

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Octubre 2004

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de

Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, creció en 0,07%

En el mes de octubre del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un ligero incremento de 0,07%, al compararlo con su similar en el mes anterior. La variación acumulada al décimo mes del presente año fue 3,31% y en los últimos doce meses (noviembre 2003 - octubre 2004) llegó a 4,08%.

La tasa promedio de crecimiento, tanto de los últimos 12 meses, como de los primeros diez meses del año, llega a 0,33 %.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Octubre 2004

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Oct. 2004	Ene.-Oct.2004	Nov.03 - Oct.04
Índice General	100,000	0,07	3,31	4,08
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,37	4,53	5,91
2. Vestido y Calzado	7,395	0,09	0,82	0,99
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	1,04	6,47	6,44
4. Muebles y Enseres	4,776	0,08	0,57	0,73
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,60	2,64	3,03
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,79	2,54	3,20
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,25	1,80	1,91
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,12	-2,55	-2,65

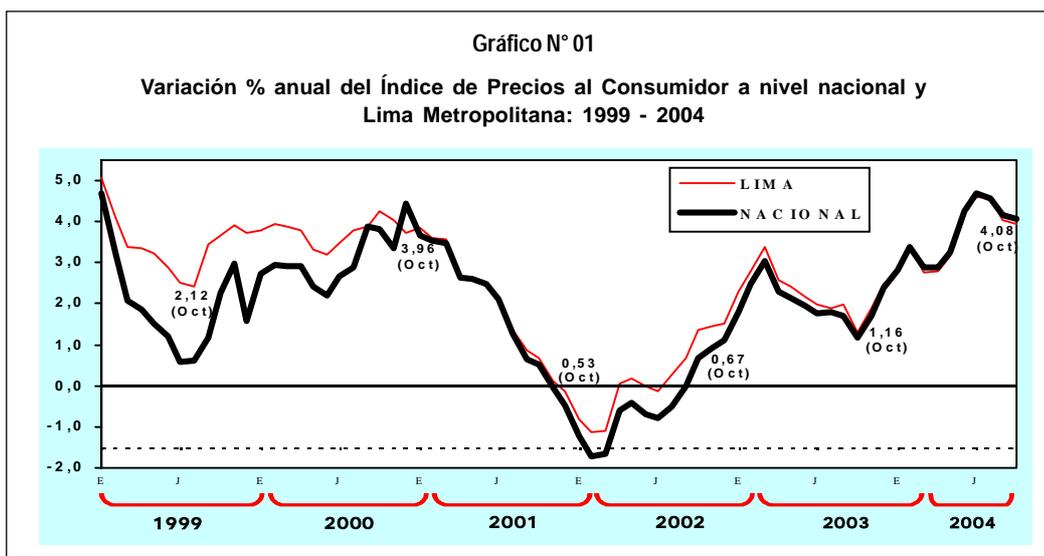
Directora Técnica
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: octubre 2004

El IPC Nacional registró en octubre 2004, un tasa de 0,07%, levemente menor al observado en el mes anterior que fue de 0,09%. Este resultado, con excepción del gran grupo Alimentos y Bebidas que en promedio redujo sus precios en -0,37%, es explicado por los incrementos mostrados en los otros siete Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 1,04%, Transportes y Comunicaciones 0,79% y Cuidado y Conservación de la Salud 0,60%, un menor crecimiento de precios mostraron Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza con 0,25%, Otros Bienes y Servicios 0,12%, Vestido y Calzado 0,09% y Muebles, Enseres con 0,08%.

"Alimentos y Bebidas" disminuyó en -0,37%, acumulando en los diez primeros meses del año una variación de 4,53% y en los últimos doce meses una variación de 5,91%. En este grupo incidieron los menores precios observados en Azúcar con -5,3%, Carnes y Preparados de Carne -2,4% (principalmente por la caída de precios de la carne de pollo) y Leche, Quesos y Huevos -2,2%. Asimismo, los Tubérculos y Raíces y las Hortalizas y Legumbres Frescas cayeron, cada uno, en -1,1%. Estas bajas fueron contrarrestadas por los incrementos de precios de los Pescados y Mariscos en 3,8% (pescados frescos bonito y jurel), Frutas 3,2% (principalmente por las alzas en los productos cítricos), y Pan y Cereales con 1,1%, (arroz).

"Vestido y Calzado" subió en 0,09%, debido a las alzas de precios registradas en las Telas, Artículos de Confección y Vestido 0,1% y Reparación de Calzado que también mostró una variación de precios de 0,1% en el mes. Contrariamente, los servicios de Confección y Reparación de Ropa mostraron una baja de precios de -0,3%.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" por quinto mes consecutivo, este gran grupo de consumo mostró el mayor crecimiento de precios con 1,04%. Este

aumento se explica principalmente por el reajuste de precios de los combustibles para el hogar en 3,0% (Gas Propano 1,9% y Kerosene 3,6%).

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", tuvo un aumento de 0,08%, debido al alza de precios de Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos en 0,2% y los productos de Cuidado del Hogar 0,1%. Del mismo modo, los precios de los Servicios de Reparación de Aparatos Domésticos y de Lavado y Mantenimiento crecieron en 0,1%, cada uno.

"Cuidados y Conservación de la Salud" presentó un crecimiento promedio de 0,60%, por el incremento registrado en Gastos por Hospitalización 1,0%, Servicios Médicos 0,7% y Productos Medicinales y Farmacéuticos 0,6%.

Contrarrestaron estos incrementos, los menores precios registrados en Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,3%.

"Transportes y Comunicaciones" mostró un aumento en precios de 0,79%, explicado por los mayores precios registrados en Gastos por Utilización de Vehículos con 2,8% (Gasolina 3,5% y Petróleo 2,3%), Transporte Terrestre 2,2%, Transporte Local 0,4% y Transporte Aéreo 0,3%. Atenuaron estos incrementos, la reducción de precios en Equipo para el Transporte de Personal con -0,9% (Vehículos nuevos), por variación del tipo de cambio.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" registró un aumento de 0,25%, como resultado de las alzas de precios en el Servicio de Enseñanza con 0,4% y Servicio de Reparación en 0,3%. Contrariamente, los Servicios de Esparcimiento y Cultura bajaron sus precios en -0,4% y Equipos y Accesorios -0,1%.

"Otros Bienes y Servicios" subió en 0,12%, incidiendo los mayores precios en Giras Turísticas con 1,7% y los productos para Cuidados y Efectos Personales 0,3%.

Atenuaron estos incrementos, las disminuciones observadas en Servicio de Alojamiento y Hoteles, Artículos de Joyería y Gastos Diversos con -0,3%, cada uno.

3. En octubre, diecinueve ciudades registraron aumento de precios al consumidor

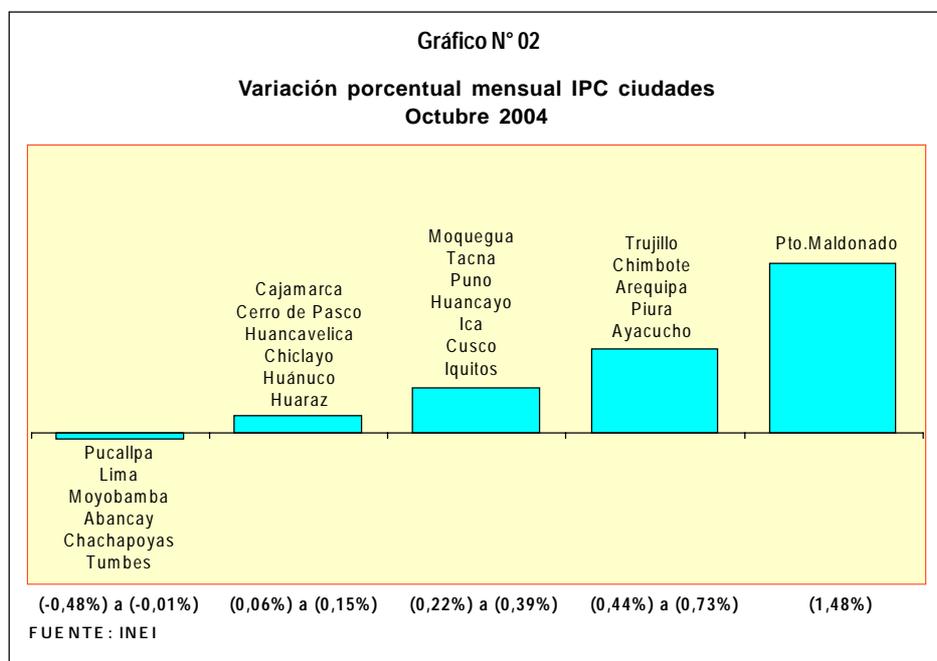
Durante el mes de octubre del 2004, diecinueve de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, mostraron incremento de precios, variando entre 0,06% en la ciudad de Huaraz y 1,48% en la ciudad de Puerto Maldonado.

A la tasa más alta de inflación de 1,48% (Puerto Maldonado), le siguieron las ciudades de Trujillo con 0,73%, Chimbote 0,69% y Arequipa 0,66%. Siete ciudades presentaron resultados entre 0,47% y 0,30%, destacando las ciudades de Piura 0,47%, Ayacucho 0,44% y Tacna y Moquegua con 0,39% cada una.

Las otras ocho ciudades que registraron aumento de precios fluctuaron en un rango entre 0,26% y 0,06%, tales como, Cusco con 0,26%, Iquitos 0,22% y Cajamarca 0,15%, entre las principales. Contrariamente, seis

ciudades mostraron tasas negativas, variando entre -0,01% en la ciudad de Pucallpa hasta -0,48% en la ciudad de Tumbes. En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de octubre se vieron influenciados por el aumento de precios observado en algunos productos alimenticios importantes de la canasta familiar: Arroz y Cereales, Frutas (como Limón y Naranja), Leguminosas, Pescados, Ajo, entre otros (por una menor oferta y mayores costos de transporte). De igual modo, subieron los combustibles en 3,10% (Kerosene, Gas Propano, Gasolina y Petróleo) y las tarifas de Pasaje Aéreo Nacional.

Contrarrestaron estas alzas la reducción de precios en algunos artículos alimenticios como: Azúcar, Cebolla, Huevos, Plátano, Tomate (por mayor abastecimiento), así como la Carne de Pollo.



4. Inflación acumulada de once ciudades del país supera al promedio nacional

La inflación acumulada de once ciudades del país superó al promedio nacional que, para este período enero - octubre 2004, llegó a 3,31%, destacando las ciudades de Ica que observó una tasa de 5,62% y Chimbote de 5,46%.

En siete ciudades, la inflación acumulada se situó entre 2,08% y 3,26%: Chachapoyas 2,08%, Ayacucho

2,84%, Cusco 2,86%, Cerro de Pasco 2,95%, Huaraz 3,10%, Lima 3,19% y Cajamarca 3,26%.

Resultados acumulados menores al 2,00% se observaron en las ciudades de Huancavelica con 1,27%, Abancay 1,30%, Pucallpa 1,55%, Iquitos 1,60%, Huánuco 1,64%, Tacna 1,69% y Puno 1,81%.

Gráfico N° 03
Ciudades con mayor y menor variación % acumulada
Enero - Octubre 2004

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Ica	5,62	▪ Huancavelica	1,27
▪ Chimbote	5,46	▪ Abancay	1,30
▪ Chiclayo	4,74	▪ Pucallpa	1,55
▪ Tumbes	4,72	▪ Iquitos	1,60
▪ Piura	4,58	▪ Huánuco	1,64
▪ Trujillo	4,08	▪ Tacna	1,69

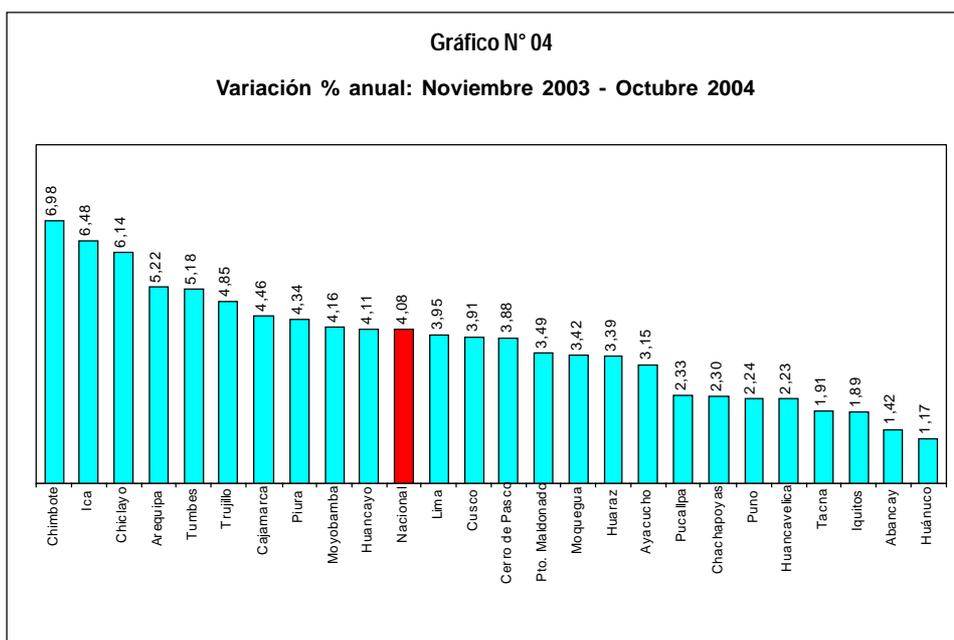
Fuente: INEI

5. Inflación anualizada nacional de los últimos doce meses fue de 4,08%

La inflación anualizada nacional, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre noviembre 2003 y octubre 2004) fue 4,08%. En diez ciudades del país se registraron tasas superiores a este promedio nacional, destacando las ciudades de Chimbote con 6,98%, Ica 6,48% y

Chiclayo 6,14%.

De otro lado, quince ciudades del país han presentado tasas menores al promedio nacional, destacando las ciudades de Huánuco con un registro de 1,17%, Abancay 1,42% e Iquitos 1,89%.



Cuadro N° 02

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Octubre 2004**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0,07</u>	<u>3,31</u>	<u>4,08</u>
Abancay	-0,07	1,30	1,42
Arequipa	0,66	4,00	5,22
Ayacucho	0,44	2,84	3,15
Cajamarca	0,15	3,26	4,46
Cerro De Pasco	0,12	2,95	3,88
Chachapoyas	-0,12	2,08	2,30
Chiclayo	0,08	4,74	6,14
Chimbote	0,69	5,46	6,98
Cusco	0,26	2,86	3,91
Huancavelica	0,10	1,27	2,23
Huancayo	0,33	3,42	4,11
Huanuco	0,07	1,64	1,17
Huaraz	0,06	3,10	3,39
Ica	0,30	5,62	6,48
Iquitos	0,22	1,60	1,89
Lima	-0,02	3,19	3,95
Moquegua	0,39	3,34	3,42
Moyobamba	-0,03	3,59	4,16
Piura	0,47	4,58	4,34
Pto.Maldonado	1,48	3,70	3,49
Pucallpa	-0,01	1,55	2,33
Puno	0,35	1,81	2,24
Tacna	0,39	1,69	1,91
Trujillo	0,73	4,08	4,85
Tumbes	-0,48	4,72	5,18

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2001 - 2004
(Base 2001 = 100.0)

Mes	Índice Promedio Mensual				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
Enero	99,87	98,63	100,40	103,23	0,23	-0,53	0,13	0,55	0,23	-0,53	0,13	0,55	3,66	-1,23	1,79	2,82
Febrero	100,18	98,44	100,88	104,30	0,31	-0,20	0,48	1,03	0,54	-0,73	0,61	1,59	3,55	-1,73	2,48	3,39
Miércoles	100,58	98,91	101,93	104,86	0,40	0,48	1,04	0,54	0,95	-0,25	1,67	2,14	3,47	-1,66	3,06	2,88
Abril	100,18	99,60	101,89	104,83	-0,39	0,70	-0,04	-0,04	0,55	0,44	1,63	2,11	2,65	-0,59	2,31	2,88
Mayo	100,13	99,72	101,84	105,17	-0,05	0,13	-0,05	0,33	0,50	0,57	1,58	2,44	2,60	-0,41	2,13	3,26
Junio	100,10	99,41	101,36	105,66	-0,04	-0,31	-0,48	0,47	0,46	0,26	1,09	2,92	2,48	-0,68	1,95	4,25
Julio	100,23	99,43	101,20	105,95	0,13	0,02	-0,15	0,27	0,59	0,27	0,94	3,20	2,12	-0,80	1,78	4,69
Agosto	99,99	99,47	101,27	105,90	-0,24	0,04	0,07	-0,05	0,35	0,32	1,01	3,15	1,28	-0,52	1,81	4,57
Septiembre	100,09	100,07	101,76	105,99	0,10	0,60	0,49	0,09	0,45	0,91	1,50	3,24	0,64	-0,02	1,69	4,15
Octubre	100,07	100,74	101,90	106,07	-0,02	0,67	0,14	0,07	0,43	1,59	1,64	3,31	0,53	0,67	1,16	4,08
Noviembre	99,43	100,35	102,04		-0,64	-0,38	0,13		-0,21	1,20	1,78		-0,03	0,92	1,69	
Diciembre	99,16	100,26	102,66		-0,27	-0,09	0,61		-0,48	1,11	2,39		-0,48	1,11	2,39	
Promedio	100,00	99,59	101,60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente : Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

OCTUBRE 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,07	3,31	4,08
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	-0,37	4,53	5,91
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,49	5,40	7,12
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	1,12	13,53	16,73
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-2,38	2,99	3,36
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	3,83	11,45	10,82
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,949	-2,18	4,84	4,95
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,36	4,62	8,05
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-1,10	-1,72	-4,63
1.1.7. FRUTAS	2,392	3,18	1,38	2,85
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,37	11,85	12,38
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-1,07	-13,23	-2,30
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-5,28	27,23	33,90
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	-0,07	0,06	0,07
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,42	2,91	3,21
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,01	-0,17	-0,10
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,04	0,19	0,31
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,07	1,61	1,83
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,07	1,61	1,83
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,09	0,82	0,99
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,13	0,92	1,05
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,14	0,93	1,07
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	-0,32	0,37	0,13
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	-0,01	0,59	0,85
2.2.1. CALZADO	2,067	-0,02	0,62	0,91
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,05	0,24	0,13
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	1,04	6,47	6,44
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	-0,13	0,87	0,82
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,17	0,51	0,44
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	2,02	2,02
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	1,87	10,71	10,71
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	0,04	4,18	2,09
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	2,93	14,74	16,21
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,08	0,57	0,73
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,04	0,94	1,54
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,05	0,97	1,60
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,04	-0,62	-0,48
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,04	-0,62	-0,48
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,03	-1,26	-1,27
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,02	-1,52	-1,67
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,10	-0,15	0,47
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,16	2,04	2,18
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,16	2,04	2,18
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,14	0,72	0,91
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,15	0,71	0,92
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,07	0,87	0,87

Continúa ...

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

OCTUBRE 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,00	1,11	1,14
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,00	1,11	1,14
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,60	2,64	3,03
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,60	3,84	3,94
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,60	3,84	3,94
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,32	-0,05	0,32
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,32	-0,05	0,32
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,67	0,43	0,74
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,67	0,43	0,74
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,99	5,39	7,21
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,99	5,39	7,21
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,40	0,04	0,41
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,40	0,04	0,41
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	0,79	2,54	3,20
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,94	-2,86	-2,52
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,94	-2,86	-2,52
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	2,82	11,74	11,65
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	2,82	11,74	11,65
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,50	1,15	2,05
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	0,26	-4,74	-0,32
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	2,23	-8,79	5,33
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,42	1,97	1,99
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,07	0,33	0,29
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,07	0,33	0,29
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,25	1,80	1,91
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,08	-1,89	-1,70
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,11	-2,19	-2,05
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,26	1,20	2,01
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	-0,41	-0,64	-0,57
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	-0,41	-0,64	-0,57
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,03	-3,21	-2,39
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,03	-3,21	-2,39
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,40	3,50	3,48
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,40	3,50	3,48
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,12	-2,55	-2,65
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,20	-2,89	-3,05
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,27	-3,42	-3,61
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	-0,09	-0,58	-0,60
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	-0,27	0,18	0,72
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	-0,27	0,18	0,72
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	-0,27	0,96	0,54
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	3,80	3,37
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	-0,28	0,77	0,35
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	1,70	1,82	1,92
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	1,70	1,82	1,92
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	-0,28	0,73	0,95
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	-0,28	0,73	0,95
8.7. TABACO	0,200	0,05	-11,97	-11,93
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,05	-11,97	-11,93

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 3 - 2 0 0 4

Ciudad	2 0 0 3					2 0 0 4								
	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.
Nacional	0.49	0.14	0.13	0.61	0.55	1.03	0.54	-0.04	0.33	0.47	0.27	-0.05	0.09	0.07
Abancay	0.44	-0.20	0.09	0.02	0.41	0.39	1.21	-0.30	-0.40	-0.32	0.57	-0.09	-0.05	-0.07
Arequipa	0.36	0.52	0.23	0.94	1.02	1.14	0.70	-0.49	-0.02	-0.21	0.59	0.12	0.44	0.66
Ayacucho	0.31	0.51	0.03	0.27	0.87	0.61	0.23	-0.05	0.10	0.28	0.27	0.02	0.05	0.44
Cajamarca	0.52	0.80	0.09	1.06	0.00	0.18	0.76	0.36	0.87	0.72	0.79	-0.60	0.05	0.15
Cerro De Pasco	0.58	0.49	0.22	0.68	1.11	0.73	0.54	-0.50	-0.44	0.21	0.58	0.20	0.38	0.12
Chachapoyas	0.40	0.44	0.22	0.00	-0.38	0.69	1.57	0.48	0.82	0.10	-0.63	0.01	-0.45	-0.12
Chiclayo	0.15	0.40	0.44	0.90	1.18	0.64	0.31	0.86	0.44	0.22	0.27	0.39	0.24	0.08
Chimbote	0.64	0.59	0.31	1.13	-0.41	1.31	1.39	0.69	1.00	0.72	0.51	-0.77	0.23	0.69
Cusco	0.81	0.80	0.14	0.88	0.46	0.02	0.12	-0.74	0.52	0.66	0.78	0.11	0.64	0.26
Huancavelica	0.54	0.51	0.65	0.29	0.54	0.27	0.42	-0.90	-0.77	0.87	0.40	0.37	0.04	0.10
Huancayo	0.42	0.12	0.14	0.53	0.28	0.84	0.19	0.06	0.10	0.38	0.29	0.44	0.42	0.33
Huánuco	-0.06	0.08	-0.48	0.20	-0.13	0.43	0.49	-0.04	-0.21	0.27	0.39	-0.09	0.45	0.07
Huaraz	0.16	0.58	-0.32	0.61	0.37	0.09	0.48	-0.84	0.90	0.21	1.07	0.33	0.39	0.06
Ica	0.54	0.17	0.38	0.44	1.84	0.98	1.14	0.40	0.08	0.68	0.28	-0.17	-0.03	0.30
Iquitos	0.18	-0.21	0.23	0.06	0.28	0.08	0.69	0.50	0.09	0.16	-0.16	-0.19	-0.09	0.22
Lima	0.56	0.00	0.17	0.56	0.54	1.09	0.46	-0.02	0.35	0.56	0.19	-0.01	0.02	-0.02
Moquegua	0.61	1.01	0.10	-0.02	0.46	0.83	0.71	-0.30	0.24	0.08	0.12	0.08	0.70	0.39
Moyobamba	-0.22	-0.15	0.19	0.36	0.74	0.89	1.10	0.63	-0.18	0.35	0.61	0.16	-0.72	-0.03
Plura	0.31	0.43	-0.26	0.02	0.15	1.00	1.56	0.04	0.41	0.79	0.47	-0.48	0.10	0.47
Pto.Maldonado	0.63	0.03	-0.08	-0.12	0.89	1.21	-0.14	-0.32	-0.19	-0.28	-0.38	0.00	1.39	1.48
Pucallpa	0.10	-0.15	0.00	0.72	0.40	1.10	0.72	-0.05	0.38	-0.44	0.35	-0.36	-0.53	-0.01
Puno	0.32	0.32	0.07	0.30	0.67	1.10	0.20	0.14	-0.03	0.09	0.06	0.09	0.10	0.35
Tacna	0.12	0.53	-0.12	0.34	0.54	0.52	0.43	-0.08	-0.53	0.10	0.26	-0.26	0.32	0.39
Trujillo	-0.06	0.27	-0.23	0.98	0.12	1.14	0.83	-0.08	0.41	0.25	0.73	-0.63	0.52	0.73
Tumbes	0.28	0.12	0.27	0.17	0.24	1.69	1.85	0.11	0.74	0.38	0.29	-0.60	0.44	-0.48

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1996 - 2004

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1996	1,38	1,74	1,33	0,73	0,57	0,28	1,43	0,99	0,29	0,77	0,33	1,00	11,37
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07			

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina, 2003-2004

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/									
		Dic. 2003	Ene. 2004	Feb. 2004	Mar. 2004	Abr. 2004	May. 2004	Jun. 2004	Jul. 2004	Ago.2004	Set.2004
Países de Latinoamérica											
R.DOMINICANA	Nacional	42,7	50,9	61,4	62,3	63,0	65,3	60,3	55,6	51,8	47,9
VENEZUELA	Caracas	27,1	26,6	21,9	23,6	23,1	21,8	22,3	21,8	21,9	20,8
COSTA RICA	Nacional	9,9	11,0	11,5	11,3	11,3	11,4	11,9	12,4	13,1	13,8
URUGUAY	Montevideo	10,2	10,5	9,1	8,4	8,7	9,4	9,6	10,1	10,2	9,6
NICARAGUA	Nacional	6,5	7,2	6,9	7,2	8,3	8,5	7,6	8,4	8,7	9,1
HONDURAS	Nacional	6,8	6,9	6,7	6,7	7,3	7,9	8,3	9,3	8,7	8,4
GUATEMALA	Nacional	5,9	6,2	6,3	6,6	6,7	7,3	7,4	7,6	7,7	7,7
BRASIL	Nacional	9,3	7,7	6,7	5,9	5,3	5,2	6,1	6,8	7,2	6,7
PARAGUAY	Asunción	9,3	5,5	3,8	3,0	1,6	3,1	5,5	6,4	8,3	6,7
COLOMBIA	Nacional	6,5	6,2	6,3	6,2	5,5	5,4	6,1	6,2	6,0	6,0
ARGENTINA	Nacional	3,7	2,7	2,3	2,3	3,1	4,3	4,9	4,9	5,3	5,9
EL SALVADOR	Nacional	2,5	2,4	2,6	3,0	3,9	4,8	4,6	5,3	5,2	5,4
MÉXICO	Nacional	4,0	4,2	4,5	4,2	4,2	4,3	4,4	4,5	4,8	5,1
BOLIVIA	Nacional	3,9	4,2	4,6	4,2	3,9	4,4	4,9	4,8	4,5	4,3
PERÚ	Nacional	2,4	2,8	3,4	2,9	2,9	3,3	4,2	4,7	4,6	4,2
PERÚ	Lima Metrop.	2,5	2,8	3,4	2,8	2,8	3,2	4,3	4,6	4,6	4,0
ECUADOR	Nacional	6,1	3,9	3,8	4,0	3,6	3,0	2,9	2,2	2,2	1,6
CHILE	Gran Santiago	1,1	0,8	0,0	-0,7	-0,3	0,6	1,1	1,4	1,6	1,5

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica),

INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC

(El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú),

BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay) y BCV (Venezuela).

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del petróleo, Octubre 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En octubre, IPC Nacional de los derivados del Petróleo aumentó en 3,10%

Durante el mes de octubre del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un aumento de 3,10%. La variación acumulada en los diez primeros meses del presente año es de 14,77% y en los últimos doce meses, es decir en el período comprendido entre noviembre 2003 y octubre 2004 llegó a 15,77%. Los precios de los Combustibles para el Hogar

presentaron un incremento promedio de 2,96%, en tanto que los Combustibles para el Transporte subieron en 3,45%, como efecto de los diferentes reajustes de precios ex planta fijados por las refinerías de Petroperú y La Pampilla, durante el mes de octubre.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Octubre 2004

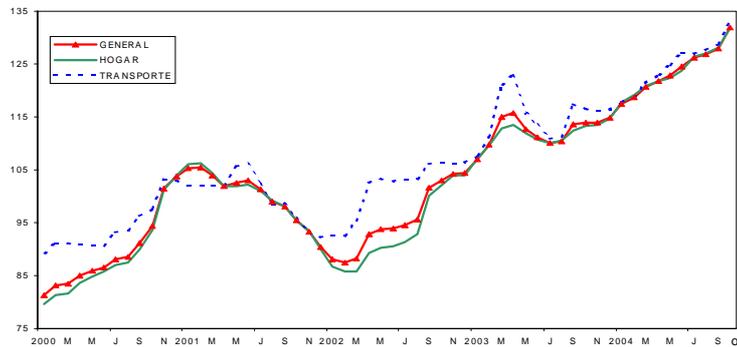
Índice de Precios	Ponderación 1/	Oct.04	Oct.04 - Dic.03	Oct.04 - Nov.03
Índice General de Combustibles	4,05	3,10	14,77	15,77
Combustible para el Hogar	2,85	2,96	14,94	16,40
Combustible para el Transporte	1,20	3,45	14,36	14,29

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2000 – 2004



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2002 - 2004

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2002						
Enero	-3,7	-3,7	-18,3	0,4	0,4	-9,3
Febrero	-1,1	-4,7	-19,3	0,1	0,4	-9,2
Marzo	0,0	-4,7	-17,9	2,9	3,4	-6,6
Abril	4,2	-0,7	-12,3	7,6	11,2	0,5
Mayo	0,9	0,2	-11,5	0,8	12,1	-2,2
Junio	0,4	0,7	-11,4	-0,4	11,6	-3,2
Julio	0,8	1,5	-9,7	0,3	12,0	0,9
Agosto	1,6	3,1	-6,4	0,1	12,1	4,9
Setiembre	7,8	11,2	2,1	2,7	15,1	7,6
Octubre	2,0	13,4	6,9	0,3	15,5	11,2
Noviembre	1,8	15,5	11,2	-0,1	15,3	14,1
Diciembre	0,0	15,5	15,5	0,2	15,5	15,5
2003						
Enero	3,1	3,1	23,5	1,1	1,1	16,4
Febrero	2,4	5,5	27,8	3,3	4,5	20,2
Marzo	2,9	8,6	31,5	9,0	13,9	27,2
Abril	0,5	9,2	27,0	1,3	15,4	19,8
Mayo	-1,3	7,7	24,1	-5,9	8,6	11,9
Junio	-1,1	6,5	22,2	-1,8	6,6	10,3
Julio	-0,5	6,0	20,6	-2,3	4,2	7,5
Agosto	0,3	6,3	19,1	0,2	4,4	7,6
Setiembre	1,7	8,2	12,4	5,7	10,3	10,7
Octubre	0,7	9,0	11,0	-0,8	9,4	9,5
Noviembre	0,2	9,2	9,2	-0,2	9,2	9,4
Diciembre	1,1	10,4	10,4	0,1	9,4	9,4
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2000 - 2004

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
2000			
Enero	1,4	1,4	30,1
Febrero	2,2	3,7	32,9
Marzo	0,3	4,0	34,2
Abril	1,9	6,0	29,6
Mayo	1,2	7,2	28,2
Junio	0,7	8,0	28,6
Julio	1,8	9,9	28,6
Agosto	0,5	10,4	20,6
Setiembre	2,9	13,6	20,1
Octubre	3,5	17,6	21,3
Noviembre	7,6	26,6	27,8
Diciembre	2,2	29,4	29,4
2001			
Enero	1,5	1,5	29,5
Febrero	0,2	1,7	26,8
Marzo	-1,4	0,2	24,6
Abril	-2,0	-1,8	19,9
Mayo	0,7	-1,1	19,3
Junio	0,4	-0,7	18,9
Julio	-1,7	-2,3	14,9
Agosto	-2,2	-4,5	11,9
Setiembre	-1,0	-5,4	7,7
Octubre	-2,6	-7,9	1,3
Noviembre	-2,2	-10,0	-8,0
Diciembre	-3,2	-12,9	-12,9
2002			
Enero	-2,5	-2,5	-16,3
Febrero	-0,7	-3,2	-17,1
Marzo	0,9	-2,3	-15,1
Abril	5,2	2,8	-8,8
Mayo	0,9	3,7	-8,6
Junio	0,2	3,9	-8,8
Julio	0,6	4,6	-6,7
Agosto	1,1	5,8	-3,5
Setiembre	6,2	12,4	3,5
Octubre	1,5	14,0	7,9
Noviembre	1,2	15,4	11,7
Diciembre	0,1	15,5	15,5
2003			
Enero	2,5	2,5	21,4
Febrero	2,6	5,2	25,5
Marzo	4,7	10,1	30,2
Abril	0,8	11,0	24,7
Mayo	-2,7	8,0	20,2
Junio	-1,3	6,6	18,4
Julio	-1,0	5,5	16,5
Agosto	0,3	5,7	15,5
Setiembre	2,9	8,8	11,8
Octubre	0,3	9,1	10,5
Noviembre	0,1	9,2	9,3
Diciembre	0,8	10,1	10,1
2004			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8

* Últimos doce meses.

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.