

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Mayo 2004

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en mayo 2004:

Cuadro N° 01

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS MAYO 2004

ÍNDICE DE PRECIOS	MAY 04	MAY 04 - DIC 03	MAY 04 - JUN 03
Al Consumidor ^{1/}	0.35	2.44	3.18
Al Por Mayor ^{2/}	0.65	4.12	5.42
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0.52	1.71	2.11
Materiales de Construcción ^{1/}	0.41	10.55	12.52

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de mayo registró un incremento de **0,35%**. La variación acumulada en los cinco primeros meses del año fue **2,44%** y en los últimos doce meses (junio 2003 - mayo 2004) llegó a **3,18%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de mayo creció **0,65%**, acumulando en lo que va del año un incremento de **4,12%** y en el período comprendido entre junio 2003 y mayo 2004 un aumento de **5,42%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de mayo subió **0,52%**, acumulando en los cinco primeros meses del presente año, un aumento de **1,71%** y para los últimos doce meses un incremento de **2,11%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, presentó en el mes de mayo un alza de **0,41%**. El incremento acumulado en el período enero-mayo del 2004 fue de **10,55%** y en los últimos doce meses llegó a **12,52%**.

1

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo del 2004 registró un aumento de 0,35%, mayor a la inflación observada en abril 2004 (-0,02%) y es asimismo, la cifra más alta registrada en los meses de mayo de los últimos cinco años. En este resultado, han incidido principalmente los incrementos observados en los precios promedio de los Grupos de Consumo de Alimentos y Bebidas con 0,62% y Vestido y Calzado con 0,40%; en el primero, por una menor oferta de algunos productos agropecuarios y pesqueros, como: Huevos, Zapallo, Cebolla y Jurel; y en el segundo, por alza en los precios de la ropa de invierno. Además, los precios de los combustibles aumentaron a partir del 15 y 19 de mayo.

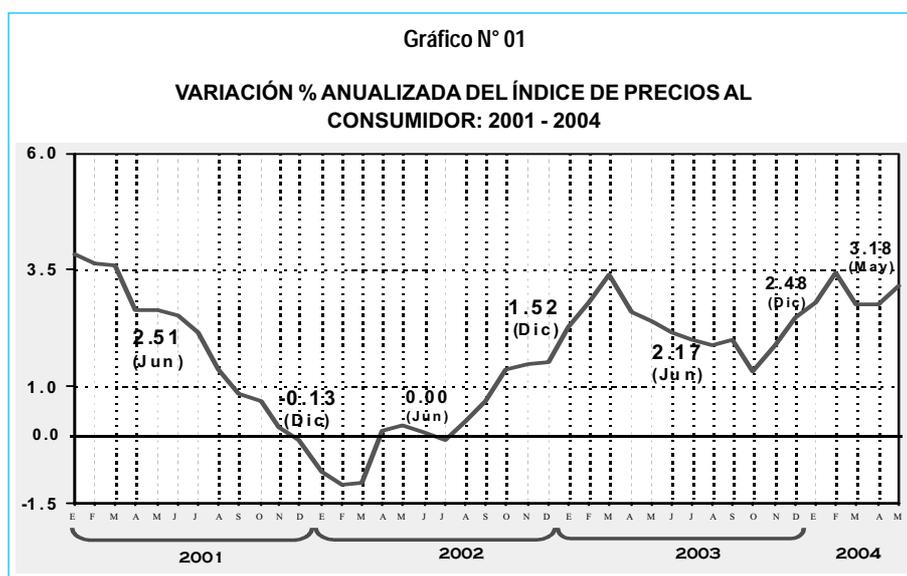
Contrariamente, disminuyeron los precios promedio del Grupo Otros Bienes y Servicios en -0,15% y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza en -0,03%.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
MAYO 2004

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		MAY 2004	MAY 04 - DIC 03	MAY 04 - JUN 03
ÍNDICE GENERAL	100.000	0.35	2.44	3.18
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.62	4.23	5.41
2. Vestido y Calzado	7.488	0.40	0.84	1.20
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.16	2.81	2.67
4. Muebles y Enseres	4.949	0.03	0.43	1.47
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.26	1.17	2.16
6. Transportes y Comunicac.	12.409	0.15	0.45	1.42
7. Enseñanza y Cultura	8.820	-0.03	1.60	1.92
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	-0.15	-1.83	-2.47

En los últimos doce meses (junio 2003-mayo 2004), los precios al consumidor aumentaron en **3,18%**.



VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: MAYO 2004

En el mes de mayo del presente año, con excepción de Otros Bienes y Servicios (-0,15%) y Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (-0,03%), que registraron bajas en sus precios, los demás Grandes Grupos de Consumo, observaron aumento en sus precios: Alimentos y Bebidas con 0,62%, Vestido y Calzado 0,40%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,16%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,03%, Cuidado y Conservación de la Salud 0,26% y Transportes y Comunicaciones 0,15% .

- EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

subió 0,62%, incidiendo en su resultado los aumentos de precios en: Leche, Quesos y Huevos con 4,3% (Huevos 18,1%, Yogurt 0,3% y Leche en Polvo 0,8%). Las Leguminosas y Derivados subieron en 3,9% (Frijol 1,5%, Lenteja 8,9% y Pallar 0,8%), debido a una menor oferta de estos productos. Los Pescados y Mariscos crecieron en 2,7% (Jurel 16,1%, Lisa 8,4%, Perico 15,7% y Pejerrey 3,8%), por un menor abastecimiento de estos productos hidrobiológicos en los mercados limeños. Las Frutas Frescas registraron mayores precios en 2,2% (Duraznos 2,7%, Palta 2,1%, Papaya 6,2%, Plátano 3,9% y Melón 4,8%). Otros productos importantes en el consumo de las familias que también registraron incremento de precios fueron: Arroz, Carne de Res, Aceites y Azúcar con 0,8%, cada uno. Asimismo, el Zapallo 11,7%, Cebolla 4,9%, Fideos a Granel 1,0% y Ajos 1,6%.

Contrariamente, bajaron de precio los Tubérculos y Raíces en -2,8%, destacando: Papa Blanca con -2,9%, Yuca Blanca -4,4% y Olluco -10,8%. Del mismo modo, Mariscos -7,4%, Pollo -0,4% (a pesar del incremento de precios a partir de la última semana), Arveja Verde -10,9% y Manzana -1,3%, debido a una mayor oferta.

- EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

aumentó 0,40%, explicado principalmente por las alzas registradas en los precios de Ropa para Mujeres y Niñas con 0,7% (Blusas 1,1%, Chompas 1,9%, Media Deportivas 1,3%, Conjuntos y Vestidos 1,2% y Pantys de Nylon 0,5%) y Ropa para Hombres y Niños en 0,3% (Buzos Deportivos 1,1%, Camisas 0,7%, Casacas y Sacones de Tela 1,2% y Ternos 1,2%), por inicio de la estación invernal. Asimismo, Calzado para Hombres y para Mujer subieron en 0,3% y 0,2%, respectivamente.

- EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD

creció en 0,16%, influenciado por los mayores precios del Gas Doméstico 0,2% y Kerosene 0,9%, como resultado del alza de los precios ex planta a partir del 15 y 19 de mayo del presente año. También, registraron incremento de precios Alquiler de Vivienda 0,2%, Arbitrios Municipales 1,2% y Reparación de la Vivienda en 0,3%.

Sin embargo, las Tarifas de Electricidad Residencial disminuyeron en -0,5%, por la aplicación de las nuevas tarifas en barra a partir del primero de mayo del presente año.

- EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

subió ligeramente en 0,03%, básicamente por las alzas de precios observadas en Muebles y Equipo del Hogar con 0,3% (Camas 0,7%, Muebles de Sala 0,5% y Mesa 0,5%), Artículos Textiles del Hogar con 0,2% (Frazadas 1,0% y Sábanas 0,5%) y Aparatos

Domésticos que crecieron en 0,3% (Cocina a Gas 0,5%, Licuadoras 0,7%, Lavadoras 0,5% y Lustradoras 0,4%), influenciado por la mayor demanda de estos artículos en este mes y el alza del tipo de cambio.

Atenuaron estas alzas, las bajas registradas en los precios de Colchas y Cubrecamas, Bombas de Luz y Artículos de Limpieza en -0,2%, cada uno.

- EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

registró un aumento promedio de 0,26%, destacando las alzas de precios observadas en Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,5% (Analgésicos 1,0%, Antidiarreicos 1,0%, Antigripales 0,6%, Antiinflamatorios 0,7%, Antirreumáticos 4,2% y Vitaminas y Tónicos 1,0%).

Contrariamente, Prótesis Dental y Calzado Ortopédico disminuyeron sus precios en -0,7% y -0,5%, respectivamente.

- EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

subió 0,15%, principalmente por el alza de precios de los Combustibles y Lubricantes para el Transporte en 1,6% (Gasolina 1,7% y Petróleo 1,6%), Compra de Vehículos 2,1%, Llantas de Automóviles 1,6% y Pasaje Aéreo Nacional 0,7%.

Estas alzas fueron atenuadas por las bajas registradas en los precios del Pasaje Aéreo Internacional -0,3% y Pasaje en Ómnibus Interprovincial -6,8%, ante la normalización de este servicio después de las festividades de la semana santa

- EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

disminuyó ligeramente en -0,03%, básicamente por los menores precios en Aparatos de Televisión (-0,1%), Servicio de Alquiler de Cabina en Internet (-0,7%) y Revistas (-4,7%).

Contrarrestaron estas bajas, los aumentos de precios en Artículos Recreativos con 0,2%, Servicios de Reparación de Equipo 0,4%, Entrada al Estadio 0,4% y Servicio de Tele Cable en 0,9%.

- EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

contrajo sus precios en -0,15%, influyendo en su resultado las bajas registradas en los precios de los Artículos de Cuidado Personal en -0,4% (Champú -0,4%, Pasta Dental -6,4%, Tinte para el Cabello -1,8%, Toallas Sanitarias -0,6% y Papel Higiénico -0,2%), debido a mayores ofertas entre diferentes marcas. También, registraron menores precios los Cigarrillos con -0,7%.

Sin embargo, aumentaron de precios, Gastos en Hoteles y Similares en 1,8%, Giras Turísticas 1,2%, Gastos Judiciales 0,6% y Servicio de Cuidado Personal en 0,2%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: MAYO 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en mayo del 2004 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MAYO 2004		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MAYO 2004	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Huevos a Granel	18.1	Caigua	-11.8
Tuna	17.0	Choros	-11.2
Jurel Fresco	16.1	Arveja Verde Americana	-10.9
Perico Fresco	15.7	Olluco	-10.8
Zapallo Macre	11.7	Apio	-9.6
Lenteja	8.9	Granadilla	-9.2
Papaya	6.2	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-6.8
Cebolla de Cabeza Roja	4.9	Pasta Dental	-6.4

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: MAYO 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de mayo del 2004 fueron:

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Huevos a Granel	18.1	0.16
Jurel Fresco	16.1	0.05
Zapallo Macre	11.7	0.03
Gasolina	1.7	0.03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papa Blanca	-2.9	-0.04
Arveja Verde Americana	-10.9	-0.04
Pasaje en Omnibus Interprovincial	-6.8	-0.02
Pasta Dental	-6.4	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Mayo 2004

Las variaciones porcentuales del mes de mayo por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de mayo del presente año registró un incremento de **0,65%**, respecto al mes anterior, acumulando en los meses de enero a mayo un alza de **4,12%** y una variación anual (junio 2003- mayo 2004) de **5,42%**.

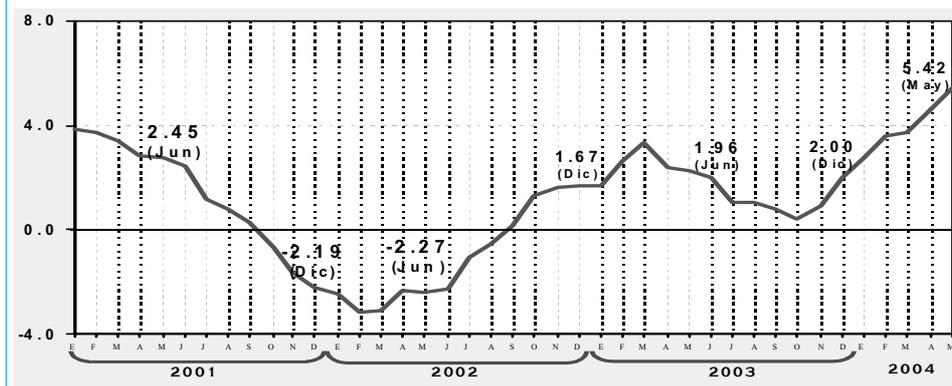
Cuadro N° 05
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
MAYO 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 04	MAY 04 - DIC 03	MAY 04 - JUN 03
	ÍNDICE GENERAL	100.00	0.65	4.12	5.42
1000	Productos Nacionales	78.33	0.62	4.11	5.56
1100	Sector Agropecuario	14.07	-0.36	3.16	5.16
1200	Sector Pesca	0.73	4.64	1.18	0.99
1300	Sector Manufactura	63.53	0.73	4.31	5.69
2000	Productos Importados	21.67	0.75	4.16	4.95
2100	Sector Agropecuario	1.45	-0.26	5.44	10.14
2300	Sector Manufactura	20.22	0.83	4.06	4.57

En este mes, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en **0,62%** y los de Origen Importado en **0,75%**. En los productos nacionales influyeron las alzas de precios de los productos Manufacturados en **0,73%** y de los productos Hidrobiológicos en **4,64%**; mientras que, los precios del sector Agropecuario cayeron en **0,36%**. El incremento de los productos Manufacturados es explicado principalmente por el alza de los combustibles como el Petróleo Diesel 2 que subió sus precios en **1,9%**, Gasolina **2,4%**, Petróleo Residual 6 en **3,8%**, Kerosene **1,7%** y en los productos alimenticios como la Carne de Pollo en **1,5%**, Azúcar Rubia **2,6%**, Fideos a Granel **2,7%** y Alimento para Aves **1,3%**. Asimismo, subieron los precios de Abonos Compuestos **2,4%**, Colchones de Resortes **4,4%**, Bolsas de Plástico **4,2%**, Hilados de Algodón **1,4%**, Cables de Uso General **2,9%** y Llantas para Auto y Camión **1,7%**. Contrariamente disminuyeron las Resinas Fenólicas en **-10,2%**, Arroz Corriente **-0,7%**, Baterías **-1,3%**, Acetileno **-2,3%** y Cera para Piso **-0,6%**. El sector Pesca aumentó sus precios en **4,64%**, la Pesca Marítima se expandió en **4,87%** y la Pesca Continental en **1,35%**, explicado por un menor abastecimiento de las especies como el Jurel que registró un alza de **17,2%**, Lenguado y Ayanque **5,6%**, Almejas **6,5%**, Lisa **4,5%**, Bonito **3,2%** y Cojinova **2,4%**. Atenuaron estos resultados las bajas de precios registradas en

Perico en **-5,5%**, Caracol **-3,8%**, Choros **-1,3%**, Merluza y Cabrilla **-0,5%** cada uno. El sector Agropecuario bajó sus precios en **0,36%**, en el subsector Agrícola los precios se contrajeron en **0,75%**, incidiendo los menores precios de Arveja Grano Verde en **-12,3%**, Haba Grano Verde **-7,5%**, Mandarina **-9,6%**, Naranja **-6,0%**, Papa Blanca **-3,0%**, Tomate **-6,4%**, Ajo **-1,8%** y Limón **-1,0%**, debido al mayor abastecimiento de estos productos. Contrariamente, los precios del subsector Pecuario se elevaron en **0,30%**, destacando los mayores precios en: Huevos **11,1%**, Gallina en Pie **1,9%**, Ganado Porcino y Ovino con **1,5%** y **0,6%** respectivamente; mientras que Pollo en Pie redujo sus precios en **1,8%**. Los precios de los productos de Origen Importado subieron en **0,75%**, el sector Agropecuario observó una caída de **0,26%**, influyendo el decremento de precios en Maiz Amarillo Duro **-1,4%**, Manzana Chilena **-3,3%** y Durazno en Conserva **-2,8%**. Por el contrario, el sector Manufactura aumentó sus precios en **0,83%**, por el incremento en Planchas de Acero **2,8%**, Varillas de Construcción **4,9%**, Papel Periódico **1,7%**, Aceites Bases **1,5%**, Abonos Fosfatados **3,3%**, Leche en Polvo **1,6%** y Arroz Superior **0,9%**. Contrarrestaron estas alzas los menores precios de Aceite de Soya **-2,8%**, Harina de Soya **-1,6%**, Jabón de Tocado **-1,4%** y Revistas **-2,3%**.

Gráfico N° 02
VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2001 - 2004



3

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Mayo 2004

En el mes de mayo, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

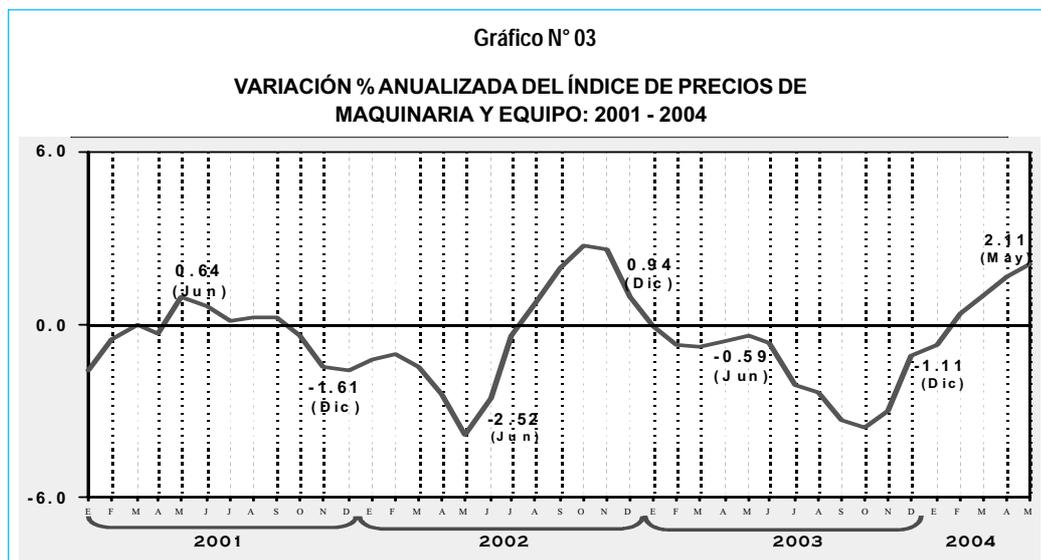
El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo del 2004, registró un incremento de **0,52%**, con respecto al nivel alcanzado en el mes anterior, acumulando al quinto mes del año un crecimiento de **1,71%** y una variación anual (junio 2003- mayo 2004) de **2,11%**.

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
MAYO 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 04	MAY 04 - DIC 03	MAY 04 - JUN 03
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	0.52	1.71	2.11
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	0.57	3.07	3.32
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	0.38	13.08	13.41
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	0.06	3.15	3.42
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	1.44	2.78	3.07
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	0.34	1.36	1.45
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	0.48	0.70	1.20
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.05	0.23	0.06
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	0.55	0.91	1.38
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	0.43	0.25	1.17
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	0.48	1.76	0.50

En este mes, los precios de los bienes de Origen Nacional subieron en **0,57%** y los de Origen Importado en **0,48%**. Entre los bienes de Origen Nacional, la mayor tasa se registró en la Maquinaria y Equipo para el Transporte con **1,44%**, influyendo los mayores precios en Hojas de Muelles con **5,7%** y Filtros de Aire, Aceite y Agua en **0,6%**, por las continuas alzas del acero y el aluminio. También subieron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en **0,38%**, incidiendo Bebederos, Comederos de Aves con **0,5%**, Palas **0,4%** y Picos en **0,3%**. Del mismo modo, los precios de los bienes destinados a Otra Maquinaria y Equipo aumentaron en **0,34%** y en menor medida los precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria en **0,06%**, como resultado del alza en Bombas Centrífugas, Vitrina

Frigoríficas, Ventiladores de Uso Industrial en **0,6%**, cifras que fueron atenuadas por los bajos precios de Amasadoras, Sobadoras con **-2,7%** y Hornos para Pan con **-2,3%**. En los bienes de Origen Importado, los destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria crecieron en **0,55%**, por el alza de precios de las Máquinas de Coser Industrial en **0,9%**, Unidades de Entrada y de Salida (Impresoras) en **0,8%** y Generadores Eléctricos en **0,6%**. Asimismo, Otra Maquinaria y Equipo varió en **0,48%** y los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para el Transporte en **0,43%**. Contrariamente, los precios de la Maquinaria Agrícola disminuyeron en **0,05%**, destacando las Palas con **-1,3%** y los Picos en **-1,6%**.



4

Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Mayo 2004

Las variaciones porcentuales en el mes de mayo según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al quinto mes del año 2004, se incrementó en **0,41%**, acumulando en los meses de enero a mayo un alza de **10,55%** y una variación anual (junio 2003 - mayo 2004) de **12,52%**.

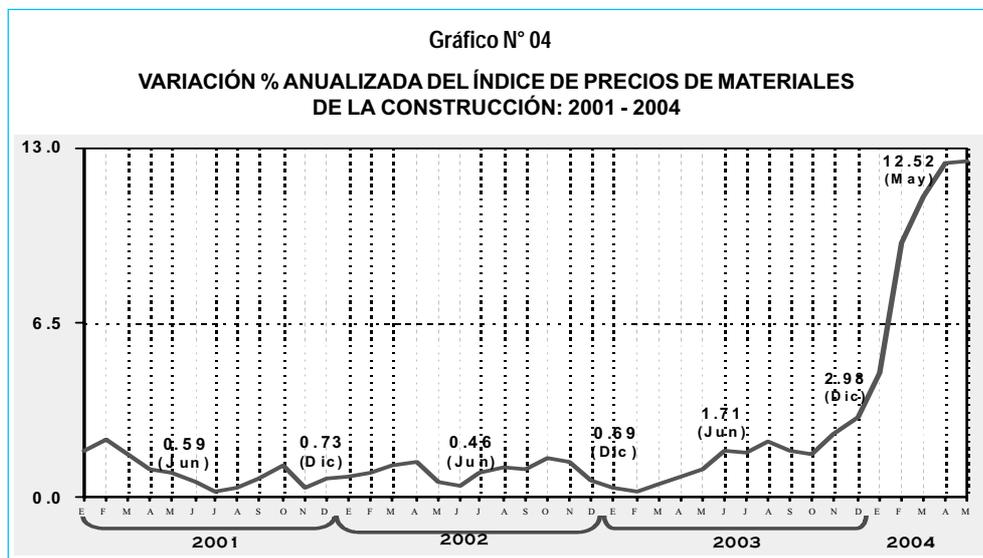
Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN:
MAYO 2004

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 04	MAY 04 - DIC 03	MAY 04 - JUN 03
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100.00	0.41	10.55	12.52
231	Maderas	12.20	0.00	-0.16	1.93
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	1.97	15.25	19.71
233	Vidrios	3.55	0.20	0.79	1.35
234	Ladrillos	8.37	-0.66	-1.94	-7.24
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.31	-0.39	-0.14
236	Aglomerantes	26.28	-0.21	0.18	1.14
237	Agregados	9.97	0.46	2.01	3.79
238	Estructura de Concreto	11.22	0.12	0.99	1.29
239	Metálicos	18.24	0.99	50.71	60.26

En el resultado del mes, se observaron incrementos en los grupos: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en **1,97%** por el aumento del tipo de cambio y por la coyuntura internacional del precio del cobre; asimismo, el grupo Metálicos mostró un alza moderada en sus precios de **0,99%**, luego de continuos meses de tendencia alcista. También subieron los precios de Agregados en **0,46%** (por la incidencia que ha tenido el incremento de Piedra Chancada en **1,1%**),

Mayólicas y Mosaicos en **0,31%**, Vidrios en **0,20%** y Estructuras de Concreto en **0,12%**, entre otros factores por la variación de sus principales costos. Contrariamente, disminuyeron los precios en los grupos Aglomerantes y Ladrillos en **-0,21%** y **-0,66%** respectivamente, por lo mayores descuentos que vienen aplicando algunas empresas.

Cabe agregar que en el mes de mayo, el grupo Maderas no presentó variación alguna.



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias. El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana. Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de Mayo del 2004

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MAYO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAY.	ABR.	MAYO	MAY.2004 / DIC.2003
ÍNDICE GENERAL	100.000	106.57	106.20	0.35	2.44
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	106.70	106.04	0.62	4.23
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	107.8	106.9	0.8	5.3
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	115.6	115.2	0.3	10.1
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	96.5	96.3	0.2	-0.3
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	115.1	112.1	2.7	15.3
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	109.7	105.2	4.3	8.1
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	116.6	115.9	0.6	6.4
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	120.6	120.4	0.2	11.5
1.1.7. FRUTAS	2.345	102.6	100.4	2.2	-0.6
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	118.5	114.0	3.9	18.6
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	109.4	112.5	-2.8	-11.4
1.1.10. AZÚCAR	1.379	117.2	116.2	0.8	24.7
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	97.6	97.6	0.0	0.4
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	99.4	99.4	0.0	1.0
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	96.2	96.2	0.0	0.1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	95.5	95.4	0.0	0.3
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	103.6	103.5	0.1	1.0
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	102.65	102.24	0.40	0.84
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	103.0	102.6	0.5	0.9
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	103.1	102.7	0.5	0.9
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	99.6	99.1	0.5	0.3
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	101.7	101.5	0.2	0.7
2.2.1. CALZADO	2.044	101.8	101.5	0.3	0.8
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	100.8	100.8	0.0	0.1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	112.10	111.92	0.16	2.81
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	103.1	102.9	0.2	0.5
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	103.1	102.8	0.3	0.7
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	103.2	103.2	0.0	0.0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	120.0	119.8	0.1	4.6
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	104.1	104.6	-0.5	1.2
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	134.4	133.6	0.6	7.2
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	103.62	103.60	0.03	0.43
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	104.7	104.4	0.3	0.9
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	104.9	104.5	0.3	0.9
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	104.1	103.9	0.2	-0.3

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MAYO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAY.	ABR.	MAYO	MAY.2004 / DIC.2003
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	101.0	100.8	0.2	-0.4
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	101.1	100.8	0.3	-0.4
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	100.8	100.7	0.0	-0.2
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0.207	100.2	99.9	0.3	0.3
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	105.7	105.8	-0.1	0.2
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	106.0	106.2	-0.1	0.2
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	102.7	102.6	0.1	0.8
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	101.7	101.7	0.0	1.1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	106.53	106.25	0.26	1.17
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1.368	107.3	106.8	0.5	1.8
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	102.2	102.2	0.0	0.3
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	104.8	104.8	0.0	0.3
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0.321	110.5	110.4	0.0	1.6
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0.160	104.8	104.4	0.3	0.4
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	110.67	110.51	0.15	0.45
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	104.3	102.1	2.1	1.3
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULO	1.867	127.9	126.2	1.4	5.7
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	135.6	133.4	1.6	6.8
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	110.1	110.3	-0.2	-0.8
6.4. COMUNICACIONES	1.370	92.9	92.9	0.0	0.2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	92.0	91.9	0.0	0.0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	106.22	106.25	-0.03	1.60
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	101.7	101.7	0.1	-0.5
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	101.7	101.6	0.1	-0.5
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y T	0.120	102.3	102.2	0.1	0.3
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTUR	0.525	103.4	103.2	0.2	0.1
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	99.2	99.7	-0.5	-3.8
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	108.5	108.5	0.0	2.9
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	98.21	98.37	-0.15	-1.83
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	97.0	97.2	-0.2	-1.9
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	96.3	96.6	-0.4	-2.2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	99.6	99.5	0.2	-0.5
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	105.1	105.0	0.2	1.5
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	101.4	99.6	1.8	2.1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	111.2	109.9	1.2	1.4
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.6	100.5	0.1	0.3
8.7. TABACO	0.209	107.9	108.7	-0.7	-13.7

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100.32	99.48	101.75	104.60	0.19	-0.52	0.23	0.54	0.19	-0.52	0.23	0.54	3.86	-0.83	2.28	2.80
FEBRERO	100.56	99.44	102.23	105.73	0.25	-0.04	0.47	1.09	0.43	-0.56	0.70	1.63	3.61	-1.11	2.80	3.43
MARZO	101.07	99.98	103.37	106.22	0.51	0.54	1.12	0.46	0.94	-0.02	1.83	2.10	3.58	-1.08	3.39	2.76
ABRIL	100.65	100.71	103.32	106.20	-0.42	0.73	-0.05	-0.02	0.52	0.71	1.78	2.07	2.62	0.05	2.59	2.78
MAYO	100.68	100.85	103.28	106.57	0.02	0.14	-0.03	0.35	0.55	0.85	1.74	2.44	2.63	0.17	2.42	3.18
JUNIO	100.62	100.62	102.80		-0.06	-0.23	-0.47		0.49	0.62	1.26		2.51	0.00	2.17	
JULIO	100.79	100.65	102.64		0.17	0.03	-0.15		0.66	0.65	1.11		2.16	-0.14	1.98	
AGOSTO	100.49	100.75	102.66		-0.30	0.10	0.01		0.36	0.75	1.12		1.37	0.26	1.89	
SETIEMBRE	100.55	101.23	103.23		0.06	0.47	0.56		0.42	1.23	1.69		0.87	0.68	1.98	
OCTUBRE	100.59	101.96	103.28		0.04	0.72	0.05		0.46	1.96	1.74		0.68	1.36	1.30	
NOVIEMBRE	100.09	101.55	103.45		-0.49	-0.40	0.17		-0.04	1.55	1.91		0.12	1.46	1.88	
DICIEMBRE	100.00	101.52	104.04		-0.09	-0.03	0.56		-0.13	1.52	2.48		-0.13	1.52	2.48	
PROMEDIO	100.53	100.73	103.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155.44	151.60	154.16	158.37	0.12	-0.18	-0.16	0.55	0.12	-0.18	-0.16	0.55	3.87	-2.47	1.69	2.73
FEBRERO	155.81	150.93	154.83	160.38	0.24	-0.44	0.44	1.27	0.35	-0.62	0.27	1.83	3.74	-3.13	2.59	3.58
MARZO	155.90	151.11	156.11	161.96	0.06	0.12	0.83	0.99	0.41	-0.50	1.10	2.83	3.41	-3.07	3.31	3.75
ABRIL	155.71	152.12	155.78	162.94	-0.12	0.67	-0.21	0.60	0.29	0.16	0.89	3.45	2.82	-2.31	2.41	4.60
MAYO	155.80	152.14	155.56	163.99	0.06	0.01	-0.14	0.65	0.35	0.18	0.74	4.12	2.73	-2.35	2.25	5.42
JUNIO	155.63	152.10	155.09		-0.11	-0.03	-0.30		0.23	0.15	0.44		2.45	-2.27	1.96	
JULIO	154.64	152.99	154.64		-0.64	0.58	-0.29		-0.41	0.74	0.15		1.20	-1.06	1.08	
AGOSTO	154.09	153.28	154.89		-0.36	0.19	0.16		-0.76	0.93	0.31		0.82	-0.52	1.05	
SETIEMBRE	154.39	154.69	155.92		0.20	0.92	0.67		-0.56	1.85	0.98		0.30	0.19	0.80	
OCTUBRE	153.45	155.49	156.19		-0.61	0.52	0.17		-1.17	2.38	1.15		-0.65	1.33	0.45	
NOVIEMBRE	152.62	155.08	156.49		-0.54	-0.27	0.19		-1.70	2.11	1.35		-1.61	1.61	0.91	
DICIEMBRE	151.87	154.41	157.51		-0.49	-0.43	0.65		-2.19	1.67	2.00		-2.19	1.67	2.00	
PROMEDIO	154.61	152.99	155.60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156.77	154.83	154.73	153.65	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-1.60	-1.24	-0.06	-0.70
FEBRERO	157.01	155.43	154.38	155.01	0.15	0.39	-0.22	0.89	0.05	0.67	-0.94	0.58	-0.52	-1.01	-0.67	0.40
MARZO	157.27	155.02	153.83	155.42	0.16	-0.26	-0.36	0.27	0.22	0.40	-1.29	0.85	-0.02	-1.43	-0.77	1.03
ABRIL	158.06	154.28	153.41	155.94	0.51	-0.48	-0.27	0.33	0.73	-0.08	-1.57	1.18	-0.32	-2.39	-0.57	1.65
MAYO	160.14	154.04	153.51	156.75	1.32	-0.16	0.07	0.52	2.05	-0.23	-1.50	1.71	0.94	-3.81	-0.34	2.11
JUNIO	158.85	154.85	153.94		-0.81	0.53	0.28		1.23	0.29	-1.22		0.64	-2.52	-0.59	
JULIO	157.35	156.74	153.42		-0.95	1.22	-0.34		0.27	1.52	-1.56		0.11	-0.39	-2.12	
AGOSTO	156.60	157.69	154.06		-0.47	0.60	0.42		-0.20	2.13	-1.15		0.29	0.69	-2.30	
SETIEMBRE	156.44	159.47	154.25		-0.10	1.13	0.12		-0.31	3.28	-1.02		0.28	1.93	-3.27	
OCTUBRE	155.63	159.91	154.22		-0.52	0.28	-0.02		-0.82	3.57	-1.05		-0.38	2.75	-3.56	
NOVIEMBRE	154.79	158.85	154.11		-0.54	-0.67	-0.07		-1.36	2.88	-1.12		-1.44	2.62	-2.98	
DICIEMBRE	154.40	155.85	154.11		-0.25	-1.89	0.00		-1.61	0.94	-1.11		-1.61	0.94	-1.11	
PROMEDIO	156.94	156.41	154.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151.15	152.37	152.90	160.01	0.18	0.26	-0.07	1.54	0.18	0.26	-0.07	1.54	1.73	0.81	0.35	4.65
FEBRERO	151.41	152.76	153.21	167.68	0.17	0.25	0.20	4.79	0.35	0.52	0.12	6.41	2.18	0.89	0.29	9.45
MARZO	151.34	153.12	153.94	171.15	-0.04	0.23	0.48	2.07	0.31	0.75	0.60	8.61	1.57	1.17	0.53	11.18
ABRIL	151.15	153.15	154.31	173.48	-0.13	0.02	0.24	1.36	0.18	0.78	0.84	10.09	1.04	1.32	0.75	12.43
MAYO	152.29	153.16	154.81	174.20	0.75	0.00	0.33	0.41	0.93	0.78	1.18	10.55	0.89	0.57	1.08	12.52
JUNIO	152.35	153.06	155.67		0.04	-0.07	0.55		0.98	0.71	1.74		0.59	0.46	1.71	
JULIO	151.96	153.41	155.98		-0.26	0.23	0.20		0.72	0.94	1.94		0.22	0.95	1.68	
AGOSTO	152.03	153.77	157.02		0.05	0.23	0.67		0.77	1.18	2.62		0.35	1.14	2.12	
SETIEMBRE	152.83	154.47	157.18		0.52	0.46	0.10		1.29	1.64	2.72		0.71	1.08	1.75	
OCTUBRE	152.36	154.58	157.05		-0.30	0.07	-0.08		0.99	1.72	2.64		1.17	1.46	1.60	
NOVIEMBRE	151.74	153.80	157.45		-0.41	-0.51	0.25		0.57	1.20	2.90		0.35	1.36	2.37	
DICIEMBRE	151.97	153.02	157.58		0.15	-0.51	0.08		0.73	0.69	2.98		0.73	0.69	2.98	
PROMEDIO	151.88	153.39	155.59													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MAYO 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 4
		MAYO
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	5,14
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9,28
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3,35
AJÍ ROCOTO	KILO	4,31
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	2,09
AJO ENTERO	KILO	8,06
APIO	KILO	1,37
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,42
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,27
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,88
AVENA A GRANEL	KILO	3,69
AVENA ENVASADA	KILO	7,42
AZÚCAR BLANCA	KILO	2,12
AZÚCAR RUBIA	KILO	1,99
BETARRAGA	KILO	1,44
BONITO	KILO	9,34
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,86
CANELA ENTERA	KILO	73,83
CARNE MOLIDA	KILO	12,46
CARNERO CHULETA	KILO	11,10
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,38
CEBOLLA CHINA	KILO	1,68
CERDO CHULETA	KILO	8,93
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,52
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,43
CHALONA	KILO	17,07
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,73
CHOROS	KILO	2,42
COJINOVA	KILO	16,79
COL CORAZON	KILO	0,92
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,71
COMINO MOLIDO	KILO	42,60
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,22
ESPINACA	KILO	2,22
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,72
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3,46
FILETE DE ATÚN	LATA	3,72
FRÉJOL CANARIO	KILO	4,89
FRÉJOL CASTILLA	KILO	2,88
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3,19
GALLETA ENVASADA	KILO	10,99
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,69
GARBANZO	KILO	5,02
GASEOSA	BOT.MED.	0,89
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,53
GRANADILLA	KILO	4,00
HABA VERDE	KILO	1,66
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,48

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MAYO 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 4
		MAYO
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,48
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,93
HÍGADO DE RES	KILO	7,92
HOT DOG	KILO	12,01
HUESO DE RES	KILO	2,30
HUEVO A GRANEL	KILO	4,12
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	25,61
JAMONADA	KILO	16,69
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,21
JUREL	KILO	4,55
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,01
LECHE FRESCA	LITRO	2,43
LENTEJA	KILO	4,57
LIMÓN	KILO	1,82
LIZA	KILO	6,17
MAICENA ENVASADA	KILO	9,32
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,24
MAÍZ MORADO	KILO	1,79
MAÍZ PELADO	KILO	2,55
MANDARINA	KILO	2,01
MANGO CRIOLLO	KILO	3,13
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,11
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,75
MANZANA DELICIA	KILO	2,38
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,77
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,69
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,59
MONDONGO DE RES	KILO	7,04
MORÓN NACIONAL	KILO	2,20
NABO	KILO	1,37
NARANJA DE JUGO	KILO	1,11
NARANJA DE MESA	KILO	4,87
OLLUCO LARGO	KILO	2,24
PALLAR	KILO	4,35
PALTA CRIOLLA	KILO	2,44
PALTA FUERTE	KILO	3,80
PAN DE LABRANZA	KILO	4,67
PAN FRANCÉS	KILO	4,76
PAPA AMARILLA	KILO	1,49
PAPA BLANCA	KILO	0,96
PAPA HUAYRO	KILO	1,39
PAPA SECA	KILO	3,82
PAPAYA	KILO	1,50
PASAS A GRANEL	KILO	9,03
PATA DE RES	KILO	3,76
PATO EVISCERADO	KILO	9,88
PIMIENTA MOLIDA	KILO	44,84

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MAYO 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 4
		MAYO
PIÑA (SELVA)	KILO	1,28
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1,49
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,19
POLLO EVISCERADO	KILO	5,38
PORO	KILO	2,88
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,52
QUESO MANTECOSO	KILO	14,15
QUINUA ENTERA	KILO	3,86
RES BISTEC ASADO	KILO	15,31
RES CHURRASCO	KILO	14,11
RES LOMO	KILO	21,67
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,64
SANCOCHADO	KILO	8,63
SANDÍA	KILO	0,98
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	18,75
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,45
TOCINO AHUMADO	KILO	19,10
TOLLO	KILO	15,21
TOMATE ITALIANO	KILO	1,83
TRIGO PELADO	KILO	2,82
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	4,02
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,65
VAINITA AMERICANA	KILO	2,15
VERDURA PICADA	KILO	2,36
YUCA BLANCA	KILO	1,38
ZANAHORIA	KILO	0,98
ZAPALLO MACRE	KILO	1,56

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.