

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2004

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Noviembre del 2004:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
NOVIEMBRE 2004

ÍNDICE DE PRECIOS	NOV 04	ENE - NOV 04	DIC 03 - NOV 04
Al Consumidor ^{1/}	0.29	3.49	4.07
Al Por Mayor ^{2/}	0.35	5.25	5.94
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.28	-2.34	-2.34
Materiales de Construcción ^{1/}	0.20	12.25	12.34

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Director Adjunto
Arturo Camarena

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de noviembre registró un incremento de **0,29%**. La variación acumulada al undécimo mes del presente año fue **3,49%** y en los últimos doce meses (diciembre 2003 - noviembre 2004) llegó a **4,07%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de noviembre subió en **0,35%**, acumulando en los once primeros meses del año, un incremento de **5,25%** y en el periodo comprendido entre diciembre 2003 y noviembre 2004, un aumento de **5,94%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de noviembre disminuyó en **-0,28%**, acumulando al penúltimo mes del año, una reducción de **-2,34%** y para los últimos doce meses una contracción de **-2,34%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de noviembre un alza de **0,20%**. La variación acumulada en el periodo enero-noviembre del 2004 fue de **12,25%** y en los últimos doce meses llegó a **12,34%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Noviembre 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre del 2004, mostró una variación de 0,29%, siendo la cifra más alta registrada en los meses de noviembre de los últimos ocho años. La inflación acumulada para el periodo enero-noviembre se situó en 3,49%, luego de haberse mantenido en un nivel estacionario alrededor de 3,2% en los cuatro meses precedentes. La variación anualizada (últimos doce meses) fue 4,07%, mostrando una inflexión respecto a la tendencia decreciente observada desde el mes de agosto. La inflación de noviembre, es explicada principalmente por los incrementos de precios registrados en dos Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad que subió en 2,61%, debido al

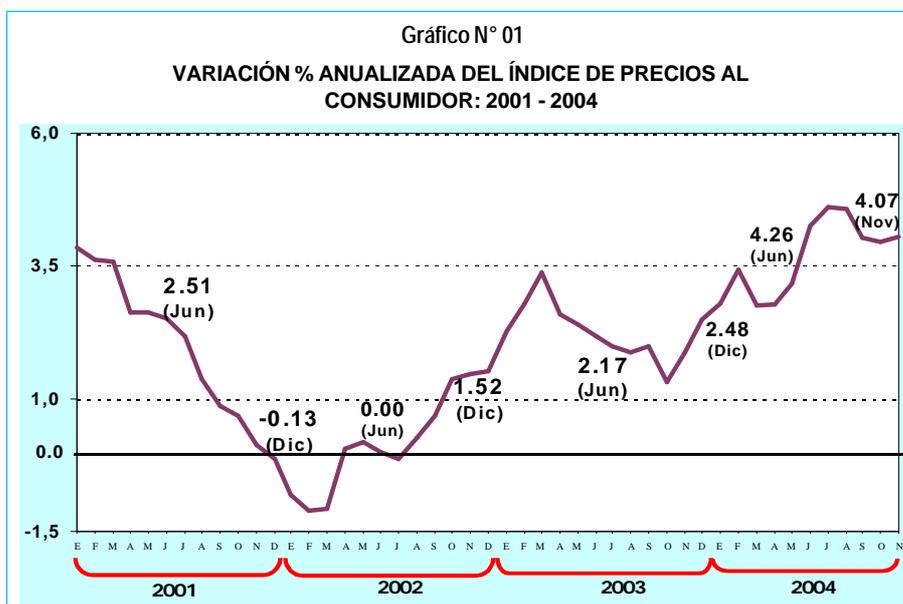
reajuste de las tarifas de electricidad en 7,4% y la subida de precios de los combustibles para el hogar (Kerosene 4,2% y Gas Propano 0,9%), y Transportes y Comunicaciones con 1,53%, influenciado por los mayores precios observados en los combustibles para el transporte (Gasolina 3,4% y Petróleo Diesel 3,3%). En menor magnitud, se observaron incrementos de precios en Cuidados y Conservación de la Salud con 0,32%, Muebles y Enseres 0,16%, Vestido y Calzado 0,15% y Otros Bienes y Servicios con 0,07%.

Contrariamente, mostraron en promedio variaciones negativas los Grandes Grupos de Consumo de Alimentos y Bebidas en -0,40%, explicado por la disminución de precios registrada en Carnes y Preparados de Carne -1,8% y Tubérculos y Raíces -1,9%, y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,07%.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
NOVIEMBRE 2004

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		NOV 2004	ENE - NOV 04	DIC 03 - NOV 04
ÍNDICE GENERAL	100.000	0.29	3.49	4.07
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.40	4.15	5.12
2. Vestido y Calzado	7.488	0.15	1.29	1.63
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	2.61	8.94	9.17
4. Muebles y Enseres	4.949	0.16	0.80	0.96
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.32	2.86	2.96
6. Transportes y Comunicac.	12.409	1.53	3.89	4.51
7. Enseñanza y Cultura	8.820	-0.07	2.06	2.08
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.07	-2.80	-2.89



En los últimos doce meses (diciembre 2003-noviembre 2004), los precios al consumidor aumentaron en **4,07%**, con una tasa promedio mensual de **0,33%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Noviembre 2004

Durante el mes de noviembre del presente año, seis Grandes Grupos mostraron alza en sus precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 2,61%, Transportes y Comunicaciones 1,53%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,32%, Muebles y Enseres 0,16%, Vestido y Calzado

0,15% y Otros Bienes y Servicios con 0,07%. Contrariamente, dos Grandes Grupos de Consumo mostraron disminución: Alimentos y Bebidas -0,40% y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,07%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** registró una disminución promedio de -0,40%, debido a la mayor oferta en algunos productos agrícolas y pecuarios, mostrando menores precios las Carnes y Preparados de Carne en -1,8% (Carne de pollo -4,4%), Tubérculos y Raíces en -1,9% (Papa -2,0% y Camote -8,8%) y Azúcar que redujo sus precios en -2,1%. Asimismo, contrajeron sus precios Pescados y Mariscos frescos con -1,1% (Bonito -7,7%, Perico -17,2% y Merluza -4,5%) y Leche, Quesos y Huevos con -0,8% (Huevos a Granel cayó en -4,1%). También se observó caída de precios en otros productos alimenticios: Aceite Vegetal Envasado -0,7%, Cebolla de Cabeza -3,5%, Tomate -2,8%, Zanahoria -3,0%, Lechuga -11,2%, Poro -11,6% y algunas frutas, tales como Limón -1,7%, Manzana Corriente -1,5% y Plátano de Seda -1,3%. Atenuaron estas bajas, los mayores precios registrados en Pan y Cereales con 0,3% (Arroz Corriente 1,4%, Panetones 2,2% y Otros Fideos Envasados 0,7%) y las Frutas con 2,2% (Mandarina 10,9%, Naranja de Mesa 20,3%, Papaya 8,8%, Chirimoya 16,0%, Maracuyá 40,8% y Manzana Delicia 2,4%). Otros productos que también aumentaron sus precios fueron: Cojinova 3,5%, Ají Escabeche 29,4%, Cebolla China 15,8% y Frijol Canario 3,6%.
- **El Grupo de Vestido y Calzado** aumentó en 0,15%, explicado por los incrementos de precios registrados en Ropa para Hombres y Niños 0,2% (Buzos Deportivos y Calcetines de Vestir con 0,3%, cada uno, Camisas 0,5% y Short y Bermudas 0,7%), Ropa para Mujeres y Niñas 0,3% (Blusas 0,9%, Faldas 0,8% y Pantalón Sport 1,0%) y Ropa para Menores de 2 Años 0,8% (Pantaloncitos 1,5% y Conjuntitos 0,7%). En la línea de calzado, incrementaron sus precios Sandalias de Cuero para Hombre 1,9%, Zapatillas y Zapatos de Cuero para Hombre, ambos en 0,2%. Mostraron disminución de precios Calzado para Mujeres y Niñas con -0,2%, así como los servicios de Confección de Pantalones y Reparación de Calzado con -0,2%, cada uno.
- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** presentó el mayor incremento con 2,61%, destacando el alza de los precios de la Electricidad Residencial con 7,4%, por los reajustes aplicados a partir del 1ro. de noviembre (Resolución de Consejo Directivo del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía Osinerg N° 281-2004-OS/CD, que fija las tarifas en barra para generación de electricidad), y el 4 de noviembre por actualización del pliego tarifario. También incidió significativamente en esta agrupación la subida precios de los combustibles para el hogar con 2,6% (Gas Propano 0,9% y Kerosene 4,2%). Se observó disminución de precios en algunos productos: Alquiler de Departamento en Edificio -0,2% y Mayólicas -1,9%.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** creció en 0,16%, principalmente por las incrementos de precios registrados en: Muebles y Equipos del Hogar con 0,2% (Camas de Madera 0,3%, y Muebles de Dormitorio de Madera 0,8%), Reparación de Aparatos Domésticos en 0,3%. Los Artículos del Cuidado del Hogar subieron 0,3%, destacando Artículos de Limpieza 0,4% (Detergentes 0,8%, Jabón para lavar Ropa 0,1% y Esponja y Limpiadores 0,5%) y Vajilla en 1,3%. De otra parte, se observó disminución de precios en: Aparatos Domésticos con -0,1% (Cocina a Gas -0,4%, Refrigeradora -0,2%), Cristalería -0,8%, Tinas de Plástico -0,5% y Otros Artículos de Hogar -0,1% (Escobas y Escobillones -0,2%, Lavavajilla y Similares -0,6%).
- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró un crecimiento de 0,32%, debido a los mayores precios observados en: Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,4% (Analgésicos 1,6%, Vasodilatadores 1,5%, Antibióticos 0,9%, Antigripales y Botiquín Familiar 0,8%, cada uno). Los Servicios Médicos subieron 0,4% (Consultas Médicas 0,3% y Servicio Dental 0,9%) y Gastos por Hospitalización en 0,1% (Hospitalización por Maternidad en Hospital Estatal 0,9%). Atenuaron estas alzas, la disminución de precios registrados en Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,4% (Lentes de Contacto y Anteojos).
- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** subió en 1,53%, incidiendo en su crecimiento los mayores precios observados en los Combustibles para el Transporte con 3,4% (Gasolina 3,4% y Petróleo 3,3%), Servicio de Transporte Aéreo en 2,9% (Pasaje Aéreo Nacional 8,4%, debido a la menor oferta de aerolíneas en la cobertura nacional) y Transporte Local en 1,6% (por aumento en los pasajes cobrados por las empresas de transporte urbano). Contrarrestaron estos aumentos, la reducción de precios en el Transporte Terrestre Nacional en -4,5%.
- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** registró una disminución de -0,07%, debido a los menores precios en: Aparatos de Radio y Equipo de Sonido con -0,1%, Aparatos de Recreo y Cultura -0,6% y Aparatos de Televisión -0,5%. También mostraron una contracción en sus precios los Libros, Periódicos y Revistas con -0,5% (Periódicos -0,7% y Libros no Escolares -0,2%). Contrariamente, los gastos en Asociaciones Recreativas mostraron un crecimiento de 0,9%.
- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** varió en 0,07%, registrando incremento de precios en los Artículos de Cuidado Personal con 0,2% (Colonia para Mujer 2,8% y Talco 2,4%). Asimismo, los Gastos en Bautismo y Matrimonio y Gastos en Notaría crecieron en 0,2% y 0,5%, respectivamente. Sin embargo, los Servicios de Cuidado Personal bajaron en -0,2%, los Gastos en Hoteles cayeron en -0,4% y Giras Turísticas en -1,1%.

Productos de mayor variación de precios: Noviembre 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en noviembre del 2004 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS NOVIEMBRE 2004		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS NOVIEMBRE 2004	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ají Escabeche	29.4	Perico Fresco	-17.2
Naranja de Mesa	20.3	Granadilla	-12.2
Mandarina	10.9	Melón	-11.8
Papaya	8.8	Poro	-11.6
Pasaje Aéreo Nacional	8.4	Camote Morado	-9.0
Consumo de Electricidad	7.4	Bonito Fresco	-7.7
Choclo Criollo	5.2	Haba Verde	-6.0
Kerosene	4.2	Pollo Eviscerado	-5.0
Gasolina	3.4	Merluza Fresca	-4.5

Incidencia en la variación del índice de precios: Noviembre 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de noviembre del 2004 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA NOVIEMBRE 2004		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Consumo de Electricidad Residencial	7.4	0.17
Pasaje en Colectivo (Camioneta, Auto)	2.4	0.09
Kerosene	4.2	0.07
Gasolina	3.4	0.06
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-5.0	-0.16
Huevos a Granel	-4.1	-0.03
Papa Blanca	-2.4	-0.03
Azúcar Blanca	-1.9	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Noviembre 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de noviembre de 2004, registró un incremento de **0,35%**. La variación acumulada en el período enero-noviembre fue **5,25%** y en los últimos doce meses

(diciembre 2003 -noviembre 2004) llegó a **5,94%**.

Las variaciones porcentuales del mes de noviembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

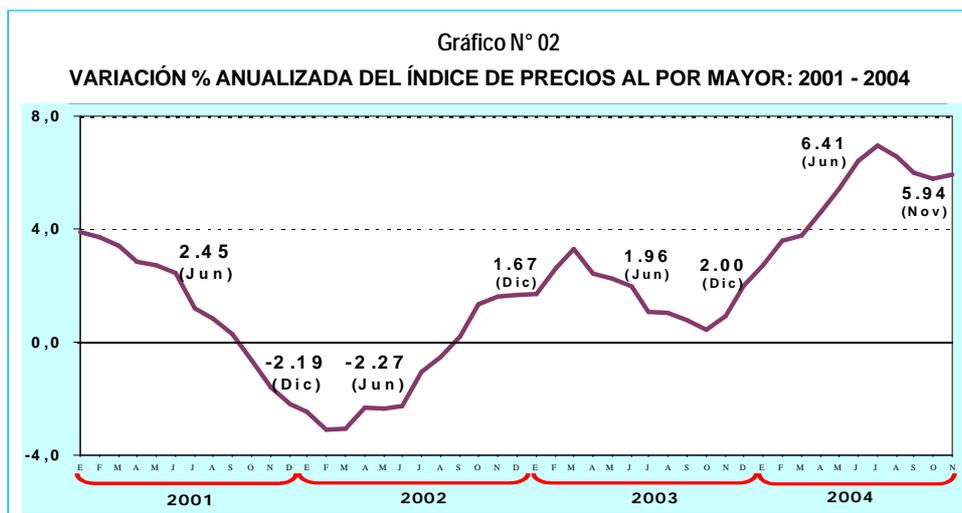
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 04	ENE - NOV 04	DIC 03 - NOV 04
	ÍNDICE GENERAL	100.00	0.35	5.25	5.94
1000	Productos Nacionales	78.33	0.49	6.05	6.87
1100	Sector Agropecuario	14.07	-0.77	5.02	6.55
1200	Sector Pesca	0.73	3.83	9.23	8.05
1300	Sector Manufactura	63.53	0.65	6.18	6.91
2000	Productos Importados	21.67	-0.14	2.49	2.71
2100	Sector Agropecuario	1.45	-0.44	-4.89	-2.22
2300	Sector Manufactura	20.22	-0.12	3.05	3.08

En el penúltimo mes del año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,49%, mientras que los de Origen Importado cayeron en -0,14%.

El alza en los productos nacionales se explica principalmente por los mayores precios del sector Manufactura que subieron en 0,65%, incidiendo el incremento registrado en los Combustibles y Derivados en 5,9% (Petróleo Residual 6 subió en 18,3%, Petróleo Diesel 2 en 3,9%, Kerosene 6,7% y Gasolina 4,2%). Asimismo, registraron aumento de precios: Arroz Corriente con 2,0%, Cueros 5,4%, Ladrillo para Techo 5,5%, Madera Caoba 3,9%, Resinas Fenólicas 6,7%, Papel Bond 3,6% y Polos para Niños 3,6%, entre otros. Estas alzas fueron atenuadas por las disminuciones mostradas en Carne de Pollo con -5,4%, Azúcar Rubia -3,2% (que por tercer mes consecutivo viene registrando disminución en sus precios), Aceite Vegetal Embotellado -1,3%, Fideos a Granel -1,8%, Harina de Trigo Especial -1,2%, Vino Tinto -4,4% y Periódicos -1,8%. El sector Pesca incrementó sus precios en 3,83%, influenciado por las variaciones en Pesca Marítima con 4,06% y Pesca Continental en 0,58%, debido a la evolución de precios de las especies siguientes: Cojinova 9,9%, Boquichico 6,7%, Liza 6,2%, Cabrilla 5,2%, Caballa 4,9%, Bonito 3,1% y Choros 2,9%. Estas alzas fueron contrarrestadas por la reducción de precios en Perico -21,7%, Ayanque -12,2%, Cangrejos -8,2%, Carachi -6,7%, Camarón de Río -5,8% y Tollo -4,8%. En tanto, el sector Agropecuario presentó una caída de -0,77%,

determinado por la reducción de precios del subsector Pecuario en -2,33% (destacando Pollo en Pie con -4,6%, Gallina en Pie -1,6% y Huevos a Granel -1,5%). En cambio, el subsector Agrícola incrementó sus precios en 0,21%, influenciado por el alza del Café en Grano con 6,7%, Arroz en Cáscara 1,0%, Maíz Choclo 4,4%, Mandarina 5,5%, Arveja Grano Verde 6,7%, Frijol Grano Seco 2,6%, Papaya 2,3%, Tomate 1,6% y Limón 1,2%; siendo atenuados por los menores precios de la Papa Blanca con -6,6%, Camote -8,6%, Maíz Amarillo Duro -3,5%, Cebolla -5,6%, Haba Grano Verde -7,9%, Frijol Grano Verde -6,2% y Ajo -1,9%, como resultado de una mayor oferta de estos productos.

Los productos de Origen Importado, registraron una contracción en sus precios de -0,14%, el sector Agropecuario disminuyó en -0,44%, por los menores precios del Maíz Amarillo Duro en -1,5% (que por quinto mes consecutivo viene bajando, al aumentar la cosecha de los países productores de este cereal). La reducción de los precios del sector Manufactura en -0,12%, se explica por los menores precios de Aceite de Soya en -2,0%, Harina de Soya -2,4%, Lavadoras -3,1%, Televisor a Color -1,7%, Cámaras Fotográficas -1,8%, Abonos Fosfatados -1,0%, Grupos Electrógenos -0,6%, Extracto de Quebracho -0,5%, entre otros. Estos resultados fueron atenuados por los incrementos de precios presentados en Ferrosilicio de Manganeso 3,1%, Leche en Polvo 2,2%, Caramelos 2,5%, Corazón (menudencia de res) 1,2%, Petróleo Diesel 2 en 1,0% y Papel Bond 0,3%.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Noviembre 2004

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre del 2004, disminuyó en **-0,28%**, con respecto al Índice del mes anterior. La variación acumulada del período

enero-noviembre y la variación anual de los últimos doce meses, registraron una tasa de **-2,34%**, cada uno.

En el mes de noviembre, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 04	ENE - NOV 04	DIC 03 - NOV 04
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.28	-2.34	-2.34
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.26	-0.53	-0.75
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.21	2.74	2.70
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.22	-0.12	-0.55
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.37	-0.84	-0.86
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.18	-1.92	-1.93
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.30	-3.68	-3.52
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.20	-4.19	-4.21
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.30	-3.58	-3.60
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.30	-4.12	-3.88
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.22	-2.01	-0.98

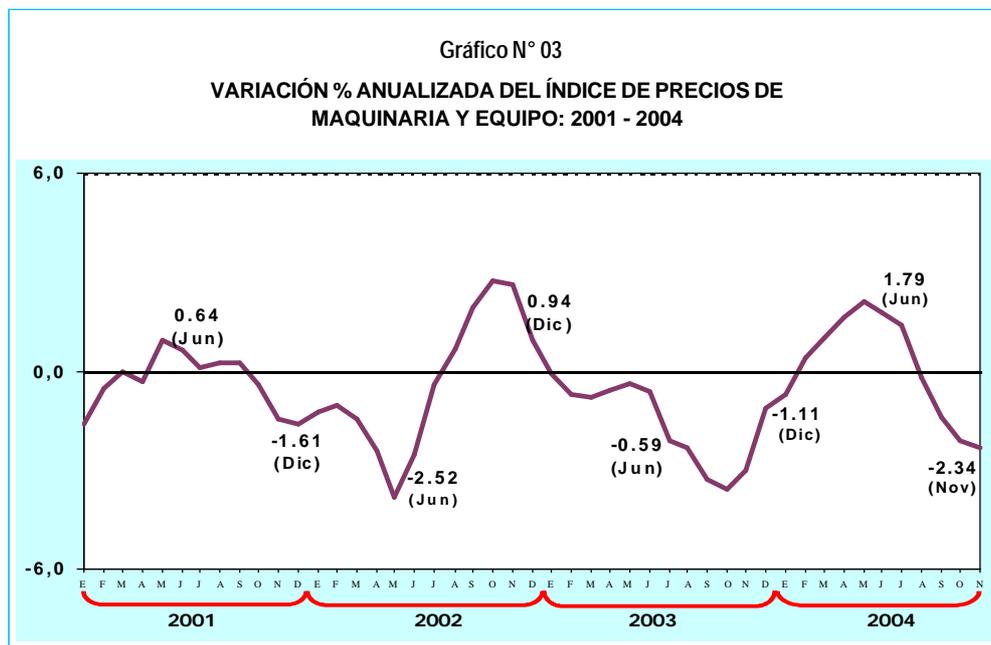
En los bienes de Origen Nacional, se registró una caída de **-0,26%**, debido a los menores precios de Maquinaria y Equipo para el Transporte con **-0,37%** (Carrocerías con **-0,5%**, Filtros de Aceite, Aire y Agua **-0,3%** y Hojas de Muelles en **-0,2%**), por efecto de competencia en el mercado interno. Los precios de los Bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria disminuyeron en **-0,22%** (Barras de Perforación en **-0,7%**, Ventiladores Industriales **-0,4%** y Estabilizadores de Voltaje en **-0,3%**), así como en los precios promedio de la Maquinaria y

Equipo para la Agricultura bajaron en **-0,21%** y Otra Maquinaria y Equipo en **-0,18%**. Estas bajas fueron atenuadas por el incremento de precios de los Muebles de Plástico (Sillas) que subieron en **5,3%**, debido al mayor costo de las resinas.

Los bienes de Origen Importado, disminuyeron en **-0,30%**, explicado por el reajuste de los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte y Maquinaria y Equipo para la Industria en **-0,30%**, cada uno. Destacando los menores

precios de los Discos de Embrague en -4,0%, Camisetas de Cilindro -1,7%, Camionetas Pick Up -0,8%, Emisores de Radiotelefonía con -0,5% y Máquinas para la Preparación de Carnes -0,4%. También cayeron los

precios de Otra Maquinaria y Equipo en -0,22% y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,20%, por la variación del tipo de cambio, en este mes de análisis.



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Noviembre 2004

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente a noviembre del 2004, se incrementó en **0,20%**, acumulando en los meses de enero a noviembre un alza de **12,25%** y una

variación anual (diciembre 2003 - noviembre 2004) de **12,34%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de noviembre según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
NOVIEMBRE 2004

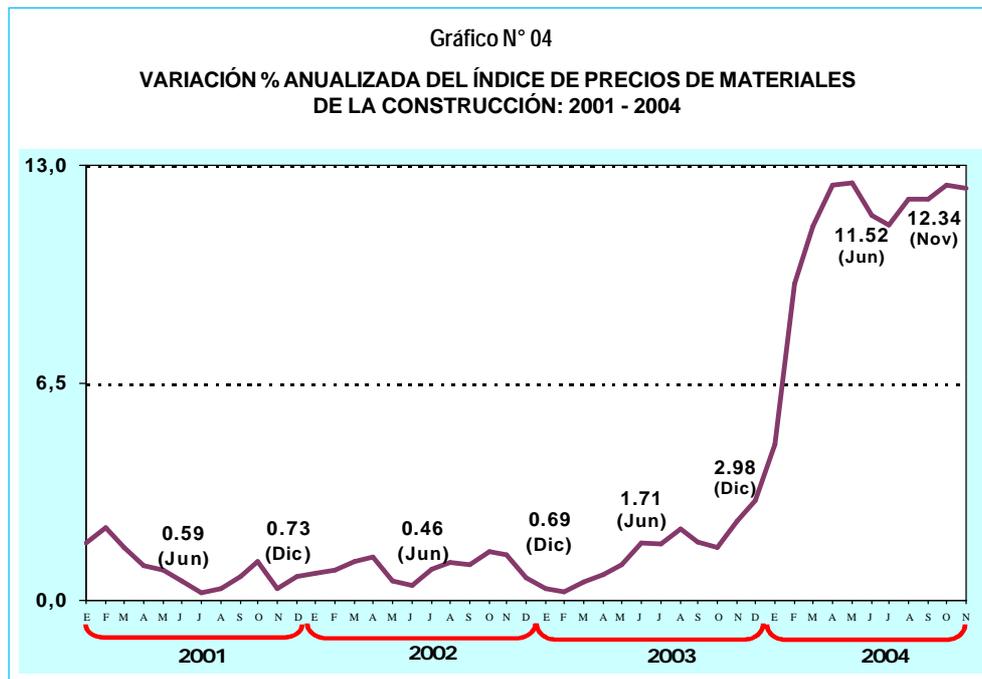
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 04	ENE - NOV 04	DIC 03 - NOV 04
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100.00	0.20	12.25	12.34
231	Maderas	12.20	0.61	3.28	3.24
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	-0.40	35.66	36.63
233	Vidrios	3.55	0.00	2.65	2.65
234	Ladrillos	8.37	3.28	1.27	0.26
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-0.63	-2.13	-2.14
236	Aglomerantes	26.28	-0.24	-0.89	-0.89
237	Agregados	9.97	0.89	3.82	3.08
238	Estructura de Concreto	11.22	0.08	0.58	0.59
239	Metálicos	18.24	-0.23	44.11	45.38

El resultado del mes, es explicado por el incremento de precios observado en Ladrillos con 3,28%, destacando los tipos Pastelero con 5,1%, King Kong y Pandereta ambos con 4,3% (debido principalmente al mayor precio del petróleo); el crecimiento de los Agregados en 0,89%, está determinado por las alzas de precios en Arena Gruesa (1,7%) y Piedra Chancada de ½" (0,8%), por los mayores costos de operación. Del mismo modo expandieron sus precios Maderas con 0,61%, por el incremento en las variedades Tornillo (1,7%), Caoba (0,5%) y Triplay (0,8%),

las Estructuras de Concreto subieron en 0,08% por los mayores costos de los Tubos de Concreto (0,6%).

Contrariamente, presentaron menores precios Mayólicas y Mosaicos (-0,63%), Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos (-0,40%), Aglomerantes (-0,24%) y Metálicos (-0,23%), básicamente por la incidencia de la variación del tipo de cambio y el comportamiento del mercado.

De otro lado, el único grupo que no mostró variación de precios fue Vidrios.



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

NOVIEMBRE 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	NOVIEMBRE	NOV.2004 / DIC.2003
ÍNDICE GENERAL	100.000	107.67	107.36	0.29	3.49
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	106.61	107.03	-0.40	4.15
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35.498	107.4	108.0	-0.5	5.0
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	118.3	117.8	0.3	12.6
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	98.0	99.8	-1.8	1.3
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	114.5	115.8	-1.1	14.6
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	106.2	107.0	-0.8	4.6
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	113.9	114.3	-0.4	4.0
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	107.4	108.5	-1.0	-0.6
1.1.7. FRUTAS	2.345	107.0	104.7	2.2	3.6
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	115.7	114.8	0.8	15.8
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	107.2	109.3	-1.9	-13.2
1.1.10. AZÚCAR	1.379	116.1	118.6	-2.1	23.5
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	97.5	97.3	0.2	0.3
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	102.5	101.8	0.7	4.2
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	96.4	96.4	0.0	0.3
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	95.8	95.8	0.0	0.7
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	104.3	104.3	0.0	1.7
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	103.11	102.95	0.15	1.29
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	103.8	103.6	0.2	1.6
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	5.154	103.9	103.6	0.2	1.6
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	99.8	99.9	-0.1	0.6
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	101.5	101.5	0.0	0.6
2.2.1. CALZADO	2.044	101.6	101.5	0.0	0.6
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	100.9	101.1	-0.2	0.2
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	118.79	115.76	2.61	8.94
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4.134	103.2	103.3	0.0	0.6
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	102.2	102.3	-0.1	-0.1
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	106.3	106.3	0.0	3.0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	132.4	126.7	4.5	15.5
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	114.9	107.0	7.4	11.7
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	148.3	144.5	2.6	18.3
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	104.01	103.84	0.16	0.80
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	105.3	105.1	0.2	1.5
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	105.5	105.3	0.2	1.5
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	103.8	103.7	0.1	-0.5

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

NOVIEMBRE 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	NOVIEMBRE	NOV.2004 / DIC.2003
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	100.3	100.3	0.0	-1.1
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	100.1	100.2	-0.1	-1.4
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	100.9	100.6	0.3	0.0
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP.	0.207	102.0	101.7	0.3	2.1
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	106.6	106.3	0.3	1.1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	107.0	106.6	0.3	1.1
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	102.9	102.9	0.1	1.0
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	101.7	101.7	0.0	1.1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	108.31	107.97	0.32	2.86
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1.368	110.5	110.1	0.4	4.9
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	101.5	101.9	-0.4	-0.4
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	105.2	104.8	0.4	0.6
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0.321	112.4	112.3	0.1	3.4
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	104.2	104.3	-0.2	-0.2
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	114.46	112.74	1.53	3.89
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	100.0	100.3	-0.3	-2.9
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	138.9	135.2	2.7	14.8
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	149.7	144.9	3.3	18.0
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	113.3	111.6	1.5	2.1
6.4. COMUNICACIONES	1.370	92.9	93.0	0.0	0.3
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	92.0	92.0	0.0	0.0
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8.820	106.71	106.78	-0.07	2.06
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	100.7	100.8	-0.1	-1.5
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	100.4	100.6	-0.1	-1.7
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0.120	103.1	103.0	0.0	1.0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	102.7	102.6	0.1	-0.6
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	98.7	99.2	-0.5	-4.3
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	109.6	109.6	0.0	4.0
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	97.24	97.17	0.07	-2.80
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	95.9	95.8	0.1	-3.0
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	95.1	94.9	0.2	-3.5
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	99.1	99.3	-0.2	-1.0
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	103.2	103.4	-0.2	-0.4
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	100.2	100.6	-0.4	1.0
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	110.3	111.6	-1.1	0.7
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.3	100.3	0.0	0.1
8.7. TABACO	0.209	108.1	107.9	0.1	-13.6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100.32	99.48	101.75	104.60	0.19	-0.52	0.23	0.54	0.19	-0.52	0.23	0.54	3.86	-0.83	2.28	2.80
FEBRERO	100.56	99.44	102.23	105.73	0.25	-0.04	0.47	1.09	0.43	-0.56	0.70	1.63	3.61	-1.11	2.80	3.43
MARZO	101.07	99.98	103.37	106.22	0.51	0.54	1.12	0.46	0.94	-0.02	1.83	2.10	3.58	-1.08	3.39	2.76
ABRIL	100.65	100.71	103.32	106.20	-0.42	0.73	-0.05	-0.02	0.52	0.71	1.78	2.07	2.62	0.05	2.59	2.78
MAYO	100.68	100.85	103.28	106.57	0.02	0.14	-0.03	0.35	0.55	0.85	1.74	2.44	2.63	0.17	2.42	3.18
JUNIO	100.62	100.62	102.80	107.17	-0.06	-0.23	-0.47	0.56	0.49	0.62	1.26	3.01	2.51	0.00	2.17	4.26
JULIO	100.79	100.65	102.64	107.38	0.17	0.03	-0.15	0.19	0.66	0.65	1.11	3.21	2.16	-0.14	1.98	4.61
AGOSTO	100.49	100.75	102.66	107.37	-0.30	0.10	0.01	-0.01	0.36	0.75	1.12	3.20	1.37	0.26	1.89	4.59
SETIEMBRE	100.55	101.23	103.23	107.39	0.06	0.47	0.56	0.02	0.42	1.23	1.69	3.22	0.87	0.68	1.98	4.03
OCTUBRE	100.59	101.96	103.28	107.36	0.04	0.72	0.05	-0.02	0.46	1.96	1.74	3.19	0.68	1.36	1.30	3.95
NOVIEMBRE	100.09	101.55	103.45	107.67	-0.49	-0.40	0.17	0.29	-0.04	1.55	1.91	3.49	0.12	1.46	1.88	4.07
DICIEMBRE	100.00	101.52	104.04		-0.09	-0.03	0.56		-0.13	1.52	2.48		-0.13	1.52	2.48	
PROMEDIO	100.53	100.73	103.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155.44	151.60	154.16	158.37	0.12	-0.18	-0.16	0.55	0.12	-0.18	-0.16	0.55	3.87	-2.47	1.69	2.73
FEBRERO	155.81	150.93	154.83	160.38	0.24	-0.44	0.44	1.27	0.35	-0.62	0.27	1.83	3.74	-3.13	2.59	3.58
MARZO	155.90	151.11	156.11	161.96	0.06	0.12	0.83	0.99	0.41	-0.50	1.10	2.83	3.41	-3.07	3.31	3.75
ABRIL	155.71	152.12	155.78	162.94	-0.12	0.67	-0.21	0.60	0.29	0.16	0.89	3.45	2.82	-2.31	2.41	4.60
MAYO	155.80	152.14	155.56	163.99	0.06	0.01	-0.14	0.65	0.35	0.18	0.74	4.12	2.73	-2.35	2.25	5.42
JUNIO	155.63	152.10	155.09	165.02	-0.11	-0.03	-0.30	0.63	0.23	0.15	0.44	4.77	2.45	-2.27	1.96	6.41
JULIO	154.64	152.99	154.64	165.37	-0.64	0.58	-0.29	0.21	-0.41	0.74	0.15	4.99	1.20	-1.06	1.08	6.94
AGOSTO	154.09	153.28	154.89	165.07	-0.36	0.19	0.16	-0.18	-0.76	0.93	0.31	4.80	0.82	-0.52	1.05	6.58
SETIEMBRE	154.39	154.69	155.92	165.24	0.20	0.92	0.67	0.10	-0.56	1.85	0.98	4.91	0.30	0.19	0.80	5.97
OCTUBRE	153.45	155.49	156.19	165.20	-0.61	0.52	0.17	-0.02	-1.17	2.38	1.15	4.89	-0.65	1.33	0.45	5.77
NOVIEMBRE	152.62	155.08	156.49	165.78	-0.54	-0.27	0.19	0.35	-1.70	2.11	1.35	5.25	-1.61	1.61	0.91	5.94
DICIEMBRE	151.87	154.41	157.51		-0.49	-0.43	0.65		-2.19	1.67	2.00		-2.19	1.67	2.00	
PROMEDIO	154.61	152.99	155.60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156.77	154.83	154.73	153.65	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-1.60	-1.24	-0.06	-0.70
FEBRERO	157.01	155.43	154.38	155.01	0.15	0.39	-0.22	0.89	0.05	0.67	-0.94	0.58	-0.52	-1.01	-0.67	0.40
MARZO	157.27	155.02	153.83	155.42	0.16	-0.26	-0.36	0.27	0.22	0.40	-1.29	0.85	-0.02	-1.43	-0.77	1.03
ABRIL	158.06	154.28	153.41	155.94	0.51	-0.48	-0.27	0.33	0.73	-0.08	-1.57	1.18	-0.32	-2.39	-0.57	1.65
MAYO	160.14	154.04	153.51	156.75	1.32	-0.16	0.07	0.52	2.05	-0.23	-1.50	1.71	0.94	-3.81	-0.34	2.11
JUNIO	158.85	154.85	153.94	156.70	-0.81	0.53	0.28	-0.03	1.23	0.29	-1.22	1.68	0.64	-2.52	-0.59	1.79
JULIO	157.35	156.74	153.42	155.55	-0.95	1.22	-0.34	-0.73	0.27	1.52	-1.56	0.93	0.11	-0.39	-2.12	1.39
AGOSTO	156.60	157.69	154.06	153.79	-0.47	0.60	0.42	-1.13	-0.20	2.13	-1.15	-0.21	0.29	0.69	-2.30	-0.18
SETIEMBRE	156.44	159.47	154.25	152.12	-0.10	1.13	0.12	-1.09	-0.31	3.28	-1.02	-1.29	0.28	1.93	-3.27	-1.38
OCTUBRE	155.63	159.91	154.22	150.94	-0.52	0.28	-0.02	-0.78	-0.82	3.57	-1.05	-2.06	-0.38	2.75	-3.56	-2.13
NOVIEMBRE	154.79	158.85	154.11	150.51	-0.54	-0.67	-0.07	-0.28	-1.36	2.88	-1.12	-2.34	-1.44	2.62	-2.98	-2.34
DICIEMBRE	154.40	155.85	154.11		-0.25	-1.89	0.00		-1.61	0.94	-1.11		-1.61	0.94	-1.11	
PROMEDIO	156.94	156.41	154.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151.15	152.37	152.90	160.01	0.18	0.26	-0.07	1.54	0.18	0.26	-0.07	1.54	1.73	0.81	0.35	4.65
FEBRERO	151.41	152.76	153.21	167.68	0.17	0.25	0.20	4.79	0.35	0.52	0.12	6.41	2.18	0.89	0.29	9.45
MARZO	151.34	153.12	153.94	171.15	-0.04	0.23	0.48	2.07	0.31	0.75	0.60	8.61	1.57	1.17	0.53	11.18
ABRIL	151.15	153.15	154.31	173.48	-0.13	0.02	0.24	1.36	0.18	0.78	0.84	10.09	1.04	1.32	0.75	12.43
MAYO	152.29	153.16	154.81	174.20	0.75	0.00	0.33	0.41	0.93	0.78	1.18	10.55	0.89	0.57	1.08	12.52
JUNIO	152.35	153.06	155.67	173.61	0.04	-0.07	0.55	-0.34	0.98	0.71	1.74	10.17	0.59	0.46	1.71	11.52
JULIO	151.96	153.41	155.98	173.48	-0.26	0.23	0.20	-0.07	0.72	0.94	1.94	10.09	0.22	0.95	1.68	11.22
AGOSTO	152.03	153.77	157.02	175.86	0.05	0.23	0.67	1.37	0.77	1.18	2.62	11.60	0.35	1.14	2.12	12.00
SETIEMBRE	152.83	154.47	157.18	176.08	0.52	0.46	0.10	0.13	1.29	1.64	2.72	11.74	0.71	1.08	1.75	12.02
OCTUBRE	152.36	154.58	157.05	176.52	-0.30	0.07	-0.08	0.25	0.99	1.72	2.64	12.02	1.17	1.46	1.60	12.39
NOVIEMBRE	151.74	153.80	157.45	176.87	-0.41	-0.51	0.25	0.20	0.57	1.20	2.90	12.25	0.35	1.36	2.37	12.34
DICIEMBRE	151.97	153.02	157.58		0.15	-0.51	0.08		0.73	0.69	2.98		0.73	0.69	2.98	
PROMEDIO	151.88	153.39	155.59													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.