

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Febrero 2005

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos,

obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, bajó en -0,26%

En el mes de febrero del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró una disminución de -0,26% con respecto al nivel del Índice del mes anterior, acumulando en el primer bimestre del año una contracción de -0,21%. La inflación anual, correspondiente al periodo marzo

2004 - febrero 2005, llegó a 1,82%, con una tasa de crecimiento promedio en los últimos doce meses de 0,15%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Febrero 2005

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Feb. 2005	Ene - Feb.05	Mar.04-Feb.05
Índice General	100,000	-0,26	-0,21	1,82
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,43	-0,11	1,12
2. Vestido y Calzado	7,395	0,12	0,24	1,20
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-0,21	-1,00	6,41
4. Muebles y Enseres	4,776	0,04	0,03	0,32
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,21	0,51	2,69
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,22	-0,53	4,32
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,01	-0,09	1,17
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	-0,22	-0,19	-2,63

Directora Técnica
Lilia Montoya

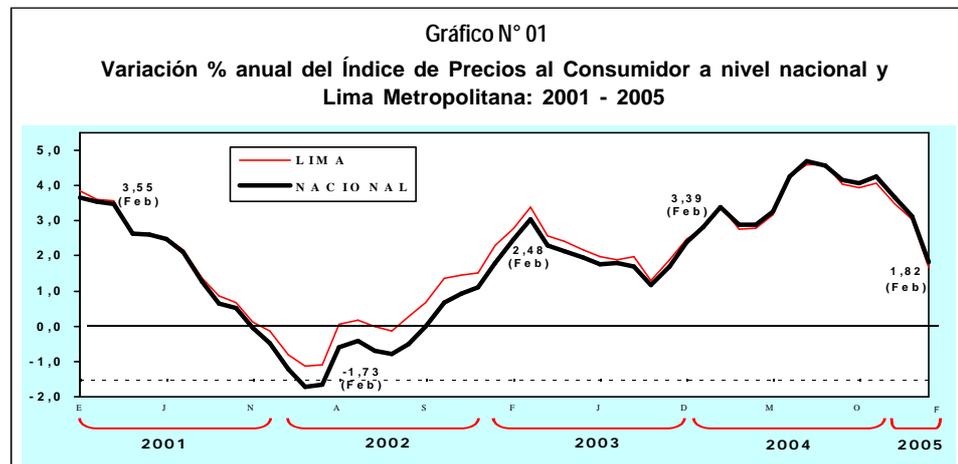
Director Adjunto
Arturo Camarena

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: Febrero 2005

El resultado del IPC Nacional del mes de febrero 2005, registró una disminución de precios de -0,26%, siendo la tasa más baja después del mes de junio 2003 que fue -0,48%. La cifra de febrero se explica principalmente por la reducción de precios en cuatro Grandes Grupos de Consumo: Alimentos y Bebidas con -0,43%, Transportes y Comunicaciones -0,22%, Otros Bienes y Servicios con -0,22% y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,21%.

Por otro lado, registraron incremento de precios los Grandes Grupos de Consumo: Cuidados y Conservación de la Salud con 0,21%, Vestido y Calzado con 0,12%. En menor magnitud Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con 0,04% y, Enseñanza y Cultura con 0,01%.

"Alimentos y Bebidas" registró la mayor disminución de precios con -0,43%, principalmente por los menores precios en Pescados y Mariscos con -4,4% (Jurel, Bonito y Liza), Carnes y Preparados de Carnes con -2,7% (Pollo Eviscerado) y, Tubérculos y Raíces -1,3% (Papa, Yuca, Olluco y Camote). También registraron bajas de precios Pan y Cereales con -0,5% (Arroz Corriente) y Grasas y Aceites Comestibles con -0,4% (Aceite Vegetal).

Atenuaron estas bajas, los mayores precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con 3,4% (Tomate y Zanahoria), Azúcar 1,2%, Frutas con 0,7% (Papaya y Naranja de Jugo), Leguminosas y Derivados 0,7% (Frijol Canario y Panamito), Leche, Quesos y Huevos 0,3% (Huevos) y Bebidas No Alcohólicas con 0,4% (Bebidas Gaseosas).

"Vestido y Calzado" aumentó en 0,12%, debido principalmente a los incrementos de precios registrados en las Telas, Artículos de Confección y Vestido en 0,2% (Uniforme Escolar para Hombre y Mujer por inicio de la campaña Escolar), y Calzado con 0,1%.

Registró baja de precios, el servicio de Reparación de Calzado con -0,1%.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", presentó una reducción de precios de -0,21%, debido al saldo de -0,2%, en las tarifas de Energía Eléctrica (reajuste tarifario de enero), Gas Propano -1,5% y, Alquiler y Conservación de la Vivienda con -0,1%.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", subió en 0,04%, explicado por las alzas registradas en Muebles y Equipo del Hogar con 0,1%, Artículos Textiles del Hogar 0,2%, los Aparatos Domésticos y la Vajilla, Utensilios Domésticos crecieron en 0,1%, cada uno.

Presentaron reducción de precios: Reparación de Aparatos Domésticos con -0,3%, y Lavado y Mantenimiento con -0,2%.

"Cuidados y Conservación de la Salud" creció en 0,21%, principalmente por los mayores precios observados en los Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,3%, Aparatos y Equipos Terapéuticos 0,9%, Gastos por Hospitalización 0,2% y Seguro contra Accidentes y Enfermedades con 1,7%.

Contracción de precios se observó en los Servicios Médicos con -0,1%.

"Transportes y Comunicaciones" mostró un decrecimiento promedio de -0,22%, explicado por los menores precios en los combustibles para el transporte con -0,6% (Gasolina -0,6% y Petróleo -0,1%), Servicio de Transporte -0,2% (Transporte Aéreo -3,1% y Transporte Terrestre -1,5%), y Comunicaciones -0,2%.

Contrariamente, el Equipo para el Transporte de Personal creció en 0,3%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" registró un leve aumento de 0,01%, explicado por el incremento de precios en los Gastos en la Enseñanza con 0,04% (Matrícula Estatal y Matrícula No Estatal, por el inicio del año escolar), y Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos con 0,1%.

De otro lado, observaron menores precios los Equipos y Accesorios con -0,1% y Servicio de Reparación -0,4%.

"Otros Bienes y Servicios" redujo sus precios en -0,22%, debido a la disminución de precios en los artículos de Cuidados y Efectos Personales con -0,4%, Artículos de Joyería y Giras Turísticas con -0,2%, cada uno. También redujeron sus precios los Gastos por Servicios en Hoteles y los Cigarrillos con -0,1%, cada uno.

Contrariamente, mostraron crecimiento de precios, Servicio de Cuidado Personal y Otros Servicios no Especificados con 0,1%, cada uno.

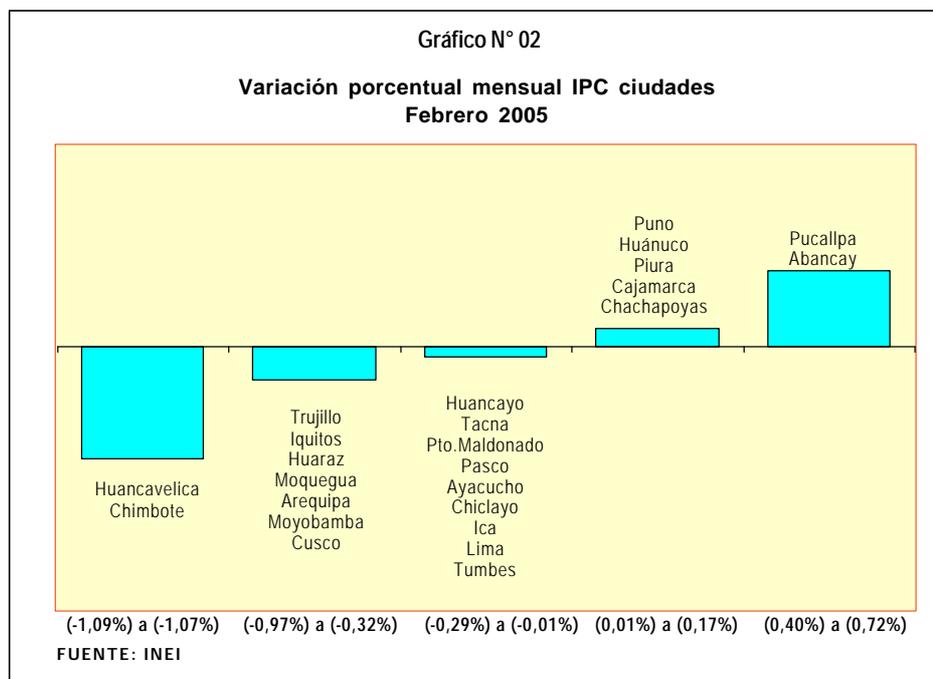
3. Dieciocho ciudades presentaron disminución de precios

Durante el mes de febrero del 2005, dieciocho de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron reducción de precios, variando entre -1,09% en la ciudad de Chimbote y -0,01% en la ciudad de Huancayo.

De otro lado, las tasas más altas de inflación se registraron en las ciudades de Pucallpa con 0,72% y Abancay con 0,40%. En menor magnitud, Puno registró un crecimiento de precios de 0,17%, Huánuco 0,15%, Piura 0,13%, Cajamarca 0,11% y Chachapoyas con 0,01%.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de febrero se vieron influenciados por la disminución de precios de algunos alimentos como: Limón, Papa, Pollo, Zapallo, por una mayor oferta. Asimismo, mostraron contracción en sus precios los combustibles (Gas propano, Gasolina y Petróleo).

Contrariamente, observaron incremento de precios las tarifas de los Servicios de Enseñanza y otros productos alimenticios como: Huevos, frutas (Naranja, Papaya) y hortalizas (Tomate, Zanahoria), que presentaron un menor abastecimiento.



4. Inflación acumulada de doce ciudades fue mayor al promedio nacional

La inflación acumulada en el primer bimestre del año, en doce ciudades ha sido superior al promedio nacional de -0,21%. La ciudad de Pucallpa con 1,33%, registró la tasa más alta.

En siete ciudades, la inflación acumulada se situó entre 0,02% y 0,49%. Así tenemos a Ayacucho con 0,02%, Cajamarca 0,03%, Puno 0,22%, Ica 0,23%, Abancay

0,33%, Puerto Maldonado 0,37% y Piura 0,49%.

Las ciudades de Chiclayo y Huancayo en promedio no presentaron variación de precios en lo que va del año.

En quince ciudades se observaron resultados negativos, variando entre -1,87% en la ciudad de Cusco y -0,10% en la ciudad de Tacna.

Gráfico N° 04
Ciudades con mayor y menor variación % Acumulada
(Enero - Febrero 2005)

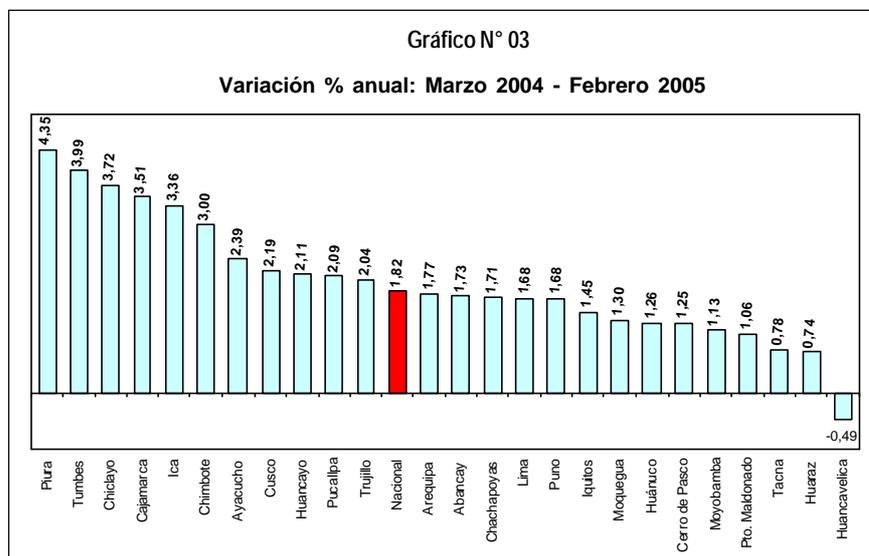
Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
☞Pucallpa	1,33	☞Cusco	-1,87
☞Piura	0,49	☞Chimbote	-1,66
☞Pto. Maldonado	0,37	☞Huancavelica	-1,34
☞Abancay	0,33	☞Huaraz	-1,30
☞Ica	0,23	☞Moyobamba	-0,98
☞Puno	0,22	☞Moquegua	-0,88

Fuente: INEI

5. Inflación anualizada nacional de los últimos doce meses fue de 1,82%

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre marzo 2004 y febrero 2005) fue de 1,82%. En doce ciudades del país, esta tasa anual fue superior al promedio nacional, destacando las ciudades de Piura con 4,35% y Tumbes 3,99%.

De otro lado, catorce ciudades del país han mostrado tasas anuales menores al promedio nacional, situándose en un rango entre 1,77% (Arequipa) hasta 0,74% (Huaraz). La única ciudad que presenta una tendencia decreciente es Huancavelica con -0,49%.



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Febrero 2005

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>-0,26</u>	<u>-0,21</u>	<u>1,82</u>
Abancay	0,40	0,33	1,73
Arequipa	-0,57	-0,86	1,77
Ayacucho	-0,13	0,02	2,39
Cajamarca	0,11	0,03	3,51
Cerro de Pasco	-0,08	-0,38	1,25
Chachapoyas	0,01	-0,24	1,71
Chiclayo	-0,14	0,00	3,72
Chimbote	-1,09	-1,66	3,00
Cusco	-0,97	-1,87	2,19
Huancavelica	-1,07	-1,34	-0,49
Huancayo	-0,01	0,00	2,11
Huánuco	0,15	-0,24	1,26
Huaraz	-0,45	-1,30	0,74
Ica	-0,19	0,23	3,36
Iquitos	-0,41	-0,54	1,45
Lima	-0,23	-0,13	1,68
Moquegua	-0,56	-0,88	1,30
Moyobamba	-0,72	-0,98	1,13
Piura	0,13	0,49	4,35
Pto. Maldonado	-0,03	0,37	1,06
Pucallpa	0,72	1,33	2,09
Puno	0,17	0,22	1,68
Tacna	-0,02	-0,10	0,78
Trujillo	-0,32	-0,46	2,04
Tumbes	-0,29	-0,26	3,99

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	98,63	100,40	103,23	106,47	-0,53	0,13	0,55	0,04	-0,53	0,13	0,55	0,04	-1,23	1,79	2,82	3,14
FEBRERO	98,44	100,88	104,30	106,20	-0,20	0,48	1,03	-0,26	-0,73	0,61	1,59	-0,21	-1,73	2,48	3,39	1,82
MARZO	98,91	101,93	104,86		0,48	1,04	0,54		-0,25	1,67	2,14		-1,66	3,06	2,88	
ABRIL	99,60	101,89	104,83		0,70	-0,04	-0,04		0,44	1,63	2,11		-0,59	2,31	2,88	
MAYO	99,72	101,84	105,17		0,13	-0,05	0,33		0,57	1,58	2,44		-0,41	2,13	3,26	
JUNIO	99,41	101,36	105,66		-0,31	-0,48	0,47		0,26	1,09	2,92		-0,68	1,95	4,25	
JULIO	99,43	101,20	105,95		0,02	-0,15	0,27		0,27	0,94	3,20		-0,80	1,78	4,69	
AGOSTO	99,47	101,27	105,90		0,04	0,07	-0,05		0,32	1,01	3,15		-0,52	1,81	4,57	
SETIEMBRE	100,07	101,76	105,99		0,60	0,49	0,09		0,91	1,50	3,24		-0,02	1,69	4,15	
OCTUBRE	100,74	101,90	106,07		0,67	0,14	0,07		1,59	1,64	3,31		0,67	1,16	4,08	
NOVIEMBRE	100,35	102,04	106,38		-0,38	0,13	0,30		1,20	1,78	3,62		0,92	1,69	4,25	
DICIEMBRE	100,26	102,66	106,42		-0,09	0,61	0,04		1,11	2,39	3,66		1,11	2,39	3,66	
PROMEDIO	99,59	101,60	105,40													

Resultados definitivos

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

FEBRERO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,26	-0,21	1,82
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	-0,43	-0,11	1,12
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,55	-0,15	0,98
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,51	-0,67	5,78
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-2,70	-0,41	1,40
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-4,40	-3,99	3,73
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,949	0,29	-0,95	4,28
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,40	-0,92	-2,23
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	3,40	6,46	-4,81
1.1.7. FRUTAS	2,392	0,71	0,70	3,24
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,72	0,36	11,66
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-1,33	-5,45	-23,49
1.1.10. AZÚCAR	1,578	1,19	1,23	4,72
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	-0,18	-0,23	-0,13
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,55	0,46	1,72
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,39	2,89	2,65
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,20	0,42	0,62
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,00	0,03	1,60
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,00	0,03	1,60
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,12	0,24	1,20
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,15	0,29	1,53
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,15	0,30	1,56
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,00	0,03	0,64
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,06	0,11	0,43
2.2.1. CALZADO	2,067	0,07	0,15	0,52
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,07	-0,44	-0,76
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	-0,21	-1,00	6,41
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	-0,06	-0,10	0,56
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,09	-0,13	0,10
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,00	2,02
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-0,31	-1,60	10,74
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-0,20	-2,41	8,24
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	-0,37	-1,12	12,25
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,04	0,03	0,32
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,13	0,34	1,42
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,14	0,37	1,49
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-0,49	-0,49
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,25	0,28	-0,39
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,25	0,28	-0,39
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,01	-0,17	-1,90
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,06	0,02	-2,00
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,27	-0,98	-1,50
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,13	0,66	3,17
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,13	0,66	3,17
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,00	-0,11	0,41
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,02	-0,09	0,40
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,22	-0,44	0,53

Continúa ...

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

FEBRERO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,02	0,06	0,52
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,02	0,06	0,52
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,21	0,51	2,69
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,26	0,63	4,33
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,26	0,63	4,33
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,88	1,80	1,96
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,88	1,80	1,96
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	-0,13	-0,07	0,30
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	-0,13	-0,07	0,30
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,22	0,20	2,67
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,22	0,20	2,67
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	1,70	3,45	2,67
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	1,70	3,45	2,67
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,22	-0,53	4,32
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,28	-0,01	-2,75
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,28	-0,01	-2,75
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-0,45	-0,62	12,32
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-0,45	-0,62	12,32
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,19	-0,57	3,69
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-3,06	-4,39	-2,40
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-1,55	-7,23	7,34
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	-0,01	-0,05	3,76
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-0,18	-0,19	-1,73
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-0,18	-0,19	-1,73
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,01	-0,09	1,17
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,13	-0,81	-3,07
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,10	-0,84	-3,42
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	-0,40	-0,50	0,54
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,07	0,15	-1,01
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,07	0,15	-1,01
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,00	-0,41	-6,87
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,00	-0,41	-6,87
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,04	0,08	3,42
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,04	0,08	3,42
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	-0,22	-0,19	-2,63
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	-0,28	-0,32	-3,24
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	-0,36	-0,38	-3,82
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,09	-0,10	-0,72
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	-0,24	-0,15	-1,61
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	-0,24	-0,15	-1,61
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	-0,08	-0,47	-0,17
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	-0,34	4,06
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	-0,08	-0,48	-0,46
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,17	1,86	1,18
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,17	1,86	1,18
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,12	0,56	0,64
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,12	0,56	0,64
8.7. TABACO	0,200	-0,10	-0,08	-3,90
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	-0,10	-0,08	-3,90

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 4 - 2 0 0 5

Ciudad	2 0 0 4											2005	
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.
Nacional	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	0,04	-0,26
Abancay	0,39	1,21	-0,30	-0,45	-0,32	0,57	-0,09	-0,05	-0,07	0,49	0,40	-0,07	0,40
Arequipa	1,14	0,70	-0,49	-0,02	-0,21	0,59	0,12	0,44	0,66	0,78	0,07	-0,29	-0,57
Ayacucho	0,61	0,23	-0,05	0,10	0,28	0,27	0,02	0,05	0,44	0,49	0,53	0,15	-0,13
Cajamarca	0,18	0,76	0,36	0,87	0,72	0,79	-0,60	0,05	0,15	0,24	0,11	-0,08	0,11
Cerro De Pasco	0,73	0,54	-0,50	-0,44	0,21	0,58	0,20	0,38	0,12	0,46	0,09	-0,30	-0,08
Chachapoyas	0,69	1,57	0,48	0,82	0,10	-0,63	0,01	-0,45	-0,12	-0,20	0,39	-0,25	0,01
Chiclayo	0,64	0,31	0,86	0,44	0,22	0,27	0,39	0,24	0,08	0,22	0,65	0,10	-0,14
Chimbote	1,31	1,39	0,69	1,00	0,72	0,51	-0,77	0,23	0,69	0,01	0,19	-0,58	-1,09
Cusco	0,02	0,12	-0,74	0,52	0,66	0,78	0,11	0,64	0,26	0,91	0,81	-0,91	-0,97
Huancavelica	0,27	0,42	-0,95	-0,77	0,87	0,40	0,37	0,04	0,10	0,49	-0,08	-0,27	-1,07
Huancayo	0,84	0,19	0,06	0,15	0,38	0,29	0,44	0,42	0,33	0,18	-0,34	0,01	-0,01
Huánuco	0,43	0,49	-0,04	-0,21	0,27	0,39	-0,09	0,45	0,07	0,21	-0,06	-0,39	0,15
Huaraz	0,09	0,48	-0,84	0,90	0,21	1,07	0,33	0,39	0,06	0,24	-0,77	-0,86	-0,45
Ica	0,98	1,14	0,40	0,08	0,68	0,28	-0,17	-0,03	0,30	0,21	0,21	0,42	-0,19
Iquitos	0,08	0,69	0,50	0,09	0,16	-0,16	-0,19	-0,09	0,22	0,75	0,02	-0,14	-0,41
Lima	1,09	0,46	-0,02	0,35	0,56	0,19	-0,01	0,02	-0,02	0,29	-0,01	0,10	-0,23
Moquegua	0,83	0,71	-0,30	0,24	0,08	0,12	0,08	0,70	0,39	0,39	-0,21	-0,32	-0,56
Moyobamba	0,89	1,10	0,63	-0,18	0,35	0,61	0,16	-0,72	-0,03	-0,02	0,23	-0,27	-0,72
Piura	1,00	1,56	0,04	0,41	0,79	0,47	-0,48	0,10	0,47	-0,22	0,66	0,36	0,13
Pto.Maldonado	1,21	-0,14	-0,32	-0,19	-0,28	-0,38	0,00	1,39	1,48	0,37	-1,22	0,40	-0,03
Pucallpa	1,10	0,72	-0,05	0,38	-0,44	0,35	-0,36	-0,53	-0,01	0,55	0,15	0,60	0,72
Puno	0,10	0,25	0,14	-0,03	0,09	0,06	0,09	0,10	0,35	0,23	0,19	0,05	0,17
Tacna	0,52	0,43	-0,08	-0,53	0,10	0,26	-0,26	0,32	0,39	0,47	-0,21	-0,08	-0,02
Trujillo	1,14	0,83	-0,08	0,41	0,25	0,73	-0,63	0,52	0,73	0,08	-0,35	-0,14	-0,32
Tumbes	1,69	1,85	0,11	0,74	0,38	0,29	-0,60	0,44	-0,48	1,06	0,41	0,04	-0,29

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1996 - 2005

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1996	1,38	1,74	1,33	0,73	0,57	0,28	1,43	0,99	0,29	0,77	0,33	1,00	11,37
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26											

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina, 2004 -2005

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/											
		Feb. 2004	Mar. 2004	Abr. 2004	May. 2004	Jun. 2004	Jul. 2004	Ago.2004	Set.2004	Oct.2004	Nov.2004	Dic.2004	Ene.2005
Países de Latinoamérica													
R.DOMINICANA	Nacional	61,42	62,32	62,98	65,29	60,35	55,64	51,84	47,89	46,09	35,53	28,74	18,79
VENEZUELA	Caracas	21,88	23,55	23,14	21,78	22,34	21,83	21,92	20,81	19,72	19,49	19,18	18,49
COSTA RICA	Nacional	11,55	11,34	11,29	11,45	11,89	12,44	13,05	13,78	13,31	13,29	13,13	13,42
GUATEMALA	Nacional	6,26	6,57	6,65	7,27	7,40	7,64	7,65	8,04	8,64	9,22	9,23	9,04
HONDURAS	Nacional	6,73	6,70	7,27	7,93	8,28	9,29	8,69	8,36	8,83	9,06	9,18	9,03
NICARAGUA	Nacional	6,92	7,22	8,34	8,47	7,61	8,37	8,70	9,09	10,16	10,20	9,26	8,19
BRASIL	Nacional	6,69	5,89	5,26	5,15	6,06	6,81	7,18	6,70	6,86	7,24	7,60	7,41
ARGENTINA	Nacional	2,26	2,28	3,09	4,26	4,93	4,94	5,28	5,90	5,70	5,44	6,10	7,22
EL SALVADOR	Nacional	2,63	2,99	3,90	4,76	4,59	5,30	5,20	5,35	5,46	5,41	5,37	5,71
URUGUAY	Montevideo	9,07	8,38	8,68	9,41	9,59	10,15	10,17	9,59	8,66	8,20	7,59	5,68
COLOMBIA	Nacional	6,28	6,22	5,49	5,38	6,06	6,19	5,97	5,97	5,90	5,82	5,50	5,44
BOLIVIA	Nacional	4,59	4,24	3,94	4,35	4,92	4,84	4,54	4,27	3,82	4,93	4,62	5,41
MÉXICO	Nacional	4,53	4,23	4,21	4,29	4,37	4,49	4,82	5,06	5,40	5,43	5,19	4,54
PARAGUAY	Asunción	3,80	2,99	1,62	3,08	5,53	6,41	8,25	6,65	3,58	2,09	2,81	3,21
PERÚ	Nacional	3,39	2,88	2,88	3,26	4,25	4,69	4,57	4,15	4,08	4,25	3,66	3,14
PERÚ	Lima Metrop.	3,43	2,76	2,78	3,18	4,26	4,61	4,59	4,03	3,95	4,07	3,48	3,03
CHILE	Gran Santiago	-0,01	-0,75	-0,29	0,62	1,06	1,38	1,59	1,45	1,91	2,48	2,43	2,29
ECUADOR	Nacional	3,84	3,98	3,66	2,98	2,88	2,20	2,17	1,60	1,89	1,96	1,94	1,67

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica),

INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC

(El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú),

BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay) y BCV (Venezuela).

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, Febrero 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En febrero, IPC Nacional de los derivados del Petróleo disminuyó -0,45%

Durante el mes de febrero del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró una disminución de -0,45% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del primer bimestre del año cae en -1,09%, y en los doce últimos meses (periodo marzo 2004 - febrero 2005) es de 12,96%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar presentaron una disminución de -0,40% en tanto los Combustibles para el Transporte registro una baja promedio de -0,56%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Febrero 2005

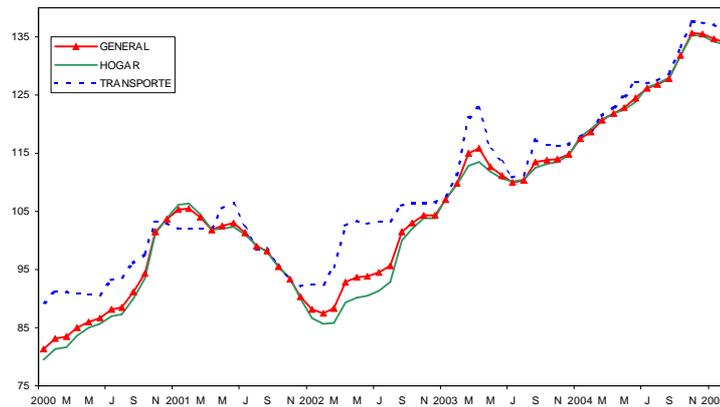
Índice de Precios	Ponderación 1/	Febrero 2005	Ene - Feb.05	Mar.04 - Feb.05
Índice General de Combustibles	4,05	-0,45	-1,09	12,96
Combustible para el Hogar	2,85	-0,40	-1,21	12,17
Combustible para el Transporte	1,20	-0,56	-0,79	14,90

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2000 – 2005



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2003 - 2005

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2003						
Enero	3,1	3,1	23,5	1,1	1,1	16,4
Febrero	2,4	5,5	27,8	3,3	4,5	20,2
Marzo	2,9	8,6	31,5	9,0	13,9	27,2
Abril	0,5	9,2	27,0	1,3	15,4	19,8
Mayo	-1,3	7,7	24,1	-5,9	8,6	11,9
Junio	-1,1	6,5	22,2	-1,8	6,6	10,3
Julio	-0,5	6,0	20,6	-2,3	4,2	7,5
Agosto	0,3	6,3	19,1	0,2	4,4	7,6
Setiembre	1,7	8,2	12,4	5,7	10,3	10,7
Octubre	0,7	9,0	11,0	-0,8	9,4	9,5
Noviembre	0,2	9,2	9,2	-0,2	9,2	9,4
Diciembre	1,1	10,4	10,4	0,1	9,4	9,4
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	-0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2003 - 2005

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2003</u>			
Enero	2,5	2,5	21,4
Febrero	2,6	5,2	25,5
Marzo	4,7	10,1	30,2
Abril	0,8	11,0	24,7
Mayo	-2,7	8,0	20,2
Junio	-1,3	6,6	18,4
Julio	-1,0	5,5	16,5
Agosto	0,3	5,7	15,5
Setiembre	2,9	8,8	11,8
Octubre	0,3	9,1	10,5
Noviembre	0,1	9,2	9,3
Diciembre	0,8	10,1	10,1
<u>2004</u>			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
<u>2005</u>			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.