

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Marzo 2004

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en marzo 2004:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
MARZO 2004

ÍNDICE DE PRECIOS	MAR 04	MAR 04 - DIC 03	MAR 04 - ABR 03
Al Consumidor ^{1/}	0.46	2.10	2.76
Al Por Mayor ^{2/}	0.99	2.83	3.75
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0.27	0.85	1.03
Materiales de Construcción ^{1/}	2.07	8.61	11.18

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de marzo registró un incremento de **0,46%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer trimestre del año fue **2,10%** y en los últimos doce meses (abril 2003 - marzo 2004) llegó a **2,76%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de marzo subió **0,99%**, acumulando en los tres primeros meses del año una variación de **2,83%** y en el período comprendido entre abril 2003 y marzo 2004 un aumento de **3,75%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, durante el mes de marzo creció en **0,27%**, acumulando en lo que va del 2004, un aumento de **0,85%** y para los últimos doce meses un incremento de **1,03%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, alcanzó en el mes de marzo un alza de **2,07%**. El incremento acumulado en el primer trimestre del año fue **8,61%** y para el período comprendido entre abril 2003 y marzo 2004 llegó a **11,18%**.

1

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo del 2004 subió en 0,46%, inferior a la inflación obtenida en enero (0,54%) y febrero (1,09%) y asimismo, menor a la registrada en los meses de marzo de los últimos años. El resultado de marzo es explicado principalmente por los aumentos de precios en los Grandes Grupos de Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza (1,68%), Alimentos y Bebidas (0,54%) y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (0,50%), que registraron incrementos superiores al promedio general. Incidiendo los incrementos observados en los precios de los Servicios de Enseñanza (por inicio del año escolar), por una menor oferta en algunos productos alimenticios como Pescados, Huevos, Azúcar y Arroz; y, por el alza de precios de los Combustibles para el Hogar.

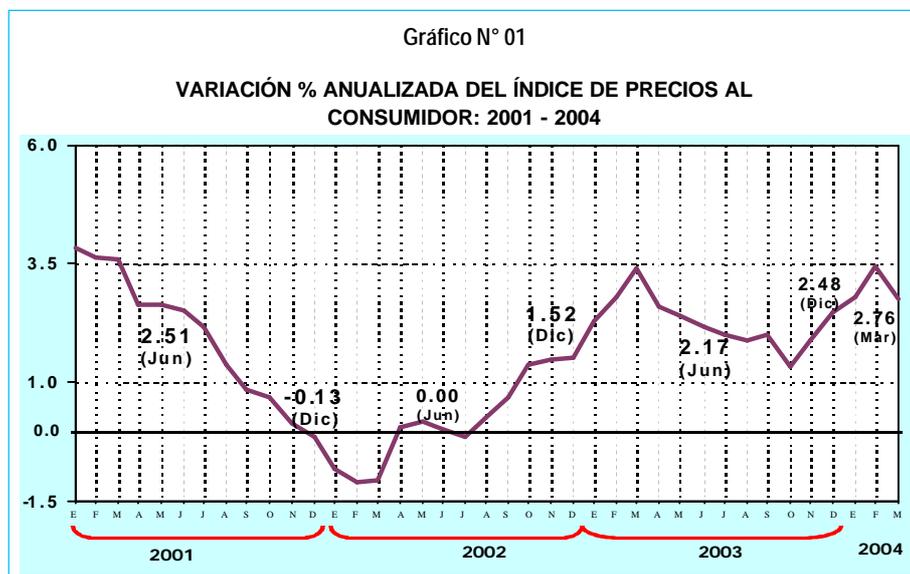
Contrariamente, observaron disminución de precios dos Grandes Grupos de Consumo: "Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" con -0,14% y "Otros Bienes y Servicios" en -0,52%.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
MARZO 2004

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		MAR 2004	MAR 04 - DIC 03	MAR 04 - ABR 03
ÍNDICE GENERAL	100.000	0.46	2.10	2.76
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.54	3.67	4.62
2. Vestido y Calzado	7.488	0.05	0.16	0.99
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.50	2.09	1.48
4. Muebles y Enseres	4.949	-0.14	0.34	1.36
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.17	0.70	2.23
6. Transportes y Comunicac.	12.409	0.36	0.14	0.95
7. Enseñanza y Cultura	8.820	1.68	1.90	2.34
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	-0.52	-0.71	-1.10

En los últimos doce meses (abril 2003-marzo 2004), los precios al consumidor aumentaron en **2,76%**.



VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: MARZO 2004

En el tercer mes del presente año, seis de los Grandes Grupos de Consumo, observaron alzas en sus precios: Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (1,68%), Alimentos y Bebidas (0,54%), Alquiler de Vivienda Combustibles y Electricidad (0,50%), Transportes y Comunicaciones (0,36%), Cuidados y Conservación de la Salud (0,17%) y Vestido y Calzado (0,05%).

Los otros dos Grandes Grupos de Consumo restantes, registraron bajas de precios en este período: Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con -0,14% y Otros Bienes y Servicios en -0,52%.

EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

subió sus precios en 0,54%, explicado principalmente por un menor abastecimiento de algunos productos agropecuarios. En este mes, destacan las alzas registradas en Pan y Cereales con 1,4% (Arroz 5,8%, Harina de Cereales 0,7% y Fideos 0,2%), el Azúcar aumentó 6,6% (acumulando en los tres meses del presente año un alza de 23,9%), Leguminosas y Derivados que crecieron en 1,8% (Frijol 4,4%). Otros productos importantes en el consumo de las familias que también registraron incremento de precios fueron: Huevos con 11,5%, Apio 25,9%, Cebolla 10,7% y Limón 6,4%. Del mismo modo, los productos Hidrobiológicos crecieron en 4,0% (Cojinova 18,9%, Perico 29,6%, Liza 4,3%, Cabrilla 5,0% y Jurel 1,3%), debido a una menor oferta por cambios en el clima.

Contrarrestaron estas alzas, las bajas de precios observadas en Carnes y Preparados de Carne con -0,3% (destacando los menores precios registrados en Pollo Eviscerado en -1,3%), Frutas en -1,3% (Mandarina -12,3%, Manzana -2,3%, Papaya -7,6%, Granadilla -29,5% y Melón -11,2%). Los Tubérculos y Raíces disminuyeron sus precios en -5,0% (Papa -5,8% y Olluco -8,9%), por un mayor abastecimiento de estos productos en los mercados locales.

EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

creció levemente en 0,05%, influenciado por los mayores precios registrados en Ropa para Hombres y Niños en 0,1% (Calcetines 0,6%, Pantalones Sport 0,1% y Uniforme Escolar 0,3%), Ropa para Mujeres y Niñas en 0,1%, (Pantalones Sport 0,5% y Conjuntos y Vestidos 0,3%).

Sin embargo, los precios de Confección de Pantalones y Ternos disminuyeron en -0,3% y -0,5% respectivamente. Igualmente, Calzado para Hombres bajó en -0,1% (Zapatillas de Cuero -0,2% y Zapato de Cuero -0,3%).

EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD

aumentó en 0,50%, incidiendo en este resultado, el incremento de precios del Kerosene y Gas Doméstico en 1,6% y 1,3% respectivamente (por efecto del alza de los precios de planta a partir del 05 y 27 de marzo). Del mismo modo, Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en promedio subieron 0,9%. También destacan los mayores precios registrados en Alambre y Cordon de Luz con 4,0% y Clavos en 12,4% (mayor costo del insumo).

EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

se contrajo en -0,14%, debido a los menores precios observados en Tejidos para el Hogar con -1,0% (Colchas -0,9%, Frazadas -1,7%, Toallas -0,1% y Sabanas -0,2%) y Aparatos Domésticos con -0,6% (Cocinas -0,4%, Aspiradoras -0,2%, Lavadoras -0,5%, Licuadoras -1,3%, Planchas -1,0% y Refrigeradoras -0,6%),

influenciado por la caída del tipo de cambio. Asimismo, se observó disminución de precios en los Artículos de Limpieza como Jabón para Lavar Ropa -0,3%, Cera en Pasta -0,5% y Lava Vajilla -0,9% (por una mayor competencia en el mercado).

Contrariamente, registró aumento de precios el Servicio de Lavado de Ropa en 0,5%.

EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

registró un aumento de 0,17%, básicamente por el alza de precios en Aparatos y Equipos Terapéuticos con 1,1% (Anteojos con medida 1,3% y Calzado Ortopédico 1,5%) y Productos Medicinales con 0,3% (Corticoides 2,1%, Antidiarreicos 1,6%, Vitaminas 1,1% y Expectorantes Mucolíticos 0,9%).

No obstante, los precios de los Servicios Médicos disminuyeron en -0,1%.

EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

incrementó sus precios en 0,36%, influenciado principalmente por el alza de precios de los Combustibles para el Transporte (Gasolina 2,5% y Petróleo 1,9%) y Transporte Terrestre con 1,8% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial 1,9% y Pasaje en Ómnibus Internacional 0,8%).

Estas alzas fueron atenuadas por las bajas registradas en los precios de Automóviles y Bicicletas con -0,4%, Pasaje Aéreo Nacional e Internacional con -0,5% (por temporada baja en algunos destinos).

EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

registró el mayor incremento con 1,68%, observando alzas de precios los Gastos en la Enseñanza con 2,7% (destacando Matricula en Enseñanza Estatal 2,3%, Matricula en Enseñanza no Estatal 1,6%, Pensión Enseñanza Colegio Particular 3,9% y Pensión Enseñanza Universitaria 4,0%), y Textos y Útiles Escolares en 1,3%, explicado por el inicio de las labores académicas.

Contrarrestaron estos aumentos, la reducción de precios en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido que bajó en -0,5%, Aparatos de Televisión -0,3%, Artículos Recreativos -0,2% y Periódicos -2,4%.

EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

cayó en -0,52%, fundamentalmente por la disminución registrada en los precios de Artículos de Cuidado Personal en -0,6% (Desodorantes -1,9%, Talco -5,1%, Papel Higiénico -0,6% y Pañales Desechables -0,7%). También registraron menores precios los Gastos en Hoteles con -0,3%, Giras Turísticas con -1,1% y Cigarrillos -2,8%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: MARZO 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en marzo del 2004 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MARZO 2004		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MARZO 2004	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Fresa	35,0	Granadilla	-29,5
Mango Criollo	30,5	Arveja Verde Americana	-16,5
Perico Fresco	29,6	Aji Escabeche	-13,9
Apio	25,9	Mandarina	-12,3
Cojinova	18,9	Pepinillo	-11,1
Clavos	12,4	Olluco	-8,9
Huevos a Granel	11,5	Tomate Italiano	-8,3
Cebolla de Cabeza Roja	10,7	Papaya	-7,6
Azúcar Rubia	8,4	Papa Blanca	-5,8
Arroz Corriente	7,7	Merluza Fresca	-5,4

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: MARZO 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de marzo del 2004 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA MARZO 2004		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Arroz Corriente	7.7	0.13
Pensión Enseñanza Colegio Particular	3.9	0.10
Huevos a Granel	11.5	0.09
Azúcar Blanca	6.1	0.07
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Arveja Verde Americana	-16.5	-0.09
Papa Blanca	-5.8	-0.09
Pollo Eviscerado	-1.3	-0.04
Tomate Italiano	-8.3	-0.03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2004

Las variaciones porcentuales del mes de marzo por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de marzo del 2004, registró un alza de **0,99%** respecto al mes anterior, acumulando en el primer trimestre un incremento de **2,83%** y una variación anual (abril 2003- marzo 2004) de **3,75%**.

Cuadro N° 05
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
MARZO 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 04	MAR 04 - DIC 03	MAR 04 - ABR 03
	ÍNDICE GENERAL	100.00	0.99	2.83	3.75
1000	Productos Nacionales	78.33	1.11	2.90	3.68
1100	Sector Agropecuario	14.07	0.87	3.40	4.31
1200	Sector Pesca	0.73	1.46	-6.43	-1.44
1300	Sector Manufactura	63.53	1.14	2.96	3.64
2000	Productos Importados	21.67	0.57	2.58	4.00
2100	Sector Agropecuario	1.45	2.84	3.80	8.62
2300	Sector Manufactura	20.22	0.40	2.49	3.65

En marzo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional se incrementaron en **1,11%** y los de Origen Importado en **0,57%**.

El aumento de precios de los productos nacionales se observó en los tres sectores componentes, los productos Manufacturados subieron en **1,14%**, los Agropecuarios **0,87%** y las especies del sector Pesca en **1,46%**. En el alza de precios de los productos Manufacturados destacan principalmente los mayores precios de los Cables de Energía en **28,9%**, Sulfato de Cobre **20,9%**, Clavos **15,9%**, Arroz Corriente a Granel **11,9%**, Azúcar Rubia **5,6%**, Fideos a Granel **4,7%**, Gasolina **3,3%** y Petróleo Diesel en **1,3%**. Atenuaron estos resultados los menores precios de Harina de Trigo Especial en **-1,4%**, Sacos de Polipropileno **-2,0%**, Cigarrillos Rubio **-2,9%**, Máquinas de Soldar **-0,5%** y Pasta Dental **-0,7%**.

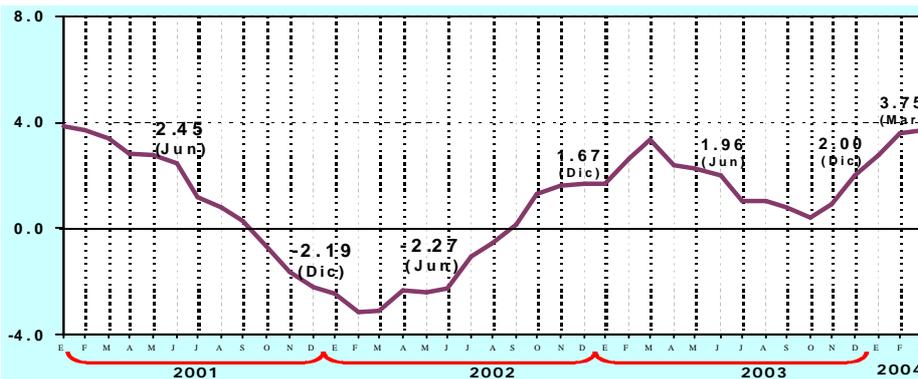
En el sector Agropecuario, los precios de los productos agrícolas crecieron en **1,31%**, explicado por el alza del Arroz en Cáscara en **18,2%**, debido a factores climatológicos (sequía), Ajo **11,4%**, Cebolla Criolla **6,3%**, Apio **10,4%**, Frijol Grano Verde **5,6%**, Yuca **5,0%** y Frijol Grano Seco **2,8%**, por una menor oferta. Entre los productos que disminuyeron sus precios están: la Papa Blanca en **-8,7%**, Tomate **-4,1%**, Algodón **-2,0%**, Arveja Grano Verde **-6,1%**, Plátano **-1,1%** y Aji Verde **-6,6%**. Los precios de los productos Pecuarios registraron un alza de **0,15%**, por los mayores precios de la Gallina en Pie en **3,6%**,

Huevos **4,4%** y Ganado Vacuno **0,9%**. En tanto que el precio del Pollo en Pie cayó en **-1,4%**, y el del Ganado Ovino **-1,2%**.

Los precios del sector Pesca aumentaron en **1,46%**, la Pesca Marítima y Continental crecieron en **1,40%** y **2,36%** respectivamente. Las especies que determinaron estos incrementos fueron: Perico con **36,1%**, Ayanque **9,1%**, Cangrejos **6,5%**, Boquichico **5,0%**, Coco **2,9%**, Jurel **2,4%** y Bonito **2,0%**, explicado por un menor abastecimiento de estas especies. En cambio, redujeron sus precios: Almejas **-8,5%**, Liza en **-3,6%**, Tollo **-1,5%** y Camarón de Río **-2,0%**.

Los precios de los productos de Origen Importado subieron en **0,57%**, el sector Agropecuario aumentó en **2,84%**, por el alza de precios del Maíz Amarillo Duro en **4,6%** y Trigo Duro en **2,4%**, debido a una menor oferta mundial. También, el sector Manufactura registró un incremento de **0,40%**, por las alzas observadas en Aceite de Soya en **17,9%**, Urea **8,6%**, Varillas de Construcción **6,1%**, Mantequilla Deshidratada **4,0%**, Resinas Cloruro de Polivinilo **3,6%** y Abonos Fosfatados **3,8%**. Contrarrestaron estas alzas los menores precios de Televisor a Color en **-4,1%**, Leche en Polvo **-3,2%**, Manzana Chilena **-4,9%**, Motores Eléctricos **-1,1%**, y los de Maquinaria para Imprimir, Bombas y sus Accesorios y Llantas para Camión en **-0,5%**, cada uno, influyendo en las últimas variaciones el comportamiento negativo del tipo de cambio.

Gráfico N° 02
VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2001 - 2004



3

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Marzo 2004

En el mes de marzo, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo del 2004, registró un incremento de **0,27%**, con respecto al nivel alcanzado en el mes anterior, acumulando al primer trimestre del año un aumento de **0,85%** y una variación anual (abril 2003-marzo 2004) de **1,03%**.

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
MARZO 2004

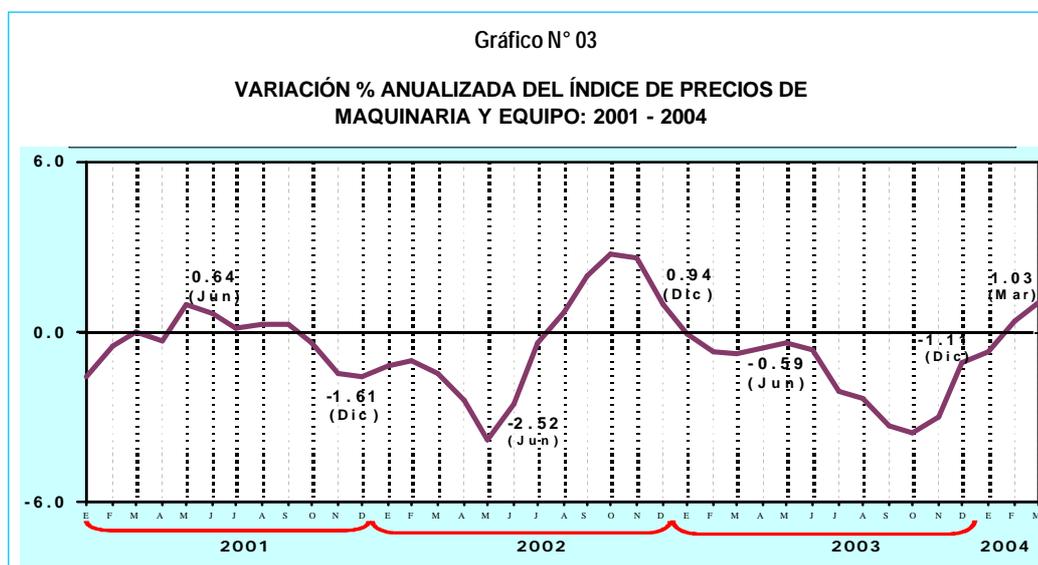
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL		
			MAR 04	MAR 04 - DIC 03	MAR 04 - ABR 03
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	0.27	0.85	1.03
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	1.04	1.71	1.78
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	2.57	7.06	7.19
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	1.69	2.33	2.43
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.26	0.28	0.49
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	1.61	1.94	1.47
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.31	0.21	0.48
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-1.10	-0.33	-0.59
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.04	0.38	0.54
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.45	-0.21	0.57
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-1.16	1.33	-0.12

Según el Origen de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional subieron en **1,04%**, mientras que los de Origen Importado cayeron en **0,31%**.

En los bienes de Origen Nacional, el mayor incremento se registró en los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con **2,57%**, por los mayores precios de Bebederos, Comederos de Aves en **10,6%** y Picos en **1,2%**. Asimismo subieron los precios de los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria en **1,69%**, destacando las alzas de Estructuras Metálicas en **10,0%**, Baterías de Oxido de Plomo **7,6%**, Estantes metálicos **7,2%**, Sillas Metálicas **3,7%** y Tanques de Metal en **3,3%**. También, los precios de la Otra Maquinaria y

Equipo subieron en **1,61%**, incidiendo el aumento de precios en los Carros Mineros con **8,8%**, Mobiliario Clínico **3,5%** y Carretillas **3,0%**, por el alza de precios en las planchas de acero.

En la caída de precios de los bienes de Origen Importado, influye la baja de precios en la Otra Maquinaria y Equipo con **-1,16%**, explicado por la reducción de precios en Contadores de Electricidad Monofásicos con **-2,3%** y Contadores de Electricidad Trifásicos en **-3,5%**, por competencia en el mercado interno. Del mismo modo, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura disminuyó en **-1,10%**, explicado por los menores precios registrados en Tractores Agrícolas en **-1,4%** y Palas **-0,7%**.



4

Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Marzo 2004

Las variaciones porcentuales en el mes de marzo según Grupos fueron las siguientes:

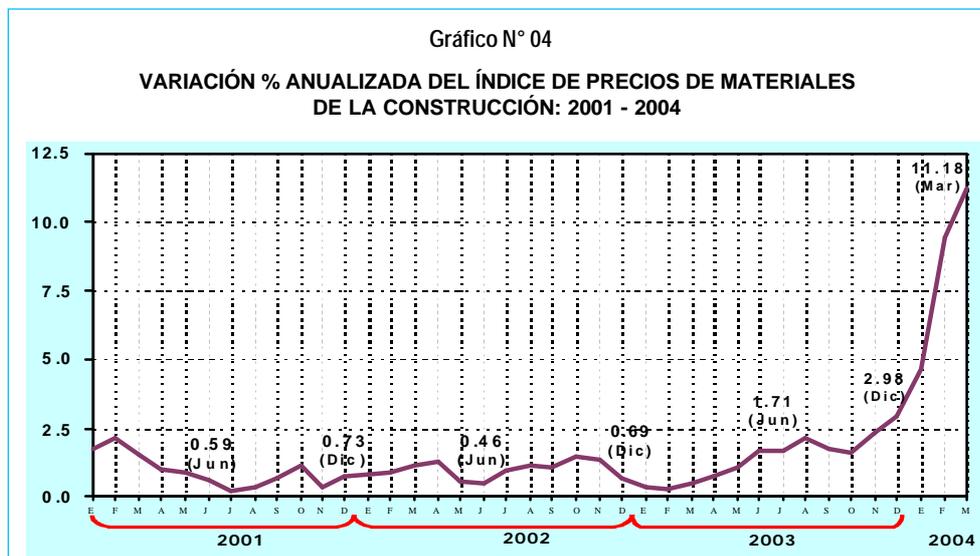
El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al tercer mes del año 2004, se incrementó en **2,07%**, presentando una variación acumulada de **8,61%** y una variación anual (abril 2003 - marzo 2004) de **11,18%**.

Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
MARZO 2004

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 04	MAR 04 - DIC 03	MAR 04 - ABR 03
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100.00	2.07	8.61	11.18
231	Maderas	12.19	-0.49	-0.21	1.71
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	4.94	11.03	15.16
233	Vidrios	3.55	0.00	0.59	1.15
234	Ladrillos	8.37	-0.25	-1.27	-4.89
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-0.28	-0.68	-0.53
236	Aglomerantes	26.28	0.18	0.36	1.59
237	Agregados	9.97	1.25	1.54	4.03
238	Estructura de Concreto	11.22	0.18	0.87	0.51
239	Metálicos	18.24	6.70	41.94	54.61

En el resultado del mes, continúan influyendo los incrementos en los precios internacionales del hierro y del cobre. Incidiendo los precios del grupo Metálicos que subió en **6,70%**, los precios de las Varillas corrugadas en **3,7%**; también se observaron mayores precios en Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos (**4,94%**) por las alzas en los precios de Cables de Energía en **16,3%**. Asimismo, subieron los precios

en Agregados en **1,25%** y en Aglomerantes (cemento) en **0,18%**. Contrariamente, presentaron menores precios: Maderas (**-0,49%**), Mayólicas y Mosaicos (**-0,28%**) y Ladrillos (**-0,25%**), entre otros factores por el comportamiento decreciente del tipo de cambio en el presente mes. Finalmente, el único grupo que no mostró variación alguna fue Vidrios.



Resumen Metodológico

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias. El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana. Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de Marzo del 2004

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MARZO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MARZO	MAR.2004 / DIC.2003
ÍNDICE GENERAL	100.000	106.22	105.73	0.46	2.10
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	106.12	105.55	0.54	3.67
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35.498	107.2	106.5	0.6	4.7
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	114.9	113.3	1.4	9.4
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	96.3	96.6	-0.3	-0.4
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	105.3	101.2	4.0	5.5
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	104.9	102.3	2.6	3.4
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	115.6	115.1	0.4	5.5
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	124.4	124.2	0.2	15.0
1.1.7. FRUTAS	2.345	101.4	102.7	-1.3	-1.8
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	103.5	101.7	1.8	3.6
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	120.4	126.8	-5.0	-2.4
1.1.10. AZÚCAR	1.379	116.4	109.3	6.6	23.9
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	97.6	97.5	0.1	0.4
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	99.2	99.1	0.1	0.8
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	96.1	96.1	0.0	0.0
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	95.4	95.4	0.0	0.3
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	103.1	102.8	0.3	0.5
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	101.96	101.91	0.05	0.16
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	102.2	102.1	0.1	0.1
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	102.3	102.2	0.1	0.1
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	99.3	99.4	0.0	0.1
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	101.3	101.3	0.0	0.3
2.2.1. CALZADO	2.044	101.3	101.4	0.0	0.4
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	100.8	100.8	0.0	0.1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	111.32	110.77	0.50	2.09
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	102.8	102.7	0.1	0.2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	102.7	102.6	0.1	0.3
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	103.2	103.2	0.0	0.0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	118.8	117.8	0.8	3.6
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	103.7	103.7	0.0	0.8
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	132.4	130.6	1.4	5.6
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	103.53	103.68	-0.14	0.34
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	104.1	104.2	-0.1	0.3
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	104.2	104.3	-0.1	0.3
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	103.7	104.7	-1.0	-0.7

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MARZO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MARZO	MAR.2004 / DIC.2003
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	101.1	101.5	-0.4	-0.3
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	101.0	101.6	-0.6	-0.5
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	101.5	101.4	0.1	0.5
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP.	0.207	99.9	99.9	0.0	0.0
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	105.8	105.8	0.0	0.3
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	106.1	106.2	-0.1	0.3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	102.5	102.0	0.5	0.6
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	101.6	101.6	0.0	1.0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	106.03	105.85	0.17	0.70
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1.368	106.3	106.0	0.3	0.9
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	102.1	100.9	1.1	0.2
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	104.8	104.8	-0.1	0.2
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0.321	110.4	110.4	0.0	1.6
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	104.5	104.5	0.0	0.1
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	110.33	109.93	0.36	0.14
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	101.8	102.3	-0.4	-1.1
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	125.0	122.5	2.0	3.3
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	132.0	128.9	2.4	4.0
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	110.4	110.3	0.1	-0.5
6.4. COMUNICACIONES	1.370	92.7	92.7	0.0	0.0
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	91.9	92.0	0.0	0.0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	106.54	104.79	1.68	1.90
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	101.9	102.2	-0.3	-0.2
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	101.9	102.3	-0.3	-0.3
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0.120	102.1	102.1	0.0	0.1
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	103.1	103.2	-0.1	-0.2
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	101.8	103.5	-1.7	-1.3
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	108.5	105.6	2.7	3.0
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	99.34	99.85	-0.52	-0.71
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	98.4	98.9	-0.5	-0.4
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	98.1	98.7	-0.6	-0.4
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	99.6	99.7	0.0	-0.5
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	105.0	105.1	-0.1	1.4
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	99.6	99.9	-0.3	0.4
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	108.6	109.8	-1.1	-0.9
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.4	100.5	-0.1	0.1
8.7. TABACO	0.209	109.5	112.6	-2.8	-12.4

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100.32	99.48	101.75	104.60	0.19	-0.52	0.23	0.54	0.19	-0.52	0.23	0.54	3.86	-0.83	2.28	2.80
FEBRERO	100.56	99.44	102.23	105.73	0.25	-0.04	0.47	1.09	0.43	-0.56	0.70	1.63	3.61	-1.11	2.80	3.43
MARZO	101.07	99.98	103.37	106.22	0.51	0.54	1.12	0.46	0.94	-0.02	1.83	2.10	3.58	-1.08	3.39	2.76
ABRIL	100.65	100.71	103.32		-0.42	0.73	-0.05		0.52	0.71	1.78		2.62	0.05	2.59	
MAYO	100.68	100.85	103.28		0.02	0.14	-0.03		0.55	0.85	1.74		2.63	0.17	2.42	
JUNIO	100.62	100.62	102.80		-0.06	-0.23	-0.47		0.49	0.62	1.26		2.51	0.00	2.17	
JULIO	100.79	100.65	102.64		0.17	0.03	-0.15		0.66	0.65	1.11		2.16	-0.14	1.98	
AGOSTO	100.49	100.75	102.66		-0.30	0.10	0.01		0.36	0.75	1.12		1.37	0.26	1.89	
SETIEMBRE	100.55	101.23	103.23		0.06	0.47	0.56		0.42	1.23	1.69		0.87	0.68	1.98	
OCTUBRE	100.59	101.96	103.28		0.04	0.72	0.05		0.46	1.96	1.74		0.68	1.36	1.30	
NOVIEMBRE	100.09	101.55	103.45		-0.49	-0.40	0.17		-0.04	1.55	1.91		0.12	1.46	1.88	
DICIEMBRE	100.00	101.52	104.04		-0.09	-0.03	0.56		-0.13	1.52	2.48		-0.13	1.52	2.48	
PROMEDIO	100.53	100.73	103.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155.44	151.60	154.16	158.37	0.12	-0.18	-0.16	0.55	0.12	-0.18	-0.16	0.55	3.87	-2.47	1.69	2.73
FEBRERO	155.81	150.93	154.83	160.38	0.24	-0.44	0.44	1.27	0.35	-0.62	0.27	1.83	3.74	-3.13	2.59	3.58
MARZO	155.90	151.11	156.11	161.96	0.06	0.12	0.83	0.99	0.41	-0.50	1.10	2.83	3.41	-3.07	3.31	3.75
ABRIL	155.71	152.12	155.78		-0.12	0.67	-0.21		0.29	0.16	0.89		2.82	-2.31	2.41	
MAYO	155.80	152.14	155.56		0.06	0.01	-0.14		0.35	0.18	0.74		2.73	-2.35	2.25	
JUNIO	155.63	152.10	155.09		-0.11	-0.03	-0.30		0.23	0.15	0.44		2.45	-2.27	1.96	
JULIO	154.64	152.99	154.64		-0.64	0.58	-0.29		-0.41	0.74	0.15		1.20	-1.06	1.08	
AGOSTO	154.09	153.28	154.89		-0.36	0.19	0.16		-0.76	0.93	0.31		0.82	-0.52	1.05	
SETIEMBRE	154.39	154.69	155.92		0.20	0.92	0.67		-0.56	1.85	0.98		0.30	0.19	0.80	
OCTUBRE	153.45	155.49	156.19		-0.61	0.52	0.17		-1.17	2.38	1.15		-0.65	1.33	0.45	
NOVIEMBRE	152.62	155.08	156.49		-0.54	-0.27	0.19		-1.70	2.11	1.35		-1.61	1.61	0.91	
DICIEMBRE	151.87	154.41	157.51		-0.49	-0.43	0.65		-2.19	1.67	2.00		-2.19	1.67	2.00	
PROMEDIO	154.61	152.99	155.60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004
(Base : AÑO 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156.77	154.83	154.73	153.65	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-1.60	-1.24	-0.06	-0.70
FEBRERO	157.01	155.43	154.38	155.01	0.15	0.39	-0.22	0.89	0.05	0.67	-0.94	0.58	-0.52	-1.01	-0.67	0.40
MARZO	157.27	155.02	153.83	155.42	0.16	-0.26	-0.36	0.27	0.22	0.40	-1.29	0.85	-0.02	-1.43	-0.77	1.03
ABRIL	158.06	154.28	153.41		0.51	-0.48	-0.27		0.73	-0.08	-1.57		-0.32	-2.39	-0.57	
MAYO	160.14	154.04	153.51		1.32	-0.16	0.07		2.05	-0.23	-1.50		0.94	-3.81	-0.34	
JUNIO	158.85	154.85	153.94		-0.81	0.53	0.28		1.23	0.29	-1.22		0.64	-2.52	-0.59	
JULIO	157.35	156.74	153.42		-0.95	1.22	-0.34		0.27	1.52	-1.56		0.11	-0.39	-2.12	
AGOSTO	156.60	157.69	154.06		-0.47	0.60	0.42		-0.20	2.13	-1.15		0.29	0.69	-2.30	
SETIEMBRE	156.44	159.47	154.25		-0.10	1.13	0.12		-0.31	3.28	-1.02		0.28	1.93	-3.27	
OCTUBRE	155.63	159.91	154.22		-0.52	0.28	-0.02		-0.82	3.57	-1.05		-0.38	2.75	-3.56	
NOVIEMBRE	154.79	158.85	154.11		-0.54	-0.67	-0.07		-1.36	2.88	-1.12		-1.44	2.62	-2.98	
DICIEMBRE	154.40	155.85	154.11		-0.25	-1.89	0.00		-1.61	0.94	-1.11		-1.61	0.94	-1.11	
PROMEDIO	156.94	156.41	154.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151.15	152.37	152.90	160.01	0.18	0.26	-0.07	1.54	0.18	0.26	-0.07	1.54	1.73	0.81	0.35	4.65
FEBRERO	151.41	152.76	153.21	167.68	0.17	0.25	0.20	4.79	0.35	0.52	0.12	6.41	2.18	0.89	0.29	9.45
MARZO	151.34	153.12	153.94	171.15	-0.04	0.23	0.48	2.07	0.31	0.75	0.60	8.61	1.57	1.17	0.53	11.18
ABRIL	151.15	153.15	154.31		-0.13	0.02	0.24		0.18	0.78	0.84		1.04	1.32	0.75	
MAYO	152.29	153.16	154.81		0.75	0.00	0.33		0.93	0.78	1.18		0.89	0.57	1.08	
JUNIO	152.35	153.06	155.67		0.04	-0.07	0.55		0.98	0.71	1.74		0.59	0.46	1.71	
JULIO	151.96	153.41	155.98		-0.26	0.23	0.20		0.72	0.94	1.94		0.22	0.95	1.68	
AGOSTO	152.03	153.77	157.02		0.05	0.23	0.67		0.77	1.18	2.62		0.35	1.14	2.12	
SETIEMBRE	152.83	154.47	157.18		0.52	0.46	0.10		1.29	1.64	2.72		0.71	1.08	1.75	
OCTUBRE	152.36	154.58	157.05		-0.30	0.07	-0.08		0.99	1.72	2.64		1.17	1.46	1.60	
NOVIEMBRE	151.74	153.80	157.45		-0.41	-0.51	0.25		0.57	1.20	2.90		0.35	1.36	2.37	
DICIEMBRE	151.97	153.02	157.58		0.15	-0.51	0.08		0.73	0.69	2.98		0.73	0.69	2.98	
PROMEDIO	151.88	153.39	155.59													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMJ; TICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MARZO 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 4
		MARZO
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	5,09
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9,11
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3,39
AJÍ ROCOTO	KILO	4,04
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	2,20
AJO ENTERO	KILO	7,81
APIO	KILO	1,70
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,38
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,19
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,83
AVENA A GRANEL	KILO	3,62
AVENA ENVASADA	KILO	7,40
AZÚCAR BLANCA	KILO	2,11
AZÚCAR RUBIA	KILO	1,98
BETARRAGA	KILO	1,73
BONITO	KILO	7,82
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,87
CANELA ENTERA	KILO	64,62
CARNE MOLIDA	KILO	12,38
CARNERO CHULETA	KILO	10,91
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,18
CEBOLLA CHINA	KILO	1,77
CERDO CHULETA	KILO	8,88
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,52
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,43
CHALONA	KILO	16,86
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,63
CHOROS	KILO	2,49
COJINOVA	KILO	16,07
COL CORAZON	KILO	0,89
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	2,14
COMINO MOLIDO	KILO	42,86
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,14
ESPINACA	KILO	2,26
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,71
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3,35
FILETE DE ATÚN	LATA	3,72
FRÉJOL CANARIO	KILO	4,08
FRÉJOL CASTILLA	KILO	2,83
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3,13
GALLETA ENVASADA	KILO	10,99
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,73
GARBANZO	KILO	4,73
GASEOSA	BOT.MED.	0,91
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,53
GRANADILLA	KILO	5,44
HABA VERDE	KILO	1,76
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,41
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,46

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MARZO 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 4
		MARZO
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,89
HÍGADO DE RES	KILO	7,90
HOT DOG	KILO	12,09
HUESO DE RES	KILO	2,27
HUEVO A GRANEL	KILO	3,44
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	25,56
JAMONADA	KILO	16,52
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,21
JUREL	KILO	3,91
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,01
LECHE FRESCA	LITRO	2,43
LENTEJA	KILO	3,77
LIMÓN	KILO	1,91
LIZA	KILO	5,35
MAICENA ENVASADA	KILO	9,28
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,18
MAÍZ MORADO	KILO	1,74
MAÍZ PELADO	KILO	2,41
MANDARINA	KILO	2,37
MANGO CRIOLLO	KILO	2,86
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,02
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,65
MANZANA DELICIA	KILO	2,44
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,75
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,69
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,58
MONDONGO DE RES	KILO	7,02
MORÓN NACIONAL	KILO	2,18
NABO	KILO	1,38
NARANJA DE JUGO	KILO	1,16
NARANJA DE MESA	KILO	4,87
OLLUCO LARGO	KILO	3,07
PALLAR	KILO	4,02
PALTA CRIOLLA	KILO	2,29
PALTA FUERTE	KILO	3,88
PAN DE LABRANZA	KILO	4,68
PAN FRANCÉS	KILO	4,78
PAPA AMARILLA	KILO	1,63
PAPA BLANCA	KILO	1,06
PAPA HUAYRO	KILO	1,49
PAPA SECA	KILO	3,67
PAPAYA	KILO	1,59
PASAS A GRANEL	KILO	8,92
PATA DE RES	KILO	3,76
PATO EVISCERADO	KILO	9,82
PIMIENTA MOLIDA	KILO	44,68
PIÑA (SELVA)	KILO	1,27
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1,46

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MARZO 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 4
		MARZO
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,10
POLLO EVISCERADO	KILO	5,41
PORO	KILO	3,09
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,66
QUESO MANTECOSO	KILO	14,29
QUINUA ENTERA	KILO	3,74
RES BISTEC ASADO	KILO	15,18
RES CHURRASCO	KILO	14,01
RES LOMO	KILO	21,60
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,64
SANCOCHADO	KILO	8,57
SANDÍA	KILO	0,95
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	18,75
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,43
TOCINO AHUMADO	KILO	18,94
TOLLO	KILO	15,26
TOMATE ITALIANO	KILO	1,94
TRIGO PELADO	KILO	2,76
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	2,49
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,45
VAINITA AMERICANA	KILO	2,18
VERDURA PICADA	KILO	2,22
YUCA BLANCA	KILO	1,46
ZANAHORIA	KILO	0,99
ZAPALLO MACRE	KILO	1,24

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.