36		0,72	0,05	-0,02		1,96	1,74	3,19		1,36	1,30	3,95	
NOVIEMBRE	101,55	103,45	107,67		-0,40	0,17	0,29		1,55	1,91	3,49		1,46	1,88	4,07	
DICIEMBRE	101,52	104,04	107,66		-0,03	0,56	-0,01		1,52	2,48	3,48		1,52	2,48	3,48	
PROMEDIO	100,73	103,00	106,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	151,60	154,16	158,37	165,79	-0,18	-0,16	0,55	0,36	-0,18	-0,16	0,55	0,36	-2,47	1,69	2,73	4,69
FEBRERO	150,93	154,83	160,38	165,21	-0,44	0,44	1,27	-0,35	-0,62	0,27	1,83	0,00	-3,13	2,59	3,58	3,01
MARZO	151,11	156,11	161,96	165,76	0,12	0,83	0,99	0,33	-0,50	1,10	2,83	0,34	-3,07	3,31	3,75	2,34
ABRIL	152,12	155,78	162,94	165,95	0,67	-0,21	0,60	0,12	0,16	0,89	3,45	0,45	-2,31	2,41	4,60	1,85
MAYO	152,14	155,56	163,99	166,36	0,01	-0,14	0,65	0,25	0,18	0,74	4,12	0,70	-2,35	2,25	5,42	1,44
JUNIO	152,10	155,09	165,02	166,72	-0,03	-0,30	0,63	0,21	0,15	0,44	4,77	0,92	-2,27	1,96	6,41	1,03
JULIO	152,99	154,64	165,37		0,58	-0,29	0,21		0,74	0,15	4,99		-1,06	1,08	6,94	
AGOSTO	153,28	154,89	165,07		0,19	0,16	-0,18		0,93	0,31	4,80		-0,52	1,05	6,58	
SETIEMBRE	154,69	155,92	165,24		0,92	0,67	0,10		1,85	0,98	4,91		0,19	0,80	5,97	
OCTUBRE	155,49	156,19	165,20		0,52	0,17	-0,02		2,38	1,15	4,89		1,33	0,45	5,77	
NOVIEMBRE	155,08	156,49	165,78		-0,27	0,19	0,35		2,11	1,35	5,25		1,61	0,91	5,94	
DICIEMBRE	154,41	157,51	165,20		-0,43	0,65	-0,35		1,67	2,00	4,89		1,67	2,00	4,89	
PROMEDIO	152,99	155,60	163,71													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	154,83	154,73	153,65	149,14	0,28	-0,72	-0,30	-0,34	0,28	-0,72	-0,30	-0,34	-1,24	-0,06	-0,70	-2,94
FEBRERO	155,43	154,38	155,01	149,16	0,39	-0,22	0,89	0,01	0,67	-0,94	0,58	-0,32	-1,01	-0,67	0,40	-3,77
MARZO	155,02	153,83	155,42	149,46	-0,26	-0,36	0,27	0,20	0,40	-1,29	0,85	-0,12	-1,43	-0,77	1,03	-3,84
ABRIL	154,28	153,41	155,94	149,49	-0,48	-0,27	0,33	0,02	-0,08	-1,57	1,18	-0,10	-2,39	-0,57	1,65	-4,13
MAYO	154,04	153,51	156,75	149,49	-0,16	0,07	0,52	0,00	-0,23	-1,50	1,71	-0,10	-3,81	-0,34	2,11	-4,63
JUNIO	154,85	153,94	156,70	149,25	0,53	0,28	-0,03	-0,16	0,29	-1,22	1,68	-0,27	-2,52	-0,59	1,79	-4,76
JULIO	156,74	153,42	155,55		1,22	-0,34	-0,73		1,52	-1,56	0,93		-0,39	-2,12	1,39	
AGOSTO	157,69	154,06	153,79		0,60	0,42	-1,13		2,13	-1,15	-0,21		0,69	-2,30	-0,18	
SETIEMBRE	159,47	154,25	152,12		1,13	0,12	-1,09		3,28	-1,02	-1,29		1,93	-3,27	-1,38	
OCTUBRE	159,91	154,22	150,94		0,28	-0,02	-0,78		3,57	-1,05	-2,06		2,75	-3,56	-2,13	
NOVIEMBRE	158,85	154,11	150,51		-0,67	-0,07	-0,28		2,88	-1,12	-2,34		2,62	-2,98	-2,34	
DICIEMBRE	155,85	154,11	149,64		-1,89	0,00	-0,58		0,94	-1,11	-2,90		0,94	-1,11	-2,90	
PROMEDIO	156,41	154,00	153,83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2002 - 2005
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	152,37	152,90	160,01	177,72	0,26	-0,07	1,54	0,23	0,26	-0,07	1,54	0,23	0,81	0,35	4,65	11,07
FEBRERO	152,76	153,21	167,68	179,39	0,25	0,20	4,79	0,94	0,52	0,12	6,41	1,17	0,89	0,29	9,45	6,98
MARZO	153,12	153,94	171,15	180,06	0,23	0,48	2,07	0,38	0,75	0,60	8,61	1,55	1,17	0,53	11,18	5,21
ABRIL	153,15	154,31	173,48	180,49	0,02	0,24	1,36	0,24	0,78	0,84	10,09	1,80	1,32	0,75	12,43	4,04
MAYO	153,16	154,81	174,20	180,75	0,00	0,33	0,41	0,15	0,78	1,18	10,55	1,95	0,57	1,08	12,52	3,76
JUNIO	153,06	155,67	173,61	181,55	-0,07	0,55	-0,34	0,44	0,71	1,74	10,17	2,40	0,46	1,71	11,52	4,57
JULIO	153,41	155,98	173,48		0,23	0,20	-0,07		0,94	1,94	10,09		0,95	1,68	11,22	
AGOSTO	153,77	157,02	175,86		0,23	0,67	1,37		1,18	2,62	11,60		1,14	2,12	12,00	
SETIEMBRE	154,47	157,18	176,08		0,46	0,10	0,13		1,64	2,72	11,74		1,08	1,75	12,02	
OCTUBRE	154,58	157,05	176,52		0,07	-0,08	0,25		1,72	2,64	12,02		1,46	1,60	12,39	
NOVIEMBRE	153,80	157,45	176,87		-0,51	0,25	0,20		1,20	2,90	12,25		1,36	2,37	12,34	
DICIEMBRE	153,02	157,58	177,30		-0,51	0,08	0,24		0,69	2,98	12,52		0,69	2,98	12,52	
PROMEDIO	153,39	155,59	173,02													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JUNIO 2005

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 5
		JUNIO
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,65
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9,54
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3,88
AJÍ ROCOTO	KILO	4,12
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	2,54
AJO ENTERO	KILO	7,59
APIO	KILO	1,21
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,54
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,25
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,86
ARVEJA VERDE AMERICANA	KILO	2,98
AVENA A GRANEL	KILO	3,63
AVENA ENVASADA	KILO	7,46
AZÚCAR BLANCA	KILO	2,12
AZÚCAR RUBIA	KILO	2,02
BETARRAGA	KILO	1,46
BONITO	KILO	7,85
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,77
CANELA ENTERA	KILO	74,80
CARNE MOLIDA	KILO	12,87
CARNERO CHULETA	KILO	11,57
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,75
CEBOLLA CHINA	KILO	1,50
CERDO CHULETA	KILO	9,64
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,55
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,46
CHALONA	KILO	17,22
CHOCLO CRIOLLO	KILO	3,11
CHOROS	KILO	2,83
COJINOVA	KILO	16,93
COL CORAZON	KILO	0,92
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,88
COMINO MOLIDO	KILO	44,54
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,11
ESPINACA	KILO	2,11
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,73
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3,40
FILETE DE ATÚN	LATA	3,76
FRÉJOL CANARIO	KILO	5,54
FRÉJOL CASTILLA	KILO	3,02
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3,42
GALLETA ENVASADA	KILO	11,48
GALLINA EVISCERADA	KILO	11,58
GARBANZO	KILO	5,78
GASEOSA	BOT.MED.	0,84
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,54
GRANADILLA	KILO	3,90
HABA VERDE	KILO	1,78
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,59

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JUNIO 2005

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 5
		JUNIO
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,53
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,97
HÍGADO DE RES	KILO	7,96
HOT DOG	KILO	12,06
HUESO DE RES	KILO	2,21
HUEVO A GRANEL	KILO	4,03
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	26,99
JAMONADA	KILO	17,52
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,25
JUREL	KILO	4,23
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,04
LECHE FRESCA	LITRO	2,44
LENTEJA	KILO	4,12
LIMÓN	KILO	1,69
LIZA	KILO	6,61
MAICENA ENVASADA	KILO	9,34
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,35
MAÍZ MORADO	KILO	2,10
MAÍZ PELADO	KILO	2,69
MANDARINA	KILO	1,80
MANGO CRIOLLO	KILO	2,66
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,09
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,84
MANZANA DELICIA	KILO	2,37
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,82
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,28
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,59
MONDONGO DE RES	KILO	7,17
MORÓN NACIONAL	KILO	2,28
NABO	KILO	1,35
NARANJA DE JUGO	KILO	1,05
NARANJA DE MESA	KILO	2,49
OLLUCO LARGO	KILO	2,03
PALLAR	KILO	5,47
PALTA CRIOLLA	KILO	2,22
PALTA FUERTE	KILO	3,82
PAN DE LABRANZA	KILO	4,71
PAN FRANCÉS	KILO	4,78
PAPA AMARILLA	KILO	1,71
PAPA BLANCA	KILO	0,82
PAPA HUAYRO	KILO	1,44
PAPA SECA	KILO	3,54
PAPAYA	KILO	1,85
PASAS A GRANEL	KILO	9,70
PATA DE RES	KILO	3,81
PATO EVISCERADO	KILO	9,77
PIMIENTA MOLIDA	KILO	48,00
PIÑA (SELVA)	KILO	1,12

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JUNIO 2005

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 5
		JUNIO
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1,52
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,19
POLLO EVISCERADO	KILO	5,72
PORO	KILO	2,65
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,80
QUESO MANTECOSO	KILO	14,88
QUINUA ENTERA	KILO	4,20
RES BISTEC ASADO	KILO	15,25
RES CHURRASCO	KILO	13,77
RES LOMO	KILO	21,84
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,64
SANCOCHADO	KILO	8,83
SANDÍA	KILO	0,99
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	18,75
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,54
TOCINO AHUMADO	KILO	20,11
TOLLO	KILO	15,43
TOMATE ITALIANO	KILO	1,85
TRIGO PELADO	KILO	2,82
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	5,72
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,84
VAINITA AMERICANA	KILO	2,25
VERDURA PICADA	KILO	2,63
YUCA BLANCA	KILO	1,25
ZANAHORIA	KILO	1,50
ZAPALLO MACRE	KILO	1,22

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.