

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Noviembre 2004

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de

Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, creció en 0,30%

En el mes de noviembre del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un incremento de 0,30% con respecto al mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - noviembre 2004 fue 3,62% y en los últimos doce meses (diciembre 2003 - noviembre 2004) llegó a 4,25%.

La tasa de crecimiento promedio mensual de los once meses del presente año llega a 0,32%, en tanto que en los últimos 12 meses alcanza un promedio de 0,35%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Noviembre 2004

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Nov. 2004	Ene.-Nov.2004	Dic.03 - Nov.04
Índice General	100,000	0,30	3,62	4,25
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,35	4,16	5,16
2. Vestido y Calzado	7,395	0,16	0,98	1,24
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	2,54	9,17	9,59
4. Muebles y Enseres	4,776	0,08	0,65	0,76
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,22	2,87	3,01
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	1,52	4,11	4,77
7. Enseñanza y Cultura	7,725	-0,03	1,77	1,78
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,06	-2,49	-2,56

Directora Técnica
Lilia Montoya

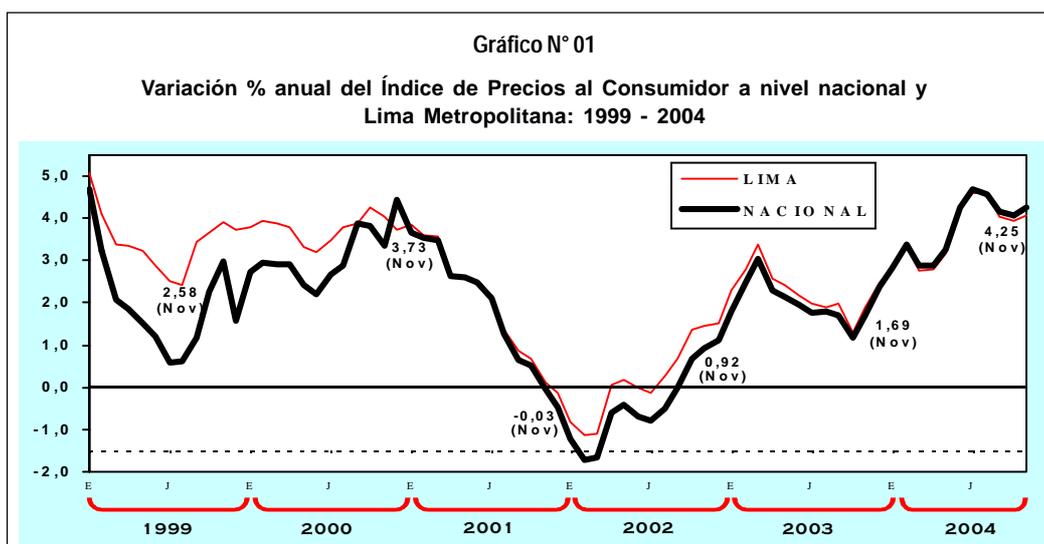
Director Adjunto
Arturo Camarena

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

PARA MAYOR
 INFORMACIÓN VER
 PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: noviembre 2004

En el mes de noviembre 2004, el IPC Nacional registró un crecimiento de 0,30%, cifra mayor a la del mes anterior que fue de 0,07% y a la observada en el mes de noviembre del año 2003 que fue de 0,13%. Este resultado es explicado por los incrementos observados en seis Grandes Grupos de Consumo, destacando Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 2,54% y Transportes y Comunicaciones con 1,52%. En menor magnitud se ubicaron Cuidados y Conservación de la Salud con 0,22%, Vestido y Calzado 0,16%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,08%, y Otros Bienes y Servicios con 0,06%. Contrarrestaron estas alzas, los menores precios observados en los Grandes Grupos de Consumo de Alimentos y Bebidas con -0,35% y Enseñanza y Cultura -0,03%.

"Alimentos y Bebidas" disminuyó en -0,35%, acumulando en los once meses del año un incremento de 4,16% y en los últimos doce meses una variación de 5,16%. En el resultado de esta agrupación incidieron las bajas de precios observadas en Azúcar con -2,4%, Tubérculos y Raíces -1,8% (Papa y Camote), Carnes y Preparados de Carne -1,4% (Carne de Pollo). También disminuyeron de precio: Leche, Quesos y Huevos con -0,7%, y Pescados y Mariscos -0,6%.

Estas bajas fueron atenuadas por los incrementos de precios en Frutas con 1,5% (Papaya y Naranja), Leguminosas y Derivados 0,6% (Frijol) y Otros Productos Alimenticios 0,8%.

"Vestido y Calzado" subió en 0,16%, explicado por las variaciones de precios registradas en Telas, Artículos de Confección y Vestido y en Confección y Reparación de Ropa con 0,2% cada una.

Contrariamente, los servicios de Reparación de Calzado mostraron reducción de precios en -0,1%.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", esta agrupación registró el mayor crecimiento con 2,54%, explicado principalmente por los mayores precios de la Energía Eléctrica con 7,0% (Reajuste tarifario del 1ro y 4 de noviembre, fijado por el Organismo Supervisor de la

Inversión en Energía - Osinerg), y de los combustibles para el hogar (Gas Propano 0,8% y Kerosene 3,9%).

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", presentó una variación de 0,08%, debido al incremento de precios en Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos en 0,3%. Los Muebles y Equipo del Hogar y la Reparación de Aparatos Domésticos mostraron un crecimiento de 0,2%, cada uno. Contrariamente, los Aparatos Domésticos disminuyeron en -0,1%, afectados por la variación del tipo de cambio.

"Cuidados y Conservación de la Salud" mostró un crecimiento de 0,22%, debido al incremento registrado en Servicios Médicos con 0,4% y en los Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,3%.

Estas alzas fueron atenuadas por los menores precios en Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,4%, Seguro Contra Accidentes -0,2% y Gastos por Hospitalización -0,1%.

"Transportes y Comunicaciones" presentó un significativo aumento de 1,52%, influenciado principalmente por los mayores precios observados en Gastos por Utilización de Vehículos con 2,8% (Gasolina y Petróleo con 3,4% cada uno), Transporte Aéreo 2,7% (menor oferta de aerolíneas con cobertura nacional) y Transporte Local 1,7% (aumento del pasaje urbano local). Mientras que, Transporte Terrestre con -2,8% (transporte interprovincial), y Equipo para el Transporte de Personal -0,3%, registraron reducción de precios.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" registró una ligera baja de -0,03%, que se explica por la reducción de precios en Libros, Periódicos y Revistas con -0,5%, y Equipos y Accesorios -0,1%.

Por otro lado, subieron los precios de los Servicios de Esparcimiento y Cultura en 0,1%.

"Otros Bienes y Servicios" subió en 0,06%, debido a los incrementos de precios en Gastos en Alimentación para Estudiantes con 0,9%. También tuvieron crecimiento: Cuidados y Efectos Personales, Cigarrillos y Gastos Diversos con 0,1%, cada uno.

Registraron reducción de precios Giras Turísticas con -1,1%, Gastos por Servicios en Hoteles, y los Artículos de Joyería en -0,3%, cada uno y Servicios de Cuidado Personal -0,1%.

3. En noviembre, precios al consumidor se incrementaron en veintidós ciudades

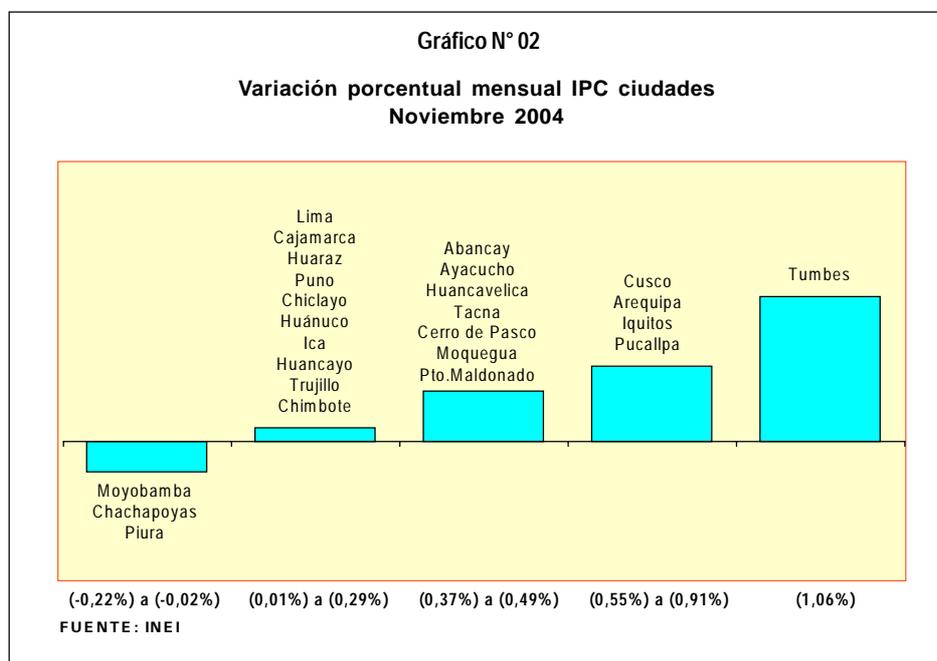
Durante el mes de noviembre del 2004 veintidós de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron crecimiento de precios, variando entre 0,01% en la ciudad de Chimbote y 1,06% en la ciudad de Tumbes.

Al mayor crecimiento de precios de 1,06%, registrado en la ciudad de Tumbes, le siguieron las ciudades de Cusco con 0,91%, Arequipa 0,78%, Iquitos 0,75% y Pucallpa 0,55%. Resultados inflacionarios entre 0,49% y 0,37%, se observaron en siete ciudades, destacando Abancay, Ayacucho y Huancavelica con 0,49%, cada una. En otras diez ciudades las alzas fluctuaron en un rango entre 0,29% y 0,01%, principalmente Lima 0,29%, Cajamarca y

Huaraz 0,24%, cada una y Puno 0,23%. Contrariamente, tres ciudades registraron inflación negativa: Piura con -0,22%, Chachapoyas -0,20% y Moyobamba -0,02%.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de noviembre, se vieron influenciados por el aumento de precios observado en los Combustibles (Kerosene y Gasolina), las tarifas de Energía Eléctrica y Pasajes Urbanos.

Contrarrestaron, estas alzas la reducción de precios en algunos artículos alimenticios como: Azúcar, Cebolla, Huevos, Limón, Plátano (por un mayor abastecimiento) y en la Carne de Pollo.



4. Inflación acumulada de diez ciudades del país supera el promedio nacional

La inflación acumulada en el periodo enero - noviembre ha sido superior al promedio nacional de 3,62% en diez ciudades del país, destacando las ciudades de Ica con 5,84%, Tumbes 5,82% y Chimbote 5,47%.

En trece ciudades, la inflación acumulada se situó entre 2,05% y 3,80% así tenemos a Puno con 2,05%, Pucallpa 2,11%, Tacna 2,17%, Iquitos 2,35%, Ayacucho 3,34%,

Huaraz 3,35%, Cerro de Pasco 3,42%, Lima 3,49%, Cajamarca 3,51%, Moyobamba 3,58% y Huancayo 3,61%.

Resultados acumulados menores al 2,00% se observaron en las ciudades de Huancavelica con 1,76%, Abancay 1,80%, Huánuco 1,86%, y Chachapoyas 1,87%.

Gráfico N° 03
Ciudades con mayor y menor variación % acumulada
Enero - Noviembre 2004

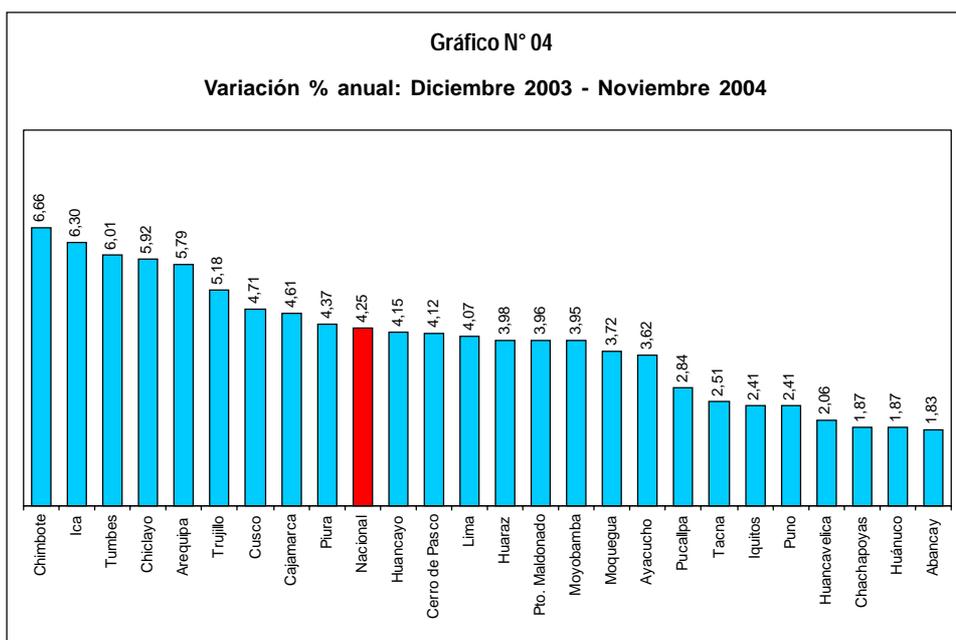
Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Ica	5,84	▪ Huancavelica	1,76
▪ Tumbes	5,82	▪ Abancay	1,80
▪ Chimbote	5,47	▪ Huánuco	1,86
▪ Chiclayo	4,97	▪ Chachapoyas	1,87
▪ Arequipa	4,81	▪ Puno	2,05
▪ Piura	4,35	▪ Pucallpa	2,11

Fuente: INEI

5. Inflación nacional de los últimos doce meses fue de 4,25 %

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre diciembre 2003 y noviembre 2004), en nueve ciudades del país registraron tasas superiores al promedio nacional de 4,25%, destacando las ciudades de Chimbote con 6,66%, Ica 6,30% y Tumbes 6,01%.

De otro lado, dieciséis ciudades del país han presentado tasas inferiores al promedio nacional, mostrando las menores variaciones las ciudades de Abancay con 1,83% y las ciudades de Chachapoyas y Huánuco con 1,87%, cada una.



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Noviembre 2004**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0.30</u>	<u>3.62</u>	<u>4.25</u>
Abancay	0.49	1.80	1.83
Arequipa	0.78	4.81	5.79
Ayacucho	0.49	3.34	3.62
Cajamarca	0.24	3.51	4.61
Cerro De Pasco	0.46	3.42	4.12
Chachapoyas	-0.20	1.87	1.87
Chiclayo	0.22	4.97	5.92
Chimbote	0.01	5.47	6.66
Cusco	0.91	3.80	4.71
Huancavelica	0.49	1.76	2.06
Huancayo	0.18	3.61	4.15
Huanuco	0.21	1.86	1.87
Huaraz	0.24	3.35	3.98
Ica	0.21	5.84	6.30
Iquitos	0.75	2.35	2.41
Lima	0.29	3.49	4.07
Moquegua	0.39	3.74	3.72
Moyobamba	-0.02	3.58	3.95
Piura	-0.22	4.35	4.37
Pto.Maldonado	0.37	4.09	3.96
Pucallpa	0.55	2.11	2.84
Puno	0.23	2.05	2.41
Tacna	0.47	2.17	2.51
Trujillo	0.08	4.16	5.18
Tumbes	1.06	5.82	6.01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2001 - 2004
(Base 2001 = 100.0)

Mes	Índice Promedio Mensual				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
Enero	99,87	98,63	100,40	103,23	0,23	-0,53	0,13	0,55	0,23	-0,53	0,13	0,55	3,66	-1,23	1,79	2,82
Febrero	100,18	98,44	100,88	104,30	0,31	-0,20	0,48	1,03	0,54	-0,73	0,61	1,59	3,55	-1,73	2,48	3,39
Marzo	100,58	98,91	101,93	104,86	0,40	0,48	1,04	0,54	0,95	-0,25	1,67	2,14	3,47	-1,66	3,06	2,88
Abril	100,18	99,60	101,89	104,83	-0,39	0,70	-0,04	-0,04	0,55	0,44	1,63	2,11	2,65	-0,59	2,31	2,88
Mayo	100,13	99,72	101,84	105,17	-0,05	0,13	-0,05	0,33	0,50	0,57	1,58	2,44	2,60	-0,41	2,13	3,26
Junio	100,10	99,41	101,36	105,66	-0,04	-0,31	-0,48	0,47	0,46	0,26	1,09	2,92	2,48	-0,68	1,95	4,25
Julio	100,23	99,43	101,20	105,95	0,13	0,02	-0,15	0,27	0,59	0,27	0,94	3,20	2,12	-0,80	1,78	4,69
Agosto	99,99	99,47	101,27	105,90	-0,24	0,04	0,07	-0,05	0,35	0,32	1,01	3,15	1,28	-0,52	1,81	4,57
Setiembre	100,09	100,07	101,76	105,99	0,10	0,60	0,49	0,09	0,45	0,91	1,50	3,24	0,64	-0,02	1,69	4,15
Octubre	100,07	100,74	101,90	106,07	-0,02	0,67	0,14	0,07	0,43	1,59	1,64	3,31	0,53	0,67	1,16	4,08
Noviembre	99,43	100,35	102,04	106,38	-0,64	-0,38	0,13	0,30	-0,21	1,20	1,78	3,62	-0,03	0,92	1,69	4,25
Diciembre	99,16	100,26	102,66		-0,27	-0,09	0,61		-0,48	1,11	2,39		-0,48	1,11	2,39	
Promedio	100,00	99,59	101,60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente : Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

NOVIEMBRE 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,30	3,62	4,25
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	-0,35	4,16	5,16
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,46	4,91	6,20
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	0,23	13,79	16,05
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-1,36	1,58	1,74
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-0,58	10,81	7,14
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-0,67	4,14	3,86
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,36	4,25	5,99
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-0,56	-2,28	-1,13
1.1.7. FRUTAS	2,392	1,46	2,86	3,10
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,59	12,52	13,37
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-1,82	-14,81	-6,41
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-2,38	24,21	28,42
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,19	0,25	0,03
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,81	3,75	3,81
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,01	-0,15	-0,23
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,03	0,22	0,46
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,04	1,64	1,69
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,04	1,64	1,69
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,16	0,98	1,24
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,20	1,12	1,38
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,20	1,13	1,40
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,19	0,56	0,59
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,05	0,65	0,91
2.2.1. CALZADO	2,067	0,06	0,68	0,96
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,07	0,17	0,22
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	2,54	9,17	9,59
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	0,01	0,88	0,87
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,01	0,53	0,51
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	2,02	2,02
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	4,28	15,45	16,24
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	7,04	11,52	11,53
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	2,74	17,88	19,19
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,08	0,65	0,76
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,20	1,14	1,61
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,21	1,18	1,67
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,14	-0,48	-0,35
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,14	-0,48	-0,35
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,04	-1,30	-1,31
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,10	-1,61	-1,82
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,19	0,04	0,92
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,26	2,30	2,48
4.4.1. CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,26	2,30	2,48
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,10	0,83	0,96
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,11	0,82	0,96
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,07	0,94	0,94

Continúa ...

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

NOVIEMBRE 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,00	1,11	1,09
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,00	1,11	1,09
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,22	2,87	3,01
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,28	4,12	4,04
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,28	4,12	4,04
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,37	-0,42	0,20
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,37	-0,42	0,20
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,35	0,79	0,90
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,35	0,79	0,90
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	-0,10	5,29	6,38
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	-0,10	5,29	6,38
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,15	-0,11	-0,11
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,15	-0,11	-0,11
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	1,52	4,11	4,77
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,27	-3,12	-3,36
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,27	-3,12	-3,36
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	2,82	14,90	14,96
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	2,82	14,90	14,96
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	1,49	2,66	3,56
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	2,70	-2,16	2,04
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-2,78	-11,33	2,46
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	1,66	3,66	3,68
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-0,01	0,32	0,29
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-0,01	0,32	0,29
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	-0,03	1,77	1,78
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,12	-2,01	-1,75
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,13	-2,32	-2,11
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,04	1,24	1,94
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,07	-0,58	-0,67
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,07	-0,58	-0,67
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,46	-3,65	-3,64
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,46	-3,65	-3,64
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,04	3,54	3,51
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,04	3,54	3,51
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,06	-2,49	-2,56
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,09	-2,80	-2,91
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,14	-3,29	-3,41
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	-0,12	-0,69	-0,77
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	-0,34	-0,16	0,15
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	-0,34	-0,16	0,15
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	-0,22	0,74	0,48
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,89	4,73	4,30
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	-0,29	0,47	0,23
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-1,13	0,67	0,79
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-1,13	0,67	0,79
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,13	0,86	1,01
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,13	0,86	1,01
8.7. TABACO	0,200	0,08	-11,90	-11,89
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,08	-11,90	-11,89

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 3 - 2 0 0 4

Ciudad	2 0 0 3		2 0 0 4										
	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.
Nacional	0,13	0,61	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30
Abancay	0,09	0,02	0,41	0,39	1,21	-0,30	-0,45	-0,32	0,57	-0,09	-0,05	-0,07	0,49
Arequipa	0,23	0,94	1,02	1,14	0,70	-0,49	-0,02	-0,21	0,59	0,12	0,44	0,66	0,78
Ayacucho	0,03	0,27	0,87	0,61	0,23	-0,05	0,10	0,28	0,27	0,02	0,05	0,44	0,49
Cajamarca	0,09	1,06	-0,05	0,18	0,76	0,36	0,87	0,72	0,79	-0,60	0,05	0,15	0,24
Cerro De Pasco	0,22	0,68	1,11	0,73	0,54	-0,50	-0,44	0,21	0,58	0,20	0,38	0,12	0,46
Chachapoyas	0,22	0,00	-0,38	0,69	1,57	0,48	0,82	0,10	-0,63	0,01	-0,45	-0,12	-0,20
Chiclayo	0,44	0,90	1,18	0,64	0,31	0,86	0,44	0,22	0,27	0,39	0,24	0,08	0,22
Chimbote	0,31	1,13	-0,41	1,31	1,39	0,69	1,00	0,72	0,51	-0,77	0,23	0,69	0,01
Cusco	0,14	0,88	0,46	0,02	0,12	-0,74	0,52	0,66	0,78	0,11	0,64	0,26	0,91
Huancavelica	0,65	0,29	0,54	0,27	0,42	-0,95	-0,77	0,87	0,40	0,37	0,04	0,10	0,49
Huancayo	0,14	0,53	0,28	0,84	0,19	0,06	0,15	0,38	0,29	0,44	0,42	0,33	0,18
Huánuco	-0,48	0,02	-0,13	0,43	0,49	-0,04	-0,21	0,27	0,39	-0,09	0,45	0,07	0,21
Huaraz	-0,32	0,61	0,37	0,09	0,48	-0,84	0,90	0,21	1,07	0,33	0,39	0,06	0,24
Ica	0,38	0,44	1,84	0,98	1,14	0,40	0,08	0,68	0,28	-0,17	-0,03	0,30	0,21
Iquitos	0,23	0,06	0,28	0,08	0,69	0,50	0,09	0,16	-0,16	-0,19	-0,09	0,22	0,75
Lima	0,17	0,56	0,54	1,09	0,46	-0,02	0,35	0,56	0,19	-0,01	0,02	-0,02	0,29
Moquegua	0,10	-0,02	0,46	0,83	0,71	-0,30	0,24	0,08	0,12	0,08	0,70	0,39	0,39
Moyobamba	0,19	0,36	0,74	0,89	1,10	0,63	-0,18	0,35	0,61	0,16	-0,72	-0,03	-0,02
Piura	-0,26	0,02	0,15	1,00	1,56	0,04	0,41	0,79	0,47	-0,48	0,10	0,47	-0,22
Pto.Maldonado	-0,08	-0,12	0,89	1,21	-0,14	-0,32	-0,19	-0,28	-0,38	0,00	1,39	1,48	0,37
Pucallpa	0,05	0,72	0,40	1,10	0,72	-0,05	0,38	-0,44	0,35	-0,36	-0,53	-0,01	0,55
Puno	0,07	0,35	0,67	0,10	0,25	0,14	-0,03	0,09	0,06	0,09	0,10	0,35	0,23
Tacna	-0,12	0,34	0,54	0,52	0,43	-0,08	-0,53	0,10	0,26	-0,26	0,32	0,39	0,47
Trujillo	-0,23	0,98	0,12	1,14	0,83	-0,08	0,41	0,25	0,73	-0,63	0,52	0,73	0,08
Tumbes	0,27	0,17	0,24	1,69	1,85	0,11	0,74	0,38	0,29	-0,60	0,44	-0,48	1,06

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1996 - 2004

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1996	1,38	1,74	1,33	0,73	0,57	0,28	1,43	0,99	0,29	0,77	0,33	1,00	11,37
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30		

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina, 2003-2004

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/										
		Dic. 2003	Ene. 2004	Feb. 2004	Mar. 2004	Abr. 2004	May. 2004	Jun. 2004	Jul. 2004	Ago.2004	Set.2004	Oct.2004
Países de Latinoamérica												
R.DOMINICANA	Nacional	42,7	50,9	61,4	62,3	63,0	65,3	60,3	55,6	51,8	47,9	46,1
VENEZUELA	Caracas	27,1	26,6	21,9	23,6	23,1	21,8	22,3	21,8	21,9	20,8	19,7
COSTA RICA	Nacional	9,9	11,0	11,5	11,3	11,3	11,4	11,9	12,4	13,1	13,8	13,3
NICARAGUA	Nacional	6,5	7,2	6,9	7,2	8,3	8,5	7,6	8,4	8,7	9,1	10,2
HONDURAS	Nacional	6,8	6,9	6,7	6,7	7,3	7,9	8,3	9,3	8,7	8,4	8,8
URUGUAY	Montevideo	10,2	10,5	9,1	8,4	8,7	9,4	9,6	10,1	10,2	9,6	8,7
GUATEMALA	Nacional	5,9	6,2	6,3	6,6	6,7	7,3	7,4	7,6	7,6	8,0	8,6
BRASIL	Nacional	9,3	7,7	6,7	5,9	5,3	5,2	6,1	6,8	7,2	6,7	6,9
COLOMBIA	Nacional	6,5	6,2	6,3	6,2	5,5	5,4	6,1	6,2	6,0	6,0	5,9
ARGENTINA	Nacional	3,7	2,7	2,3	2,3	3,1	4,3	4,9	4,9	5,3	5,9	5,7
EL SALVADOR	Nacional	2,5	2,4	2,6	3,0	3,9	4,8	4,6	5,3	5,2	5,4	5,5
MÉXICO	Nacional	4,0	4,2	4,5	4,2	4,2	4,3	4,4	4,5	4,8	5,1	5,4
PERÚ	Nacional	2,4	2,8	3,4	2,9	2,9	3,3	4,2	4,7	4,6	4,2	4,1
PERÚ	Lima Metrop.	2,5	2,8	3,4	2,8	2,8	3,2	4,3	4,6	4,6	4,0	4,0
BOLIVIA	Nacional	3,9	4,2	4,6	4,2	3,9	4,4	4,9	4,8	4,5	4,3	3,8
PARAGUAY	Asunción	9,3	5,5	3,8	3,0	1,6	3,1	5,5	6,4	8,3	6,7	3,6
CHILE	Gran Santiago	1,1	0,8	0,0	-0,7	-0,3	0,6	1,1	1,4	1,6	1,5	1,9
ECUADOR	Nacional	6,1	3,9	3,8	4,0	3,6	3,0	2,9	2,2	2,2	1,6	1,9

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica),

INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC

(El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú),

BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay) y BCV (Venezuela).

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del petróleo, Noviembre 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En noviembre, IPC Nacional de los derivados del Petróleo aumentó en 2,92%

Durante el mes de noviembre del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un aumento de 2,92%. La variación acumulada para el periodo enero - noviembre es de 18,13% y en los últimos doce meses, es decir en el período comprendido entre diciembre 2003 y noviembre 2004 llegó a 19,07%.

Los precios de los Combustibles para el Transporte presentaron el mayor incremento promedio con 3,41%, en tanto que los Combustibles para el Hogar crecieron en 2,72%. Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01

Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo Noviembre 2004

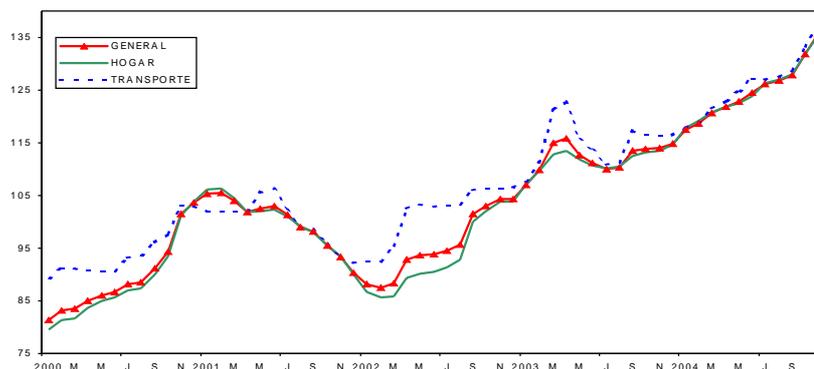
Índice de Precios	Ponderación 1/	Nov.04	Ene.04 - Nov.04	Dic.03 - Nov.04
Índice General de Combustibles	4.05	2.92	18.13	19.07
Combustible para el Hogar	2.85	2.72	18.07	19.36
Combustible para el Transporte	1.20	3.41	18.26	18.39

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2000 - 2004



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2002 - 2004

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2002						
Enero	-3,7	-3,7	-18,3	0,4	0,4	-9,3
Febrero	-1,1	-4,7	-19,3	0,1	0,4	-9,2
Marzo	0,0	-4,7	-17,9	2,9	3,4	-6,6
Abril	4,2	-0,7	-12,3	7,6	11,2	0,5
Mayo	0,9	0,2	-11,5	0,8	12,1	-2,2
Junio	0,4	0,7	-11,4	-0,4	11,6	-3,2
Julio	0,8	1,5	-9,7	0,3	12,0	0,9
Agosto	1,6	3,1	-6,4	0,1	12,1	4,9
Setiembre	7,8	11,2	2,1	2,7	15,1	7,6
Octubre	2,0	13,4	6,9	0,3	15,5	11,2
Noviembre	1,8	15,5	11,2	-0,1	15,3	14,1
Diciembre	0,0	15,5	15,5	0,2	15,5	15,5
2003						
Enero	3,1	3,1	23,5	1,1	1,1	16,4
Febrero	2,4	5,5	27,8	3,3	4,5	20,2
Marzo	2,9	8,6	31,5	9,0	13,9	27,2
Abril	0,5	9,2	27,0	1,3	15,4	19,8
Mayo	-1,3	7,7	24,1	-5,9	8,6	11,9
Junio	-1,1	6,5	22,2	-1,8	6,6	10,3
Julio	-0,5	6,0	20,6	-2,3	4,2	7,5
Agosto	0,3	6,3	19,1	0,2	4,4	7,6
Setiembre	1,7	8,2	12,4	5,7	10,3	10,7
Octubre	0,7	9,0	11,0	-0,8	9,4	9,5
Noviembre	0,2	9,2	9,2	-0,2	9,2	9,4
Diciembre	1,1	10,4	10,4	0,1	9,4	9,4
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2000 - 2004

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
2000			
Enero	1.4	1.4	30.1
Febrero	2.2	3.7	32.9
Marzo	0.3	4.0	34.2
Abril	1.9	6.0	29.6
Mayo	1.2	7.2	28.2
Junio	0.7	8.0	28.6
Julio	1.8	9.9	28.6
Agosto	0.5	10.4	20.6
Setiembre	2.9	13.6	20.1
Octubre	3.5	17.6	21.3
Noviembre	7.6	26.6	27.8
Diciembre	2.2	29.4	29.4
2001			
Enero	1.5	1.5	29.5
Febrero	0.2	1.7	26.8
Marzo	-1.4	0.2	24.6
Abril	-2.0	-1.8	19.9
Mayo	0.7	-1.1	19.3
Junio	0.4	-0.7	18.9
Julio	-1.7	-2.3	14.9
Agosto	-2.2	-4.5	11.9
Setiembre	-1.0	-5.4	7.7
Octubre	-2.6	-7.9	1.3
Noviembre	-2.2	-10.0	-8.0
Diciembre	-3.2	-12.9	-12.9
2002			
Enero	-2.5	-2.5	-16.3
Febrero	-0.7	-3.2	-17.1
Marzo	0.9	-2.3	-15.1
Abril	5.2	2.8	-8.8
Mayo	0.9	3.7	-8.6
Junio	0.2	3.9	-8.8
Julio	0.6	4.6	-6.7
Agosto	1.1	5.8	-3.5
Setiembre	6.2	12.4	3.5
Octubre	1.5	14.0	7.9
Noviembre	1.2	15.4	11.7
Diciembre	0.1	15.5	15.5
2003			
Enero	2.5	2.5	21.4
Febrero	2.6	5.2	25.5
Marzo	4.7	10.1	30.2
Abril	0.8	11.0	24.7
Mayo	-2.7	8.0	20.2
Junio	-1.3	6.6	18.4
Julio	-1.0	5.5	16.5
Agosto	0.3	5.7	15.5
Setiembre	2.9	8.8	11.8
Octubre	0.3	9.1	10.5
Noviembre	0.1	9.2	9.3
Diciembre	0.8	10.1	10.1
2004			
Enero	2.3	2.3	9.8
Febrero	1.0	3.3	8.1
Marzo	1.7	5.1	5.0
Abril	0.9	6.0	5.2
Mayo	0.8	6.9	9.0
Junio	1.3	8.4	11.9
Julio	1.4	9.9	14.7
Agosto	0.5	10.4	14.9
Setiembre	0.8	11.3	12.6
Octubre	3.1	14.8	15.8
Noviembre	2.9	18.1	19.1

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.