

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Marzo 2005

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Marzo del 2005:

Cuadro N° 01

**VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS**  
MARZO 2005

ÍNDICE DE PRECIOS	MAR 05	ENE - MAR 2005	ABR 04 - MAR 05
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0.65	0.51	1.88
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0.33	0.34	2.34
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	0.20	-0.12	-3.84
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0.38	1.55	5.21

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana

<sup>2/</sup> Nacional

Directora Técnica  
*Lilia Montoya*

Director Adjunto  
*Arturo Camarena*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Aldo Solari*

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de marzo aumentó en **0,65%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer trimestre del año fue de **0,51%**, y en los últimos doce meses (abril 2004 - marzo 2005) llegó a **1,88%**.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de marzo subió en **0,33%**. En los tres primeros meses del año presenta una variación acumulada de **0,34%**, y en el periodo comprendido entre abril 2004 y marzo 2005, registra una variación anualizada de **2,34%**.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de marzo del presente año, aumentó en **0,20%**. La variación acumulada de los tres primeros meses del año decrece en **-0,12%**, y en el periodo anual (últimos doce meses) presenta una disminución de **-3,84%**.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de marzo un incremento de **0,38%**. La variación acumulada del periodo enero-marzo del 2005 fue de **1,55%**, y en los últimos doce meses llegó a **5,21%**.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo del 2005, mostró un incremento de 0,65%, cifra mayor a la observada en similar mes del año 2004 que fue 0,46%. La variación anualizada (últimos doce meses) es de 1,88%, siendo menor a la registrada en similar periodo del año anterior que fue de 2,76%.

El resultado de marzo, presenta incrementos en todos los Grandes Grupos de Consumo. El mayor dinamismo se observó en Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 1,38%, por las alzas registradas en el Servicio de Enseñanza 1,9%, relacionadas con el inicio del año escolar (matrícula, textos escolares y pensiones de enseñanza) y las pensiones en universidades e institutos superiores. También, Alimentos y Bebidas mostró

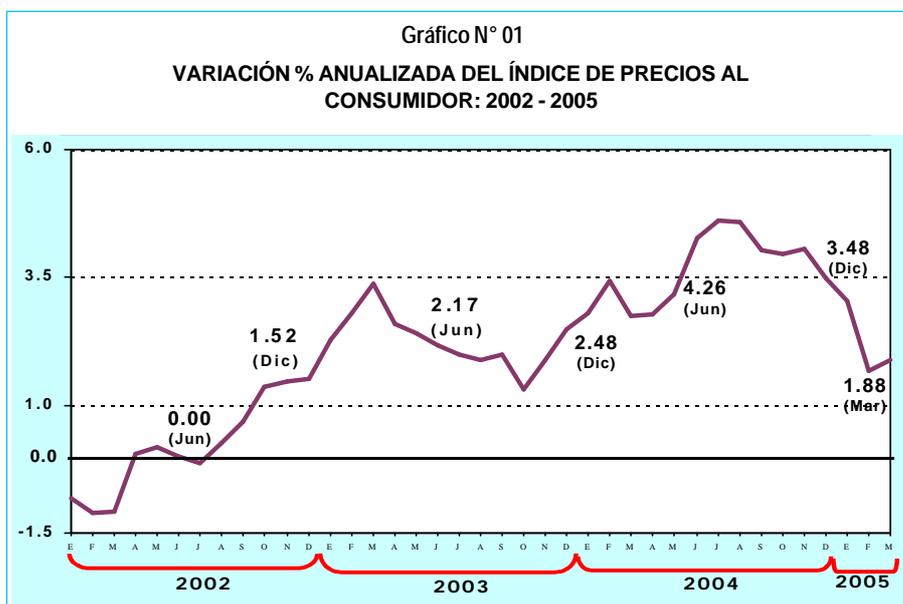
un crecimiento significativo con 0,90%, por los mayores precios en los Pescados y Mariscos 11,1% (influenciados por la Semana Santa y por un menor abastecimiento de estos productos hidrobiológicos), y en la Carne de Pollo 5,7% (pollo y gallina eviscerados).

Asimismo, presentaron incrementos: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,46%, debido al reajuste de precios en los combustibles para el hogar (Gas propano 1,1% y Kerosene 0,7%) y los pagos por los arbitrios municipales, Salud y Conservación de la Salud con 0,39% y Transportes y Comunicaciones, que subió en 0,30%, explicado principalmente por las alzas en el Pasaje en Ómnibus Interprovincial 8,2% debido a las festividades por Semana Santa y el incremento de los combustibles para el transporte (Gasolina 0,6% y Petróleo 2,0%), no obstante que las tarifas del Servicio Telefónico, en promedio, disminuyeron en -2,1%.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

**Cuadro N° 02**  
**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**  
**MARZO 2005**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		MAR 05	ENE - MAR 2005	ABR 04 - MAR 05
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>0.65</b>	<b>0.51</b>	<b>1.88</b>
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.90	0.98	1.32
2. Vestido y Calzado	7.488	0.05	0.31	1.62
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.46	-0.87	5.70
4. Muebles y Enseres	4.949	0.01	0.00	0.53
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.39	1.01	3.24
6. Transportes y Comunicac.	12.409	0.30	-0.18	4.14
7. Enseñanza y Cultura	8.820	1.38	1.37	1.19
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.08	-0.17	-2.31



En los últimos doce meses (abril 2004-marzo 2005), los precios al consumidor aumentaron en **1,88%**, con una tasa promedio mensual de **0,16%**.

## Variación en grandes grupos de consumo: Marzo 2005

Durante el mes de marzo del presente año, los ocho Grandes Grupos de Consumo mostraron incremento de precios. Las alzas más importantes se observaron en Alimentos y Bebidas con 0,90% y, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 1,38%. Otros aumentos significativos se registraron en Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,46%, Cuidado y

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** registró un incremento promedio de 0,90%, explicado por las alzas en Pescados y Mariscos con 11,1 (Bonito 9,0%, Cojinova 7,3%, Jurel 31,0%, Liza 9,5%, Perico 37,7% y Choros 6,8%), cuyos precios subieron por efecto de las fiestas de Semana Santa y un menor abastecimiento, Carnes y Preparados de Carnes creció en 3,0%, principalmente por los mayores precios en Pollo eviscerado 6,1% y Gallina eviscerada 5,8% (por una menor oferta de carne de aves), y en menor medida las carnes rojas (Carne molida 0,9%, Corte único 0,5%, Bistec, Churrasco Lomo y Sancochado con 0,3%, cada uno). Leche, Quesos y Huevos subió en 2,9% (Huevos a granel 12,5%). Alzas de menor magnitud se observaron en Leguminosas y Derivados con 0,8% (inciendiando los incrementos de precios de las menestras (Frijol Canario 2,0%, Panamito 0,8% y Pallar 2,2%), y Pan y Cereales con 0,2% (Arroz Corriente 0,7% y Fideos Tallarin 0,5%). Otros productos alimenticios importantes en el consumo familiar que también presentaron aumento de precios son: Cebolla de Cabeza 2,7%, Arveja Verde Americana 2,2%, Zanahoria 14,1%, Zapallo Macre 1,8%, Caigua 11,1%, Poro 10,9%, Coliflor 9,0%, Apio 8,6%, Ají Roco 7,4%, y algunas frutas que están finalizando su estación (Mango Criollo 16,2%, Pera de Agua 33,4% y Fresa 28,2%).

Contrarrestaron estos aumentos, los menores precios en Grasas y Aceites Comestibles con -0,4% (Aceite Vegetal y Compuesto Envasados con -0,7% y -0,1%, respectivamente), Tubérculos y Raíces -1,5% (Papa Blanca -2,1%, Camote -1,9% y Olluco -7,3%) y Azúcar Blanca con -0,7%. Las Frutas, en promedio presentaron un significativo decrecimiento de precios con -2,3%, principalmente: Durazno Blanquillo -1,2%, Manzana Corriente -1,0%, Manzana Delicia -2,1%, Palta Fuerte -4,6%, Papaya -6,2%, Chirimoya -25,0%, Granadilla -17,7% y Maracuyá -8,0%, por un mayor abastecimiento; los cítricos (Limón -0,5%, Naranja de Jugo -1,8% y Naranja de Mesa -8,8%) y las Uvas Italia y Negra con -1,6% y -3,0%, respectivamente. Asimismo, algunas hortalizas tuvieron decrecimiento en precios, tales como Ají Escabeche con -5,1%, Choclo Criollo -7,0%, Tomate Italiano -10,0% y Lechuga -14,9%.

- **El Grupo Vestido y Calzado** presentó un ligero aumento de 0,05%, debido a las alzas de precios en Artículos de Confección y Tejido con 0,6%, Pantalones para Hombres de Vestir y Sport con 0,2%, cada uno, Uniforme Escolar para Hombres 1,5%, Blusas para Mujer 0,1%, Pantalones para Mujer de Vestir y Sport con 0,1% y 0,4%, respectivamente, y Uniforme Escolar para Mujeres 0,1%. Asimismo, subieron las Zapatillas de Lona para Hombre 0,3% y Zapato Escolar para Hombre 0,8%. Registraron disminución de precios las Telas con -0,2%, Buzos Deportivos para Hombre -0,6%, Camisas para Hombre -0,2% y Polos de Vestir para Mujer -0,3%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** presentó un crecimiento de 0,46%, influenciado por el reajuste en las tarifas de Alumbrado Público y Arbitrios Municipales, que en promedio subieron en 5,8%, y por los mayores precios en el combustible para el hogar con 0,9% (Gas Propano 1,1% y Kerosene 0,7%), debido a los reajustes de precios explanta por parte de las refineras en el mes de marzo. También presentaron alza de precios las Pinturas con 0,8%. Contrariamente, observaron disminución de precios los Clavos -1,2% y Mayólicas con -0,7%.

Conservación de la Salud 0,39% y Transportes y Comunicaciones con 0,30%.

En menor magnitud crecieron los precios de Vestido y Calzado con 0,05%, Muebles y Enseres 0,01% y Otros Bienes y Servicios con 0,08%.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** subió ligeramente en 0,01%, registraron alzas de precios Tejidos para el Hogar y Otros Accesorios 0,2% (Colchones de Espuma 0,5% y Cortinas de Tela 4,4%), Reparación de Aparatos Domésticos con 0,2%, Vajilla, Utensilios Domésticos y Reparación con 0,1% (Focos de Luz 0,1% y Platos de Loza 2,3%), Lava vajilla 0,6%, Refrigeradoras 0,4% y Lavadoras con 0,5%. Menores precios se observaron en el Servicio de Limpieza con -0,2% y en artefactos domésticos como Cocina a Gas -0,6%, Aspiradora y Lustradora -0,5%, Licuadora -0,3% y Plancha Eléctrica -0,7%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** tuvo un incremento de 0,39%, explicado por el aumento de precios en las Consultas Médicas con 1,4%, Productos Medicinales en 0,1% (Antibióticos 0,7%, Antigripales 0,2%, Corticoides 1,5%, Vasodilatadores 0,5% y Vitaminas y Tónicos 0,7%), Aparatos y Equipos Terapéuticos 1,0% (Anteojos con Medida 1,8% y Lentes de Contacto 1,0%) y los Seguros contra Accidentes y Enfermedades con 1,6%.

Atenuaron estos incrementos, los menores precios en Gastos por Hospitalización con -0,1%, algunas medicinas como los Antiinflamatorios -0,2%, Antirreumáticos -0,8%, Expectorantes Mucolíticos -0,9% e Hipotensores con -1,3%, y los servicios paramédicos (Diagnóstico Ecográfico -2,3% y Radiografías -0,2%).

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** creció en 0,30%, explicado básicamente por el alza en los combustibles para el transporte con 0,6% (Gasolina 0,6% y Petróleo 2,0%), debido al incremento de los precios ex planta y el alza en los precios en Pasaje en Ómnibus Interprovincial con 8,2%, influenciado por las festividades de Semana Santa. También, observaron mayores precios Pasaje Aéreo Internacional con 1,9% (por inicio de la temporada alta) y Franquicia de Carta Nacional en 3,3%. Contrariamente, el Servicio Telefónico disminuyó en -2,1% (Teléfono Residencial Local -2,3% y Larga Distancia Internacional -2,6%) debido a la aplicación del factor de productividad, a partir del 1 de marzo.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** registró el mayor incremento con 1,38%, explicado principalmente, por los mayores precios asociados al inicio del año escolar. Así tenemos las alzas en los Textos y Útiles Escolares con 2,3% (Cuadernos 1,2%, Útiles de escritorio 1,4% y Textos de Educación Primaria 4,9%). Matriculación y Pensión de Enseñanza subió en 1,8% (Pensión en Colegio Particular con 2,5% y Pensión de Enseñanza Universitaria 1,4%). Atenuaron estas alzas, los menores precios observados en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido con -0,2%, Aparatos de Televisión -0,3% y Cabina Internet -2,1%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** creció en 0,08%, inciendiando los mayores precios en los Artículos de Cuidado Personal con 0,1% (Colonia para Hombres 6,5%, Pasta Dental 0,8%, Reacondicionadores 0,6% y Pañales Desechables 0,5%), Gastos en Matrimonio y Cigarrillos con 0,2%, cada uno. Mostraron reducción de precios Cepillo Dental -0,6%, Colonia para Mujeres -2,0%, Champú -0,8%, Desodorantes -0,4% y Papel Higiénico -0,6%. Asimismo, disminuyeron los Gastos en Hoteles y Gastos en Turismo en -0,1% y -0,5%, respectivamente.

## Productos de mayor variación de precios: Marzo 2005

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en marzo del 2005 fueron:

**Cuadro N° 03**

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MARZO 2005		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MARZO 2005	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Perico Fresco	37.7	Granadilla	-17.7
Jurel Fresco	31.0	Lechuga	-14.9
Zanahoria	14.1	Mandarina	-13.7
Huevos a Granel	12.5	Tomate Italiano	-10.0
Caigua	11.1	Olluco	-7.3
Bonito Fresco	9.0	Choclo Criollo	-7.0
Apio	8.6	Melón	-6.4
Pasaje en Omnibus Interprovincial	8.2	Papaya	-6.2

## Incidencia en la variación del índice de precios: Marzo 2005

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de marzo del 2005 fueron:

**Cuadro N° 04**

**INCIDENCIA INFLACIONARIA  
MARZO 2005**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	6.1	0.18
Huevos a Granel	12.5	0.11
Jurel Fresco	31.0	0.09
Pensión Enseñanza Colegio Particular	2.5	0.07
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Tomate Italiano	-10.0	-0.03
Mandarina	-13.7	-0.03
Papa Blanca	-2.1	-0.02
Servicio Telefonico Residencial Local	-2.3	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de marzo del 2005 registró un incremento de **0,33%**, cifra menor a la observada en similar mes del año 2004, que alcanzó **0,99%**. La variación acumulada

en los tres primeros meses del año es de **0,34%** y de los últimos doce meses (abril 2004 - marzo 2005) llega a **2,34%**.

Las variaciones porcentuales del mes de marzo por Origen y Sector fueron las siguientes:

**Cuadro N° 05**

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL**  
**MARZO 2005**

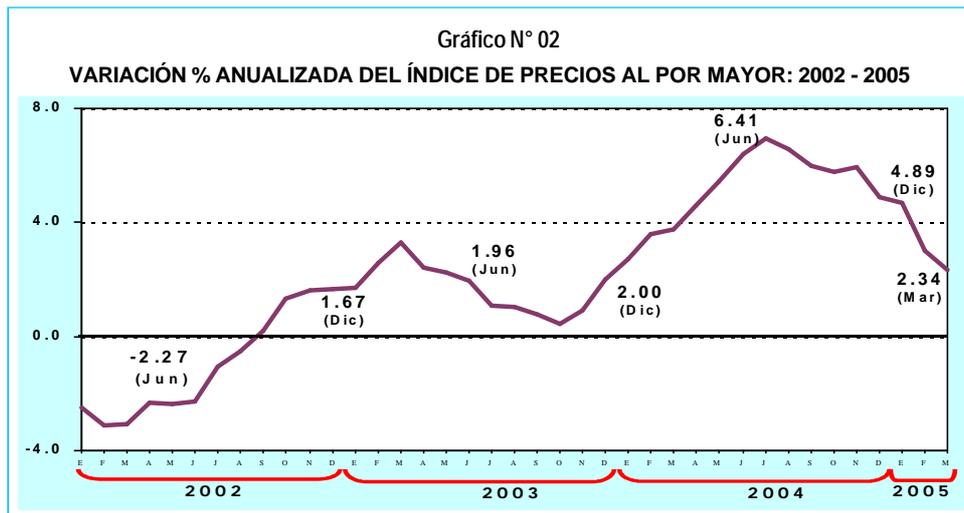
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 05	ENE - MAR 2005	ABR 04 - MAR 05
	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.00</b>	<b>0.33</b>	<b>0.34</b>	<b>2.34</b>
<b>1000</b>	<b>Productos Nacionales</b>	<b>78.33</b>	<b>0.32</b>	<b>0.25</b>	<b>2.92</b>
1100	Sector Agropecuario	14.07	-0.25	0.67	2.59
1200	Sector Pesca	0.73	8.40	-0.06	15.25
1300	Sector Manufactura	63.53	0.30	0.18	2.81
<b>2000</b>	<b>Productos Importados</b>	<b>21.67</b>	<b>0.37</b>	<b>0.64</b>	<b>0.33</b>
2100	Sector Agropecuario	1.45	-0.25	-4.28	-12.10
2300	Sector Manufactura	20.22	0.41	0.99	1.30

Durante el mes de marzo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,32%. El sector Agropecuario registró una contracción en sus precios de -0,25%, por la baja del subsector Agrícola en -2,09%, explicado por los menores precios registrados en los principales grupos como: Cereales con -6,6% (Arroz en Cáscara con -10,0% y Maíz Amarillo Duro -2,2%), Tubérculos y Raíces -1,5% (Papa Blanca -3,1%, Camote -8,2% y Olluco -10,9%) y Frutas con -1,8% (Durazno -16,8%, Limón -7,8%, Naranja -8,4%, Palta -6,8% y Manzana -3,8%, por temporada de cosecha en las zonas de producción). Estas bajas fueron atenuadas por los mayores precios observados en: Hortalizas con 1,1% (Cebolla Criolla 8,8%, Zanahoria 8,3%, Coliflor 2,7% y Tomate 1,3%), Menestras 0,2% (Pallar 1,6%, Frijol y Haba 0,6%, cada uno y Garbanzo 0,5%), y Otros Cultivos con 3,4%, (Café en Grano 3,5%, como consecuencia de un mayor costo de producción). Contrariamente, el subsector Pecuario registró un alza en sus precios en 2,82% (Pollo en Pie 3,9%, Gallina en Pie 2,5% y Huevos a Granel 6,8%, por un menor abastecimiento por cambios climáticos). Los precios de los productos hidrobiológicos mostraron un incremento de 8,40%, comportamiento asociado a la fiesta de Semana Santa. La Pesca Marítima creció en 9,18% y la Pesca Continental redujo sus precios en -1,16%. Las especies que presentaron mayores precios: Perico con 46,2%, Jurel 22,8%, Yahuarachi 10,3%, Ayanque 8,9%, Coco y Liza 5,7%, cada uno, Cabrilla 4,0%, Bonito 2,6% y Cojinova 1,5%; en cambio, se observaron bajas en: Carachi -7,1%, Cangrejos -5,4%, Pejerrey -3,4%, Calamar -1,5% y Trucha -1,4%.

Los precios del sector Manufactura nacional crecieron en 0,30%, incidiendo, principalmente los Productos de la Refinación de Petróleo con 1,5% (por los mayores precios de la Gasolina 0,8%, Gas

Propano 2,5%, Petróleo Diesel 2 y Petróleo Residual 6 en 2,1% y 1,3%, respectivamente), Sustancias y Productos Químicos 1,0% (Abonos Compuestos 1,4%, Productos Farmacéuticos 2,3% y Otros Productos Químicos, 1,5%), Productos Editados e Impresos 1,0% (Textos de Educación Primaria 3,7%, por campaña escolar), y los Productos de Caucho y Plástico 0,5% (Llantas para Autos y Camión 1,6%). De otro lado, las Prendas de Vestir, en promedio disminuyeron sus precios en -1,8% (Camisas para Hombre -6,2%, Pantalón de Vestir para Hombre -4,2%), contrarrestados por el alza en los precios de Polos para Niños 7,6% y Polos para Mujer 6,2%. En menor medida cayeron los precios de Alimentos y Bebidas con -0,04%, determinado básicamente por los menores precios en Productos de Molinería -2,1% (Arroz Corriente -4,6% y Harina de Trigo Especial y Extra en -0,6% y -0,8%, respectivamente), y Aceites y Grasas Vegetales -0,6% (Aceite Vegetal Embotellado -1,2%); sin embargo, Otros Productos Alimenticios subieron sus precios en 1,3% (Galletas Envasadas 3,9% y Azúcar 2,6% por problemas de sequía que afectó las zonas productoras).

Los precios de los productos de Origen Importado, mostraron un incremento de 0,37%. El sector Agropecuario registró una caída de -0,25%, incidiendo la Lenteja con -1,4% y Maíz Amarillo Duro -0,8%. Contrariamente, el sector Manufactura expandió sus precios en 0,41%, determinado por los mayores precios registrados en Petróleo diesel 2, con 1,9%, alza que obedece al comportamiento del mercado internacional. Asimismo, subieron Caramelos con 3,3%, Resinas Cloruro de Polivinilo 3,2%, Motocicletas 2,5%, Corazón de Res 1,9%, Planchas de Acero 1,5% y Refrigeradores 1,1%; siendo atenuadas estas alzas por las reducciones de precios mostradas en: Aceite de Soya -4,2%, Vidrios -3,7%, Leche en Polvo -2,7%, Filtros de Aire, Aceite y Agua -1,6%, Funguicidas -1,5%, Pañales Descartables -1,2%, entre los principales.



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Marzo 2005

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo fue **0,20%**, acumulando al primer trimestre del año una reducción de **-0,12%** y una variación anual (abril 2004-

marzo 2005) de **-3,84%**.

En el mes de marzo, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

**Cuadro N° 06**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA**  
**MARZO 2005**

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 05	ENE - MAR 2005	ABR 04 - MAR 05
<b>100</b>	<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>100.00</b>	<b>0.20</b>	<b>-0.12</b>	<b>-3.84</b>
<b>110</b>	<b>Maq. y Equipo Nacional</b>	<b>43.05</b>	<b>0.27</b>	<b>0.54</b>	<b>-2.12</b>
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	0.00	-2.70	-6.99
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	0.09	-1.06	-3.78
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	0.14	3.13	1.36
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	1.35	0.67	-3.54
<b>120</b>	<b>Maq. y Equipo Importado</b>	<b>56.95</b>	<b>0.15</b>	<b>-0.64</b>	<b>-5.13</b>
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	0.46	1.14	-3.50
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	0.02	-1.01	-5.44
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	0.31	-0.26	-5.00
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	0.07	-0.54	-4.21

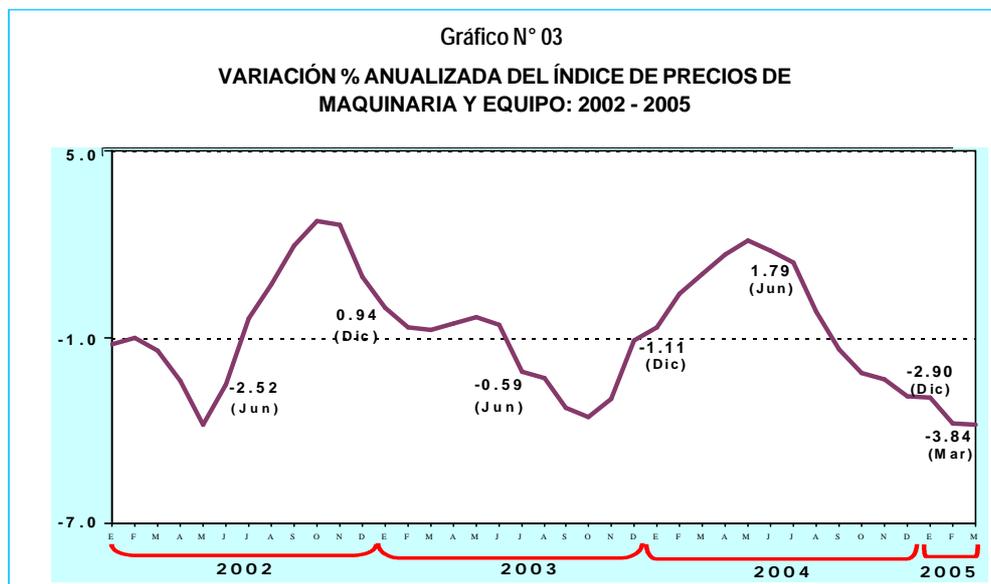
Durante el mes de marzo, los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional se incrementaron en 0,27%. En los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en promedio no registraron variación de precios. Los precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria crecieron en 0,09% (Baterías de Oxido de Plomo subió en 1,7% y Estantes de Madera en 0,9%). Asimismo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte subieron en 0,14%, destacando Hojas de Muelle con 1,1% (por el alza en el precio de las planchas

de acero a nivel internacional). El rubro Otra Maquinaria y Equipo, registró una tasa de crecimiento de 1,35% (Mototaxi subió en 3,0% y Cajas de Seguridad en 0,4%, por actualización de costos de producción).

Los bienes de Origen Importado presentaron un crecimiento de 0,15%, por los mayores precios observados en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,46% (Palas subió en 1,9% y Tractores Agrícolas en 0,2%, por incremento en los costos de importación). La Maquinaria

y Equipo para la Industria varió en 0,02%, destacando los incrementos en Máquinas para la Preparación de Carne con 1,4% y Unidades de Entrada y Salida 0,6%; sin embargo, resultados negativos observaron: Sierras de Cadena con -3,6% y Máquinas Automáticas para el Tratamiento de Información con -0,6%. Asimismo, la Maquinaria y Equipo para el Transporte creció en 0,31%,

inciendiando el alza de precios de Camionetas Pick Up con 1,9%, y los precios de Otra Maquinaria y Equipo presentaron un ligero incremento de 0,07%, (Motocicletas 0,9% e Instrumentos y Aparatos de Uso en Medicina, Contadores de Electricidad Monofásicos y Contadores de Electricidad Trifásicos con -0,1%, cada uno).



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Marzo 2005

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, se incrementó en **0,38%**, presentando una variación acumulada al primer trimestre del año de **1,55%** y una

variación anual para el período abril 2004 - marzo 2005 de **5,21%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de marzo según Grupos fueron las siguientes:

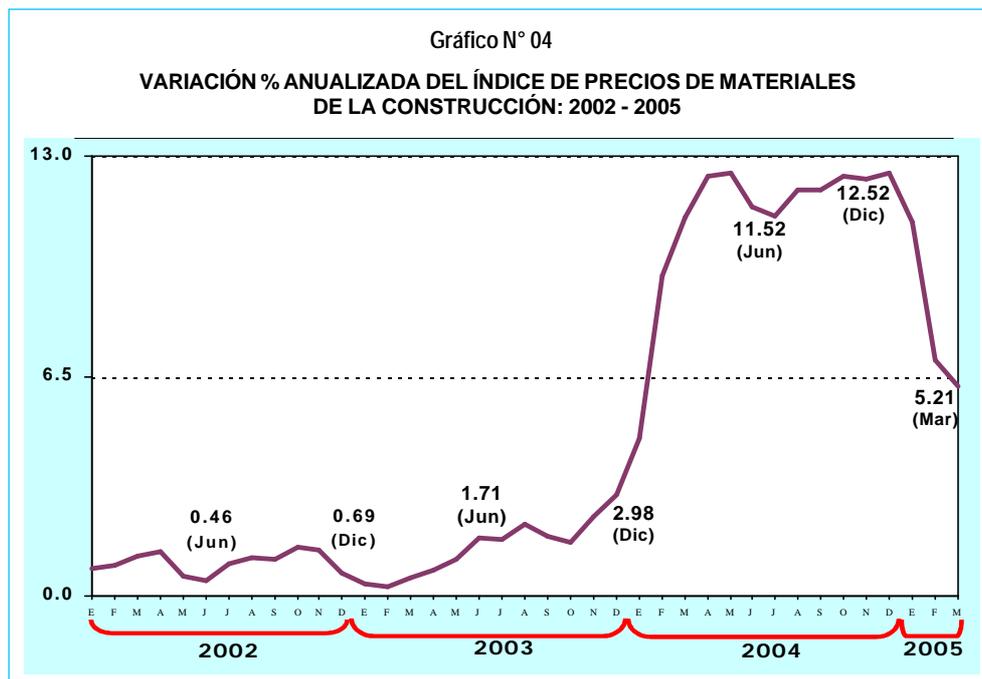
**Cuadro N° 07**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**  
**MARZO 2005**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 05	ENE - MAR 2005	ABR 04 - MAR 05
	<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100.00</b>	<b>0.38</b>	<b>1.55</b>	<b>5.21</b>
231	Maderas	12.20	0.08	1.99	6.34
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	0.00	2.29	26.58
233	Vidrios	3.55	-0.10	-4.29	-2.32
234	Ladrillos	8.37	4.76	5.20	8.33
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.00	-2.49	-4.32
236	Aglomerantes	26.28	-0.03	-0.10	-1.33
237	Agregados	9.97	0.18	2.68	5.72
238	Estructura de Concreto	11.22	0.00	2.47	2.15
239	Metálicos	18.24	0.21	1.64	2.70

El resultado de marzo, se debe principalmente al comportamiento que mostraron los siguientes grupos componentes de este indicador: Maderas observó un ligero incremento de 0,08%, por los aumentos de 0,4% en los precios de Planchas de Triplay y de 0,2% en la Madera Tornillo (mayores costos de producción y de transporte). Contrariamente, los Vidrios presentaron una caída de -0,10% por los menores precios registrados en la variedad Vidrio Triple con -1,1%. Los precios de Ladrillos fueron los que registraron la variación más alta en marzo con 4,76%, principalmente por los incrementos de precios de los tipos Pandereta 6,2%, para Techo 5,2% y King Kong con 4,0%,

por los mayores costos de producción (materia prima). En Aglomerantes se registró una caída de -0,03% por la ligera disminución en el precio del cemento tipo I. De otro lado, subieron los precios de los Agregados en 0,18%, debido al alza de 1,1% en Hormigón. Los precios promedio en Metálicos subieron en 0,21%, incidiendo los mayores precios observados en Planchas de Fierro y Acero con 0,6%, así como Fierros y Tubos y Otros productos de Fierro y Acero, ambos con 0,1%.

Los grupos Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, Mayólicas y Mosaicos y Estructuras de Concreto, en promedio no presentaron variación de precios en el mes de marzo.



## Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN  
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**MARZO 2005**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MARZO	ENE. - MAR. 2005
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>108.21</b>	<b>107.51</b>	<b>0.65</b>	<b>0.51</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47.545</b>	<b>107.52</b>	<b>106.56</b>	<b>0.90</b>	<b>0.98</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35.498	108.5	107.3	1.2	1.2
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	118.2	118.0	0.2	-0.3
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	100.8	97.9	3.0	3.1
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	113.4	102.1	11.1	7.2
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	110.4	107.3	2.9	2.1
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	111.5	111.9	-0.4	-1.6
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	117.3	117.3	0.0	6.5
1.1.7. FRUTAS	2.345	104.1	106.5	-2.3	-2.2
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	115.7	114.7	0.8	-0.3
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	96.2	97.6	-1.5	-6.4
1.1.10. AZÚCAR	1.379	115.6	116.2	-0.5	-0.2
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	97.4	97.4	0.0	0.0
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	103.7	103.3	0.3	1.6
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	99.8	100.4	-0.6	3.5
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	96.5	96.5	0.0	0.6
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	104.6	104.5	0.1	0.2
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7.488</b>	<b>103.61</b>	<b>103.56</b>	<b>0.05</b>	<b>0.31</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	104.4	104.3	0.1	0.4
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	5.154	104.5	104.4	0.1	0.4
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	99.5	99.5	0.0	0.0
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	101.7	101.7	0.0	0.1
2.2.1. CALZADO	2.044	101.8	101.8	0.0	0.1
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	100.8	100.9	0.0	-0.1
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8.845</b>	<b>117.66</b>	<b>117.11</b>	<b>0.46</b>	<b>-0.87</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	103.4	103.0	0.4	0.2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	102.4	101.9	0.5	0.2
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	106.3	106.3	0.0	0.0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	130.2	129.5	0.5	-1.6
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	112.5	112.5	0.0	-2.4
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	146.2	144.9	0.9	-1.0
<b>4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4.949</b>	<b>104.08</b>	<b>104.06</b>	<b>0.01</b>	<b>0.00</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	105.9	105.9	0.0	0.4
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	106.2	106.2	0.0	0.4
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0.020	101.1	101.1	0.0	-0.5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	104.4	104.1	0.2	0.5

Continúa ...

## Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**MARZO 2005**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MARZO	ENE. - MAR. 2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	100.0	99.9	0.0	0.0
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	99.8	99.8	0.0	0.1
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	100.6	100.4	0.2	-0.3
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP.	0.207	103.2	103.1	0.1	0.8
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	106.5	106.5	0.0	-0.3
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	106.9	106.9	0.0	-0.2
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	102.4	102.6	-0.2	-0.7
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	101.7	101.7	0.0	0.0
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2.904</b>	<b>109.47</b>	<b>109.05</b>	<b>0.39</b>	<b>1.01</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1.368	112.0	111.9	0.1	1.0
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	104.3	103.3	1.0	3.1
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	105.4	104.7	0.7	0.4
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0.321	112.6	112.7	-0.1	0.2
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	109.1	107.4	1.6	5.3
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12.409</b>	<b>114.90</b>	<b>114.56</b>	<b>0.30</b>	<b>-0.18</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	100.5	99.6	0.9	1.1
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	138.7	137.7	0.7	0.0
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	149.0	148.1	0.6	-0.3
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	114.5	114.0	0.5	0.0
6.4. COMUNICACIONES	1.370	89.2	91.0	-2.0	-2.2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	88.1	90.0	-2.1	-2.4
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.</b>	<b>8.820</b>	<b>107.81</b>	<b>106.34</b>	<b>1.38</b>	<b>1.37</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	99.4	99.5	-0.1	-0.8
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	99.2	99.2	-0.1	-0.8
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0.120	102.1	102.1	0.0	-0.7
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	102.8	102.1	0.6	0.8
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	95.9	95.7	0.3	0.1
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	111.8	109.8	1.9	2.0
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7.040</b>	<b>97.04</b>	<b>96.96</b>	<b>0.08</b>	<b>-0.17</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	95.7	95.6	0.1	-0.3
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	94.9	94.8	0.1	-0.3
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	98.7	98.6	0.1	-0.1
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	103.3	103.2	0.1	-0.1
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	99.1	99.2	-0.1	-0.9
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	110.5	111.1	-0.5	1.3
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.0	100.1	-0.1	0.2
8.7. TABACO	0.209	109.0	108.8	0.2	0.7

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005**

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	99.48	101.75	104.60	107.77	-0.52	0.23	0.54	0.10	-0.52	0.23	0.54	0.10	-0.83	2.28	2.80	3.03
FEBRERO	99.44	102.23	105.73	107.51	-0.04	0.47	1.09	-0.23	-0.56	0.70	1.63	-0.13	-1.11	2.80	3.43	1.68
MARZO	99.98	103.37	106.22	108.21	0.54	1.12	0.46	0.65	-0.02	1.83	2.10	0.51	-1.08	3.39	2.76	1.88
ABRIL	100.71	103.32	106.20		0.73	-0.05	-0.02		0.71	1.78	2.07		0.05	2.59	2.78	
MAYO	100.85	103.28	106.57		0.14	-0.03	0.35		0.85	1.74	2.44		0.17	2.42	3.18	
JUNIO	100.62	102.80	107.17		-0.23	-0.47	0.56		0.62	1.26	3.01		0.00	2.17	4.26	
JULIO	100.65	102.64	107.38		0.03	-0.15	0.19		0.65	1.11	3.21		-0.14	1.98	4.61	
AGOSTO	100.75	102.66	107.37		0.10	0.01	-0.01		0.75	1.12	3.20		0.26	1.89	4.59	
SEPTIEMBRE	101.23	103.23	107.39		0.47	0.56	0.02		1.23	1.69	3.22		0.68	1.98	4.03	
OCTUBRE	101.96	103.28	107.36		0.72	0.05	-0.02		1.96	1.74	3.19		1.36	1.30	3.95	
NOVIEMBRE	101.55	103.45	107.67		-0.40	0.17	0.29		1.55	1.91	3.49		1.46	1.88	4.07	
DICIEMBRE	101.52	104.04	107.66		-0.03	0.56	-0.01		1.52	2.48	3.48		1.52	2.48	3.48	
PROMEDIO	100.73	103.00	106.78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005**

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	151.60	154.16	158.37	165.79	-0.18	-0.16	0.55	0.36	-0.18	-0.16	0.55	0.36	-2.47	1.69	2.73	4.69
FEBRERO	150.93	154.83	160.38	165.21	-0.44	0.44	1.27	-0.35	-0.62	0.27	1.83	0.00	-3.13	2.59	3.58	3.01
MARZO	151.11	156.11	161.96	165.76	0.12	0.83	0.99	0.33	-0.50	1.10	2.83	0.34	-3.07	3.31	3.75	2.34
ABRIL	152.12	155.78	162.94		0.67	-0.21	0.60		0.16	0.89	3.45		-2.31	2.41	4.60	
MAYO	152.14	155.56	163.99		0.01	-0.14	0.65		0.18	0.74	4.12		-2.35	2.25	5.42	
JUNIO	152.10	155.09	165.02		-0.03	-0.30	0.63		0.15	0.44	4.77		-2.27	1.96	6.41	
JULIO	152.99	154.64	165.37		0.58	-0.29	0.21		0.74	0.15	4.99		-1.06	1.08	6.94	
AGOSTO	153.28	154.89	165.07		0.19	0.16	-0.18		0.93	0.31	4.80		-0.52	1.05	6.58	
SETIEMBRE	154.69	155.92	165.24		0.92	0.67	0.10		1.85	0.98	4.91		0.19	0.80	5.97	
OCTUBRE	155.49	156.19	165.20		0.52	0.17	-0.02		2.38	1.15	4.89		1.33	0.45	5.77	
NOVIEMBRE	155.08	156.49	165.78		-0.27	0.19	0.35		2.11	1.35	5.25		1.61	0.91	5.94	
DICIEMBRE	154.41	157.51	165.20		-0.43	0.65	-0.35		1.67	2.00	4.89		1.67	2.00	4.89	
PROMEDIO	152.99	155.60	163.71													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005**

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	154.83	154.73	153.65	149.14	0.28	-0.72	-0.30	-0.34	0.28	-0.72	-0.30	-0.34	-1.24	-0.06	-0.70	-2.94
FEBRERO	155.43	154.38	155.01	149.16	0.39	-0.22	0.89	0.01	0.67	-0.94	0.58	-0.32	-1.01	-0.67	0.40	-3.77
MARZO	155.02	153.83	155.42	149.46	-0.26	-0.36	0.27	0.20	0.40	-1.29	0.85	-0.12	-1.43	-0.77	1.03	-3.84
ABRIL	154.28	153.41	155.94		-0.48	-0.27	0.33		-0.08	-1.57	1.18		-2.39	-0.57	1.65	
MAYO	154.04	153.51	156.75		-0.16	0.07	0.52		-0.23	-1.50	1.71		-3.81	-0.34	2.11	
JUNIO	154.85	153.94	156.70		0.53	0.28	-0.03		0.29	-1.22	1.68		-2.52	-0.59	1.79	
JULIO	156.74	153.42	155.55		1.22	-0.34	-0.73		1.52	-1.56	0.93		-0.39	-2.12	1.39	
AGOSTO	157.69	154.06	153.79		0.60	0.42	-1.13		2.13	-1.15	-0.21		0.69	-2.30	-0.18	
SETIEMBRE	159.47	154.25	152.12		1.13	0.12	-1.09		3.28	-1.02	-1.29		1.93	-3.27	-1.38	
OCTUBRE	159.91	154.22	150.94		0.28	-0.02	-0.78		3.57	-1.05	-2.06		2.75	-3.56	-2.13	
NOVIEMBRE	158.85	154.11	150.51		-0.67	-0.07	-0.28		2.88	-1.12	-2.34		2.62	-2.98	-2.34	
DICIEMBRE	155.85	154.11	149.64		-1.89	0.00	-0.58		0.94	-1.11	-2.90		0.94	-1.11	-2.90	
PROMEDIO	156.41	154.00	153.83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2002 - 2005**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	152.37	152.90	160.01	177.72	0.26	-0.07	1.54	0.23	0.26	-0.07	1.54	0.23	0.81	0.35	4.65	11.07
FEBRERO	152.76	153.21	167.68	179.39	0.25	0.20	4.79	0.94	0.52	0.12	6.41	1.17	0.89	0.29	9.45	6.98
MARZO	153.12	153.94	171.15	180.06	0.23	0.48	2.07	0.38	0.75	0.60	8.61	1.55	1.17	0.53	11.18	5.21
ABRIL	153.15	154.31	173.48		0.02	0.24	1.36		0.78	0.84	10.09		1.32	0.75	12.43	
MAYO	153.16	154.81	174.20		0.00	0.33	0.41		0.78	1.18	10.55		0.57	1.08	12.52	
JUNIO	153.06	155.67	173.61		-0.07	0.55	-0.34		0.71	1.74	10.17		0.46	1.71	11.52	
JULIO	153.41	155.98	173.48		0.23	0.20	-0.07		0.94	1.94	10.09		0.95	1.68	11.22	
AGOSTO	153.77	157.02	175.86		0.23	0.67	1.37		1.18	2.62	11.60		1.14	2.12	12.00	
SETIEMBRE	154.47	157.18	176.08		0.46	0.10	0.13		1.64	2.72	11.74		1.08	1.75	12.02	
OCTUBRE	154.58	157.05	176.52		0.07	-0.08	0.25		1.72	2.64	12.02		1.46	1.60	12.39	
NOVIEMBRE	153.80	157.45	176.87		-0.51	0.25	0.20		1.20	2.90	12.25		1.36	2.37	12.34	
DICIEMBRE	153.02	157.58	177.30		-0.51	0.08	0.24		0.69	2.98	12.52		0.69	2.98	12.52	
PROMEDIO	153.39	155.59	173.02													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## **Índice de Precios al Consumidor**

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

## **Índice de Precios al por Mayor**

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## **Índice de Precios de Maquinaria y Equipo**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## **Índice de Precios de Materiales de Construcción**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

*MARZO 2005*

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 5
		MARZO
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4.73
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9.51
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3.87
AJÍ ROCOTO	KILO	5.12
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	2.36
AJO ENTERO	KILO	8.01
APIO	KILO	1.50
ARROZ CORRIENTE	KILO	2.61
ARROZ SUPERIOR	KILO	3.27
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2.85
ARVEJA VERDE AMERICANA	KILO	2.51
AVENA A GRANEL	KILO	3.65
AVENA ENVASADA	KILO	7.36
AZÚCAR BLANCA	KILO	2.10
AZÚCAR RUBIA	KILO	1.95
BETARRAGA	KILO	1.48
BONITO	KILO	8.43
CAMOTE AMARILLO	KILO	0.86
CANELA ENTERA	KILO	74.14
CARNE MOLIDA	KILO	12.85
CARNERO CHULETA	KILO	11.66
CEBOLLA CABEZA	KILO	0.93
CEBOLLA CHINA	KILO	1.94
CERDO CHULETA	KILO	9.74
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3.55
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4.43
CHALONA	KILO	17.25
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2.62
CHOROS	KILO	2.95
COJINOVA	KILO	16.10
COL CORAZON	KILO	0.90
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	2.28
COMINO MOLIDO	KILO	45.05
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4.38
ESPINACA	KILO	2.20
FIDEOS A GRANEL	KILO	2.77
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3.46
FILETE DE ATÚN	LATA	3.76
FRÉJOL CANARIO	KILO	4.95
FRÉJOL CASTILLA	KILO	2.85
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3.09
GALLETA ENVASADA	KILO	11.48
GALLINA EVisCERADA	KILO	10.23
GARBANZO	KILO	5.24
GASEOSA	BOT.MED.	0.84
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1.54
GRANADILLA	KILO	4.76
HABA VERDE	KILO	1.72
HARINA DE ARVEJA	KILO	3.48

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

*MARZO 2005*

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 5
		MARZO
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3.53
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2.97
HÍGADO DE RES	KILO	7.95
HOT DOG	KILO	12.07
HUESO DE RES	KILO	2.34
HUEVO A GRANEL	KILO	3.90
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	26.63
JAMONADA	KILO	17.27
JUGO DE FRUTAS	VASO	2.23
JUREL	KILO	4.60
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2.03
LECHE FRESCA	LITRO	2.44
LENTEJA	KILO	4.27
LIMÓN	KILO	1.80
LIZA	KILO	5.95
MAICENA ENVASADA	KILO	9.34
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2.26
MAÍZ MORADO	KILO	1.76
MAÍZ PELADO	KILO	2.70
MANDARINA	KILO	2.48
MANGO CRIOLLO	KILO	2.66
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27.02
MANZANA CORRIENTE	KILO	1.72
MANZANA DELICIA	KILO	2.46
MARGARINA A GRANEL	KILO	7.87
MARGARINA ENVASADA	KILO	13.49
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1.61
MONDONGO DE RES	KILO	7.17
MORÓN NACIONAL	KILO	2.26
NABO	KILO	1.44
NARANJA DE JUGO	KILO	1.34
NARANJA DE MESA	KILO	3.97
OLLUCO LARGO	KILO	2.43
PALLAR	KILO	4.35
PALTA CRIOLLA	KILO	2.38
PALTA FUERTE	KILO	4.13
PAN DE LABRANZA	KILO	4.71
PAN FRANCÉS	KILO	4.78
PAPA AMARILLA	KILO	1.47
PAPA BLANCA	KILO	0.79
PAPA HUAYRO	KILO	1.37
PAPA SECA	KILO	3.59
PAPAYA	KILO	1.75
PASAS A GRANEL	KILO	9.58
PATA DE RES	KILO	3.80
PATO EVISCERADO	KILO	10.03
PIMIENTA MOLIDA	KILO	47.13
PIÑA (SELVA)	KILO	1.21

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**MARZO 2005**

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 5
		MARZO
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1.49
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1.16
POLLO EVISCERADO	KILO	5.75
PORO	KILO	2.88
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11.79
QUESO MANTECOSO	KILO	14.82
QUINUA ENTERA	KILO	4.16
RES BISTEC ASADO	KILO	15.23
RES CHURRASCO	KILO	13.85
RES LOMO	KILO	21.73
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0.64
SANCOCHADO	KILO	8.79
SANDÍA	KILO	0.96
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	18.75
SEMOLA ENVASADA	KILO	3.54
TOCINO AHUMADO	KILO	19.91
TOLLO	KILO	15.29
TOMATE ITALIANO	KILO	2.01
TRIGO PELADO	KILO	2.83
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	2.57
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2.43
VAINITA AMERICANA	KILO	2.36
VERDURA PICADA	KILO	2.61
YUCA BLANCA	KILO	1.35
ZANAHORIA	KILO	1.18
ZAPALLO MACRE	KILO	1.21

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,  
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.