

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Marzo 2005

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos,

obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, creció en 0,50%

En el mes de marzo del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un crecimiento de 0,50% con respecto al nivel del Índice del mes anterior, acumulando en el primer trimestre del año una variación de 0,29%. La inflación anual, correspondiente al periodo abril

2004 - marzo 2005, llegó a 1,78%, con una tasa de crecimiento promedio en los últimos doce meses de 0,15%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Marzo 2005

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Mar. 2005	Ene - Mar.05	Abr.04-Mar.05
Índice General	100,000	0,50	0,29	1,78
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,66	0,55	1,12
2. Vestido y Calzado	7,395	-0,02	0,22	1,14
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,47	-0,53	6,31
4. Muebles y Enseres	4,776	0,03	0,06	0,43
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,36	0,86	2,81
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,21	-0,33	3,93
7. Enseñanza y Cultura	7,725	1,26	1,17	0,98
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	-0,02	-0,22	-2,26

Directora Técnica
Lilia Montoya

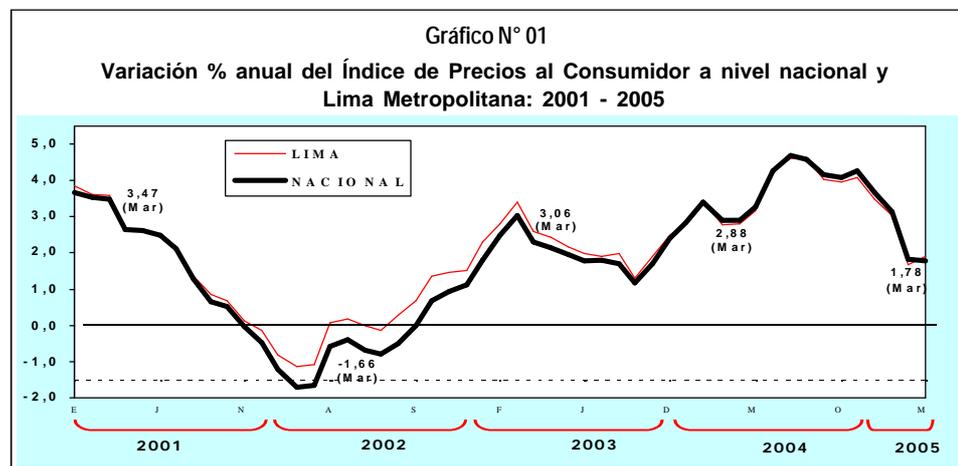
Director Adjunto
Arturo Camarena

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: Marzo 2005

En el mes de marzo 2005, el IPC Nacional registró un incremento de precios de 0,50%, la cifra más alta registrada en los últimos doce meses, es decir, desde marzo del 2004 que fue de 0,54%. Este resultado fue influenciado por los aumentos significativos de cinco Grandes Grupos de Consumo: Enseñanza y Cultura, que presentó el mayor dinamismo, creció en 1,26%, le siguen Alimentos y Bebidas con 0,66%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,47%, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,36% y Transportes y Comunicaciones con 0,21%. En menor magnitud, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda que varió en 0,03%.

Por otro lado, registraron reducción de precios los Grandes Grupos de Consumo: Vestido y Calzado -0,02% y Otros Bienes y Servicios, también con -0,02%.

"Alimentos y Bebidas" registró un incremento de 0,66%, explicado por los mayores precios en Pescados y Mariscos con 11,0% (Bonito, Cojinova, Jurel y Liza, por efecto de las fiestas de Semana Santa y menor abastecimiento), Leche, Quesos y Huevos 2,3% (Huevos), Carnes, Preparados de Carnes con 1,7% (Carne de Pollo), Hortalizas y Legumbres Frescas con 0,8% (Cebolla y Zanahoria) y las Leguminosas y Derivados con 0,8% (Frijol Canario y Panamito).

Presentaron disminución de precios las Frutas con -2,2%, Tubérculos y Raíces -2,0% (Papa, Olluco y Camote). En menor magnitud presentaron contracción de precios las Grasas, Aceites Comestibles con -0,5% (Aceite Vegetal), Pan y Cereales -0,3% (Arroz) y Azúcar con -0,1%.

"Vestido y Calzado" disminuyó en -0,02%, debido a la reducción de precios en Confección y Reparación de Ropa con -0,1% y Reparación de Calzado con -0,03%.

Registró un ligero incremento de precios Calzado con 0,05% (calzado escolar).

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", presentó un alza de precios de 0,47%, debido a los mayores precios registrados en los combustibles para el hogar con 0,9% (Gas Propano 1,0% y Kerosene 0,9%), por el reajuste de los precios ex planta de las refinerías en el mes de marzo. También Alquiler y Conservación de la Vivienda creció en 0,4%.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", aumentó en 0,03%, por los aumentos registrados en Artículos Textiles del Hogar con 0,1%, Reparación de Aparatos Domésticos 0,2%, Vajillas y Utensilios Domésticos 0,1%, y el Servicio Doméstico con 0,1%. Disminuyeron los precios de Lavado y Mantenimiento con -0,2%.

"Cuidados y Conservación de la Salud" creció en 0,36%, explicado por los mayores precios observados en los Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,2%, Aparatos y Equipos Terapéuticos 1,0%, Servicios Médicos 0,7% y Seguro contra Accidentes y Enfermedades con 1,5%.

"Transportes y Comunicaciones" mostró un crecimiento promedio de 0,21%, debido a los mayores precios observados en el Servicio de Transporte con 0,4%, destacando el significativo aumento de precios observado en el Transporte Terrestre con 4,6% (por el incremento del pasaje interprovincial influenciado por las festividades de semana santa), el Transporte Aéreo aumentó en 1,2% y, en menor medida el Transporte Local con 0,1%. También mostraron crecimiento de precios los combustibles para el transporte con 0,6% (Gasolina 0,5% y Petróleo 1,9%), por el reajuste de precios ex planta.

Estas alzas fueron contrarrestadas por los menores precios en Servicios Postales y Telefónicos con -2,1%, debido a la disminución de las tarifas de telefonía local y larga distancia internacional a partir del 1ro de marzo.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" registró el mayor incremento con 1,26%, explicado principalmente por el alza en Gastos en la Enseñanza que creció en 1,8% (mayores precios relacionados con los artículos escolares). También presentó aumento de precios Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos con 0,6% y en menor magnitud, Libros, Periódicos y Revistas con 0,1%.

De otro lado, observaron menores precios los Equipos y Accesorios con -0,2% y Servicio de Reparación -0,6%.

"Otros Bienes y Servicios" mostró una ligera reducción de -0,02%, por la disminución de precios registrada en Giras Turísticas con -0,5% y en Cuidados y Efectos Personales con -0,1%.

Contrariamente, mostraron aumento de precios, Gastos por Servicios en Hoteles 0,2%, Artículos de Joyería 0,1% y Gastos Diversos con 0,3%.

3. Precios al consumidor se incrementa en la mayoría de las ciudades

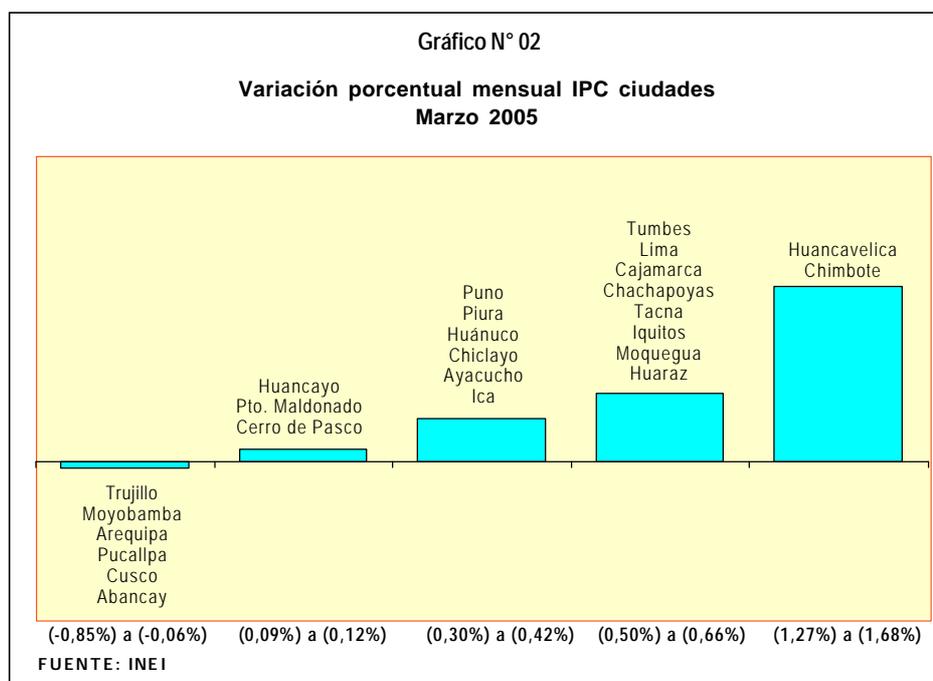
Durante el mes de marzo del 2005, diecinueve de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron aumento de precios, variando entre 0,09% en la ciudad de Cerro de Pasco y 1,68% en la ciudad de Huancavelica.

Así tenemos que las ciudades de Huancavelica y Chimbote mostraron las tasas más altas con 1,68% y 1,27% respectivamente, seguida por ocho ciudades cuyas tasas de incremento variaron entre 0,50% y 0,66%, otras seis presentaron tasas entre 0,30% y 0,42%. En tres ciudades se registraron tasas entre 0,09% y 0,12%.

Contrariamente, seis ciudades mostraron resultados negativos, variando entre -0,85% en la ciudad de Abancay y -0,06% en la ciudad de Trujillo.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de marzo se vieron influenciados por el incremento de precios observado en Kerosene, Gasolina, Pasaje en Ómnibus Interprovincial (por una mayor demanda de este servicio con motivo de la Semana Santa), Servicios de Enseñanza, así como por el aumento en los precios de algunos alimentos como: Azúcar, Cebolla, Huevos, Pescados, Plátano, Zanahoria, por un menor abastecimiento.

Atenuaron estas alzas, los menores precios observados en algunos productos alimenticios como: Arroz, Limón, Naranja, Olluco, Papaya, entre otros, por una mayor oferta, así como por la disminución de precios en las tarifas de Servicio Telefónico Residencial.



4. En doce ciudades, inflación acumulada superó al promedio nacional

La inflación acumulada en el primer trimestre del año ha sido superior al promedio nacional de 0,29% en doce ciudades, destacando las ciudades de Pucallpa con 1,12% y Piura con 0,90%.

En diez ciudades, la inflación acumulada se situó entre 0,32% y 0,67% así tenemos a Huancavelica con 0,32%,

Ayacucho 0,33%, Chachapoyas 0,37%, Tumbes 0,41%, Tacna y Puerto Maldonado con 0,49% cada una, Lima 0,51%, Ica 0,53%, Puno 0,64% y Cajamarca 0,67%.

En nueve ciudades se presentaron tasas negativas variando entre -2,14% en la ciudad de Cusco y -0,29% en la ciudad de Cerro de Pasco.

Gráfico N° 04
Ciudades con mayor y menor variación % Acumulada
(Enero - Marzo 2005)

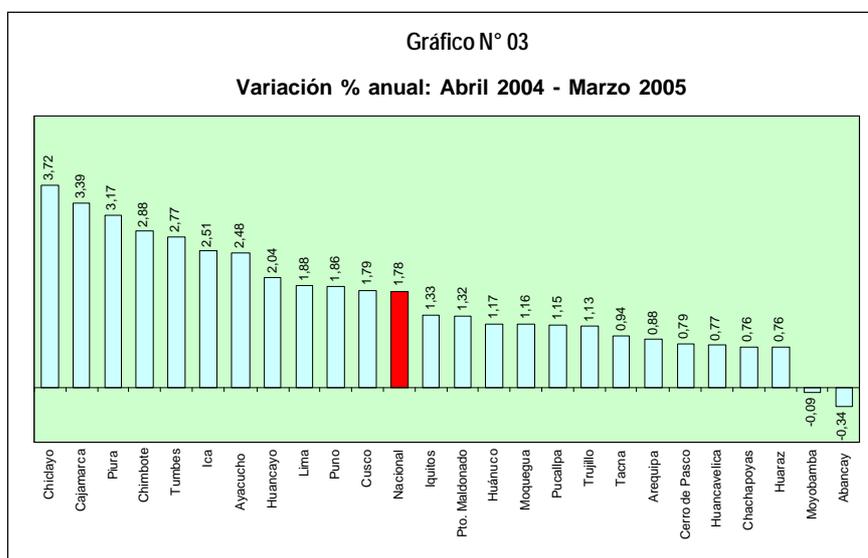
Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
☞Pucallpa	1,12	☞Cusco	-2,14
☞Piura	0,90	☞Moyobamba	-1,10
☞Cajamarca	0,67	☞Arequipa	-1,04
☞Puno	0,64	☞Huaraz	-0,81
☞Ica	0,53	☞Trujillo	-0,52
☞Lima	0,51	☞Abancay	-0,52

Fuente: INEI

5. Inflación anualizada nacional de los últimos doce meses fue de 1,78%

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre abril 2004 y marzo 2005) alcanzó la tasa de 1,78%, once ciudades del país registraron cifras superiores a este promedio nacional. Destacando, las ciudades de Chiclayo con 3,72% y Cajamarca con 3,39%.

De otro lado, doce ciudades del país han registrado tasas positivas menores al promedio nacional, mientras que, las ciudades de Abancay y Moyobamba presentaron reducción en sus precios de -0,34% y -0,09% respectivamente.



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Marzo 2005**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0,50</u>	<u>0,29</u>	<u>1,78</u>
Abancay	-0,85	-0,52	-0,34
Arequipa	-0,18	-1,04	0,88
Ayacucho	0,31	0,33	2,48
Cajamarca	0,64	0,67	3,39
Cerro de Pasco	0,09	-0,29	0,79
Chachapoyes	0,61	0,37	0,76
Chidayo	0,32	0,28	3,72
Chimbote	1,27	-0,41	2,88
Cusco	-0,27	-2,14	1,79
Huancavelica	1,68	0,32	0,77
Huancayo	0,12	0,11	2,04
Huánuco	0,40	0,16	1,17
Huaraz	0,50	-0,81	0,76
Ica	0,30	0,53	2,51
Iquitos	0,57	0,02	1,33
Lima	0,65	0,51	1,88
Moquegua	0,57	-0,32	1,16
Moyobamba	-0,12	-1,10	-0,09
Piura	0,41	0,90	3,17
Pto. Maldonado	0,12	0,49	1,32
Pucallpa	-0,21	1,12	1,15
Puno	0,42	0,64	1,86
Tacna	0,59	0,49	0,94
Trujillo	-0,06	-0,52	1,13
Tumbes	0,66	0,41	2,77

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	98,63	100,40	103,23	106,47	-0,53	0,13	0,55	0,04	-0,53	0,13	0,55	0,04	-1,23	1,79	2,82	3,14
FEBRERO	98,44	100,88	104,30	106,20	-0,20	0,48	1,03	-0,26	-0,73	0,61	1,59	-0,21	-1,73	2,48	3,39	1,82
MARZO	98,91	101,93	104,86	106,73	0,48	1,04	0,54	0,50	-0,25	1,67	2,14	0,29	-1,66	3,06	2,88	1,78
ABRIL	99,60	101,89	104,83		0,70	-0,04	-0,04		0,44	1,63	2,11		-0,59	2,31	2,88	
MAYO	99,72	101,84	105,17		0,13	-0,05	0,33		0,57	1,58	2,44		-0,41	2,13	3,26	
JUNIO	99,41	101,36	105,66		-0,31	-0,48	0,47		0,26	1,09	2,92		-0,68	1,95	4,25	
JULIO	99,43	101,20	105,95		0,02	-0,15	0,27		0,27	0,94	3,20		-0,80	1,78	4,69	
AGOSTO	99,47	101,27	105,90		0,04	0,07	-0,05		0,32	1,01	3,15		-0,52	1,81	4,57	
SETIEMBRE	100,07	101,76	105,99		0,60	0,49	0,09		0,91	1,50	3,24		-0,02	1,69	4,15	
OCTUBRE	100,74	101,90	106,07		0,67	0,14	0,07		1,59	1,64	3,31		0,67	1,16	4,08	
NOVIEMBRE	100,35	102,04	106,38		-0,38	0,13	0,30		1,20	1,78	3,62		0,92	1,69	4,25	
DICIEMBRE	100,26	102,66	106,42		-0,09	0,61	0,04		1,11	2,39	3,66		1,11	2,39	3,66	
PROMEDIO	99,59	101,60	105,40													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

MARZO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,50	0,29	1,78
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,66	0,55	1,12
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,83	0,68	1,05
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,25	-0,92	3,09
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	1,73	1,32	3,47
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	10,96	6,53	12,67
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	2,32	1,34	4,46
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,53	-1,45	-3,25
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	0,80	7,31	-4,19
1.1.7. FRUTAS	2,392	-2,20	-1,52	2,17
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,77	1,13	10,91
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-2,01	-7,34	-21,33
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-0,14	1,09	-1,68
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	-0,08	-0,31	-0,24
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,41	0,87	2,07
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	-0,32	2,56	2,56
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-0,02	0,39	0,59
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,06	0,09	1,38
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,06	0,09	1,38
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	-0,02	0,22	1,14
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	-0,05	0,25	1,43
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	5,029	-0,05	0,25	1,45
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	-0,07	-0,03	0,52
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,04	0,15	0,47
2.2.1. CALZADO	2,067	0,05	0,20	0,56
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,03	-0,48	-0,77
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,47	-0,53	6,31
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	0,28	0,19	0,69
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,37	0,24	0,28
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,00	2,02
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,60	-1,01	10,43
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	0,01	-2,40	8,25
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,94	-0,19	11,72
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,03	0,06	0,43
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	-0,02	0,32	1,43
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	-0,02	0,35	1,50
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-0,49	-0,49
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,08	0,36	0,58
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,08	0,36	0,58
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,04	-0,13	-1,54
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,01	0,03	-1,58
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,17	-0,81	-1,38
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,15	0,81	3,33
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,15	0,81	3,33
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	-0,01	-0,13	0,35
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,00	-0,09	0,38
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,19	-0,63	-0,08

Continúa ...

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

MARZO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,09	0,16	0,56
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,09	0,16	0,56
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,36	0,86	2,81
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,19	0,82	4,26
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,19	0,82	4,26
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,99	2,81	1,93
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,99	2,81	1,93
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,70	0,63	1,08
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,70	0,63	1,08
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	-0,40	-0,20	1,34
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	-0,40	-0,20	1,34
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	1,50	5,01	4,25
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	1,50	5,01	4,25
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	0,21	-0,33	3,93
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,91	0,90	-1,40
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,91	0,90	-1,40
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,68	0,05	10,93
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,68	0,05	10,93
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,35	-0,22	3,62
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	1,25	-3,20	-0,71
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	4,61	-2,95	11,99
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,10	0,05	3,38
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-2,07	-2,26	-3,76
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-2,07	-2,26	-3,76
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	1,26	1,17	0,98
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,24	-1,05	-2,99
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,21	-1,04	-3,25
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	-0,57	-1,07	-0,29
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,57	0,73	-0,30
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,57	0,73	-0,30
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,09	-0,32	-5,48
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,09	-0,32	-5,48
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	1,76	1,84	2,81
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	1,76	1,84	2,81
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	-0,02	-0,22	-2,26
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	-0,08	-0,41	-2,89
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	-0,12	-0,50	-3,42
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,08	-0,02	-0,61
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,13	-0,02	-1,46
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,13	-0,02	-1,46
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,15	-0,32	-0,31
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	-1,11	-1,45	2,48
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,24	-0,24	-0,50
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,50	1,34	1,78
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,50	1,34	1,78
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,29	0,86	0,76
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,29	0,86	0,76
8.7. TABACO	0,200	0,01	-0,07	-1,65
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,01	-0,07	-1,65

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 4 - 2 0 0 5

Ciudad	2 0 0 4										2005		
	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.
Nacional	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	0,04	-0,26	0,50
Abancay	1,21	-0,30	-0,45	-0,32	0,57	-0,09	-0,05	-0,07	0,49	0,40	-0,07	0,40	-0,85
Arequipa	0,70	-0,49	-0,02	-0,21	0,59	0,12	0,44	0,66	0,78	0,07	-0,29	-0,57	-0,18
Ayacucho	0,23	-0,05	0,10	0,28	0,27	0,02	0,05	0,44	0,49	0,53	0,15	-0,13	0,31
Cajamarca	0,76	0,36	0,87	0,72	0,79	-0,60	0,05	0,15	0,24	0,11	-0,08	0,11	0,64
Cerro De Pasco	0,54	-0,50	-0,44	0,21	0,58	0,20	0,38	0,12	0,46	0,09	-0,30	-0,08	0,09
Chachapoyas	1,57	0,48	0,82	0,10	-0,63	0,01	-0,45	-0,12	-0,20	0,39	-0,25	0,01	0,61
Chiclayo	0,31	0,86	0,44	0,22	0,27	0,39	0,24	0,08	0,22	0,65	0,10	-0,14	0,32
Chimbote	1,39	0,69	1,00	0,72	0,51	-0,77	0,23	0,69	0,01	0,19	-0,58	-1,09	1,27
Cusco	0,12	-0,74	0,52	0,66	0,78	0,11	0,64	0,26	0,91	0,81	-0,91	-0,97	-0,27
Huancavelica	0,42	-0,95	-0,77	0,87	0,40	0,37	0,04	0,10	0,49	-0,08	-0,27	-1,07	1,68
Huancayo	0,19	0,06	0,15	0,38	0,29	0,44	0,42	0,33	0,18	-0,34	0,01	-0,01	0,12
Huánuco	0,49	-0,04	-0,21	0,27	0,39	-0,09	0,45	0,07	0,21	-0,06	-0,39	0,15	0,40
Huaraz	0,48	-0,84	0,90	0,21	1,07	0,33	0,39	0,06	0,24	-0,77	-0,86	-0,45	0,50
Ica	1,14	0,40	0,08	0,68	0,28	-0,17	-0,03	0,30	0,21	0,21	0,42	-0,19	0,30
Iquitos	0,69	0,50	0,09	0,16	-0,16	-0,19	-0,09	0,22	0,75	0,02	-0,14	-0,41	0,57
Lima	0,46	-0,02	0,35	0,56	0,19	-0,01	0,02	-0,02	0,29	-0,01	0,10	-0,23	0,65
Moquegua	0,71	-0,30	0,24	0,08	0,12	0,08	0,70	0,39	0,39	-0,21	-0,32	-0,56	0,57
Moyobamba	1,10	0,63	-0,18	0,35	0,61	0,16	-0,72	-0,03	-0,02	0,23	-0,27	-0,72	-0,12
Piura	1,56	0,04	0,41	0,79	0,47	-0,48	0,10	0,47	-0,22	0,66	0,36	0,13	0,41
Pto.Maldonado	-0,14	-0,32	-0,19	-0,28	-0,38	0,00	1,39	1,48	0,37	-1,22	0,40	-0,03	0,12
Pucallpa	0,72	-0,05	0,38	-0,44	0,35	-0,36	-0,53	-0,01	0,55	0,15	0,60	0,72	-0,21
Puno	0,25	0,14	-0,03	0,09	0,06	0,09	0,10	0,35	0,23	0,19	0,05	0,17	0,42
Tacna	0,43	-0,08	-0,53	0,10	0,26	-0,26	0,32	0,39	0,47	-0,21	-0,08	-0,02	0,59
Trujillo	0,83	-0,08	0,41	0,25	0,73	-0,63	0,52	0,73	0,08	-0,35	-0,14	-0,32	-0,06
Tumbes	1,85	0,11	0,74	0,38	0,29	-0,60	0,44	-0,48	1,06	0,41	0,04	-0,29	0,66

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1996 - 2005

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1996	1,38	1,74	1,33	0,73	0,57	0,28	1,43	0,99	0,29	0,77	0,33	1,00	11,37
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50										

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina, 2004 -2005

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/											
		Mar. 2004	Abr. 2004	May. 2004	Jun. 2004	Jul. 2004	Ago.2004	Set.2004	Oct.2004	Nov.2004	Dic. 2004	Ene.2005	Feb.2005
Países de Latinoamérica													
VENEZUELA	Caracas	23,55	23,14	21,78	22,34	21,83	21,92	20,81	19,72	19,49	19,18	18,49	16,86
COSTA RICA	Nacional	11,34	11,29	11,45	11,89	12,44	13,05	13,78	13,31	13,29	13,13	13,42	13,19
HONDURAS	Nacional	6,70	7,27	7,93	8,28	9,29	8,69	8,36	8,83	9,06	9,18	9,03	9,07
GUATEMALA	Nacional	6,57	6,65	7,27	7,40	7,64	7,65	8,04	8,64	9,22	9,23	9,04	9,04
NICARAGUA	Nacional	7,22	8,34	8,47	7,61	8,37	8,70	9,09	10,16	10,20	9,26	8,19	8,18
ARGENTINA	Nacional	2,28	3,09	4,26	4,93	4,94	5,28	5,90	5,70	5,44	6,10	7,22	8,13
BRASIL	Nacional	5,89	5,26	5,15	6,06	6,81	7,18	6,70	6,86	7,24	7,60	7,41	7,39
R.DOMINICANA	Nacional	62,32	62,98	65,29	60,35	55,64	51,84	47,89	46,09	35,53	28,74	18,79	6,82
URUGUAY	Montevideo	8,38	8,68	9,41	9,59	10,15	10,17	9,59	8,66	8,20	7,59	5,68	5,66
EL SALVADOR	Nacional	2,99	3,90	4,76	4,59	5,30	5,20	5,35	5,46	5,41	5,37	5,71	5,34
BOLIVIA	Nacional	4,24	3,94	4,35	4,92	4,84	4,54	4,27	3,82	4,93	4,62	5,41	5,26
COLOMBIA	Nacional	6,22	5,49	5,38	6,06	6,19	5,97	5,97	5,90	5,82	5,50	5,44	5,24
MÉXICO	Nacional	4,23	4,21	4,29	4,37	4,49	4,82	5,06	5,40	5,43	5,19	4,54	4,27
PARAGUAY	Asunción	2,99	1,62	3,08	5,53	6,41	8,25	6,65	3,58	2,09	2,81	3,21	3,63
CHILE	Gran Santiago	-0,75	-0,29	0,62	1,06	1,38	1,59	1,45	1,91	2,48	2,43	2,29	2,19
PERÚ	Nacional	2,88	2,88	3,26	4,25	4,69	4,57	4,15	4,08	4,25	3,66	3,14	1,82
PERÚ	Lima Metrop.	2,76	2,78	3,18	4,26	4,61	4,59	4,03	3,95	4,07	3,48	3,03	1,68
ECUADOR	Nacional	3,98	3,66	2,98	2,88	2,20	2,17	1,60	1,89	1,96	1,94	1,67	1,24

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay) y BCV (Venezuela).

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, Marzo 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En marzo, IPC Nacional de los derivados del Petróleo creció en 0,84%

Durante el mes de marzo del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un incremento de 0,84% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del primer trimestre del año disminuye en -0,26%, y en los doce últimos meses (periodo abril 2004 - marzo 2005) es de 12,00%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar presentaron un crecimiento de 0,94%, en tanto los Combustibles para el Transporte registraron un alza promedio de 0,59%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Marzo 2005

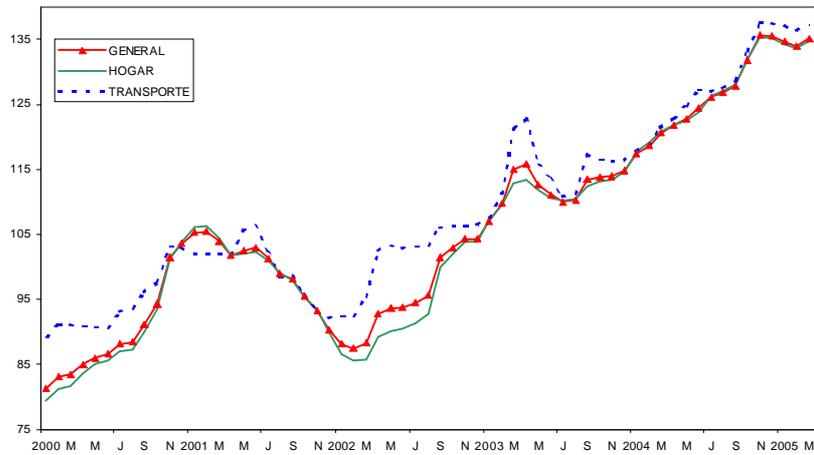
Índice de Precios	Ponderación 1/	Marzo 2005	Ene. - Mar.05	Abr.04 - Marz.05
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>0,84</u>	<u>-0,26</u>	<u>12,00</u>
Combustible para el Hogar	2,85	0,94	-0,28	11,63
Combustible para el Transporte	1,20	0,59	-0,21	12,90

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2000 – 2005



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2003 - 2005

Periodo	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2003						
Enero	3,1	3,1	23,5	1,1	1,1	16,4
Febrero	2,4	5,5	27,8	3,3	4,5	20,2
Marzo	2,9	8,6	31,5	9,0	13,9	27,2
Abril	0,5	9,2	27,0	1,3	15,4	19,8
Mayo	-1,3	7,7	24,1	-5,9	8,6	11,9
Junio	-1,1	6,5	22,2	-1,8	6,6	10,3
Julio	-0,5	6,0	20,6	-2,3	4,2	7,5
Agosto	0,3	6,3	19,1	0,2	4,4	7,6
Setiembre	1,7	8,2	12,4	5,7	10,3	10,7
Octubre	0,7	9,0	11,0	-0,8	9,4	9,5
Noviembre	0,2	9,2	9,2	-0,2	9,2	9,4
Diciembre	1,1	10,4	10,4	0,1	9,4	9,4
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	-0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2003 - 2005

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
2003			
Enero	2,5	2,5	21,4
Febrero	2,6	5,2	25,5
Marzo	4,7	10,1	30,2
Abril	0,8	11,0	24,7
Mayo	-2,7	8,0	20,2
Junio	-1,3	6,6	18,4
Julio	-1,0	5,5	16,5
Agosto	0,3	5,7	15,5
Setiembre	2,9	8,8	11,8
Octubre	0,3	9,1	10,5
Noviembre	0,1	9,2	9,3
Diciembre	0,8	10,1	10,1
2004			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
2005			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.