

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Agosto 2004

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Agosto del 2004:

Cuadro N° 01 VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS AGOSTO 2004			
ÍNDICE DE PRECIOS	AGO 04	AGO 04 - DIC 03	AGO 04 - SET 03
Al Consumidor ^{1/}	-0.01	3.20	4.59
Al Por Mayor ^{2/}	-0.18	4.80	6.58
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-1.13	-0.21	-0.18
Materiales de Construcción ^{1/}	1.37	11.60	12.00

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
Jose García Zanabria

Directora Ejecutiva
Lilia Montoya

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de agosto registró una ligera disminución de **-0,01%**. La variación acumulada al octavo mes del presente año fue **3,20%** y en los últimos doce meses (setiembre 2003 - julio 2004) llegó a **4,59%**.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de agosto disminuyó en **-0,18%**, acumulando en los ocho primeros meses del año un incremento de **4,80%** y en el período comprendido entre setiembre 2003 y agosto 2004 un alza de **6,58%**.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de agosto se redujo en **-1,13%**, acumulando en lo que va del año, una disminución de **-0,21%** y para los últimos doce meses una contracción de **-0,18%**.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de agosto un aumento de **1,37%**. El incremento acumulado en el período enero-agosto del 2004 fue de **11,60%** y en los últimos doce meses llegó a **12,00%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Agosto 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto del 2004 registró una variación de -0,01%, la segunda cifra más baja observada durante el presente año. La inflación acumulada de los últimos ocho meses fue de 3,20%, superior a las registradas en igual período en los últimos años. La inflación de los últimos doce meses (setiembre 2003 - agosto 2004) fue de 4,59%, con un ligero retroceso respecto a julio (4,61%).

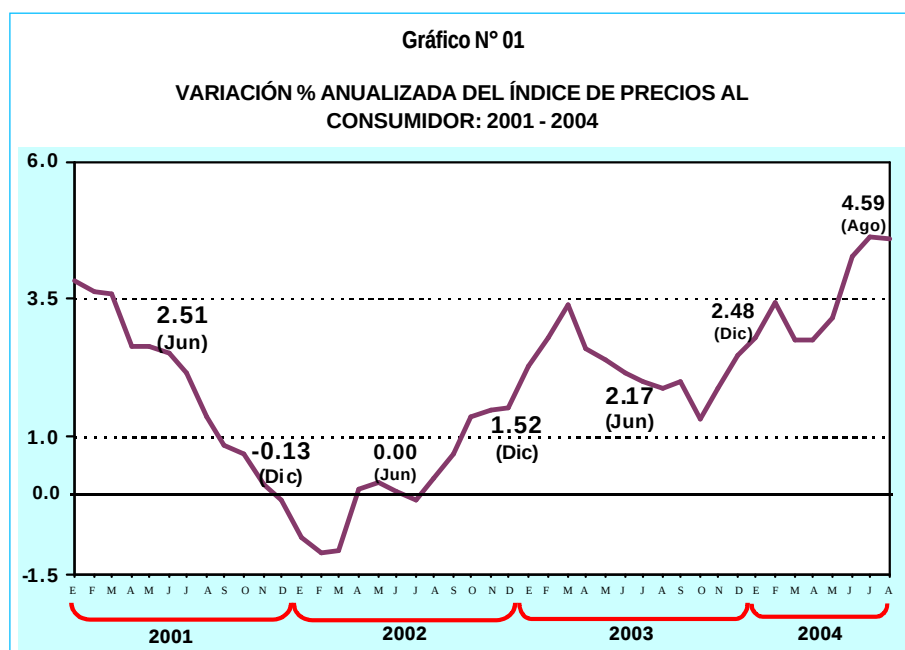
La inflación de agosto, es explicada principalmente por la reducción de precios promedio registrada en cuatro Grandes Grupos de Consumo: Alimentos y Bebidas que bajó en -0,14% incidiendo en el resultado final en -0,07 puntos porcentuales, debido a los menores precios

registrados en Hortalizas y Legumbres Frescas con -6,9% y Pescados y Mariscos -1,6% por una mayor oferta de estos productos. Transportes y Comunicaciones se contrajo en -0,10% (por la normalización de los precios en los Pasajes en Ómnibus Interprovincial, después de las Fiestas Patrias). Los otros dos Grandes Grupos de Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza y Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda bajaron en -0,12% y -0,02 influenciados por la variación del tipo de cambio.

Contrariamente, los otros cuatro Grandes Grupos de Consumo registraron aumento de precios, destacando el mayor incremento de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad que subió en 0,53% y Otros Bienes y Servicios en 0,44%.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02				
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
AGOSTO 2004				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		AGO 2004	AGO 04 - DIC 03	AGO 04 - SET 03
ÍNDICE GENERAL	100.000	-0.01	3.20	4.59
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.14	5.25	7.89
2. Vestido y Calzado	7.488	0.02	0.95	1.17
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.53	5.05	5.45
4. Muebles y Enseres	4.949	-0.02	0.48	0.75
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.13	1.52	2.14
6. Transportes y Comunicac.	12.409	-0.10	1.12	2.14
7. Enseñanza y Cultura	8.820	-0.12	1.50	1.72
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.44	-2.11	-2.82



En los últimos doce meses (setiembre 2003-agosto 2004), los precios al consumidor aumentaron en **4,59%**, con una tasa promedio mensual de **0,37%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Agosto 2004

Durante el mes de agosto del presente año, cuatro Grandes Grupos de Consumo, observaron disminución en sus precios: Alimentos y Bebidas con -0,14%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza -0,12%, le sigue Transportes y Comunicaciones con -0,10% y Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con

-0,02%. Los otros Grandes Grupos de Consumo restantes registraron aumento de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,53%, Otros Bienes y Servicios 0,44%, Cuidado y Conservación de la Salud 0,13%, y Vestido y Calzado en 0,02%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** bajó -0,14%, explicado principalmente por una mayor oferta de algunos productos agropecuarios importantes de la canasta familiar, destacando las disminuciones registradas en los precios de Pollo Eviscerado con -0,9%, Hortalizas y Legumbres Frescas con -6,9% (Apio -11,1%, Cebolla -16,9%, Choclo -5,1%, Arveja Verde -7,5%, Zapallo -7,4% y Espinaca -5,3%). Asimismo, los Pescados y Mariscos redujeron sus precios en -1,6% (Bonito Fresco -11,6%, Jurel -2,5%, Liza -4,8% y Pejerrey -5,8%), por un mayor abastecimientos de estos productos hidrobiológicos en los mercados locales. Otros productos que también registraron disminución de precios: Aceite Vegetal -0,8%, Naranja de Jugo -1,1%, Fresa -10,0% y Frijol -0,5%. Contrariamente, observaron alzas de precios los Tubérculos y Raíces con 4,0% (destacando los mayores precios de Camote en 17,9%, Olluco 7,8% y Papa 3,4%), del mismo modo, las Frutas subieron en 1,5% (Limón 15,7%, Manzana 1,0%, Palta 4,2%, Granadilla 17,2%, Melón 19,4% y Sandía 14,3%), Azúcar creció en 0,7% y Arroz en 1,0%. También, los Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar aumentaron en 0,2%.

- **El Grupo de Vestido y Calzado** subió ligeramente en 0,02%, debido a las alzas de precios registrada en Ropa para Mujeres y Niñas en 0,2% (Faldas 0,7%, Sacos 0,6% y Pantalón Sport 0,8%), Confección y Reparación de Ropa 0,2%, y Reparación de Calzado 0,3%. Atenuaron estas alzas, los menores precios en Calzado para Hombres con -0,1% (Zapatilla de Cuero -0,2%), Calzado para Mujer en -0,1% (Zapatillas de Cuero -0,4%) y Calzado para Menores de 2 Años en -0,3%.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** registró el mayor incremento con 0,53%, destacando el alza de precios del Servicio de Agua Potable Residencial en 3,0% y la Tarifa de Electricidad en 0,4% (este último, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 27510 y su ampliación según Ley 28307). Asimismo, los Combustibles para el Hogar subieron en 0,5% (Kerosene 0,9%), debido a la diferencia entre los incrementos de precios ex planta los días 04, 17 y 21 de agosto del presente año y la disminución del ISC en las mismas fechas.

De otro lado, los precios del Alquiler de Vivienda bajaron en -0,1%, por variación del tipo de cambio.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** disminuyó ligeramente en -0,02%, principalmente por los menores precios registrados en Aparatos Domésticos con -0,5%, (Cocina a Gas -0,2%,

Horno Microondas -1,1%, Lavadora -0,8%, Licuadora -0,6%, Plancha Eléctrica -0,5% y Refrigeradora -0,5%), por la caída del tipo de cambio. Otros artículos para el hogar que redujeron sus precios por una mayor oferta fueron Bombas de Luz -0,4%, Jabón para lavar Ropa -0,2%, Pasta para Calzado -0,5% y Cera en Pasta -0,3%.

No obstante, observaron aumento de precios: Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos en 0,2% (Vajilla 0,2% y Ollas a Presión 2,2%).

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** subió en 0,13%, influyendo los mayores precios observados en los Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,5% (Analgésicos y Antiinflamatorios 1,7%, Antirreumáticos 0,6%, Antiácidos 0,4%, Vitaminas 0,8% y Tranquilizantes 1,1%). Contrarrestaron estas alzas, los menores precios observados en Aparatos y Equipos Terapéuticos en -0,2%, Consultas Médicas -0,3%, Servicios Médicos Otros -0,3% y Seguros Diversos en -0,4%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** bajó en -0,10%, influenciado por la reducción de precios observada en los Pasajes en Ómnibus Interprovincial en -9,0%, Pasaje Aéreo -1,1% y Pasaje Ómnibus Internacional -2,2%, por la normalización de estos servicios después de la Fiestas Patrias. También bajaron de precio la compra de Vehículos en -0,9% y Playa de Estacionamiento en -1,0%. Sin embargo, registraron aumento de precios los Combustibles y Lubricantes en 0,7% (Gasolina 0,7%, Petróleo 1,5% y Aceite 0,6%).

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** se contrajo en -0,12%, incidiendo en su resultado, la reducción de precios observada en Equipos y Accesorios con -0,7% (Aparatos de Televisión -1,1%, Aparatos de Recreo -0,6%, Equipos de Sonido -1,0% y Discos Compactos con -0,6%). También, bajaron los precios de Servicio de cabina en Internet en -1,8% y Servicio de Tele Cable en -1,2%.

Contrariamente, registraron alzas de precios las Entrada al Cine con 0,7% y Pensión en Enseñanza Universitaria con 0,2%.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** aumentó en promedio 0,44%. Destacando los mayores precios registrados en Artículos de Cuidado Personal con 0,7% (Champú 0,7%, Desodorantes 2,3%, Colonias para Hombre 4,1%, Talco 2,3%, Papel Higiénico 0,4% y Pañales Desechables 0,7% y Cepillo Dental 0,2%). Del mismo modo, el Servicio de Cuidado Personal subió en 0,2% y Gastos Judiciales 0,3%.

De otro lado, observaron disminución de precios los Cigarrillos en -0,5%, Artículos de Joyería -0,7%, Gastos en Hoteles -0,5% y Giras Turísticas en -0,8%.

Productos de mayor variación de precios: Agosto 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en agosto del 2004 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS AGOSTO 2004		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS AGOSTO 2004	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Melón	19.4	Cebolla de Cabeza Roja	-17.6
Camote Amarillo	18.9	Bonito Fresco	-11.6
Limón	15.7	Apio	-11.1
Camote Morado	14.5	Fresa	-10.0
Olluco	7.8	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-9.0
Cojinova	7.4	Arveja Verde Americana	-7.5
Haba Verde	6.2	Zapallo Macre	-7.4
Papa Blanca	3.9	Papaya	-7.1

Incidencia en la variación del índice de precios: Agosto 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de agosto del 2004 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA AGOSTO 2004		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papa Blanca	3.9	0.05
Tarifa de Agua Potable Residencial	3.0	0.03
Limón	15.7	0.02
Arroz Corriente	1.2	0.02
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza Roja	-17.6	-0.11
Pollo Eviscerado	-0.9	-0.03
Pasaje en Omnibus Interprovincial	-9.0	-0.03
Arveja Verde Americana	-7.5	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Agosto 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, disminuyó en **0,18%**, siendo esta la primera tasa negativa del año, acumulando en el período enero - agosto un

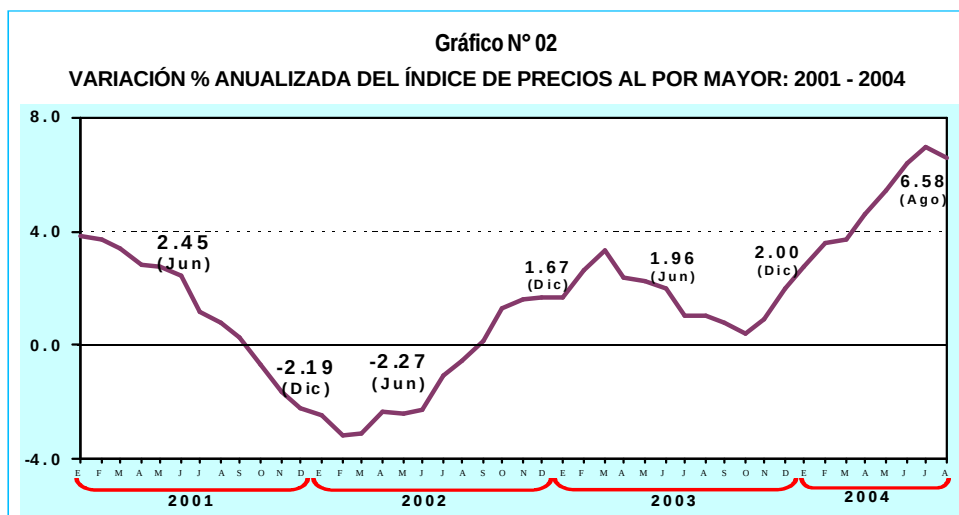
aumento de **4,80%** y en los últimos doce meses (setiembre 2003 - agosto 2004) un incremento de **6,58%**.

Las variaciones porcentuales del mes de agosto por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 05					
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
AGOSTO 2004					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 04	AGO 04 - DIC 03	AGO 04 - SET 03
	ÍNDICE GENERAL	100.00	-0.18	4.80	6.58
1000	Productos Nacionales	78.33	-0.04	5.07	7.08
1100	Sector Agropecuario	14.07	0.91	6.72	10.68
1200	Sector Pesca	0.73	-2.04	5.02	8.21
1300	Sector Manufactura	63.53	-0.18	4.78	6.45
2000	Productos Importados	21.67	-0.67	3.89	4.84
2100	Sector Agropecuario	1.45	-3.81	-1.51	3.28
2300	Sector Manufactura	20.22	-0.44	4.31	4.95

Según su origen, durante el mes de agosto los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional disminuyeron en -0,04% y los de Origen Importado en -0,67%. En los productos nacionales, los precios de los productos Manufacturados observaron una caída de 0,18%, incidiendo los menores precios registrados en Carne de Pollo en -5,1%, Insecticidas -3,6%, Hidróxido de Sodio -3,4%, Cables de Uso General -1,7%, Ropa Interior para Hombre -1,4%, Filtros de Aire, Aceite y Agua -1,3%, Aceite Vegetal Embotellado -0,8% y Arroz Superior -0,6%; estas bajas fueron contrarrestadas por el aumento de los precios en Colchones de Espuma con 6,9%, Papel Bond Alisado 5,1%, Redes para Pesca 4,2%, Arroz Corriente 2,0%, Abonos Compuestos 1,8%, Calzado de Cuero para Hombre 1,5%, Gas 1,6%, Petróleo Diesel 2 en 1,2% y Kerosene 0,7%, entre otros. Del mismo modo, los precios del sector Pesca cayeron en 2,04%, la Pesca Marítima redujo sus precios en -2,45%, mientras que, la Pesca Continental registró un alza de 4,06%. Las especies que bajaron sus precios por un mayor abastecimiento fueron: Caballa -16,4%, Boquichico -9,1%, Bonito -5,9%, Jurel -5,7%, Cojinova y Cangrejo -3,8%, cada uno, Caracol -1,8% y Cabrilla -1,5%; entre los que subieron sus precios están: Perico en 18,8%,

Choros 6,5%, Calamar 5,0% Palometa 4,4%, Lisa 3,7% y Ayanque 1,4%. De otro lado, el sector Agropecuario subió en 0,91%, los precios del subsector Agrícola crecieron en 1,76%, influyendo el alza del Limón con 19,1%, Camote 13,6%, Mandarina 13,4%, Haba Grano Verde 11,2%, Papa Blanca 6,5% y Arroz en Cáscara 1,9% (incidiendo la escasa disponibilidad del recurso hídrico); contrariamente, disminuyeron los precios de Cebolla Criolla en -13,2%, Ajo -5,2%, Arveja Grano Verde -3,3%, Yuca -1,5%, Tomate -1,3%, Frijol Grano Seco y Trigo Duro -0,9% cada uno, por una mayor oferta de estos productos. La reducción de precios en el subsector Pecuário de -0,43%, se explica por los menores precios de Ganado Vacuno en -0,7%, Pollo en Pie y Huevos en -0,5%. De otro lado, los productos de Origen Importado presentaron una contracción en sus precios de -0,67%, influyendo el sector Agropecuario con -3,81%, por la baja de precios del Maíz Amarillo Duro en -4,6% y Trigo Duro -3,6%, por la proximidad de la cosecha. También, los precios Manufactureros cayeron en -0,44%, destacando la reducción de precios de Aceite de Soya en -9,0%, Pasta Dental -8,1%, Grupos Electrógenos -3,9%, Harina de Soya -3,0%, Resinas Cloruro de Polivinilo, Camiones y Motores de Combustión -1,2%, entre otros; por el comportamiento negativo del tipo de cambio.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Agosto 2004

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto del 2004, disminuyó en **1,13%**, con respecto al nivel alcanzado en el mes anterior, acumulando en los ocho primeros meses

del año una caída de 0,21% y en los últimos doce meses (setiembre 2003 - agosto 2004) una reducción de **0,18%**.

En el mes de agosto, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
AGOSTO 2004

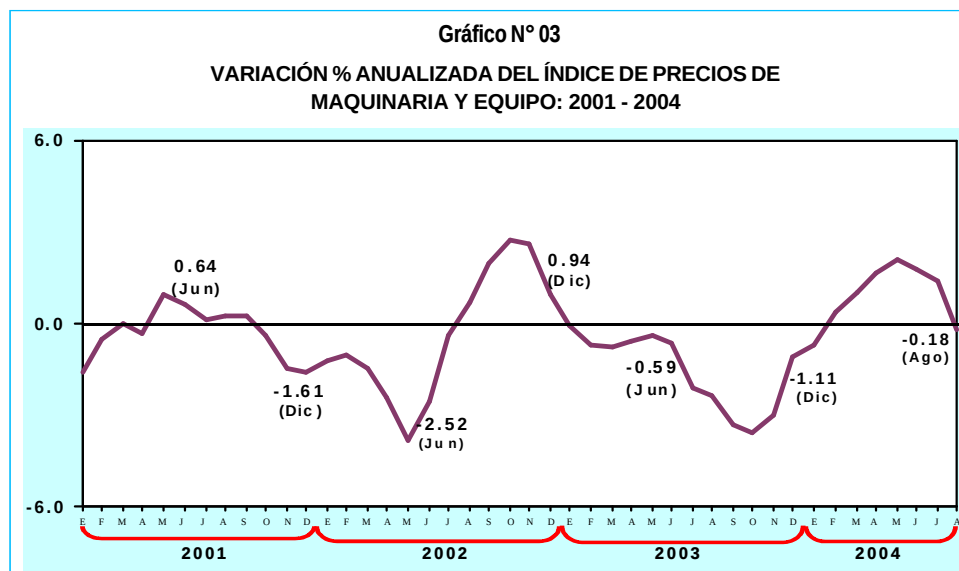
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 04	AGO 04 - DIC 03	AGO 04 - SET 03
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-1.13	-0.21	-0.18
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-1.14	1.09	0.74
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.74	4.79	4.53
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.92	1.36	0.65
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-1.53	1.01	1.05
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-1.00	-0.43	-0.52
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-1.13	-1.18	-0.86
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-1.55	-2.49	-2.49
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.90	-0.65	-0.61
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-1.45	-2.04	-1.49
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.94	0.04	1.07

Según la procedencia de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo tanto de Origen Nacional como Importado cayeron en 1,14% y 1,13%, respectivamente. Entre los bienes de Origen Nacional, la Maquinaria y Equipo para el Transporte contrajo sus precios en -1,53%, por los menores precios en Filtros de Aire, Aceite y Agua en -3,3%, Hojas de Muelles y Carrocerías en -1,2%, cada uno. Asimismo, los precios de los bienes que conforman Otra Maquinaria y Equipo disminuyeron en -1,00%, destacando Carretillas con -2,7% y Carros

Mineros -1,9%; estas bajas fueron atenuadas por el incremento de precios de las Redes para Pesca en 4,1%, por el aumento en los precios del nylon y el petróleo, principales insumos de este producto. La Maquinaria y Equipo para la Industria también redujo sus precios en -0,92%, explicado por los bajos niveles de ventas en Amasadoras en -4,3%, Ventiladores de Uso Industrial -3,2% y Mezcladoras de Concreto en -1,2%; en cambio, los precios de los Muebles de Plástico (Sillas) subieron en 2,5%.

En los bienes de Origen Importado, descendieron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -1,55%, donde las Palas variaron en -4,6% y Picos en -1,3%. Del mismo modo, los bienes destinados al Transporte redujeron sus precios en -1,45%, influyendo Discos de Embrague en -2,5%, Camisetas de Cilindro -2,2% y Volquetes -2,0%, por comportamiento del

mercado interno. Asimismo, contrajeron sus precios, Otra Maquinaria y Equipo en -0,94% y la Maquinaria y Equipo para la Industria en -0,90%, en esta última tasa, los precios de Montacargas decrecieron en -2,0% y Taladradoras, Perforadoras en -1,8%. Contrariamente, los Motocompresores Herméticos registraron un alza de 2,6%.



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Agosto 2004

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al octavo mes del año 2004, creció en **1,37%**, acumulando en los meses de enero a agosto un alza de **11,60%** y una variación anual

(setiembre 2003 - agosto 2004) de **12,00%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de agosto según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07

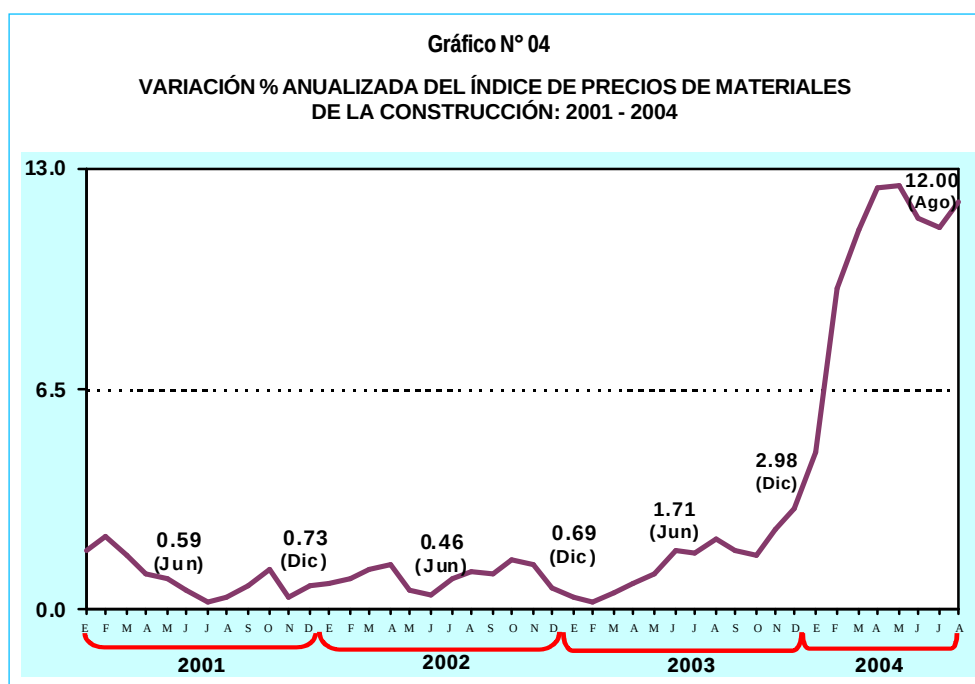
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

AGOSTO 2004

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 04	AGO 04 - DIC 03	AGO 04 - SET 03
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100.00	1.37	11.60	12.00
231	Maderas	12.20	0.19	1.39	2.29
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	17.21	33.96	37.71
233	Vidrios	3.55	1.85	2.65	3.22
234	Ladrillos	8.37	-1.15	-3.73	-5.88
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-0.23	-0.86	-1.13
236	Aglomerantes	26.28	-0.18	-0.63	-0.58
237	Agregados	9.97	-1.42	2.07	1.26
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.19	0.53	0.11
239	Metálicos	18.24	-1.82	45.58	47.24

En el resultado del mes, incidieron en mayor medida el incremento de los precios del grupo Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos en 17,21%, por los menores descuentos de los Tubos y Accesorios de PVC, como resultado del alza de la materia prima. Asimismo, Vidrios subió en 1,85% y Maderas en 0,19% por la actualización de sus precios y los mayores costos del transporte.

Contrariamente, se registraron variaciones negativas en los grupos siguientes: Metálicos cayó en -1,82%, Agregados -1,42%, Ladrillos -1,15%; en menor medida, decrecieron los precios de Mayólicas y Mosaicos -0,23%, Estructuras de Concreto -0,19%, y Aglomerantes -0,18%, explicado por la fuerte caída registrada en el tipo de cambio en agosto y por la competencia entre distribuidores.



Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

AGOSTO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		AGO.	JUL.	AGOSTO	AGO.2004 / DIC.2003
ÍNDICE GENERAL	100.000	107.37	107.38	-0.01	3.20
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	107.74	107.90	-0.14	5.25
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35.498	109.0	109.3	-0.2	6.6
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	117.0	116.6	0.4	11.4
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	101.2	101.3	-0.1	4.6
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	105.9	107.6	-1.6	6.1
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	110.4	109.9	0.5	8.8
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	115.8	116.2	-0.3	5.7
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	115.9	124.5	-6.9	7.2
1.1.7. FRUTAS	2.345	101.0	99.5	1.5	-2.1
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	114.7	115.4	-0.6	14.8
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	114.1	109.7	4.0	-7.5
1.1.10. AZÚCAR	1.379	127.1	126.2	0.7	35.2
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	97.3	97.2	0.1	0.1
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	100.6	100.8	-0.1	2.3
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	96.4	96.4	0.0	0.3
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	95.6	95.6	0.0	0.5
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	104.0	103.8	0.2	1.4
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	102.77	102.74	0.02	0.95
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	103.3	103.2	0.1	1.1
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	103.4	103.3	0.1	1.1
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	100.4	100.2	0.2	1.1
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	101.5	101.6	-0.1	0.6
2.2.1. CALZADO	2.044	101.6	101.7	-0.1	0.6
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	101.1	100.8	0.3	0.4
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	114.55	113.94	0.53	5.05
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	103.7	103.0	0.7	1.1
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	102.9	103.0	-0.1	0.5
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	106.3	103.2	3.0	3.0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	124.1	123.5	0.4	8.1
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	105.6	105.2	0.4	2.6
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	140.7	140.1	0.5	12.2
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	103.67	103.70	-0.02	0.48
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	104.7	104.7	0.0	0.9
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	104.9	104.9	0.0	1.0
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	103.9	103.9	0.0	-0.5

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

AGOSTO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		AGO.	JUL.	AGOSTO	AGO.2004 / DIC.2003
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	99.7	100.0	-0.3	-1.7
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	99.5	100.0	-0.5	-2.0
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	100.4	100.1	0.3	-0.6
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP.	0.207	101.2	100.9	0.2	1.3
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	106.1	106.1	0.0	0.7
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	106.5	106.4	0.0	0.6
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	102.7	102.9	-0.2	0.8
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	101.7	101.7	0.0	1.1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	106.90	106.76	0.13	1.52
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1.368	108.9	108.3	0.5	3.3
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	101.6	101.8	-0.2	-0.3
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	103.8	104.0	-0.2	-0.7
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0.321	110.8	110.9	-0.1	1.9
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	104.1	104.5	-0.4	-0.3
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	111.41	111.52	-0.10	1.12
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	102.0	102.9	-0.9	-0.9
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	130.6	129.8	0.6	8.0
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	139.0	138.0	0.7	9.6
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	110.7	110.9	-0.2	-0.3
6.4. COMUNICACIONES	1.370	92.9	92.9	0.0	0.2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	91.9	92.0	0.0	0.0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	106.13	106.26	-0.12	1.50
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	100.5	101.1	-0.7	-1.7
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	100.3	101.0	-0.7	-1.9
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0.120	102.5	102.5	0.0	0.4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	103.6	103.7	-0.1	0.3
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	99.2	99.2	0.0	-3.8
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	108.6	108.6	0.0	3.0
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	97.93	97.50	0.44	-2.11
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	96.7	96.1	0.6	-2.1
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	96.0	95.3	0.7	-2.5
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	99.5	99.3	0.2	-0.6
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	103.4	104.1	-0.7	-0.2
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	100.4	100.8	-0.5	1.1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	111.6	112.6	-0.8	1.9
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.6	100.5	0.1	0.3
8.7. TABACO	0.209	107.7	108.2	-0.5	-13.9

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100.32	99.48	101.75	104.60	0.19	-0.52	0.23	0.54	0.19	-0.52	0.23	0.54	3.86	-0.83	2.28	2.80
FEBRERO	100.56	99.44	102.23	105.73	0.25	-0.04	0.47	1.09	0.43	-0.56	0.70	1.63	3.61	-1.11	2.80	3.43
MARZO	101.07	99.98	103.37	106.22	0.51	0.54	1.12	0.46	0.94	-0.02	1.83	2.10	3.58	-1.08	3.39	2.76
ABRIL	100.65	100.71	103.32	106.20	-0.42	0.73	-0.05	-0.02	0.52	0.71	1.78	2.07	2.62	0.05	2.59	2.78
MAYO	100.68	100.85	103.28	106.57	0.02	0.14	-0.03	0.35	0.55	0.85	1.74	2.44	2.63	0.17	2.42	3.18
JUNIO	100.62	100.62	102.80	107.17	-0.06	-0.23	-0.47	0.56	0.49	0.62	1.26	3.01	2.51	0.00	2.17	4.26
JULIO	100.79	100.65	102.64	107.38	0.17	0.03	-0.15	0.19	0.66	0.65	1.11	3.21	2.16	-0.14	1.98	4.61
AGOSTO	100.49	100.75	102.66	107.37	-0.30	0.10	0.01	-0.01	0.36	0.75	1.12	3.20	1.37	0.26	1.89	4.59
SETIEMBRE	100.55	101.23	103.23		0.06	0.47	0.56		0.42	1.23	1.69		0.87	0.68	1.98	
OCTUBRE	100.59	101.96	103.28		0.04	0.72	0.05		0.46	1.96	1.74		0.68	1.36	1.30	
NOVIEMBRE	100.09	101.55	103.45		-0.49	-0.40	0.17		-0.04	1.55	1.91		0.12	1.46	1.88	
DICIEMBRE	100.00	101.52	104.04		-0.09	-0.03	0.56		-0.13	1.52	2.48		-0.13	1.52	2.48	
PROMEDIO	100.53	100.73	103.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155.44	151.60	154.16	158.37	0.12	-0.18	-0.16	0.55	0.12	-0.18	-0.16	0.55	3.87	-2.47	1.69	2.73
FEBRERO	155.81	150.93	154.83	160.38	0.24	-0.44	0.44	1.27	0.35	-0.62	0.27	1.83	3.74	-3.13	2.59	3.58
MARZO	155.90	151.11	156.11	161.96	0.06	0.12	0.83	0.99	0.41	-0.50	1.10	2.83	3.41	-3.07	3.31	3.75
ABRIL	155.71	152.12	155.78	162.94	-0.12	0.67	-0.21	0.60	0.29	0.16	0.89	3.45	2.82	-2.31	2.41	4.60
MAYO	155.80	152.14	155.56	163.99	0.06	0.01	-0.14	0.65	0.35	0.18	0.74	4.12	2.73	-2.35	2.25	5.42
JUNIO	155.63	152.10	155.09	165.02	-0.11	-0.03	-0.30	0.63	0.23	0.15	0.44	4.77	2.45	-2.27	1.96	6.41
JULIO	154.64	152.99	154.64	165.37	-0.64	0.58	-0.29	0.21	-0.41	0.74	0.15	4.99	1.20	-1.06	1.08	6.94
AGOSTO	154.09	153.28	154.89	165.07	-0.36	0.19	0.16	-0.18	-0.76	0.93	0.31	4.80	0.82	-0.52	1.05	6.58
SETIEMBRE	154.39	154.69	155.92		0.20	0.92	0.67		-0.56	1.85	0.98		0.30	0.19	0.80	
OCTUBRE	153.45	155.49	156.19		-0.61	0.52	0.17		-1.17	2.38	1.15		-0.65	1.33	0.45	
NOVIEMBRE	152.62	155.08	156.49		-0.54	-0.27	0.19		-1.70	2.11	1.35		-1.61	1.61	0.91	
DICIEMBRE	151.87	154.41	157.51		-0.49	-0.43	0.65		-2.19	1.67	2.00		-2.19	1.67	2.00	
PROMEDIO	154.61	152.99	155.60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004 (Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156.77	154.83	154.73	153.65	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-1.60	-1.24	-0.06	-0.70
FEBRERO	157.01	155.43	154.38	155.01	0.15	0.39	-0.22	0.89	0.05	0.67	-0.94	0.58	-0.52	-1.01	-0.67	0.40
MARZO	157.27	155.02	153.83	155.42	0.16	-0.26	-0.36	0.27	0.22	0.40	-1.29	0.85	-0.02	-1.43	-0.77	1.03
ABRIL	158.06	154.28	153.41	155.94	0.51	-0.48	-0.27	0.33	0.73	-0.08	-1.57	1.18	-0.32	-2.39	-0.57	1.65
MAYO	160.14	154.04	153.51	156.75	1.32	-0.16	0.07	0.52	2.05	-0.23	-1.50	1.71	0.94	-3.81	-0.34	2.11
JUNIO	158.85	154.85	153.94	156.70	-0.81	0.53	0.28	-0.03	1.23	0.29	-1.22	1.68	0.64	-2.52	-0.59	1.79
JULIO	157.35	156.74	153.42	155.55	-0.95	1.22	-0.34	-0.73	0.27	1.52	-1.56	0.93	0.11	-0.39	-2.12	1.39
AGOSTO	156.60	157.69	154.06	153.79	-0.47	0.60	0.42	-1.13	-0.20	2.13	-1.15	-0.21	0.29	0.69	-2.30	-0.18
SETIEMBRE	156.44	159.47	154.25		-0.10	1.13	0.12		-0.31	3.28	-1.02		0.28	1.93	-3.27	
OCTUBRE	155.63	159.91	154.22		-0.52	0.28	-0.02		-0.82	3.57	-1.05		-0.38	2.75	-3.56	
NOVIEMBRE	154.79	158.85	154.11		-0.54	-0.67	-0.07		-1.36	2.88	-1.12		-1.44	2.62	-2.98	
DICIEMBRE	154.40	155.85	154.11		-0.25	-1.89	0.00		-1.61	0.94	-1.11		-1.61	0.94	-1.11	
PROMEDIO	156.94	156.41	154.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151.15	152.37	152.90	160.01	0.18	0.26	-0.07	1.54	0.18	0.26	-0.07	1.54	1.73	0.81	0.35	4.65
FEBRERO	151.41	152.76	153.21	167.68	0.17	0.25	0.20	4.79	0.35	0.52	0.12	6.41	2.18	0.89	0.29	9.45
MARZO	151.34	153.12	153.94	171.15	-0.04	0.23	0.48	2.07	0.31	0.75	0.60	8.61	1.57	1.17	0.53	11.18
ABRIL	151.15	153.15	154.31	173.48	-0.13	0.02	0.24	1.36	0.18	0.78	0.84	10.09	1.04	1.32	0.75	12.43
MAYO	152.29	153.16	154.81	174.20	0.75	0.00	0.33	0.41	0.93	0.78	1.18	10.55	0.89	0.57	1.08	12.52
JUNIO	152.35	153.06	155.67	173.61	0.04	-0.07	0.55	-0.34	0.98	0.71	1.74	10.17	0.59	0.46	1.71	11.52
JULIO	151.96	153.41	155.98	173.48	-0.26	0.23	0.20	-0.07	0.72	0.94	1.94	10.09	0.22	0.95	1.68	11.22
AGOSTO	152.03	153.77	157.02	175.86	0.05	0.23	0.67	1.37	0.77	1.18	2.62	11.60	0.35	1.14	2.12	12.00
SEPTIEMBRE	152.83	154.47	157.18		0.52	0.46	0.10		1.29	1.64	2.72		0.71	1.08	1.75	
OCTUBRE	152.36	154.58	157.05		-0.30	0.07	-0.08		0.99	1.72	2.64		1.17	1.46	1.60	
NOVIEMBRE	151.74	153.80	157.45		-0.41	-0.51	0.25		0.57	1.20	2.90		0.35	1.36	2.37	
DICIEMBRE	151.97	153.02	157.58		0.15	-0.51	0.08		0.73	0.69	2.98		0.73	0.69	2.98	
PROMEDIO	151.88	153.39	155.59													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año

2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.