

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Abril 2004

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en abril 2004:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
ABRIL 2004

ÍNDICE DE PRECIOS	ABR 04	ABR 04 - DIC 03	ABR 04 - MAY 03
Al Consumidor ^{1/}	-0,02	2,07	2,78
Al Por Mayor ^{2/}	0,60	3,45	4,60
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,33	1,18	1,65
Materiales de Construcción ^{1/}	1,36	10,09	12,43

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de abril registró una ligera disminución de **0,02%**. La variación acumulada en los cuatro primeros meses del año fue **2,07%** y en los últimos doce meses (mayo 2003 - abril 2004) llegó a **2,78%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de abril presentó un aumento de **0,60%**, acumulando en lo que va del año un incremento de **3,45%** y en el período comprendido entre mayo 2003 y abril 2004 un alza de **4,60%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, durante el mes de abril creció en **0,33%**, acumulando en el primer cuatrimestre del presente año, un aumento de **1,18%** y para los últimos doce meses un incremento de **1,65%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, presentó en el mes de abril un alza de **1,36%**. El incremento acumulado en el período enero-abril del 2004 fue de **10,09%** y en los últimos doce meses llegó a **12,43%**.

1

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Abril 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril del 2004 registro una variación de -0,02%, que es la cifra más baja registrada en los últimos nueve meses, pero, relativamente mayor a la inflación obtenida en abril del año anterior (-0,05%). En el resultado de abril ha incidido principalmente la reducción observada en los precios promedio de los Grupos Alimentos y Bebidas, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza y Otros Bienes y Servicios. Explicado, en el primero, por una mayor oferta de algunos productos agropecuarios, como: Pollo Eviscerado, Azúcar, Frutas y Olluco; en el segundo, por la disminución de precios observada en Equipos y Accesorios y Periódicos. Y en el tercero, por ofertas en los precios de los Artículos del Cuidado Personal.

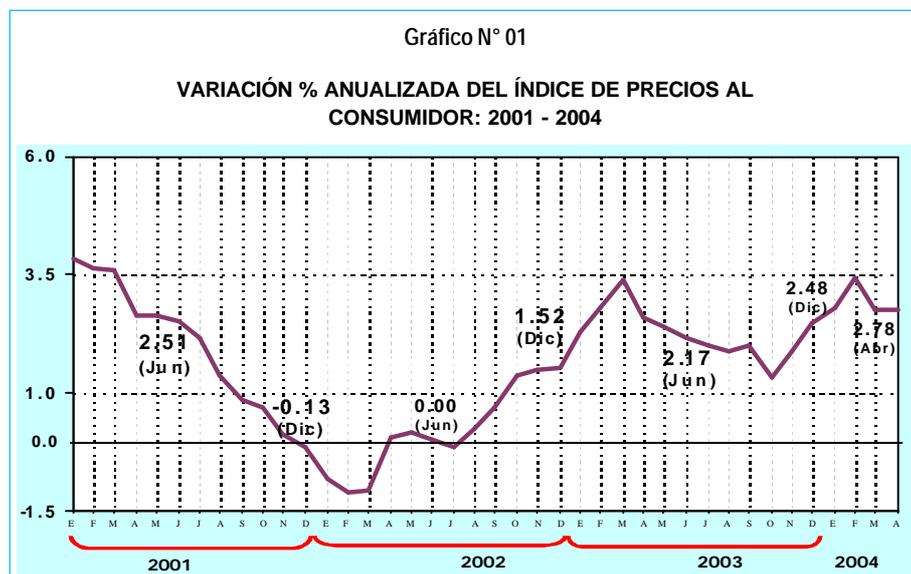
Contrariamente, observaron incremento de precios los demás Grandes Grupos de Consumo, destacando Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,55%.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
ABRIL 2004

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACION	VARIACION %		
		ABR 2004	ABR 04 - DIC 03	ABR 04 - MAY 03
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,02	2,07	2,78
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,07	3,59	5,02
2. Vestido y Calzado	7,488	0,27	0,44	1,19
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,55	2,65	1,94
4. Muebles y Enseres	4,949	0,06	0,40	1,45
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,20	0,91	2,07
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,16	0,30	0,33
7. Enseñanza y Cultura	8,820	-0,27	1,62	2,02
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,98	-1,67	-2,50

En los últimos doce meses (mayo 2003-abril 2004), los precios al consumidor aumentaron en **2,78%**.



VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: ABRIL 2004

En el mes de abril del presente año, tres Grandes Grupos de Consumo, observaron disminución en sus precios, el Grupo Alimentos y Bebidas que bajó en -0,07%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,27% y Otros Bienes y Servicios en -0,98%.

Los Grandes Grupos de Consumo, que registraron aumento de precios en este período: Vestido y Calzado (0,27%), Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,55%), Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,06%), Cuidado y Conservación de la Salud (0,20%) y Transportes y Comunicaciones con 0,16%.

EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

bajó sus precios en -0,07%, incidiendo en este resultado la reducción de precios observada en: Tubérculos y Raíces con -6,6% (Olluco -18,1%, Papa Amarilla -8,6%, Papa Blanca -6,5% y Papa Huayro -4,4%), debido a un mayor abastecimiento y producción de estos productos. Las Hortalizas y Legumbres Frescas disminuyeron en -3,2%, (Apio -10,6%, Arveja Verde -28,0%, Tomate Italiano -6,5%, Coliflor -17,3% y Caigua -10,4%). Las Frutas Frescas bajaron en -1,0% (Mandarina -9,7%, Papaya -11,1%, Granadilla -18,9% y Chirimoya -16,4%). Otros productos importantes en el consumo de las familias que también registraron caída de precios fueron: Pollo Eviscerado -0,4%, Azúcar -0,2% y Fideos a Granel -0,6%. Contrariamente, las Leguminosas y Derivados subieron en 10,1% (Frijol Canario 17,5%, Lenteja 11,4%, Pallar 7,6% y Garbanzo 5,9%), del mismo modo, los productos Hidrobiológicos crecieron en 6,4%, destacando los mayores precios registrados en Cojinova 9,4%, Perico 23,1%, Liza 6,5%, Bonito 22,2% y Cabrilla 7,6%, debido a una menor oferta.

EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió en 0,27%, influenciado principalmente por las alzas registradas en Ropa para Hombres y Niños con 0,5% (Camisas 1,2%, Chompas 0,6% y Ternos 0,7%); Calzado para Mujeres y Niñas en 0,3% (Zapatillas de Cuero 0,9% y Zapatos de Cuero 0,3%); y, Ropa para Mujeres y Niñas 0,2% (Chompas 0,9% y Medias Deportivas 0,8%). Sin embargo, los precios de Confección y Reparación de Ropa disminuyeron en -0,3%.

EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD

registró el mayor incremento con 0,55%, explicado por el aumento de precios del Kerosene y Gas Doméstico con 1,1% y 0,7% respectivamente (por el saldo del alza de los precios explanta del 27 de marzo). También, las Tarifas de Electricidad Residencial subieron en 0,8%. Del mismo modo, los Clavos aumentaron en 7,6%, Alquiler de Vivienda en 0,1% y Servicio de Reparación de Vivienda en 1,1%.

EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

creció en 0,06%, debido a los mayores precios registrados en Muebles y Equipo del Hogar en 0,3% (Camas 0,2%, Mesa 1,5% y Sillas 2,4%), Tejidos para el Hogar con 0,2% (Colchón 0,3% y Sabanas 0,1%) y Lavado y Mantenimiento en 0,2%. Contrariamente, los Aparatos Domésticos bajaron en -0,2% (Hornos Micro Ondas -2,6%, Cocina Eléctrica -0,9%, Lavadoras -0,3% y Licuadoras -0,1%), influenciado por ofertas de temporada. Asimismo Reparación de Aparatos Domésticos con -0,7%.

EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

registró un aumento promedio de 0,20%, por las alzas observadas en Productos Medicinales en 0,4% (Analgésicos 1,1%, Antiácidos 1,1%, Antigripales 0,8% e Hipotensores 1,5%), Aparatos y Equipos Terapéuticos crecieron en 0,1% (Anteojos con medida 0,3% y Prótesis Dental 1,1%). No obstante, los precios del Servicio Dental bajaron en -0,7%.

EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

incrementó sus precios en 0,16%, influenciado principalmente por el alza de precios de los Combustibles y Lubricantes con 1,0% (Gasolina 1,0% y Petróleo 1,7%) y Transporte Terrestre en 1,0% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial 1,0%). Estas alzas fueron atenuadas por las bajas registradas en los precios de Pasaje Aéreo Nacional e Internacional con -0,4% y -3,2% respectivamente.

EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

bajó en -0,27%, observándose caídas de precios en Equipos y Accesorios -0,3% y Libros, Periódicos y Revistas en -2,1% (destacando la disminución de precios en Periódicos con -2,8%). Contrarrestaron estas bajas, el aumento de precios en Servicios de Reparación de Aparatos Domésticos con 0,1% y Entrada al Estadio 2,2%.

EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

disminuyó en -0,98%, fundamentalmente por la disminución registrada en los precios de Artículos de Cuidado Personal en -1,5% (Pasta Dental -12,3%, Champú -0,7%, Colonia -2,9%, Talco -4,6%, Papel Higiénico -1,5% y Desodorantes -0,7%). También registraron menores precios los Servicios de Cuidado Personal con -0,2%, Especies Valoradas -0,3% y Cigarrillos -0,7%. De otro lado, Giras Turísticas subieron 1,2% y Gastos en Matrimonio 0,9%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: ABRIL 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en abril del 2004 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ABRIL 2004		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ABRIL 2004	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ají Pimiento	32,3	Arveja Verde Americana	-28,0
Perico Fresco	23,1	Granadilla	-18,9
Bonito Fresco	22,2	Olluco	-18,1
Frejol Canario	17,5	Coliflor	-17,3
Zapallo Macre	12,9	Chirimoya	-16,4
Cebolla de Cabeza Roja	12,0	Papaya	-11,1
Lenteja	11,4	Apio	-10,6
Cojinova	9,4	Mandarina	-9,7

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: ABRIL 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de abril del 2004 fueron:

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza Roja	12,0	0,05
Menú en Restaurantes	0,7	0,04
Zapallo Macre	12,9	0,03
Bonito Fresco	22,2	0,03
Frejol Canario	17,5	0,03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Arveja Verde Americana	-28,0	-0,13
Papa Blanca	-6,5	-0,09
Pasta Dental Grande	-12,3	-0,04
Papaya	-11,1	-0,03
Tomate Italiano	-6,5	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Abril 2004

Las variaciones porcentuales del mes de abril por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de abril del 2004, creció en **0,60%**, respecto al mes anterior, acumulando en los cuatro primeros meses del año un aumento de **3,45%** y una variación anual (mayo 2003- abril 2004) de **4,60%**.

Cuadro N° 05
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
ABRIL 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 04	ABR 04 - DIC 03	ABR 04 - MAY 03
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,60	3,45	4,60
1000	Productos Nacionales	78,33	0,55	3,47	4,59
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,12	3,53	5,82
1200	Sector Pesca	0,73	3,35	-3,30	-2,49
1300	Sector Manufactura	63,53	0,59	3,56	4,49
2000	Productos Importados	21,67	0,78	3,38	4,60
2100	Sector Agropecuario	1,45	1,84	5,71	11,73
2300	Sector Manufactura	20,22	0,70	3,20	4,08

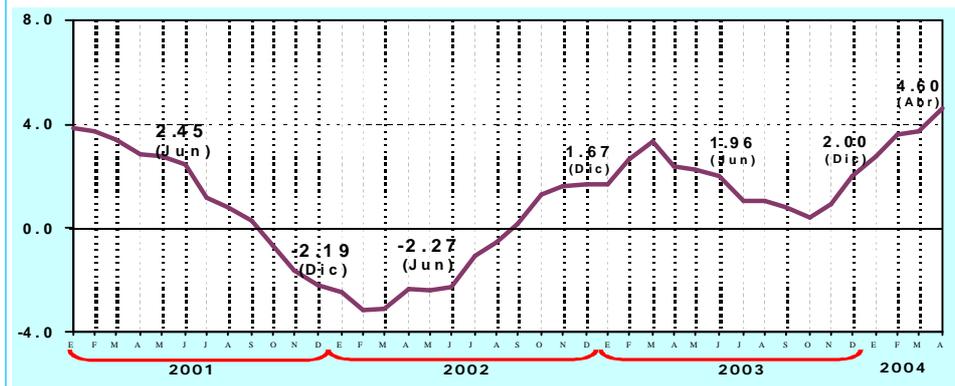
En el mes de abril, los precios mayoristas tanto de los productos de Origen Nacional como los de Origen Importado registraron incrementos en **0,55%** y **0,78%**, respectivamente.

Las alzas de precios en los productos nacionales, se debe básicamente al resultado de los productos Manufacturados que crecieron en **0,59%**, por los mayores precios en los Cables de Energía en **13,5%**, Planchas de Acero **12,1%**, Muebles de Comedor de Metal **9,8%**, Clavos **9,1%**, Radiadores y sus Partes **7,8%**, Sulfato de Cobre **5,6%**, Fideos a Granel **3,2%**, Arroz Pilado **2,4%**, Azúcar **1,4%**, Alimentos Balanceados para Aves **2,9%**, Abonos Compuestos **1,7%**, Pantalón de Vestir para Hombre **2,3%**, Petróleo Diesel **1,2%** y Gasolina **0,4%**, entre los principales. Contrariamente, se registraron bajas en la Carne de Pollo **-1,4%**, Margarina Compuesta a Granel **-2,1%**, Harina de Trigo Extra **-0,6%**, Cigarrillos Rubios **-2,2%**, Sacos de Polipropileno **-3,5%** y Refrigeradores **-4,4%**. Asimismo, los precios de las especies del sector Pesca aumentaron en **3,35%**, la Pesca Marítima expandió sus precios en **3,47%** y la Continental en **1,64%**, explicado por un menor abastecimiento de las especies como el Perico que aumentó sus precios en **21,7%**, Cabrilla **10,3%**, Coco **9,2%**, Ayanque **8,3%**, Choros **6,0%**, Yahuarachi **5,7%**, Bonito **4,9%**, Caballa **4,7%**, Boquichico **1,1%** y Camarón de Río **2,1%**.

El sector Agropecuario aumentó sus precios en **0,12%**, correspondiendo al subsector Agrícola un incremento de **0,64%**, destacando las alzas de Arroz Cáscara en **11,0%**, Cebolla Criolla **13,8%**, Frijol Grano Seco **8,4%**, Ajo **5,0%**, Maíz Choclo **2,5%**, Trigo Duro **1,2%**, Algodón **1,2%** y Limón **0,8%**. Entre los productos que redujeron sus precios se encuentran la Papa Blanca con **-11,8%**, Arveja Grano Verde **-13,8%**, Haba Grano Verde **-7,3%**, Papaya **-5,7%** y Tomate **-2,3%**; mientras que el subsector Pecuario contrajo sus precios en **0,74%**, influyendo la caída del precio del Pollo en Pie en **-1,4%**, Ganado Porcino en **-1,7%**, Cuy **-0,8%** y Gallina en Pie en **-0,3%**.

En los productos de Origen Importado, los sectores Agropecuario y Manufactura aumentaron sus precios en **1,84%** y **0,70%** respectivamente, destacando los mayores precios del Trigo Duro en **2,7%**, Durazno en Conserva **9,1%**, Leche en Polvo **1,8%**, Mantequilla Deshidratada **3,1%**, Whisky **2,9%**, Vinos **1,4%**, Aceites Bases **2,7%**, Resinas Cloruro de Polivinilo **7,2%**, Motores de Combustión Interna **6,1%**, Abonos Fosfatados **3,4%** y Varillas de Construcción **16,1%**. Contrarrestaron estas alzas los menores precios de Pasta Dental **-14,4%**, Máquinas de Procesamiento Automática de Datos **-3,5%**, Aceite de Soya **-2,4%**, Televisor a Color **-1,8%**, Llantas para Autos **-1,7%** e Instrumentos y Aparatos Médicos **-1,3%**.

Gráfico N° 02
VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2001 - 2004



3

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Abril 2004

En el mes de abril, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril del 2004, se incrementó en **0,33%**, con respecto al nivel alcanzado en el mes anterior, acumulando al cuarto mes del año un alza de **1,18%** y una variación anual (mayo 2003 - abril 2004) de **1,65%**.

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
ABRIL 2004

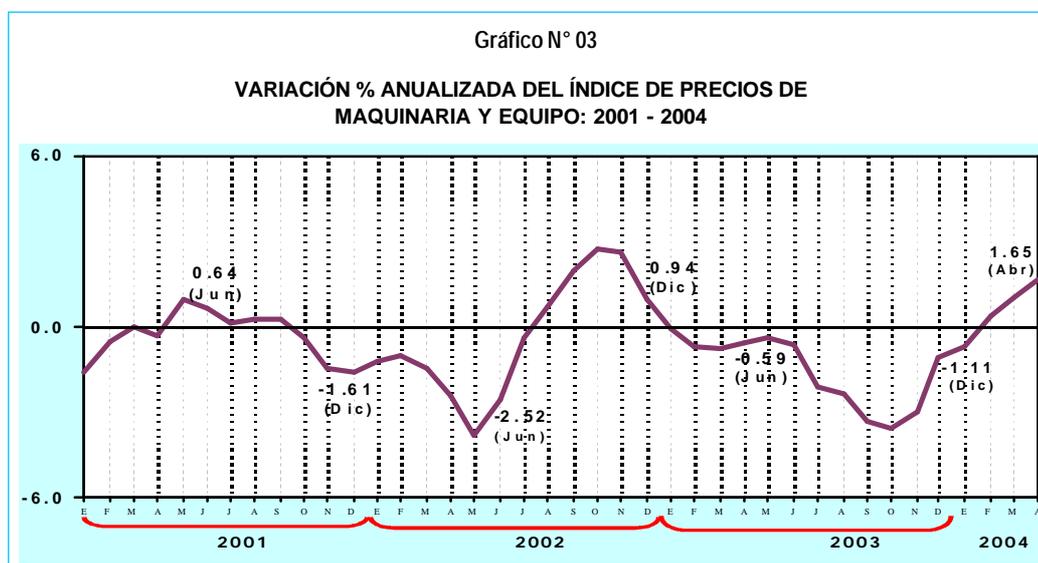
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 04	ABR 04 - DIC 03	ABR 04 - MAY 03
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,33	1,18	1,65
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,76	2,48	2,85
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	5,23	12,66	13,17
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,75	3,10	3,49
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	1,04	1,32	1,70
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,91	1,02	1,20
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,01	0,21	0,75
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,61	0,28	0,23
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,02	0,36	0,77
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,03	-0,18	0,90
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,06	1,27	0,03

Durante el mes de abril, los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional subieron en 0,76% y los de Origen Importado sólo 0,01%.

Entre los bienes de Origen Nacional, los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura registraron la tasa más alta con 5,23%, influyendo el aumento de precios en Palas con 10,6%, Picos 7,0%, Bebederos y Comederos de Aves en 1,5%, por las alzas de precios en calamina ó el latón galvanizado. Asimismo, subieron los precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria en 0,75%, destacando los Tanques de Metal con 8,8%, Estructuras Metálicas 6,8% y Muebles de Metal para Oficina en 5,0%, explicado por la continua alza que vienen registrando las planchas de acero, cobre y zinc, resultados que fueron atenuados por los bajos precios

registrados en Lustradora Industrial en -3,5% y Estabilizadores de Voltaje en -1,2%. Del mismo modo, la Maquinaria y Equipo para el Transporte experimentó un aumento de 1,04%, resaltando Radiadores con 3,3% y Hojas de Muelles con 4,7%. Contrariamente, los precios en Otra Maquinaria y Equipo cayeron en 0,91%, incidiendo Cajas de Seguridad en -4,0%, y Mobiliario Clínico en -0,1%.

En los bienes de Origen Importado, los precios de los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Agricultura crecieron en 0,61% y los destinados a la Maquinaria y Equipo para el Transporte en 0,03%. Caso contrario sucedió con los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria y Otra Maquinaria y Equipo que observaron un descenso en sus precios de -0,02% y -0,06%, respectivamente.



Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Abril 2004

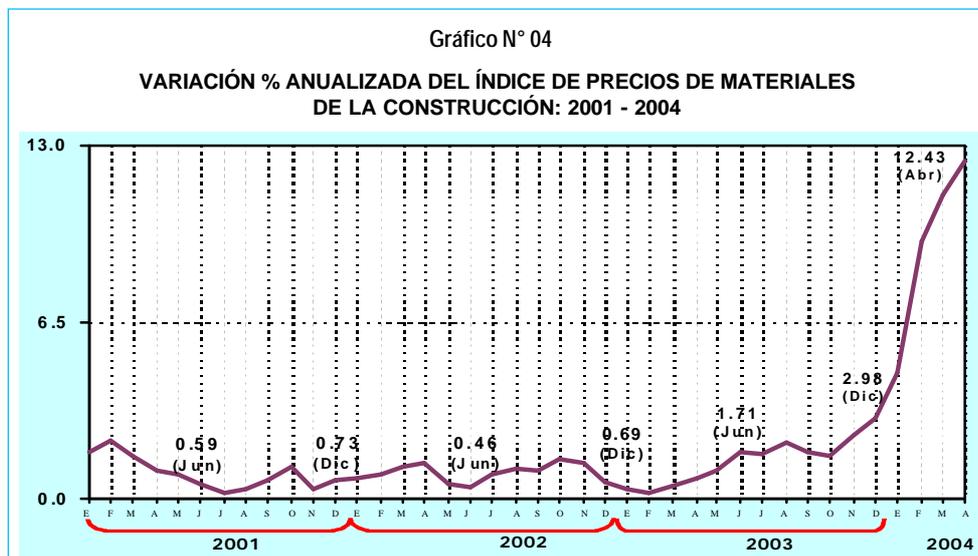
Las variaciones porcentuales en el mes de abril según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al cuarto mes del 2004, se incrementó en **1,36%**, acumulando en los meses de enero a abril un alza de **10,09%** y una variación anual (mayo 2003 - abril 2004) de **12,43%**.

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 04	ABR 04 - DIC 03	ABR 04 - MAY 03
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	1,36	10,09	12,43
231	Maderas	12,19	0,05	-0,16	2,14
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	1,81	13,03	17,47
233	Vidrios	3,55	0,00	0,59	1,15
234	Ladrillos	8,37	-0,02	-1,29	-6,47
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,01	-0,70	-0,36
236	Aglomerantes	26,28	0,02	0,38	1,51
237	Agregados	9,97	0,00	1,54	3,31
238	Estructura de Concreto	11,22	0,00	0,87	1,17
239	Metálicos	18,24	5,14	49,24	61,01

El resultado del mes, está explicado básicamente por los mayores precios que han registrado dos grupos: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos y en el grupo Metálicos, el primero, presentó un incremento promedio de **1,81%**, por la incidencia del alza del precio internacional del cobre en los costos de los conductores eléctricos. En el grupo metálicos, el aumento de precios llegó a **5,14%** por el alza en Varillas de Construcción en **3,1%**, Alambres de Hierro en **7,6%**, Planchas de Hierro en **7,9%** y, en Otros Productos de Metal (clavos) en

10,3%, en todos los casos por el incremento a nivel mundial que tiene el precio del acero y sus correspondientes materias primas. También observaron mayores precios, aunque en menor medida: Maderas (**0,05%**) y Aglomerantes (**0,02%**). Por el contrario, cayeron los precios de Ladrillos (**-0,02%**) y Mayólicas y Mosaicos (**-0,01%**). En este mes Vidrios, Agregados y Estructuras de Concreto no presentaron variación alguna.



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias. El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana. Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 30 de Abril del 2004

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ABRIL 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ABR.	MAR.	ABRIL	ABR.2004 / DIC.2003
ÍNDICE GENERAL	100,000	106,20	106,22	-0,02	2,07
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	106,04	106,12	-0,07	3,59
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	106,9	107,2	-0,2	4,5
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	115,2	114,9	0,3	9,8
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	96,3	96,3	0,0	-0,5
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	112,1	105,3	6,4	12,2
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	105,2	104,9	0,3	3,7
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	115,9	115,6	0,3	5,8
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	120,4	124,4	-3,2	11,3
1.1.7. FRUTAS	2,345	100,4	101,4	-1,0	-2,8
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	114,0	103,5	10,1	14,1
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	112,5	120,4	-6,6	-8,8
1.1.10. AZÚCAR	1,379	116,2	116,4	-0,2	23,6
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	97,6	97,6	0,0	0,5
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	99,4	99,2	0,2	1,0
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	96,2	96,1	0,0	0,0
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	95,4	95,4	0,0	0,3
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	103,5	103,1	0,4	0,9
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	102,24	101,96	0,27	0,44
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	102,6	102,2	0,3	0,4
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,154	102,7	102,3	0,3	0,4
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	99,1	99,3	-0,3	-0,2
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	101,5	101,3	0,2	0,5
2.2.1. CALZADO	2,044	101,5	101,3	0,2	0,5
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,8	100,8	0,1	0,1
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	111,92	111,32	0,55	2,65
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	102,9	102,8	0,1	0,3
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	102,8	102,7	0,2	0,4
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	103,2	103,2	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	119,8	118,8	0,9	4,5
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	104,6	103,7	0,8	1,6
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	133,6	132,4	0,9	6,6
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	103,60	103,53	0,06	0,40
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,434	104,4	104,1	0,3	0,6
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	104,5	104,2	0,3	0,6
4.1.2. REPARACION MUEB. Y CUBIERTA PARA PISCINA	0,020	101,6	101,6	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,425	103,9	103,7	0,2	-0,5

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ABRIL 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ABR.	MAR.	ABRIL	ABR.2004 / DIC.2003
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,8	101,1	-0,3	-0,6
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	100,8	101,0	-0,2	-0,7
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	100,7	101,5	-0,7	-0,2
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,207	99,9	99,9	0,0	0,0
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	105,8	105,8	0,1	0,4
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	106,2	106,1	0,1	0,3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,6	102,5	0,2	0,7
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	101,7	101,6	0,1	1,1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	106,25	106,03	0,20	0,91
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	106,8	106,3	0,4	1,3
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	102,2	102,1	0,1	0,3
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	104,8	104,8	0,0	0,3
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	110,4	110,4	0,0	1,6
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	104,4	104,5	0,0	0,1
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	110,51	110,33	0,16	0,30
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	102,1	101,8	0,3	-0,8
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	126,2	125,0	1,0	4,3
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	133,4	132,0	1,0	5,1
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	110,3	110,4	0,0	-0,6
6.4. COMUNICACIONES	1,370	92,9	92,7	0,2	0,2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	91,9	91,9	0,0	0,0
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	106,25	106,54	-0,27	1,62
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	101,7	101,9	-0,3	-0,5
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	101,6	101,9	-0,3	-0,6
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	102,2	102,1	0,1	0,2
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	103,2	103,1	0,1	-0,1
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	99,7	101,8	-2,1	-3,3
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	108,5	108,5	-0,1	2,9
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	98,37	99,34	-0,98	-1,67
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	97,2	98,4	-1,2	-1,6
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	96,6	98,1	-1,5	-1,9
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	99,5	99,6	-0,2	-0,6
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	105,0	105,0	0,0	1,4
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	99,6	99,6	0,0	0,4
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	109,9	108,6	1,2	0,3
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	100,5	100,4	0,1	0,2
8.7. TABACO	0,209	108,7	109,5	-0,7	-13,1

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100,32	99,48	101,75	104,60	0,19	-0,52	0,23	0,54	0,19	-0,52	0,23	0,54	3,86	-0,83	2,28	2,80
FEBRERO	100,56	99,44	102,23	105,73	0,25	-0,04	0,47	1,09	0,43	-0,56	0,70	1,63	3,61	-1,11	2,80	3,43
MARZO	101,07	99,98	103,37	106,22	0,51	0,54	1,12	0,46	0,94	-0,02	1,83	2,10	3,58	-1,08	3,39	2,76
ABRIL	100,65	100,71	103,32	106,20	-0,42	0,73	-0,05	-0,02	0,52	0,71	1,78	2,07	2,62	0,05	2,59	2,78
MAYO	100,68	100,85	103,28		0,02	0,14	-0,03		0,55	0,85	1,74		2,63	0,17	2,42	
JUNIO	100,62	100,62	102,80		-0,06	-0,23	-0,47		0,49	0,62	1,26		2,51	0,00	2,17	
JULIO	100,79	100,65	102,64		0,17	0,03	-0,15		0,66	0,65	1,11		2,16	-0,14	1,98	
AGOSTO	100,49	100,75	102,66		-0,30	0,10	0,01		0,36	0,75	1,12		1,37	0,26	1,89	
SETIEMBRE	100,55	101,23	103,23		0,06	0,47	0,56		0,42	1,23	1,69		0,87	0,68	1,98	
OCTUBRE	100,59	101,96	103,28		0,04	0,72	0,05		0,46	1,96	1,74		0,68	1,36	1,30	
NOVIEMBRE	100,09	101,55	103,45		-0,49	-0,40	0,17		-0,04	1,55	1,91		0,12	1,46	1,88	
DICIEMBRE	100,00	101,52	104,04		-0,09	-0,03	0,56		-0,13	1,52	2,48		-0,13	1,52	2,48	
PROMEDIO	100,53	100,73	103,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155,44	151,60	154,16	158,37	0,12	-0,18	-0,16	0,55	0,12	-0,18	-0,16	0,55	3,87	-2,47	1,69	2,73
FEBRERO	155,81	150,93	154,83	160,38	0,24	-0,44	0,44	1,27	0,35	-0,62	0,27	1,83	3,74	-3,13	2,59	3,58
MARZO	155,90	151,11	156,11	161,96	0,06	0,12	0,83	0,99	0,41	-0,50	1,10	2,83	3,41	-3,07	3,31	3,75
ABRIL	155,71	152,12	155,78	162,94	-0,12	0,67	-0,21	0,60	0,29	0,16	0,89	3,45	2,82	-2,31	2,41	4,60
MAYO	155,80	152,14	155,56		0,06	0,01	-0,14		0,35	0,18	0,74		2,73	-2,35	2,25	
JUNIO	155,63	152,10	155,09		-0,11	-0,03	-0,30		0,23	0,15	0,44		2,45	-2,27	1,96	
JULIO	154,64	152,99	154,64		-0,64	0,58	-0,29		-0,41	0,74	0,15		1,20	-1,06	1,08	
AGOSTO	154,09	153,28	154,89		-0,36	0,19	0,16		-0,76	0,93	0,31		0,82	-0,52	1,05	
SETIEMBRE	154,39	154,69	155,92		0,20	0,92	0,67		-0,56	1,85	0,98		0,30	0,19	0,80	
OCTUBRE	153,45	155,49	156,19		-0,61	0,52	0,17		-1,17	2,38	1,15		-0,65	1,33	0,45	
NOVIEMBRE	152,62	155,08	156,49		-0,54	-0,27	0,19		-1,70	2,11	1,35		-1,61	1,61	0,91	
DICIEMBRE	151,87	154,41	157,51		-0,49	-0,43	0,65		-2,19	1,67	2,00		-2,19	1,67	2,00	
PROMEDIO	154,61	152,99	155,60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156,77	154,83	154,73	153,65	-0,10	0,28	-0,72	-0,30	-0,10	0,28	-0,72	-0,30	-1,60	-1,24	-0,06	-0,70
FEBRERO	157,01	155,43	154,38	155,01	0,15	0,39	-0,22	0,89	0,05	0,67	-0,94	0,58	-0,52	-1,01	-0,67	0,40
MARZO	157,27	155,02	153,83	155,42	0,16	-0,26	-0,36	0,27	0,22	0,40	-1,29	0,85	-0,02	-1,43	-0,77	1,03
ABRIL	158,06	154,28	153,41	155,94	0,51	-0,48	-0,27	0,33	0,73	-0,08	-1,57	1,18	-0,32	-2,39	-0,57	1,65
MAYO	160,14	154,04	153,51		1,32	-0,16	0,07		2,05	-0,23	-1,50		0,94	-3,81	-0,34	
JUNIO	158,85	154,85	153,94		-0,81	0,53	0,28		1,23	0,29	-1,22		0,64	-2,52	-0,59	
JULIO	157,35	156,74	153,42		-0,95	1,22	-0,34		0,27	1,52	-1,56		0,11	-0,39	-2,12	
AGOSTO	156,60	157,69	154,06		-0,47	0,60	0,42		-0,20	2,13	-1,15		0,29	0,69	-2,30	
SETIEMBRE	156,44	159,47	154,25		-0,10	1,13	0,12		-0,31	3,28	-1,02		0,28	1,93	-3,27	
OCTUBRE	155,63	159,91	154,22		-0,52	0,28	-0,02		-0,82	3,57	-1,05		-0,38	2,75	-3,56	
NOVIEMBRE	154,79	158,85	154,11		-0,54	-0,67	-0,07		-1,36	2,88	-1,12		-1,44	2,62	-2,98	
DICIEMBRE	154,40	155,85	154,11		-0,25	-1,89	0,00		-1,61	0,94	-1,11		-1,61	0,94	-1,11	
PROMEDIO	156,94	156,41	154,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151,15	152,37	152,90	160,01	0,18	0,26	-0,07	1,54	0,18	0,26	-0,07	1,54	1,73	0,81	0,35	4,65
FEBRERO	151,41	152,76	153,21	167,68	0,17	0,25	0,20	4,79	0,35	0,52	0,12	6,41	2,18	0,89	0,29	9,45
MARZO	151,34	153,12	153,94	171,15	-0,04	0,23	0,48	2,07	0,31	0,75	0,60	8,61	1,57	1,17	0,53	11,18
ABRIL	151,15	153,15	154,31	173,48	-0,13	0,02	0,24	1,36	0,18	0,78	0,84	10,09	1,04	1,32	0,75	12,43
MAYO	152,29	153,16	154,81		0,75	0,00	0,33		0,93	0,78	1,18		0,89	0,57	1,08	
JUNIO	152,35	153,06	155,67		0,04	-0,07	0,55		0,98	0,71	1,74		0,59	0,46	1,71	
JULIO	151,96	153,41	155,98		-0,26	0,23	0,20		0,72	0,94	1,94		0,22	0,95	1,68	
AGOSTO	152,03	153,77	157,02		0,05	0,23	0,67		0,77	1,18	2,62		0,35	1,14	2,12	
SETIEMBRE	152,83	154,47	157,18		0,52	0,46	0,10		1,29	1,64	2,72		0,71	1,08	1,75	
OCTUBRE	152,36	154,58	157,05		-0,30	0,07	-0,08		0,99	1,72	2,64		1,17	1,46	1,60	
NOVIEMBRE	151,74	153,80	157,45		-0,41	-0,51	0,25		0,57	1,20	2,90		0,35	1,36	2,37	
DICIEMBRE	151,97	153,02	157,58		0,15	-0,51	0,08		0,73	0,69	2,98		0,73	0,69	2,98	
PROMEDIO	151,88	153,39	155,59													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

ABRIL 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 4
		ABRIL
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	5,11
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9,26
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3,40
AJÍ ROCOTO	KILO	4,33
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	2,12
AJO ENTERO	KILO	7,93
APIO	KILO	1,52
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,40
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,23
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,88
AVENA A GRANEL	KILO	3,71
AVENA ENVASADA	KILO	7,39
AZÚCAR BLANCA	KILO	2,11
AZÚCAR RUBIA	KILO	1,97
BETARRAGA	KILO	1,54
BONITO	KILO	9,56
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,86
CANELA ENTERA	KILO	65,63
CARNE MOLIDA	KILO	12,43
CARNERO CHULETA	KILO	11,02
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,32
CEBOLLA CHINA	KILO	1,84
CERDO CHULETA	KILO	8,92
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,52
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,43
CHALONA	KILO	16,98
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,69
CHOROS	KILO	2,72
COJINOVA	KILO	17,59
COL CORAZON	KILO	0,88
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,77
COMINO MOLIDO	KILO	43,00
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,11
ESPINACA	KILO	2,19
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,69
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3,46
FILETE DE ATÚN	LATA	3,73
FRÉJOL CANARIO	KILO	4,79
FRÉJOL CASTILLA	KILO	2,86
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3,22
GALLETA ENVASADA	KILO	10,99
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,63
GARBANZO	KILO	5,01
GASEOSA	BOT.MED.	0,89
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,53
GRANADILLA	KILO	4,41
HABA VERDE	KILO	1,72
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,44

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

ABRIL 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 4
		ABRIL
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,46
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,91
HÍGADO DE RES	KILO	7,95
HOT DOG	KILO	12,15
HUESO DE RES	KILO	2,28
HUEVO A GRANEL	KILO	3,49
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	25,54
JAMONADA	KILO	16,65
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,22
JUREL	KILO	3,92
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,01
LECHE FRESCA	LITRO	2,43
LENTEJA	KILO	4,20
LIMÓN	KILO	1,92
LIZA	KILO	5,69
MAICENA ENVASADA	KILO	9,33
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,24
MAÍZ MORADO	KILO	1,71
MAÍZ PELADO	KILO	2,51
MANDARINA	KILO	2,14
MANGO CRIOLLO	KILO	3,13
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,11
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,75
MANZANA DELICIA	KILO	2,41
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,72
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,67
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,58
MONDONGO DE RES	KILO	7,00
MORÓN NACIONAL	KILO	2,18
NABO	KILO	1,38
NARANJA DE JUGO	KILO	1,12
NARANJA DE MESA	KILO	4,87
OLLUCO LARGO	KILO	2,51
PALLAR	KILO	4,32
PALTA CRIOLLA	KILO	2,38
PALTA FUERTE	KILO	3,78
PAN DE LABRANZA	KILO	4,67
PAN FRANCÉS	KILO	4,76
PAPA AMARILLA	KILO	1,49
PAPA BLANCA	KILO	0,99
PAPA HUAYRO	KILO	1,43
PAPA SECA	KILO	3,73
PAPAYA	KILO	1,41
PASAS A GRANEL	KILO	8,95
PATA DE RES	KILO	3,72
PATO EVISCERADO	KILO	9,87
PIMIENTA MOLIDA	KILO	44,79
PIÑA (SELVA)	KILO	1,37

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

ABRIL 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 4
		ABRIL
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1,47
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,13
POLLO EVISCERADO	KILO	5,40
PORO	KILO	3,10
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,60
QUESO MANTECOSO	KILO	14,13
QUINUA ENTERA	KILO	3,82
RES BISTEC ASADO	KILO	15,24
RES CHURRASCO	KILO	14,02
RES LOMO	KILO	21,64
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,64
SANCOCHADO	KILO	8,61
SANDÍA	KILO	0,95
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	18,75
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,44
TOCINO AHUMADO	KILO	19,08
TOLLO	KILO	15,41
TOMATE ITALIANO	KILO	1,82
TRIGO PELADO	KILO	2,80
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	2,82
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,65
VAINITA AMERICANA	KILO	2,23
VERDURA PICADA	KILO	2,27
YUCA BLANCA	KILO	1,45
ZANAHORIA	KILO	0,98
ZAPALLO MACRE	KILO	1,40

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.