

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Febrero 2005

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Febrero del 2005:

Cuadro N° 01  
**VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS**  
FEBRERO 2005

ÍNDICE DE PRECIOS	FEB 05	ENE - FEB 2005	MAR 04 - FEB 05
Al Consumidor <sup>1/</sup>	-0,23	-0,13	1,68
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	-0,35	0,00	3,01
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	0,01	-0,32	-3,77
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0,94	1,17	6,98

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

Directora Técnica  
*Lilia Montoya*

Director Adjunto  
*Arturo Camarena*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Aldo Solari*

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de febrero mostró una contracción de **-0,23%**, acumulando en los dos primeros meses del año una disminución de **-0,13%**. La inflación de los últimos doce meses (marzo 2004 - febrero 2005) fue de **1,68%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de febrero bajó en **-0,35%**. En los dos primeros meses del año, en promedio, no presenta incremento de precios y en el periodo comprendido entre marzo 2004 y febrero 2005, registra una variación de **3,01%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de febrero del presente año, aumentó en **0,01%**. La variación acumulada de los dos primeros meses del año decrece en **-0,32%**, y en el periodo anual (últimos doce meses) presenta una disminución de **-3,77%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de febrero un alza de **0,94%**. La variación acumulada del periodo enero-febrero del 2005 fue de **1,17%**, y en los últimos doce meses llegó a **6,98%**.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Febrero 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero del 2005, registró una disminución de -0,23%, siendo la cifra más baja de los meses de febrero de los últimos años. La variación anualizada (últimos doce meses) fue de 1,68%, continuando con la tendencia decreciente iniciada en el mes de agosto del año pasado.

El resultado de febrero, es explicado principalmente por el comportamiento de precios observado en Alimentos y Bebidas con -0,37%, debido a los menores precios registrado en Carnes y Preparados de Carne con -2,8% (por mayor abastecimiento de pollo y normalización de la

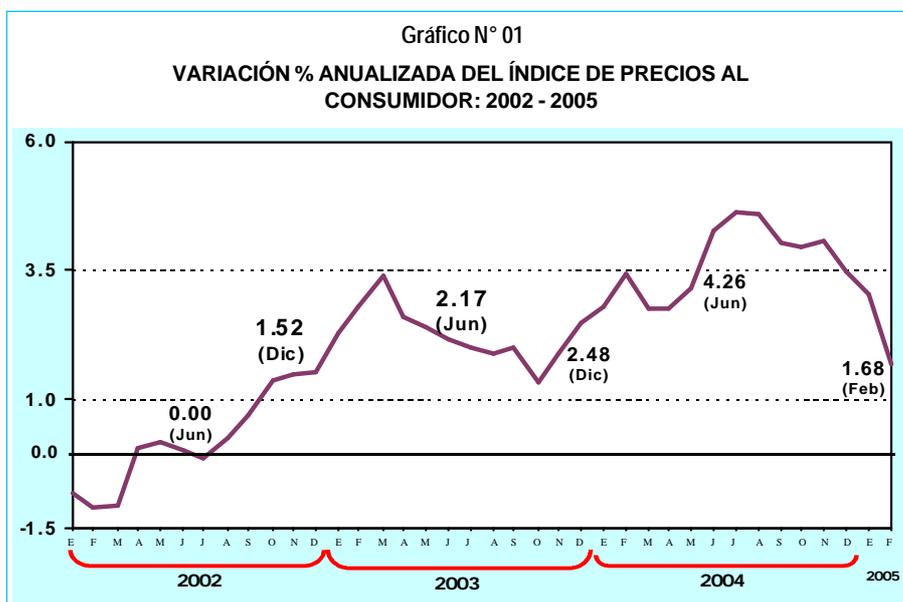
oferta luego de la paralización de los productores de carne de res), y Pescados y Mariscos con -6,6%. Asimismo, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad disminuyó en -0,33%, debido a la reducción de las tarifas del servicio de alumbrado público y del gas doméstico, y, Transportes y Comunicaciones con -0,27%, por la reducción de precios de la gasolina, del pasaje aéreo internacional (temporada baja) y de las llamadas a telefonía móvil.

Contrariamente, registraron mayores precios: Cuidados y Conservación de la Salud, que creció en 0,32% (alzas observadas en los Productos Medicinales 0,5%), Vestido y Calzado en 0,13% y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,07 (por inicio de la campaña escolar).

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

**Cuadro N° 02**  
**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**  
**FEBRERO 2005**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		FEB 05	ENE - FEB 2005	MAR 04 - FEB 05
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>-0,23</b>	<b>-0,13</b>	<b>1,68</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,37	0,08	0,95
2. Vestido y Calzado	7,488	0,13	0,26	1,62
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	-0,33	-1,33	5,73
4. Muebles y Enseres	4,949	0,02	-0,01	0,37
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,32	0,62	3,02
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,27	-0,48	4,20
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,07	-0,01	1,48
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,29	-0,25	-2,89



En los últimos doce meses (marzo 2004-febrero 2005), los precios al consumidor aumentaron en **1,68%**, con una tasa promedio mensual de **0,14%**.

## Variación en grandes grupos de consumo: Febrero 2005

Durante el mes de febrero del presente año, cuatro Grandes Grupos de Consumo mostraron disminución en sus precios: Alimentos y Bebidas bajó en -0,37%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad -0,33%, Otros Bienes y Servicios -0,29% y Transportes y Comunicaciones -0,27%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** mostró la mayor disminución promedio con -0,37%, incidiendo en su resultado los menores precios en Pescados y Mariscos con -6,6% (Cojinova -17,3%, Jurel -9,7% y Liza -15,3%), Carnes y Preparados de Carne con -2,8% (principalmente por la contracción del precio del Pollo Eviscerado en -6,3%, por un mayor abastecimiento, y los productos cárnicos de res: Lomo Fino -6,2%, Bistec -2,2% y Sancochado -1,0%, por normalización de la oferta luego de la paralización del gremio de productores ocurrida el mes de enero). En menor magnitud, se registraron caídas de precios en Grasas y Aceites Comestibles con -0,4% (Aceite Vegetal Envasado -0,7% y Aceite Compuesto Envasado -0,2%), Pan y Cereales con -0,3% (Arroz Corriente -1,4% y los Fideos Tallarín Envasado -0,3%) y Tubérculos y Raíces con -0,2% (Camote -4,5%, Olluco -8,3% y Papa Huayro -1,7%). Otros productos alimenticios importantes en el consumo de las familias que también registraron bajas de precios son: los cítricos (Limón -3,2% y Mandarina -7,1%), Cebolla de Cabeza -1,7%, Choclo Criollo -1,4%, Zapallo Macre -2,8%, y otras frutas como Manzana Corriente y Delicia con -2,4%, cada una, Palta -6,6%, Plátano de la Isla -3,8%, Uva -12,7% y Pera de Agua -21,4%.

Contrarrestaron estas bajas, los mayores precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con 3,9%, (Tomate 16,4%, Zanahoria 3,5% y Vainita 11,6%, por un menor abastecimiento) y Azúcar con 1,0%. Otros productos alimenticios que también registraron alzas de precios son: Corte Único de Res 1,1%, Perico 2,9%, Choros 1,9%, Huevos 2,5%, Apio 6,5%, Arveja Verde 1,3%, Beterraga 5,6%, Lechuga 16,8%, Naranja de Jugo 6,7%, Papaya 13,1%, Fresa 12,4% y Papa Blanca 1,5%.

- **El Grupo Vestido y Calzado** subió en 0,13%, explicado por los aumentos de precios registrados en Uniforme Escolar para Hombres y Mujeres con 2,8% y 0,1%, respectivamente, por el inicio de la campaña escolar. Igualmente se observaron mayores precios en: Ropa para Hombres y Niños con 0,1% (Polos de Vestir 0,4% y Calcetines de Vestir con 0,5%) y Ropa para Mujeres y Niñas 0,2% (Blusas 0,1%, Faldas 0,5%, Pantalón de Vestir y Polos de Vestir con 0,4% y 0,8%, respectivamente)

De otro lado, disminuyeron los precios de las Telas en -0,2%, Pantalones de Vestir y Pantalones Sport para Hombres con -0,3%, cada uno y Buzos Deportivos para Hombre -0,4%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** presentó un decrecimiento de -0,33%, debido a la reducción promedio de precios en Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en -6,7% (Alumbrado Público -27,7 y Arbitrios 0,3%), el Gas Propano en -1,8%. (nivelación de precios) y el saldo de 0,2%, en las tarifas de Energía Eléctrica (derivado del reajuste tarifario aplicado el 4 de enero).

Contrariamente, registraron incremento las tarifas del Impuesto Predial con 5,5%, Kerosene subió en 0,6% y la Reparación y Conservación de la Vivienda en 0,2% (Madera Triplay y Mayólica 0,3%, cada uno, y Pinturas 0,4%).

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** presentó un ligero crecimiento de 0,02%, por las alzas de precios en Muebles y Equipos para el Hogar 0,2% (Camas de Madera y Muebles de Sala con 0,4%, cada uno), Artículos Textiles del Hogar 0,2% (Colchas 0,3%, Colchones 1,2% y Sábanas y Fundas 0,4%) y Aparatos Domésticos con 0,2% (principalmente

Estas bajas fueron atenuadas por el aumento de precios en los siguientes Grandes Grupos de Consumo: Cuidado y Conservación de la Salud con 0,32%, Vestido y Calzado 0,13%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,07% y Muebles y Enseres con 0,02%.

por los mayores precios de Refrigeradoras y Plancha Eléctrica con 0,5%, cada uno, Horno Microondas y Cocina a Gas con 0,2% y 0,1%, respectivamente). Asimismo, subieron de precio: Vajilla 0,8% y Cera en Pasta para Pisos 0,1%.

Mientras que, los artículos para el Cuidado del Hogar bajaron en -0,1% (Jabones para Lavar Ropa -0,1%, Desodorantes para Ambientes y Baño -0,2%, Insecticidas Desinfectantes -0,9% y Lavavajilla y Similares -0,2%), y el servicio de Lavado de Ropa cayó en -0,2%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró el mayor incremento con 0,32%, explicado por el aumento de precios de los Productos Medicinales en 0,5% (Analgésicos 0,5%, Antibióticos 1,0%, Antiinflamatorios 0,9%, Corticoides 0,5% y Vasodilatadores 0,9%), Aparatos y Equipos Terapéuticos 1,0% (Anteojos con Medida 1,8% y Calzado Ortopédico 0,7%). Los Seguros contra Accidentes y Enfermedades con 1,8%, (mayor costo de afiliación por el proceso de inscripción al Seguro Potestativo de EsSalud). Atenuaron estas alzas, los menores precios en las consultas en Medicina General -0,4% y los servicios paramédicos (Análisis Clínicos -0,4%, Diagnóstico Ecográfico -0,8% y Radiografías -0,3%).

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** observó una contracción de -0,27%, debido a la disminución de precios en los combustibles para el transporte con -0,6% (Gasolina -0,6% y Petróleo -0,1%), básicamente por los menores precios aplicados a la gasolina de 84 octanos, a partir del 13 febrero del presente año. Asimismo, los precios del Transporte Aéreo cayeron en -3,6% y el Pasaje en Ómnibus Interprovincial en -3,1%. También, observaron menores tarifas el Servicio de Telefonía Móvil Celular -0,2% y Servicio de Teléfono Residencial Local -0,4%, por la reducción del costo de las llamadas entre teléfonos móviles y de teléfono fijo a móvil.

Contrariamente, el Equipo para Transporte de Personal creció en 0,5%, explicado principalmente por los mayores precios de Automóviles nuevos en 0,5%, (por el ingreso de nuevos modelos al mercado). Las Llantas o Neumáticos subieron sus precios en 0,7% y el Aceite para Motor en 0,2%.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** aumentó en 0,07%, incidiendo en su resultado los mayores costos en Matrícula de Enseñanza Estatal 1,5% y Matrícula de Enseñanza No Estatal 1,1%, asociados al inicio del año escolar. También mostraron alza de precios Textos y Útiles Escolares y de Escritorio con 0,2% (Cuadernos 0,7%, Mochilas y Bolsos Escolares 0,2% y Papel Bond 0,4%)

Menores precios se registraron en Equipos de Sonido con -0,3%, Radiograbadoras y Videograbadoras con -0,8%, cada uno, Cámaras Fotográficas -0,4% y Pilas -0,3% (influenciados por la variación del tipo de cambio). Los servicios de Reparación de Radio y Televisión redujeron sus precios en -0,5%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** disminuyó en -0,29%, incidiendo la reducción de precios (por efecto de la competencia), de los Artículos de Cuidado Personal en -0,4% (Desodorantes -0,1%, Jabón de Tocador -0,8%, Colonia para Hombres -8,9%, Reacondicionados -0,7%, Papel Higiénico -0,3%). El Servicio de Alojamiento y Hoteles cayó en -0,3% y los Gastos en Turismo en -0,2%, así como, los Gastos en Certificado y las Partidas de Nacimiento, Defunción y Matrimonio disminuyeron en -1,3% y -2,1%, respectivamente.

De otro lado, registraron crecimiento de precios los Servicios de Cuidado Personal 0,1%, Gastos en Matrimonio 0,7% y los Cigarrillos 0,1% (saldo del reajuste del mes anterior).

## Productos de mayor variación de precios: Febrero 2005

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en febrero del 2005 fueron:

**Cuadro N° 03**

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS FEBRERO 2005		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS FEBRERO 2005	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Lechuga	16,8	Cojinova	-17,3
Tomate Italiano	16,4	Liza	-15,3
Ají Pimiento	14,3	Uva Negra Corriente	-12,7
Papaya	13,1	Jurel Fresco	-9,7
Vainita Verde Americana	11,6	Palta Fuerte	-7,8
Naranja de Jugo	6,7	Pollo Eviscerado	-6,3
Impuesto Predial	5,5	Palta Criolla o Corriente	-6,1
Zanahoria	3,5	Ají Escabeche	-5,9

## Incidencia en la variación del índice de precios: Febrero 2005

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de febrero del 2005 fueron:

**Cuadro N° 04**

**INCIDENCIA INFLACIONARIA  
FEBRERO 2005**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Tomate Italiano	16,4	0,05
Papaya	13,1	0,04
Huevos a Granel	2,5	0,02
Papa Blanca	1,5	0,02
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-6,3	-0,20
Cojinova	-17,3	-0,05
Gas Propano	-1,8	-0,03
Arroz Corriente	-1,4	-0,03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Febrero 2005

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de febrero del 2005 disminuyó en **-0,35%**, menor al observado en similar mes del año 2004, que alcanzó **1,27%**. En el primer bimestre del año, este

indicador, en promedio no registró variación alguna. La variación anual de los últimos doce meses (marzo 2004 - febrero 2005) llegó a **3,01%**.

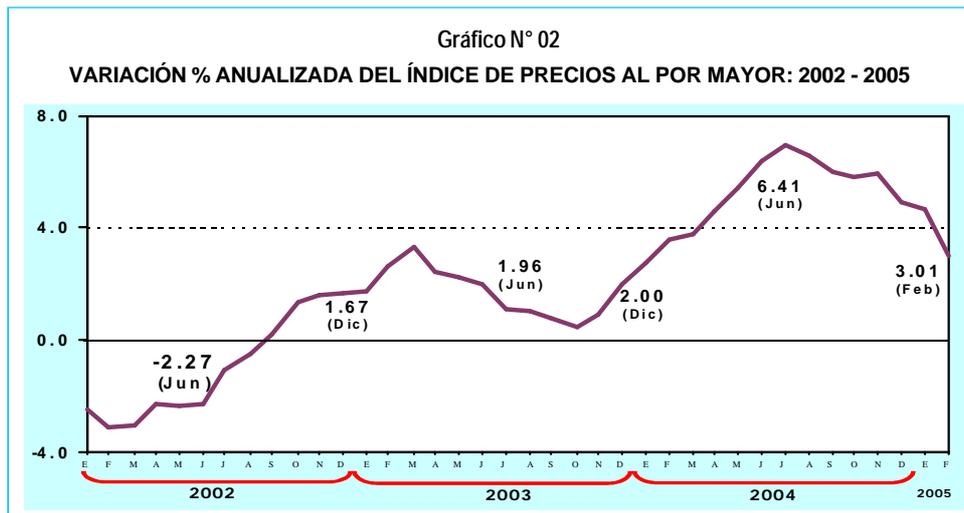
Las variaciones porcentuales del mes de febrero por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 05	ENE - FEB 2005	MAR 04 - FEB 05
	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,35</b>	<b>0,00</b>	<b>3,01</b>
<b>1000</b>	<b>Productos Nacionales</b>	<b>78,33</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,07</b>	<b>3,72</b>
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,97	0,92	3,74
1200	Sector Pesca	0,73	-2,75	-7,81	7,88
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,15	-0,12	3,67
<b>2000</b>	<b>Productos Importados</b>	<b>21,67</b>	<b>-0,50</b>	<b>0,27</b>	<b>0,53</b>
2100	Sector Agropecuario	1,45	-4,27	-4,04	-9,38
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,24	0,58	1,28

En el mes de febrero, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional se contrajeron en -0,31%. El sector Agropecuario redujo sus precios en -0,97%, por la baja del subsector Agrícola en -0,58%, influyendo los menores precios registrados en los grupos: Cereales con -7,4% (Arroz en Cáscara -11,1% y Maíz Amarillo Duro -1,6%), Tubérculos y Raíces -4,3% (Papa Blanca -6,5%, Camote -6,2% y Olluco -4,9%) y las Frutas -0,9% (Limón -9,9%, Mandarina -3,9%, Palta -8,0% y Uva -10,0%). Contrarrestaron estas bajas, los mayores precios presentados en Hortalizas con 5,7% (Tomate 15,6%, Zanahoria 19,1%, Col 10,0%, Coliflor 7,0% y Cebolla Criolla 1,4%), Menestras 2,2% (Frijol Grano Seco 3,0%, Pallar 1,9%, Garbanzo 1,8% y Haba 1,6%), y Otros Cultivos con 13,6% (Café en Grano 14,2%, como consecuencia de un mayor costo de producción). Del mismo modo, el subsector Pecuario contrajo sus precios en -1,60%, destacando los menores precios de Pollo en Pie con -3,3%, por un mayor abastecimiento. También, el sector Pesca registró una baja en sus precios de -2,75%, incidiendo la Pesca Marítima con -3,09%; en tanto, la Pesca Continental creció en 1,56%. Las especies hidrobiológicas que registraron una contracción en sus precios fueron: Jurel -11,2%, Caballa -15,6%, Cabrilla -6,2%, Bonito -2,4% y Cojinova -1,7%; en cambio, los que tuvieron incremento de precios fueron: Perico 39,3%, Calamar 8,7%, Almejas 3,7%, Ayanque 2,8% Boquichico 2,4% y Trucha 1,1%. El sector Manufactura disminuyó sus precios en -0,15%, incidiendo principalmente los grupos: Alimentos y Bebidas con -0,9% (Carnes y Productos Cárnicos -2,4%, especialmente por la baja de la Carne de Pollo en -3,5%), Productos de Molinería -2,2% (Arroz Corriente y Arroz Superior en -4,2% y -1,9%, respectivamente, por la normalización del precio de este cereal, luego de las alzas registradas el año anterior debido a la sequía, y

la Harina de Trigo Especial -0,5%), Aceites y Grasas Vegetales -0,5% (Aceite Vegetal Embotellado -0,7% y Margarina Compuesta a Granel -1,0%). Asimismo, los Productos de la Refinación de Petróleo cayeron en -0,3% (por los menores precios de Gasolina -1,2% y Gas Licuado de Petróleo -0,8%), Sustancias y Productos Químicos -0,1% (Hidróxido de Sodio y Oxígeno -0,8%, cada uno), y Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos -1,8% (incidiendo la baja de Filtros de Aire Aceite y Agua con -3,3% y Hoja de Muelle -0,6%). De otro lado, mostraron crecimiento en sus precios: Otros Productos Alimenticios 0,2% (Azúcar Rubia 3,1%, por problemas de sequía que afectó las zonas productoras), Prendas de Vestir 1,0% (Polos para Mujer 6,6%, Polos para Hombre 2,2%), Maderas y Productos de Madera 1,4% (Caoba 1,8%, Triplay 1,7% y Parquet 0,7%), Productos Editados e Impresos 4,3% (Textos de Enseñanza 8,6%), Productos de Caucho y Plástico 2,0% (Llantas para Autos y Camión 1,6% y Tubos de PVC 4,6%), y Aparatos de Distribución y Control de Energía 1,1% (Cables de Uso Telefónico en 4,0% y Cables de Uso General 3,1%).

Los precios de los productos de Origen Importado, presentaron similar tendencia que los nacionales al contraer sus precios en -0,50%. El sector Agropecuario registró una baja de -4,27%, (destacando Trigo Duro con -7,0%, Lenteja -3,8% y Maíz Amarillo Duro -1,9%, por mejor cosecha en los países productores). El sector Manufactura también disminuyó en -0,24%, influyendo los menores precios registrados en las Resinas Cloruro de Polivinilo con -1,9%, Petróleo Diesel -0,7%, Leche en Polvo e Insecticidas con -3,3%, cada uno, y Máquinas Herramientas para Tornear y Perforar en -2,1%, entre otros. Estas bajas fueron atenuadas por los incrementos de precios en: Antibióticos con 4,8%, Llantas para Autos 4,4%, Abonos Fosfatados 3,8%, Mantequilla Deshidratada 2,1%, Azúcar Blanca 2,7%, Estómago (Mondongo) 1,5% y Aceite de Soya 1,0%.



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Febrero 2005

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, registró un ligero incremento de **0,01%**, acumulando en el primer bimestre del año una caída de **-0,32%** y una variación

anual (marzo 2004- febrero 2005) de **-3,77%**.

En el mes de febrero, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

**Cuadro N° 06**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA**  
**FEBRERO 2005**

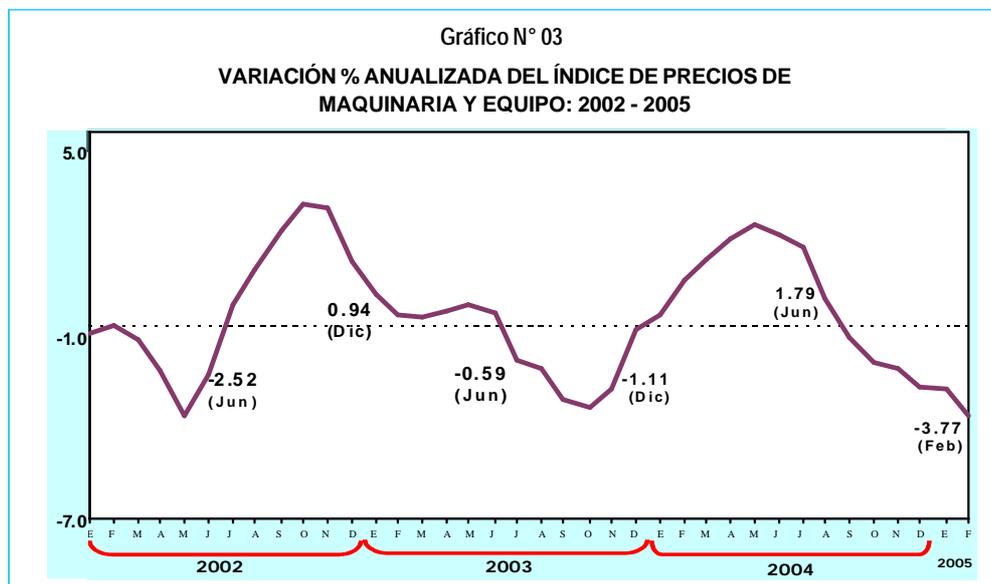
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 05	ENE - FEB 2005	MAR 04 - FEB 05
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,01	-0,32	-3,77
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,54	0,27	-1,37
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-2,37	-2,71	-4,60
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,89	-1,14	-2,24
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	3,09	2,98	0,95
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,00	-0,67	-3,29
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,39	-0,78	-5,57
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,60	0,68	-4,99
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,57	-1,03	-5,50
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,23	-0,57	-5,72
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,24	-0,60	-5,39

Durante el mes de febrero, los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional aumentaron en 0,54%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura mostró un decrecimiento en sus precios de -2,37% (Palas cayó en -5,6% y Picos en -3,8%, por efecto de la competencia en el mercado interno). Del mismo modo, la Maquinaria y Equipo para la Industria redujo sus precios en -0,89% (destacando las Brocas Diamantinas con -12,3%, Barras de Perforación -10,4%, Bombas Centrífugas -2,4% y Muebles de Madera para Oficina con -1,6%). Sin embargo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo

destinados al Transporte registraron un incremento de 3,09% (Carrocerías creció en 6,6% y Radiadores en 6,2%, incidiendo la actualización de costos del acero por el alza internacional de este insumo en el primer semestre del año pasado). Los bienes destinados a Otra Maquinaria y Equipo, en promedio, no registraron incremento. En este rubro se observaron variaciones de precios compensadas, de una parte, aumentaron los precios de Cajas de Seguridad 5,1% y Redes para Pesca 1,4%, en tanto que disminuciones de precios se observaron en Carretillas -0,6%, Carros Mineros -0,4% y Mototaxi -0,2%.

Los precios de los bienes de Maquinaria y Equipo de Origen Importado, presentaron una tasa negativa de -0,39%, incidiendo principalmente el comportamiento negativo del tipo de cambio. Los bienes de la Maquinaria y Equipo destinados a la Agricultura subieron sus precios en 0,60% (destacando el alza de las Palas con 5,3%). De otro lado, se registraron disminuciones de precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria en

-0,57% (Máquinas para la Preparación de Carne -3,1%, Seccionadores Eléctricos -3,0%, Bombas para Distribución de Carburantes -1,5% y Sierras o Tronzadoras de Cadena -1,2%). Los bienes de Maquinaria y Equipo para el Transporte observaron una contracción en precios de -0,23% y, Otra Maquinaria y Equipo disminuyó en -0,24 (Aparatos de Uso en Medicina -1,1% y Contadores Eléctricos Trifásicos -0,4%).



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Febrero 2005

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, se incrementó en **0,94%**, presentando una variación acumulada al primer bimestre del año de **1,17%** y una

variación anual para el período marzo 2004 - febrero 2005 de **6,98%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de febrero según Grupos fueron las siguientes:

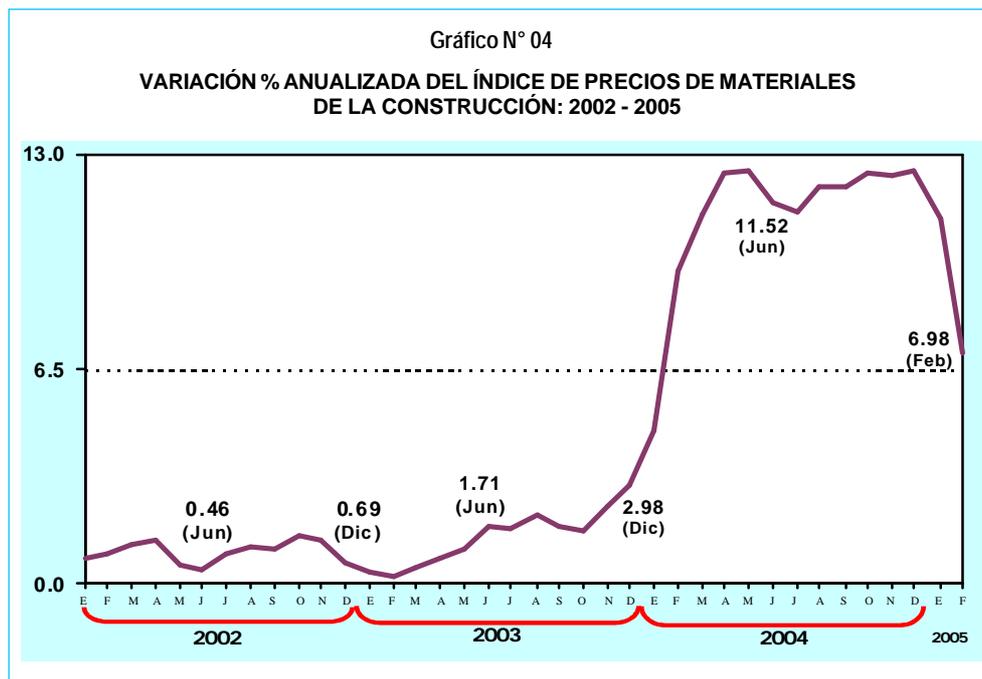
**Cuadro N° 07**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**  
**FEBRERO 2005**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 05	ENE - FEB 2005	MAR 04 - FEB 05
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>		<b>100,00</b>	<b>0,94</b>	<b>1,17</b>	<b>6,98</b>
231	Maderas	12,20	0,72	1,90	5,74
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	1,45	2,29	32,84
233	Vidrios	3,55	-4,19	-4,19	-2,22
234	Ladrillos	8,37	0,49	0,42	3,15
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,07	-2,49	-4,59
236	Aglomerantes	26,28	0,04	-0,07	-1,12
237	Agregados	9,97	1,87	2,50	6,85
238	Estructura de Concreto	11,22	2,30	2,47	2,33
239	Metálicos	18,24	1,67	1,43	9,36

El resultado de febrero, se explica por los incrementos observados en Estructuras de Concreto con 2,30%, destacando el alza de precios en Planchas de Fibrablock con 7,4%, por el mayor costo de la materia prima. También se elevaron los precios de Agregados en 1,87%, por la incidencia de Piedra de Cementación 6,7%, Hormigón 2,0% y Piedra Chancada de ½" en 1,3%, estas alzas se deben al mayor costo del transporte. Igualmente, incidió el incremento del grupo Metálicos con 1,67%, por los mayores precios de las Planchas de Fierro 3,8%, Tubos de Fierro 1,1% y

Varillas de Construcción 0,7%, y los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos que crecieron en 1,45%, por el incremento de los precios de los Cables Eléctricos 4,5%, por efecto de la mayor cotización del cobre. En menor medida, subieron los precios de Aglomerantes en 0,04%.

De otro lado, cayeron los precios de los Vidrios y de las Mayólicas y Mosaicos en -4,19% y -0,07%, respectivamente, por efecto de la competencia del mercado y por la incidencia del tipo de cambio.



## Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN  
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

## FEBRERO 2005

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	FEBRERO	FEB.2005 / DIC.2004
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>107,51</b>	<b>107,77</b>	<b>-0,23</b>	<b>-0,13</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47,545</b>	<b>106,56</b>	<b>106,95</b>	<b>-0,37</b>	<b>0,08</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35,498	107,3	107,8	-0,5	0,1
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	118,0	118,3	-0,3	-0,5
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	97,9	100,7	-2,8	0,2
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	102,1	109,3	-6,6	-3,6
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	107,3	106,7	0,5	-0,8
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	111,9	112,3	-0,4	-1,2
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	117,3	112,9	3,9	6,5
1.1.7. FRUTAS	2,345	106,5	106,6	-0,1	0,0
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	114,7	114,6	0,1	-1,1
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	97,6	97,8	-0,2	-5,0
1.1.10. AZÚCAR	1,379	116,2	115,0	1,0	0,3
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	97,4	97,5	-0,1	-0,1
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	103,3	101,9	1,4	1,3
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	100,4	99,9	0,6	4,1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	96,5	96,1	0,3	0,6
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	104,5	104,5	0,0	0,1
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,488</b>	<b>103,56</b>	<b>103,42</b>	<b>0,13</b>	<b>0,26</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	104,3	104,1	0,2	0,3
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5,154	104,4	104,3	0,2	0,3
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	99,5	99,5	0,0	0,0
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	101,7	101,7	0,1	0,1
2.2.1. CALZADO	2,044	101,8	101,7	0,1	0,1
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,9	100,9	0,0	-0,1
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8,845</b>	<b>117,11</b>	<b>117,50</b>	<b>-0,33</b>	<b>-1,33</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	103,0	103,1	-0,2	-0,2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	101,9	102,1	-0,2	-0,3
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	106,3	106,3	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	129,5	130,1	-0,4	-2,1
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	112,5	112,7	-0,2	-2,4
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	144,9	145,8	-0,6	-1,9
<b>4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4,949</b>	<b>104,06</b>	<b>104,04</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,01</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	105,9	105,8	0,1	0,4
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	106,2	106,0	0,2	0,4
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0,020	101,1	101,1	0,0	-0,5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	104,1	103,9	0,2	0,3

Continúa ...

## Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**FEBRERO 2005**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	FEBRERO	FEB.2005 / DIC.2004
<b>4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN</b>	<b>0,540</b>	99,9	99,8	0,2	0,0
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	99,8	99,6	0,2	0,1
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	100,4	100,4	-0,1	-0,5
<b>4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP.</b>	<b>0,207</b>	103,1	103,0	0,1	0,7
<b>4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR</b>	<b>1,966</b>	106,5	106,6	-0,1	-0,2
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	106,9	107,0	-0,1	-0,2
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,6	102,9	-0,2	-0,5
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	101,7	101,7	0,0	0,0
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2,904</b>	<b>109,05</b>	<b>108,70</b>	<b>0,32</b>	<b>0,62</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	111,9	111,3	0,5	0,9
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	103,3	102,2	1,0	2,1
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	104,7	104,9	-0,2	-0,3
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	112,7	112,4	0,3	0,3
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	107,4	105,5	1,8	3,7
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12,409</b>	<b>114,56</b>	<b>114,87</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,48</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	99,6	99,1	0,5	0,1
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	137,7	138,4	-0,5	-0,7
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	148,1	149,0	-0,6	-0,8
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	114,0	114,3	-0,3	-0,5
6.4. COMUNICACIONES	1,370	91,0	91,2	-0,2	-0,3
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	90,0	90,2	-0,2	-0,3
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.</b>	<b>8,820</b>	<b>106,34</b>	<b>106,26</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,01</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,5	99,5	-0,1	-0,8
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	99,2	99,2	0,0	-0,8
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	102,1	102,6	-0,5	-0,7
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	102,1	102,1	0,0	0,2
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	95,7	95,6	0,1	-0,2
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	109,8	109,7	0,1	0,1
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7,040</b>	<b>96,96</b>	<b>97,25</b>	<b>-0,29</b>	<b>-0,25</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	95,6	95,9	-0,3	-0,4
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,8	95,2	-0,4	-0,4
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	98,6	98,5	0,1	-0,1
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	103,2	103,4	-0,2	-0,2
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	99,2	99,5	-0,3	-0,8
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	111,1	111,3	-0,2	1,9
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	100,1	100,3	-0,2	0,3
8.7. TABACO	0,209	108,8	108,7	0,1	0,5

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005**

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	99,48	101,75	104,60	107,77	-0,52	0,23	0,54	0,10	-0,52	0,23	0,54	0,10	-0,83	2,28	2,80	3,03
FEBRERO	99,44	102,23	105,73	107,51	-0,04	0,47	1,09	-0,23	-0,56	0,70	1,63	-0,13	-1,11	2,80	3,43	1,68
MARZO	99,98	103,37	106,22		0,54	1,12	0,46		-0,02	1,83	2,10		-1,08	3,39	2,76	
ABRIL	100,71	103,32	106,20		0,73	-0,05	-0,02		0,71	1,78	2,07		0,05	2,59	2,78	
MAYO	100,85	103,28	106,57		0,14	-0,03	0,35		0,85	1,74	2,44		0,17	2,42	3,18	
JUNIO	100,62	102,80	107,17		-0,23	-0,47	0,56		0,62	1,26	3,01		0,00	2,17	4,26	
JULIO	100,65	102,64	107,38		0,03	-0,15	0,19		0,65	1,11	3,21		-0,14	1,98	4,61	
AGOSTO	100,75	102,66	107,37		0,10	0,01	-0,01		0,75	1,12	3,20		0,26	1,89	4,59	
SETIEMBRE	101,23	103,23	107,39		0,47	0,56	0,02		1,23	1,69	3,22		0,68	1,98	4,03	
OCTUBRE	101,96	103,28	107,36		0,72	0,05	-0,02		1,96	1,74	3,19		1,36	1,30	3,95	
NOVIEMBRE	101,55	103,45	107,67		-0,40	0,17	0,29		1,55	1,91	3,49		1,46	1,88	4,07	
DICIEMBRE	101,52	104,04	107,66		-0,03	0,56	-0,01		1,52	2,48	3,48		1,52	2,48	3,48	
PROMEDIO	100,73	103,00	106,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005**

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	151,60	154,16	158,37	165,79	-0,18	-0,16	0,55	0,36	-0,18	-0,16	0,55	0,36	-2,47	1,69	2,73	4,69
FEBRERO	150,93	154,83	160,38	165,21	-0,44	0,44	1,27	-0,35	-0,62	0,27	1,83	0,00	-3,13	2,59	3,58	3,01
MARZO	151,11	156,11	161,96		0,12	0,83	0,99		-0,50	1,10	2,83		-3,07	3,31	3,75	
ABRIL	152,12	155,78	162,94		0,67	-0,21	0,60		0,16	0,89	3,45		-2,31	2,41	4,60	
MAYO	152,14	155,56	163,99		0,01	-0,14	0,65		0,18	0,74	4,12		-2,35	2,25	5,42	
JUNIO	152,10	155,09	165,02		-0,03	-0,30	0,63		0,15	0,44	4,77		-2,27	1,96	6,41	
JULIO	152,99	154,64	165,37		0,58	-0,29	0,21		0,74	0,15	4,99		-1,06	1,08	6,94	
AGOSTO	153,28	154,89	165,07		0,19	0,16	-0,18		0,93	0,31	4,80		-0,52	1,05	6,58	
SETIEMBRE	154,69	155,92	165,24		0,92	0,67	0,10		1,85	0,98	4,91		0,19	0,80	5,97	
OCTUBRE	155,49	156,19	165,20		0,52	0,17	-0,02		2,38	1,15	4,89		1,33	0,45	5,77	
NOVIEMBRE	155,08	156,49	165,78		-0,27	0,19	0,35		2,11	1,35	5,25		1,61	0,91	5,94	
DICIEMBRE	154,41	157,51	165,20		-0,43	0,65	-0,35		1,67	2,00	4,89		1,67	2,00	4,89	
PROMEDIO	152,99	155,60	163,71													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2002 - 2005**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	154,83	154,73	153,65	149,14	0,28	-0,72	-0,30	-0,34	0,28	-0,72	-0,30	-0,34	-1,24	-0,06	-0,70	-2,94
FEBRERO	155,43	154,38	155,01	149,16	0,39	-0,22	0,89	0,01	0,67	-0,94	0,58	-0,32	-1,01	-0,67	0,40	-3,77
MARZO	155,02	153,83	155,42		-0,26	-0,36	0,27		0,40	-1,29	0,85		-1,43	-0,77	1,03	
ABRIL	154,28	153,41	155,94		-0,48	-0,27	0,33		-0,08	-1,57	1,18		-2,39	-0,57	1,65	
MAYO	154,04	153,51	156,75		-0,16	0,07	0,52		-0,23	-1,50	1,71		-3,81	-0,34	2,11	
JUNIO	154,85	153,94	156,70		0,53	0,28	-0,03		0,29	-1,22	1,68		-2,52	-0,59	1,79	
JULIO	156,74	153,42	155,55		1,22	-0,34	-0,73		1,52	-1,56	0,93		-0,39	-2,12	1,39	
AGOSTO	157,69	154,06	153,79		0,60	0,42	-1,13		2,13	-1,15	-0,21		0,69	-2,30	-0,18	
SETIEMBRE	159,47	154,25	152,12		1,13	0,12	-1,09		3,28	-1,02	-1,29		1,93	-3,27	-1,38	
OCTUBRE	159,91	154,22	150,94		0,28	-0,02	-0,78		3,57	-1,05	-2,06		2,75	-3,56	-2,13	
NOVIEMBRE	158,85	154,11	150,51		-0,67	-0,07	-0,28		2,88	-1,12	-2,34		2,62	-2,98	-2,34	
DICIEMBRE	155,85	154,11	149,64		-1,89	0,00	-0,58		0,94	-1,11	-2,90		0,94	-1,11	-2,90	
PROMEDIO	156,41	154,00	153,83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2002 - 2005**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
ENERO	152,37	152,90	160,01	177,72	0,26	-0,07	1,54	0,23	0,26	-0,07	1,54	0,23	0,81	0,35	4,65	11,07
FEBRERO	152,76	153,21	167,68	179,39	0,25	0,20	4,79	0,94	0,52	0,12	6,41	1,17	0,89	0,29	9,45	6,98
MARZO	153,12	153,94	171,15		0,23	0,48	2,07		0,75	0,60	8,61		1,17	0,53	11,18	
ABRIL	153,15	154,31	173,48		0,02	0,24	1,36		0,78	0,84	10,09		1,32	0,75	12,43	
MAYO	153,16	154,81	174,20		0,00	0,33	0,41		0,78	1,18	10,55		0,57	1,08	12,52	
JUNIO	153,06	155,67	173,61		-0,07	0,55	-0,34		0,71	1,74	10,17		0,46	1,71	11,52	
JULIO	153,41	155,98	173,48		0,23	0,20	-0,07		0,94	1,94	10,09		0,95	1,68	11,22	
AGOSTO	153,77	157,02	175,86		0,23	0,67	1,37		1,18	2,62	11,60		1,14	2,12	12,00	
SETIEMBRE	154,47	157,18	176,08		0,46	0,10	0,13		1,64	2,72	11,74		1,08	1,75	12,02	
OCTUBRE	154,58	157,05	176,52		0,07	-0,08	0,25		1,72	2,64	12,02		1,46	1,60	12,39	
NOVIEMBRE	153,80	157,45	176,87		-0,51	0,25	0,20		1,20	2,90	12,25		1,36	2,37	12,34	
DICIEMBRE	153,02	157,58	177,30		-0,51	0,08	0,24		0,69	2,98	12,52		0,69	2,98	12,52	
PROMEDIO	153,39	155,59	173,02													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## **Índice de Precios al Consumidor**

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

## **Índice de Precios al por Mayor**

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## **Índice de Precios de Maquinaria y Equipo**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## **Índice de Precios de Materiales de Construcción**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.