

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes

- § Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- § Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- § Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- § Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- § Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- § Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gov.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Febrero 2004

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en febrero 2004:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
FEBRERO 2004

ÍNDICE DE PRECIOS	FEB 04	FEB 04 - DIC 03	FEB 04 - MAR 03
Al Consumidor ^{1/}	1,09	1,63	3,43
Al Por Mayor ^{2/}	1,27	1,83	3,58
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,89	0,58	0,40
Materiales de Construcción ^{1/}	4,79	6,41	9,45

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de febrero registró un incremento de **1,09%**, respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando en los dos primeros meses del año un alza de **1,63%** y en los últimos doce meses (marzo 2003 - febrero 2004) un incremento de **3,43%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional,

que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, subió en el mes de febrero **1,27%**. Acumulando para los meses de enero y febrero una tasa de **1,83%** y en el período comprendido entre marzo 2003 y febrero 2004 un aumento de **3,58%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, para el mes de febrero subió en **0,89%**. La variación acumulada en lo que va del 2004 crece en **0,58%** y para el período anual (últimos doce meses) llegó a **0,40%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, presentó en el mes de febrero un alza de **4,79%**. El incremento acumulado en el primer bimestre del año fue **6,41%** y en los últimos doce meses llegó a **9,45%**.

1

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Febrero 2004

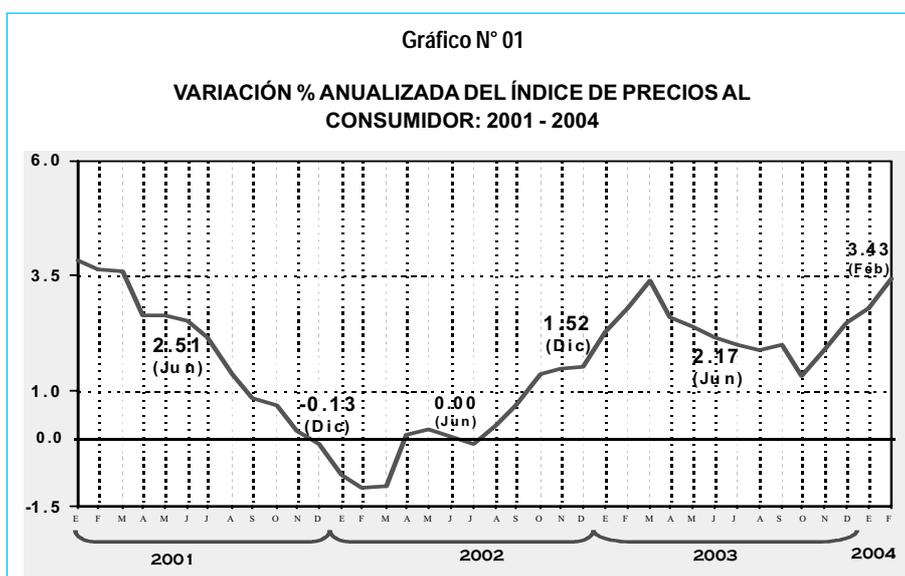
El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero del 2004 subió en 1,09%, el doble de la inflación obtenida en enero, que fue de 0,54% y muy superior a la registrada en los meses de febrero de los últimos cinco años. El alza de febrero es explicada principalmente por el incremento en los precios de los ocho Grandes Grupos; destacando "Alimentos y Bebidas" con 2,02%, debido a una menor oferta y a las dificultades en la fluidez del abastecimiento de los productos perecibles como las Hortalizas y otros productos alimenticios que también registraron alzas de precios (Azúcar, Pollo, Arroz, Huevos, Aceites Comestibles y de los derivados de la harina de trigo). "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" en 0,66%, por el incremento registrado en los precios de los Combustibles para el Hogar en 1,55%. Los otros seis Grandes Grupos de Consumo también registraron incrementos entre 0,11% y 0,37%.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
FEBRERO 2004

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		FEB 2004	FEB 04 - DIC 03	FEB 04 - MAR 03
ÍNDICE GENERAL	100,000	1,09	1,63	3,43
1. Alimentos y Bebidas	47,545	2,02	3,11	4,04
2. Vestido y Calzado	7,488	0,19	0,11	0,85
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,66	1,59	2,01
4. Muebles y Enseres	4,949	0,15	0,48	1,49
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,37	0,53	1,99
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,11	-0,22	7,95
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,21	0,22	2,14
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,17	-0,19	-0,48

En los últimos doce meses (marzo 2003-febrero 2004), los precios al consumidor aumentaron en **3,43%**.



VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: FEBRERO 2004

En el segundo mes del presente año, todos los Grandes Grupos de Consumo, observaron alzas: Alimentos y Bebidas subió en 2,02%, Vestido y Calzado creció 0,19%, Alquiler de Vivienda Combustibles y Electricidad aumentó en 0,66%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda se incrementó en 0,15%, Cuidados y Conservación de la Salud lo hizo en 0,37%, Transportes y Comunicaciones subió 0,11%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza creció 0,21% y Otros Bienes y Servicios en 0,17%.

– EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

aumentó sus precios en 2,02%, explicado principalmente por un menor abastecimiento de productos agrícolas. Destacando las alzas registradas en: Hortalizas y Legumbres Frescas con 6,4% (Tomate Italiano 20,7%, Arveja Verde 17,9%, Lechuga 8,8%, Poro 27,6% y Apio 9,8%). El Azúcar aumentó 11,9% (por una menor oferta). Carnes y Preparados de Carne subieron en 3,2% (influenciado por el alza de precios en Pollo Eviscerado 6,9%). Otros productos importantes en el consumo de las familias que también registraron incremento de precios fueron: Arroz 2,5%, Pan 4,4% (Pan Francés 5,1%, Pan Tolete 3,9% y Pan de Yema 2,0%), Fideos 2,7%, Huevos 8,5%, Aceites 3,0%, Papaya 11,0% y Granadilla 13,6%. Contrariamente, observaron reducción de precios, el Jurel en -0,5%, Liza -3,5%, Zanahoria -1,5%, Cítricos -3,9%, Palta -3,0% y Uva -18,6%. También, los Tubérculos y Raíces en promedio cayeron en -2,3% (Papa Amarilla -9,5%, Papa Blanca -2,5% y Papa Huayro -9,3%), a pesar del incremento de precios registrado en la última semana.

– EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió en 0,19%, influenciado por los mayores precios registrados en Ropa para Mujeres y Niñas en 0,2%, (Faldas 1,4%, Medias Deportivas 0,7% y Uniforme Escolar 1,1%), Ropa para Hombres y Niños en 0,1% (Uniforme Escolar 0,7%). Igualmente, los precios de Calzado para Hombres y Mujeres subieron en 0,5%, cada uno, incidiendo el alza de precios en Zapato Escolar para Hombre y Mujer con 4,0% y 3,1% respectivamente, por inicio del año escolar.

– EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD

incrementó sus precios en 0,66%, destacando el aumento de precios del Kerosene y Gas Doméstico con 1,0% y 2,1% respectivamente, (por efecto del alza de los precios explanta a partir del 17 de febrero). Del mismo modo, el Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en promedio subieron 0,3% y el Impuesto Predial 2,1%.

– EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

aumentó en 0,15%, destacando las alzas de precios observadas en Aparatos Domésticos con 0,4% (Cocinas 0,2%, Aspiradoras 0,4%, Lavadoras 0,4%, Licuadora 0,7% y Plancha Eléctrica 0,7%). Artículos de Limpieza 0,3% (Jabón para Lavar Ropa 0,7%), Artículos Textiles del Hogar 0,2% (Colchas 0,2%, Colchón 0,2% y Cortinas 1,3%). De otro lado, la Vajilla y Otros Utensilios Domésticos mostraron bajas en sus precios con -0,1% cada uno.

– EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

incrementó sus precios en 0,37%, principalmente por las variaciones de precios registradas en: Servicios Médicos y Similares con 0,7% (Consulta al Oculista 4,3%), Servicio Dental 0,5% y Servicios Médicos Otros 1,7% (Análisis Clínicos 2,2%). También los Gastos por Hospitalización subieron en 0,6%. Sin embargo, mostraron bajas de precios algunos Productos Medicinales como Analgésicos (-0,3%), Antiinflamatorios (-0,3%), Sales Rehidratantes (-0,7%) y Vasodilatadores (-0,3%). Del mismo modo los Aparatos Terapéuticos disminuyeron en -0,6%.

– EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

subió en 0,11%, influenciado por los mayores precios registrados en Compra de Vehículos (0,2%), Combustibles y Lubricantes (Gasolina 0,8% y Petróleo 0,2%) y Transporte Terrestre Internacional con 2,5%. Estas alzas fueron atenuadas por la disminución observada en Pasaje Aéreo Internacional con -0,7% (por temporada baja en algunos destinos a Europa). Asimismo, el Pasaje Interprovincial registró una ligera disminución de -0,1% a pesar de los incrementos observados en los últimos días del mes.

– EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

aumentó sus precios en 0,21%, destacando las alzas registradas en Equipos y Accesorios con 0,5% (influenciado por la variación positiva del tipo de cambio), Entradas a Espectáculos Recreativos 0,4%, Gastos en Libros y Textos 0,4% y Periódicos 0,4%. Cabe destacar que los Servicios de Enseñanza subieron 0,1% (Matricula Enseñanza Estatal 0,5% y Matricula Enseñanza No Estatal 1,3%), y Mochilas y Bolsos Escolares 0,3%, por el inicio de la campaña escolar. No obstante, el Servicio de Revelado y Artículos Fotográficos disminuyeron en -0,5% y -0,2% respectivamente.

– EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

en promedio subió 0,17%. En este Grupo se registraron alzas y bajas de precios, destacando los mayores precios en Pasta Dental 0,2%, Servicio de Cuidado Personal 0,2%, Artículos de Joyería 0,8%, Gastos en Hotel 0,9% y Gastos en Bautismo y Matrimonio 0,7%. Sin embargo, mostraron disminución de precios: Desodorantes -0,4%, Cepillo Dental -0,5%, Tinte para el Cabello -0,2%, Lustrada de Calzado -0,6%, Especies Valoradas -1,2%, Cigarrillos -7,1% y Giras Turísticas -0,6%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: FEBRERO 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en febrero del 2004 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS FEBRERO 2004		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS FEBRERO 2004	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Poro	27,6	Uva Blanca (Italia)	-20,2
Tomate Italiano	20,7	Pepinillo	-17,5
Arveja Verde Americana	17,9	Pera de Agua	-14,4
Azúcar Rubia	14,5	Uva Negra (Corriente)	-14,3
Beterraga	14,2	Espinaca	-9,9
Choros	14,1	Mandarina	-9,6
Granadilla	13,6	Papa Amarilla	-9,5
Azúcar Blanca	11,4	Cigarrillo Rubio	-7,1
Papaya	11,0	Palta Fuerte	-4,9
Apio	9,8	Bonito Fresco	-3,5

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: FEBRERO 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de febrero del 2004 fueron:

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	6,9	0,20
Pan Francés	5,1	0,16
Azúcar Blanca	11,4	0,12
Arveja Verde Americana	17,9	0,09
Huevos a Granel	8,5	0,06
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papa Blanca	-2,5	-0,04
Papa Amarilla	-9,5	-0,03
Mandarina	-9,6	-0,02
Uva Blanca (Italia)	-20,2	-0,02
Cigarrillo Rubio	-7,1	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Febrero 2004

Las variaciones porcentuales del mes de febrero por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de febrero del 2004, presentó un crecimiento de **1,27%**, respecto al mes anterior, registrando una variación acumulada en el primer bimestre de **1,83%** y una variación anual (marzo 2003-febrero 2004) de **3,58%**.

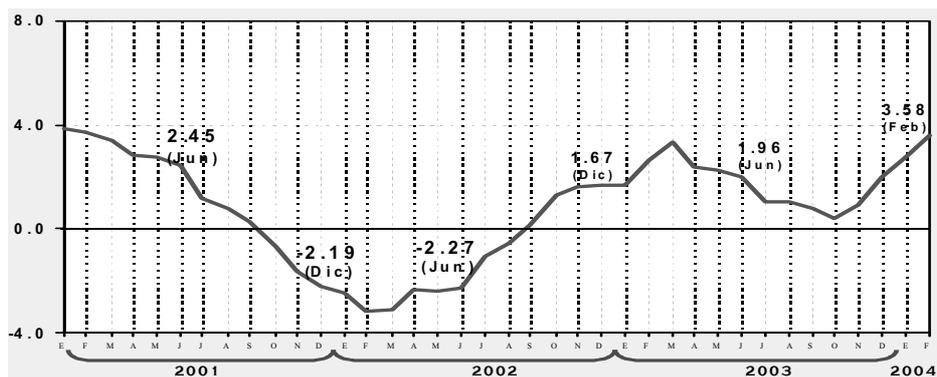
Cuadro N° 05
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
FEBRERO 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 04	FEB 04 - DIC 03	FEB 04 - MAR 03
	ÍNDICE GENERAL	100,00	1,27	1,83	3,58
1000	Productos Nacionales	78,33	1,13	1,78	3,30
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,19	2,51	5,30
1200	Sector Pesca	0,73	-2,42	-7,78	-3,79
1300	Sector Manufactura	63,53	1,17	1,79	3,06
2000	Productos Importados	21,67	1,77	2,00	4,59
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,09	0,94	5,59
2300	Sector Manufactura	20,22	1,90	2,08	4,51

En este mes, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional se incrementaron en **1,13%** y los de Origen Importado en **1,77%**. En los productos nacionales, influyeron las alzas de precios de los productos Agropecuarios en **1,19%** y de los productos Manufacturados en **1,17%**; mientras que, los precios de las especies Hidrobiológicas disminuyeron en **2,42%**. En el sector Agropecuario, incidió el alza de precios de los productos Agrícolas con **0,83%**, destacando el alza del Arroz en Cáscara con **3,9%**, debido a factores climatológicos (sequía), Café en Grano **3,1%**, Tomate **10,9%**, Arveja Grano Verde **17,5%**, Ajo **10,0%** y Papaya **9,6%**, explicados por una menor oferta. Entre los productos que disminuyeron sus precios están: la Papa Blanca con **-5,9%**, Cebolla Criolla **-5,5%**, Uva **-6,7%**, Haba Grano Verde **-3,5%** y Limón **-2,9%**. Los precios del subsector Pecuario de incrementaron en **1,79%**, incidiendo el alza del Pollo en Pie con **2,3%** y Huevos en **6,7%**. Asimismo, los precios de los productos Manufacturados subieron en **1,17%**, por los mayores precios registrados en Azúcar Rubia en **23,2%** (por la escasez de la caña de azúcar ocasionado por la sequía), Arroz Corriente **5,6%**, Carne de Pollo **2,2%** y Aceite Vegetal Embotellado **1,7%**. También las Varillas de Construcción en **24,0%** y Cables de Energía con **14,9%**, por el alza de los precios internacionales del hierro y del cobre. En los combustibles,

la Gasolina, el Gas y el Kerosene aumentaron sus precios en **1,7%**, **1,4%** y **0,7%** respectivamente. Atenuaron estos resultados los menores precios de los Cigarrillos Rubios que variaron en **-4,4%**, Broncodilatadores **-4,0%**, Fungicidas **-0,8%**, Lapiceros, Lápices y Papel Bond **-0,5%**, Pantalón Sport para Hombre **-1,2%**, Antiinflamatorios **-1,0%** y Lanilla **-1,4%**. Los precios en el sector Pesca disminuyeron **2,42%**, la Pesca Marítima cayó en **2,64%**, resaltando la baja del Jurel y Caballa con **-9,1%**, Ayanque **-4,5%** y Cojinova **-1,7%**. En cambio, registraron incrementos de precios: el Perico con **15,4%**, Choros **4,6%** y Lengüado **4,0%**. Las especies que conforman la Pesca Continental aumentaron sus precios en **0,67%**, influyendo Yahuarachi con **6,1%**, Camarón de Río **3,4%** y Carachi **3,3%**. Los precios de los productos de Origen Importado subieron en **1,77%**, el sector Agropecuario sólo presentó un alza de **0,09%**, por el incremento de Lenteja en **1,2%** y Manzana Chilena **1,9%**. Los precios del sector Manufactura se expandieron en **1,90%**, por el incremento en Resinas Cloruro de Polivinilo **14,6%**, Petróleo Diesel 2 con **4,0%**, Planchas de Acero **12,6%**, Harina de Soya **4,3%**, Leche en Polvo **2,2%** e Insecticidas **2,4%**. Atenuaron estas alzas los menores precios en Pasta Dental con **-5,4%**, Llantas para Autos **-1,2%**, Hornos de Uso Doméstico **-7,8%** y Papel Bond **-0,7%**.

Gráfico N° 02
VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2001 - 2004



3

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Febrero 2004

En el mes de febrero, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero del 2004, registró un crecimiento de **0,89%**, con respecto al nivel alcanzado en el mes anterior, acumulando al segundo mes del año una alza de **0,58%** y una variación anual (marzo 2003 y febrero 2004) de **0,40%**.

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
FEBRERO 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 04	FEB 04 - DIC 03	FEB 04 - MAR 03
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,89	0,58	0,40
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,99	0,66	0,50
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	4,05	4,37	4,39
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	1,02	0,63	0,36
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,93	0,54	0,70
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,37	0,33	-0,29
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,81	0,52	0,33
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,47	0,78	0,34
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,79	0,41	0,38
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,52	0,24	0,80
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	2,48	2,52	-2,22

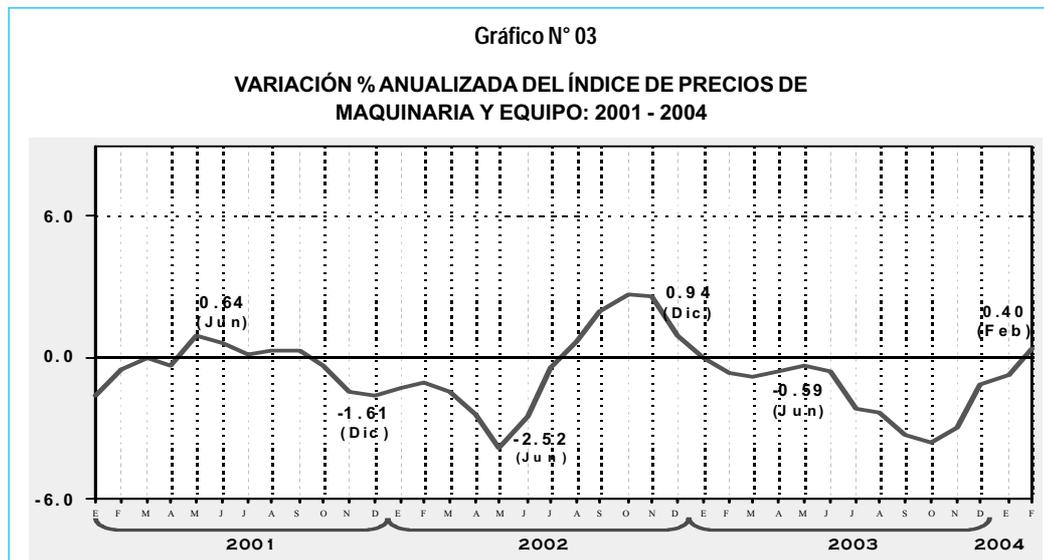
Durante febrero, los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional e Importado crecieron en **0,99%** y **0,81%** respectivamente.

En los bienes de Origen Nacional, los precios promedio de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura, registraron la mayor tasa con **4,05%**, incidiendo los altos precios de las Palas con **7,0%** y Picos con **8,0%**, debido al alza de los insumos utilizados en su elaboración como las Planchas de Acero y el Petróleo Residual.

También la Maquinaria y Equipo para la Industria subió sus precios en **1,02%**, destacando Estructuras Metálicas en **4,7%**, Amasadoras, Sobadoras **3,0%**, Ventiladores de Uso Industrial **2,6%**, Hornos para Pan **2,5%** y Baterías de Oxido de Plomo en **1,1%**. Estas alzas fueron atenuadas por la baja de precios de Muebles de Plástico para Oficina (sillas) en **-2,4%** por

competencia en el mercado interno. Los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte se expandieron en **0,93%**, como resultado del incremento en Radiadores con **4,0%** y Carrocerías con **0,7%**, debido al comportamiento positivo del tipo de cambio.

En los bienes de Origen Importado, los precios promedio de Otra Maquinaria y Equipo se incrementaron en **2,48%**, explicado por los mayores precios en Moldeadoras por Inyección en **4,8%**. Del mismo modo, crecieron los precios de los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria en **0,79%**, influyendo las Bombas para Distribución de Carburantes con **8,1%** y Taladradoras, Perforadoras con **4,8%**, por la devaluación del dólar respecto al Euro.



4 Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Febrero 2004

Las variaciones porcentuales en el mes de febrero según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, durante el mes de febrero, se incrementó en **4,79%**, acumulando en los dos primeros meses del año **6,41%** y una variación anual (marzo 2003 - febrero 2004) de **9,45%**.

Cuadro N° 07

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

FEBRERO 2004

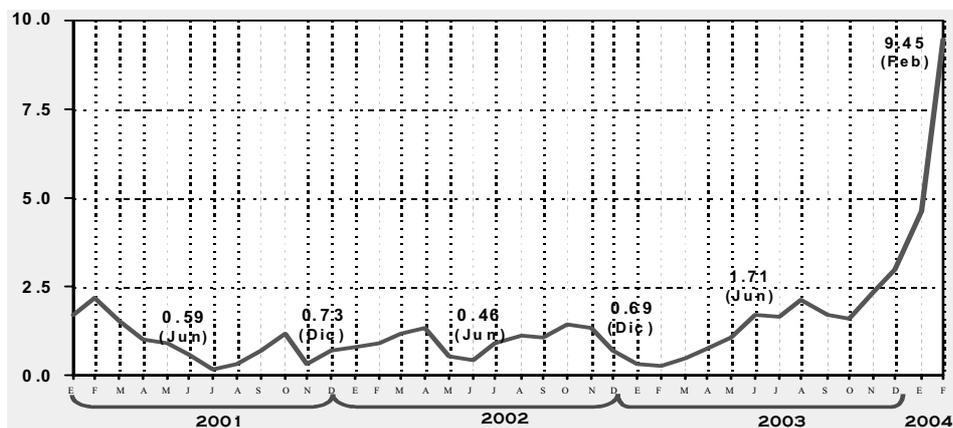
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 04	FEB 04 - DIC 03	FEB 04 - MAR 03
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100,00	4,79	6,41	9,45
231	Maderas	12,19	0,23	0,28	3,45
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	4,79	5,80	9,43
233	Vidrios	3,55	0,59	0,59	1,27
234	Ladrillos	8,37	0,35	-1,02	-3,49
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,83	-0,40	0,09
236	Aglomerantes	26,28	0,13	0,18	1,41
237	Agregados	9,97	0,00	0,29	2,86
238	Estructura de Concreto	11,22	0,78	0,69	0,33
239	Metálicos	18,24	22,27	33,02	47,09

En el resultado del mes, influyó notoriamente, los mayores precios internacionales del hierro y del cobre, así los precios en el grupo Metálicos subieron en **22,27%**, en esta tendencia, los precios de las varillas corrugadas se incrementaron en **25,0%** en promedio. También registraron mayores precios los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en **4,79%** por el alza en los precios de Cables de Energía en **11,0%**. Otros

grupos que también observaron alzas fueron: Mayólicas y Mosaicos en **0,83%** por la devaluación monetaria de febrero, Estructuras de Concreto en **0,78%** por la incidencia del alza del hierro en este producto. También crecieron pero en menor medida, Vidrios en **0,59%**, Ladrillos en **0,35%**, y Aglomerantes en sólo **0,13%**. Finalmente, el único grupo que no mostró variación alguna fue Agregados.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2001 - 2004



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias. El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana. Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 29 de Febrero del 2004

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

FEBRERO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	FEBRERO	FEB.2004 / DIC.2003
ÍNDICE GENERAL	100,000	105,73	104,60	1,09	1,63
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	105,55	103,47	2,02	3,11
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35,498	106,5	103,7	2,7	4,1
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	113,3	109,7	3,3	7,9
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	96,6	93,6	3,2	-0,1
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	101,2	100,2	1,1	1,4
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	102,3	100,6	1,7	0,8
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	115,1	112,5	2,3	5,1
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	124,2	116,8	6,4	14,9
1.1.7. FRUTAS	2,345	102,7	102,4	0,3	-0,5
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	101,7	100,8	0,9	1,8
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	126,8	129,8	-2,3	2,7
1.1.10. AZÚCAR	1,379	109,3	97,6	11,9	16,2
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	97,5	97,4	0,0	0,3
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	99,1	97,6	1,4	0,7
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	96,1	96,1	0,0	0,0
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	95,4	95,3	0,0	0,2
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	102,8	102,7	0,1	0,2
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	101,91	101,71	0,19	0,11
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	102,1	102,1	0,1	0,0
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5,154	102,2	102,1	0,1	0,0
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	99,4	99,2	0,1	0,1
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	101,3	100,9	0,4	0,4
2.2.1. CALZADO	2,044	101,4	100,9	0,5	0,4
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,8	100,8	0,0	0,1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	110,77	110,04	0,66	1,59
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	102,7	102,4	0,3	0,2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	102,6	102,2	0,4	0,2
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	103,2	103,2	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	117,8	116,7	0,9	2,7
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	103,7	103,6	0,1	0,8
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	130,6	128,6	1,5	4,1
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	103,68	103,52	0,15	0,48
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	104,2	103,9	0,2	0,4
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	104,3	104,0	0,2	0,4
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0,020	101,6	101,6	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	104,7	104,5	0,2	0,3

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

FEBRERO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	FEBRERO	FEB.2004 / DIC.2003
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	101,5	101,2	0,3	0,2
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	101,6	101,2	0,4	0,1
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	101,4	101,4	0,0	0,5
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	99,9	99,9	0,0	0,0
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	105,8	105,5	0,2	0,3
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	106,2	105,9	0,2	0,3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,0	101,9	0,1	0,1
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	101,6	101,6	0,0	1,0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	105,85	105,46	0,37	0,53
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1,368	106,0	105,8	0,2	0,6
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	100,9	101,6	-0,6	-1,0
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	104,8	104,1	0,7	0,3
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0,321	110,4	109,7	0,6	1,6
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0,160	104,5	104,2	0,3	0,1
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	109,93	109,82	0,11	-0,22
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	102,3	102,0	0,2	-0,7
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	122,5	121,7	0,6	1,3
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	128,9	127,9	0,8	1,6
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	110,3	110,3	0,0	-0,6
6.4. COMUNICACIONES	1,370	92,7	92,7	0,0	0,0
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	92,0	91,9	0,0	0,0
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	104,79	104,57	0,21	0,22
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	102,2	101,8	0,4	0,1
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	102,3	101,8	0,5	0,1
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	102,1	102,0	0,1	0,1
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	103,2	102,8	0,4	-0,1
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	103,5	103,1	0,4	0,5
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	105,6	105,5	0,1	0,2
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	99,85	99,68	0,17	-0,19
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	98,9	98,5	0,5	0,1
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	98,7	98,2	0,6	0,2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	99,7	99,5	0,2	-0,4
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	105,1	104,3	0,8	1,5
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	99,9	99,0	0,9	0,7
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	109,8	110,5	-0,6	0,2
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	100,5	100,3	0,1	0,2
8.7. TABACO	0,209	112,6	121,1	-7,1	-9,9

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100,32	99,48	101,75	104,60	0,19	-0,52	0,23	0,54	0,19	-0,52	0,23	0,54	3,86	-0,83	2,28	2,80
FEBRERO	100,56	99,44	102,23	105,73	0,25	-0,04	0,47	1,09	0,43	-0,56	0,70	1,63	3,61	-1,11	2,80	3,43
MARZO	101,07	99,98	103,37		0,51	0,54	1,12		0,94	-0,02	1,83		3,58	-1,08	3,39	
ABRIL	100,65	100,71	103,32		-0,42	0,73	-0,05		0,52	0,71	1,78		2,62	0,05	2,59	
MAYO	100,68	100,85	103,28		0,02	0,14	-0,03		0,55	0,85	1,74		2,63	0,17	2,42	
JUNIO	100,62	100,62	102,80		-0,06	-0,23	-0,47		0,49	0,62	1,26		2,51	0,00	2,17	
JULIO	100,79	100,65	102,64		0,17	0,03	-0,15		0,66	0,65	1,11		2,16	-0,14	1,98	
AGOSTO	100,49	100,75	102,66		-0,30	0,10	0,01		0,36	0,75	1,12		1,37	0,26	1,89	
SETIEMBRE	100,55	101,23	103,23		0,06	0,47	0,56		0,42	1,23	1,69		0,87	0,68	1,98	
OCTUBRE	100,59	101,96	103,28		0,04	0,72	0,05		0,46	1,96	1,74		0,68	1,36	1,30	
NOVIEMBRE	100,09	101,55	103,45		-0,49	-0,40	0,17		-0,04	1,55	1,91		0,12	1,46	1,88	
DICIEMBRE	100,00	101,52	104,04		-0,09	-0,03	0,56		-0,13	1,52	2,48		-0,13	1,52	2,48	
PROMEDIO	100,53	100,73	103,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155,44	151,60	154,16	158,37	0,12	-0,18	-0,16	0,55	0,12	-0,18	-0,16	0,55	3,87	-2,47	1,69	2,73
FEBRERO	155,81	150,93	154,83	160,38	0,24	-0,44	0,44	1,27	0,35	-0,62	0,27	1,83	3,74	-3,13	2,59	3,58
MARZO	155,90	151,11	156,11		0,06	0,12	0,83		0,41	-0,50	1,10		3,41	-3,07	3,31	
ABRIL	155,71	152,12	155,78		-0,12	0,67	-0,21		0,29	0,16	0,89		2,82	-2,31	2,41	
MAYO	155,80	152,14	155,56		0,06	0,01	-0,14		0,35	0,18	0,74		2,73	-2,35	2,25	
JUNIO	155,63	152,10	155,09		-0,11	-0,03	-0,30		0,23	0,15	0,44		2,45	-2,27	1,96	
JULIO	154,64	152,99	154,64		-0,64	0,58	-0,29		-0,41	0,74	0,15		1,20	-1,06	1,08	
AGOSTO	154,09	153,28	154,89		-0,36	0,19	0,16		-0,76	0,93	0,31		0,82	-0,52	1,05	
SETIEMBRE	154,39	154,69	155,92		0,20	0,92	0,67		-0,56	1,85	0,98		0,30	0,19	0,80	
OCTUBRE	153,45	155,49	156,19		-0,61	0,52	0,17		-1,17	2,38	1,15		-0,65	1,33	0,45	
NOVIEMBRE	152,62	155,08	156,49		-0,54	-0,27	0,19		-1,70	2,11	1,35		-1,61	1,61	0,91	
DICIEMBRE	151,87	154,41	157,51		-0,49	-0,43	0,65		-2,19	1,67	2,00		-2,19	1,67	2,00	
PROMEDIO	154,61	152,99	155,60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2001	2002	2003	2004	MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
					2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156,77	154,83	154,73	153,65	-0,10	0,28	-0,72	-0,30	-0,10	0,28	-0,72	-0,30	-1,60	-1,24	-0,06	-0,70
FEBRERO	157,01	155,43	154,38	155,01	0,15	0,39	-0,22	0,89	0,05	0,67	-0,94	0,58	-0,52	-1,01	-0,67	0,40
MARZO	157,27	155,02	153,83		0,16	-0,26	-0,36		0,22	0,40	-1,29		-0,02	-1,43	-0,77	
ABRIL	158,06	154,28	153,41		0,51	-0,48	-0,27		0,73	-0,08	-1,57		-0,32	-2,39	-0,57	
MAYO	160,14	154,04	153,51		1,32	-0,16	0,07		2,05	-0,23	-1,50		0,94	-3,81	-0,34	
JUNIO	158,85	154,85	153,94		-0,81	0,53	0,28		1,23	0,29	-1,22		0,64	-2,52	-0,59	
JULIO	157,35	156,74	153,42		-0,95	1,22	-0,34		0,27	1,52	-1,56		0,11	-0,39	-2,12	
AGOSTO	156,60	157,69	154,06		-0,47	0,60	0,42		-0,20	2,13	-1,15		0,29	0,69	-2,30	
SETIEMBRE	156,44	159,47	154,25		-0,10	1,13	0,12		-0,31	3,28	-1,02		0,28	1,93	-3,27	
OCTUBRE	155,63	159,91	154,22		-0,52	0,28	-0,02		-0,82	3,57	-1,05		-0,38	2,75	-3,56	
NOVIEMBRE	154,79	158,85	154,11		-0,54	-0,67	-0,07		-1,36	2,88	-1,12		-1,44	2,62	-2,98	
DICIEMBRE	154,40	155,85	154,11		-0,25	-1,89	0,00		-1,61	0,94	-1,11		-1,61	0,94	-1,11	
PROMEDIO	156,94	156,41	154,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151,15	152,37	152,90	160,01	0,18	0,26	-0,07	1,54	0,18	0,26	-0,07	1,54	1,73	0,81	0,35	4,65
FEBRERO	151,41	152,76	153,21	167,68	0,17	0,25	0,20	4,79	0,35	0,52	0,12	6,41	2,18	0,89	0,29	9,45
MARZO	151,34	153,12	153,94		-0,04	0,23	0,48		0,31	0,75	0,60		1,57	1,17	0,53	
ABRIL	151,15	153,15	154,31		-0,13	0,02	0,24		0,18	0,78	0,84		1,04	1,32	0,75	
MAYO	152,29	153,16	154,81		0,75	0,00	0,33		0,93	0,78	1,18		0,89	0,57	1,08	
JUNIO	152,35	153,06	155,67		0,04	-0,07	0,55		0,98	0,71	1,74		0,59	0,46	1,71	
JULIO	151,96	153,41	155,98		-0,26	0,23	0,20		0,72	0,94	1,94		0,22	0,95	1,68	
AGOSTO	152,03	153,77	157,02		0,05	0,23	0,67		0,77	1,18	2,62		0,35	1,14	2,12	
SETIEMBRE	152,83	154,47	157,18		0,52	0,46	0,10		1,29	1,64	2,72		0,71	1,08	1,75	
OCTUBRE	152,36	154,58	157,05		-0,30	0,07	-0,08		0,99	1,72	2,64		1,17	1,46	1,60	
NOVIEMBRE	151,74	153,80	157,45		-0,41	-0,51	0,25		0,57	1,20	2,90		0,35	1,36	2,37	
DICIEMBRE	151,97	153,02	157,58		0,15	-0,51	0,08		0,73	0,69	2,98		0,73	0,69	2,98	
PROMEDIO	151,88	153,39	155,59													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA