

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Abril 2005

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos,

obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, creció en 0,09%

En el mes de abril del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un crecimiento de 0,09%, con respecto al nivel del Índice del mes anterior, acumulando en los primeros cuatro meses del año una variación de 0,38%. La inflación anual, correspondiente al periodo mayo

2004 - abril 2005, llegó a 1,91%, con una tasa de crecimiento promedio en los últimos doce meses de 0,16%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Abril 2005

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Abr. 2005	Ene - Abr.05	May.04-Abr.05
Índice General	100,000	0,09	0,38	1,91
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,07	0,61	1,31
2. Vestido y Calzado	7,395	0,11	0,33	1,07
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,44	-0,10	6,21
4. Muebles y Enseres	4,776	0,05	0,10	0,39
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,20	1,07	2,81
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,02	-0,31	3,76
7. Enseñanza y Cultura	7,725	-0,06	1,10	1,13
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	-0,06	-0,28	-1,46

Directora Técnica
Lilia Montoya

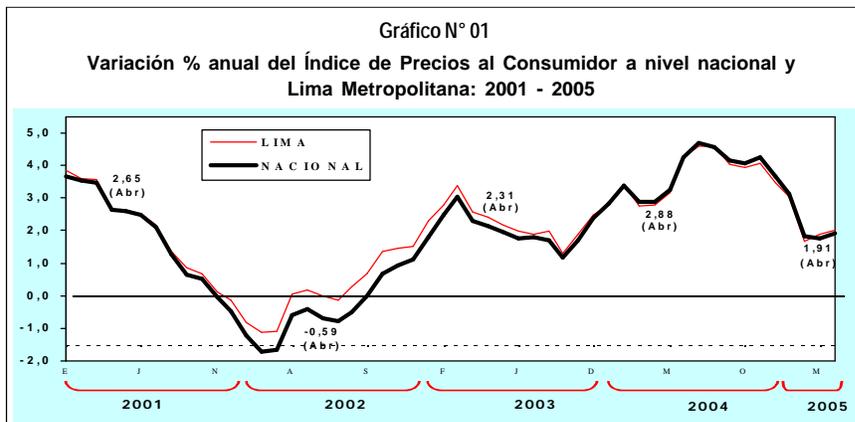
Director Adjunto
Arturo Camarena

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: Abril 2005

En el mes de abril 2005, el IPC Nacional registró un incremento de precios de 0,09%, tasa inferior a la mostrada en el mes anterior que fue de 0,50%, pero mayor a las observadas en los meses similares de los años 2003 y 2004, que registraron tasas negativas de -0,04%, cada una. Este resultado es explicado principalmente por el crecimiento de seis Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,44%, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,20% y Vestido y Calzado con 0,11%. En menor magnitud, Alimentos y Bebidas creció en 0,07%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,05%, y Transportes y Comunicaciones con 0,02%.

Contrariamente, registraron reducción de precios dos Grandes Grupos de Consumo: Enseñanza y Cultura, y Otros Bienes y Servicios, ambos con -0,06%.

"Alimentos y Bebidas" registró un aumento de 0,07%, debido a los mayores precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con 5,7% (Cebolla y Zanahoria, por menor abastecimiento), las Leguminosas y Derivados con 2,5% (Frijol Canario y Panamito), Tubérculos y Raíces 1,6% (Papa), Azúcar 2,1% y Leche, Quesos y Huevos con 0,6% (Huevos). Asimismo, observaron crecimiento Bebidas No Alcohólicas con 0,3% y Alimentos y Bebidas fuera del Hogar con 0,2%.

Mostraron reducción de precios las Frutas con -4,7% (Papaya, Piña), Pescados y Mariscos con -1,8% (Bonito, Jurel y Liza, por normalización de precios luego del alza del mes anterior), Aceites Comestibles con -0,8% (Aceite Vegetal y Compuesto envasados), Carnes y Preparados de Carnes con -0,8% y Pan y Cereales -0,5% (Arroz Corriente).

"Vestido y Calzado" creció en 0,11%, principalmente por los mayores precios en Confección y Reparación de Ropa con 0,7%, Telas, Artículos de Confección y Vestidos, y Calzado con 0,1%, cada uno.

Presentó decrecimiento en sus precios, la Reparación de Calzado con -0,3%.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", mostró el mayor crecimiento con 0,44%, explicado por los mayores precios registrados en los combustibles para el hogar con 1,0% (Gas Propano 0,5% y Kerosene 1,3%), debido a los diferentes reajustes de precios ex planta por las refinерías en el mes de abril. Asimismo, Alquiler y Conservación de la Vivienda subió en 0,1%.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", presentó un alza de 0,05%, principalmente por el incremento de los precios en Muebles y Equipo del Hogar con 0,3%, así como en los artículos para el Cuidado del Hogar y el Servicio Doméstico con 0,1%, cada uno.

Decrecimiento de precios se observaron en Reparación de Aparatos Domésticos y en Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos, cada uno con -0,4%. De igual forma, Aparatos Domésticos y el servicio de Lavado y Mantenimiento cayeron en -0,1%, cada uno.

"Cuidados y Conservación de la Salud" subió en 0,20%, debido a las alzas de precios observadas en los Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,3%, Aparatos y Equipos Terapéuticos 0,4% y Seguro contra Accidentes y Enfermedades con 1,9%.

De otro lado, los Gastos por Hospitalización decrecieron en -0,3%.

"Transportes y Comunicaciones" en promedio observó un aumento de 0,02%, donde los mayores precios se registraron en las tarifas del Transporte Aéreo que subieron en 3,4%, los Gastos por Utilización de Vehículos en 1,2%, principalmente por el aumento de precios de los combustibles para el transporte en 1,4% (Gasolina 1,4% y Petróleo 3,0%), y en menor medida el Transporte Local que creció en 0,1%.

Contrarrestaron estos incrementos, los menores precios registrados en Transporte Terrestre con -8,8%, por la normalización de las tarifas del transporte interprovincial después de las festividades de Semana Santa, así como Equipo para el Transporte de Personal que cayó en -0,4%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" mostró una reducción de -0,06%, explicado por los menores precios registrados en los Equipos y Accesorios con -0,2%, Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos y en Libros, Periódicos y Revistas con -0,1%, cada uno. Contrariamente, registró crecimiento de precios el Servicio de Reparación con 0,1%.

"Otros Bienes y Servicios" presentó una ligera contracción de -0,06%, debido a la baja de precios registrado en Cuidados y Efectos Personales con -0,1%, Artículos de Joyería -0,3% y Gastos por Servicios en Hoteles con -0,5%.

De otro lado, mostraron incrementos de precios las Giras Turísticas 0,3%, Gastos Diversos 0,4% y Cigarrillos con 0,1%.

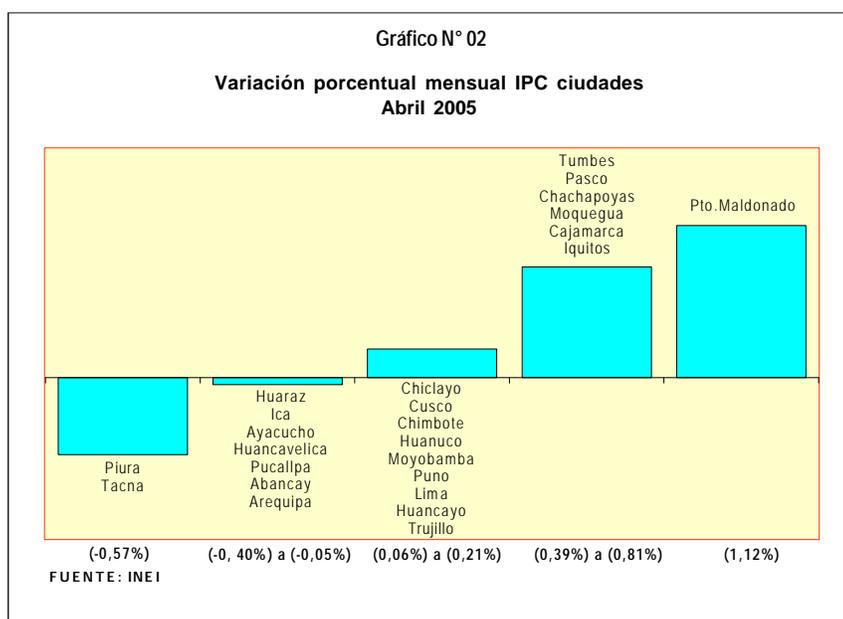
3. En abril, precios al consumidor creció en dieciséis ciudades

Durante el mes de abril del 2005, dieciséis de las veinticinco ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, mostraron aumento de precios, variando entre 0,06% en la ciudad de Trujillo y 1,12% en la ciudad de Puerto Maldonado.

La tasa mas alta de inflación se registró en la ciudad de Puerto Maldonado con 1,12%, seguida por seis ciudades cuyas tasas de incremento variaron entre 0,39% y 0,81%. Otras nueve ciudades presentaron tasas entre 0,06% y 0,21%. De otro lado, nueve ciudades mostraron inflación negativa, destacando Piura y Tacna con una tasa de -0,57%, cada una.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de abril, se vieron influenciados por el incremento de precios observado en Kerosene y Gasolina, así como por el aumento en los precios de algunos alimentos como: Ajo, Azúcar, Cebolla, Huevos y Zanahoria, por un menor abastecimiento.

Contrariamente, se observó disminución en los precios de algunos productos alimenticios como: Arroz, Naranja, Pollo, Piña, Pescados, entre otros, por una mayor oferta, así como por la disminución de precios en las tarifas de Pasaje en Ómnibus Interprovincial (debido a la normalización de este servicio después de la Semana Santa)



4. En once ciudades, la inflación acumulada superó al promedio nacional

La inflación acumulada en el período enero - abril ha sido superior al promedio nacional de 0,38% en once ciudades, destacando las ciudades de Puerto Maldonado con 1,62% y Tumbes con 1,22%.

En nueve ciudades, la inflación acumulada se situó entre 0,41% y 1,07% así tenemos a Cerro de Pasco con

0,41%, Iquitos 0,42%, Ica 0,48%, Chiclayo 0,50%, Lima 0,63%, Puno 0,79%, Pucallpa 0,89%, Chachapoyas 0,92% y Cajamarca 1,07%.

En ocho ciudades se presentaron tasas negativas variando entre -1,93% en la ciudad de Cusco y -0,08% en la ciudad de Tacna.

Gráfico N° 04
Ciudades con mayor y menor variación % Acumulada
(Enero - Abril 2005)

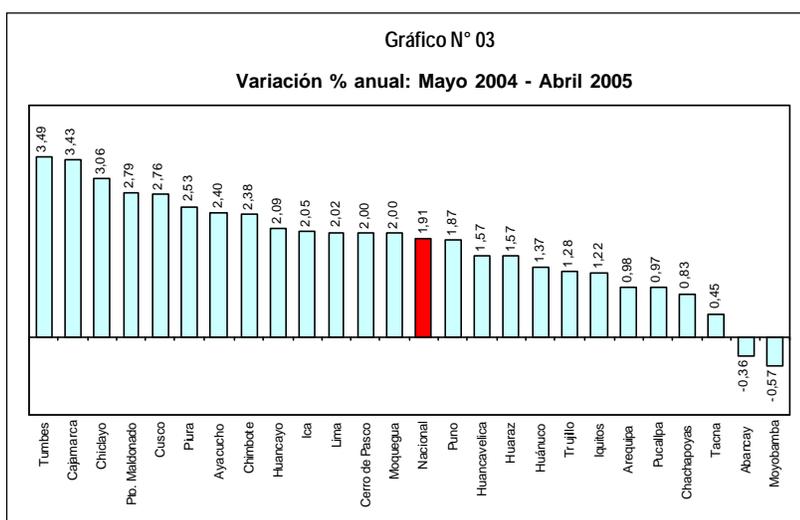
Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
☞ Pto. Maldonado	1,62	☞ Trujillo	-0,46
☞ Tumbes	1,22	☞ Abancay	-0,84
☞ Cajamarca	1,07	☞ Huaraz	-0,85
☞ Chachapoyas	0,92	☞ Moyobamba	-0,96
☞ Pucallpa	0,89	☞ Arequipa	-1,43
☞ Puno	0,79	☞ Cusco	-1,93

Fuente: INEI

5. Inflación anualizada nacional de los últimos doce meses fue de 1,91%

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre mayo 2004 y abril 2005), en trece ciudades del país registró tasas superiores al promedio nacional de 1,91%. Destacando, las ciudades de Tumbes con 3,49% y Cajamarca con 3,43%.

De otro lado, doce ciudades del país han registrado tasas menores al promedio nacional, entre ellas las ciudades de Moyobamba y Abancay que presentaron reducción en sus precios de -0,57% y -0,36% respectivamente.



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Abril 2005

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0,09</u>	<u>0,38</u>	<u>1,91</u>
Abancay	-0,32	-0,84	-0,36
Arequipa	-0,40	-1,43	0,98
Ayacucho	-0,12	0,21	2,40
Cajamarca	0,40	1,07	3,43
Cerro de Pasco	0,70	0,41	2,00
Chachapoyas	0,55	0,92	0,83
Chiclayo	0,21	0,50	3,06
Chimbote	0,20	-0,21	2,38
Cusco	0,21	-1,93	2,76
Huancavelica	-0,16	0,16	1,57
Huancayo	0,11	0,22	2,09
Huánuco	0,16	0,32	1,37
Huazaz	-0,05	-0,85	1,57
Ica	-0,05	0,48	2,05
Iquitos	0,39	0,42	1,22
Lima	0,12	0,63	2,02
Moquegua	0,53	0,20	2,00
Moyobamba	0,15	-0,96	-0,57
Piura	-0,57	0,33	2,53
Pto. Maldonado	1,12	1,62	2,79
Pucallpa	-0,23	0,89	0,97
Puno	0,15	0,79	1,87
Tacna	-0,57	-0,08	0,45
Trujillo	0,06	-0,46	1,28
Tumbes	0,81	1,22	3,49

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005
(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	98,63	100,40	103,23	106,47	-0,53	0,13	0,55	0,04	-0,53	0,13	0,55	0,04	-1,23	1,79	2,82	3,14
FEBRERO	98,44	100,88	104,30	106,20	-0,20	0,48	1,03	-0,26	-0,73	0,61	1,59	-0,21	-1,73	2,48	3,39	1,82
MARZO	98,91	101,93	104,86	106,73	0,48	1,04	0,54	0,50	-0,25	1,67	2,14	0,29	-1,66	3,06	2,88	1,78
ABRIL	99,60	101,89	104,83	106,82	0,70	-0,04	-0,04	0,09	0,44	1,63	2,11	0,38	-0,59	2,31	2,88	1,91
MAYO	99,72	101,84	105,17		0,13	-0,05	0,33		0,57	1,58	2,44		-0,41	2,13	3,26	
JUNIO	99,41	101,36	105,66		-0,31	-0,48	0,47		0,26	1,09	2,92		-0,68	1,95	4,25	
JULIO	99,43	101,20	105,95		0,02	-0,15	0,27		0,27	0,94	3,20		-0,80	1,78	4,69	
AGOSTO	99,47	101,27	105,90		0,04	0,07	-0,05		0,32	1,01	3,15		-0,52	1,81	4,57	
SETIEMBRE	100,07	101,76	105,99		0,60	0,49	0,09		0,91	1,50	3,24		-0,02	1,69	4,15	
OCTUBRE	100,74	101,90	106,07		0,67	0,14	0,07		1,59	1,64	3,31		0,67	1,16	4,08	
NOVIEMBRE	100,35	102,04	106,38		-0,38	0,13	0,30		1,20	1,78	3,62		0,92	1,69	4,25	
DICIEMBRE	100,26	102,66	106,42		-0,09	0,61	0,04		1,11	2,39	3,66		1,11	2,39	3,66	
PROMEDIO	99,59	101,60	105,40													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

ABRIL 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,09	0,38	1,91
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,07	0,61	1,31
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,04	0,72	1,34
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,53	-1,44	1,99
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-0,82	0,49	2,92
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-1,82	4,59	4,35
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	0,55	1,90	4,69
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,83	-2,26	-4,33
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	5,67	13,39	3,67
1.1.7. FRUTAS	2,392	-4,69	-6,13	-1,01
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	2,45	3,62	5,56
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	1,57	-5,89	-14,13
1.1.10. AZÚCAR	1,578	2,09	3,20	0,83
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,06	-0,25	-0,31
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,33	0,53	1,54
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,27	2,84	3,16
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,01	0,40	0,54
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,16	0,25	1,22
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,16	0,25	1,22
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,11	0,33	1,07
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,12	0,37	1,36
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC. TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,11	0,36	1,36
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,67	0,64	1,53
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,09	0,24	0,38
2.2.1. CALZADO	2,067	0,12	0,32	0,50
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,34	-0,81	-1,14
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,44	-0,10	6,21
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	0,11	0,29	0,62
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,14	0,39	0,19
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,00	2,02
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,66	-0,36	10,30
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	0,00	-2,40	7,40
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	1,03	0,84	12,02
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,05	0,10	0,39
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,29	0,61	1,60
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,30	0,65	1,67
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-0,49	-0,49
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,04	0,40	0,41
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,04	0,40	0,41
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,18	-0,31	-1,45
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,14	-0,11	-1,53
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,39	-1,19	-1,14
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	-0,41	0,39	2,90
4.4.1. CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	-0,41	0,39	2,90
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,06	-0,07	0,35
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,07	-0,02	0,40
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,10	-0,72	-0,32

Continúa ...

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

ABRIL 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,12	0,28	0,42
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,12	0,28	0,42
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,20	1,07	2,81
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,28	1,10	4,16
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,28	1,10	4,16
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,075	0,44	3,26	2,29
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,075	0,44	3,26	2,29
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,01	0,64	1,05
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,01	0,64	1,05
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	-0,29	-0,48	1,04
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	-0,29	-0,48	1,04
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	1,86	6,96	6,22
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	1,86	6,96	6,22
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	0,02	-0,31	3,76
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,38	0,51	-2,05
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,38	0,51	-2,05
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	1,20	1,25	11,05
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	1,20	1,25	11,05
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,23	-0,45	3,40
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	3,40	0,10	4,99
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-8,75	-11,45	1,21
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,09	0,15	3,45
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,00	-2,26	-3,91
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,00	-2,26	-3,91
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	-0,06	1,10	1,13
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,21	-1,25	-2,91
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,24	-1,28	-3,17
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,12	-0,95	-0,25
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	-0,10	0,63	-0,52
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	-0,10	0,63	-0,52
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,08	-0,40	-3,94
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,08	-0,40	-3,94
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	-0,03	1,81	2,79
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	-0,03	1,81	2,79
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	-0,06	-0,28	-1,46
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	-0,11	-0,51	-1,90
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	-0,13	-0,63	-2,23
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,00	-0,02	-0,52
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	-0,25	-0,27	-1,71
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	-0,25	-0,27	-1,71
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	-0,50	-0,83	-1,13
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	-1,45	0,74
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	-0,54	-0,78	-1,26
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	0,30	1,64	0,85
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	0,30	1,64	0,85
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,38	1,24	1,08
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,38	1,24	1,08
8.7. TABACO	0,200	0,09	0,02	-0,73
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,09	0,02	-0,73

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 4 - 2 0 0 5

Ciudad	2 0 0 4									2005			
	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.
Nacional	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	0,04	-0,26	0,50	0,09
Abancay	-0,30	-0,45	-0,32	0,57	-0,09	-0,05	-0,07	0,49	0,40	-0,07	0,40	-0,85	-0,32
Arequipa	-0,49	-0,02	-0,21	0,59	0,12	0,44	0,66	0,78	0,07	-0,29	-0,57	-0,18	-0,40
Ayacucho	-0,05	0,10	0,28	0,27	0,02	0,05	0,44	0,49	0,53	0,15	-0,13	0,31	-0,12
Cajamarca	0,36	0,87	0,72	0,79	-0,60	0,05	0,15	0,24	0,11	-0,08	0,11	0,64	0,40
Cerro De Pasco	-0,50	-0,44	0,21	0,58	0,20	0,38	0,12	0,46	0,09	-0,30	-0,08	0,09	0,70
Chachapoyas	0,48	0,82	0,10	-0,63	0,01	-0,45	-0,12	-0,20	0,39	-0,25	0,01	0,61	0,55
Chiclayo	0,86	0,44	0,22	0,27	0,39	0,24	0,08	0,22	0,65	0,10	-0,14	0,32	0,21
Chimbote	0,69	1,00	0,72	0,51	-0,77	0,23	0,69	0,01	0,19	-0,58	-1,09	1,27	0,20
Cusco	-0,74	0,52	0,66	0,78	0,11	0,64	0,26	0,91	0,81	-0,91	-0,97	-0,27	0,21
Huancavelica	-0,95	-0,77	0,87	0,40	0,37	0,04	0,10	0,49	-0,08	-0,27	-1,07	1,68	-0,16
Huancayo	0,06	0,15	0,38	0,29	0,44	0,42	0,33	0,18	-0,34	0,01	-0,01	0,12	0,11
Huánuco	-0,04	-0,21	0,27	0,39	-0,09	0,45	0,07	0,21	-0,06	-0,39	0,15	0,40	0,16
Huaraz	-0,84	0,90	0,21	1,07	0,33	0,39	0,06	0,24	-0,77	-0,86	-0,45	0,50	-0,05
Ica	0,40	0,08	0,68	0,28	-0,17	-0,03	0,30	0,21	0,21	0,42	-0,19	0,30	-0,05
Iquitos	0,50	0,09	0,16	-0,16	-0,19	-0,09	0,22	0,75	0,02	-0,14	-0,41	0,57	0,39
Lima	-0,02	0,35	0,56	0,19	-0,01	0,02	-0,02	0,29	-0,01	0,10	-0,23	0,65	0,12
Moquegua	-0,30	0,24	0,08	0,12	0,08	0,70	0,39	0,39	-0,21	-0,32	-0,56	0,57	0,53
Moyobamba	0,63	-0,18	0,35	0,61	0,16	-0,72	-0,03	-0,02	0,23	-0,27	-0,72	-0,12	0,15
Piura	0,04	0,41	0,79	0,47	-0,48	0,10	0,47	-0,22	0,66	0,36	0,13	0,41	-0,57
Pto.Maldonado	-0,32	-0,19	-0,28	-0,38	0,00	1,39	1,48	0,37	-1,22	0,40	-0,03	0,12	1,12
Pucallpa	-0,05	0,38	-0,44	0,35	-0,36	-0,53	-0,01	0,55	0,15	0,60	0,72	-0,21	-0,23
Puno	0,14	-0,03	0,09	0,06	0,09	0,10	0,35	0,23	0,19	0,05	0,17	0,42	0,15
Tacna	-0,08	-0,53	0,10	0,26	-0,26	0,32	0,39	0,47	-0,21	-0,08	-0,02	0,59	-0,57
Trujillo	-0,08	0,41	0,25	0,73	-0,63	0,52	0,73	0,08	-0,35	-0,14	-0,32	-0,06	0,06
Tumbes	0,11	0,74	0,38	0,29	-0,60	0,44	-0,48	1,06	0,41	0,04	-0,29	0,66	0,81

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1996 - 2005

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1996	1,38	1,74	1,33	0,73	0,57	0,28	1,43	0,99	0,29	0,77	0,33	1,00	11,37
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09									

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina, 2004 -2005

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/											
		Abr. 2004	May. 2004	Jun. 2004	Jul. 2004	Ago.2004	Set.2004	Oct.2004	Nov.2004	Dic.2004	Ene.2005	Feb.2005	Mar.2005
Países de Latinoamérica													
VENEZUELA	Caracas	23,1	21,8	22,3	21,8	21,9	20,8	19,7	19,5	19,2	18,5	16,9	15,8
COSTA RICA	Nacional	11,3	11,4	11,9	12,4	13,1	13,8	13,3	13,3	13,1	13,4	13,2	13,6
HONDURAS	Nacional	7,3	7,9	8,3	9,3	8,7	8,4	8,8	9,1	9,2	9,0	9,1	9,5
ARGENTINA	Nacional	3,1	4,3	4,9	4,9	5,3	5,9	5,7	5,4	6,1	7,2	8,1	9,1
GUATEMALA	Nacional	6,7	7,3	7,4	7,6	7,6	8,0	8,6	9,2	9,2	9,0	9,0	8,8
NICARAGUA	Nacional	8,3	8,5	7,6	8,4	8,7	9,1	10,2	10,2	9,3	8,2	8,2	8,7
BRASIL	Nacional	5,3	5,2	6,1	6,8	7,2	6,7	6,9	7,2	7,6	7,4	7,4	7,5
BOLIVIA	Nacional	3,9	4,4	4,9	4,8	4,5	4,3	3,8	4,9	4,6	5,4	5,3	5,7
URUGUAY	Montevideo	8,7	9,4	9,6	10,1	10,2	9,6	8,7	8,2	7,6	5,7	5,7	5,5
COLOMBIA	Nacional	5,5	5,4	6,1	6,2	6,0	6,0	5,9	5,8	5,5	5,4	5,2	5,0
EL SALVADOR	Nacional	3,9	4,8	4,6	5,3	5,2	5,4	5,5	5,4	5,4	5,7	5,3	4,7
MÉXICO	Nacional	4,2	4,3	4,4	4,5	4,8	5,1	5,4	5,4	5,2	4,5	4,3	4,4
PARAGUAY	Asunción	1,6	3,1	5,5	6,4	8,3	6,7	3,6	2,1	2,8	3,2	3,6	4,4
R.DOMINICANA	Nacional	63,0	65,3	60,3	55,6	51,8	47,9	46,1	35,5	28,7	18,8	6,8	4,3
CHILE	Gran Santiago	-0,3	0,6	1,1	1,4	1,6	1,5	1,9	2,5	2,4	2,3	2,2	2,4
PERÚ	Lima Metrop.	2,8	3,2	4,3	4,6	4,6	4,0	4,0	4,1	3,5	3,0	1,7	1,9
PERÚ	Nacional	2,9	3,3	4,2	4,7	4,6	4,2	4,1	4,3	3,7	3,1	1,8	1,8
ECUADOR	Nacional	3,7	3,0	2,9	2,2	2,2	1,6	1,9	2,0	1,9	1,7	1,2	0,8

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica),
 INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC
 (El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú),
 BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay) y BCV (Venezuela).

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, Abril 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En abril, IPC Nacional de los derivados del Petróleo creció en 1,15%

Durante el mes de abril del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un incremento de 1,15% respecto al nivel del índice del mes anterior. Este resultado es el más alto en los últimos cinco meses. La variación acumulada en los cuatro primeros meses es de 0,89%, y en los doce últimos meses (periodo mayo 2004 - abril 2005) es de 12,25%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar presentaron un crecimiento de 1,02%, en tanto los Combustibles para el Transporte registraron un incremento promedio de 1,44%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Abril 2005

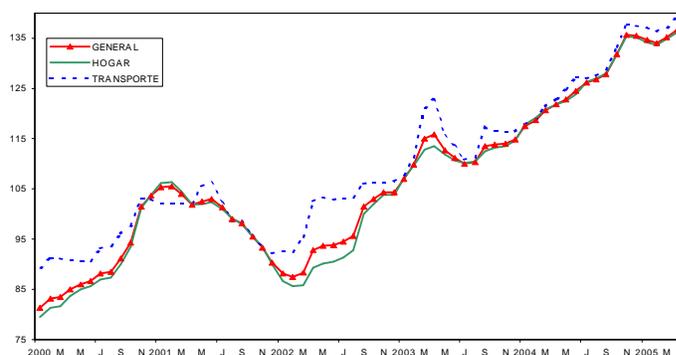
Índice de Precios	Ponderación 1/	Abril 2005	Ene. - Abr.05	May.04 - Abr.05
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4.05</u>	<u>1.15</u>	<u>0.89</u>	<u>12.25</u>
Combustible para el Hogar	2,85	1,02	0,74	11,88
Combustible para el Transporte	1,20	1,44	1,23	13,15

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2000 – 2005



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2003 - 2005

Periodo	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2003						
Enero	3,1	3,1	23,5	1,1	1,1	16,4
Febrero	2,4	5,5	27,8	3,3	4,5	20,2
Marzo	2,9	8,6	31,5	9,0	13,9	27,2
Abril	0,5	9,2	27,0	1,3	15,4	19,8
Mayo	-1,3	7,7	24,1	-5,9	8,6	11,9
Junio	-1,1	6,5	22,2	-1,8	6,6	10,3
Julio	-0,5	6,0	20,6	-2,3	4,2	7,5
Agosto	0,3	6,3	19,1	0,2	4,4	7,6
Septiembre	1,7	8,2	12,4	5,7	10,3	10,7
Octubre	0,7	9,0	11,0	-0,8	9,4	9,5
Noviembre	0,2	9,2	9,2	-0,2	9,2	9,4
Diciembre	1,1	10,4	10,4	0,1	9,4	9,4
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Septiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2003 - 2005

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
2003			
Enero	2,5	2,5	21,4
Febrero	2,6	5,2	25,5
Marzo	4,7	10,1	30,2
Abril	0,8	11,0	24,7
Mayo	-2,7	8,0	20,2
Junio	-1,3	6,6	18,4
Julio	-1,0	5,5	16,5
Agosto	0,3	5,7	15,5
Setiembre	2,9	8,8	11,8
Octubre	0,3	9,1	10,5
Noviembre	0,1	9,2	9,3
Diciembre	0,8	10,1	10,1
2004			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
2005			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor. - Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.