

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Julio 2004

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Julio del 2004:

Cuadro N° 01 VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS JULIO 2004			
ÍNDICE DE PRECIOS	JUL 04	JUL 04 - DIC 03	JUL 04 - AGO 03
Al Consumidor ^{1/}	0,19	3,21	4,61
Al Por Mayor ^{2/}	0,21	4,99	6,94
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,73	0,93	1,39
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,07	10,09	11,22

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
Jose García Zanabria

Directora Ejecutiva
Lilia Montoya

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de julio registró un incremento de **0,19%**. La variación acumulada al séptimo mes del presente año fue **3,21%** y en los últimos doce meses (agosto 2003 - julio 2004) llegó a **4,61%**.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de julio subió **0,21%**, acumulando en los siete primeros meses del año un incremento de **4,99%** y en el período comprendido entre agosto 2003 y julio 2004 un alza de **6,94%**.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de julio disminuyó en **-0,73%**, acumulando en lo que va del año, un aumento de **0,93%** y para los últimos doce meses un incremento de **1,39%**.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de julio una reducción de **-0,07%**. El incremento acumulado en el período enero-julio del 2004 fue de **10,09%** y en los últimos doce meses llegó a **11,22%**.

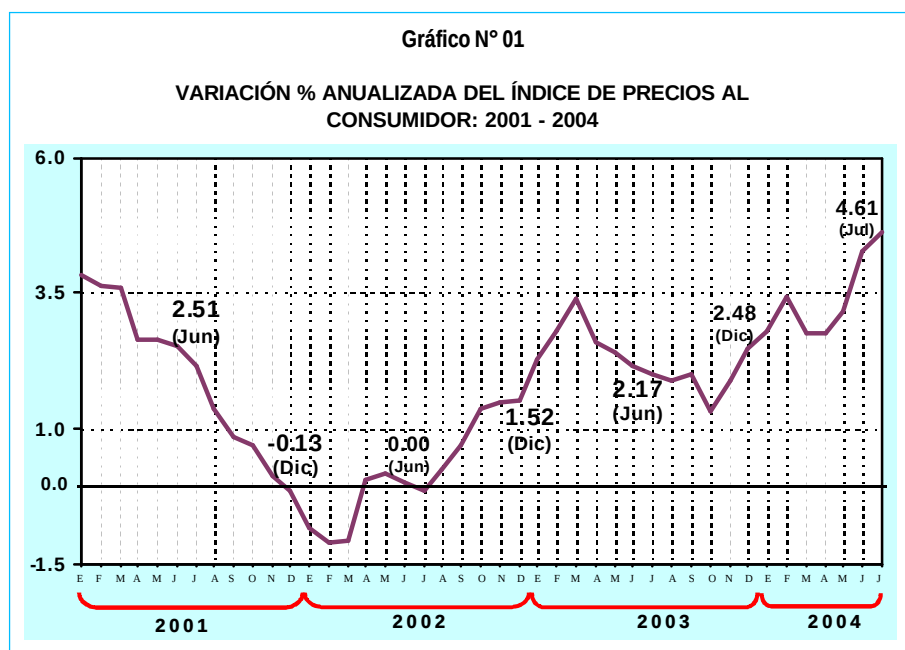
1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio del 2004 registró un incremento de 0,19%, tasa que representa la tercera parte de la inflación observada en el mes de junio que fue 0,56%, aunque es la más alta de los meses de julio en los últimos cuatro años. La inflación anualizada al mes de julio del 2004 de 4,61%, es también la mayor registrada, en similares períodos en los últimos años: en 1999 la variación fue 2,51%, en el 2000 creció en 3,47%, en el 2001 llegó a 2,16%, en el 2002 en -0,14% y en el 2003 en 1,98%.

La inflación de julio, es explicada principalmente por el incremento observado en los precios promedio de cuatro Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad que creció en 1,14%, por las alzas de precios de los Combustibles y las Tarifas de Energía Eléctrica. Transportes y Comunicaciones subió 0,47% (debido al incremento de los precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial). Cuidado y Conservación de la Salud aumentó 0,12% y Alimentos y Bebidas subió en 0,11%. Contrariamente, los otros cuatro Grandes Grupos de Consumo registraron disminución de precios, destacando Vestido y Calzado y Otros Bienes y Servicios que bajaron en -0,15% y -0,17%, respectivamente.

Las variaciones de los **8 grandes grupos de consumo** de la canasta familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02				
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
JULIO 2004				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		JUL 2004	JUL 04 - DIC 03	JUL 04 - AGO 03
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,19	3,21	4,61
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,11	5,41	7,95
2. Vestido y Calzado	7,488	-0,15	0,93	1,10
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	1,14	4,50	5,37
4. Muebles y Enseres	4,949	-0,04	0,50	1,05
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,12	1,39	2,39
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,47	1,22	2,12
7. Enseñanza y Cultura	8,820	-0,05	1,63	1,90
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,17	-2,54	-3,19



En los últimos doce meses (agosto 2003-julio 2004), los precios al consumidor aumentaron en **4,61%**, con una tasa promedio mensual de **0,38%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Julio 2004

En el mes de julio del presente año, cuatro de los ocho Grandes Grupos de Consumo, observaron aumento en sus precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 1,14%, Transportes y Comunicaciones 0,47%, le sigue Cuidado y Conservación de la Salud 0,12% y Alimentos y Bebidas con 0,11%. Los otros Grandes

Grupos de Consumo restantes, registraron disminución de precios: Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con -0,04%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza -0,05%, Vestido y Calzado -0,15% y Otros Bienes y Servicios que disminuyó en -0,17%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** creció 0,11%, explicado principalmente por una menor producción de algunos productos agropecuarios importantes de la canasta familiar, destacando las alzas registradas en los precios del Azúcar con 5,2%, Frutas 1,4% (Limón 8,4%, Mandarina 5,0%, Papaya 12,2%, Granadilla 9,1% y Melón 5,0%), Carnes 0,4% (Pollo Eviscerado con 1,2% y Carne de Cerdo 2,6%), Tubérculos y Raíces 0,9% (Papa 1,3% y Camote 0,3%) y Otros Productos Alimenticios con 1,2% (Especias y Sazonadores 1,2%, Productos Alimenticios Preparados 2,2% y Productos Azucarados 1,4%). Otros productos alimenticios que también aumentaron sus precios fueron: Maíz 1,7%, Pan 0,3%, Leche 0,6%, Cebolla 4,0%, Tomate 2,6% y la Liza 7,6%.

Contrarrestaron estas alzas, la disminución observada en los precios de: Pescados y Mariscos con -8,5% (Cojinova -36,6%, Jurel -4,3%, Pejerrey -9,1%, Bonito -13,3% y Merluza -6,2%), por un mayor abastecimientos de estos productos hidrobiológicos en los mercados locales. Las Leguminosas y Derivados disminuyeron en -2,3% (Frijol -3,7%, Lenteja -2,4% y Pallar -1,4%), del mismo modo, bajaron de precios el Arroz en -0,2%, Huevos -1,3%, Aceites -1,1%, Arveja Verde -2,2%, Naranja de mesa -22,1% y Palta -2,6%.

- **El Grupo de Vestido y Calzado** se contrajo en -0,15%, debido a la reducción de precios por competencia y promoción en Ropa para Hombres y Niños que bajó en -0,2% (Buzos Deportivos -0,9%, Camisas -0,6%, Casacas y Sacos de Cuero -0,9% y Chompas -1,0%), Ropa para Mujeres y Niñas disminuyó en -0,3% (Chompas -1,4%, Blusas -0,2%, Pantys de Nylon -1,5% y Pantalón Sport -0,3%).

Contrariamente, observaron alza de precios Telas en 0,2%, Artículos de Confección y Tejido 0,5%, Calzado para Hombres y Niños y Confección de diversas Prendas en 0,2% cada uno.

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** registró el mayor crecimiento con 1,14%, destacando el alza de precios de los Combustibles para el Hogar en 3,0% (Gas Doméstico en 5,5% y Kerosene 0,6%), debido a los incrementos de precios ex planta los días 10 y 17 de julio del presente año. Igualmente, Arbitrios Municipales aumentó en 3,4% y la Tarifa de Energía Eléctrica Residencial en promedio subió 0,5% (por actualización de los indicadores de distribución, vigente según resolución a partir del primero de julio). De otro lado, los precios del Alquiler de Vivienda bajaron en -0,4% y los Artículos de la Reparación de la Vivienda redujeron sus precios en -0,1%.

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** disminuyó ligeramente en -0,04%, principalmente por los menores precios registrados en Aparatos Domésticos con -1,2%, (Cocina a Gas -0,5%, Horno Microondas -1,0%, Lavadora -0,9%, Licuadora -0,7%, Plancha Eléctrica -2,5% y Refrigeradora -1,7%), por la caída del tipo de cambio. No obstante, observaron aumento de precios: Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos en 0,2% (Vajilla 0,6%, Ollas a Presión 0,6% y Focos de Luz 0,2%). Artículos de Limpieza 0,2% (Detergentes 0,1%, Jabón de Lavar Ropa 0,2% y Escobillones 0,6%).

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró un aumento promedio de 0,12%, influyendo los mayores precios observados en Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,6% (Analgésicos 1,1%, Antigripales 0,7%, Expectorantes Mucolíticos 1,0%, Tranquilizantes 1,6% y Corticoides 1,8%).

Contrariamente, los precios de los Servicios Médicos disminuyeron en -0,4% (Consulta Médica -0,8% y Servicio Dental -0,1%), Aparatos y Equipos Terapéuticos bajaron en -0,7% y los Seguros diversos en -0,3%.

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** subió 0,47%, influenciado por el alza de precios observado en los Pasajes en Ómnibus Interprovincial en 22,4%, Pasaje Aéreo Nacional 1,1%, y Pasaje en Ómnibus y Micro 0,3%, debido a la mayor demanda de estos servicios por las Fiestas Patrias. También subieron de precio los Repuestos y Lavados de Vehículos en 0,3% y Servicio de Correo en 1,0%.

Estas alzas fueron atenuadas, por las bajas registradas en los precios del Transporte Terrestre Internacional en -7,4%, Combustibles y Lubricantes -0,2% y Compra de Vehículos en -1,0%.

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** bajó en 0,05%, incidiendo en su resultado la reducción de precios observadas en Equipos y Accesorios con -0,5% (Aparatos de Televisión -0,9%, Equipos de Sonido y Microcomputadoras en 0,5%), por ofertas de temporada. Contrariamente, se registraron alzas de precios en Servicio de Esparcimiento y Cultura con 0,2% (Entrada al Cine 0,7% y Entrada a Discotecas y Peñas 0,4%), por una mayor demanda.

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** disminuyó en promedio -0,17%. Destacando los menores precios registrados en Artículos de Cuidado Personal con -0,2% (Champú -0,9%, Desodorantes -1,9%, Colonias para Hombre -2,6% y Cepillo Dental -0,3). También registraron disminución de precios, los Gastos en Hoteles y Similares -0,5% y Artículos de Joyería -0,5%.

De otro lado, observaron aumento de precios Giras Turísticas en 0,4% y Gastos en Matrimonio 0,3%.

Productos de mayor variación de precios: Julio 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en julio del 2004 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JULIO 2004		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JULIO 2004	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Pasaje en Omnibus Interprovincial	22,4	Cojinova	-36,6
Papaya	12,2	Naranja de Mesa	-22,1
Coliflor	10,8	Bonito Fresco	-13,3
Col Corazón	10,3	Pejerrey Eviscerado	-9,1
Granadilla	9,1	Fresa	-8,9
Limón	8,4	Zapallo Macre	-8,8
Liza	7,6	Pasaje en Omnibus Internacional	-7,4
Gas Propano	5,5	Merluza Fresca	-6,2
Azúcar Blanca	5,2	Frejol Canario	-4,4
Papa Amarilla	5,2	Palta (Criolla o Corriente)	-3,5

Incidencia en la variación del índice de precios: Julio 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de julio del 2004 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA JULIO 2004		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Gas Propano	5,5	0,09
Azúcar Blanca	5,2	0,07
Pasaje en Omnibus Interprovincial	22,4	0,06
Pollo Eviscerado	1,2	0,04
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cojinova	-36,6	-0,09
Zapallo Macre	-8,8	-0,02
Jurel Fresco	-4,3	-0,02
Naranja de Mesa	-22,1	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Julio 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de julio del 2004, registró un incremento de **0,21%**, la tasa más baja registrada durante el presente año, acumulando en el período enero-julio, un alza de

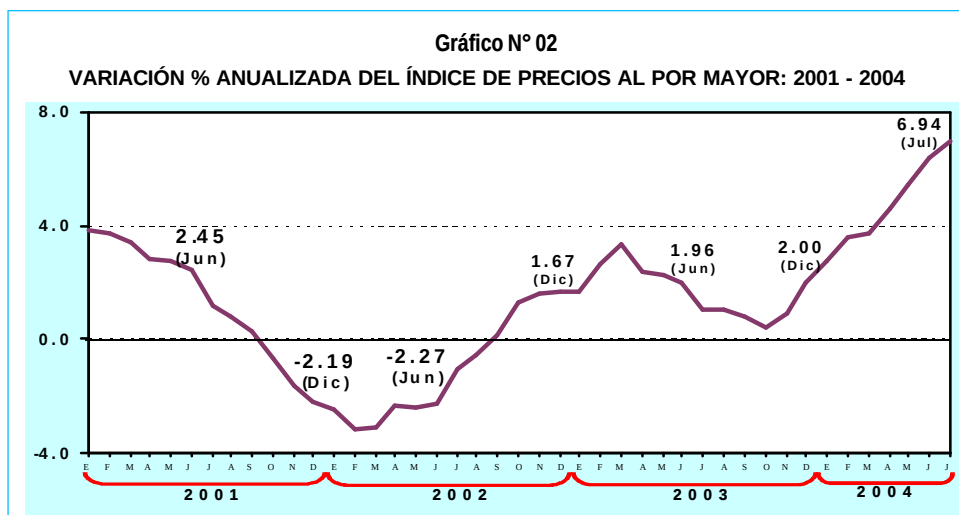
4,99% y en los últimos doce meses (agosto 2003 - julio 2004) un aumento de **6,94%**.

Las variaciones porcentuales del mes de julio por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 05					
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
JULIO 2004					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 04	JUL 04 - DIC 03	JUL 04 - AGO 03
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,21	4,99	6,94
1000	Productos Nacionales	78,33	0,31	5,11	7,25
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,28	5,76	8,81
1200	Sector Pesca	0,73	2,10	7,21	11,01
1300	Sector Manufactura	63,53	0,11	4,97	6,93
2000	Productos Importados	21,67	-0,11	4,59	5,85
2100	Sector Agropecuario	1,45	-3,10	2,39	10,19
2300	Sector Manufactura	20,22	0,12	4,76	5,54

Durante el mes de julio, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,31%, mientras que los de Origen Importado cayeron en 0,11%. En el primero, los precios del sector Agropecuario subieron en 1,28%, el subsector Pecuuario lo hizo en 2,23% (destacando el alza del Pollo en Pie con 4,1% y Huevos 1,2%) y en el subsector Agrícola creció en 0,69%, por los mayores precios del Arroz en Cáscara en 1,7% (debido a la escasa disponibilidad del recurso hídrico), Cebolla Criolla 6,4%, Limón 6,4%, Papaya 4,4% y Tomate 2,8%, que subieron por una menor oferta; contrariamente bajaron los precios de Arveja Grano Verde (-5,5%), Zapallo (-8,0%), Ajo (-5,6%), Yuca (-1,3%), Pallar Grano Seco (-1,0%) y Algodón (-0,8%). El sector Pesca incrementó sus precios en 2,10%. La Pesca Marítima subió en 1,86% y la Pesca Continental en 5,91%, entre las principales especies que incrementaron sus precios están: Jurel con 5,9%, Merluza 6,3%, Choros 5,4%, Caballa 11,4% y Boquichico 11,0%. De otro lado, observaron caída de precios las especies: Perico en -14,1%, Cojinova -3,8%, Palometa -1,3%, Bonito -1,2% y Tollo -0,6%. El sector Manufactura experimentó un crecimiento de 0,11%, por las alzas de precios registradas

en los productos alimenticios: la Carne de Pollo subió en 1,5%, Arroz Corriente 2,2%, Azúcar Rubia 1,9%, Fideos a Granel 4,2%, Chocolates 1,9%, Carne de Cerdo 1,0% y Leche Evaporada 0,2%. También registraron alzas de precios el Gas en 2,7%, Filtros de Aire, Aceite y Agua en 5,0%, Abonos Compuestos 1,4%, Baterías 0,9% y Broncodilatadores 0,7%; estos incrementos fueron contrarrestados por los menores precios de Cosméticos -7,0%, Cartón Liner -5,4%, Vidrios para Autos -3,0%, Bolsas de Plástico -1,7%, Colchones de Resorte -1,3%, Transformadores Eléctricos y Máquinas de Soldar en -0,8%, cada uno. De otro lado, los productos de Origen Importado registraron una contracción en sus precios de -0,11%, influyendo el sector Agropecuario con -3,10% por los menores precios del Trigo Duro en -1,7% y Maíz Amarillo Duro -4,7%, por la proximidad de la nueva cosecha de estos cereales. Contrariamente, los precios del sector Manufactura crecieron en 0,12%, resaltando las alzas de Ferrosilicio de Manganeso en 15,9%, Papel Bond 4,1%, Papel Periódico 2,7%, Extracto de Quebracho (insumo para curtir cuero) 2,5%, Urea 2,1%, Antibióticos 1,8% y Pañales Descartables 1,4%, entre otros.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Julio 2004

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio del 2004, disminuyó en **0,73%**, con respecto al nivel alcanzado en el mes anterior, acumulando al séptimo mes del año un

crecimiento de **0,93%** y una variación anual (agosto 2003-julio 2004) de **1,39%**.

En el mes de julio, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
JULIO 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 04	JUL 04 - DIC 03	JUL 04 - AGO 03
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,73	0,93	1,39
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,75	2,26	2,26
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-6,55	5,57	5,94
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,68	2,30	2,06
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,36	2,58	2,90
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,66	0,57	0,61
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,72	-0,05	0,74
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,88	-0,95	-0,60
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,66	0,26	0,80
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,81	-0,59	0,34
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,64	0,98	2,71

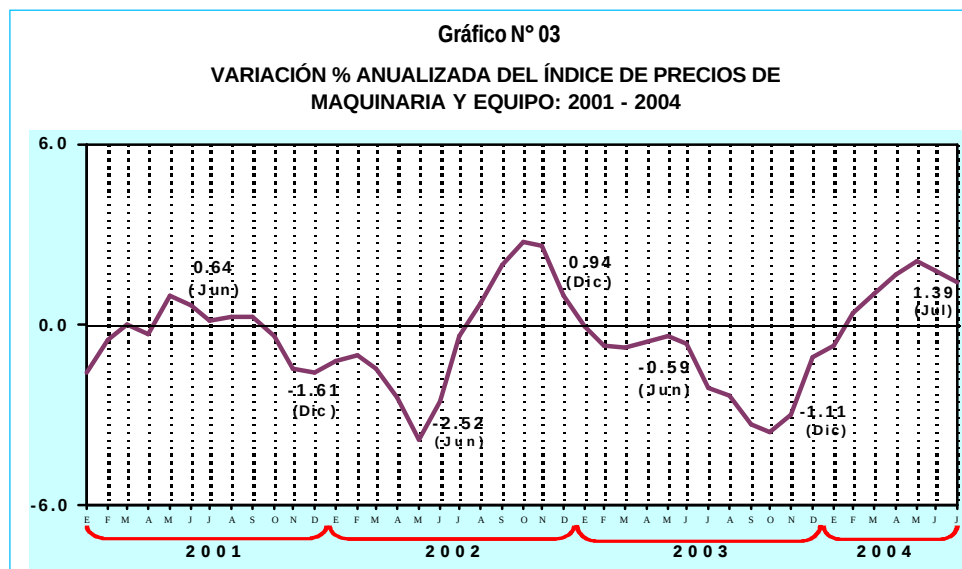
En este mes de análisis, los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional e Importado cayeron en 0,75% y 0,72% respectivamente.

El comportamiento de los bienes nacionales se explica por la mayor reducción de precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -6,55%, incidiendo Palas en -12,6% y Picos -9,9%, debido a los mayores descuentos que algunas empresas vienen ofreciendo. También, los precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria se redujeron en -0,68%, explicado por los

menores precios de Sillones Giratorios en -10,4%, Mezcladoras de Concreto, Estructuras Metálicas y Bombas Centrífugas en -0,8%, efecto que fue atenuado por el alza de precios de Ventiladores de Uso Industrial con 1,6%. Del mismo modo, los precios de los bienes destinados a la Otra Maquinaria y Equipo cayeron en -0,66%. En la baja de precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte de -0,36%, influyó Carrocerías y Hojas de Muelle con -0,8% cada uno, efecto que fue atenuado por el incremento en los precios de Filtros de Aire, Aceite y Agua en 1,1%.

En los bienes de Origen Importado, influyeron los menores precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,88%, destacando Palas en -2,2% y Picos con -0,7%, por el comportamiento del mercado interno. Asimismo, los bienes destinados al Transporte disminuyeron en -0,81%, por la caída de precios de

Camisetas de Cilindro y Discos de Embrague en -2,0% y -2,8%, respectivamente. También la Maquinaria y Equipo para la Industria y Otra Maquinaria y Equipo redujeron sus precios en -0,66 y -0,64% respectivamente, influyendo entre otros factores el tipo de cambio que disminuyó en 0,9%.



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Julio 2004

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al séptimo mes del año 2004, disminuyó en **0,07%**, observando una variación negativa por segundo mes consecutivo. Acumulando en

los meses de enero a julio un alza de **10,09%** y una variación anual (agosto 2003 - julio 2004) de **11,22%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de julio según Grupos fueron las siguientes:

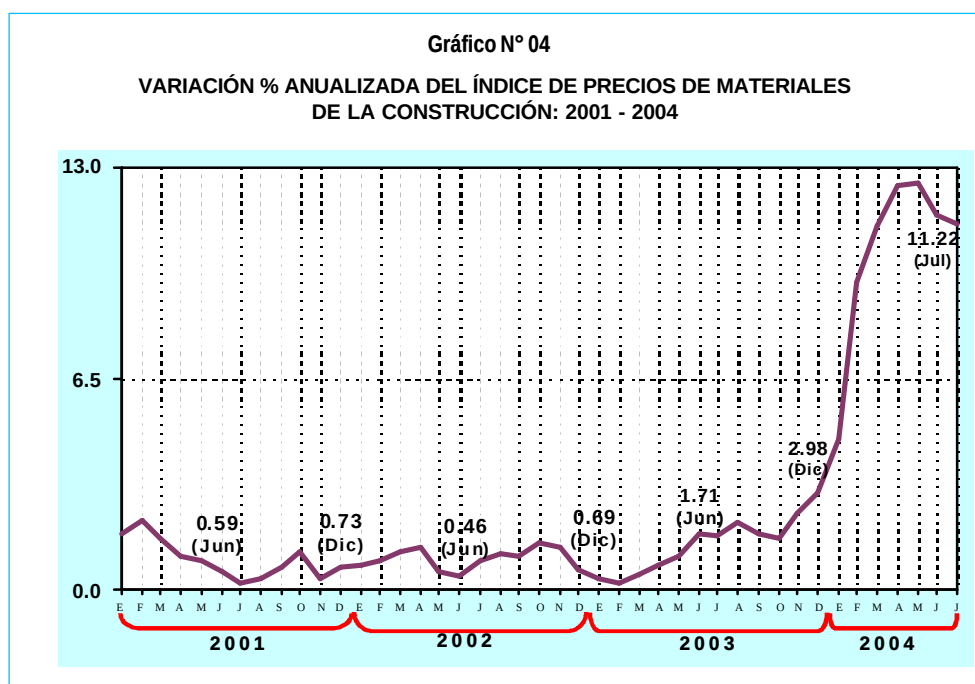
Cuadro N° 07

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
JULIO 2004

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 04	JUL 04 - DIC 03	JUL 04 - AGO 03
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100,00	-0,07	10,09	11,22
231	Maderas	12,20	0,07	1,20	2,76
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,68	14,29	18,69
233	Vidrios	3,55	0,00	0,79	1,35
234	Ladrillos	8,37	-0,24	-2,62	-6,32
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,21	-0,63	-0,35
236	Aglomerantes	26,28	0,07	-0,45	0,11
237	Agregados	9,97	0,66	3,55	5,38
238	Estructura de Concreto	11,22	0,00	0,73	0,82
239	Metálicos	18,24	-0,27	48,28	51,37

En el resultado del mes, incidieron en mayor medida las variaciones negativas mostradas por los grupos Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en -0,68%, Metálicos en -0,27%, Ladrillos en -0,24%, Mayólicas y Mosaicos en -0,21%, entre otros factores por el comportamiento negativo del tipo de cambio en julio y por las ofertas y descuentos que vienen ofreciendo las empresas como parte de su política de ventas. Contrariamente, se observó

alza de precios en Agregados (0,66%), por el incremento en el precio promedio de Arena Gruesa (2,0%); también subieron los precios de Aglomerantes y Maderas, ambos en 0,07%, por el ligero aumento del precio del Cemento Tipo I (0,1%) en el primer grupo y en el último por un mayor costo del transporte para trasladar la madera desde la zona de selva hacia Lima. En este mes los grupos Vidrios y Estructuras de Concreto no presentaron variación alguna.



Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JULIO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUL.	JUN.	JULIO	JUL.2004 / DIC.2003
ÍNDICE GENERAL	100,000	107,38	107,17	0,19	3,21
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	107,90	107,78	0,11	5,41
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	109,3	109,2	0,1	6,8
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	116,6	116,4	0,1	11,0
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	101,3	100,9	0,4	4,7
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	107,6	117,6	-8,5	7,8
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	109,9	109,9	0,0	8,3
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	116,2	116,9	-0,7	6,0
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	124,5	124,0	0,4	15,1
1.1.7. FRUTAS	2,345	99,5	98,1	1,4	-3,6
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	115,4	118,1	-2,3	15,5
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	109,7	108,8	0,9	-11,1
1.1.10. AZÚCAR	1,379	126,2	120,0	5,2	34,3
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	97,2	97,5	-0,4	0,0
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	100,8	99,6	1,2	2,4
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	96,4	96,3	0,0	0,3
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	95,6	95,5	0,1	0,5
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	103,8	103,7	0,1	1,2
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	102,74	102,89	-0,15	0,93
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	103,2	103,4	-0,2	1,0
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	103,3	103,5	-0,2	1,0
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	100,2	99,9	0,2	0,9
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	101,6	101,6	0,0	0,6
2.2.1. CALZADO	2,044	101,7	101,7	0,0	0,7
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,8	100,8	0,0	0,1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	113,94	112,65	1,14	4,50
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	103,0	103,0	0,0	0,4
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	103,0	103,0	0,0	0,6
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	103,2	103,2	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	123,5	121,1	2,0	7,7
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	105,2	104,7	0,5	2,2
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	140,1	136,0	3,0	11,7
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	103,70	103,74	-0,04	0,50
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	104,7	104,7	0,0	0,9
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	104,9	104,9	0,0	0,9
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	101,6	101,6	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	103,9	103,9	0,0	-0,4

Continúa ...

Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JULIO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUL.	JUN.	JULIO	JUL.2004 / DIC.2003
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,0	101,0	-1,0	-1,3
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	100,0	101,1	-1,2	-1,5
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	100,1	100,8	-0,7	-0,8
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	100,9	100,7	0,2	1,0
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	106,1	105,9	0,2	0,6
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	106,4	106,3	0,2	0,6
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,9	102,7	0,2	1,0
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	101,7	101,7	0,0	1,1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	106,76	106,64	0,12	1,39
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	108,3	107,7	0,6	2,8
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	101,8	102,5	-0,7	-0,1
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	104,0	104,4	-0,4	-0,5
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	110,9	110,9	0,0	2,0
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	104,5	104,8	-0,3	0,1
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	111,52	111,00	0,47	1,22
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	102,9	103,9	-1,0	0,0
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	129,8	130,0	-0,1	7,3
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	138,0	138,3	-0,2	8,8
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	110,9	110,1	0,7	0,0
6.4. COMUNICACIONES	1,370	92,9	92,9	0,0	0,3
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	92,0	92,0	0,0	0,0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	106,26	106,31	-0,05	1,63
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	101,1	101,6	-0,5	-1,0
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	101,0	101,6	-0,5	-1,2
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	102,5	102,5	0,0	0,4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	103,7	103,5	0,2	0,4
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	99,2	99,2	0,0	-3,8
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	108,6	108,6	0,0	3,1
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	97,50	97,66	-0,17	-2,54
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	96,1	96,3	-0,2	-2,8
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	95,3	95,5	-0,2	-3,2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	99,3	99,4	-0,1	-0,8
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	104,1	104,7	-0,5	0,6
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	100,8	101,3	-0,5	1,6
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	112,6	112,1	0,4	2,7
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	100,5	100,5	0,0	0,2
8.7. TABACO	0,209	108,2	108,2	0,0	-13,4

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100,32	99,48	101,75	104,60	0,19	-0,52	0,23	0,54	0,19	-0,52	0,23	0,54	3,86	-0,83	2,28	2,80
FEBRERO	100,56	99,44	102,23	105,73	0,25	-0,04	0,47	1,09	0,43	-0,56	0,70	1,63	3,61	-1,11	2,80	3,43
MARZO	101,07	99,98	103,37	106,22	0,51	0,54	1,12	0,46	0,94	-0,02	1,83	2,10	3,58	-1,08	3,39	2,76
ABRIL	100,65	100,71	103,32	106,20	-0,42	0,73	-0,05	-0,02	0,52	0,71	1,78	2,07	2,62	0,05	2,59	2,78
MAYO	100,68	100,85	103,28	106,57	0,02	0,14	-0,03	0,35	0,55	0,85	1,74	2,44	2,63	0,17	2,42	3,18
JUNIO	100,62	100,62	102,80	107,17	-0,06	-0,23	-0,47	0,56	0,49	0,62	1,26	3,01	2,51	0,00	2,17	4,26
JULIO	100,79	100,65	102,64	107,38	0,17	0,03	-0,15	0,19	0,66	0,65	1,11	3,21	2,16	-0,14	1,98	4,61
AGOSTO	100,49	100,75	102,66		-0,30	0,10	0,01		0,36	0,75	1,12		1,37	0,26	1,89	
SETIEMBRE	100,55	101,23	103,23		0,06	0,47	0,56		0,42	1,23	1,69		0,87	0,68	1,98	
OCTUBRE	100,59	101,96	103,28		0,04	0,72	0,05		0,46	1,96	1,74		0,68	1,36	1,30	
NOVIEMBRE	100,09	101,55	103,45		-0,49	-0,40	0,17		-0,04	1,55	1,91		0,12	1,46	1,88	
DICIEMBRE	100,00	101,52	104,04		-0,09	-0,03	0,56		-0,13	1,52	2,48		-0,13	1,52	2,48	
PROMEDIO	100,53	100,73	103,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155,44	151,60	154,16	158,37	0,12	-0,18	-0,16	0,55	0,12	-0,18	-0,16	0,55	3,87	-2,47	1,69	2,73
FEBRERO	155,81	150,93	154,83	160,38	0,24	-0,44	0,44	1,27	0,35	-0,62	0,27	1,83	3,74	-3,13	2,59	3,58
MARZO	155,90	151,11	156,11	161,96	0,06	0,12	0,83	0,99	0,41	-0,50	1,10	2,83	3,41	-3,07	3,31	3,75
ABRIL	155,71	152,12	155,78	162,94	-0,12	0,67	-0,21	0,60	0,29	0,16	0,89	3,45	2,82	-2,31	2,41	4,60
MAYO	155,80	152,14	155,56	163,99	0,06	0,01	-0,14	0,65	0,35	0,18	0,74	4,12	2,73	-2,35	2,25	5,42
JUNIO	155,63	152,10	155,09	165,02	-0,11	-0,03	-0,30	0,63	0,23	0,15	0,44	4,77	2,45	-2,27	1,96	6,41
JULIO	154,64	152,99	154,64	165,37	-0,64	0,58	-0,29	0,21	-0,41	0,74	0,15	4,99	1,20	-1,06	1,08	6,94
AGOSTO	154,09	153,28	154,89		-0,36	0,19	0,16		-0,76	0,93	0,31		0,82	-0,52	1,05	
SETIEMBRE	154,39	154,69	155,92		0,20	0,92	0,67		-0,56	1,85	0,98		0,30	0,19	0,80	
OCTUBRE	153,45	155,49	156,19		-0,61	0,52	0,17		-1,17	2,38	1,15		-0,65	1,33	0,45	
NOVIEMBRE	152,62	155,08	156,49		-0,54	-0,27	0,19		-1,70	2,11	1,35		-1,61	1,61	0,91	
DICIEMBRE	151,87	154,41	157,51		-0,49	-0,43	0,65		-2,19	1,67	2,00		-2,19	1,67	2,00	
PROMEDIO	154,61	152,99	155,60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2001	2002	2003	2004	M E N S U A L				A C U M U L A D A				A N U A L 1/			
					2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156,77	154,83	154,73	153,65	-0,10	0,28	-0,72	-0,30	-0,10	0,28	-0,72	-0,30	-1,60	-1,24	-0,06	-0,70
FEBRERO	157,01	155,43	154,38	155,01	0,15	0,39	-0,22	0,89	0,05	0,67	-0,94	0,58	-0,52	-1,01	-0,67	0,40
MARZO	157,27	155,02	153,83	155,42	0,16	-0,26	-0,36	0,27	0,22	0,40	-1,29	0,85	-0,02	-1,43	-0,77	1,03
ABRIL	158,06	154,28	153,41	155,94	0,51	-0,48	-0,27	0,33	0,73	-0,08	-1,57	1,18	-0,32	-2,39	-0,57	1,65
MAYO	160,14	154,04	153,51	156,75	1,32	-0,16	0,07	0,52	2,05	-0,23	-1,50	1,71	0,94	-3,81	-0,34	2,11
JUNIO	158,85	154,85	153,94	156,70	-0,81	0,53	0,28	-0,03	1,23	0,29	-1,22	1,68	0,64	-2,52	-0,59	1,79
JULIO	157,35	156,74	153,42	155,55	-0,95	1,22	-0,34	-0,73	0,27	1,52	-1,56	0,93	0,11	-0,39	-2,12	1,39
AGOSTO	156,60	157,69	154,06		-0,47	0,60	0,42		-0,20	2,13	-1,15		0,29	0,69	-2,30	
SEPTIEMBRE	156,44	159,47	154,25		-0,10	1,13	0,12		-0,31	3,28	-1,02		0,28	1,93	-3,27	
OCTUBRE	155,63	159,91	154,22		-0,52	0,28	-0,02		-0,82	3,57	-1,05		-0,38	2,75	-3,56	
NOVIEMBRE	154,79	158,85	154,11		-0,54	-0,67	-0,07		-1,36	2,88	-1,12		-1,44	2,62	-2,98	
DICIEMBRE	154,40	155,85	154,11		-0,25	-1,89	0,00		-1,61	0,94	-1,11		-1,61	0,94	-1,11	
PROMEDIO	156,94	156,41	154,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151,15	152,37	152,90	160,01	0,18	0,26	-0,07	1,54	0,18	0,26	-0,07	1,54	1,73	0,81	0,35	4,65
FEBRERO	151,41	152,76	153,21	167,68	0,17	0,25	0,20	4,79	0,35	0,52	0,12	6,41	2,18	0,89	0,29	9,45
MARZO	151,34	153,12	153,94	171,15	-0,04	0,23	0,48	2,07	0,31	0,75	0,60	8,61	1,57	1,17	0,53	11,18
ABRIL	151,15	153,15	154,31	173,48	-0,13	0,02	0,24	1,36	0,18	0,78	0,84	10,09	1,04	1,32	0,75	12,43
MAYO	152,29	153,16	154,81	174,20	0,75	0,00	0,33	0,41	0,93	0,78	1,18	10,55	0,89	0,57	1,08	12,52
JUNIO	152,35	153,06	155,67	173,61	0,04	-0,07	0,55	-0,34	0,98	0,71	1,74	10,17	0,59	0,46	1,71	11,52
JULIO	151,96	153,41	155,98	173,48	-0,26	0,23	0,20	-0,07	0,72	0,94	1,94	10,09	0,22	0,95	1,68	11,22
AGOSTO	152,03	153,77	157,02		0,05	0,23	0,67		0,77	1,18	2,62		0,35	1,14	2,12	
SETIEMBRE	152,83	154,47	157,18		0,52	0,46	0,10		1,29	1,64	2,72		0,71	1,08	1,75	
OCTUBRE	152,36	154,58	157,05		-0,30	0,07	-0,08		0,99	1,72	2,64		1,17	1,46	1,60	
NOVIEMBRE	151,74	153,80	157,45		-0,41	-0,51	0,25		0,57	1,20	2,90		0,35	1,36	2,37	
DICIEMBRE	151,97	153,02	157,58		0,15	-0,51	0,08		0,73	0,69	2,98		0,73	0,69	2,98	
PROMEDIO	151,88	153,39	155,59													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año

2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.