

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Diciembre 2004

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Diciembre del 2004:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
DICIEMBRE 2004

ÍNDICE DE PRECIOS	DIC 04	ENE - DIC 04
Al Consumidor ^{1/}	-0,01	3,48
Al Por Mayor ^{2/}	-0,35	4,89
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,58	-2,90
Materiales de Construcción ^{1/}	0,24	12,52

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Director Adjunto
Arturo Camarena

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gov.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de diciembre registró una contracción de **-0,01%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. De esta manera, la inflación anual correspondiente al 2004 llegó a **3,48%**.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de diciembre decreció en **-0,35%**. La variación acumulada del período comprendido entre enero y diciembre 2004, mostró un aumento de **4,89%**.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre varió en **-0,58%**, acumulando para el periodo enero-diciembre 2004 una contracción de **-2,90%**.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de diciembre un alza de **0,24%**. La variación de los últimos doce meses fue de **12,52%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Diciembre 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre del 2004, mostró una ligera reducción de -0,01%. La inflación acumulada para el período enero-diciembre llegó a 3,48%, registrando la mayor inflación anual de los últimos cuatro años.

En el resultado de diciembre incidió básicamente la disminución registrada en los precios de dos Grandes Grupos de Consumo: Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,34% y Alimentos y Bebidas con -0,13%; en el primero por la reducción de precios en Libros, Periódicos y Revistas en -2,9% y en el segundo, por una mayor oferta de productos de la pesca (Pescados y Mariscos redujeron sus precios en -7,6%) y de Tubérculos y Raíces (en promedio bajaron sus precios en -4,1%). Reducciones menos significativas se observaron en las agrupaciones de Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,08%,

por la disminución de precios del Gas Propano en -1,1%, y, en Otros Bienes y Servicios con -0,03%.

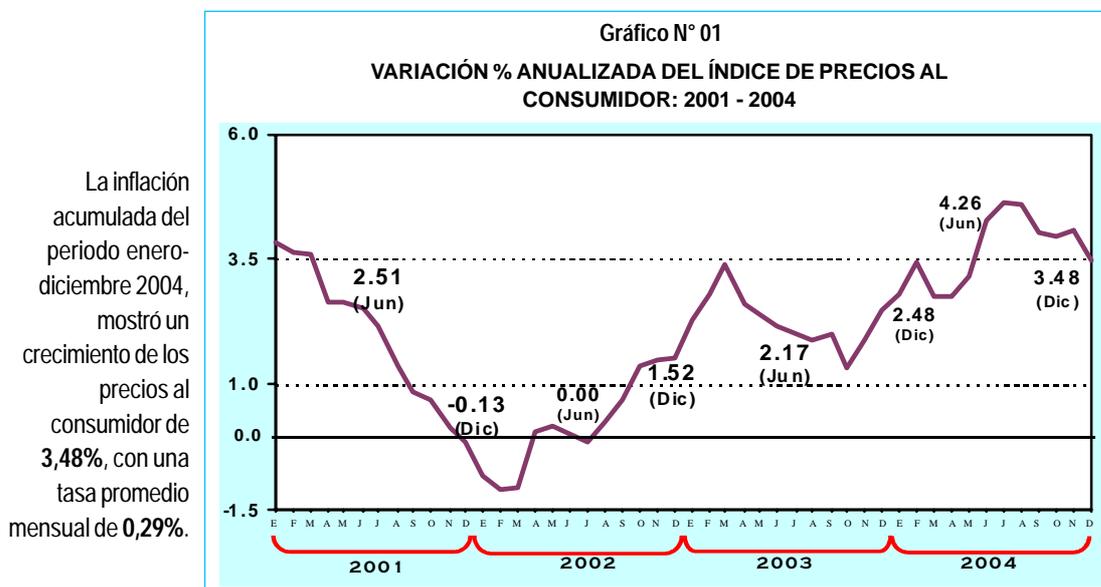
Contrariamente, durante el mes, mostraron mayor incremento de precios dos Grandes Grupos de Consumo: Transportes y Comunicaciones con 0,56% (por los mayores precios observados en los pasajes en Ómnibus Interprovincial) y Vestido y Calzado 0,17%, debido al inicio de la estación veraniega.

En el año 2004, los mayores incrementos de precios se registraron en los Grupos de Consumo de: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 8,9% (Energía Eléctrica 12,0% y Combustibles 17,8%), Transportes y Comunicaciones con 4,5% (Gasolina y Lubricantes 17,7% y Servicio de Transporte 3,2%) y, Alimentos y Bebidas que subió en 4,0% (Azúcar aumentó 23,3%, Leguminosas y Derivadas lo hizo en 16,1% y Pan y Cereales creció 13,0%, mientras que, Tubérculos y Raíces disminuyó en -16,7%).

Las variaciones de los 8 grandes grupos de consumo de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
DICIEMBRE 2004

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %	
		DIC 2004	ENE - DIC 04
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,01	3,48
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,13	4,01
2. Vestido y Calzado	7,488	0,17	1,46
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	-0,08	8,86
4. Muebles y Enseres	4,949	0,06	0,86
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,06	2,93
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,56	4,48
7. Enseñanza y Cultura	8,820	-0,34	1,72
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,03	-2,83



Variación en grandes grupos de consumo: Diciembre 2004

Durante el mes de diciembre del presente año, cuatro Grandes Grupos mostraron reducción en sus precios: Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,34%, Alimentos y Bebidas -0,13%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad -0,08% y Otros Bienes y

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** registró una disminución promedio de -0,13%, destacando los menores precios en Pescados y Mariscos con -7,6% (Cojinova -25,4%, Liza -8,2%, Jurel -3,8%, Perico -6,8% y Bonito -9,2%), debido a un mayor abastecimiento; Tubérculos y Raíces bajaron en -4,1% (Camote -6,3%, Papa -4,4% y Olluco -5,2%). Asimismo, se observó reducción de precios en Carnes y Preparados de Carne con -0,2% (Pollo Eviscerado bajó -1,3%, a pesar del incremento de precios registrado en los últimos días), Grasas y Aceites Comestibles en -0,6% (Aceite Vegetal y Compuesto envasado con -1,1% y -0,5%, respectivamente) y Azúcar con -0,2%. Otros productos alimenticios que también registraron disminución en sus precios fueron: Aji Escabeche -28,7%, Cebolla de Cabeza -3,4%, Poro -4,3% y algunas frutas, tales como Limón -15,3%, Manzana Corriente -2,2%, Palta -1,9%, Plátano -2,5%, Mango -17,3% y Maracuyá -23,9%. Contrarrestaron estas bajas, los incrementos de precios registrados en Hortalizas y Legumbres Frescas 2,5% (Apio 11,2%, Cebolla china 27,3%, Coliflor 14,6%, Arveja Verde Americana 6,1%, Zanahoria 6,5%, Tomate 6,3% y Zapallo Macre 6,4%), Uvas 15,7% y Chirimoya 32,2%. Otros productos alimenticios con aumento de precios fueron Huevos con 7,6% y Arroz corriente 1,3%.

- **El Grupo de Vestido y Calzado** creció en 0,17%, incidiendo en su resultado las alzas registradas en los precios de: Artículos de Confección y Tejido con 0,4% (Hilos para coser 0,9%), Ropa para Hombres y Niños 0,2% (Calcetines de Vestir con 0,3%, Camisas 0,4% y Pantalones Sport 0,2%), Ropa para Mujeres y Niñas 0,3% (Blusas 0,5%, Pantalón de Vestir 1,9% y Short 2,7%) y Ropa para Menores de 2 Años 0,3% (Polos 0,6% y Conjuntitos 0,4%). En la línea de calzado, variaron los precios de Sandalias de Cuero para Hombre 1,8% y Zapatillas de Lona para Mujer 1,6%, debido al inicio de la estación de verano.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** descendió en -0,08%, por la contracción de precios en Alquiler de Vivienda en -0,3% (influenciado por la variación del tipo de cambio) y la reducción de precios del Gas Propano en -1,1% (reajuste de precios a la baja en los días 4 y 12 de diciembre por La Pampilla y Petroperú). Contrariamente, las tarifas de Electricidad Residencial y Kerosene subieron en 0,3%, cada uno, por el saldo del incremento del mes anterior.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** subió ligeramente en 0,06%, por los mayores precios registrados en Muebles y Equipos del Hogar 0,2% (Muebles de Sala 0,5%, Reloj de Pared 1,3% y Muebles de Dormitorio de Madera 0,1%) y Artículos Textiles del Hogar en 0,1% (Colchones de Resorte 2,2%). Otros productos que subieron de precio fueron:

Servicios con -0,03%. Los otros cuatro Grandes Grupos de Consumo mostraron alza de precios: Transportes y Comunicaciones 0,56%, Vestido y Calzado 0,17%, Muebles y Enseres 0,06% y Cuidados y Conservación de la Salud 0,06%.

Plancha 0,8%, Vajilla 1,8%, Olla a Presión 0,9%, así como artículos para el mantenimiento del hogar (Detergentes 0,3% y Lavavajilla 0,8%), por una mayor demanda de estos bienes. El servicio de Lavado y Mantenimiento aumentó en 0,2%. Atenuaron estas alzas, la reducción de precios registrada en los Aparatos Domésticos con -0,4% (Cocina a Gas -0,4%, Lustradora Aspiradora -0,2% y Refrigeradora -0,7%), influenciados por la caída del tipo de cambio y mayores ofertas por fiestas navideñas. También, las Frazadas y Sábanas bajaron en -1,2% y -0,9%, respectivamente.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** aumentó en 0,06%, debido a los incrementos observados en: Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,3% (Analgésicos y Anticonceptivos con 1,0%, cada uno, Antibióticos 0,3%, Antiinflamatorios 0,7%, Corticoides 0,5% y Vasodilatadores 2,0%), Menores precios se registraron en Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,3% (Lentes de Contacto y Anteojos), Consultas Médicas -0,2% y Seguros contra Accidentes y Enfermedades -0,5%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** presentó el mayor incremento con 0,56%, incidiendo en su crecimiento los mayores precios observados en Transporte Terrestre con 18,9% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial 19,4% y Pasaje en Ómnibus Internacional con 1,1%, por efecto estacional de las fiestas de navidad y año nuevo) y Transporte Aéreo con 1,7%. Estos aumentos fueron atenuados por la contracción de precios observada en Compra de Vehículos -0,6%, por el menor tipo de cambio, Combustibles para el Transporte con -0,2% (Gasolina -0,2% y Petróleo -0,5%) y por la disminución de las tarifas del Servicio Telefónico en -1,9% (ajuste tarifario a partir del primero de diciembre en base la Resolución N° 088-2004-CD/OSIPTEL).

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** decreció en -0,34%, debido a los menores precios en: Aparatos de Radio y Equipo de Sonido con -0,9% y Aparatos de Televisión -0,5%. También registró contracción de precios Libros, Periódicos y Revistas con -2,9% (Periódicos -4,0%). De otro lado, los Gastos en la Enseñanza tuvieron un ligero crecimiento de 0,1% (aumento de las tarifas en las academias preuniversitarias).

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** bajó ligeramente en -0,03%, destacando la disminución de precios registrada en Giras Turísticas -1,2%, Servicio de Cuidado Personal -0,4% y Gastos en Certificados con -0,7%. Asimismo, redujeron sus precios Champú con -1,5%, Pasta Dental -0,8%, Reacondicionadores -0,7% y Papel Higiénico -0,6%, por mayores descuentos y promociones en estos productos. Presentaron aumento de precios los Cigarrillos con 0,2%, Colonia para Hombres 2,7%, Máquina de Afeitarse 0,4%, Talco 2,3%, Colonia para mujer y Cosméticos con 0,5%, cada uno.

Productos de mayor variación de precios: Diciembre 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en diciembre del 2004 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS DICIEMBRE 2004		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS DICIEMBRE 2004	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Chirimoya	32,2	Aji Escabeche	-28,7
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	19,4	Cojinova	-25,4
Uva Blanca (Italia)	15,4	Maracuya	-23,9
Apio	11,2	Limón	-15,3
Mandarina	11,1	Bonito Fresco	-9,2
Huevos a Granel	7,6	Liza	-8,2
Zanahoria	6,5	Perico Fresco	-6,8
Tomate Italiano	6,3	Camote Amarillo	-5,9
Pierna de Pollo	6,3	Papa Blanca	-5,3
Arveja Verde Americana	6,1	Olluco	-5,2

Incidencia en la variación del índice de precios: Diciembre 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de Diciembre del 2004 fueron:

Cuadro N° 04

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
DICIEMBRE 2004**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Huevos a Granel	7,6	0,06
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	19,4	0,05
Arroz Corriente	1,3	0,03
Mandarina	11,1	0,02
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cojinova	-25,4	-0,07
Papa Blanca	-5,3	-0,06
Pollo Eviscerado	-1,3	-0,04
Limón	-15,3	-0,03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor en el año 2004

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el año 2004, registró un incremento de 3,48%, mayor al registrado en los últimos años: 2003 (2,48%), 2002 (1,52%) y 2001 (-0,13%).

Durante el año 2004, los mayores incrementos de precios se observaron en tres Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 8,86%,

Transportes y Comunicaciones 4,48% y Alimentos y Bebidas con 4,01%. Le siguen Cuidados y Conservación de la Salud con 2,93%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 1,72%, Vestido y Calzado 1,46% y Muebles y Enseres con 0,86%. Contrariamente, el Gran Grupo Otros Bienes y Servicios mostró una contracción anual en su precios de -2,83%.

Según Grandes Grupos se observó:

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** durante el 2004, creció en 4,01%, explicado principalmente por las significativas alzas de precios en Azúcar con 23,3%, Leguminosas y Derivados 16,1% (Frijol Canario 28,5%, Lentejas 19,5% y Garbanzos 14,1%), Pan y Cereales 13,0% (Arroz Corriente 23,6%, Quinoa Entera 16,3%, Pan Francés y Pan Tolete con 14,9% y 10,0%, respectivamente), Leche, Quesos y Huevos 6,5% (Huevos a Granel 19,8%, Leche en Conserva 3,2% y Quesos 3,3%) y Pescados y Mariscos 6,0% (Cojinova 14,9%, Jurel 3,9%, Liza 13,6% y Tollo 7,8%).

Otros productos alimenticios importantes de la canasta familiar que mostraron aumento de precios fueron: Limón 19,4%, Uva Negra 29,3%, Maracuyá 41,1%, Plátano 8,8%, Camote 23,5%, Productos Alimenticios Preparados 4,6% y Productos Azucarados 6,5%.

Contrariamente, decrecieron Tubérculos y Raíces con -16,7% (Papa Blanca -19,3% y Papa Amarilla -30,4%, por la mayor oferta principalmente durante el primer semestre), Pollo Eviscerado con -1,8% (reducción registrada a partir de setiembre), Bonito -4,5%, Cebolla de Cabeza -9,4% y Naranja de Mesa -22,8%.

- **El Grupo de Vestido y Calzado** aumentó en 1,46%, explicado por los incrementos de precios registrados en Artículos de Confección y Tejido 3,5%, Ropa para Hombres y Niños 1,8% (Buzos 1,8%, Camisas 2,7% y Camisetas y Polos 2,9%), Ropa para Mujeres y Niñas 2,1% (Blusas 3,2%, Faldas 5,5% y Pantalón de Vestir 2,6%) y Ropa para Menores de 2 Años 1,5%. Mientras que, las Telas mostraron una disminución anualizada de -0,5%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** registró el mayor incremento durante el 2004 con 8,86%, explicado por el crecimiento de las tarifas de la Electricidad Residencial en 12,0% (por los reajustes de precios aprobados por Osinerg durante el año). También incidió significativamente, la continua subida de precios de los combustibles para el hogar (Gas Propano 15,3% y Kerosene 20,3%), por los reajustes de precios ex planta. Otros rubros de esta agrupación que incrementaron sus precios fueron: Arbitrios Municipales 7,2%, Consumo de Agua 3,0% y el Impuesto Predial 2,1%.

Contrariamente, registró disminución de precios el Alquiler de Vivienda con -1,6% (Casa Independiente -0,7% y Departamento en Edificio -4,6%), influenciados por la mayor oferta de estos bienes inmuebles.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** creció en 0,86%, por los incrementos de precios en: Muebles y Equipos del Hogar con 1,7%, Vajilla y Utensilios Domésticos 2,5%, Mantenimiento del Hogar 1,3% y el Servicio Doméstico con 1,1%.

Se observó disminución de precios en: Aparatos

Domésticos con -1,8%, por la variación del tipo de cambio (Cocina a Gas -0,5%, Horno Micro Ondas -4,2%, Planchas -3,7% y Refrigeradora -2,6%) y Bombas de Luz -1,2%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** para el 2004 registró un crecimiento de 2,93%, explicado por los mayores precios de los Productos Medicinales y Farmacéuticos con 5,2% (Analgésicos 10,3%, Antibióticos 4,5%, Corticoides 5,9%, Tranquilizantes 10,2%, Vasodilatadores 11,2% y Vitaminas 5,3%), y Gastos por Hospitalización 3,4%.

Atenuaron estas alzas, la disminución de precios registrada en Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,7%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** subió en 4,48%, principalmente por las alzas de precios registrados en los combustibles para el transporte (Gasolina 18,1% y Petróleo 20,5%), debido a los sucesivos reajustes de precios ex planta por parte de las refinerías de La Pampilla y Petroperú. También los Pasajes del Transporte Aéreo Nacional crecieron en 15,7% (menor oferta de aerolíneas) y los Pasajes Urbano e Interurbano en 3,5% (por efecto del alza de los combustibles). Asimismo, el Servicio de Correo subió en 6,0%. Contrarrestaron estos aumentos, la Compra de Vehículos con -3,4% por ofertas y variación del tipo de cambio, y el Servicio Telefónico en -1,9%, principalmente por el reajuste de diciembre 2004.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** registró un crecimiento de 1,72%, destacando los mayores precios en: Matrícula y Pensión de Enseñanza con 4,6% (Matrícula de Enseñanza Estatal y No Estatal con 2,8% y 3,8%, respectivamente; así como las Pensiones en Colegio Particular con 5,9% y Enseñanza Universitaria 5,1%).

Mostraron contracción de precios los Equipos y Accesorios con -2,2% (Equipos de Sonido -3,3%, Radio Grabadoras -2,2%, Televisores -3,1% y Video Grabadoras -9,2%, por ofertas de promoción y variación del tipo de cambio), Periódicos y Revistas bajaron en -9,2% y -4,7%, respectivamente, por efecto de la competencia. Asimismo, registraron disminución de precios Cabina Internet con -16,9% y Servicio de Telecable -4,5% (por efecto del menor tipo de cambio).

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** fue el único durante el 2004, que en promedio, mostró una reducción de precios de -2,83%, explicado por los menores precios de los Cigarrillos con -13,4%, Artículos de Cuidado Personal -3,3% (Champú -5,7%, Desodorantes -6,9%, Pasta Dental -23,4%, Papel Higiénico -4,1% y Colonia para Hombres -4,5%), y los Servicios de Cuidado Personal en -1,3%.

Se observaron incremento de precios en Gastos en Bautismo y Matrimonio y Gastos Judiciales con 2,8% y 2,4%, respectivamente, así como, Gastos en Hoteles con 0,7%.

Productos de Mayor Variación de Precios: Enero - Diciembre 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios durante el 2004 fueron:

Cuadro N° 05

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN EN EL AÑO 2004		PRODUCTOS DE MENOR VARIACIÓN EN EL AÑO 2004	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Maracuyá	41,1	Papa Amarilla	-30,4
Ají Escabeche	36,1	Espinaca	-23,7
Uva Negra	29,3	Pasta Dental	-23,4
Frejol Canario	28,5	Uva Blanca	-23,0
Azúcar Rubia	28,3	Naranja de Mesa	-22,8
Camote Amarillo	25,1	Papa Blanca	-19,3
Arroz Corriente	23,6	Cabina de Internet	-17,0
Lechuga	22,4	Caigua	-14,3
Azúcar Blanca	22,3	Cigarrillos	-13,4
Petróleo	20,5	Disket	-10,7

Incidenca en la Variación del Índice de Precios: Enero - Diciembre 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios al Consumidor durante el 2004 fueron

Cuadro N° 06

INCIDENCIA DE PRECIOS EN EL AÑO : 2004

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pan Francés	14,9	0,42
Arroz Corriente	23,6	0,38
Kerosene	20,3	0,31
Gasolina	18,1	0,30
Consumo de Energía Eléctrica Doméstica	12,0	0,26
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papa Blanca	-19,3	-0,28
Pasta Dental	-23,4	-0,08
Periódico	-9,2	-0,06
Pollo Eviscerado	-1,8	-0,06
Uva Blanca	-23,0	-0,04

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, correspondiente al mes de diciembre, disminuyó en **-0,35%**, resultando la cifra más baja del año. La variación acumulada durante el período enero - diciembre 2004

llegó a **4,89%**, registrando una tasa de crecimiento promedio mensual de **0,40%**, mientras que la del año 2003 llegó a **0,17%**.

Las variaciones porcentuales del mes de diciembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 07

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
DICIEMBRE 2004**

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 04	ENE - DIC 04
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,35	4,89
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,39	5,64
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,34	5,37
1200	Sector Pesca	0,73	-1,21	7,91
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,50	5,65
2000	Productos Importados	21,67	-0,22	2,26
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,23	-4,67
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,25	2,80

En el último mes del año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional cayeron en -0,39%. En el resultado influyeron fundamentalmente los precios de los productos Manufacturados con una caída de -0,50%, por los menores precios registrados en los Combustibles y Derivados en -3,5% (Petróleo Residual 6 bajó sus precios en -11,6%, Petróleo Diesel 2 en -2,3%, Gasolina -3,0%, Kerosene -1,9% y Gas -1,7%), Mechas y Cordones -3,6%, Otras Galletas Envasadas -2,8%, Azúcar Rubia -2,7%, Periódicos -2,4%, Aceite Vegetal Embotellado -0,9%, Harina de Trigo Especial -0,8%, entre otros. Estas bajas fueron atenuadas por los incrementos de precios presentados en Filete de Sardina 2,6%, Arroz Corriente 1,8%, Carne de Cerdo 0,8%, Carne de Vacuno 0,7%, Textos de Educación Secundaria 5,3%, Polos para Hombre 3,4%, Tubos de PVC 2,9%, Papel Kraft 2,6%, Sacos de Polipropileno 2,4% y Abonos Compuestos 2,1%. Asimismo, el sector Pesca disminuyó sus precios en -1,21%, influenciado por las variaciones en la Pesca Marítima en -1,33%, mientras que la Pesca Continental registró un alza de 0,49%. Las especies que redujeron sus precios por un mayor abastecimiento fueron: Perico con -23,4%, Liza -10,4%, Caracol -10,6%, Cangrejos -4,6%, Ayanque -2,9% y Jurel -2,8%. Esta caída de los precios fue contrarrestada, por las alzas de precios registradas en Boquichico 6,6%, Calamar 4,6%, Bonito 3,9%, Palometa y Carachi 3,3%, cada uno.

Por el contrario, el sector Agropecuario mostró una alza

de 0,34%, los precios del subsector Agrícola crecieron en 0,36%, (destacando Arroz en Cáscara con 4,8%, Café en Grano 6,1%, Tomate 5,7%, Frijol Grano Seco 2,5%, Mandarina 2,4% y Naranja 1,4%, siendo atenuados por los menores precios de la Papa Blanca en -7,9%, Algodón en Rama -4,5%, Limón -6,7%, Cebolla Criolla -8,1%, Haba Grano Verde -9,3%, Ajo -3,4% y Arveja Grano Verde -1,8%). También, los precios del subsector Pecuario aumentaron en 0,29%, por el alza de los precios de Huevos a Granel en 3,6%, Ganado Porcino 1,4%, Ganado Vacuno 0,7% y Lana en Bruto 8,9%; no obstante la caída de precios registrada en Pollo en Pie con -1,1%.

De otro lado, los productos de Origen Importado presentaron una contracción en sus precios de -0,22%, incidiendo la caída de precios del sector Manufactura en -0,25%, debido a las reducciones de precios de la Harina de Soya en -7,2%, Aceite de Soya -4,3% (por la mayor producción mundial de estos productos), Negro de Humo -6,3%, Extracto de Quebracho -1,0%, Grupos Electrógenos -1,2%, Televisor a Color -1,1%, Urea -0,9% y Varilla de Construcción -0,7%, entre otros factores por el comportamiento negativo del tipo de cambio. Estas bajas fueron atenuadas por los incrementos de precios registrados en Estopas de Filamento Sintético 5,9%, Petróleo Diesel 2 con 1,4%, Focos de Luz 2,3%, Cocinas a Gas 2,1%, Papel Periódico 1,1% y Funguicidas 0,7%. Contrariamente, los precios del sector Agropecuario de origen importado, registraron un alza de 0,23% (Trigo Duro subió 0,8%, luego de haber registrado una tendencia descendente desde mayo en el presente año).

Evolución de los Precios Mayoristas enero-diciembre 2004

Durante el año 2004, los precios mayoristas registraron un crecimiento acumulado de 4,89%, superior al observado

en los últimos cinco años: 2003 (2,0%), 2002 (1,67%), 2001 (-2,19%) y 2000 (3,84%).

Productos de Origen Nacional

Los productos de origen nacional para este período expandieron sus precios en 5,64%, influenciados por el sector Manufactura, que en el mismo período, creció en 5,65%, explicado principalmente por el incremento del precio del petróleo y los metales en el mercado internacional. Entre los grupos que incidieron están: los Productos Primarios de Hierro y Acero que alcanzaron un aumento acumulado de 29,3% (por la escasez mundial que se originó ante una mayor demanda del acero), Productos de la Refinación del Petróleo 17,0%, Maquinaria y Aparatos Eléctricos 22,0% (destacando Hilos y Cables Aislados con 37,7%). En menor medida subieron Maderas y Productos de Maderas con 8,1%, Alimentos y Bebidas 5,9% (resaltando los Productos de Molinería con 16,6%, y Otros Productos Alimenticios 6,27%), Partes Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores 9,9%, Sustancias y Productos Químicos 4,9% (Sustancias Químicas Básicas con 15,0%, donde los Abonos y Compuestos de Nitrógeno subieron sus precios en 27,6%) y Prendas de Vestir 2,6%; estas alzas fueron contrarrestadas por las disminuciones de precios observadas en Industrias del Tabaco en -13,7% (influyendo la modificación del ISC), Maquinaria y Equipo -4,2% y Otros Equipos de Transporte -3,2%. En el mismo período, el sector Pesca tuvo un incremento de 7,91%,

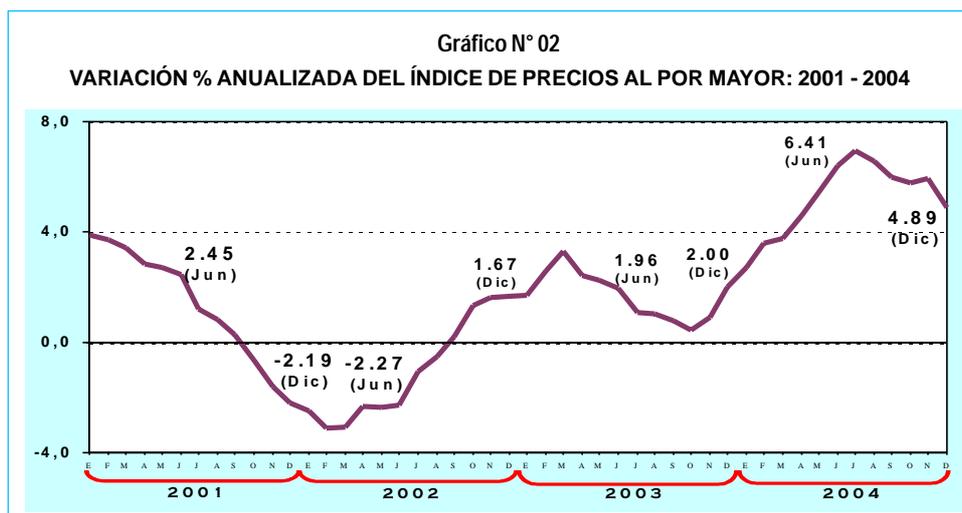
destacando la Pesca Continental con un crecimiento de 22,6% y la Pesca Marítima de 7,0%. Los precios del sector Agropecuario se expandieron en 5,37%, el subsector Agrícola subió en 8,2% (Cereales y Otros Cultivos elevaron sus precios en 8,8%, Frutas y Otros Cultivos en 12,5%, mientras que las Hortalizas y Legumbres cayeron en -6,8%); igualmente, el subsector Pecuario aumentó sus precios en 1,1% (Ganado registró un alza de 2,1% y Otro Ganados y Aves de Corral 0,7%).

Los incrementos de precios para el 2004, en los principales productos de origen nacional fueron: Arroz en Cáscara 66,8% (por la escasa disponibilidad del recurso hídrico), Frijol Grano Seco 25,8%, Frijol Grano Verde 14,7%, Limón 29,6%, Café en Grano 26,9%, Lana en bruto 7,5%, Cabrilla 15,0%, Liza 11,1%, Cojinova 10,3%, Jurel 7,4%, Bonito 10,2%, Boquichico 34,2%, Filete de Sardina 11,0%, Aceite Compuesto Embotellado 7,1%, Aceite Vegetal Embotellado 3,9%, Leche Evaporada 2,6%, Harina de Trigo Extra 3,7%, Arroz corriente 46,9%, Alimentos para aves 4,8%, Azúcar Rubia 28,9%, Fideos Envasados 4,2%. No obstante observaron disminución de precios: Papa Blanca -36,3%, Tomate -18,0%, Pollo en Pie -2,5%, Cigarrillos Rubios -13,7%, Cartón Liner -13,7%, y Pasta Dental -14,7%.

Productos de Origen Importado

Al cierre del año 2004, los precios de los productos de Origen Importado registraron un incremento de 2,26%, el sector Manufactura creció en 2,80%, debido a los mayores precios de los Productos Lácteos que subieron en 11,3%, Productos de la Refinación del Petróleo 10,4%, Sustancias y Productos Químicos 10,9%, Metales Comunes 36,0%, Papel y Artículos de Papel 1,7%, entre

otros. Atenuaron estos incrementos la Maquinaria y Equipo Importada con -3,9%, las Máquinas de Contabilidad e Informática -6,7%, los Transformadores Eléctricos -6,1% y los Equipos y Aparatos de Radio y Televisión -8,3%. Contrariamente el sector Agropecuario redujo sus precios en -4,67% (Trigo Duro -7,7% y Maíz Amarillo Duro -3,9%).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Diciembre 2004

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre de 2004 se contrajo en **-0,58%**. La variación acumulada de enero a diciembre 2004 fue de **-2,90%**.

En el mes de diciembre, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 08
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
DICIEMBRE 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 04	ENE - DIC 04
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,58	-2,90
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,45	-0,98
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,39	2,34
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,36	-0,49
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,60	-1,44
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,40	-2,32
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,67	-4,33
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,73	-4,90
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,56	-4,11
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,87	-4,96
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,41	-2,42

Maquinaria y Equipo Nacional

En el mes de diciembre, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional mostraron una caída de **-0,45%**, influenciado principalmente por la disminución de precios de la Maquinaria y Equipo destinada para el Transporte con **-0,60%** (Filtros de Aceite, Aire y Agua **-1,0%** y Carrocerías **-0,6%**), por efecto competitivo del mercado. Los precios de los bienes destinados a Otra Maquinaria y Equipo bajaron en **-0,40%**

(Redes para Pesca se contrajo en **-1,0%**, Cajas de Seguridad **-0,7%** y Carros Mineros en **-0,6%**). Asimismo, se redujeron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en **-0,39%** y la Maquinaria y Equipo para la Industria en **-0,36%** (Balanzas de Plataforma con **-0,8%**, Ventiladores Industriales y Máquinas de Soldar con **-0,7%** cada uno), debido a la menor demanda de los mismos.

Durante el año 2004, los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional presentaron una contracción en sus precios de -0,98%, debido a los menores precios observados en Otra Maquinaria y Equipo en -2,32% (destacando Mototaxi con -7,0%, efecto que fue atenuado por el alza de precios en Carretillas 14,5% y Carros Mineros 13,7%). La Maquinaria y Equipo para el Transporte también redujo sus precios en -1,44% (Carrocerías, Filtros de Aire, Aceite y Agua mostraron una baja de -5,2% cada uno, esta variación fue atenuada por el aumento de precios de Radiadores en 10,0% y Hojas de Muelles en 10,1%, debido a la escasez del

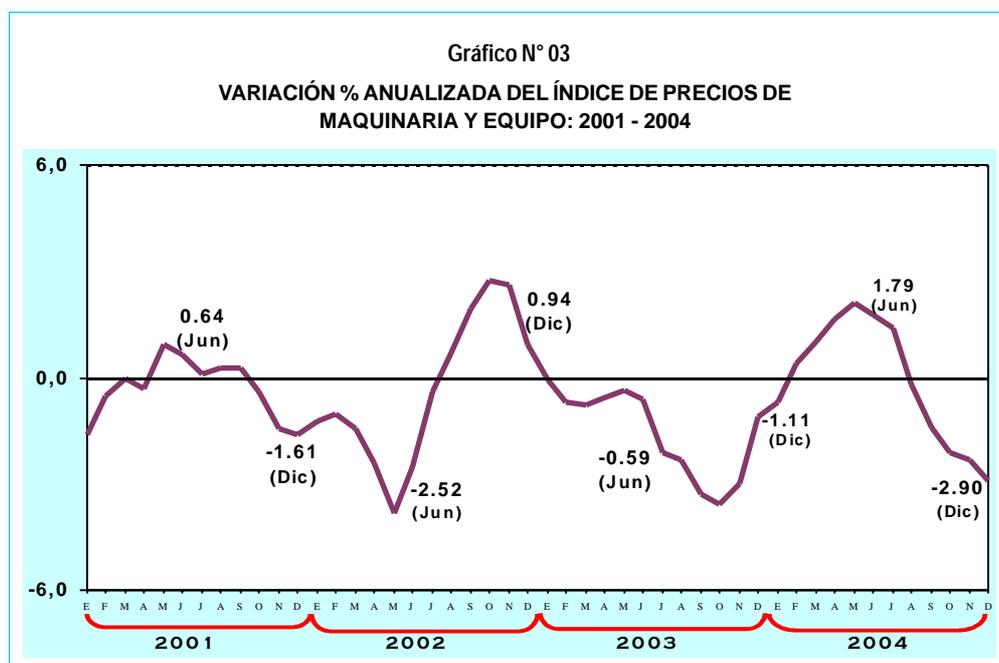
acero en el mercado internacional, en los primeros meses del año). Igualmente, los precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria, observaron una baja de -0,49%, (Sillones Giratorios -16,7%, Amasadoras -12,0%, Lustradoras Industriales -8,0% y Estabilizadores de Voltaje en -5,3%, efecto que fue contrarrestado por el incremento de precios en Estructuras Metálicas con 17,4%, Baterías de Oxido de Plomo 9,8%, Tanques de Metal 8,7% y Bombas Centrifugas en 7,0%). Sin embargo, los bienes de la Maquinaria y Equipo destinados a la Agricultura registraron un incremento en sus precios en 2,34% (Comederos de Aves creció 8,1% y Picos 5,3%) afectados por el alza en las planchas de aluminio.

Maquinaria y Equipo Importado

En el mes de diciembre, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Importado disminuyeron en -0,67%, incidiendo en esta tasa la variación de precios registrada en la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,87% (por los menores precios observados en Discos de Embrague con -3,6%, Camisetas de Cilindro -2,0% y Volquetes -1,6%). Y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura que cayó en -0,73% (Tractores Agrícolas varió en -0,8% y Picos -0,7%). Similar comportamiento presentaron la Maquinaria y Equipo para la Industria y Otra Maquinaria y Equipo al mostrar tasas de -0,56% y -0,41% respectivamente.

Transporte con -4,96% (Discos de Embrague con -16,5%, Camisetas de Cilindro -9,9% y Volquetes -6,1%). Asimismo, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura cayó en -4,90% (Palas -8,5%, Picos -4,4% y Tractores Agrícolas -4,1%) y la Maquinaria y Equipo para la Industria en -4,11% (Sierras de Cadena bajó en -9,9%, Cabezas de Máquina de Coser -8,0%, Máquinas de Coser Industrial -6,6%, Fotocopiadoras Electroestáticas y Montacargas con -5,3% cada una; contrariamente, las Bombas para Distribución de Carburantes subieron sus precios en 17,8%). En menor medida, se contrajeron los precios de Otra Maquinaria y Equipo con -2,42% (Contadores Eléctricos Excepto los Monofásicos decrecieron en -8,3% y Motocicletas -3,8%, efecto que fue atenuado por el alza de las Máquinas Moldeadoras por Inyección en 1,3%).

Al cierre del año 2004, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo Importado se contrajeron en -4,33%, incidiendo en el resultado la Maquinaria y Equipo para el



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Diciembre 2004

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al último mes del año, registró un incremento de **0,24%**. La variación

acumulada del 2004 llegó a **12,52%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de diciembre según Grupos fueron las siguientes

Cuadro N° 09
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
DICIEMBRE 2004**

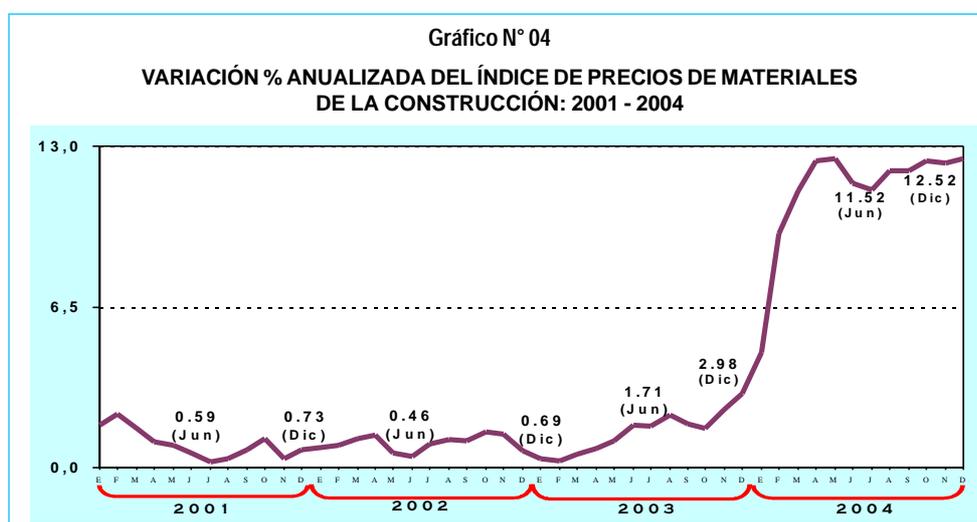
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 04	ENE - DIC 04
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,24	12,52
231	Maderas	12,20	0,75	4,05
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	1,27	37,39
233	Vidrios	3,55	0,00	2,65
234	Ladrillos	8,37	0,39	1,66
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,43	-2,55
236	Aglomerantes	26,28	0,02	-0,87
237	Agregados	9,97	0,71	4,55
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,03	0,55
239	Metálicos	18,24	-0,48	43,42

El resultado de diciembre, se explica por el aumento de los precios observados en Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en 1,27%, influyendo los Tubos de PVC con 1,8% (debido al mayor costo de la materia prima); subieron también los precios de la Madera en 0,75% por las alzas en las variedades: Caoba y Cedro en 1,6% y 1,0% respectivamente, (por el alto costo del flete de transporte); el aumento de los precios de los Agregados en 0,71%, debido al alza en la Piedra de Cimentación (1,1%) y en la Piedra Chancada de ½" (1,0%).

Contrariamente, se registraron tasas negativas en los grupos: Metálicos (-0,48%), Mayólicas y Mosaicos (-0,43%), y Estructuras de Concreto (-0,03%), influenciados en este mes por el comportamiento del tipo de

cambio. Cabe resaltar que, el grupo Vidrios no mostró variación alguna.

Durante el año 2004, los grupos que presentaron las mayores variaciones fueron: Metálicos con 43,42% y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 37,39%. En el incremento de los productos metálicos incidió el alza de las varillas de construcción en 46,3% por la coyuntura del alza del precio internacional de los principales metales en el primer semestre del año; mientras que la subida de Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, se debió al incremento en los precios de los Productos Plásticos en 36,2%, por las constantes alzas en el precio del petróleo y sus derivados (materia prima); así como por el aumento de precios en Cables de Energía (41,5%) debido a la mayor cotización internacional del cobre.



Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

DICIEMBRE 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	DICIEMBRE	DIC.2004 / ENE.2004
ÍNDICE GENERAL	100,000	107,66	107,67	-0,01	3,48
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	106,47	106,61	-0,13	4,01
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35,498	107,2	107,4	-0,2	4,8
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	118,6	118,3	0,3	13,0
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	97,7	98,0	-0,2	1,0
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	105,8	114,5	-7,6	6,0
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	108,1	106,2	1,8	6,5
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	113,2	113,9	-0,6	3,4
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	110,1	107,4	2,5	1,9
1.1.7. FRUTAS	2,345	106,5	107,0	-0,5	3,1
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	116,0	115,7	0,2	16,1
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	102,8	107,2	-4,1	-16,7
1.1.10. AZÚCAR	1,379	115,9	116,1	-0,2	23,3
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	97,5	97,5	0,0	0,3
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	102,0	102,5	-0,5	3,7
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	96,4	96,4	0,0	0,3
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	95,9	95,8	0,1	0,8
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	104,4	104,3	0,1	1,8
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	103,29	103,11	0,17	1,46
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	104,0	103,8	0,2	1,8
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5,154	104,1	103,9	0,2	1,8
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	99,5	99,8	-0,3	0,2
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	101,6	101,5	0,1	0,7
2.2.1. CALZADO	2,044	101,7	101,6	0,1	0,7
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,9	100,9	0,0	0,2
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	118,70	118,79	-0,08	8,86
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	103,2	103,2	0,0	0,6
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	102,2	102,2	0,0	-0,1
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	106,3	106,3	0,0	3,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	132,3	132,4	-0,1	15,3
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	115,2	114,9	0,3	12,0
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	147,7	148,3	-0,4	17,8
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	104,07	104,01	0,06	0,86
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARAI	0,434	105,5	105,3	0,2	1,7
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	105,7	105,5	0,2	1,7
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0,020	101,6	101,6	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	103,9	103,8	0,1	-0,5

Continúa ...

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

DICIEMBRE 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	DICIEMBRE	DIC.2004 / ENE.2004
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	99,9	100,3	-0,3	-1,4
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	99,7	100,1	-0,4	-1,8
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	100,8	100,9	-0,1	-0,1
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	102,4	102,0	0,3	2,5
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	106,8	106,6	0,1	1,3
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	107,1	107,0	0,1	1,3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	103,1	102,9	0,2	1,2
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	101,7	101,7	0,0	1,1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	108,38	108,31	0,06	2,93
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	110,9	110,5	0,3	5,2
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	101,2	101,5	-0,3	-0,7
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	105,0	105,2	-0,2	0,5
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	112,4	112,4	0,0	3,4
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	103,6	104,2	-0,5	-0,7
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	115,11	114,46	0,56	4,48
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	99,4	100,0	-0,6	-3,4
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	138,7	138,9	-0,1	14,7
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	149,4	149,7	-0,2	17,7
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	114,6	113,3	1,1	3,2
6.4. COMUNICACIONES	1,370	91,2	92,9	-1,8	-1,6
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	90,2	92,0	-1,9	-1,9
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	106,35	106,71	-0,34	1,72
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	100,2	100,7	-0,4	-1,9
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	100,0	100,4	-0,5	-2,2
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	102,8	103,1	-0,3	0,8
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	102,0	102,7	-0,7	-1,3
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	95,9	98,7	-2,9	-7,0
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	109,6	109,6	0,1	4,0
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	97,21	97,24	-0,03	-2,83
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	95,9	95,9	0,0	-2,9
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	95,2	95,1	0,1	-3,3
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	98,7	99,1	-0,4	-1,3
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	103,4	103,2	0,2	-0,2
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	100,0	100,2	-0,2	0,7
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	109,1	110,3	-1,2	-0,5
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	99,8	100,3	-0,5	-0,5
8.7. TABACO	0,209	108,3	108,1	0,2	-13,4

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100,32	99,48	101,75	104,60	0,19	-0,52	0,23	0,54	0,19	-0,52	0,23	0,54	3,86	-0,83	2,28	2,80
FEBRERO	100,56	99,44	102,23	105,73	0,25	-0,04	0,47	1,09	0,43	-0,56	0,70	1,63	3,61	-1,11	2,80	3,43
MARZO	101,07	99,98	103,37	106,22	0,51	0,54	1,12	0,46	0,94	-0,02	1,83	2,10	3,58	-1,08	3,39	2,76
ABRIL	100,65	100,71	103,32	106,20	-0,42	0,73	-0,05	-0,02	0,52	0,71	1,78	2,07	2,62	0,05	2,59	2,78
MAYO	100,68	100,85	103,28	106,57	0,02	0,14	-0,03	0,35	0,55	0,85	1,74	2,44	2,63	0,17	2,42	3,18
JUNIO	100,62	100,62	102,80	107,17	-0,06	-0,23	-0,47	0,56	0,49	0,62	1,26	3,01	2,51	0,00	2,17	4,26
JULIO	100,79	100,65	102,64	107,38	0,17	0,03	-0,15	0,19	0,66	0,65	1,11	3,21	2,16	-0,14	1,98	4,61
AGOSTO	100,49	100,75	102,66	107,37	-0,30	0,10	0,01	-0,01	0,36	0,75	1,12	3,20	1,37	0,26	1,89	4,59
SETIEMBRE	100,55	101,23	103,23	107,39	0,06	0,47	0,56	0,02	0,42	1,23	1,69	3,22	0,87	0,68	1,98	4,03
OCTUBRE	100,59	101,96	103,28	107,36	0,04	0,72	0,05	-0,02	0,46	1,96	1,74	3,19	0,68	1,36	1,30	3,95
NOVIEMBRE	100,09	101,55	103,45	107,67	-0,49	-0,40	0,17	0,29	-0,04	1,55	1,91	3,49	0,12	1,46	1,88	4,07
DICIEMBRE	100,00	101,52	104,04	107,66	-0,09	-0,03	0,56	-0,01	-0,13	1,52	2,48	3,48	-0,13	1,52	2,48	3,48
PROMEDIO	100,53	100,73	103,00	106,78												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155,44	151,60	154,16	158,37	0,12	-0,18	-0,16	0,55	0,12	-0,18	-0,16	0,55	3,87	-2,47	1,69	2,73
FEBRERO	155,81	150,93	154,83	160,38	0,24	-0,44	0,44	1,27	0,35	-0,62	0,27	1,83	3,74	-3,13	2,59	3,58
MARZO	155,90	151,11	156,11	161,96	0,06	0,12	0,83	0,99	0,41	-0,50	1,10	2,83	3,41	-3,07	3,31	3,75
ABRIL	155,71	152,12	155,78	162,94	-0,12	0,67	-0,21	0,60	0,29	0,16	0,89	3,45	2,82	-2,31	2,41	4,60
MAYO	155,80	152,14	155,56	163,99	0,06	0,01	-0,14	0,65	0,35	0,18	0,74	4,12	2,73	-2,35	2,25	5,42
JUNIO	155,63	152,10	155,09	165,02	-0,11	-0,03	-0,30	0,63	0,23	0,15	0,44	4,77	2,45	-2,27	1,96	6,41
JULIO	154,64	152,99	154,64	165,37	-0,64	0,58	-0,29	0,21	-0,41	0,74	0,15	4,99	1,20	-1,06	1,08	6,94
AGOSTO	154,09	153,28	154,89	165,07	-0,36	0,19	0,16	-0,18	-0,76	0,93	0,31	4,80	0,82	-0,52	1,05	6,58
SETIEMBRE	154,39	154,69	155,92	165,24	0,20	0,92	0,67	0,10	-0,56	1,85	0,98	4,91	0,30	0,19	0,80	5,97
OCTUBRE	153,45	155,49	156,19	165,20	-0,61	0,52	0,17	-0,02	-1,17	2,38	1,15	4,89	-0,65	1,33	0,45	5,77
NOVIEMBRE	152,62	155,08	156,49	165,78	-0,54	-0,27	0,19	0,35	-1,70	2,11	1,35	5,25	-1,61	1,61	0,91	5,94
DICIEMBRE	151,87	154,41	157,51	165,20	-0,49	-0,43	0,65	-0,35	-2,19	1,67	2,00	4,89	-2,19	1,67	2,00	4,89
PROMEDIO	154,61	152,99	155,60	163,71												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 13

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156,77	154,83	154,73	153,65	-0,10	0,28	-0,72	-0,30	-0,10	0,28	-0,72	-0,30	-1,60	-1,24	-0,06	-0,70
FEBRERO	157,01	155,43	154,38	155,01	0,15	0,39	-0,22	0,89	0,05	0,67	-0,94	0,58	-0,52	-1,01	-0,67	0,40
MARZO	157,27	155,02	153,83	155,42	0,16	-0,26	-0,36	0,27	0,22	0,40	-1,29	0,85	-0,02	-1,43	-0,77	1,03
ABRIL	158,06	154,28	153,41	155,94	0,51	-0,48	-0,27	0,33	0,73	-0,08	-1,57	1,18	-0,32	-2,39	-0,57	1,65
MAYO	160,14	154,04	153,51	156,75	1,32	-0,16	0,07	0,52	2,05	-0,23	-1,50	1,71	0,94	-3,81	-0,34	2,11
JUNIO	158,85	154,85	153,94	156,70	-0,81	0,53	0,28	-0,03	1,23	0,29	-1,22	1,68	0,64	-2,52	-0,59	1,79
JULIO	157,35	156,74	153,42	155,55	-0,95	1,22	-0,34	-0,73	0,27	1,52	-1,56	0,93	0,11	-0,39	-2,12	1,39
AGOSTO	156,60	157,69	154,06	153,79	-0,47	0,60	0,42	-1,13	-0,20	2,13	-1,15	-0,21	0,29	0,69	-2,30	-0,18
SETIEMBRE	156,44	159,47	154,25	152,12	-0,10	1,13	0,12	-1,09	-0,31	3,28	-1,02	-1,29	0,28	1,93	-3,27	-1,38
OCTUBRE	155,63	159,91	154,22	150,94	-0,52	0,28	-0,02	-0,78	-0,82	3,57	-1,05	-2,06	-0,38	2,75	-3,56	-2,13
NOVIEMBRE	154,79	158,85	154,11	150,51	-0,54	-0,67	-0,07	-0,28	-1,36	2,88	-1,12	-2,34	-1,44	2,62	-2,98	-2,34
DICIEMBRE	154,40	155,85	154,11	149,64	-0,25	-1,89	0,00	-0,58	-1,61	0,94	-1,11	-2,90	-1,61	0,94	-1,11	-2,90
PROMEDIO	156,94	156,41	154,00	153,83												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 14

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151,15	152,37	152,90	160,01	0,18	0,26	-0,07	1,54	0,18	0,26	-0,07	1,54	1,73	0,81	0,35	4,65
FEBRERO	151,41	152,76	153,21	167,68	0,17	0,25	0,20	4,79	0,35	0,52	0,12	6,41	2,18	0,89	0,29	9,45
MARZO	151,34	153,12	153,94	171,15	-0,04	0,23	0,48	2,07	0,31	0,75	0,60	8,61	1,57	1,17	0,53	11,18
ABRIL	151,15	153,15	154,31	173,48	-0,13	0,02	0,24	1,36	0,18	0,78	0,84	10,09	1,04	1,32	0,75	12,43
MAYO	152,29	153,16	154,81	174,20	0,75	0,00	0,33	0,41	0,93	0,78	1,18	10,55	0,89	0,57	1,08	12,52
JUNIO	152,35	153,06	155,67	173,61	0,04	-0,07	0,55	-0,34	0,98	0,71	1,74	10,17	0,59	0,46	1,71	11,52
JULIO	151,96	153,41	155,98	173,48	-0,26	0,23	0,20	-0,07	0,72	0,94	1,94	10,09	0,22	0,95	1,68	11,22
AGOSTO	152,03	153,77	157,02	175,86	0,05	0,23	0,67	1,37	0,77	1,18	2,62	11,60	0,35	1,14	2,12	12,00
SETIEMBRE	152,83	154,47	157,18	176,08	0,52	0,46	0,10	0,13	1,29	1,64	2,72	11,74	0,71	1,08	1,75	12,02
OCTUBRE	152,36	154,58	157,05	176,52	-0,30	0,07	-0,08	0,25	0,99	1,72	2,64	12,02	1,17	1,46	1,60	12,39
NOVIEMBRE	151,74	153,80	157,45	176,87	-0,41	-0,51	0,25	0,20	0,57	1,20	2,90	12,25	0,35	1,36	2,37	12,34
DICIEMBRE	151,97	153,02	157,58	177,30	0,15	-0,51	0,08	0,24	0,73	0,69	2,98	12,52	0,73	0,69	2,98	12,52
PROMEDIO	151,88	153,39	155,59	173,02												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.