INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 09 Mayo 2005

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Abril 2005

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Abril del 2005:

Cuadro N° 01

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
ABRIL 2005

ÍNDICE DE PRECIOS	ABR 05	ENE - ABR 2005	MAY 04 - ABR 05
Al Consumidor [1/]	0,12	0,63	2,02
Al Por Mayor [2/]	0,12	0,45	1,85
Maquinaria y Equipo [1/]	0,02	-0,10	-4,13
Materiales de Construcción [1/]	0,24	1,80	4,04

[1/] En Lima Metropolitana
[2/] Nacional

1. **El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de abril aumentó en **0,12%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - abril del presente año fue de **0,63%**, y en los últimos doce meses (mayo 2004 - abril 2005) llegó a **2,02%**.

2. **El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de abril creció en **0,12%**. En los cuatro primeros meses del año presenta una variación acumulada de **0,45%**, y en el período comprendido entre mayo 2004 y abril 2005, registra una variación anualizada de **1,85%**.

3. **El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de abril del presente año, aumentó en **0,02%**. La variación acumulada del primer cuatrimestre del año decrece en **-0,10%**, y en el periodo anual (últimos doce meses) presenta una disminución de **-4,13%**.

4. **El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de abril un incremento de **0,24%**. La variación acumulada del periodo enero-abril del 2005 fue de **1,80%**, y en los últimos doce meses llegó a **4,04%**.

Directora Técnica
Lilia Montoya

Director Adjunto
Arturo Camarena

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor información ver Página Web:
www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Abril 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril del 2005, presentó un crecimiento de 0,12%, tasa inferior a la registrada el mes anterior que fue de 0,65%, pero mayor a las observadas en meses similares de los años 2003 y 2004, que mostraron tasas negativas de -0,05% y -0,02%, respectivamente.

El resultado de abril, es explicado principalmente por el comportamiento de los precios observado en Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad, que registró el mayor incremento con 0,40%, debido al alza de precios de los combustibles para el hogar (Gas propano 0,6% y Kerosene 1,4%). Asimismo, Cuidado y Conservación de la Salud aumentó en 0,17%, y Alimentos y Bebidas, en promedio, creció en 0,14%, destacando Hortalizas y Legumbres Frescas con 6,0% y las Leguminosas y Derivados con 2,5%, no obstante que disminuyeron los precios en Carnes y Preparados de Carnes con -0,9%, Pescados y Mariscos -1,2% y Frutas -4,4%. En menor magnitud, Transportes y Comunicaciones registró un aumento de 0,08%, influenciado por los mayores precios de los combustibles para el transporte (Gasolina 1,4% y Petróleo 3,2%) y el Pasaje Aéreo Nacional 6,7%.

Contrariamente, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza registró disminución en -0,06% y Otros Bienes y Servicios en -0,10%.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02

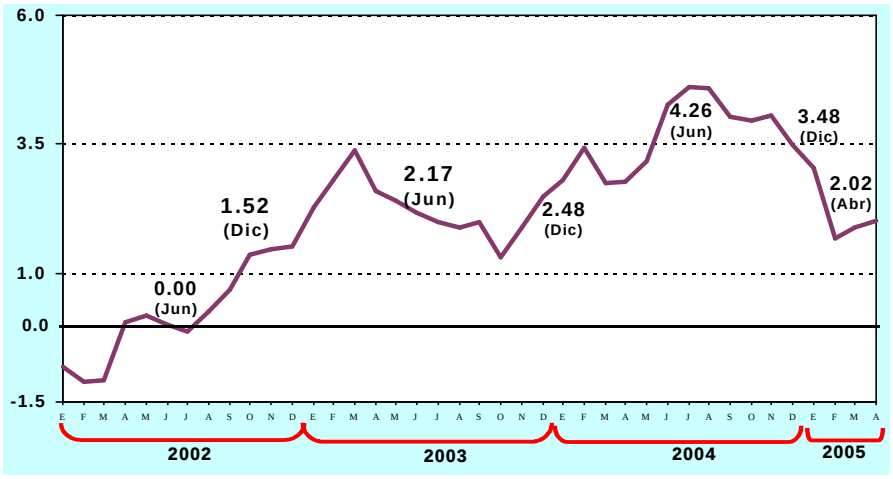
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO

ABRIL 2005

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACION %		
		ABR 05	ENE - ABR 2005	MAY 04 - ABR 05
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**0,12**	**0,63**	**2,02**
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,14	1,13	1,53
2. Vestido y Calzado	7,488	0,14	0,45	1,48
3. Alquiler de la Viv.,Comb. y Electric.	8,845	0,40	-0,48	5,54
4. Muebles y Enseres	4,949	0,01	0,01	0,48
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,17	1,18	3,21
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,08	-0,10	4,06
7. Enseñanza y Cultura	8,820	-0,06	1,31	1,41
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,10	-0,27	-1,44

Gráfico N° 01

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2002 - 2005



En los últimos doce meses (mayo 2004-abril 2005), los precios al consumidor aumentaron en **2,02%**, con una tasa promedio mensual de **0,17%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Abril 2005

Durante el mes de abril del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo mostraron incremento de precios, destacando Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,40%, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,17%, mientras que Alimentos y Bebidas y Vestido y Calzado aumentaron en 0,14%, cada uno.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** presentó un incremento promedio de 0,14%, debido a las alzas de precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con 6,0%, (principalmente Cebolla de Cabeza 28,3%, Arveja Verde Americana 16,0%, Zanahoria 25,1%, Caigua 12,5% y Tomate Italiano 1,1%, por un menor abastecimiento), Leguminosas y Derivados subió en 2,5% (Frijol Canario 7,2% , Frijol Castilla y Panamito con 3,0%, cada uno, Garbanzos 3,8% y Pallar 3,1%, así como Harina de Arvejas con 1,1%), Tubérculos y Raíces aumentó en 1,4% (Papa Amarilla 16,5%, Papa Blanca 0,3%, Papa Huayro 3,1% y Yuca 0,7%), y Azúcar con 1,3%. De otra lado, Leche, Quesos y Huevos mostró un incremento de 0,5% (Huevos a Granel 2,1%) y Café, Te y Cacao con 0,3% (Café Tostado Molido a Granel 3,2%). Otros productos alimenticios importantes en el consumo familiar que también presentaron incremento de precios son: Arroz Superior 0,4%, Maíz Morado 8,4%, Gallina Eviscerada 4,7%, Cojinova 2,9%, Liza 3,2% y Plátano 1,9%.
  Contrariamente, observaron menores precios Carnes y Preparados de Carnes con -0,9% (Pollo Eviscerado -2,2%, por una mayor oferta, Carne Molida con -0,8% y Carne de Cerdo -0,5%), Pescados y Mariscos bajó en -1,2% (Jurel Fresco -5,1%, Pejerrey -2,7% y Cabrilla Fresca -2,4%, por normalización de sus precios posterior a la Semana Santa). Las Frutas cayeron en -4,4% (principalmente los cítricos Limón -5,9%, Mandarina -18,7% y Naranja de Mesa -8,8%, por un mayor abastecimiento; Manzana Corriente -3,6%, Palta Criolla y Palta Fuerte con -6,3% y -4,3%, respectivamente, Durazno Blanquillo -4,5%, Papaya -14,0%, Chirimoya -15,0%, Granadilla -15,4% y Piña Selva con -1,8%). También, registraron disminución de precios Pan y Cereales en -0,2% (Arroz Corriente -0,2%, Fideos a Granel -0,8%, Fideos Tallarín Envasado -1,2% y Otros Fideos Envasados -2,2%), y Grasas y Aceites Comestibles en -0,6% (Aceite Vegetal Envasado -0,8%, Margarina a Granel y Envasada con -0,5% y -0,6%, respectivamente).

- **El Grupo Vestido y Calzado** registró un aumento de 0,14%, explicado por las alzas de precios en Telas con 0,1%, los Artículos de Confección y Tejido con 0,6%, la ropa para hombre (Casacas y Sacones de Tela 0,6% y Pantalón de Vestir 0,7%) y ropa para mujer (Chompas y Faldas 0,7%, cada uno, Polos de Vestir 0,3% y Conjuntos y Vestidos de Tela 0,6%). Del mismo modo, subieron los precios de los servicios de Confección y Reparación de Ropa en 0,6%, los Zapatos de Cuero para Hombre con 0,4%, Zapatos de Cuero y Zapatillas de Cuero para Mujer con 0,1%, cada uno, y Calzado para menores de 2 años con 0,2%.
  Disminución de precios se observaron en el servicio de Reparación de Calzado con -0,2%, Buzos Deportivos para Hombre -0,6% y Pantalón de Vestir para Mujer con -0,5%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró el mayor crecimiento con 0,40%, debido principalmente por los mayores precios de los combustibles para el hogar con 1,0% (Gas propano 0,6% y Kerosene 1,4%), debido a los incrementos de precios explanta aplicados por Relapasa y Petroperú durante el mes de abril. Igualmente, Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en promedio aumentó en 1,1% y Ladrillos 1,7% (impacto de los combustibles en la elaboración de los ladrillos a máquina).
  Contrariamente, registraron menores de precios los Clavos -0,2% y Cemento con -0,1%.

Menor crecimiento se observó en Transportes y Comunicaciones con 0,08% y Muebles y Enseres con 0,01%.
Estas alzas fueron atenuadas por la disminución de precios observada en Otros Bienes y Servicios con -0,10% y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,06%.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** mostró un ligero incremento de 0,01%, por las alzas de precios en Muebles y Equipos del Hogar 0,4% (Camas de Madera 0,4%, Mesas y Sillas con 2,2% y 2,9%, respectivamente), y Cuidados del Hogar con 0,1% (Cera en Pasta para Pisos 0,2% y Lavavajilla y Similares 0,1%).
  Menores precios se observaron en Aparatos Domésticos con -0,2% (Cocina Eléctrica -1,4%, Horno Micro Ondas -3,8%, Lustradora y Aspiradora -1,0%, por ofertas), Vajilla y Utensilios Domésticos con -0,3% (Fluorescentes -0,8% y Ollas de Aluminio -0,6%), y Servicio de Limpieza con -0,1%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** presentó un alza de 0,17%, explicado por el aumento de precios en los Productos Medicinales y Farmacéuticos en 0,2% (Analgésicos 0,8%, Antiácidos 1,0%, Antidiarreicos y Antiespasmódicos 0,9%, Antigripales 0,9%, Corticoides 0,7%, Expectorantes Mucolíticos 0,5%, Vitaminas y Tónicos 0,7%), Aparatos y Equipos Terapéuticos 0,5% (Anteojos con Medida 0,6% y Lentes de Contacto 1,3%), y los Seguros contra Accidentes y Enfermedades con 2,0%.
  Atenuaron estas alzas, los menores precios en Gastos por Hospitalización con -0,4% y Diagnóstico Ecográfico con -0,6%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** aumentó en 0,08%, básicamente por el aumento de precios de los combustibles para el transporte en 1,5% (Gasolina 1,4% y Petróleo 3,2%), debido a los diferentes reajustes de precios explanta aplicados por Relapasa y Petroperú durante el mes de análisis. Asimismo, el Transporte Aéreo incrementó sus precios en 3,8% (Pasaje Aéreo Internacional 2,8% y Pasaje Aéreo Nacional en 6,7%) y el Pasaje en Ómnibus Internacional subió en 1,6%.
  Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en Pasaje en Ómnibus Interprovincial con -13,1%, por normalización de las tarifas después de las fiestas de Semana Santa. Otros productos que presentaron contracción de precios fueron las Llantas o Neumáticos (para automóvil) con -0,9% y Bicicletas -0,8%.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** presentó una contracción de -0,06%, explicada por los menores precios de Equipos y Accesorios con -0,3% (Radiograbadoras -0,6%, Televisor a Color -1,0%, Videograbadoras -1,6%, Artículos Deportivos -0,2% y Pilas -0,3%). También mostraron reducción de precios la Pensión en Enseñanza de Academia de Preparación a Universidades con -1,0%, Entrada al Cine -0,3% y Cabina Internet -0,9%.
  Registraron incremento de precios las Cámaras Fotográficas con 0,3%, Entrada a Museos y Parques Zoológicos 0,5%, Pensión de Enseñanza No Universitaria 0,5% y Textos Universitarios 0,2%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** mostró una contracción de -0,10%, influenciado por la reducción de precios en los Artículos de Cuidado Personal con -0,2% (Champú -2,0%, Colonia para Hombres -0,4%, Pasta Dental -0,8%, Tintes para el Cabello -0,3%, Reacondicionadores -1,0% y Papel Higiénico -0,5%), y Gastos en Hoteles con -1,0%.
  Mostraron incremento de precios Gastos en Turismo con 0,3%, Gastos en Matrimonio 1,2%, Gastos en Certificados 0,6%, Partidas de Nacimiento, Defunción y Matrimonio con 1,5% y Cigarrillos con 0,1%. También subieron los precios de Desodorantes 0,4%, Jabón de Tocador 0,5% y Toallas Sanitarias 1,4%.

Productos de mayor variación de precios: Abril 2005

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en abril del 2005 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS
ABRIL 2005

PRODUCTOS	Variación %
Cebolla de Cabeza Roja	28,3
Zanahoria	25,1
Papa Amarilla	16,5
Arveja Verde Americana	16,0
Caigua	12,5
Maíz Morado	8,4
Frejol Canario	7,2
Pasaje Aéreo Nacional	6,7

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS
ABRIL 2005

PRODUCTOS	Variación %
Mandarina	-18,7
Granadilla	-15,4
Papaya	-14,0
Pasaje en Omnibus Interprovincial	-13,1
Naranja de Jugo	-9,8
Lechuga	-6,7
Limón	-5,9
Camote Amarillo	-5,9

Incidencia en la variación del índice de precios: Abril 2005

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de abril del 2005 fueron:

Cuadro N° 04

INCIDENCIA INFLACIONARIA
ABRIL 2005

Incidieron en el Alza

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza Roja	28.3	0.10
Zanahoria	25.1	0.06
Arverja Verde Americana	16.0	0.05
Papa Amarilla	16.5	0.03

Incidieron en la Baja

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-2.2	-0.07
Papaya	-14.0	-0.05
Pasaje en Omnibus Interprovincial	-13.1	-0.04
Mandarina	-18.7	-0.04

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Abril 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, correspondiente al mes de abril del 2005 registró un aumento de **0,12%**, siendo esta tasa menor a la observada en similar mes del año 2004, que fue de **0,60%**. La variación acumulada en lo que va del año es de 0,45%, y en los últimos doce meses (mayo 2004 - abril 2005) de **1,85%**.

Las variaciones porcentuales del mes de abril por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 05

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL

ABRIL 2005

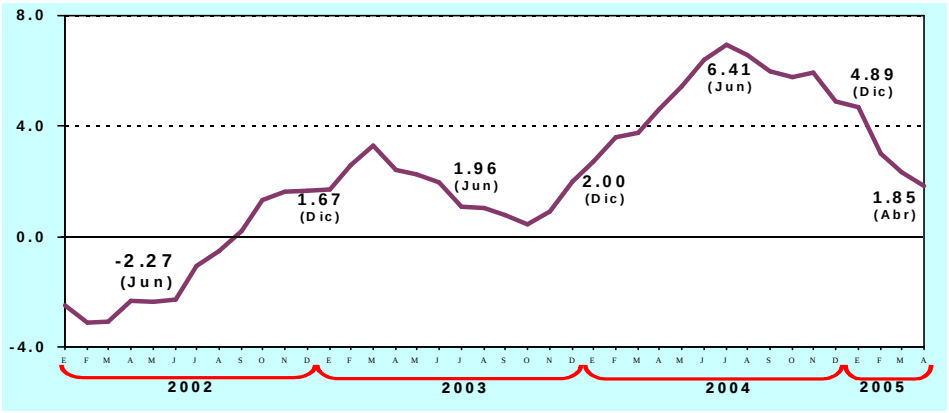
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 05	ENE - ABR 2005	MAY 04 - ABR 05
	ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**0,12**	**0,45**	**1,85**
1000	**Productos Nacionales**	**78,33**	**0,07**	**0,32**	**2,43**
1100	Sector Agropecuario	14,07	-1,06	-0,39	1,38
1200	Sector Pesca	0,73	0,28	0,22	11,83
1300	Sector Manufactura	63,53	0,27	0,45	2,48
2000	**Productos Importados**	**21,67**	**0,28**	**0,92**	**-0,18**
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,85	-3,47	-12,95
2300	Sector Manufactura	20,22	0,24	1,23	0,83

En el mes de abril, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional registraron un alza de 0,07%. El sector Agropecuario disminuyó sus precios en -1,06%, correspondiéndole al subsector Agrícola una caída de -0,89%, por los menores precios observados en los siguientes grupos: Cereales con -6,1% (Arroz en Cáscara -11,5%), disminución registrada por cuarto mes consecutivo debido a la temporada de cosecha en las zonas productoras; y, Frutas con -0,3% (Palta -10,1%, Mandarina -9,7% Naranja -7,5% y Papaya -7,2%). Contrarrestaron estas bajas los mayores precios presentados en: Tubérculos y Raíces 1,6% (Papa Blanca 6,0%, Papa Amarilla 8,9%), Hortalizas con 2,3% (Cebolla Criolla 25,2%, Zanahoria 21,4% y Apio 6,1%), Menestras 3,5% (Frijol 4,9%, Pallar 2,6%, Garbanzo 1,4% y Arveja 1,6%), Legumbres 8,3% (Arveja Grano Verde 12,5% y Frijol Grano Verde 10,2%), como resultado de un menor abastecimiento de estos productos. Asimismo, el subsector Pecuario contrajo sus precios en -1,32% (Pollo en Pie cayó en -3,0%, Ganado Porcino -1,0%, Ganado Vacuno -0,4% y Ganado Ovino en -0,2%). Los precios del sector Pesca mostraron un incremento de 0,28%. La Pesca Marítima creció en 0,48%, mientras que la Pesca Continental redujo sus precios en -2,38%. Las especies que subieron sus precios fueron: Cabrilla 7,6%, Perico 6,9%, Yahuarachi 6,2%, Coco 4,3%, Lisa 3,8%, Jurel 2,0% y Camarón de Río 1,6%; estas alzas fueron atenuadas por los menores precios registrados en Merluza en -12,5%, Pejerrey -5,6%, Calamar -2,0%, Carachi -1,5% y Boquichico -0,9%. Del mismo modo, los precios del sector Manufactura se expandieron en 0,27%, incidiendo principalmente los Productos de la Refinación de Petróleo con 2,7% (por los mayores precios del Petróleo Residual 6, con 3,8%, Petróleo Diesel 2 en 3,1%, Gasolina 2,5%, Kerosene 2,0% y Gas Propano 0,8%), Máquinas y Aparatos Eléctricos subió sus precios en 4,2% (Cables de Energía 13,1%) por las mayores cotizaciones del cobre, Otros Equipos de Transporte subieron en 2,6% (incidiendo Mototaxi con 4,5%), Prendas de Vestir incrementó sus precios en 0,5% (Camisas para Hombre 0,4%, Polos para Niños 1,8% y Polos para Mujer 3,5%), Sustancias y Productos Químicos 0,3% (Abonos Compuestos 1,5% y Funguicidas 2,7%), Productos de Caucho y Plástico 0,3% (Llantas para Autos y Camión 0,9%), entre otros. De otro lado, disminuyeron los precios de Alimentos y Bebidas en -1,1%, determinado básicamente por los menores precios en los Productos de Molinería -2,3% (Arroz Corriente -5,7%, Harina de Trigo Especial -0,7% y Harina de Trigo Preparada Envasada -0,3%), Aceites y Grasas Vegetales -0,5% (Aceite Vegetal y el Aceite Compuesto Envasado con -0,9% y -0,3% respectivamente); atenuaron estas bajas, los mayores precios en Otros Productos Alimenticios los cuales subieron en 0,9% (Azúcar Blanca 1,3% y Azúcar Rubia 3,9%), entre otros factores, por escasez de la caña de azúcar debido al problema climático ocurrido el año pasado).

Los precios de los productos de Origen Importado se elevaron en 0,28%. El sector Agropecuario incrementó sus precios en 0,85% (Trigo Duro creció 1,9% y Lenteja 0,7%; mientras que los precios del Maíz Amarillo Duro cayeron en -0,5%). Igualmente, el sector Manufactura mostró un aumento en sus precios de 0,24%, influyendo el incremento de precios en los Productos de Refinación del Petróleo en 1,9% (Petróleo Diesel 2, con 2,4%), alza que obedece al comportamiento del mercado internacional. Máquinas de Oficina, Contabilidad e Informática 1,3% (Máquinas de Procesamiento de Datos 1,5%). Vehículos Automotores 0,3% (Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos 2,7%); en cambio, se registró contracciones de precios en: Alimentos y Bebidas en -1,0% (Carne de Vacuno -0,7%, Corazón -2,5%, Harina de Soya -1,0%, Aceite de Soya -0,9% y Leche en Polvo - 0,8%), Sustancias y Productos Químicos -0,6% (destacando la caída de Resina Cloruro de Polivinilo en -4,3%), entre los principales.

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2002 - 2005



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Abril 2005

El Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril registró un ligero incremento de **0,02%**, acumulando en los cuatro primeros meses del año una baja de **-0,10%** y una variación anual (mayo 2004- abril 2005) de **-4,13%**.

En el mes de abril, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
ABRIL 2005

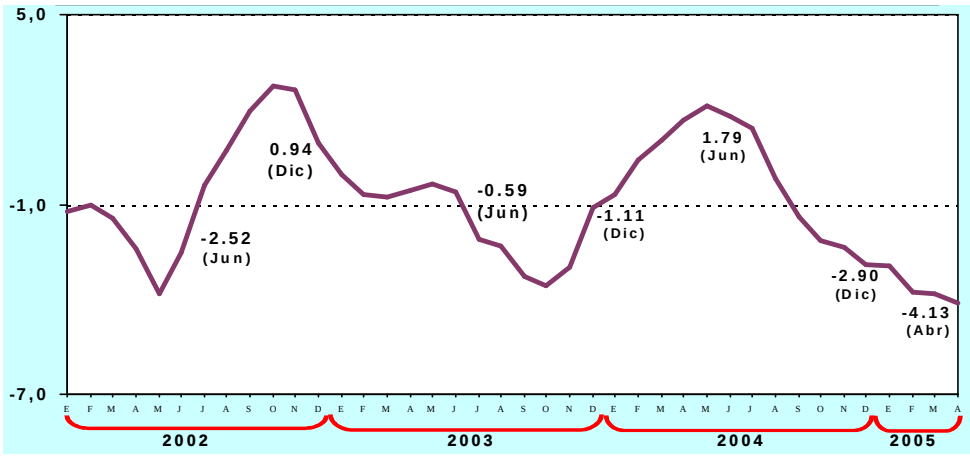
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 05	ENE - ABR 2005	MAY 04 - ABR 05
100	**MAQUINARIA Y EQUIPO**	**100,00**	**0,02**	**-0,10**	**-4,13**
110	**Maq. y Equipo Nacional**	**43,05**	**0,14**	**0,68**	**-2,72**
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,59	-3,28	-12,14
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,31	-0,75	-4,20
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,01	3,14	0,33
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,01	0,66	-2,66
120	**Maq. y Equipo Importado**	**56,95**	**-0,07**	**-0,70**	**-5,21**
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,00	1,14	-4,08
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,11	-1,13	-5,53
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,02	-0,24	-5,01
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,22	-0,76	-4,37

Durante el mes de abril, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional aumentaron en 0,14%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura, registró un decrecimiento en sus precios de -0,59% (Criadoras de Aves con -3,0%, Comederos de Aves -1,4% y Nidos para Aves -0,7%, por competencia del mercado interno). Los precios de los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria crecieron en 0,31% (incidiendo el incremento de los precios de los Transformadores Eléctricos en 2,3%, Estructuras Metálicas 0,8% y Electrobombas 0,5%, debido al alza en los costos de los principales insumos como el acero y petróleo). De otra parte, la Maquinaria y Equipo para el Transporte mostró un ligero aumento en sus precios promedio de 0,01%. Contrariamente, los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo disminuyeron en -0,01%, por la baja de precios de Redes para Pesca en -0,1%.

Los precios de los bienes de Maquinaria y Equipo de Origen Importado presentaron una tasa decreciente de -0,07%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura, en promedio no registró variación de precios. Los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria cayeron en -0,11%, destacando Fotocopiadoras Electrostáticas, Maquinas Automáticas para el Tratamiento de Información y Unidades de Entrada ó de Salida con -0,4% cada uno. La Maquinaria y Equipo para el Transporte presentó un alza de 0,02%, incidiendo los mayores precios de Camisetas de Cilindro con 0,9%, en tanto que el rubro Otra Maquinaria y Equipo registró una caída en sus precios de -0,22% (Contadores Trifásicos redujo sus precios en -1,4%; en tanto que, Contadores Eléctricos Monofásicos se incrementó en 0,4%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2002 - 2005



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Abril 2005

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de Abril, se incrementó en **0,24%,** presentando una variación acumulada al cuarto mes del año de **1,80%** y una variación anual para el período Mayo 2004 - Abril 2005 de **4,04%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de abril según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

ABRIL 2005

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 05	ENE - ABR 2005	MAY 04 - ABR 05
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	**100,00**	**0,24**	**1,80**	**4,04**
231	Maderas	12,20	0,10	2,09	6,40
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,42	2,72	24,86
233	Vidrios	3,55	0,00	-4,29	-2,32
234	Ladrillos	8,37	0,64	5,88	9,05
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,04	-2,53	-4,34
236	Aglomerantes	26,28	0,07	-0,04	-1,29
237	Agregados	9,97	0,00	2,68	5,72
238	Estructura de Concreto	11,22	0,00	2,47	2,15
239	Metálicos	18,24	0,51	2,16	-1,83

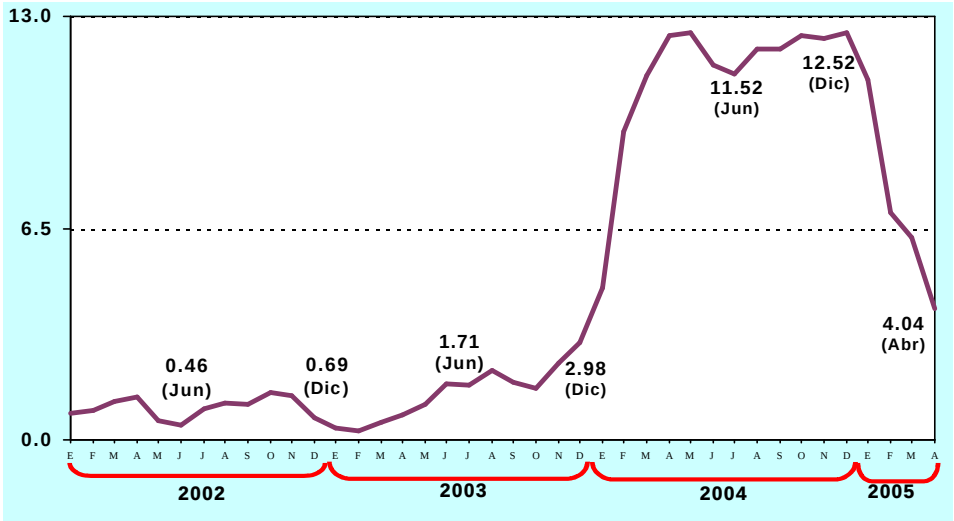
El resultado de abril se debe al comportamiento que mostraron los siguientes grupos componentes de este indicador: Maderas registró un alza de 0,10% por los incrementos de precios de la madera Tornillo en 0,6% y de Planchas de Triplay (por mayores costos) en 0,4%, estos resultados fueron atenuados por la caída en el precio de la madera Cedro en -0,6%. Los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos observaron un aumento de 0,42% por el alza de precios de los Tubos de PVC en 0,5% (incidiendo principalmente Tubos para electricidad 1,4% y Tubos para agua 0,4%), y por el incremento de precios de Cables Eléctricos en 0,3%, debido al reajuste en el precio del Alambre TW en 0,8%. Los precios de Ladrillos nuevamente registraron la variación más alta con 0,64%, explicado por el incremento de precios de los tipos Pandereta, para Techo y King Kong con 0,6%, cada uno (por alza en los costos de los insumos). De otro lado, Aglomerantes presentó un alza de 0,07% en la que incide la variación del precio del cemento tipo I en 0,1%. Igualmente, Metálicos subió en 0,51%, influyendo los mayores precios observados en Fierro corrugado con 0,7%, así como en Tubos y Otros productos de Fierro con 0,8%.

Contrariamente, cayeron los precios de Mayólicas y Mosaicos en -0,04%, registrando los Pisos Cerámicos una baja de -0,3%.

Cabe destacar que los grupos Vidrios, Agregados y Estructuras de Concreto, en promedio no presentaron variación de precios en abril.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2002 - 2005



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ABRIL 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ABR.	MAR.	ABRIL	ENE. - ABR. 2005
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**108,34**	**108,21**	**0,12**	**0,63**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**47,545**	**107,67**	**107,52**	**0,14**	**1,13**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	**35,498**	108,7	108,5	0,1	1,4
1.1.1. PAN Y CEREALES	**7,966**	118,1	118,2	-0,2	-0,5
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	**8,324**	99,9	100,8	-0,9	2,2
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	**1,417**	112,0	113,4	-1,2	5,8
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	**3,727**	110,9	110,4	0,5	2,6
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	**1,158**	110,8	111,5	-0,6	-2,2
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	**2,773**	124,2	117,3	6,0	12,8
1.1.7. FRUTAS	**2,345**	99,5	104,1	-4,4	-6,5
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	**0,565**	118,6	115,7	2,5	2,2
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	**1,876**	97,5	96,2	1,4	-5,1
1.1.10. AZÚCAR	**1,379**	117,1	115,6	1,3	1,0
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	**0,484**	97,7	97,4	0,3	0,2
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	**1,184**	103,4	103,7	-0,3	1,3
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**1,050**	100,0	99,8	0,2	3,7
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	**1,250**	96,5	96,5	0,0	0,6
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	**12,047**	104,7	104,6	0,1	0,3
2. VESTIDO Y CALZADO	**7,488**	**103,75**	**103,61**	**0,14**	**0,45**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	**5,287**	104,5	104,4	0,2	0,6
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	**5,154**	104,7	104,5	0,1	0,6
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	**0,133**	100,1	99,5	0,6	0,6
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	**2,201**	101,8	101,7	0,1	0,2
2.2.1. CALZADO	**2,044**	101,9	101,8	0,1	0,2
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	**0,157**	100,6	100,8	-0,2	-0,3
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**8,845**	**118,13**	**117,66**	**0,40**	**-0,48**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	**4,134**	103,5	103,4	0,1	0,3
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	**3,125**	102,6	102,4	0,1	0,3
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	**1,009**	106,3	106,3	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	**4,711**	131,0	130,2	0,6	-1,0
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	**2,234**	112,5	112,5	0,0	-2,4
3.2.2. COMBUSTIBLE	**2,477**	147,7	146,2	1,0	0,0
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**4,949**	**104,09**	**104,08**	**0,01**	**0,01**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA(	**0,434**	106,3	105,9	0,3	0,7
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	**0,414**	106,5	106,2	0,4	0,8
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS(	**0,020**	101,1	101,1	0,0	-0,5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	**0,425**	104,2	104,4	-0,1	0,4

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ABRIL 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ABR.	MAR.	ABRIL	ENE. - ABR. 2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	99.7	100.0	-0.2	-0.2
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	99.6	99.8	-0.2	0.0
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTIC	0.116	100.1	100.6	-0.5	-0.7
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0.207	102.9	103.2	-0.3	0.5
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	106.5	106.5	0.1	-0.2
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	107.0	106.9	0.1	-0.1
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	102.3	102.4	-0.1	-0.8
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	101.7	101.7	0.0	0.0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**2.904**	**109.66**	**109.47**	**0.17**	**1.18**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉU	1.368	112.2	112.0	0.2	1.2
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	104.9	104.3	0.5	3.6
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	105.4	105.4	0.0	0.4
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0.321	112.1	112.6	-0.4	-0.2
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0.160	111.3	109.1	2.0	7.4
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**12.409**	**114.99**	**114.90**	**0.08**	**-0.10**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSO	0.413	99.9	100.5	-0.6	0.5
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	140.4	138.7	1.2	1.2
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	151.1	149.0	1.4	1.2
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	114.3	114.5	-0.2	-0.2
6.4. COMUNICACIONES	1.370	89.2	89.2	0.0	-2.2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	88.1	88.1	0.0	-2.4
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**8.820**	**107.74**	**107.81**	**-0.06**	**1.31**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	99.2	99.4	-0.3	-1.1
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	98.9	99.2	-0.3	-1.1
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y T	0.120	102.1	102.1	0.0	-0.7
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTUR	0.525	102.7	102.8	-0.1	0.7
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	95.9	95.9	0.0	0.1
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	111.8	111.8	0.0	2.0
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**7.040**	**96.94**	**97.04**	**-0.10**	**-0.27**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSO	5.555	95.5	95.7	-0.1	-0.4
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	94.8	94.9	-0.2	-0.5
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	98.7	98.7	0.0	-0.1
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	103.0	103.3	-0.3	-0.3
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	98.1	99.1	-1.0	-1.9
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	110.8	110.5	0.3	1.6
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.3	100.0	0.3	0.5
8.7. TABACO	0.209	109.1	109.0	0.1	0.8

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	99,48	101,75	104,60	107,77	-0,52	0,23	0,54	0,10	-0,52	0,23	0,54	0,10	-0,83	2,28	2,80	3,03
FEBRERO	99,44	102,23	105,73	107,51	-0,04	0,47	1,09	-0,23	-0,56	0,70	1,63	-0,13	-1,11	2,80	3,43	1,68
MARZO	99,98	103,37	106,22	108,21	0,54	1,12	0,46	0,65	-0,02	1,83	2,10	0,51	-1,08	3,39	2,76	1,88
ABRIL	100,71	103,32	106,20	108,34	0,73	-0,05	-0,02	0,12	0,71	1,78	2,07	0,63	0,05	2,59	2,78	2,02
MAYO	100,85	103,28	106,57		0,14	-0,03	0,35		0,85	1,74	2,44		0,17	2,42	3,18	
JUNIO	100,62	102,80	107,17		-0,23	-0,47	0,56		0,62	1,26	3,01		0,00	2,17	4,26	
JULIO	100,65	102,64	107,38		0,03	-0,15	0,19		0,65	1,11	3,21		-0,14	1,98	4,61	
AGOSTO	100,75	102,66	107,37		0,10	0,01	-0,01		0,75	1,12	3,20		0,26	1,89	4,59	
SETIEMBRE	101,23	103,23	107,39		0,47	0,56	0,02		1,23	1,69	3,22		0,68	1,98	4,03	
OCTUBRE	101,96	103,28	107,36		0,72	0,05	-0,02		1,96	1,74	3,19		1,36	1,30	3,95	
NOVIEMBRE	101,55	103,45	107,67		-0,40	0,17	0,29		1,55	1,91	3,49		1,46	1,88	4,07	
DICIEMBRE	101,52	104,04	107,66		-0,03	0,56	-0,01		1,52	2,48	3,48		1,52	2,48	3,48	
PROMEDIO	100,73	103,00	106,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	151,60	154,16	158,37	165,79	-0,18	-0,16	0,55	0,36	-0,18	-0,16	0,55	0,36	-2,47	1,69	2,73	4,69
FEBRERO	150,93	154,83	160,38	165,21	-0,44	0,44	1,27	-0,35	-0,62	0,27	1,83	0,00	-3,13	2,59	3,58	3,01
MARZO	151,11	156,11	161,96	165,76	0,12	0,83	0,99	0,33	-0,50	1,10	2,83	0,34	-3,07	3,31	3,75	2,34
ABRIL	152,12	155,78	162,94	165,95	0,67	-0,21	0,60	0,12	0,16	0,89	3,45	0,45	-2,31	2,41	4,60	1,85
MAYO	152,14	155,56	163,99		0,01	-0,14	0,65		0,18	0,74	4,12		-2,35	2,25	5,42	
JUNIO	152,10	155,09	165,02		-0,03	-0,30	0,63		0,15	0,44	4,77		-2,27	1,96	6,41	
JULIO	152,99	154,64	165,37		0,58	-0,29	0,21		0,74	0,15	4,99		-1,06	1,08	6,94	
AGOSTO	153,28	154,89	165,07		0,19	0,16	-0,18		0,93	0,31	4,80		-0,52	1,05	6,58	
SETIEMBRE	154,69	155,92	165,24		0,92	0,67	0,10		1,85	0,98	4,91		0,19	0,80	5,97	
OCTUBRE	155,49	156,19	165,20		0,52	0,17	-0,02		2,38	1,15	4,89		1,33	0,45	5,77	
NOVIEMBRE	155,08	156,49	165,78		-0,27	0,19	0,35		2,11	1,35	5,25		1,61	0,91	5,94	
DICIEMBRE	154,41	157,51	165,20		-0,43	0,65	-0,35		1,67	2,00	4,89		1,67	2,00	4,89	
PROMEDIO	152,99	155,60	163,71													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	154,83	154,73	153,65	149,14	0,28	-0,72	-0,30	-0,34	0,28	-0,72	-0,30	-0,34	-1,24	-0,06	-0,70	-2,94
FEBRERO	155,43	154,38	155,01	149,16	0,39	-0,22	0,89	0,01	0,67	-0,94	0,58	-0,32	-1,01	-0,67	0,40	-3,77
MARZO	155,02	153,83	155,42	149,46	-0,26	-0,36	0,27	0,20	0,40	-1,29	0,85	-0,12	-1,43	-0,77	1,03	-3,84
ABRIL	154,28	153,41	155,94	149,49	-0,48	-0,27	0,33	0,02	-0,08	-1,57	1,18	-0,10	-2,39	-0,57	1,65	-4,13
MAYO	154,04	153,51	156,75		-0,16	0,07	0,52		-0,23	-1,50	1,71		-3,81	-0,34	2,11	
JUNIO	154,85	153,94	156,70		0,53	0,28	-0,03		0,29	-1,22	1,68		-2,52	-0,59	1,79	
JULIO	156,74	153,42	155,55		1,22	-0,34	-0,73		1,52	-1,56	0,93		-0,39	-2,12	1,39	
AGOSTO	157,69	154,06	153,79		0,60	0,42	-1,13		2,13	-1,15	-0,21		0,69	-2,30	-0,18	
SETIEMBRE	159,47	154,25	152,12		1,13	0,12	-1,09		3,28	-1,02	-1,29		1,93	-3,27	-1,38	
OCTUBRE	159,91	154,22	150,94		0,28	-0,02	-0,78		3,57	-1,05	-2,06		2,75	-3,56	-2,13	
NOVIEMBRE	158,85	154,11	150,51		-0,67	-0,07	-0,28		2,88	-1,12	-2,34		2,62	-2,98	-2,34	
DICIEMBRE	155,85	154,11	149,64		-1,89	0,00	-0,58		0,94	-1,11	-2,90		0,94	-1,11	-2,90	
PROMEDIO	156,41	154,00	153,83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2002 - 2005

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	152,37	152,90	160,01	177,72	0,26	-0,07	1,54	0,23	0,26	-0,07	1,54	0,23	0,81	0,35	4,65	11,07
FEBRERO	152,76	153,21	167,68	179,39	0,25	0,20	4,79	0,94	0,52	0,12	6,41	1,17	0,89	0,29	9,45	6,98
MARZO	153,12	153,94	171,15	180,06	0,23	0,48	2,07	0,38	0,75	0,60	8,61	1,55	1,17	0,53	11,18	5,21
ABRIL	153,15	154,31	173,48	180,49	0,02	0,24	1,36	0,24	0,78	0,84	10,09	1,80	1,32	0,75	12,43	4,04
MAYO	153,16	154,81	174,20		0,00	0,33	0,41		0,78	1,18	10,55		0,57	1,08	12,52	
JUNIO	153,06	155,67	173,61		-0,07	0,55	-0,34		0,71	1,74	10,17		0,46	1,71	11,52	
JULIO	153,41	155,98	173,48		0,23	0,20	-0,07		0,94	1,94	10,09		0,95	1,68	11,22	
AGOSTO	153,77	157,02	175,86		0,23	0,67	1,37		1,18	2,62	11,60		1,14	2,12	12,00	
SETIEMBRE	154,47	157,18	176,08		0,46	0,10	0,13		1,64	2,72	11,74		1,08	1,75	12,02	
OCTUBRE	154,58	157,05	176,52		0,07	-0,08	0,25		1,72	2,64	12,02		1,46	1,60	12,39	
NOVIEMBRE	153,80	157,45	176,87		-0,51	0,25	0,20		1,20	2,90	12,25		1,36	2,37	12,34	
DICIEMBRE	153,02	157,58	177,30		-0,51	0,08	0,24		0,69	2,98	12,52		0,69	2,98	12,52	
PROMEDIO	153,39	155,59	173,02													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2005

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2005 ABRIL
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,69
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9,55
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3,74
AJÍ ROCOTO	KILO	4,77
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	2,23
AJO ENTERO	KILO	7,69
APIO	KILO	1,47
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,60
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,28
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,88
ARVEJA VERDE AMERICANA	KILO	2,91
AVENA A GRANEL	KILO	3,59
AVENA ENVASADA	KILO	7,32
AZÚCAR BLANCA	KILO	2,12
AZÚCAR RUBIA	KILO	1,98
BETARRAGA	KILO	1,43
BONITO	KILO	8,52
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,81
CANELA ENTERA	KILO	74,58
CARNE MOLIDA	KILO	12,75
CARNERO CHULETA	KILO	11,53
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,19
CEBOLLA CHINA	KILO	1,77
CERDO CHULETA	KILO	9,69
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,55
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,44
CHALONA	KILO	17,35
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,55
CHOROS	KILO	2,79
COJINOVA	KILO	16,57
COL CORAZON	KILO	0,91
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	2,27
COMINO MOLIDO	KILO	44,57
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,19
ESPINACA	KILO	2,09
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,75
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3,42
FILETE DE ATÚN	LATA	3,76
FRÉJOL CANARIO	KILO	5,30
FRÉJOL CASTILLA	KILO	2,93
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3,19
GALLETA ENVASADA	KILO	11,48
GALLINA EVISCERADA	KILO	10,71
GARBANZO	KILO	5,44
GASEOSA	BOT.MED.	0,84
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,54
GRANADILLA	KILO	4,03
HABA VERDE	KILO	1,67

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2005

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2005 ABRIL
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,51
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,53
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,97
HÍGADO DE RES	KILO	7,96
HOT DOG	KILO	12,05
HUESO DE RES	KILO	2,32
HUEVO A GRANEL	KILO	3,98
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	26,68
JAMONADA	KILO	17,28
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,24
JUREL	KILO	4,37
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,03
LECHE FRESCA	LITRO	2,44
LENTEJA	KILO	4,23
LIMÓN	KILO	1,69
LIZA	KILO	6,15
MAICENA ENVASADA	KILO	9,33
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,28
MAÍZ MORADO	KILO	1,90
MAÍZ PELADO	KILO	2,71
MANDARINA	KILO	2,02
MANGO CRIOLLO	KILO	2,66
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,11
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,65
MANZANA DELICIA	KILO	2,46
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,84
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,38
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,59
MONDONGO DE RES	KILO	7,16
MORÓN NACIONAL	KILO	2,26
NABO	KILO	1,38
NARANJA DE JUGO	KILO	1,21
NARANJA DE MESA	KILO	3,62
OLLUCO LARGO	KILO	2,18
PALLAR	KILO	4,49
PALTA CRIOLLA	KILO	2,23
PALTA FUERTE	KILO	3,95
PAN DE LABRANZA	KILO	4,71
PAN FRANCÉS	KILO	4,78
PAPA AMARILLA	KILO	1,71
PAPA BLANCA	KILO	0,79
PAPA HUAYRO	KILO	1,42
PAPA SECA	KILO	3,60
PAPAYA	KILO	1,51
PASAS A GRANEL	KILO	9,65
PATA DE RES	KILO	3,81
PATO EVISCERADO	KILO	9,74

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2005

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2005 ABRIL
PIMIENTA MOLIDA	KILO	47,67
PIÑA (SELVA)	KILO	1,19
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1,50
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,18
POLLO EVISCERADO	KILO	5,62
PORO	KILO	3,01
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,76
QUESO MANTECOSO	KILO	14,81
QUINUA ENTERA	KILO	4,14
RES BISTEC ASADO	KILO	15,24
RES CHURRASCO	KILO	13,82
RES LOMO	KILO	21,74
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,64
SANCOCHADO	KILO	8,82
SANDÍA	KILO	1,00
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	18,75
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,54
TOCINO AHUMADO	KILO	19,89
TOLLO	KILO	14,76
TOMATE ITALIANO	KILO	2,03
TRIGO PELADO	KILO	2,81
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	3,10
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,84
VAINITA AMERICANA	KILO	2,22
VERDURA PICADA	KILO	2,69
YUCA BLANCA	KILO	1,36
ZANAHORIA	KILO	1,48
ZAPALLO MACRE	KILO	1,20

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.