INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME DE PRECIOS
N° 13 - Julio 2004

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Junio 2004

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en junio 2004:

Cuadro N° 01

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
JUNIO 2004

ÍNDICE DE PRECIOS	JUN 04	JUN 04 - DIC 03	JUN 04 - JUL 03
Al Consumidor [1/]	0.56	3.01	4.26
Al Por Mayor [2/]	0.63	4.77	6.41
Maquinaria y Equipo [1/]	-0.03	1.68	1.79
Materiales de Construcción [1/]	-0.34	10.17	11.52

[1/] En Lima Metropolitana
[2/] Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de junio registró un alza de **0,56%**. La variación acumulada en el primer semestre del presente año fue **3,01%** y en los últimos doce meses (julio 2003 - junio 2004) llegó a **4,26%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional,

que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de junio creció **0,63%**, acumulando en lo seis primeros meses del año un incremento de **4,77%** y en el período comprendido entre julio 2003 y junio 2004 un aumento de **6,41%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de junio disminuyó ligeramente en **-0,03%**, acumulando en lo que va del año, un aumento de **1,68%** y para los últimos doce meses un incremento de **1,79%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de junio una baja de **-0,34%**. El incremento acumulado en el período enero-junio del 2004 fue de **10,17%** y en los últimos doce meses llegó a **11,52%**.

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.
Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

1 Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Junio 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio del 2004 registró un incremento de 0,56%, la segunda tasa inflacionaria más alta en lo que va del año (después del 1,09% del mes de febrero), y la mayor de los meses de junio en los últimos siete años. El resultado del mes es explicado principalmente por el incremento de precios observado en el Gran Grupo de Consumo Alimentos y Bebidas con 1,02%, por una menor oferta y estacionalidad de algunos productos agropecuarios y pesqueros, como: Pollo, Choclo, Zanahoria, Cebolla, Tomate, Papa, Limón y Pescados. Asimismo, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad creció en 0,49% y Transportes y Comunicaciones en 0,30%.

Contrariamente, el Grupo Otros Bienes y Servicios disminuyó en -0,56%, por los menores precios observados en los artículos de cuidado personal.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02

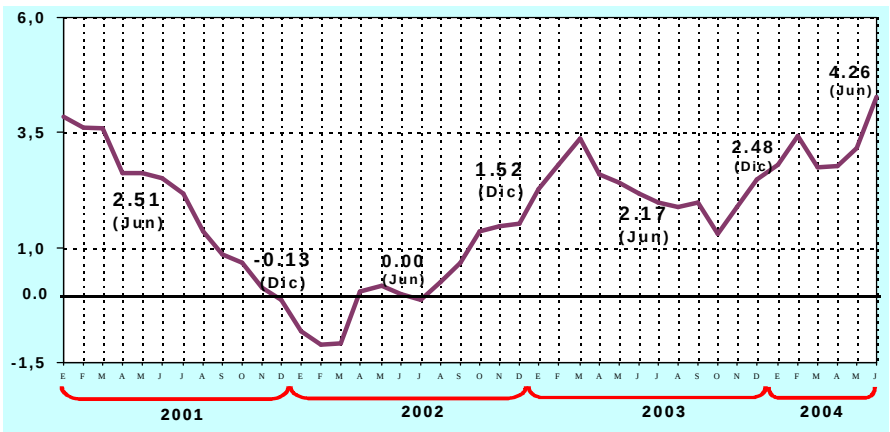
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
JUNIO 2004

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACION %		
		JUN 2004	JUN 04 - DIC 03	JUN 04 - JUL 03
ÍNDICE GENERAL	**100.000**	**0.56**	**3.01**	**4.26**
1. Alimentos y Bebidas	47.545	1.02	5.29	7.45
2. Vestido y Calzado	7.488	0.24	1.08	1.31
3. Alquiler de la Viv.,Comb. y Electric.	8.845	0.49	3.32	3.76
4. Muebles y Enseres	4.949	0.11	0.54	1.31
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.10	1.28	2.30
6. Transportes y Comunicac.	12.409	0.30	0.75	1.83
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.08	1.68	1.95
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	-0.56	-2.38	-2.85

En los últimos doce meses (julio 2003-junio 2004), los precios al consumidor aumentaron en **4,26%**, con una tasa promedio mensual de **0,35%**.

Gráfico N° 01

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2001 - 2004



VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: JUNIO 2004

En el sexto mes del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo, observaron aumento en sus precios: Alimentos y Bebidas con 1,02%, le sigue Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,49%, Transportes y Comunicaciones 0,30%, Vestido y Calzado 0,24%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,11%, Cuidado y Conservación de la Salud 0,10%, y Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,08%. La excepción fue el Gran Grupo de Consumo Otros Bienes y Servicios que disminuyó en -0,56%.

- EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

creció en 1,02%, explicado principalmente por un menor abastecimiento y estacionalidad en algunos productos agropecuarios. Destacando las alzas de precios registradas en: Carnes y Preparados de Carnes con 4,6% (Pollo 9,2%, Carne de Carnero 2,0%, Carne de Res 0,8%, Pato 3,6% y Menudencia de Pollo 8,9%). Los Pescados y Mariscos subieron 2,2% (Jurel 3,2%, Liza 7,8%, Pejerrey 9,4% y Tollo 2,7%). Hortalizas y Legumbres Frescas en 2,9% (Cebolla 13,4%, Choclo 11,4%, Arveja Verde 9,9% y Tomate Italiano 9,1%). Del mismo modo, otros productos alimenticios importantes de la Canasta Familiar registraron aumento en sus precios promedio, entre ellos: Azúcar 2,4%, Papa Blanca 0,5%, Arroz 1,7%, Fideos 1,4%, Limón 4,0%, Plátano 1,6% y Productos Azucarados 1,3%.

Contrariamente, por un mayor abastecimiento en algunos productos agrícolas se observó disminución de precios en: Frutas con -4,3% (Mandarina -9,7%, Naranja de Jugo -6,0%, Naranja de mesa -37,4%, Papaya -14,0%, Granadilla -5,7% y Piña Selva -9,1%). Las Leguminosas y Derivadas disminuyeron en -0,3% (Fríjol Canario -1,5%, Fríjol Panamito -0,6% y Pallar -0,7%), también bajaron de precio el Olluco en -4,5%, Yuca Blanca -3,9%, Camote -1,9%, Huevos -0,7 y Zapallo -16,2%.

- EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió 0,24%, influenciado básicamente por las alzas registradas en Ropa para Hombres y Niños en 0,5% (Casacas y Sacones 1,1%, Chompas 1,1% y Pantalón de Vestir 1,2%), debido al incremento de la demanda. Ropa para Mujeres y Niñas con 0,4% (Blusas 0,5%, Faldas 2,1%, Medias 2,3%, y Sacos y Sacones 1,1%). Asimismo, Confección de Ropa subió en 0,4%.

Atenuaron estas alzas, las bajas registradas en Calzado para Mujeres y Niñas en -0,2% y Telas en -0,4%.

- EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD

aumentó en 0,49%, destacando el alza de precios del Gas Doméstico en 0,7% y Kerosene 1,7% (como saldo del incremento de los precios ex planta registrado a mediados del mes de mayo del presente año). Igualmente Arbitrios Municipales subió 1,0% y la Tarifa de Energía Eléctrica Residencial en promedio aumento en 0,5% (reconsideración de la tarifas en barra a partir del primero de mayo, mediante resolución de OSINERG).

Mientras que, Alquiler de Vivienda y Artículos de la Reparación de la Vivienda bajaron en -0,2%.

- EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

se incremento en 0,11%, principalmente por las alzas de precios observadas en Cristalería y Vajilla con 0,6% (Vajilla 0,6%, Ollas 2,0% y Cubiertos 0,2%), Artículos de Limpieza 0,3% (Jabón para lavar Ropa 1,4%) y Esponja y Limpiadores 0,3%, entre otros.

Contrarrestaron estas alzas, las bajas registradas en los precios de Licuadora -0,2%, Plancha Eléctrica -0,6%, Fluorescentes -1,1%, Detergentes -0,2% y Lava Vajilla -0,4%, debido a la caída del tipo de cambio en el mes de junio.

- EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

registró un aumento promedio de 0,10%, influyendo los mayores precios observados en Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,4% (Analgésicos 1,3%, Antigripales 0,4%, Expectorantes Mucolíticos 1,2%, Vitaminas y Tónicos 0,5% y Tranquilizantes 2,0%). Asimismo, los Gastos por Hospitalización subieron en 0,4%. Contrariamente, los Servicios Médicos disminuyeron en -0,4% (Consulta Médica -0,4% y Servicio Dental -0,5%).

- EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

subió 0,30%, incidiendo en su resultado el alza de precios de los Combustibles y Lubricantes para el Transporte en 2,0% (Gasolina 2,0%, Petróleo 1,7% y Aceite 1,4%) y Servicio de Transporte Aéreo 2,6% (Pasaje Aéreo Internacional 2,5% y Nacional 3,2%). De igual modo, el Servicio Telefónico Residencial subió 0,05%, por aplicación del factor de productividad (Larga Distancia Internacional 0,2% y Larga Distancia Nacional 0,3%, mientras que Teléfono Residencial Local y Teléfono Publico no registraron movimiento de precios).

Estas alzas fueron atenuadas por las bajas registradas en los precios del Transporte Terrestre con -3,1% (Pasaje Ómnibus Interprovincial -3,2% y Pasaje Ómnibus Internacional -0,6%).

- EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

creció ligeramente en 0,08%, incidiendo en su resultado los incrementos observados en Gastos en la Enseñanza en 0,1% (Pensión, Enseñanza Superior no Universitaria en 1,5%), Artículos Recreativos 0,4% (Discos Compactos Grabados 0,8% y Juguetes Recreativos 0,6%), y Servicio de Reparación de Radio y TV 0,2%. Sin embargo, registraron bajas de precios: Aparatos de Radio y Equipos de Sonido y Aparatos de Televisión -0,6%, Diskett -1,4% y Servicio de Alquiler en Cabina de Internet -1,8%.

- EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

bajó en -0,56%, influyendo los menores precios registrados en Artículos de Cuidado Personal con -0,8% (Champú -2,9%, Desodorantes -3,0%, Colonia para Hombre -2,1%, Pasta Dental -0,9% y Toallas Sanitarias -0,6%), debido a mayores ofertas entre diferentes marcas. También registraron disminución de precios, los Gastos en Hoteles y Similares -0,1%, Gastos en Matrimonio -0,2%, Gastos en Partidas -1,1% y Gastos en Notarías -0,5%. No obstante, observaron aumento de precios Giras Turísticas en 0,8%, Especies Valoradas 1,8% y Cigarrillos Rubios 0,3%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: JUNIO 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en junio del 2004 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JUNIO 2004		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JUNIO 2004	
PRODUCTOS	**Variación %**	**PRODUCTOS**	**Variación %**
Cebolla de Cabeza (Roja)	13.4	Naranja de Mesa	-37.4
Choclo Criollo	11.4	Zapallo Macre	-16.2
Arveja Verde Americana	9.9	Papaya	-14.0
Pejerrey Eviscerado	9.4	Lechuga	-13.1
Pollo Eviscerado	9.2	Caigua	-9.7
Tomate Italiano	9.1	Mandarina	-9.7
Liza	7.8	Olluco	-4.5
Limón	4.0	Yuca Blanca	-3.9

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: JUNIO 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de junio del 2004 fueron:

Cuadro N° 04

INCIDENCIA INFLACIONARIA JUNIO 2004

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	**Var. %**	**Aporte**
Pollo Eviscerado	9.2	0.28
Cebolla de Cabeza (Roja)	13.4	0.07
Arroz Corriente	2.0	0.04
Gasolina	2.0	0.04

Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	**Var. %**	**Aporte**
Zapallo Macre	-16.2	-0.05
Papaya	-14.0	-0.04
Naranja de Mesa	-37.4	-0.04
Mandarina	-9.7	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Junio 2004

Las variaciones porcentuales del mes de junio por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de junio del 2004, registró un crecimiento de **0,63%**, respecto al mes anterior, acumulando en el primer semestre del año un alza de **4,77%** y una variación anual (julio 2003- junio 2004) de **6,41%**.

Cuadro N° 05

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL

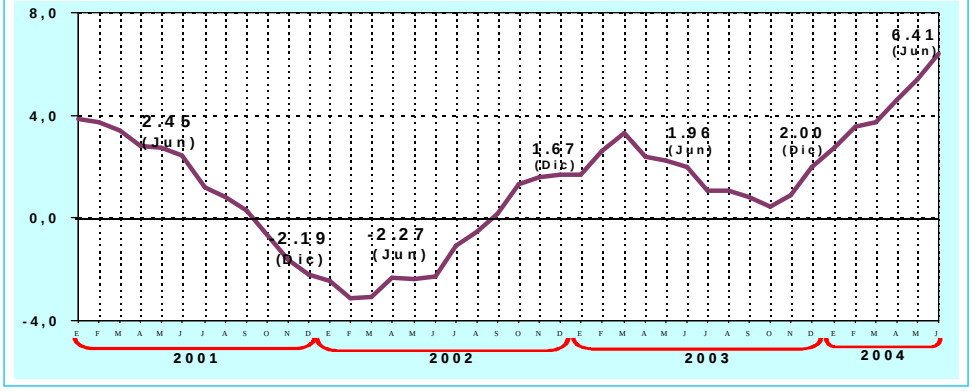
JUNIO 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 04	JUN 04 - DIC 03	JUN 04 - JUL 03
	ÍNDICE GENERAL	**100.00**	**0.63**	**4.77**	**6.41**
1000	**Productos Nacionales**	**78.33**	**0.66**	**4.79**	**6.64**
1100	Sector Agropecuario	14.07	1.22	4.42	8.46
1200	Sector Pesca	0.73	3.78	5.01	5.98
1300	Sector Manufactura	63.53	0.51	4.85	6.34
2000	**Productos Importados**	**21.67**	**0.53**	**4.71**	**5.61**
2100	Sector Agropecuario	1.45	0.21	5.67	12.58
2300	Sector Manufactura	20.22	0.55	4.64	5.10

En el sexto mes del año, los precios mayoristas tanto de los productos de Origen Nacional como los de Origen Importado subieron en **0,66%** y **0,53%**, respectivamente. En los productos nacionales, registraron alzas de precios los tres sectores componentes. El sector Agropecuario aumentó sus precios en **1,22%**, incidiendo los precios del subsector Pecuario con **3,95%**, por el alza de precios del Pollo en Pie con **7,4%**, Gallina en Pie **2,7%** y Huevos en **4,5%**. Estos incrementos fueron atenuados por la caída de precios del subsector Agrícola en **-0,41%**, influyendo la baja de precios de la Papa Blanca en **-2,4%**, Naranja **-5,9%**, Ajo **-6,9%**, Olluco **-8,5%**, Papaya **-9,0%** y Frijol Grano Verde **-11,2%**; en tanto, incrementaron sus precios la Cebolla Criolla en **11,3%**, Maíz Choclo **8,1%**, Arveja Grano Verde **4,4%**, Haba Grano Verde **4,3%**, Tomate **2,9%** y Limón **0,9%**, por una menor oferta de estos productos. El sector Pesca incrementó sus precios en **3,78%**. La Pesca Marítima creció en **4,20%**, resaltando la especie Caballa con un aumento de **24,1%**, Liza **11,2%**, Jurel **9,1%**, y Cojinova **6,3%**, por una menor oferta debido al fuerte oleaje que se viene presentando en el Litoral Peruano; en cambio, presentaron bajas las Almejas en **-4,9%**, Lenguado **-4,2%**, Ayanque **-1,7%** y Bonito **-1,1%**. La Pesca Continental redujo sus precios en **-2,27%**, explicado por la caída de precios en Yahuarachi con **-7,5%**, Carachi **-4,9%** y Boquichico **-1,3%**. Los productos Manufacturados subieron en **0,51%**, influyendo básicamente la alícuota en los precios de los combustibles, así el Petróleo Diesel 2 registró un alza de **1,8%**, Gasolina **2,5%**, Petróleo Residual 6 en **4,0%**, Gas **1,5%** y Kerosene **1,3%**; asimismo, subieron los precios de Azúcar Rubia en **6,1%**, Grated de Sardina **3,4%**, Alimento para Aves **0,5%**, Ropa Interior para Hombres **5,1%**, Broncodilatadores **2,5%**, Digestivos **2,0%**, Abonos Compuestos **1,5%**, entre otros. Contrariamente, disminuyeron los precios en Cables de Energía en **-3,6%**, Arroz Corriente **-0,9%**, Pasta Dental **-3,0%**, Cartón Liner **-4,6%**, Tela de Corduroy **-0,9%** y Fungicidas **-0,7%**. Los precios de los productos de Origen Importado subieron en **0,53%**, los sectores Agropecuario y Manufactura presentaron alzas de **0,21%** y **0,55%**, respectivamente. En lo que respecta al sector Agropecuario, se debe al incremento del precio del Maíz Amarillo Duro en **3,2%**, por la mayor cotización internacional de este cereal; igualmente los precios de los productos Manufacturados se elevaron por los mayores precios en Resinas Cloruro de Polivinilo en **5,1%**, Extracto de Quebracho **4,1%**, Harina de Soya **4,8%**, Leche en Polvo **3,4%**, Azúcar Blanca **1,2%**, Abonos Fosfatados **1,8%**, Planchas de Acero **1,2%**, Revistas **4,0%** y Papel Bond **1,4%**; contrarrestaron estas alzas los menores precios en Mantequilla Deshidratada en **-2,8%**, Llantas para Autos **-1,8%**, Navajas de Afeitar **-1,1%**, Grupos Electrógenos **-0,8%** y Urea **-0,6%**.

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2001 - 2004



3 Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Junio 2004

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio del 2004, cayó en **0,03%**, con respecto al nivel alcanzado en el mes anterior, acumulando en el primer semestre del año un incremento de **1,68%** y una variación anual (julio 2003 - junio 2004) de **1,79%**.

En el mes de junio, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
JUNIO 2004

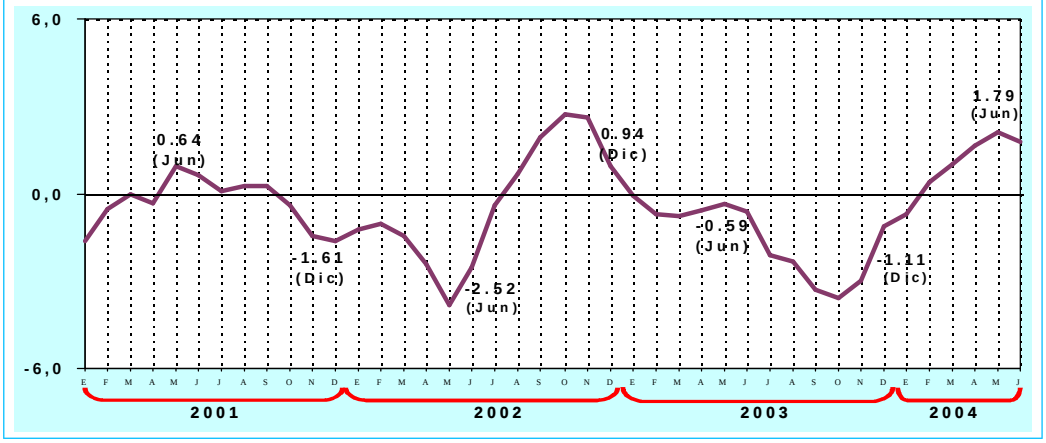
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 04	JUN 04 - DIC 03	JUN 04 - JUL 03
100	**MAQUINARIA Y EQUIPO**	**100.00**	**-0.03**	**1.68**	**1.79**
110	**Maq. y Equipo Nacional**	**43.05**	**-0.04**	**3.03**	**2.85**
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.10	12.97	13.02
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.15	3.00	2.53
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	0.16	2.95	3.14
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.12	1.24	1.13
120	**Maq. y Equipo Importado**	**56.95**	**-0.02**	**0.67**	**1.00**
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.30	-0.07	0.04
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	0.01	0.92	1.19
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.04	0.21	0.91
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.13	1.63	0.51

Según la procedencia de los bienes, tanto los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional como los de Origen Importado se redujeron en **0,04%** y **0,02%**, respectivamente. En los bienes de Origen Nacional, incidieron las disminuciones de precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria en **-0,15%**, por la caída de precios de los Muebles de Metal para Oficina en **-2,5%**, Mezcladoras de Concreto, Estabilizadores de Voltaje y Hornos para Pan **-0,2%**, efecto que fue atenuado por el incremento de precios en Ventiladores Industriales con **2,8%** y Luminarias en **0,5%**. Del mismo modo, los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo y de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura registraron un comportamiento similar al caer sus precios en **-0,12%** y **-0,10%** respectivamente. Contrariamente, los bienes que conforman la Maquinaria y Equipo para el Transporte presentaron un aumento de precios de **0,16%**, por el alza de precios en Filtros de Aire, Aceite y Agua en **1,4%**.

En los bienes de Origen Importado, diminuyeron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en **-0,30%**, influyendo los precios promedio de Picos con **-1,7%** y Palas **-0,4%**. Asimismo, los bienes de Otra Maquinaria y Equipo redujeron sus precios en **-0,13%** y los destinados a la Maquinaria y Equipo para el Transporte en **-0,04%**; en tanto, los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria observaron un ligero crecimiento de **0,01%**.

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2001 - 2004



4 Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Junio 2004

Las variaciones porcentuales en el mes de junio según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al sexto mes del año 2004, disminuyó en **0,34%**, acumulando en los meses de enero a junio un alza de **10,17%** y una variación anual (julio 2003 - junio 2004) de **11,52%**.

Cuadro N° 07

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

JUNIO 2004

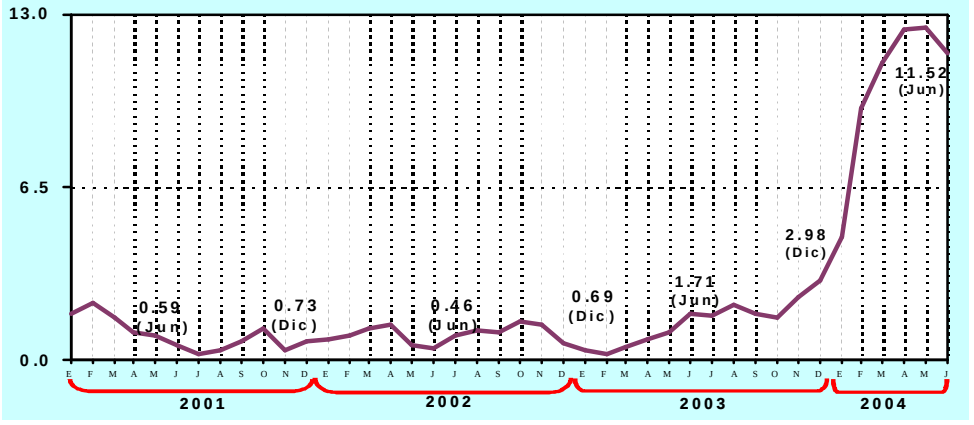
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 04	JUN 04 - DIC 03	JUN 04 - JUL 03
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	**100,00**	**-0,34**	**10,17**	**11,52**
231	Maderas	12,20	1,29	1,13	2,93
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,15	15,08	19,10
233	Vidrios	3,55	0,00	0,79	1,35
234	Ladrillos	8,37	-0,45	-2,38	-6,82
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,03	-0,42	-0,31
236	Aglomerantes	26,28	-0,69	-0,52	0,35
237	Agregados	9,97	0,84	2,87	4,66
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,26	0,72	0,81
239	Metálicos	18,24	-1,35	48,67	53,44

En el resultado del mes, observaron menores precios, el grupo Metálicos (**-1,35%**), incidiendo en esta tasa la disminución de precios en Varillas de Construcción en **-1,0%**, Planchas de Fierro y Acero en **-2,5%** y Otros Productos de Metal en **-2,3%**; también presentaron variación negativa Aglomerantes (**-0,69%**), Ladrillos (**-0,45%**), Estructuras de Concreto (**-0,26%**) y Mayólicas y Mosaicos (**-0,03%**), entre los factores que incidieron en estos resultados están los menores precios observados en el Cemento Tipo I, la aplicación de descuentos de parte de los distribuidores por la mayor competencia de los productos similares y por la influencia del tipo de cambio, que en promedio cayó en **0,2%**. Atenuaron este comportamiento las alzas registradas en Maderas en **1,29%** y Agregados en **0,84%**.

En este mes sólo el grupo Vidrios no presentó variación alguna.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2001 - 2004



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.
El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.
Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).
Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia.
Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.
El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.
La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.
Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 30 de Junio del 2004

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JUNIO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUN.	MAY.	JUNIO	JUN.2004 / DIC.2003
ÍNDICE GENERAL	**100.000**	**107.17**	**106.57**	**0.56**	**3.01**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**47.545**	**107.78**	**106.70**	**1.02**	**5.29**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	**35.498**	109.2	107.8	1.3	6.7
1.1.1. PAN Y CEREALES	**7.966**	116.4	115.6	0.7	10.9
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	**8.324**	100.9	96.5	4.6	4.3
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	**1.417**	117.6	115.1	2.2	17.8
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	**3.727**	109.9	109.7	0.2	8.3
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	**1.158**	116.9	116.6	0.3	6.7
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	**2.773**	124.0	120.6	2.9	14.7
1.1.7. FRUTAS	**2.345**	98.1	102.6	-4.3	-4.9
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	**0.565**	118.1	118.5	-0.3	18.2
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	**1.876**	108.8	109.4	-0.6	-11.9
1.1.10. AZÚCAR	**1.379**	120.0	117.2	2.4	27.7
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	**0.484**	97.5	97.6	-0.1	0.3
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	**1.184**	99.6	99.4	0.2	1.2
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**1.050**	96.3	96.2	0.1	0.2
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	**1.250**	95.5	95.5	0.1	0.4
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	**12.047**	103.7	103.6	0.1	1.1
2. VESTIDO Y CALZADO	**7.488**	**102.89**	**102.65**	**0.24**	**1.08**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	**5.287**	103.4	103.0	0.4	1.3
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	**5.154**	103.5	103.1	0.4	1.3
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	**0.133**	99.9	99.6	0.4	0.7
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	**2.201**	101.6	101.7	-0.1	0.6
2.2.1. CALZADO	**2.044**	101.7	101.8	-0.1	0.7
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	**0.157**	100.8	100.8	0.0	0.1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**8.845**	**112.65**	**112.10**	**0.49**	**3.32**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	**4.134**	103.0	103.1	-0.1	0.4
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	**3.125**	103.0	103.1	-0.1	0.6
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	**1.009**	103.2	103.2	0.0	0.0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	**4.711**	121.1	120.0	0.9	5.6
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	**2.234**	104.7	104.1	0.5	1.7
3.2.2. COMBUSTIBLE	**2.477**	136.0	134.4	1.2	8.4
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**4.949**	**103.74**	**103.62**	**0.11**	**0.54**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	**0.434**	104.7	104.7	0.0	0.9
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	**0.414**	104.9	104.9	0.0	0.9
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	**0.020**	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	**0.425**	103.9	104.1	-0.2	-0.5

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JUNIO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUN.	MAY.	JUNIO	JUN.2004 / DIC.2003
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	101.0	101.0	0.1	-0.3
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	101.1	101.1	0.1	-0.3
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICO	0.116	100.8	100.8	0.0	-0.2
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP.	0.207	100.7	100.2	0.6	0.9
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	105.9	105.7	0.2	0.5
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	106.3	106.0	0.3	0.5
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	102.7	102.7	0.0	0.8
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	101.7	101.7	0.0	1.1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**2.904**	**106.64**	**106.53**	**0.10**	**1.28**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1.368	107.7	107.3	0.4	2.2
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	102.5	102.2	0.3	0.6
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	104.4	104.8	-0.4	-0.1
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0.321	110.9	110.5	0.4	2.0
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0.160	104.8	104.8	0.0	0.4
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**12.409**	**111.00**	**110.67**	**0.30**	**0.75**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSO	0.413	103.9	104.3	-0.3	1.0
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	130.0	127.9	1.7	7.5
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	138.3	135.6	2.0	9.0
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	110.1	110.1	0.0	-0.8
6.4. COMUNICACIONES	1.370	92.9	92.9	0.0	0.3
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	92.0	92.0	0.0	0.1
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**8.820**	**106.31**	**106.22**	**0.08**	**1.68**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	101.6	101.7	-0.1	-0.5
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	101.6	101.7	-0.1	-0.6
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y T	0.120	102.5	102.3	0.2	0.4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTUI	0.525	103.5	103.4	0.1	0.1
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	99.2	99.2	0.0	-3.8
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	108.6	108.5	0.1	3.1
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**7.040**	**97.66**	**98.21**	**-0.56**	**-2.38**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSO	5.555	96.3	97.0	-0.7	-2.6
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	95.5	96.3	-0.8	-3.0
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	99.4	99.6	-0.2	-0.7
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	104.7	105.1	-0.5	1.1
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	101.3	101.4	-0.1	2.1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	112.1	111.2	0.8	2.2
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.5	100.6	-0.1	0.2
8.7. TABACO	0.209	108.2	107.9	0.3	-13.4

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100.32	99.48	101.75	104.60	0.19	-0.52	0.23	0.54	0.19	-0.52	0.23	0.54	3.86	-0.83	2.28	2.80
FEBRERO	100.56	99.44	102.23	105.73	0.25	-0.04	0.47	1.09	0.43	-0.56	0.70	1.63	3.61	-1.11	2.80	3.43
MARZO	101.07	99.98	103.37	106.22	0.51	0.54	1.12	0.46	0.94	-0.02	1.83	2.10	3.58	-1.08	3.39	2.76
ABRIL	100.65	100.71	103.32	106.20	-0.42	0.73	-0.05	-0.02	0.52	0.71	1.78	2.07	2.62	0.05	2.59	2.78
MAYO	100.68	100.85	103.28	106.57	0.02	0.14	-0.03	0.35	0.55	0.85	1.74	2.44	2.63	0.17	2.42	3.18
JUNIO	100.62	100.62	102.80	107.17	-0.06	-0.23	-0.47	0.56	0.49	0.62	1.26	3.01	2.51	0.00	2.17	4.26
JULIO	100.79	100.65	102.64		0.17	0.03	-0.15		0.66	0.65	1.11		2.16	-0.14	1.98	
AGOSTO	100.49	100.75	102.66		-0.30	0.10	0.01		0.36	0.75	1.12		1.37	0.26	1.89	
SETIEMBRE	100.55	101.23	103.23		0.06	0.47	0.56		0.42	1.23	1.69		0.87	0.68	1.98	
OCTUBRE	100.59	101.96	103.28		0.04	0.72	0.05		0.46	1.96	1.74		0.68	1.36	1.30	
NOVIEMBRE	100.09	101.55	103.45		-0.49	-0.40	0.17		-0.04	1.55	1.91		0.12	1.46	1.88	
DICIEMBRE	100.00	101.52	104.04		-0.09	-0.03	0.56		-0.13	1.52	2.48		-0.13	1.52	2.48	
PROMEDIO	100.53	100.73	103.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155.44	151.60	154.16	158.37	0.12	-0.18	-0.16	0.55	0.12	-0.18	-0.16	0.55	3.87	-2.47	1.69	2.73
FEBRERO	155.81	150.93	154.83	160.38	0.24	-0.44	0.44	1.27	0.35	-0.62	0.27	1.83	3.74	-3.13	2.59	3.58
MARZO	155.90	151.11	156.11	161.96	0.06	0.12	0.83	0.99	0.41	-0.50	1.10	2.83	3.41	-3.07	3.31	3.75
ABRIL	155.71	152.12	155.78	162.94	-0.12	0.67	-0.21	0.60	0.29	0.16	0.89	3.45	2.82	-2.31	2.41	4.60
MAYO	155.80	152.14	155.56	163.99	0.06	0.01	-0.14	0.65	0.35	0.18	0.74	4.12	2.73	-2.35	2.25	5.42
JUNIO	155.63	152.10	155.09	165.02	-0.11	-0.03	-0.30	0.63	0.23	0.15	0.44	4.77	2.45	-2.27	1.96	6.41
JULIO	154.64	152.99	154.64		-0.64	0.58	-0.29		-0.41	0.74	0.15		1.20	-1.06	1.08	
AGOSTO	154.09	153.28	154.89		-0.36	0.19	0.16		-0.76	0.93	0.31		0.82	-0.52	1.05	
SETIEMBRE	154.39	154.69	155.92		0.20	0.92	0.67		-0.56	1.85	0.98		0.30	0.19	0.80	
OCTUBRE	153.45	155.49	156.19		-0.61	0.52	0.17		-1.17	2.38	1.15		-0.65	1.33	0.45	
NOVIEMBRE	152.62	155.08	156.49		-0.54	-0.27	0.19		-1.70	2.11	1.35		-1.61	1.61	0.91	
DICIEMBRE	151.87	154.41	157.51		-0.49	-0.43	0.65		-2.19	1.67	2.00		-2.19	1.67	2.00	
PROMEDIO	154.61	152.99	155.60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156.77	154.83	154.73	153.65	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-1.60	-1.24	-0.06	-0.70
FEBRERO	157.01	155.43	154.38	155.01	0.15	0.39	-0.22	0.89	0.05	0.67	-0.94	0.58	-0.52	-1.01	-0.67	0.40
MARZO	157.27	155.02	153.83	155.42	0.16	-0.26	-0.36	0.27	0.22	0.40	-1.29	0.85	-0.02	-1.43	-0.77	1.03
ABRIL	158.06	154.28	153.41	155.94	0.51	-0.48	-0.27	0.33	0.73	-0.08	-1.57	1.18	-0.32	-2.39	-0.57	1.65
MAYO	160.14	154.04	153.51	156.75	1.32	-0.16	0.07	0.52	2.05	-0.23	-1.50	1.71	0.94	-3.81	-0.34	2.11
JUNIO	158.85	154.85	153.94	156.70	-0.81	0.53	0.28	-0.03	1.23	0.29	-1.22	1.68	0.64	-2.52	-0.59	1.79
JULIO	157.35	156.74	153.42		-0.95	1.22	-0.34		0.27	1.52	-1.56		0.11	-0.39	-2.12	
AGOSTO	156.60	157.69	154.06		-0.47	0.60	0.42		-0.20	2.13	-1.15		0.29	0.69	-2.30	
SETIEMBRE	156.44	159.47	154.25		-0.10	1.13	0.12		-0.31	3.28	-1.02		0.28	1.93	-3.27	
OCTUBRE	155.63	159.91	154.22		-0.52	0.28	-0.02		-0.82	3.57	-1.05		-0.38	2.75	-3.56	
NOVIEMBRE	154.79	158.85	154.11		-0.54	-0.67	-0.07		-1.36	2.88	-1.12		-1.44	2.62	-2.98	
DICIEMBRE	154.40	155.85	154.11		-0.25	-1.89	0.00		-1.61	0.94	-1.11		-1.61	0.94	-1.11	
PROMEDIO	156.94	156.41	154.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151.15	152.37	152.90	160.01	0.18	0.26	-0.07	1.54	0.18	0.26	-0.07	1.54	1.73	0.81	0.35	4.65
FEBRERO	151.41	152.76	153.21	167.68	0.17	0.25	0.20	4.79	0.35	0.52	0.12	6.41	2.18	0.89	0.29	9.45
MARZO	151.34	153.12	153.94	171.15	-0.04	0.23	0.48	2.07	0.31	0.75	0.60	8.61	1.57	1.17	0.53	11.18
ABRIL	151.15	153.15	154.31	173.48	-0.13	0.02	0.24	1.36	0.18	0.78	0.84	10.09	1.04	1.32	0.75	12.43
MAYO	152.29	153.16	154.81	174.20	0.75	0.00	0.33	0.41	0.93	0.78	1.18	10.55	0.89	0.57	1.08	12.52
JUNIO	152.35	153.06	155.67	173.61	0.04	-0.07	0.55	-0.34	0.98	0.71	1.74	10.17	0.59	0.46	1.71	11.52
JULIO	151.96	153.41	155.98		-0.26	0.23	0.20		0.72	0.94	1.94		0.22	0.95	1.68	
AGOSTO	152.03	153.77	157.02		0.05	0.23	0.67		0.77	1.18	2.62		0.35	1.14	2.12	
SETIEMBRE	152.83	154.47	157.18		0.52	0.46	0.10		1.29	1.64	2.72		0.71	1.08	1.75	
OCTUBRE	152.36	154.58	157.05		-0.30	0.07	-0.08		0.99	1.72	2.64		1.17	1.46	1.60	
NOVIEMBRE	151.74	153.80	157.45		-0.41	-0.51	0.25		0.57	1.20	2.90		0.35	1.36	2.37	
DICIEMBRE	151.97	153.02	157.58		0.15	-0.51	0.08		0.73	0.69	2.98		0.73	0.69	2.98	
PROMEDIO	151.88	153.39	155.59													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA