

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Mayo 2005

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Mayo del 2005:

Cuadro N° 01			
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS			
MAYO 2005			
ÍNDICE DE PRECIOS	MAY 05	ENE - MAY 2005	JUN 04 - MAY 05
Al Consumidor ^{1/}	0.13	0.76	1.79
Al Por Mayor ^{2/}	0.25	0.70	1.44
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0.00	-0.10	-4.63
Materiales de Construcción ^{1/}	0.15	1.95	3.76

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Mirlena Villacorta

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de mayo aumentó en **0,13%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - mayo del presente año fue de **0,76%**, y en los últimos doce meses (junio 2004 - mayo 2005) llegó a **1,79%**.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de mayo creció en **0,25%**. En los cinco primeros meses del año presenta una variación acumulada de **0,70%**, y en el periodo comprendido entre junio 2004 y mayo 2005, registra una variación anualizada de **1,44%**.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de mayo del presente año, en promedio no presenta variación. La variación acumulada de los cinco primeros meses del año decrece en **-0,10%**, y en el periodo anual (últimos doce meses) registra una disminución de **-4,63%**.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de mayo un incremento de **0,15%**. La variación acumulada del periodo enero-mayo del 2005 fue de **1,95%**, y en los últimos doce meses llegó a **3,76%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo del 2005, mostró un crecimiento de 0,13%, cifra menor a la observada en similar mes del año 2004, que fue de 0.35%. La variación anualizada (últimos doce meses) de 1,79%, muestra una inflexión decreciente respecto al mes anterior que fue de 2,02%.

El resultado de mayo, es explicado básicamente por los incrementos registrados en Alimentos y Bebidas con 0,28%, destacando los mayores precios en Carnes y Preparados de Carnes 1,3% (Pollo Eviscerado 2,7%,

menor oferta), Hortalizas y Legumbres Frescas 3,1% (Cebolla de Cabeza 22,9% y Arveja Verde Americana 17,4%, entre otros, por un menor abastecimiento) y Café, Te y Cacao 4,0%, por el alza de precios del Café 6,6%, debido al aumento de la demanda mundial y a una contracción de la oferta internacional. Asimismo, Otros Bienes y Servicios subió en 0,33%, Vestido y Calzado 0,29% y Salud y Conservación de la Salud en 0,25%.

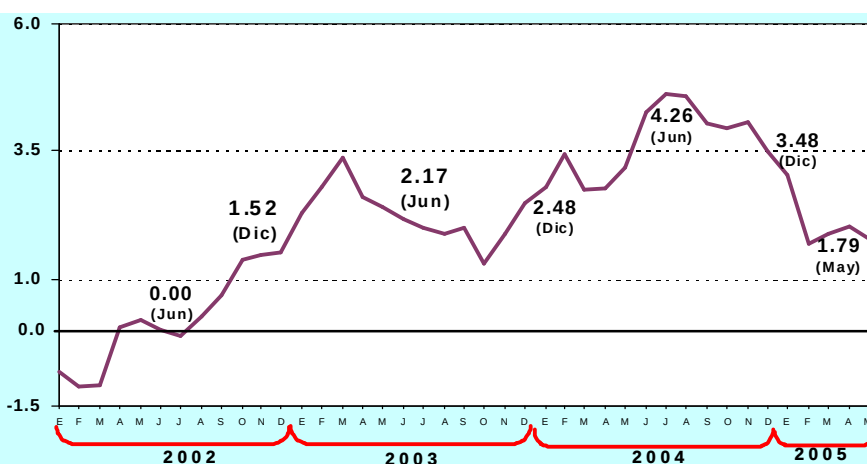
Sin embargo, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad, fue el único que registró un decrecimiento con -0,82%, debido al reajuste a la baja de las tarifas del Servicio de Electricidad con -3,6%, a partir del presente mes.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
MAYO 2005

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		MAY 05	ENE - MAY 2005	JUN 04 - MAY 05
ÍNDICE GENERAL	100.000	0.13	0.76	1.79
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.28	1.41	1.19
2. Vestido y Calzado	7.488	0.29	0.74	1.36
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	-0.82	-1.29	4.51
4. Muebles y Enseres	4.949	0.03	0.05	0.48
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.25	1.44	3.20
6. Transportes y Comunicac.	12.409	0.14	0.04	4.05
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.05	1.36	1.48
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.33	0.06	-0.97

Gráfico N° 01
VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2002 - 2005



En los últimos doce meses (junio 2004-mayo 2005), los precios al consumidor aumentaron en **1,79%**, con una tasa promedio mensual de **0,15%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Mayo 2005

En el mes mayo del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo registraron aumento de precios, incidiendo, Otros Bienes y Servicios con 0,33%, Vestido y Calzado subió 0,29%, Alimentos y Bebidas con 0,28% y Cuidados y Conservación de la Salud que aumentó en 0,25%. Registraron menor crecimiento de

precios, Transportes y Comunicaciones con 0,14%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,05% y Muebles y Enseres con 0,03%.

Sólo presentó disminución de precios Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,82%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** aumentó en 0,28%, debido a los mayores precios registrados en Café, Te y Cacao con 4,0% (Café con 6,6%, por una contracción de la oferta mundial y a la vez un aumento de la demanda internacional), Hortalizas y Legumbres Frescas con 3,1% (Ají Escabeche 11,7%, Cebolla de Cabeza 22,9%, Choclo 3,7%, Arveja Verde Americana 17,4% y Zanahoria 1,2%, por un menor abastecimiento), Leguminosas y Derivados subió en 1,8% (Frijol Canario 2,8%, Frijol Castilla 2,1% y Pallar 11,7%), Carnes y Preparados de Carnes con 1,3% (Pollo Eviscerado 2,7%, por una menor oferta, Carne Molida y Corte Único de Res con 0,6% y 0,4%, respectivamente y Gallina Eviscerada con 2,6%) y Frutas con 0,7% (Manzana Corriente 5,9%, Plátano de Isla y Seda con 2,2% y 1,3%, respectivamente, y Tuna 21,1%). También presentaron aumento de precios los siguientes productos alimenticios como el Maíz Morado con 8,7%, Fideos y Harina de Trigo a Granel con 0,3%, cada uno, Tollo Fresco 0,5%, Grated de Sardina en Conserva 2,1%, Azúcar Rubia 1,1%, Papa Amarilla 2,0%, Papa Huayro 1,2% y Manteca Vegetal envasada 1,1%.

Mostraron disminución de precios, Pan y Cereales con -0,1% (Arroz Corriente -0,8% y Arroz Extra -0,2%, por mayor producción, y Maíz Pelado Mote -1,5%), Pescados y Mariscos bajó en -6,3% (Bonito Fresco -2,3%, Coco Fresco -3,5%, Jurel Fresco -2,8%, Lengüado Fresco -7,2%, Liza -1,5% y Pejerrey Eviscerado -3,5%, por un mayor abastecimiento de productos hidrobiológicos), Leche, Quesos y Huevos -0,1% (Huevos a Granel -0,3%), y Grasas y Aceites Comestibles que bajó en -0,6% (Aceite Vegetal Envasado -0,8%, Margarina a Granel y Envasada con -0,3% y -0,7%, respectivamente). De igual modo, disminuyeron de precios algunos productos alimenticios, tales como: Churrasco de Res -0,5%, Ají Pimiento -10,4%, Ajo Entero -1,4%, Apio -10,2%, Tomate Italiano -3,9%, Zapallo Macre -0,8%, Cagua -9,7%, Lechuga -8,7%, Cítricos (Limón -0,1%, Mandarina -4,8%, Naranja de Jugo y de Mesa con -10,0% y -19,6%, respectivamente), Palta Fuerte -5,9%, Papaya -2,6% y Granadilla -3,3%. Menestras (Arveja Seca Partida -0,7%, Lenteja -0,6%), Camote -4,8%, Olluco -3,2% y Azúcar Blanca -0,3%.

- **El Grupo Vestido y Calzado** presentó un incremento de 0,29%, por los mayores precios en Telas con 0,2% y Artículos de Confección y Tejido con 0,1%. Por inicio de temporada de invierno, se observaron alzas de precios en Ropa para Hombres y Niños mayores de 12 años 0,3% (Casacas y Sacos de Tela y de Cuero con 2,5% y 0,7%, respectivamente, Chompas 0,4%, Pantalones de Vestir y Camisas con 0,3%, cada uno), en Ropa para Mujeres y Niñas mayores de 12 años con 0,4% (Sacos y sacos 1,6%, Pantalones de Vestir y Sport con 1,3% y 0,7%, respectivamente, y Faldas 1,6%), y Ropa para menores de 2 años 0,3% (principalmente Chompas con 1,1%). En igual sentido, Calzado subió en 0,2% y el servicio de Reparación de Calzado en 0,1%.

Algunos artículos registraron disminución de precios, tales como Blusas para Mujer, Zapatillas de Lona para Hombres y Calzado para Menores de 2 años, todos en -0,2%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** fue el único que presentó decrecimiento con -0,82%, explicado principalmente por el reajuste a la baja de las tarifas de Electricidad en -3,6% (Pliego tarifario vigente a partir del 1 de mayo, en base a las resoluciones emitidas por Osinerg, que fijó las tarifas en barra y los factores de recargo, balance de potencia y de ponderación de los valores agregados de distribución). Asimismo, menores precios se observaron en Gas Propano y en Mayólicas con -0,1%, cada uno.

Contrarrestaron estas bajas, los mayores precios registrados en Kerosene 0,3% y algunos productos para la conservación de la vivienda (Ladrillos 4,5%, Madera Triplay 1,0% y Pinturas 0,3%).

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** presentó un crecimiento de 0,03%, por los aumentos de precios en algunos artículos textiles del hogar (Colchones 0,5%, Cortinas 0,3%, Frazadas 0,1% y Sábanas 0,2%), Vajilla 0,8%, Cera en Pasta para Pisos 0,6%, y Otros Artículos para el Hogar 0,5% (Esponjas y Limpiadores 1,1%, Pasta para Calzado 6,7% y Lava vajilla 0,5%). El servicio de Lavado de Ropa también creció en 0,3%.

Menores precios se observaron en algunos aparatos domésticos (Horno Micro Ondas -0,5%, Lustradora y Aspiradora -0,7%, Lavadoras -1,3%, por ofertas en grandes tiendas), Lejía y Similares -0,7% y Otros Utensilios Domésticos -0,5%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** mostró un incremento de 0,25%, explicado por el aumento de precios en los Productos Medicinales y Farmacéuticos en 0,4% (Analgésicos 0,5%, Antiácidos 0,2%, Antibióticos 0,3%, Antigripales 0,3%, Antirreumáticos 2,6%, Expectorantes Mucolíticos 1,0% y Vasodilatadores 0,6%), los Servicios Médicos aumentaron en 0,2% (Pediatra 0,8% y Análisis Clínicos 1,3%) y el Servicio por Gastos por Hospitalización con 0,2% (Hospitalización Medicina General en Clínica 0,3% y Hospitalización por Maternidad en Clínica 1,5%). También subió de precio Lentes de Contacto con 0,5%.

Reducción de precios se observó en Seguro Contra Accidentes y Enfermedades con -0,1% (Seguro de Vida Familiar -0,5%). Además también bajaron de precio las Sales Rehidratantes -0,9%, Calzado Ortopédico -0,7% y Diagnóstico Ecográfico -1,0%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** presentó un alza de 0,14%, por los mayores precios presentados en los combustibles para el transporte con 0,3% (Gasolina 0,2% y Petróleo 1,1%), como saldo de los reajustes de precios explanta durante el mes anterior. De otra parte, el Transporte Aéreo creció en 1,4% (Pasaje Aéreo Internacional 1,6% y Pasaje Aéreo Nacional en 0,9%), el Equipo para el Transporte de Personal subió en 0,2% y Aceite para Motor 0,9%.

Contrariamente, el Transporte Terrestre registró un decrecimiento de -0,3% (Pasaje en Ómnibus Internacional -2,3% y Pasaje en Ómnibus Interprovincial -0,2%).

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** mostró un crecimiento de 0,05%, debido al aumento de precios en el Servicio de Reparación con 0,8% (Reparación de Equipo 0,2% y de Televisión 1,0%), Servicio de Esparcimiento y Cultura con 0,3%, Pensión de Enseñanza Superior No Universitaria 0,8%, Papel Bond 0,3% y Textos Universitarios 0,6%. También aumentaron de precios los Equipos de Sonido con 0,1% y Televisor a Color 0,3%. Registraron disminución de precios los Equipos y Accesorios con -0,2% (Radiograbadoras -0,4%, Disco Compacto Grabado -0,1%, Juguetes Recreativos -0,5% y Pilas -0,3%). Asimismo, se observaron menores precios en Cabina en Internet -0,7%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** mostró el mayor aumento con 0,33%, principalmente por las alzas de precios registradas en los Artículos de Cuidado Personal con 0,7% (Champú 2,7%, Desodorantes 2,3%, Jabón de Tocador 0,3%, Colonia para Hombres 1,3% y Talco 5,7%), Giras Turísticas con 0,7%, y Gastos Diversos con 0,2% (Gastos en Certificadas 2,3%, Gastos en Notarías 0,1% y Fiestas Infantiles 0,3%).

De otro lado, redujeron de precios los servicios de Corte de Cabello para hombre -1,9% y Gastos en Hotel -0,8%. Otros productos que observaron menores precios son Cigarrillos con -0,7%, Toallas Sanitarias -0,3%, Máquina de Afeitar Desechable y Papel Higiénico con -0,2%, cada uno.

Productos de mayor variación de precios: Mayo 2005

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en mayo del 2005 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MAYO 2005		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MAYO 2005	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cebolla de Cabeza Roja	22.9	Cojinova	-30.6
Arveja Verde Americana	17.4	Naranja de Mesa	-19.6
Pallar	11.7	Ají Pimiento	-10.4
Maíz Morado	8.7	Naranja de Jugo	-10.0
Café Instantaneo en Lata	8.1	Lechuga	-8.7
Café Tostado Molido Envasado	5.3	Palta Fuerte	-5.9
Frejol Panamito	5.1	Cachema o Ayanque Fresco	-5.0
Choclo Criollo	3.7	Camote Amarillo	-4.8

Incidencia en la variación del índice de precios: Mayo 2005

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de mayo del 2005 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA MAYO 2005		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza Roja	22.9	0.10
Pollo Eviscerado	2.7	0.08
Arveja Verde Americana	17.4	0.06
Café Instantaneo en Lata	8.1	0.01
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Consumo de Electricidad Residencial	-3.6	-0.08
Cojinova	-30.6	-0.08
Arroz Corriente	-0.8	-0.02
Naranja de Mesa	-19.6	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Mayo 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de mayo del 2005 registró un incremento de **0,25%**, resultado menor al observado en similares meses del año 2004, que fue de **0,65%**. La variación

acumulada en lo que va del año es de **0,70%**, y en los últimos doce meses (junio 2004 - mayo 2005) llegó a **1,44%**.

Las variaciones porcentuales del mes de mayo por Origen y Sector fueron las siguientes:

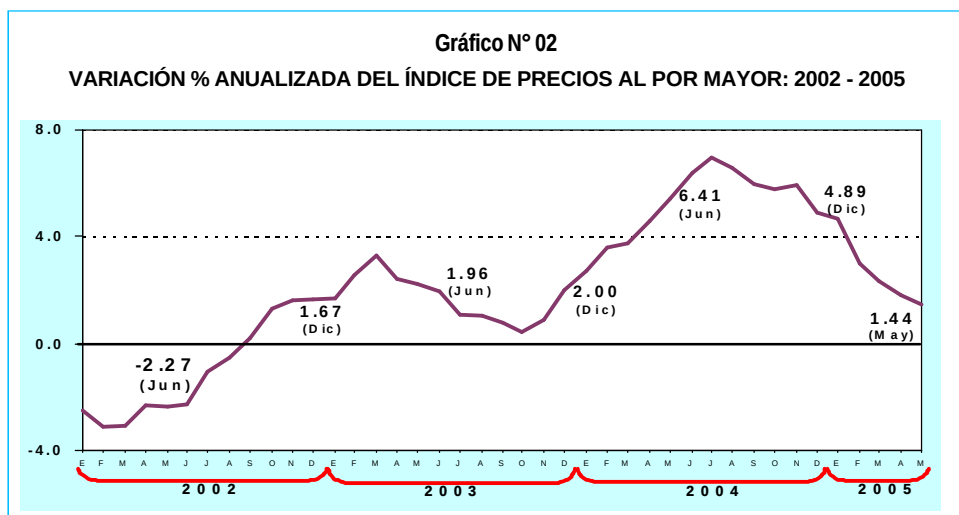
Cuadro N° 05					
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
MAYO 2005					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 05	ENE - MAY 2005	JUN 04 - MAY 05
	ÍNDICE GENERAL	100.00	0.25	0.70	1.44
1000	Productos Nacionales	78.33	0.14	0.47	1.95
1100	Sector Agropecuario	14.07	1.27	0.88	3.03
1200	Sector Pesca	0.73	-0.56	-0.35	6.28
1300	Sector Manufactura	63.53	-0.04	0.41	1.70
2000	Productos Importados	21.67	0.62	1.55	-0.31
2100	Sector Agropecuario	1.45	-0.55	-4.00	-13.21
2300	Sector Manufactura	20.22	0.70	1.94	0.70

En el presente mes, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,14%. El sector Agropecuario creció en 1,27%, influyendo el subsector Agrícola con 1,22%, por el incremento de los siguientes grupos: Legumbres con 13,4% (Arveja Grano Verde 15,7% y Haba Grano Verde 15,5%), Tubérculos y Raíces 3,9% (Papa Blanca 9,3%), Hortalizas con 4,1% (Cebolla Criolla 29,9%, Ají Verde Escabeche 11,8% y Zanahoria 5,3%) y Menestras 3,6% (Pallar 5,4%, Frijol 4,8% y Garbanzo 1,9%), como resultado de un menor abastecimiento de estos productos; asimismo, los precios de Otros Cultivos se expandieron en 8,1% (Café en Grano 8,4%). Contrariamente, se observaron menores precios en Cereales con -5,9% (Arroz en Cáscara -10,5%), debido a la temporada de cosecha en las zonas productoras y Frutas con -1,6% (Mandarina -10,7%, Naranja -9,6%, Papaya -6,2% y Limón -3,8%). De modo similar, el subsector Pecuário registró un alza en sus precios de 1,35% (Pollo y Gallina en Pie subieron 2,3% y 0,9% respectivamente), por un menor abastecimiento, también subieron los precios de Ganado Porcino 0,8% y Ganado Vacuno en 0,5%.

El sector Pesca contrajo sus precios en -0,56%, la Pesca Marítima cayó en -0,43% y la Pesca Continental en -2,42%. Entre las especies que redujeron sus precios se encuentran: Perico con -12,4%, Calamar Chico -6,8%, Pejerrey -6,2%, Liza -3,7%, Ayanque -3,1% y Jurel -1,9%; estas reducciones fueron atenuadas por las alzas presentadas en Lengüado 5,3%, Tollo 3,6%, Merluza 3,4%, Bonito 2,6% y Choros 2,2%. Asimismo, los precios del sector Manufactura presentaron una contracción de -0,04%, incidiendo principalmente los Productos de Molinería -4,1% (Arroz Corriente -9,3%, Arroz Superior -2,0%, Harina de Trigo Extra -0,5% y Harina de Trigo Sin Preparar Envasada -0,4%), Aceites y Grasas Vegetales -0,2% (Aceite Compuesto Envasado con -0,7% y Margarina

Compuesta a Granel -0,9%), asimismo registraron menores precios los Productos de Cerámicas no Refractarios con -12,8% (Piso Pared -12,8%). Atenuaron estas bajas, los mayores precios en Otros Productos Alimenticios los cuales subieron en 0,4% (Azúcar Blanca 1,3% y Azúcar Rubia 1,7%), entre otros factores, por la escasez de la caña de azúcar debido a los múltiples problemas sociales que vienen enfrentando estas empresas agroindustriales, Productos Alimenticios Diversos 0,5% (Café Instantáneo en promedio subió 1,3%), los Productos de la Refinación de Petróleo con 0,8% (Petróleo Residual 6 registra un incremento de 1,5%, Petróleo Diesel 2 de 1,0% y Gasolina de 0,7%), Sustancias y Productos Químicos 0,3% (Abonos Compuestos 1,1% y Fungicidas 1,0%), Jabón, Detergentes y Preparados para Limpieza 0,6%, destacando el incremento de Preparados para Limpiar y Pulir con 2,4% (Cera para Pisos 4,0% y Betún en Pasta para Calzado 2,4%).

Los precios de los productos de Origen Importado se elevaron en 0,62%. El sector Agropecuario presentó una contracción de -0,55% (por la baja de precios del Maíz Amarillo Duro en -1,7% y Lenteja -2,7%; mientras que el Trigo Duro aumentó en 0,5%). En el sector Manufactura, los precios crecieron en 0,70%, por las alzas de precios observadas en los Productos de Refinación del Petróleo en 4,5% (Petróleo Diesel 2, con 4,9% y Aceites Lubricantes 3,0%), alza que obedece al comportamiento del mercado internacional, Abonos y Compuestos de Nitrógenos 7,5% (Urea 10,2%), Aceites y Grasas Vegetales 2,6% (Aceite de Soya 2,6%), Cacao, Chocolate y Productos de Confitería 3,7%. Estos resultados fueron contrarrestados por la baja de precios en Artículos de Cuchillería y Herramientas de Mano -5,9% (Navaja de Afeitar -13,4%), para incentivar las ventas, por la fuerte competencia, Papel y Productos de Papel -2,0% (Papel Bond -4,2% y Papel Periódico -1,8%), Productos de Molinería (Arroz Superior -2,9%) y Productos Lácteos -0,1% (Mantequilla Deshidratada -2,2%).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Mayo 2005

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo, en promedio no registró variación de precios. La variación acumulada en los cinco primeros meses del año fue de

-0,10% y en los doce últimos meses (junio 2004- mayo 2005) de **-4,63%**.

En el mes de mayo, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
MAYO 2005

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 05	ENE - MAY 2005	JUN 04 - MAY 05
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	0.00	-0.10	-4.63
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	0.13	0.81	-3.14
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.49	-3.75	-12.90
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.09	-0.84	-4.35
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	0.57	3.72	-0.53
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.02	0.64	-3.01
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.10	-0.81	-5.76
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.07	1.07	-4.10
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.18	-1.30	-6.21
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.04	-0.28	-5.46
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	0.06	-0.69	-4.77

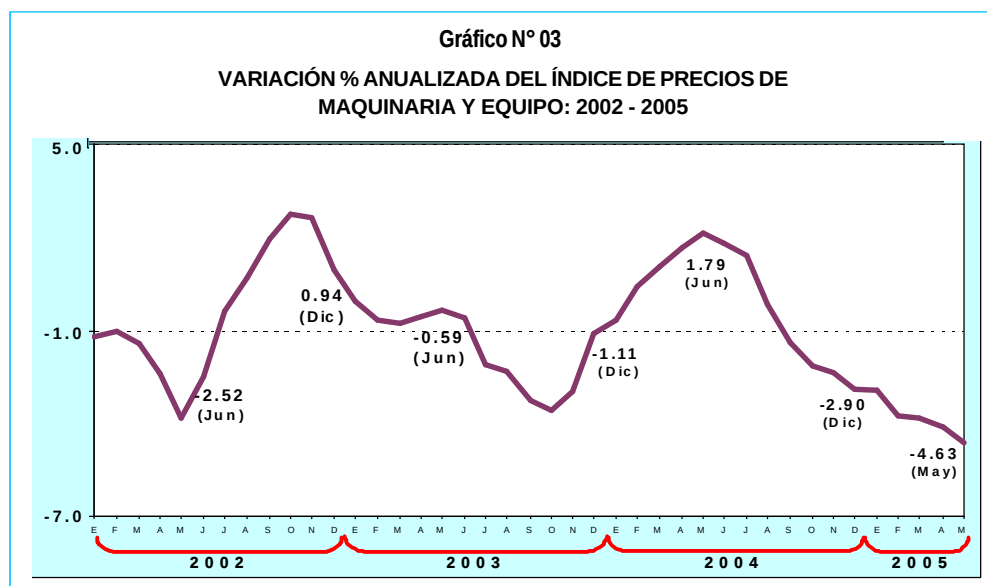
Durante el mes de mayo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, observaron un incremento de 0,13%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura disminuyó en -0,49% (Criadoras de Aves cayó en -3,0% y Nidos para Aves en -1,1%, por competencia). Del mismo modo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria se contrajeron en -0,09% (Estructuras Metálicas redujo sus precios en -0,7%, Extintores de Incendio en -0,4% y Barras de Perforación en -0,2%). Sin embargo, los precios de los

bienes de la Maquinaria y Equipo destinados al Transporte crecieron en 0,57% (incidiendo principalmente Radiadores con 7,2%, por el alza en sus costos de fabricación). Contrariamente, disminuyeron los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo en -0,02%.

Los precios de los bienes de Maquinaria y Equipo de Origen Importado, mostraron una tasa decreciente de -0,10%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura, en promedio registró una caída de -0,07% (Palas, Picos y Tractores Agrícolas variaron en -0,1% cada uno). Los

bienes de la Maquinaria y Equipo destinados a la Industria también disminuyeron en -0,18% (por los menores precios de las Máquinas Automáticas para el Tratamiento de Información con -0,8% y Fotocopiadoras Electrostáticas -0,6%, por competencia de mercado). Asimismo, la Maquinaria y Equipo para el Transporte decreció en -0,04% (influyendo la estabilidad de precios en la mayoría

de productos, es el caso de Motores Fuera de Borda, Camisetas de Cilindro, Discos de Embrague etc.). En tanto, los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo crecieron en 0,06% (explicado básicamente por una renovación de stock en Contadores Eléctricos Monofásicos con 0,8%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Mayo 2005

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo, se incrementó en **0,15%**, presentando una variación acumulada al quinto mes del año de **1,95%** y una

variación anual para el período Junio 2004 - Mayo 2005 de **3,76%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de mayo según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

MAYO 2005

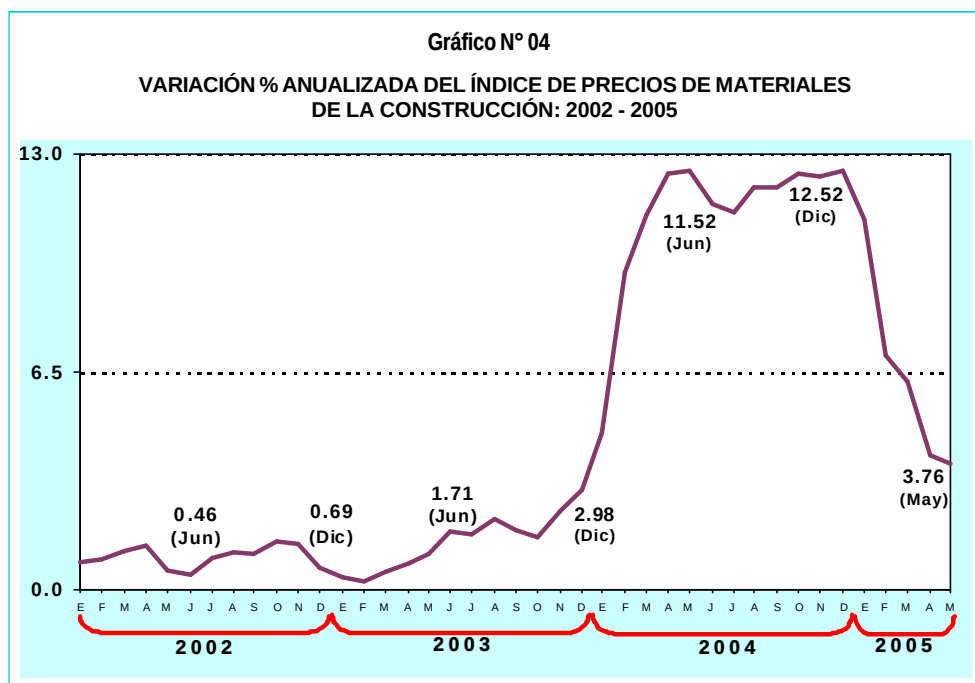
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 05	ENE - MAY 2005	JUN 04 - MAY 05
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100.00	0.15	1.95	3.76
231	Maderas	12.20	0.78	2.89	7.24
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	0.29	3.02	22.80
233	Vidrios	3.55	0.00	-4.29	-2.52
234	Ladrillos	8.37	1.00	6.93	10.86
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-0.05	-2.58	-4.69
236	Aglomerantes	26.28	-0.10	-0.14	-1.19
237	Agregados	9.97	0.38	3.07	5.65
238	Estructura de Concreto	11.22	0.00	2.47	2.02
239	Metálicos	18.24	-0.30	1.85	-3.08

El resultado de mayo se debe al comportamiento que mostraron los siguientes grupos componentes de este indicador: Maderas registró un alza de 0,78%, por los mayores precios observados en las maderas Caoba y Roble ambas con 0,9%, y también por la variación presentada en Planchas de Triplay con 1,8%. Los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos mostraron una variación de 0,29%, principalmente por el incremento de precios de Cables Eléctricos en 0,9%, debido al reajuste de Cables de Energía en 0,8% y de Alambres Telefónicos en 1,5% por el comportamiento del mercado interno. Los precios de Ladrillos, lideran las variaciones por tercer mes consecutivo con 1,00%, resultado en el que inciden los mayores precios mostrados por los tipos Pastelero con 1,6% Pandereta 1,3%, y para Techo y King Kong ambos con

1,0%. También se incrementaron los precios de Aglomerantes en 0,38%, tasa en la que influyeron las alzas en Piedra de Cementación y Arena Gruesa con 1,7% y 0,6% respectivamente.

De otro lado, cayeron ligeramente los precios de Mayólicas y Mosaicos en -0,05%, en la misma tendencia, Aglomerantes presenta una baja de -0,10%, principalmente por la reducción del precio promedio del Cemento Tipo I en -0,1%. También cayeron los precios de los productos Metálicos en -0,30%, destacando las bajas en Alambres de Hierro y Acero con -0,5%, Fierro Corrugado -0,3% y Tubos y Otros productos de Fierro con -0,2%.

Finalmente, los precios de Vidrios no presentaron variación en mayo.



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MAYO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAY.	ABR.	MAYO	ENE. - MAY. 2005
ÍNDICE GENERAL	100.000	108.48	108.34	0.13	0.76
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	107.97	107.67	0.28	1.41
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35.498	109.0	108.7	0.3	1.7
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	117.9	118.1	-0.1	-0.6
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	101.2	99.9	1.3	3.6
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	105.0	112.0	-6.3	-0.8
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	110.8	110.9	-0.1	2.5
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	110.1	110.8	-0.6	-2.7
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	128.1	124.2	3.1	16.3
1.1.7. FRUTAS	2.345	100.2	99.5	0.7	-5.9
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	120.7	118.6	1.8	4.1
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	97.6	97.5	0.0	-5.1
1.1.10. AZÚCAR	1.379	117.1	117.1	0.0	1.0
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	101.6	97.7	4.0	4.2
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	102.7	103.4	-0.6	0.7
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	100.0	100.0	0.0	3.7
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	96.5	96.5	0.0	0.6
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	104.8	104.7	0.1	0.4
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	104.05	103.75	0.29	0.74
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	104.9	104.5	0.3	0.9
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTID	5.154	105.0	104.7	0.3	0.9
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	100.6	100.1	0.5	1.1
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	102.1	101.8	0.2	0.4
2.2.1. CALZADO	2.044	102.2	101.9	0.2	0.5
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	100.7	100.6	0.1	-0.2
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8.845	117.16	118.13	-0.82	-1.29
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGU	4.134	103.5	103.5	0.0	0.3
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	102.6	102.6	0.1	0.4
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	106.3	106.3	0.0	0.0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	129.1	131.0	-1.4	-2.4
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	108.4	112.5	-3.6	-5.9
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	147.8	147.7	0.1	0.1
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	104.12	104.09	0.03	0.05
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	106.3	106.3	0.0	0.7
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	106.5	106.5	0.0	0.8
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	101.1	101.1	0.0	-0.5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	104.4	104.2	0.2	0.5

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MAYO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAY.	ABR.	MAYO	ENE. - MAY. 2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	99.5	99.7	-0.2	-0.4
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	99.6	99.6	0.0	-0.1
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	99.2	100.1	-0.9	-1.6
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0.207	102.8	102.9	-0.1	0.4
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	106.7	106.5	0.1	-0.1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	107.1	107.0	0.1	0.0
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	102.6	102.3	0.3	-0.5
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	101.7	101.7	0.0	0.0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	109.93	109.66	0.25	1.44
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1.368	112.7	112.2	0.4	1.6
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	104.8	104.9	0.0	3.6
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	105.5	105.4	0.2	0.5
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0.321	112.3	112.1	0.2	-0.1
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	111.1	111.3	-0.1	7.2
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	115.15	114.99	0.14	0.04
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	100.1	99.9	0.2	0.7
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	140.7	140.4	0.2	1.5
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	151.6	151.1	0.3	1.5
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	114.5	114.3	0.1	-0.1
6.4. COMUNICACIONES	1.370	89.2	89.2	0.0	-2.2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	88.0	88.1	0.0	-2.4
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8.820	107.80	107.74	0.05	1.36
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	99.1	99.2	-0.1	-1.2
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	98.7	98.9	-0.2	-1.3
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0.120	103.0	102.1	0.8	0.1
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0.525	103.0	102.7	0.3	1.0
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	95.9	95.9	0.0	0.1
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	111.9	111.8	0.1	2.1
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	97.27	96.94	0.33	0.06
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	95.9	95.5	0.4	0.0
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	95.4	94.8	0.7	0.2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	98.0	98.7	-0.7	-0.8
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	103.3	103.0	0.3	-0.1
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	97.3	98.1	-0.8	-2.7
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	111.6	110.8	0.7	2.4
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.5	100.3	0.2	0.8
8.7. TABACO	0.209	108.4	109.1	-0.7	0.1

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	99.48	101.75	104.60	107.77	-0.52	0.23	0.54	0.10	-0.52	0.23	0.54	0.10	-0.83	2.28	2.80	3.03
FEBRERO	99.44	102.23	105.73	107.51	-0.04	0.47	1.09	-0.23	-0.56	0.70	1.63	-0.13	-1.11	2.80	3.43	1.68
MARZO	99.98	103.37	106.22	108.21	0.54	1.12	0.46	0.65	-0.02	1.83	2.10	0.51	-1.08	3.39	2.76	1.88
ABRIL	100.71	103.32	106.20	108.34	0.73	-0.05	-0.02	0.12	0.71	1.78	2.07	0.63	0.05	2.59	2.78	2.02
MAYO	100.85	103.28	106.57	108.48	0.14	-0.03	0.35	0.13	0.85	1.74	2.44	0.76	0.17	2.42	3.18	1.79
JUNIO	100.62	102.80	107.17		-0.23	-0.47	0.56		0.62	1.26	3.01		0.00	2.17	4.26	
JULIO	100.65	102.64	107.38		0.03	-0.15	0.19		0.65	1.11	3.21		-0.14	1.98	4.61	
AGOSTO	100.75	102.66	107.37		0.10	0.01	-0.01		0.75	1.12	3.20		0.26	1.89	4.59	
SEPTIEMBRE	101.23	103.23	107.39		0.47	0.56	0.02		1.23	1.69	3.22		0.68	1.98	4.03	
OCTUBRE	101.96	103.28	107.36		0.72	0.05	-0.02		1.96	1.74	3.19		1.36	1.30	3.95	
NOVIEMBRE	101.55	103.45	107.67		-0.40	0.17	0.29		1.55	1.91	3.49		1.46	1.88	4.07	
DICIEMBRE	101.52	104.04	107.66		-0.03	0.56	-0.01		1.52	2.48	3.48		1.52	2.48	3.48	
PROMEDIO	100.73	103.00	106.78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	151.60	154.16	158.37	165.79	-0.18	-0.16	0.55	0.36	-0.18	-0.16	0.55	0.36	-2.47	1.69	2.73	4.69
FEBRERO	150.93	154.83	160.38	165.21	-0.44	0.44	1.27	-0.35	-0.62	0.27	1.83	0.00	-3.13	2.59	3.58	3.01
MARZO	151.11	156.11	161.96	165.76	0.12	0.83	0.99	0.33	-0.50	1.10	2.83	0.34	-3.07	3.31	3.75	2.34
ABRIL	152.12	155.78	162.94	165.95	0.67	-0.21	0.60	0.12	0.16	0.89	3.45	0.45	-2.31	2.41	4.60	1.85
MAYO	152.14	155.56	163.99	166.36	0.01	-0.14	0.65	0.25	0.18	0.74	4.12	0.70	-2.35	2.25	5.42	1.44
JUNIO	152.10	155.09	165.02		-0.03	-0.30	0.63		0.15	0.44	4.77		-2.27	1.96	6.41	
JULIO	152.99	154.64	165.37		0.58	-0.29	0.21		0.74	0.15	4.99		-1.06	1.08	6.94	
AGOSTO	153.28	154.89	165.07		0.19	0.16	-0.18		0.93	0.31	4.80		-0.52	1.05	6.58	
SETIEMBRE	154.69	155.92	165.24		0.92	0.67	0.10		1.85	0.98	4.91		0.19	0.80	5.97	
OCTUBRE	155.49	156.19	165.20		0.52	0.17	-0.02		2.38	1.15	4.89		1.33	0.45	5.77	
NOVIEMBRE	155.08	156.49	165.78		-0.27	0.19	0.35		2.11	1.35	5.25		1.61	0.91	5.94	
DICIEMBRE	154.41	157.51	165.20		-0.43	0.65	-0.35		1.67	2.00	4.89		1.67	2.00	4.89	
PROMEDIO	152.99	155.60	163.71													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	154.83	154.73	153.65	149.14	0.28	-0.72	-0.30	-0.34	0.28	-0.72	-0.30	-0.34	-1.24	-0.06	-0.70	-2.94
FEBRERO	155.43	154.38	155.01	149.16	0.39	-0.22	0.89	0.01	0.67	-0.94	0.58	-0.32	-1.01	-0.67	0.40	-3.77
MARZO	155.02	153.83	155.42	149.46	-0.26	-0.36	0.27	0.20	0.40	-1.29	0.85	-0.12	-1.43	-0.77	1.03	-3.84
ABRIL	154.28	153.41	155.94	149.49	-0.48	-0.27	0.33	0.02	-0.08	-1.57	1.18	-0.10	-2.39	-0.57	1.65	-4.13
MAYO	154.04	153.51	156.75	149.49	-0.16	0.07	0.52	0.00	-0.23	-1.50	1.71	-0.10	-3.81	-0.34	2.11	-4.63
JUNIO	154.85	153.94	156.70		0.53	0.28	-0.03		0.29	-1.22	1.68		-2.52	-0.59	1.79	
JULIO	156.74	153.42	155.55		1.22	-0.34	-0.73		1.52	-1.56	0.93		-0.39	-2.12	1.39	
AGOSTO	157.69	154.06	153.79		0.60	0.42	-1.13		2.13	-1.15	-0.21		0.69	-2.30	-0.18	
SEPTIEMBRE	159.47	154.25	152.12		1.13	0.12	-1.09		3.28	-1.02	-1.29		1.93	-3.27	-1.38	
OCTUBRE	159.91	154.22	150.94		0.28	-0.02	-0.78		3.57	-1.05	-2.06		2.75	-3.56	-2.13	
NOVIEMBRE	158.85	154.11	150.51		-0.67	-0.07	-0.28		2.88	-1.12	-2.34		2.62	-2.98	-2.34	
DICIEMBRE	155.85	154.11	149.64		-1.89	0.00	-0.58		0.94	-1.11	-2.90		0.94	-1.11	-2.90	
PROMEDIO	156.41	154.00	153.83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	152.37	152.90	160.01	177.72	0.26	-0.07	1.54	0.23	0.26	-0.07	1.54	0.23	0.81	0.35	4.65	11.07
FEBRERO	152.76	153.21	167.68	179.39	0.25	0.20	4.79	0.94	0.52	0.12	6.41	1.17	0.89	0.29	9.45	6.98
MARZO	153.12	153.94	171.15	180.06	0.23	0.48	2.07	0.38	0.75	0.60	8.61	1.55	1.17	0.53	11.18	5.21
ABRIL	153.15	154.31	173.48	180.49	0.02	0.24	1.36	0.24	0.78	0.84	10.09	1.80	1.32	0.75	12.43	4.04
MAYO	153.16	154.81	174.20	180.75	0.00	0.33	0.41	0.15	0.78	1.18	10.55	1.95	0.57	1.08	12.52	3.76
JUNIO	153.06	155.67	173.61		-0.07	0.55	-0.34		0.71	1.74	10.17		0.46	1.71	11.52	
JULIO	153.41	155.98	173.48		0.23	0.20	-0.07		0.94	1.94	10.09		0.95	1.68	11.22	
AGOSTO	153.77	157.02	175.86		0.23	0.67	1.37		1.18	2.62	11.60		1.14	2.12	12.00	
SETIEMBRE	154.47	157.18	176.08		0.46	0.10	0.13		1.64	2.72	11.74		1.08	1.75	12.02	
OCTUBRE	154.58	157.05	176.52		0.07	-0.08	0.25		1.72	2.64	12.02		1.46	1.60	12.39	
NOVIEMBRE	153.80	157.45	176.87		-0.51	0.25	0.20		1.20	2.90	12.25		1.36	2.37	12.34	
DICIEMBRE	153.02	157.58	177.30		-0.51	0.08	0.24		0.69	2.98	12.52		0.69	2.98	12.52	
PROMEDIO	153.39	155.59	173.02													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.