

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2004

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Octubre del 2004:

Cuadro N° 01

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
OCTUBRE 2004

ÍNDICE DE PRECIOS	OCT 04	OCT 04 - DIC 03	OCT 04 - NOV 03
Al Consumidor ^{1/}	-0,02	3,19	3,95
Al Por Mayor ^{2/}	-0,02	4,89	5,77
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,78	-2,06	-2,13
Materiales de Construcción ^{1/}	0,25	12,02	12,39

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de octubre registró una leve disminución de **-0,02%**. La variación acumulada al décimo mes del presente año fue **3,19%** y en los últimos doce meses (noviembre 2003 - octubre 2004) llegó a **3,95%**.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de octubre bajó en **-0,02%**, acumulando en los diez primeros meses del año, un incremento de **4,89%** y en el período comprendido entre noviembre 2003 y octubre 2004, un alza de **5,77%**.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de octubre se redujo en **-0,78%**, acumulando en lo que va del año, una disminución de **-2,06%** y para los últimos doce meses una contracción de **-2,13%**.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de octubre un incremento de **0,25%**. La variación acumulada en el período enero-octubre del 2004 fue de **12,02%** y en los últimos doce meses llegó a **12,39%**.

Directora Técnica
Lilia Montoya

Director Adjunto
Arturo Camarena

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Aldo Solari

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre del 2004, mostró un resultado negativo de -0,02%, registrando por tercer mes consecutivo una variación casi nula en lo que va del año. La inflación acumulada para el periodo enero-octubre fue de 3,19%, manteniéndose en los últimos cuatro meses en un nivel estacionario alrededor de 3,2%. La variación acumulada de los últimos doce meses fue 3,95%, continuando con la tendencia decreciente iniciada en el mes de agosto.

La inflación de octubre, es explicada por la disminución de los precios promedio del Gran Grupo de Consumo Alimentos y Bebidas (-0,59%), que viene mostrando tasas negativas en los últimos tres meses. Esta Agrupación ha incidido con -0,28 puntos porcentuales al resultado general, destacando los menores precios observados en Carnes y Preparados

de Carne con -3,5%, Leche, Queso y Huevos -2,8%, Azúcar -5,3% y Tubérculos y Raíces -1,9%.

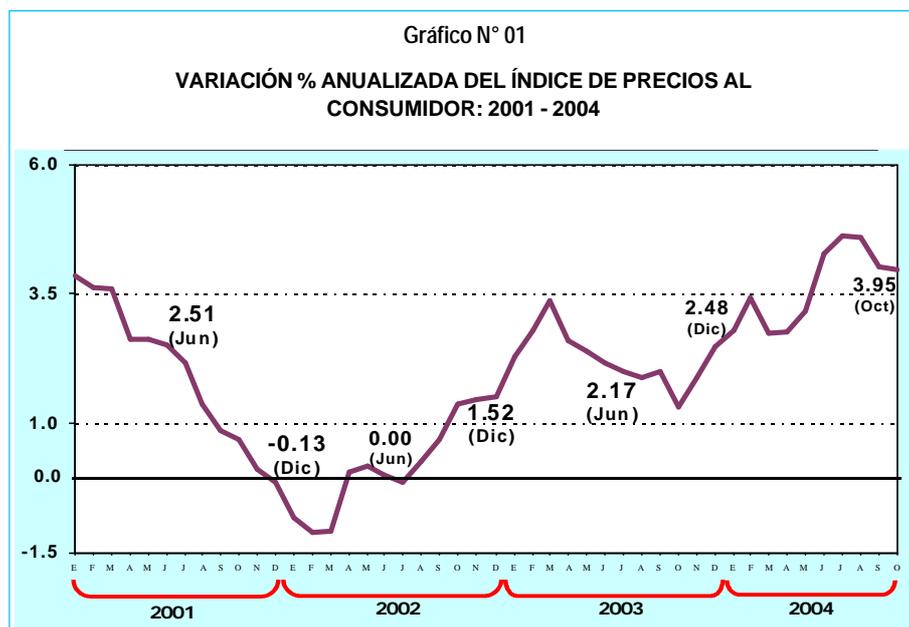
Contrariamente, los otros siete Grandes Grupos de Consumo registraron en promedio incremento de precios, incidiendo: Transportes y Comunicaciones que subió en 0,89%, debido a los mayores precios de los Combustibles para el Transporte (Gasolina 3,4% y Petróleo 2,1%) y el Transporte Terrestre tanto nacional como local. Cuidados y Conservación de la Salud creció en 0,80%, por los incrementos en los Gastos por Hospitalización y Medicinas. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad aumentó en 0,69%, influenciado por el alza de precios en los Combustibles para el Hogar (Kerosene 2,7% y Gas Propano 1,7%).

Aumentos de menor magnitud mostraron los Grandes Grupos de Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,31%, Vestido y Calzado 0,11%, Muebles y Enseres 0,10% y Otros Bienes y Servicios con 0,21%

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
OCTUBRE 2004

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		OCT 2004	OCT 04 - DIC 03	OCT 04 - NOV 03
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,02	3,19	3,95
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,59	4,56	6,02
2. Vestido y Calzado	7,488	0,11	1,13	1,38
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,69	6,17	5,86
4. Muebles y Enseres	4,949	0,10	0,64	0,84
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,80	2,54	2,85
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,89	2,33	2,92
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,31	2,13	2,26
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,21	-2,87	-3,04



En los últimos doce meses (noviembre 2003-octubre 2004), los precios al consumidor aumentaron en **3,95%**, con una tasa promedio mensual de **0,32%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Octubre 2004

Durante el mes de octubre del presente año, con excepción de Alimentos y Bebidas que registró disminución de precios en -0,59%, los restantes, siete Grandes Grupos, mostraron aumento en sus precios: Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con 0,10%, seguido de Vestido y Calzado

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** observó una disminución de -0,59%, explicado por la mayor oferta en algunos productos agrícolas y pecuarios, que determinaron una reducción en sus niveles de precios: Carnes y Preparados de Carne bajaron en -3,5% (destacando Pollo Eviscerado -6,9% y Corte Único de Res -1,4%), Leche, Queso y Huevos cayó en -2,8% (Huevos a Granel bajaron en -11,8%). Asimismo, los Tubérculos y Raíces disminuyeron sus precios en -1,9% (Papa Blanca -4,6% y Camote -1,7%). Otros productos alimenticios importantes de la canasta familiar que también contrajeron sus precios fueron: Azúcar con -5,3%, Fideos -0,5%, Jurel -0,6%, Perico -6,5%, Aceites Comestibles -0,6%, Cebolla -7,7%, Tomate -7,9%, Zanahoria -3,2%, Plátano -3,3% y Fresa -11,0%.

Contrarrestaron estas bajas, las alzas de precios registradas en Pescados y Mariscos con 5,9% (Cojinova 35,0%, Bonito 9,4%, Cabrilla 9,1%, Liza 4,1% y Lenguado 8,9%). Las Frutas subieron sus precios en 3,3%, por una menor oferta, principalmente de los productos cítricos (Limón 16,8%, Naranja de Mesa 23,5% y Mandarina 13,1%), Palta Fuerte 11,7%, Chirimoya 16,3%, Maracuya 19,4% y Papaya 5,3%. Asimismo, registraron aumentos de precios: Arroz Corriente 2,9%, Leche en Polvo 2,2%, Ají Escabeche 45,7%, Otras Hortalizas 6,5%, Olluco 23,8% y Frijol Canario 1,1%.

- **El Grupo de Vestido y Calzado** subió en 0,11%, incidiendo en su resultado, las alzas de precios observadas en Ropa para Hombres y Niños 0,2% (Buzos Deportivos 0,9% y Polos de Vestir 0,6%) y Ropa para Mujeres y Niñas 0,2% (Faldas 0,5%, Medias Deportivas 0,6% y Polos de Vestir 0,9%). También mostraron aumento de precios los Artículos de Confección y Tejido con 0,9%. Atenuaron estas alzas, los menores precios mostrados en Confección y Reparación de Ropa con -0,5% y Calzado para Hombres y Niños en -0,1%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** registró un incremento de 0,69%, debido a los mayores precios observados en los Combustibles para el Hogar con 2,2% (Gas Doméstico 1,7% y Kerosene 2,7%), por el reajuste de los precios explanta durante el presente mes. Del mismo modo, Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en promedio subieron 1,4%, Pintura Envasada 1,5% y Maderas Triplay 0,4%. Contrariamente los precios del Alquiler de Vivienda bajaron en -0,5%.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** aumentó 0,10%, principalmente por las alzas

con 0,11%, Otros Bienes y Servicios 0,21%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,31%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad subió 0,69%, Cuidado y Conservación de la Salud 0,80% y Transportes y Comunicaciones en 0,89%.

de precios observadas en: Aparatos Domésticos con 0,2% (Lavadoras 1,3%, Cocina Eléctrica 0,9% y Refrigeradoras 0,3%) y Artículos de Limpieza del Hogar en 0,3% (Detergente 0,5% y Jabón para Lavar Ropa 0,2%).

De otro lado, observaron menores precios: Muebles para el Hogar con -0,1%, Artículos Textiles para el hogar -0,1% (Frazadas -0,7%) y Focos de Luz con -0,7%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** creció en 0,80%, debido a los mayores precios registrados en: Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,8% (Antibacterianos y Antimicóticos 2,4%, Antibióticos 1,3%, Botiquín Familiar 1,2%, Analgésicos 1,4% y Vasodilatadores 2,6%) y Gastos por Hospitalización en 1,4% (Hospitalización por Maternidad en Hospital Estatal 5,1% y Hospitalización Medicina General 1,8%). Asimismo, las Consultas Médicas subieron sus precios en 1,4%.

Atenuaron estas alzas, las disminuciones de precios registradas en: Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,5%, y Seguros Diversos -0,4%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** registró el mayor incremento con 0,89%, influenciado por el aumento de los precios en los Combustibles para el Transporte con 3,4% (Gasolina 3,4% y Petróleo 2,1%), Servicio de Transporte Terrestre Nacional en 3,2% (por una mayor demanda) y Transporte Local en 0,6%. También, aumentaron las tarifas del Pasaje Aéreo Nacional en 2,1% (por una menor oferta).

Menores precios se registraron en Lubricantes para Vehículos con -0,6%, Repuestos y Lavado de Vehículos -0,4% y Pasaje Aéreo Internacional -1,0%.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** subió en 0,31%, explicado por los mayores precios observados en el Servicio de Enseñanza con 0,5% (Pensión Enseñanza Colegio Particular 0,6% y Pensión Enseñanza Universitaria 0,8%) y Servicio de Reparación 0,3%.

Contrarrestaron estos aumentos, los menores precios registrados en: Entradas a Espectáculos Recreativos -0,5% (Cabinas de Internet -3,8%, Servicio de Telecable -1,1% y Entrada al Cine -0,6%), y Útiles de Escritorio con -1,1%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** varió en 0,21%, mostrando incremento de precios los Artículos de Cuidado Personal con 0,5% (Talco 13,5%, Colonia para Hombre 3,6%, Desodorantes 1,0%, Toallas Sanitarias 0,6% y Jabón de Tocador 0,4%). Otro rubro que mostró aumento de precios fue Giras Turísticas con 1,7%.

No obstante, observaron disminución de precios Gastos en Hoteles -0,4%, Gastos Diversos -0,4% (Gastos en Defunción y Gastos en Certificados).

Productos de mayor variación de precios: Octubre 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en octubre del 2004 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS OCTUBRE 2004		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS OCTUBRE 2004	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ají Escabeche	45,7	Huevos a Granel	-11,8
Cojinova	35,0	Granadilla	-9,3
Lechuga	34,2	Cebolla de Cabeza Roja	-8,0
Olluco	23,8	Tomate Italiano	-7,9
Naranja de Mesa	23,5	Pollo Eviscerado	-6,9
Limón	16,8	Perico Fresco	-6,5
Mandarina	13,1	Azúcar Rubia	-6,3
Bonito Fresco	9,4	Papa Blanca	-4,6

Incidencia en la variación del índice de precios: Octubre 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de octubre del 2004 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA OCTUBRE 2004		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Combustibles	2,6	0,13
Cojinova	35,0	0,07
Arroz Corriente	2,9	0,05
Limón	16,8	0,03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-6,9	-0,24
Huevos a Granel	-11,8	-0,11
Azúcar Blanca	-5,1	-0,07
Papa Blanca	-4,6	-0,06

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Octubre 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de octubre del 2004, registró una ligera disminución de **-0,02%**, en relación con el nivel del índice del mes anterior, siendo la segunda cifra negativa en lo que va del

año. La variación acumulada en el período enero - octubre es de **4,89%** y en los últimos doce meses (noviembre 2003 - octubre 2004) llegó a **5,77%**.

Las variaciones porcentuales del mes de octubre por Origen y Sector fueron las siguientes:

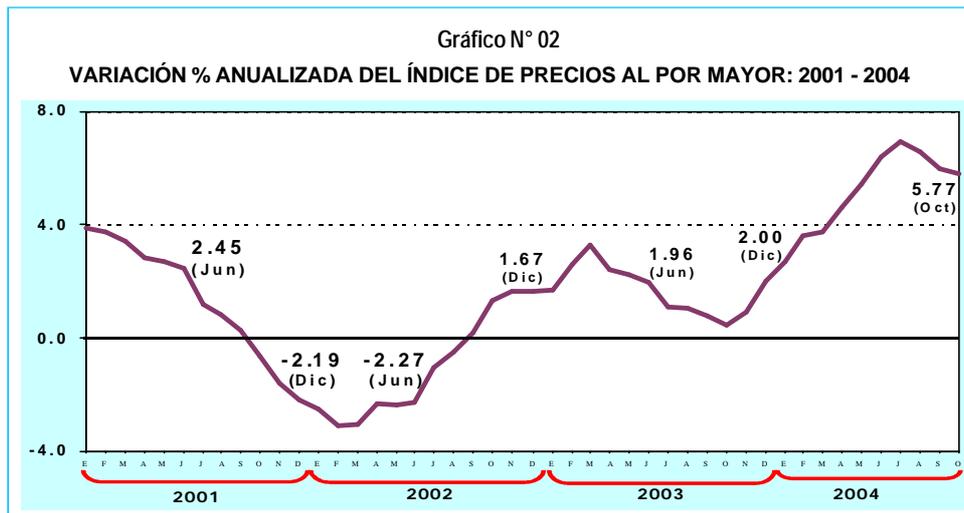
Cuadro N° 05

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
OCTUBRE 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 04	OCT 04 - DIC 03	OCT 04 - NOV 03
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,02	4,89	5,77
1000	Productos Nacionales	78,33	0,10	5,54	6,44
1100	Sector Agropecuario	14,07	-2,05	5,83	6,30
1200	Sector Pesca	0,73	-0,64	5,20	7,32
1300	Sector Manufactura	63,53	0,50	5,49	6,45
2000	Productos Importados	21,67	-0,45	2,63	3,44
2100	Sector Agropecuario	1,45	-1,49	-4,47	-0,77
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,38	3,17	3,75

Durante el mes de octubre del 2004, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,10%, en tanto que los de Origen Importado se redujeron en -0,45%. En los productos nacionales, influyó el aumento de precios de los productos Manufacturados en 0,50%, por las alzas registradas en Combustibles y Derivados en 3,3% (Petróleo Residual 6 subió en 4,1%, Kerosene 3,7%, Gasolina 3,6%, Petróleo Diesel 2 en 2,9%); también subieron los precios de los productos alimenticios siguientes: Arroz Corriente a Granel 6,5% (que viene registrando incremento por cuarto mes consecutivo, por las dificultades en el abastecimiento de agua), Filete de Sardinias 5,2%, Carne de Pollo 1,4% y Carne de Vacuno 0,6%; asimismo, registraron incrementos de precios: Resinas de Poliéster 19,8%, Cera para Pisos 8,8%, Cosméticos 5,5%, Madera Caoba 5,4%, Sacos de Polipropileno 4,8%, Mechas y Cordones 3,9%, Abonos Compuestos 3,1%, Ladrillo para Techo 2,2% y Llantas para Autos y Camiones 1,3%; estas alzas fueron atenuadas por los menores precios de: Manteca Vegetal a Granel (-6,6%), Azúcar Rubia (-5,4%), Frazadas (-2,5%), Fideos a Granel (-1,5%), entre otros. Los precios del Sector Agropecuario cayeron en -2,05%, el Subsector Pecuario lo hizo en -4,2% (destacando la caída del Pollo en Pie con -6,8%, Huevos -7,7% y Gallina en Pie -2,2%), el Subsector Agrícola disminuyó sus precios en -0,6%, debido a la mayor oferta de principales productos

entre ellos: Cebolla Criolla (-19,2%), Tomate (-9,8%), Arveja Grano Verde (-7,1%), Zanahoria (-7,2%) y Ajo (-2,9%), estas bajas fueron contrarrestadas por los incrementos de precios presentados en: Olluco 16,4%, Frijol Grano Verde 14,5%, Limón 12,0%, Palta 8,7%, Camote 4,9%, Mandarina 3,4% y Arroz en Cáscara 1,5%. Asimismo, los precios del Sector Pesca observaron una baja de -0,64%. La Pesca Marítima mostró una reducción de precios de -0,8%, mientras que la Pesca Continental incrementó sus precios en 1,9%, entre las especies con menores precios están: Yahuarachi (-7,9%), Merluza (-6,7%), Perico (-5,4%), Jurel (-4,0%), Caballa (-2,8%) y Carachi (-2,4%); en cambio se observó incremento de precios de las especies: Liza 8,1%, Cangrejos 5,6%, Palometa 4,7%, Calamar 2,8%, Coco 1,8% y Bonito 1,1%. De otro lado, los productos de Origen Importado mostraron una contracción en sus precios de -0,45%, influyendo el sector Agropecuario con -1,49% por los menores precios del Trigo Duro en -1,8%, Maíz Amarillo Duro -0,9% y Lenteja -3,7%. Del mismo modo, el sector Manufactura registró una variación de precios de -0,38%, incidiendo las reducciones de precios de Televisor a Color (-4,0%), Harina de Soya (-3,0%), Vidrios (-1,9%), Papel Periódico (-1,2%) y Resinas Cloruro de Polivinilo (-0,8%); en cambio, registraron alzas en sus precios el Ferrosilicio de Manganeso con 6,0%, Vino Tinto 3,6%, Funguicidas 1,8%, Leche en Polvo 1,4%, Mantequilla Deshidratada 0,8%, Llantas para Autos 1,6%, Antibióticos 1,2% y Planchas de Acero 0,6%.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Octubre 2004

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre del 2004, se redujo en **-0,78%**, con respecto al nivel alcanzado en el mes anterior, acumulando al décimo mes del año una

caída de **-2,06%** y una variación anual (noviembre 2003 - octubre 2004) de **-2,13%**.

En el mes de octubre, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
OCTUBRE 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 04	OCT 04 - DIC 03	OCT 04 - NOV 03
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,78	-2,06	-2,13
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,35	-0,27	-0,57
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,55	2,95	2,85
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,44	0,09	-0,46
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,15	-0,47	-0,53
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,48	-1,74	-1,79
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-1,10	-3,39	-3,29
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,73	-4,00	-4,07
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-1,27	-3,28	-3,35
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,92	-3,83	-3,67
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,97	-1,79	-0,81

Según la procedencia de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional e Importado disminuyeron en **-0,35%** y **-1,10%**, respectivamente.

En el comportamiento de los bienes nacionales, está incidiendo la variación de precios registrada en la Maquinaria y Equipo para el Transporte (**-0,15%**) por los menores precios observados en Carrocerías en **-1,2%** y Radiadores en **-0,3%**; efecto que fue atenuado, por el incremento de precios en Hojas de Muelle con **3,4%**, debido al mayor costo del acero. Igualmente, disminuyeron los precios de la Maquinaria y Equipo para

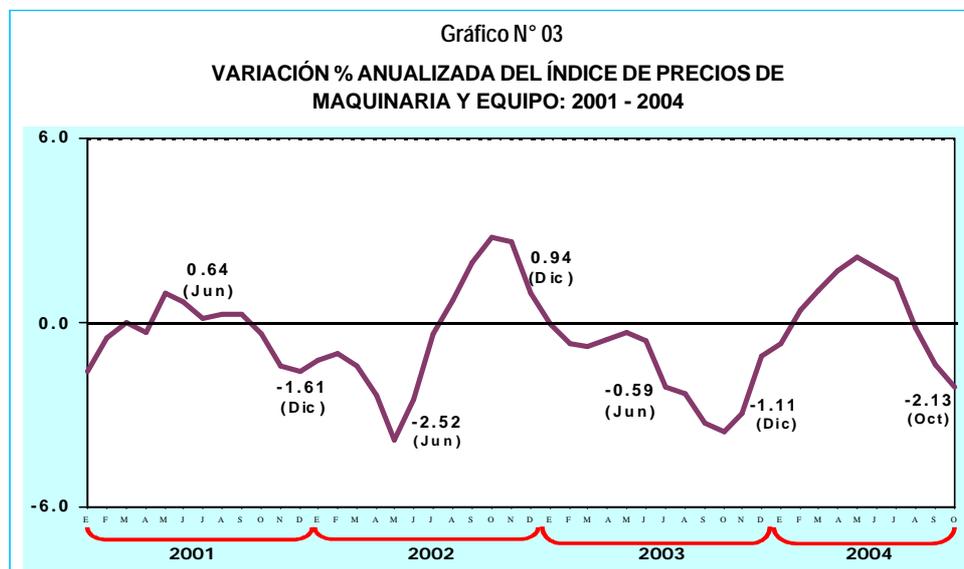
la Agricultura en **-0,55%**, influyendo la baja de Bebederos y Comederos de Aves con **-0,8%**, Criadoras de Aves **-0,6%** y Palas **-0,5%**.

Del mismo modo, se contrajeron los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo en **-0,48%**, y los de la Maquinaria y Equipo para la Industria en **-0,44%**. En el primer grupo, destaca la caída de precios en Cajas de Seguridad con **-1,7%**, Mototaxi **-1,0%**, Redes para Pesca **-0,9%** y Carros Mineros en **-0,8%**, y en el segundo grupo están las disminuciones de precios de las Estructuras Metálicas con **-2,2%**, Máquinas para Panadería con **-1,9%**,

Muebles de Metal para Oficina -1,8% y Mezcladoras de Concreto con -1,2%. Estas reducciones fueron atenuadas por el aumento de precios en Muebles de Plástico (Sillas) con 0,6% y Bombas Centrifugas 8,0%, incidiendo los mayores costos de los insumos (Aluminio, Petróleo y Pinturas).

En los bienes de Origen Importado, disminuyeron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria en

-1,27%, incidiendo los menores precios de Unidades de Entrada ó de Salida (Impresoras) con -3,5%, Cabezas de Máquina de Coser Industrial -1,9%, Fotocopiadoras Electroestáticas -1,8%, Máquinas Automática para el Tratamiento de Información -1,7% y Sierras de Cadena en -1,6%. Asimismo se observaron bajas en los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo en -0,97%.



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Octubre 2004

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al décimo mes del año 2004, se incrementó en **0,25%**, acumulando en los meses de enero a octubre, un alza de **12,02%** y una

variación anual (noviembre 2003 - octubre 2004) de **12,39%**. Las variaciones porcentuales en el mes de octubre según Grupos fueron las siguientes:

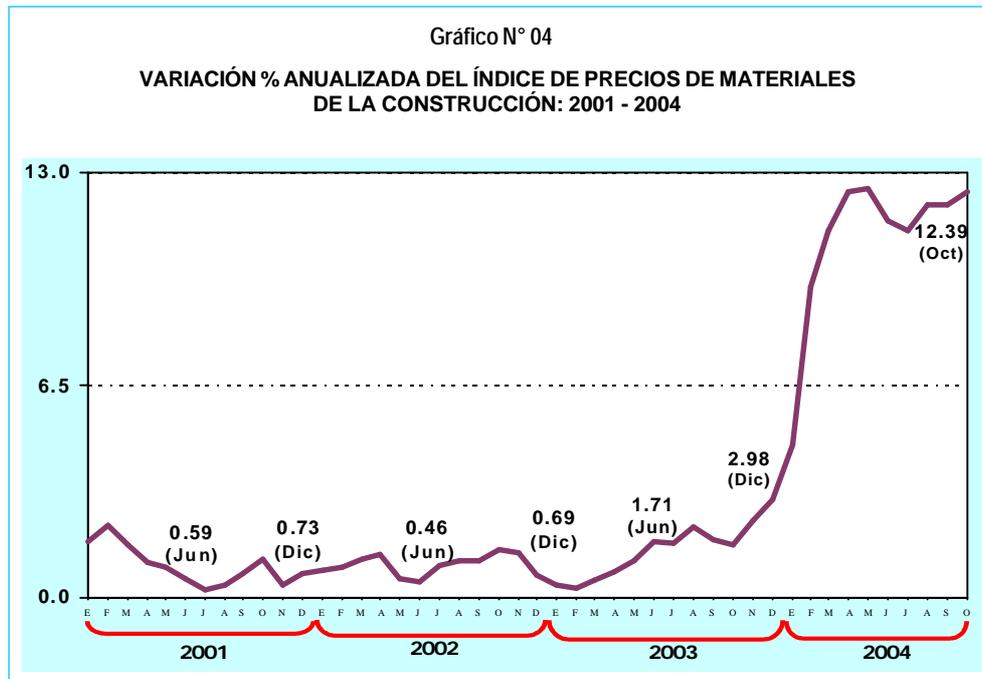
Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
OCTUBRE 2004

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 04	OCT 04 - DIC 03	OCT 04 - NOV 03
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,25	12,02	12,39
231	Maderas	12,20	1,17	2,65	2,95
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,95	36,20	39,87
233	Vidrios	3,55	0,00	2,65	2,65
234	Ladrillos	8,37	1,13	-1,95	-3,36
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,19	-1,51	-2,01
236	Aglomerantes	26,28	0,00	-0,65	-0,60
237	Agregados	9,97	0,81	2,90	2,17
238	Estructura de Concreto	11,22	0,03	0,50	0,55
239	Metálicos	18,24	-0,73	44,44	45,82

El resultado del mes, es explicado por los mayores precios que se observaron en Maderas 1,17%, Ladrillos 1,13%, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos 0,95% y Agregados 0,81%. Entre los principales factores que determinan estos resultados está el alza en el costo de la materia prima, la incidencia del mayor precio del combustible y sus derivados, como la resina PVC.

Contrariamente, presentaron menores precios Mayólicas y Mosaicos (-0,19%) y Metálicos (-0,73%), básicamente por la continua caída del tipo de cambio en el mes de análisis.

De otro lado los grupos que no mostraron variación alguna fueron Vidrios y Aglomerantes (cemento).



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

OCTUBRE 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		OCT.	SET.	OCTUBRE	OCT.2004 / DIC.2003
ÍNDICE GENERAL	100,000	107,36	107,39	-0,02	3,19
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	107,03	107,67	-0,59	4,56
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35,498	108,0	108,9	-0,8	5,5
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	117,8	117,1	0,6	12,2
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	99,8	103,4	-3,5	3,1
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	115,8	109,4	5,9	15,9
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	107,0	110,1	-2,8	5,5
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	114,3	114,9	-0,5	4,4
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	108,5	108,3	0,1	0,3
1.1.7. FRUTAS	2,345	104,7	101,3	3,3	1,4
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	114,8	113,9	0,8	14,9
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	109,3	111,4	-1,9	-11,5
1.1.10. AZÚCAR	1,379	118,6	125,2	-5,3	26,1
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	97,3	97,4	-0,2	0,1
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	101,8	101,4	0,4	3,5
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	96,4	96,4	0,0	0,3
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	95,8	95,7	0,0	0,7
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	104,3	104,2	0,1	1,7
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	102,95	102,84	0,11	1,13
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	103,6	103,4	0,2	1,4
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5,154	103,6	103,5	0,2	1,4
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	99,9	100,3	-0,5	0,6
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	101,5	101,5	0,0	0,5
2.2.1. CALZADO	2,044	101,5	101,6	0,0	0,6
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	101,1	101,1	0,0	0,4
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	115,76	114,96	0,69	6,17
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	103,3	103,4	-0,2	0,7
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	102,3	102,5	-0,2	-0,1
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	106,3	106,3	0,0	3,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	126,7	125,1	1,3	10,5
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	107,0	106,9	0,0	3,9
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	144,5	141,4	2,2	15,3
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	103,84	103,74	0,10	0,64
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	105,1	105,1	0,0	1,3
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	105,3	105,3	0,0	1,4
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0,020	101,6	101,6	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	103,7	103,8	-0,1	-0,7

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

OCTUBRE 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		OCT.	SET.	OCTUBRE	OCT.2004 / DIC.2003
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,3	100,1	0,2	-1,1
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	100,2	100,0	0,2	-1,3
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	100,6	100,5	0,1	-0,3
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP.	0,207	101,7	101,6	0,1	1,8
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	106,3	106,1	0,2	0,8
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	106,6	106,4	0,2	0,8
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,9	102,8	0,1	1,0
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	101,7	101,7	0,0	1,1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	107,97	107,11	0,80	2,54
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	110,1	109,1	0,8	4,4
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	101,9	102,3	-0,5	-0,1
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	104,8	103,9	0,9	0,2
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	112,3	110,7	1,4	3,3
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	104,3	104,8	-0,4	0,0
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	112,74	111,74	0,89	2,33
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	100,3	101,3	-1,0	-2,6
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	135,2	131,6	2,7	11,8
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	144,9	140,3	3,3	14,2
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	111,6	110,9	0,6	0,6
6.4. COMUNICACIONES	1,370	93,0	92,9	0,1	0,3
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	92,0	91,9	0,1	0,1
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	106,78	106,46	0,31	2,13
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	100,8	100,8	0,0	-1,4
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	100,6	100,6	0,0	-1,6
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	103,0	102,7	0,3	1,0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	102,6	103,1	-0,5	-0,7
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	99,2	99,2	0,0	-3,8
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	109,6	109,1	0,5	4,0
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	97,17	96,96	0,21	-2,87
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	95,8	95,4	0,3	-3,1
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,9	94,5	0,5	-3,7
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	99,3	99,5	-0,1	-0,7
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	103,4	103,7	-0,3	-0,2
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	100,6	101,0	-0,4	1,3
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	111,6	109,7	1,7	1,8
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	100,3	100,7	-0,4	0,1
8.7. TABACO	0,209	107,9	107,9	0,0	-13,7

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100,32	99,48	101,75	104,60	0,19	-0,52	0,23	0,54	0,19	-0,52	0,23	0,54	3,86	-0,83	2,28	2,80
FEBRERO	100,56	99,44	102,23	105,73	0,25	-0,04	0,47	1,09	0,43	-0,56	0,70	1,63	3,61	-1,11	2,80	3,43
MARZO	101,07	99,98	103,37	106,22	0,51	0,54	1,12	0,46	0,94	-0,02	1,83	2,10	3,58	-1,08	3,39	2,76
ABRIL	100,65	100,71	103,32	106,20	-0,42	0,73	-0,05	-0,02	0,52	0,71	1,78	2,07	2,62	0,05	2,59	2,78
MAYO	100,68	100,85	103,28	106,57	0,02	0,14	-0,03	0,35	0,55	0,85	1,74	2,44	2,63	0,17	2,42	3,18
JUNIO	100,62	100,62	102,80	107,17	-0,06	-0,23	-0,47	0,56	0,49	0,62	1,26	3,01	2,51	0,00	2,17	4,26
JULIO	100,79	100,65	102,64	107,38	0,17	0,03	-0,15	0,19	0,66	0,65	1,11	3,21	2,16	-0,14	1,98	4,61
AGOSTO	100,49	100,75	102,66	107,37	-0,30	0,10	0,01	-0,01	0,36	0,75	1,12	3,20	1,37	0,26	1,89	4,59
SETIEMBRE	100,55	101,23	103,23	107,39	0,06	0,47	0,56	0,02	0,42	1,23	1,69	3,22	0,87	0,68	1,98	4,03
OCTUBRE	100,59	101,96	103,28	107,36	0,04	0,72	0,05	-0,02	0,46	1,96	1,74	3,19	0,68	1,36	1,30	3,95
NOVIEMBRE	100,09	101,55	103,45		-0,49	-0,40	0,17		-0,04	1,55	1,91		0,12	1,46	1,88	
DICIEMBRE	100,00	101,52	104,04		-0,09	-0,03	0,56		-0,13	1,52	2,48		-0,13	1,52	2,48	
PROMEDIO	100,53	100,73	103,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155,44	151,60	154,16	158,37	0,12	-0,18	-0,16	0,55	0,12	-0,18	-0,16	0,55	3,87	-2,47	1,69	2,73
FEBRERO	155,81	150,93	154,83	160,38	0,24	-0,44	0,44	1,27	0,35	-0,62	0,27	1,83	3,74	-3,13	2,59	3,58
MARZO	155,90	151,11	156,11	161,96	0,06	0,12	0,83	0,99	0,41	-0,50	1,10	2,83	3,41	-3,07	3,31	3,75
ABRIL	155,71	152,12	155,78	162,94	-0,12	0,67	-0,21	0,60	0,29	0,16	0,89	3,45	2,82	-2,31	2,41	4,60
MAYO	155,80	152,14	155,56	163,99	0,06	0,01	-0,14	0,65	0,35	0,18	0,74	4,12	2,73	-2,35	2,25	5,42
JUNIO	155,63	152,10	155,09	165,02	-0,11	-0,03	-0,30	0,63	0,23	0,15	0,44	4,77	2,45	-2,27	1,96	6,41
JULIO	154,64	152,99	154,64	165,37	-0,64	0,58	-0,29	0,21	-0,41	0,74	0,15	4,99	1,20	-1,06	1,08	6,94
AGOSTO	154,09	153,28	154,89	165,07	-0,36	0,19	0,16	-0,18	-0,76	0,93	0,31	4,80	0,82	-0,52	1,05	6,58
SETIEMBRE	154,39	154,69	155,92	165,24	0,20	0,92	0,67	0,10	-0,56	1,85	0,98	4,91	0,30	0,19	0,80	5,97
OCTUBRE	153,45	155,49	156,19	165,20	-0,61	0,52	0,17	-0,02	-1,17	2,38	1,15	4,89	-0,65	1,33	0,45	5,77
NOVIEMBRE	152,62	155,08	156,49		-0,54	-0,27	0,19		-1,70	2,11	1,35		-1,61	1,61	0,91	
DICIEMBRE	151,87	154,41	157,51		-0,49	-0,43	0,65		-2,19	1,67	2,00		-2,19	1,67	2,00	
PROMEDIO	154,61	152,99	155,60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156,77	154,83	154,73	153,65	-0,10	0,28	-0,72	-0,30	-0,10	0,28	-0,72	-0,30	-1,60	-1,24	-0,06	-0,70
FEBRERO	157,01	155,43	154,38	155,01	0,15	0,39	-0,22	0,89	0,05	0,67	-0,94	0,58	-0,52	-1,01	-0,67	0,40
MARZO	157,27	155,02	153,83	155,42	0,16	-0,26	-0,36	0,27	0,22	0,40	-1,29	0,85	-0,02	-1,43	-0,77	1,03
ABRIL	158,06	154,28	153,41	155,94	0,51	-0,48	-0,27	0,33	0,73	-0,08	-1,57	1,18	-0,32	-2,39	-0,57	1,65
MAYO	160,14	154,04	153,51	156,75	1,32	-0,16	0,07	0,52	2,05	-0,23	-1,50	1,71	0,94	-3,81	-0,34	2,11
JUNIO	158,85	154,85	153,94	156,70	-0,81	0,53	0,28	-0,03	1,23	0,29	-1,22	1,68	0,64	-2,52	-0,59	1,79
JULIO	157,35	156,74	153,42	155,55	-0,95	1,22	-0,34	-0,73	0,27	1,52	-1,56	0,93	0,11	-0,39	-2,12	1,39
AGOSTO	156,60	157,69	154,06	153,79	-0,47	0,60	0,42	-1,13	-0,20	2,13	-1,15	-0,21	0,29	0,69	-2,30	-0,18
SETIEMBRE	156,44	159,47	154,25	152,12	-0,10	1,13	0,12	-1,09	-0,31	3,28	-1,02	-1,29	0,28	1,93	-3,27	-1,38
OCTUBRE	155,63	159,91	154,22	150,94	-0,52	0,28	-0,02	-0,78	-0,82	3,57	-1,05	-2,06	-0,38	2,75	-3,56	-2,13
NOVIEMBRE	154,79	158,85	154,11		-0,54	-0,67	-0,07		-1,36	2,88	-1,12		-1,44	2,62	-2,98	
DICIEMBRE	154,40	155,85	154,11		-0,25	-1,89	0,00		-1,61	0,94	-1,11		-1,61	0,94	-1,11	
PROMEDIO	156,94	156,41	154,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151,15	152,37	152,90	160,01	0,18	0,26	-0,07	1,54	0,18	0,26	-0,07	1,54	1,73	0,81	0,35	4,65
FEBRERO	151,41	152,76	153,21	167,68	0,17	0,25	0,20	4,79	0,35	0,52	0,12	6,41	2,18	0,89	0,29	9,45
MARZO	151,34	153,12	153,94	171,15	-0,04	0,23	0,48	2,07	0,31	0,75	0,60	8,61	1,57	1,17	0,53	11,18
ABRIL	151,15	153,15	154,31	173,48	-0,13	0,02	0,24	1,36	0,18	0,78	0,84	10,09	1,04	1,32	0,75	12,43
MAYO	152,29	153,16	154,81	174,20	0,75	0,00	0,33	0,41	0,93	0,78	1,18	10,55	0,89	0,57	1,08	12,52
JUNIO	152,35	153,06	155,67	173,61	0,04	-0,07	0,55	-0,34	0,98	0,71	1,74	10,17	0,59	0,46	1,71	11,52
JULIO	151,96	153,41	155,98	173,48	-0,26	0,23	0,20	-0,07	0,72	0,94	1,94	10,09	0,22	0,95	1,68	11,22
AGOSTO	152,03	153,77	157,02	175,86	0,05	0,23	0,67	1,37	0,77	1,18	2,62	11,60	0,35	1,14	2,12	12,00
SETIEMBRE	152,83	154,47	157,18	176,08	0,52	0,46	0,10	0,13	1,29	1,64	2,72	11,74	0,71	1,08	1,75	12,02
OCTUBRE	152,36	154,58	157,05	176,52	-0,30	0,07	-0,08	0,25	0,99	1,72	2,64	12,02	1,17	1,46	1,60	12,39
NOVIEMBRE	151,74	153,80	157,45		-0,41	-0,51	0,25		0,57	1,20	2,90		0,35	1,36	2,37	
DICIEMBRE	151,97	153,02	157,58		0,15	-0,51	0,08		0,73	0,69	2,98		0,73	0,69	2,98	
PROMEDIO	151,88	153,39	155,59													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.