

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Setiembre 2004

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Setiembre del 2004:

Cuadro N° 01  
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS  
SETIEMBRE 2004

ÍNDICE DE PRECIOS	SET 04	SET 04 - DIC 03	SET 04 - OCT 03
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0.02	3.22	4.03
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0.10	4.91	5.97
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-1.09	-1.29	-1.38
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0.13	11.74	12.02

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de setiembre registró un ligero aumento de **0,02%**. La variación acumulada al tercer trimestre del presente año fue **3,22%** y en los últimos doce meses (octubre 2003 - setiembre 2004) llegó a **4,03%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de setiembre subió en **0,10%**, acumulando en los nueve primeros meses del año un incremento de **4,91%** y en el período comprendido entre octubre 2003 y setiembre 2004, un alza de **5,97%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de setiembre se redujo en **-1,09%**, acumulando en lo que va del año, una disminución de **-1,29%** y para los últimos doce meses una contracción de **-1,38%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de setiembre un incremento de **0,13%**. La variación acumulada en el período enero-setiembre del 2004 fue de **11,74%** y en los últimos doce meses llegó a **12,02%**.

Directora Técnica  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre del 2004, mostró un leve incremento de 0,02%. La inflación acumulada al tercer trimestre fue de 3,22%, superior a las registradas en igual período de los tres años precedentes. La variación anualizada, es decir la inflación registrada en el período octubre 2003 - setiembre 2004 fue de 4,03%, continuando con la tendencia decreciente iniciada en el mes anterior.

La inflación de setiembre, es explicada por los incrementos observados en seis Grandes Grupos de Consumo, destacando Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad que subió en 0,36%, seguido de Transportes y Comunicaciones (0,30%) y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,31%, y, por la reducción

registrada en dos Grandes Grupos de Consumo: Alimentos y Bebidas con -0,07% y Otros Bienes y Servicios -0,98%.

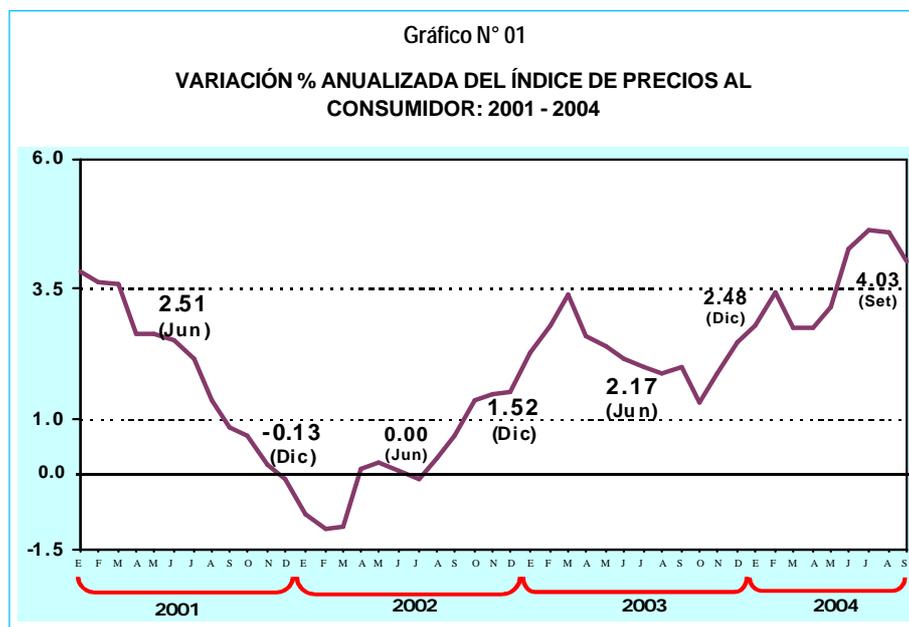
En el Grupo de Consumo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, inciden los mayores precios mostrados en Combustibles para el Hogar (0,5%) y Tarifas Eléctricas (1,3%). Asimismo, observaron aumento de precio los Servicios de Enseñanza en 0,4% y los Combustibles y Lubricantes para el Transporte en 0,9%.

Contrariamente, en el resultado negativo del Grupo Alimentos y Bebidas, han influido los menores precios observados en Tubérculos y Raíces (-2,4%), Hortalizas y Legumbres Frescas en -6,6% y Azúcar con -1,5%, por un mayor abastecimiento de estos productos alimenticios. De igual manera, en el Gran Grupo Otros Bienes y Servicios destacan las ofertas de precios registradas en los Artículos de Cuidado Personal y Giras Turísticas.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

**Cuadro N° 02**  
**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**  
**SETIEMBRE 2004**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		SET 2004	SET 04 - DIC 03	SET 04 - OCT 03
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>0.02</b>	<b>3.22</b>	<b>4.03</b>
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.07	5.18	6.82
2. Vestido y Calzado	7.488	0.07	1.02	1.41
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.36	5.44	5.43
4. Muebles y Enseres	4.949	0.06	0.54	0.73
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.20	1.72	2.00
6. Transportes y Comunicac.	12.409	0.30	1.42	1.79
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.31	1.82	1.94
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	-0.98	-3.08	-3.71



En los últimos doce meses (octubre 2003-setiembre 2004), los precios al consumidor aumentaron en **4,03%**, con una tasa promedio mensual de **0,33%**.

## Variación en grandes grupos de consumo: Setiembre 2004

Durante el mes de setiembre del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo, observaron aumento en sus precios: Vestido y Calzado con 0,07%, seguido de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad en 0,36%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,06%, Cuidado

y Conservación de la Salud con 0,20%, Transportes y Comunicaciones 0,30% y Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza en 0,31%. Los otros dos Grandes Grupos restantes registraron disminución de precios: Alimentos y Bebidas con -0,07% y Otros Bienes y Servicios en -0,98%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** bajó en -0,07%, explicado por la mayor oferta en algunos productos agrícolas, que determinaron una baja en sus niveles de precios, entre ellos: Hortalizas y Legumbres Frescas con -6,6% (Cebolla -15,5%, Betarraga -13,0%, Tomate -12,1%, Apio -10,6%, Choclo -5,7% y Zanahoria -4,5%). Asimismo, los Tubérculos y Raíces disminuyeron sus precios en -2,4% (Papa -3,9% y Yuca -3,1%). Otros productos alimenticios importantes de la canasta familiar que también registraron bajas de precios fueron: Azúcar -1,5%, Aceites -1,2%, Huevos -3,5%, Perico -24,0%, Papaya -7,1% y Lenteja -2,0%.

Contrarrestaron estas bajas, las alzas de precios registradas en Pescados y Mariscos con 3,2% (Bonito 19,7%, Cojinova 13,3%, Tollo 4,1% y Choros 3,7%). Carnes y Preparados de Carne subieron sus precios en 2,2%, destacando Carne de Pollo con 4,5%, Carne de Res-Bistec 0,2% y Carne de Cerdo 0,5%. Del mismo modo, las Frutas subieron en 0,3% (Naranja de Mesa 7,5%, Limón 2,5%, Palta 5,2%, Chirimoya 19,8%, Granadilla 26,1% y Melón 12,8%). También, los Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar crecieron en 0,2%.

- **El Grupo de Vestido y Calzado** subió en 0,07%, influyendo en su resultado, los aumentos de precios registrados en Artículos de Confección y Tejido 0,4%, Ropa para Hombres y Niños 0,2% (Chompas 1,7% y Pantalones Sport 0,7%) y Ropa para Menores de 2 Años en 0,3%.

Atenuaron estas alzas, los menores precios observados en Confección de Pantalones con -0,7%, Panty de Nylon -0,8% y Conjuntos y Vestidos para Mujer -0,9%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** registró un incremento de 0,36%, incidiendo los mayores precios observados en las tarifas de Electricidad con 1,3% (por la Resolución de OSINERG N° 259-2004-OS/CD, que modifica retroactivamente las tarifas de transmisión). Asimismo, Kerosene Doméstico subió en 1,4%, por los incrementos de precios ex planta los días 19 y 22 de setiembre. Contrariamente los precios del Alquiler de Vivienda bajaron en -0,4%, por variación en el tipo de cambio.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** creció en 0,06%, destacando las alzas de precios observados en: Muebles y Equipos del Hogar con 0,4% (Camas 0,7% y Muebles de Dormitorio 1,2%), Aparatos Domésticos aumentó en 0,5% (Lustradoras 2,1%, Cocina a Gas 0,6%, Licuadoras y Refrigeradoras

0,5%, cada una), por efecto de la aplicación de la Ley 28300. Otros artículos para el hogar que subieron sus precios fueron: Vajilla 1,1%, Cristalería 1,1% y Colchas y Cubrecamas 0,2%.

De otro lado, observaron menores precios: Artículos del Cuidado del Hogar con -0,1% (Detergente -0,1% y Jabón para Lavar Ropa -0,3%), y Focos de Luz -0,4%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** aumentó en 0,20%, por los mayores precios registrados en: Productos Medicinales y Farmacéuticos 0,3% (Analgésicos 0,9%, Tranquilizantes 1,1%, Antiácidos 0,5% y Antibióticos 0,4%), Anteojos con Medida 1,6%, Servicios Médicos Otros 0,3% (Radiografías 0,4%) y Seguros Diversos 0,7%.

Atenuaron estas alzas, los menores precios registrados en: Gastos por Hospitalización con -0,05% y Diagnóstico Ecográfico -0,8%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** subió en 0,30%, debido al alza de precios observada en Combustibles y Lubricantes con 0,9% (Gasolina 0,9% y Petróleo 3,3%), Pasaje Aéreo Nacional y Pasaje en Ómnibus Internacional aumentaron en 1,3%, cada uno. También, se registró incremento de las Tarifas del Servicio Telefónico Larga Distancia Nacional en 2,5%.

Menores precios se registraron en Compra de Vehículos con -0,7%, Pasaje en Ómnibus Interprovincial -2,5% y Pasaje Aéreo Internacional -1,1% (por temporada baja).

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** registró un crecimiento de 0,31%, básicamente por los incrementos observados en Equipos y Accesorios en 0,3% (Equipos de Sonido 0,4%, Juguetes Recreativos 1,8% y Artículos Deportivos 0,7%). Del mismo modo, Servicio de Enseñanza subió en 0,4% (Pensión Enseñanza Colegio Particular 1,3%).

Contrariamente, observaron disminución de precios Cabinas de Internet -4,7%, Servicio de Telecable -1,2%, Disquetes -1,2%, Discos Compactos Grabados -1,9% y Útiles de Escritorio -1,2%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** se contrajo en -0,98%. Destacando los menores precios registrados en Artículos de Cuidado Personal con -1,6% (Colonias para Hombre -8,3%, Desodorantes -2,6%, Colonias para Mujeres -1,7%, Pasta Dental -2,4%, Champú -1,4% y Toallas Sanitarias -0,8%). Asimismo, observaron ofertas en sus precios, las Giras Turísticas que en promedio bajaron -1,7%.

No obstante, observaron aumento de precios Gastos en Hoteles 0,7%, Gastos en Notaría 0,6% y Cigarrillos en 0,3%.

## Productos de mayor variación de precios: Setiembre 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en setiembre del 2004 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS SETIEMBRE 2004		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS SETIEMBRE 2004	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Granadilla	26.1	Fresa	-24.8
Bonito Fresco	19.7	Perico Fresco	-24.0
Camote Morado	14.8	Cebolla de Cabeza Roja	-15.5
Palta Fuerte	14.3	Betarraga	-13.0
Cojinova	13.3	Tomate Italiano	-12.1
Ají Escabeche	10.7	Apio	-10.6
Olluco	7.2	Caigua	-10.2
Cabrilla Fresca	5.7	Papaya	-7.1
Pollo Eviscerado	4.9	Cabina Internet	-4.7
Tollo Fresco	4.1	Zanahoria	-4.5

## Incidencia en la variación del índice de precios: Setiembre 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de setiembre del 2004 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA SETIEMBRE 2004		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	4.9	0.16
Pensión en Enseñanza Coleg.Particular	1.3	0.03
Consumo de Electricidad Residencial	1.3	0.03
Combustibles	0.7	0.03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza Roja	-15.5	-0.08
Papa Blanca	-4.0	-0.05
Huevos a Granel	-3.5	-0.04
Azúcar Blanca	-1.5	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Setiembre 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de setiembre de 2004, presentó un incremento de **0,10%**, el segundo más bajo en lo que va del año. La variación acumulada en el período enero-setiembre es

de **4,91%** y en los últimos doce meses (octubre 2003 -setiembre 2004) llegó a **5,97%**.

Las variaciones porcentuales del mes de setiembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

**Cuadro N° 05**

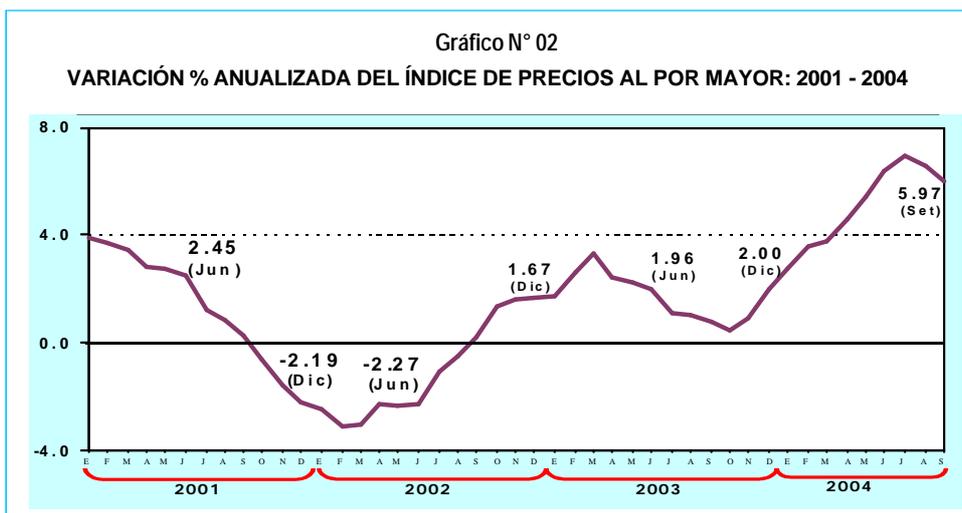
**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL**  
**SETIEMBRE 2004**

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 04	SET 04 - DIC 03	SET 04 - OCT 03
	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.00</b>	<b>0.10</b>	<b>4.91</b>	<b>5.97</b>
<b>1000</b>	<b>Productos Nacionales</b>	<b>78.33</b>	<b>0.35</b>	<b>5.43</b>	<b>6.63</b>
1100	Sector Agropecuario	14.07	1.24	8.04	9.50
1200	Sector Pesca	0.73	0.82	5.88	13.14
1300	Sector Manufactura	63.53	0.18	4.97	6.04
<b>2000</b>	<b>Productos Importados</b>	<b>21.67</b>	<b>-0.77</b>	<b>3.09</b>	<b>3.70</b>
2100	Sector Agropecuario	1.45	-1.53	-3.02	-0.53
2300	Sector Manufactura	20.22	-0.71	3.56	4.02

En el presente mes, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,35%, mientras que los de Origen Importado cayeron en -0,77%. En los productos nacionales, el sector Agropecuario presentó un aumento de 1,24%, determinado por el alza de precios del subsector Pecuario en 3,62% (destacando Pollo en Pie con 7,6% y Gallina en Pie 2,3%); en tanto, el subsector Agrícola redujo sus precios en -0,24%, debido a una mayor oferta, entre ellos figuran: Cebolla Criolla (-20,3%), Maíz Choclo (-10,7%), Tomate (-10,0%), Ajo (-7,9%), Frijol Grano Verde (-7,8%), y Papa Blanca (-3,7%); contrarrestaron estas bajas, las alzas de precios de Café en Grano en 9,5%, Limón 7,5%, Olluco 6,1%, Camote 5,9%, Arroz en Cáscara y Maíz Amarillo Duro con 1,1% cada uno. El sector Pesca incrementó sus precios en 0,82%. La Pesca Marítima subió en 0,74% y la Continental en 1,94%, observándose mayores precios en las especies: Caballa 12,3%, Jurel 5,9%, Calamar 4,8%, Tollo 2,3% y Bonito 1,0%; mientras que, entre las especies que contrajeron sus precios tenemos: Perico (-8,5%), Yahuarachi (-6,7%), Liza (-5,5%), Lenguado (-4,9%), Palometa (-4,1%) y Cojinova (-1,5%). Los precios del sector Manufactura crecieron en 0,18%, incidiendo las alzas presentadas en combustibles y derivados en 1,3% (Petróleo Diesel 2 subió en 1,9%, Kerosene 1,4%, Gasolina 0,8%); también

subieron los precios de algunos productos alimenticios como: Arroz Corriente en 2,0%, Carne de Pollo en 1,8%, Carne de Cerdo 1,2%, Café Instantáneo en Lata 1,0%, Harina de Trigo Preparada y Leche Evaporada 0,6% cada uno. Asimismo, aumentaron los precios de: Pinturas Esmalte 3,4%, Resinas de Poliéster en 4,9%, Madera Caoba 4,4% y Medicinas 1,1%. De otro lado, se redujeron los precios en Azúcar Rubia (-8,0%), Azúcar Blanca (-4,1%), Carne de Vacuno (-1,0%), Aceite Vegetal Embotellado (-0,6%), entre otros.

Los productos de Origen Importado registraron una contracción en sus precios de -0,77%, el sector Agropecuario observó una caída de -1,53% por los menores precios en Trigo Duro (-3,0%) y Maíz Amarillo Duro (-2,6%), por la proximidad de la nueva cosecha de estos cereales en los países productores. En la reducción de precios del sector Manufactura de -0,71%, influyeron los menores precios de Azúcar Blanca (-6,7%), Harina de Soya (-3,8%), Planchas de Acero (-1,9%), Llantas para Camión (-2,2%), Bombas y sus Accesorios (-2,0%), Resinas Cloruro de Polivinilo (-1,1%). Estos resultados fueron contrarrestados, por los incrementos de precios en Petróleo Diesel 2 en 1,1%, Papel Bond 3,1%, Negro de Humo 2,2%, Refrigeradores 1,6%, Antibióticos 0,6%, Televisor a Color y Motores Fuera de Borda con 0,5%, cada uno.



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Setiembre 2004

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre de 2004, disminuyó en **-1,09%**, con respecto al nivel alcanzado en el mes anterior, acumulando al tercer

trimestre del año una reducción de **-1,29%** y una variación anual (octubre 2003 y setiembre 2004) de **-1,38%**.

En el mes de setiembre, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

**Cuadro N° 06**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA**  
**SETIEMBRE 2004**

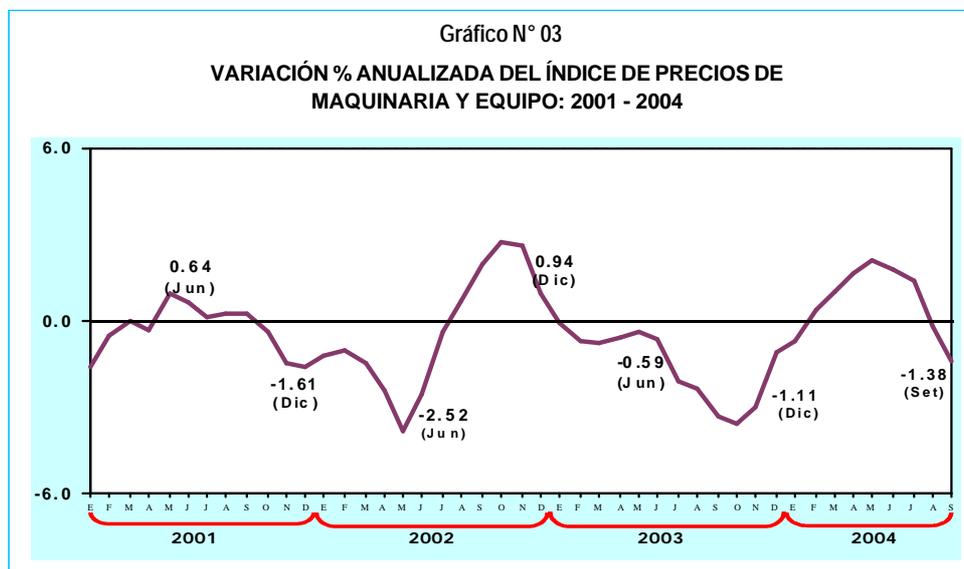
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 04	SET 04 - DIC 03	SET 04 - OCT 03
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-1.09	-1.29	-1.38
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-1.00	0.09	-0.29
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-1.22	3.52	3.42
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.81	0.54	-0.22
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-1.32	-0.32	-0.29
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.84	-1.27	-1.31
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-1.15	-2.32	-2.20
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.82	-3.29	-3.36
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-1.40	-2.04	-2.10
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.91	-2.93	-2.74
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.87	-0.83	0.16

Según la procedencia de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional disminuyeron en **-1,00%** y los de Origen Importado en **-1,15%**. En los productos nacionales, los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para el Transporte redujeron sus precios en **-1,32%**, por los menores precios mostrados en Filtros de Aceite, Aire y Agua en **-2,9%**, Carrocerías **-1,1%** y Hojas de Muelles en **-0,9%**. Asimismo, los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura cayeron en **-1,22%**, entre ellos: Palas con **-2,1%**, Bebederos, Comederos de Aves **-1,1%** y Criadoras de Aves en

**-0,8%**. En menor medida, descendieron los precios de los bienes que conforman Otra Maquinaria y Equipo y Maquinaria y Equipo para la Industria con **-0,84%** y **-0,81%**, respectivamente; en el primero, influyó la baja de precios en Carretillas con **-2,8%**, Redes para Pesca **-1,6%** y Mototaxi **-1,4%**; siendo atenuados por el alza de los precios en Cajas de Seguridad con **5,3%** (incidiendo el mayor costo del insumo Planchas de Acero). En el segundo grupo, destacan la caída de los precios de Amasadora, Sobadora con **-3,7%**, Extintores de Incendio **-3,3%**, Vitrinas Frigoríficas **-1,8%** y Mezcladoras de Concreto con

-1,6%, estas bajas fueron contrarrestadas por los aumentos de precios en Muebles de Plástico (Sillas) 3,8% y Hornos para Pan 1,2%.  
 En los bienes de Origen Importado, la menor tasa se registró en la Maquinaria y Equipo para la Industria con -1,40%, explicado por los menores precios de Cargadoras y Palas Cargadoras con -3,0%, Sierras ó Tronzadoras de Cadena -2,5%, Fotocopiadoras Electrostáticas -1,6% y

Cabezas de Máquinas de Coser Industrial con -1,5%. Del mismo modo, los bienes destinados al Transporte contrajeron sus precios en -0,91%, destacando Discos de Embrague con -4,8%, Camisetas de Cilindro -2,4% y Volquetes con -0,8%. También cayeron los precios de los bienes destinados a Otra Maquinaria y Equipo con -0,87% y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,82%.



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Setiembre 2004

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al noveno mes del año 2004, se incrementó ligeramente en **0,13%**, acumulando para el período enero-setiembre un alza

de **11,74%** y una variación anualizada (octubre 2003 - setiembre 2004) de **12,02%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de setiembre según Grupos fueron las siguientes:

**Cuadro N° 07**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**  
**SETIEMBRE 2004**

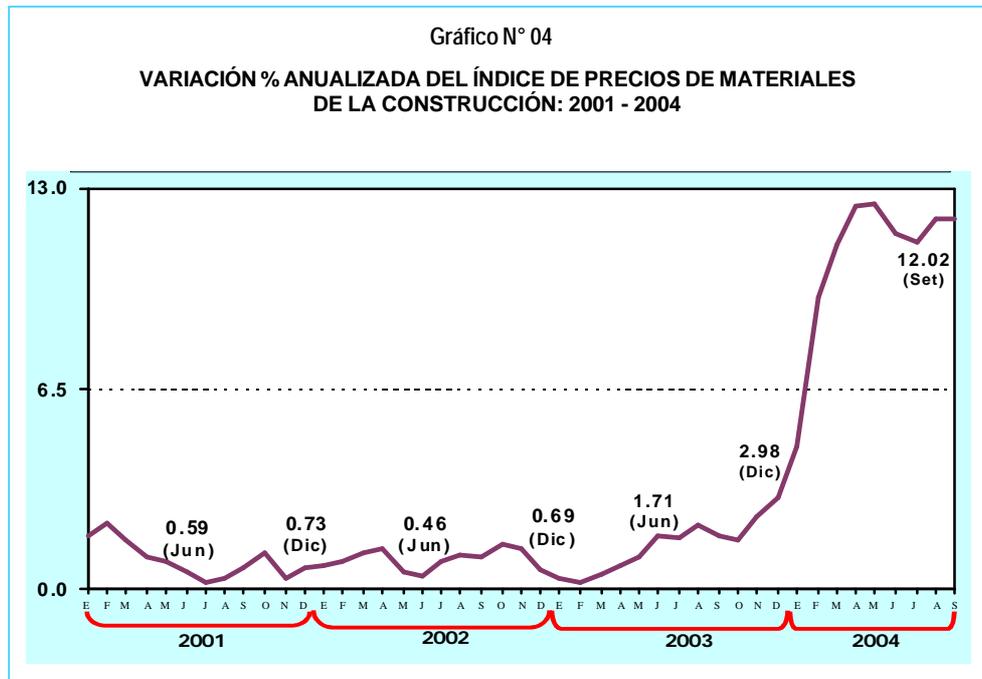
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 04	SET 04 - DIC 03	SET 04 - OCT 03
	<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100.00</b>	<b>0.13</b>	<b>11.74</b>	<b>12.02</b>
231	Maderas	12.20	0.08	1.46	1.94
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	0.71	34.92	38.61
233	Vidrios	3.55	0.00	2.65	2.65
234	Ladrillos	8.37	0.72	-3.04	-4.54
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-0.46	-1.32	-1.61
236	Aglomerantes	26.28	-0.03	-0.65	-0.60
237	Agregados	9.97	0.00	2.07	1.35
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.06	0.47	0.01
239	Metálicos	18.24	-0.05	45.51	46.43

En el resultado del mes, incidieron los incrementos de precios registrados en Ladrillos con 0,72%, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos 0,71%, Maderas con 0,08% (Triplay 0,8%). Entre otros factores, influyeron los mayores costos de producción y la aplicación de la ley 28300.

Contrariamente, presentaron menores precios los grupos siguientes: Mayólicas y Mosaicos (-0,46%), Estructuras de

Concreto (-0,06%) y Metálicos (-0,05%) por la reducción del tipo de cambio en el mes de setiembre; asimismo, el grupo Aglomerantes (cemento) cayó en -0,03% por comportamiento del mercado.

De otro lado los grupos que no mostraron variación alguna fueron Agregados y Vidrios.



## Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN  
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

## SETIEMBRE 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		SET.	AGO.	SETIEMBRE	SET.2004 / DIC.2003
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>107.39</b>	<b>107.37</b>	<b>0.02</b>	<b>3.22</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47.545</b>	<b>107.67</b>	<b>107.74</b>	<b>-0.07</b>	<b>5.18</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	108.9	109.0	-0.1	6.4
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	117.1	117.0	0.1	11.6
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	103.4	101.2	2.2	6.9
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	109.4	105.9	3.2	9.5
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	110.1	110.4	-0.3	8.5
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	114.9	115.8	-0.8	4.9
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	108.3	115.9	-6.6	0.2
1.1.7. FRUTAS	2.345	101.3	101.0	0.3	-1.9
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	113.9	114.7	-0.7	13.9
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	111.4	114.1	-2.4	-9.7
1.1.10. AZÚCAR	1.379	125.2	127.1	-1.5	33.2
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	97.4	97.3	0.2	0.2
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	101.4	100.6	0.8	3.1
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	96.4	96.4	0.0	0.3
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	95.7	95.6	0.1	0.6
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	104.2	104.0	0.2	1.6
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7.488</b>	<b>102.84</b>	<b>102.77</b>	<b>0.07</b>	<b>1.02</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	103.4	103.3	0.1	1.2
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	5.154	103.5	103.4	0.1	1.2
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	100.3	100.4	0.0	1.1
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	101.5	101.5	0.0	0.6
2.2.1. CALZADO	2.044	101.6	101.6	0.0	0.6
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	101.1	101.1	0.0	0.4
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8.845</b>	<b>114.96</b>	<b>114.55</b>	<b>0.36</b>	<b>5.44</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGU	4.134	103.4	103.7	-0.3	0.9
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	102.5	102.9	-0.3	0.2
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	106.3	106.3	0.0	3.0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	125.1	124.1	0.8	9.0
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	106.9	105.6	1.3	3.9
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	141.4	140.7	0.5	12.8
<b>4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4.949</b>	<b>103.74</b>	<b>103.67</b>	<b>0.06</b>	<b>0.54</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	105.1	104.7	0.4	1.3
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	105.3	104.9	0.4	1.3
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	103.8	103.9	-0.1	-0.6

Continua...

## Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN  
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

## SETIEMBRE 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		SET.	AGO.	SETIEMBRE	SET.2004 / DIC.2003
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	100.1	99.7	0.4	-1.3
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	100.0	99.5	0.5	-1.5
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	100.5	100.4	0.1	-0.4
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP.	0.207	101.6	101.2	0.5	1.7
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	106.1	106.1	-0.1	0.6
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	106.4	106.5	-0.1	0.6
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	102.8	102.7	0.0	0.9
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	101.7	101.7	0.0	1.1
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2.904</b>	<b>107.11</b>	<b>106.90</b>	<b>0.20</b>	<b>1.72</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1.368	109.1	108.9	0.3	3.6
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	102.3	101.6	0.7	0.4
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	103.9	103.8	0.1	-0.6
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0.321	110.7	110.8	0.0	1.9
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	104.8	104.1	0.7	0.4
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12.409</b>	<b>111.74</b>	<b>111.41</b>	<b>0.30</b>	<b>1.42</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	101.3	102.0	-0.7	-1.6
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	131.6	130.6	0.8	8.8
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	140.3	139.0	0.9	10.6
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	110.9	110.7	0.3	0.0
6.4. COMUNICACIONES	1.370	92.9	92.9	0.0	0.2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	91.9	91.9	0.0	0.0
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.</b>	<b>8.820</b>	<b>106.46</b>	<b>106.13</b>	<b>0.31</b>	<b>1.82</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	100.8	100.5	0.3	-1.4
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	100.6	100.3	0.3	-1.6
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0.120	102.7	102.5	0.2	0.7
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	103.1	103.6	-0.5	-0.2
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	99.2	99.2	0.0	-3.8
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	109.1	108.6	0.4	3.5
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7.040</b>	<b>96.96</b>	<b>97.93</b>	<b>-0.98</b>	<b>-3.08</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	95.4	96.7	-1.3	-3.4
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	94.5	96.0	-1.6	-4.1
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	99.5	99.5	0.0	-0.6
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	103.7	103.4	0.3	0.1
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	101.0	100.4	0.7	1.8
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	109.7	111.6	-1.7	0.1
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.7	100.6	0.1	0.5
8.7. TABACO	0.209	107.9	107.7	0.3	-13.7

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004  
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100.32	99.48	101.75	104.60	0.19	-0.52	0.23	0.54	0.19	-0.52	0.23	0.54	3.86	-0.83	2.28	2.80
FEBRERO	100.56	99.44	102.23	105.73	0.25	-0.04	0.47	1.09	0.43	-0.56	0.70	1.63	3.61	-1.11	2.80	3.43
MARZO	101.07	99.98	103.37	106.22	0.51	0.54	1.12	0.46	0.94	-0.02	1.83	2.10	3.58	-1.08	3.39	2.76
ABRIL	100.65	100.71	103.32	106.20	-0.42	0.73	-0.05	-0.02	0.52	0.71	1.78	2.07	2.62	0.05	2.59	2.78
MAYO	100.68	100.85	103.28	106.57	0.02	0.14	-0.03	0.35	0.55	0.85	1.74	2.44	2.63	0.17	2.42	3.18
JUNIO	100.62	100.62	102.80	107.17	-0.06	-0.23	-0.47	0.56	0.49	0.62	1.26	3.01	2.51	0.00	2.17	4.26
JULIO	100.79	100.65	102.64	107.38	0.17	0.03	-0.15	0.19	0.66	0.65	1.11	3.21	2.16	-0.14	1.98	4.61
AGOSTO	100.49	100.75	102.66	107.37	-0.30	0.10	0.01	-0.01	0.36	0.75	1.12	3.20	1.37	0.26	1.89	4.59
SETIEMBRE	100.55	101.23	103.23	107.39	0.06	0.47	0.56	0.02	0.42	1.23	1.69	3.22	0.87	0.68	1.98	4.03
OCTUBRE	100.59	101.96	103.28		0.04	0.72	0.05		0.46	1.96	1.74		0.68	1.36	1.30	
NOVIEMBRE	100.09	101.55	103.45		-0.49	-0.40	0.17		-0.04	1.55	1.91		0.12	1.46	1.88	
DICIEMBRE	100.00	101.52	104.04		-0.09	-0.03	0.56		-0.13	1.52	2.48		-0.13	1.52	2.48	
PROMEDIO	100.53	100.73	103.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

### Cuadro N° 10

#### ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155.44	151.60	154.16	158.37	0.12	-0.18	-0.16	0.55	0.12	-0.18	-0.16	0.55	3.87	-2.47	1.69	2.73
FEBRERO	155.81	150.93	154.83	160.38	0.24	-0.44	0.44	1.27	0.35	-0.62	0.27	1.83	3.74	-3.13	2.59	3.58
MARZO	155.90	151.11	156.11	161.96	0.06	0.12	0.83	0.99	0.41	-0.50	1.10	2.83	3.41	-3.07	3.31	3.75
ABRIL	155.71	152.12	155.78	162.94	-0.12	0.67	-0.21	0.60	0.29	0.16	0.89	3.45	2.82	-2.31	2.41	4.60
MAYO	155.80	152.14	155.56	163.99	0.06	0.01	-0.14	0.65	0.35	0.18	0.74	4.12	2.73	-2.35	2.25	5.42
JUNIO	155.63	152.10	155.09	165.02	-0.11	-0.03	-0.30	0.63	0.23	0.15	0.44	4.77	2.45	-2.27	1.96	6.41
JULIO	154.64	152.99	154.64	165.37	-0.64	0.58	-0.29	0.21	-0.41	0.74	0.15	4.99	1.20	-1.06	1.08	6.94
AGOSTO	154.09	153.28	154.89	165.07	-0.36	0.19	0.16	-0.18	-0.76	0.93	0.31	4.80	0.82	-0.52	1.05	6.58
SETIEMBRE	154.39	154.69	155.92	165.24	0.20	0.92	0.67	0.10	-0.56	1.85	0.98	4.91	0.30	0.19	0.80	5.97
OCTUBRE	153.45	155.49	156.19		-0.61	0.52	0.17		-1.17	2.38	1.15		-0.65	1.33	0.45	
NOVIEMBRE	152.62	155.08	156.49		-0.54	-0.27	0.19		-1.70	2.11	1.35		-1.61	1.61	0.91	
DICIEMBRE	151.87	154.41	157.51		-0.49	-0.43	0.65		-2.19	1.67	2.00		-2.19	1.67	2.00	
PROMEDIO	154.61	152.99	155.60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2001	2002	2003	2004	MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
					2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156.77	154.83	154.73	153.65	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-1.60	-1.24	-0.06	-0.70
FEBRERO	157.01	155.43	154.38	155.01	0.15	0.39	-0.22	0.89	0.05	0.67	-0.94	0.58	-0.52	-1.01	-0.67	0.40
MARZO	157.27	155.02	153.83	155.42	0.16	-0.26	-0.36	0.27	0.22	0.40	-1.29	0.85	-0.02	-1.43	-0.77	1.03
ABRIL	158.06	154.28	153.41	155.94	0.51	-0.48	-0.27	0.33	0.73	-0.08	-1.57	1.18	-0.32	-2.39	-0.57	1.65
MAYO	160.14	154.04	153.51	156.75	1.32	-0.16	0.07	0.52	2.05	-0.23	-1.50	1.71	0.94	-3.81	-0.34	2.11
JUNIO	158.85	154.85	153.94	156.70	-0.81	0.53	0.28	-0.03	1.23	0.29	-1.22	1.68	0.64	-2.52	-0.59	1.79
JULIO	157.35	156.74	153.42	155.55	-0.95	1.22	-0.34	-0.73	0.27	1.52	-1.56	0.93	0.11	-0.39	-2.12	1.39
AGOSTO	156.60	157.69	154.06	153.79	-0.47	0.60	0.42	-1.13	-0.20	2.13	-1.15	-0.21	0.29	0.69	-2.30	-0.18
SETIEMBRE	156.44	159.47	154.25	152.12	-0.10	1.13	0.12	-1.09	-0.31	3.28	-1.02	-1.29	0.28	1.93	-3.27	-1.38
OCTUBRE	155.63	159.91	154.22		-0.52	0.28	-0.02		-0.82	3.57	-1.05		-0.38	2.75	-3.56	
NOVIEMBRE	154.79	158.85	154.11		-0.54	-0.67	-0.07		-1.36	2.88	-1.12		-1.44	2.62	-2.98	
DICIEMBRE	154.40	155.85	154.11		-0.25	-1.89	0.00		-1.61	0.94	-1.11		-1.61	0.94	-1.11	
PROMEDIO	156.94	156.41	154.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151.15	152.37	152.90	160.01	0.18	0.26	-0.07	1.54	0.18	0.26	-0.07	1.54	1.73	0.81	0.35	4.65
FEBRERO	151.41	152.76	153.21	167.68	0.17	0.25	0.20	4.79	0.35	0.52	0.12	6.41	2.18	0.89	0.29	9.45
MARZO	151.34	153.12	153.94	171.15	-0.04	0.23	0.48	2.07	0.31	0.75	0.60	8.61	1.57	1.17	0.53	11.18
ABRIL	151.15	153.15	154.31	173.48	-0.13	0.02	0.24	1.36	0.18	0.78	0.84	10.09	1.04	1.32	0.75	12.43
MAYO	152.29	153.16	154.81	174.20	0.75	0.00	0.33	0.41	0.93	0.78	1.18	10.55	0.89	0.57	1.08	12.52
JUNIO	152.35	153.06	155.67	173.61	0.04	-0.07	0.55	-0.34	0.98	0.71	1.74	10.17	0.59	0.46	1.71	11.52
JULIO	151.96	153.41	155.98	173.48	-0.26	0.23	0.20	-0.07	0.72	0.94	1.94	10.09	0.22	0.95	1.68	11.22
AGOSTO	152.03	153.77	157.02	175.86	0.05	0.23	0.67	1.37	0.77	1.18	2.62	11.60	0.35	1.14	2.12	12.00
SETIEMBRE	152.83	154.47	157.18	176.08	0.52	0.46	0.10	0.13	1.29	1.64	2.72	11.74	0.71	1.08	1.75	12.02
OCTUBRE	152.36	154.58	157.05		-0.30	0.07	-0.08		0.99	1.72	2.64		1.17	1.46	1.60	
NOVIEMBRE	151.74	153.80	157.45		-0.41	-0.51	0.25		0.57	1.20	2.90		0.35	1.36	2.37	
DICIEMBRE	151.97	153.02	157.58		0.15	-0.51	0.08		0.73	0.69	2.98		0.73	0.69	2.98	
PROMEDIO	151.88	153.39	155.59													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## **Índice de Precios al Consumidor**

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

## **Índice de Precios al por Mayor**

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## **Índice de Precios de Maquinaria y Equipo**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## **Índice de Precios de Materiales de Construcción**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.