

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes

- § Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- § Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- § Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- § Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- § Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- § Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI:
WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Enero 2004

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en enero 2004:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
ENERO 2004

ÍNDICE DE PRECIOS	ENE 04	ENE 04 - FEB 03
Al Consumidor ^{1/}	0.54	2.80
Al Por Mayor ^{2/}	0.55	2.73
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.30	-0.70
Materiales de Construcción ^{1/}	1.54	4.65

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de enero registró un incremento de **0,54%**, respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando en los últimos doce meses (febrero 2003 - enero 2004) un incremento de **2,80%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional,

que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, subió en el mes de enero **0,55%** y en el periodo comprendido entre febrero 2003 y enero del 2004 aumentó **2,73%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de enero registró una disminución de **-0,30%**. La variación acumulada para el periodo comprendido entre febrero 2003 y enero del 2004, se redujo en **0,70%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, observó en el mes de enero un alza de **1,54%**. El aumento acumulado en los últimos doce meses fue de **4,65%**.

1

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero 2004

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero del 2004 subió en 0,54%, cifra ligeramente inferior a la registrada en el mes de diciembre del 2003, que fue de 0,56%, pero superior a la registrada en los meses de enero de los últimos años. El alza de enero es explicado principalmente por el aumento de precios en cinco Grandes Grupos de Consumo, destacando "Alimentos y Bebidas" con 1,08%, debido a los mayores precios registrados en Hortalizas, Tubérculos, Azúcar (por una menor oferta de estos productos en el mercado local) y de algunos productos derivados de la harina de trigo, a partir de la segunda semana del presente mes, como el Pan y los Fideos, que en promedio subieron 8,1% y 2,2%, respectivamente. Asimismo, "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" subió 0,93% por el incremento registrado en los precios de los Combustibles para el Hogar en 2,6%.

Contrariamente, observaron disminución de precios tres Grandes Grupos de Consumo, destacando "Otros Bienes y Servicios" con -0,36%, "Transportes y Comunicaciones" con -0,33% por los menores precios registrados en Pasaje en Ómnibus Interprovincial (debido a la normalización de este servicio después de las fiestas de fin de Año) y "Vestido y Calzado" (-0,09%).

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
ENERO 2004

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %	
		ENE 2004	ENE 04 - FEB 03
ÍNDICE GENERAL	100.000	0.54	2.80
1. Alimentos y Bebidas	47.545	1.08	2.54
2. Vestido y Calzado	7.488	-0.09	0.79
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.93	2.24
4. Muebles y Enseres	4.949	0.33	1.36
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.16	1.61
6. Transportes y Comunicac.	12.409	-0.33	8.80
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.01	2.01
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	-0.36	-0.65

En los últimos doce meses (febrero 2003-enero 2004), los precios al consumidor aumentaron en **2,80%**.



VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: ENERO 2004

En el primer mes del presente año, cinco Grandes Grupos de Consumo, observaron alzas destacando el de Alimentos y Bebidas que subió en 1,08%, luego Alquiler de Vivienda Combustibles y Electricidad aumentó en 0,93%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda se incrementó en 0,33%, Cuidados y Conservación de la Salud lo hizo en 0,16% y Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza creció en 0,01%.

Estas alzas, se atenuaron por la reducción de precios del Gran Grupo de Consumo de Transportes y Comunicaciones (-0,33%), Otros Bienes y Servicios (-0,36%), y Vestido y Calzado con -0,09%.

- EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

subió sus precios en 1,08%, explicado principalmente por un menor abastecimiento y estacionalidad en algunos productos agrícolas.

Destacando las alzas registradas en: Hortaliza y Legumbres Frescas con 8,0% (Arveja Verde 48,3%, Cagua 44,5%, Lechuga 28,0%, Coliflor 21,3% y Apio 2,6%). Los Tubérculos y Raíces con 5,2%, (Camote 7,5%, Olluco 3,8%, Papa Blanca 9,0% y Yuca 9,2%). El Azúcar aumentó 3,9% (por una menor oferta). Otros productos importantes en el consumo de las familias que también registraron incremento de precios es el Pan que subió en 8,1% (Pan Francés 9,9%, Pan Tolete 5,1% y Pan de Yema 3,2%), Fideos 2,2% y Harina de Trigo 1,3%, a partir de la segunda semana de enero, asimismo, el Aceite Vegetal con 4,5%.

Amortiguaron estas alzas, la baja de precios mostrada en: Carnes y Preparados de Carne con -3,2% (destacando el Pollo Eviscerado que a pesar del incremento de precios en la última semana, el precio promedio mensual bajó en -6,6%). Las Frutas en promedio bajaron -0,8% (Limón -7,7%, Uva -37,2%, Palta -3,6% y Durazno -3,8%). También mostraron reducción de precios, los Huevos con -4,4%, Jurel -3,8%, Liza -6,4%, Choclo -4,7% y Aceituna -0,6%.

- EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

se contrajo en -0,09% influyendo la baja de precios registradas en Ropa para Hombres y Niños en -0,2%, (Calcetines -0,5%, Camisetas -1,0% y Pantalón de Vestir -1,0%), Ropa para Menores de 2 años en -0,3% (Pantaloncito -0,5%, Polo de Vestir -0,6% y Conjuntitos -0,2%), Del mismo modo, los precios del Calzado para Hombres y Mujeres disminuyeron en -0,1% respectivamente.

De otro lado, los precios de Reparación de Calzado subieron en 0,1%.

- EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD

aumentó en 0,93%, destacando el alza de precios del Kerosene y Gas Doméstico en 2,5% y 2,7% respectivamente, (por efecto del alza de los precios explanta a partir del 7 de enero). Igualmente la Tarifa de Electricidad en promedio subió 0,7% a partir del 4 de enero del presente año. Contrariamente, observaron baja de precios el Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en -1,5% (influido por la rebaja en los precios del Alumbrado Público en -6,1%).

- EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

creció en 0,33%, destacando los mayores precios registrados en: Artículos de Limpieza para el Cuidado del Hogar 0,2% (Detergente y Jabón para Lavar Ropa 0,2%), Servicio Doméstico aumento en 1,0% y Muebles y Equipo del Hogar con 0,1% (Camas 0,3%, Muebles de Dormitorio 0,2%, sillas 0,3% y Mesa 2,0%).

No obstante, los Aparatos Domésticos disminuyeron en -0,3% (Refrigeradoras -0,3%, Lavadora -0,2%, Licuadora -0,3%, Horno

Microondas -0,2% y Cocina a Gas -0,2%), por la disminución del tipo de cambio.

- EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

incrementó sus precios en 0,16%, explicado principalmente por las alzas registradas en: Gastos por Hospitalización en 1,0% (destaca el aumento en Hospitalización por Medicina General 2,2% y Maternidad en Clínicas con 2,0%), y, Productos Medicinales en 0,4% (Antiácidos 1,2%, Antibióticos 0,5%, Vasodilatadores 2,5% y Vitaminas 0,5%).

Estas alzas, fueron atenuadas por las bajas registradas en los precios de algunos Productos Medicinales como Analgésicos -0,7% y Tranquilizantes -0,5%. Además, los precios de las Consultas Médicas bajaron en -0,6% y de los Análisis Clínicos -0,4%.

- EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

disminuyó en -0,33%, influenciado por los menores precios registrados en los Pasajes en Ómnibus Interprovincial en -12,9%, Pasaje Aéreo Internacional -3,4% y Pasaje Aéreo Nacional -0,5%, debido a la normalización de estos servicios después de la fiesta de fin de año. Del mismo modo, las Bicicletas y Automóviles bajaron en -0,3% y -0,9% respectivamente. Sin embargo, registraron aumento de precios la Gasolina con 0,8% y Petróleo con 2,1%, por reajuste de precios explanta.

- EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

subió ligeramente en 0,01%. En este grupo destacan las alzas de precios registrados en Pensión en Enseñanza Superior no Universitaria con 1,3% y Textos Universitarios en 0,2%. De otro lado, registraron bajas de precios los Aparatos de Televisión con -0,5%, Discos Compactos -0,7%, Microcomputadores -0,4%, Entrada al Cine -0,8% y Disket -1,3%.

- EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

bajó sus precios en promedio -0,36%, fundamentalmente por la disminución registrada en Artículos de Cuidado Personal con -0,3% (Pasta Dental -0,7%, Papel Higiénico -0,6%, Colonia para Mujer -3,7% y Jabón de Tocador -0,5%). También, el Servicio de Cuidado Personal descendió en -0,6% y Cigarrillos en -3,1%.

Sin embargo, mostraron aumento de precios Toallas Sanitaria con 0,5%, Artículos de Joyería 0,7%, Giras Turística con 0,8% y Gastos en Matrimonio 0,2%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: ENERO 2004

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en enero del 2004 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ENERO 2004		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ENERO 2004	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Arveja Verde Americana	48.3	Uva Blanca (Italia)	-46.8
Caigua	44.5	AjÍ Pimiento	-14.9
Granadilla	37.5	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-12.9
Lechuga	28.0	Papa Huayro	-11.3
Uva Negra (Corriente)	19.4	Mango Criollo	-8.1
Papaya	14.2	Limón	-7.7
Pan Francés	9.9	Tomate Italiano	-6.6
Yuca Blanca	9.2	Pollo Eviscerado	-6.6
Papa Blanca	9.0	Liza	-6.4
Cojinova	8.9	Choclo Criollo	-4.7

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: ENERO 2004

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de enero del 2004 fueron:

Cuadro N° 04

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
ENERO 2004**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pan Francés	9.9	0.28
Arveja Verde Americana	48.3	0.16
Papa Blanca	9.0	0.13
Gas Propano	2.7	0.04
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-6.6	-0.21
Uva Blanca (Italia)	-46.8	-0.09
Pasaje en Omnibus Interprovincial	-12.9	-0.04
Huevos a Granel	-4.4	-0.03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Enero 2004

Las variaciones porcentuales del mes de enero por Origen y Sector fueron las siguientes:

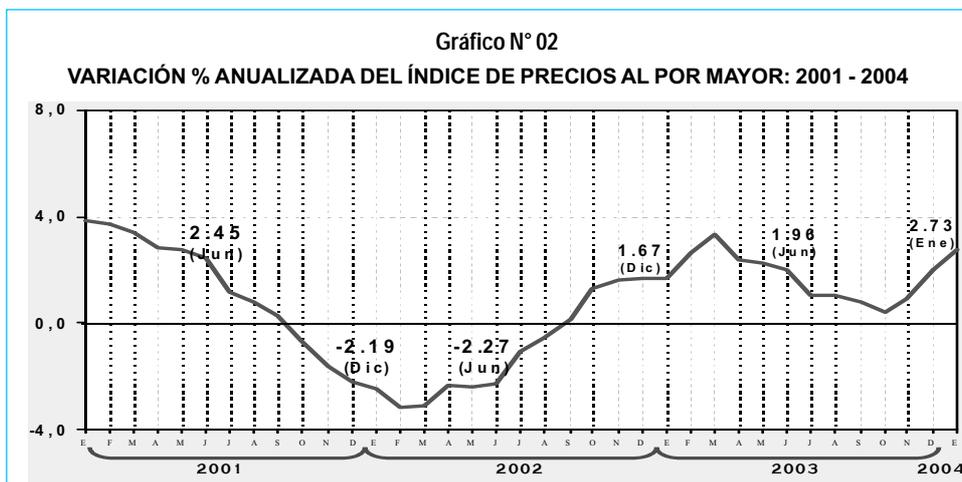
El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de enero del 2004, registró un incremento de **0,55%**, respecto al mes anterior, cifra menor a la obtenida en el mes de diciembre del pasado año que llegó a **0,65%**. La variación anual de los últimos doce meses fue de **2,73%**.

Cuadro N° 05
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
ENERO 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE 04	ENE 04 - FEB 03
	ÍNDICE GENERAL	100.00	0.55	2.73
1000	Productos Nacionales	78.33	0.64	2.40
1100	Sector Agropecuario	14.07	1.30	4.38
1200	Sector Pesca	0.73	-5.49	-6.77
1300	Sector Manufactura	63.53	0.62	2.20
2000	Productos Importados	21.67	0.22	3.90
2100	Sector Agropecuario	1.45	0.85	6.36
2300	Sector Manufactura	20.22	0.17	3.71

En el primer mes del año 2004, los precios mayoristas tanto de los productos de Origen Nacional como Importado se expandieron en **0,64%** y **0,22%** respectivamente. En el primero, influyeron las alzas de precios de los productos Agropecuarios en **1,30%** y los productos Manufacturados en **0,62%**; mientras que, los precios de las especies Hidrobiológicas disminuyeron en **5,49%**. En el sector Agropecuario, incidió el comportamiento de los precios Agrícolas con un aumento de **4,20%**, destacando el alza del Arroz en Cáscara (**7,7%**), debido a una baja sustancial en la siembra de este cereal, por la falta de lluvias, la Papa Blanca (**7,2%**), explicado por factores climatológicos como lluvias y heladas que se viene presentando en la sierra central y sur del país que están afectando severamente los cultivos de Papa, asimismo, subieron los precios de Arveja Grano Verde (**21,0%**) y Ajo (**16,7%**) debido a una menor oferta por encontrarse en época de siembra. Igualmente disminuyeron sus precios: el Tomate (**-7,4%**), Limón (**-7,0%**), Sandía (**-4,0%**) y Mango (**-2,1%**). Los precios del subsector Pecuario disminuyeron en **3,18%**, destacando la caída de precios del Pollo en Pie (**-5,2%**), Huevos (**-3,3%**) y Lana en Bruto (**-6,6%**). Del mismo modo, los precios de los productos Manufacturados subieron **0,62%**, por el alza de precios de la Carne de Pollo (**2,3%**), Arroz Corriente (**4,9%**), Petróleo Diesel 2 (**1,7%**), Azúcar Rubia (**7,4%**), ante la escasez de la caña de azúcar en los meses de enero y febrero

por factores climatológicos, Gasolina (**1,3%**), Aceite Vegetal Embotellado (**4,2%**), Harina de Trigo Extra (**4,6%**), Néctar de Fruta (**6,6%**) y Fideos Envasados (**1,4%**), estos resultados fueron atenuados por los menores precios en Cosméticos (**-5,1%**), Cigarrillos Rubios (**-3,3%**), Colchones de Resorte (**-1,9%**), Hilado de Fibra Sintética (**-1,8%**), Pantalón Sport para Dama (**-1,0%**), Ladrillo para Techo (**-1,0%**) y Papel Bond (**-1,4%**). Los precios del sector Pesca cayeron **5,49%**. En la Pesca Marítima **-5,98%** (resaltando el Jure I con **-17,5%**, Ayanque **-7,0%**, Liza **-5,8%**, Coco **-5,4%** y Choros **-2,1%**). Contrariamente, los precios de la Pesca Continental crecieron en **2,12%** (Boquichico **9,7%** y Carachi **4,9%**). Los precios de los productos de Origen Importado subieron **0,22%**, el sector Agropecuario aumentó en **0,85%**, por el alza del Maíz Amarillo Duro en **4,0%**, debido a una menor oferta mundial. Asimismo, el sector Manufactura registró un aumento de **0,17%**, donde observan incrementos: Leche en Polvo (**2,3%**), Harina De Soya (**3,4%**), Navaja de Afeitar (**7,6%**), Aceite de Soya (**2,0%**), Urea (**2,7%**), Abonos Fosfatados (**4,5%**), Motocicletas (**2,2%**), Barras o Varillas de Construcción (**1,2%**) y Jabón de Tocado (**2,2%**). Atenuaron estas alzas los menores precios de Insecticidas (**-2,1%**), Champú para Cabello (**-0,9%**) y Automóviles, Grupos Electrónicos y Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores en **-0,6%** cada uno, entre los principales.



3

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Enero 2004

En el mes de enero, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero del 2004, presentó una disminución de **0,30%**, con respecto al nivel alcanzado en el mes anterior, acumulando una variación anual (febrero 2003 - enero 2004) de **-0,70%**.

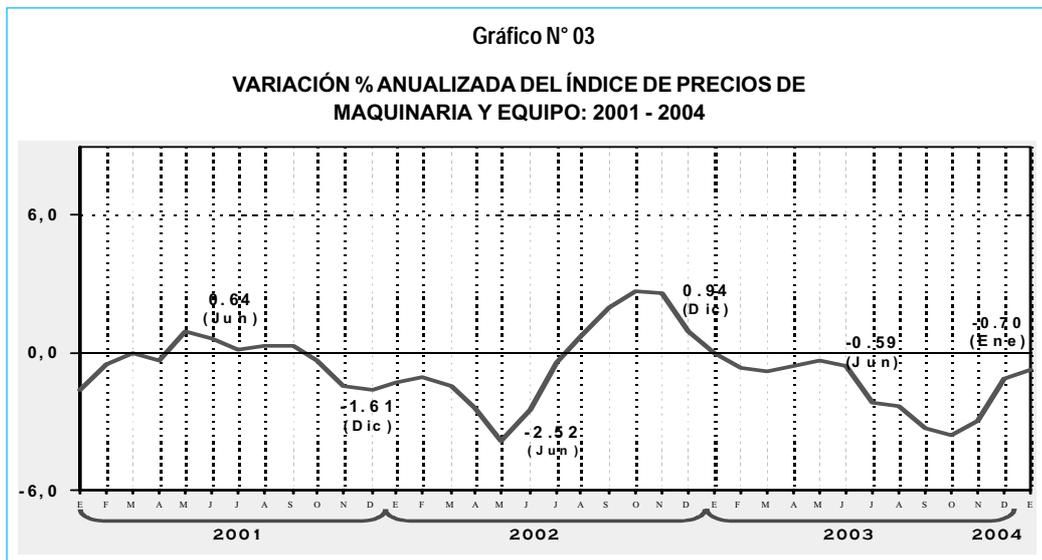
Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
ENERO 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE 2004	ENE 04 - FEB 03
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.30	-0.70
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.32	-0.72
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	0.30	0.03
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.39	-0.98
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.38	-0.37
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.04	-0.80
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.29	-0.68
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	0.31	-0.55
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.37	-0.58
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.28	0.04
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	0.04	-4.77

Según la procedencia de los bienes, tanto los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional como los de Origen Importado cayeron en **0,32%** y **0,29%**, respectivamente. En los bienes de Origen Nacional, influyeron las disminuciones de precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria con **-0,39%**, por la reducción de precios de los Muebles de Plástico para Oficina en **-4,1%** y Luminarias con **-2,6%**, efecto que fue atenuado por el incremento de precios de Baterías de Oxido de Plomo en **1,0%**, por el alza en la cotización internacional del Plomo Metálico. También, la Maquinaria y Equipo para el Transporte registró similar comportamiento al caer sus precios en **-0,38%**, debido a la baja de precios en Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos automotores en **-0,4%**. Contrariamente, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura

registró un incremento de **0,30%**, debido al alza de precios de Picos en **1,5%** y Palas **0,4%**, incidiendo los mayores precios de las Planchas Laminadas de Acero.

En los bienes de Origen Importado, disminuyeron los precios de los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria en **-0,37%**, ante la caída de los precios de la Maquinaria para la Elaboración de Productos Textiles en **-1,5%** y Aparatos de Control y Distribución de Energía **-0,4%**. Contrariamente, se incrementaron los precios de los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Agricultura y Otra Maquinaria y Equipo, en **0,31%** y **0,04%**, respectivamente, influyendo en el primero, el alza en los precios promedio de las Palas en **2,8%** y en el segundo, por mayores cotizaciones de las Motocicletas en **1,9%**.



4 Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Enero 2004

Las variaciones porcentuales en el mes de enero según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero del 2004, se incrementó en **1,54%**, presentando una variación anual (febrero 2003 - enero 2004) de **4,65%**.

Cuadro N° 07

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

ENERO 2004

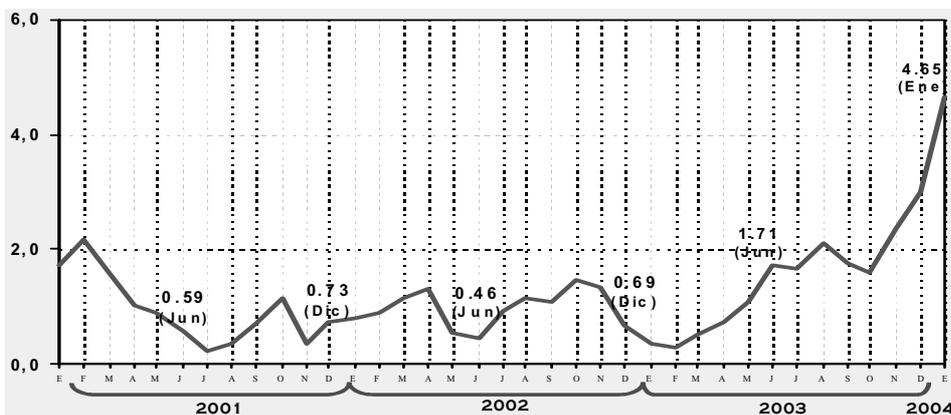
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE 2004	ENE 04 - FEB 03
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100.00	1.54	4.65
231	Maderas	12.19	0.05	3.47
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	0.97	4.14
233	Vidrios	3.55	0.00	0.68
234	Ladrillos	8.37	-1.37	-4.24
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-1.22	-1.35
236	Aglomerantes	26.28	0.05	1.49
237	Agregados	9.97	0.29	2.86
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.09	-0.43
239	Metálicos	18.24	8.79	21.60

En el resultado del mes, influyeron las mayores cotizaciones internacionales de los minerales por ser insumos básicos en la producción de productos metálicos (hierro) y suministros eléctricos (cobre). Es así como los precios en el grupo Metálicos subieron en **8,79%**, debido a que las varillas corrugadas se incrementaron en **13,8%** en promedio; por la misma razón también se incrementaron pero en menor medida los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en **0,97%**,

por el alza en los precios de Cables de Energía en **3,9%**. Otros grupos que también observaron alzas fueron: Agregados en **0,29%**, Aglomerantes (cemento) y Maderas con **0,05%**, cada uno. Contrariamente, cayeron los precios en Ladrillos, Mayólicas y Mosaicos y Estructuras de Concreto en **-1,37%**, **-1,22%** y **-0,09%** respectivamente; uno de los factores que influyó en el comportamiento decreciente fue el tipo de cambio. Finalmente, el único grupo que no mostró variación alguna fue Vidrios.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2001 - 2004



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias. El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de Enero del 2004

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ENERO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENE.	DIC.	ENERO	ENE.2004 / FEB.2003
ÍNDICE GENERAL	100.000	104.60	104.04	0.54	2.80
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	103.47	102.37	1.08	2.54
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35.498	103.7	102.3	1.4	3.0
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	109.7	105.0	4.5	5.5
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	93.6	96.7	-3.2	0.0
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	100.2	99.9	0.3	-3.9
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	100.6	101.5	-0.9	-1.4
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	112.5	109.6	2.7	6.5
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	116.8	108.1	8.0	9.6
1.1.7. FRUTAS	2.345	102.4	103.2	-0.8	-4.4
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	100.8	99.9	0.9	0.1
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	129.8	123.4	5.2	31.0
1.1.10. AZÚCAR	1.379	97.6	94.0	3.9	1.9
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	97.4	97.2	0.3	-1.0
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	97.6	98.4	-0.8	-1.5
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	96.1	96.1	0.0	-5.9
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	95.3	95.1	0.2	-4.4
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	102.7	102.6	0.1	1.2
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	101.71	101.80	-0.09	0.79
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	102.1	102.1	-0.1	0.9
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	102.1	102.2	-0.1	0.9
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	99.2	99.3	0.0	-0.2
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	100.9	101.0	-0.1	0.6
2.2.1. CALZADO	2.044	100.9	101.0	-0.1	0.6
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	100.8	100.7	0.1	1.1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	110.04	109.04	0.93	2.24
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	102.4	102.6	-0.1	1.4
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	102.2	102.4	-0.2	1.5
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	103.2	103.2	0.0	0.8
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	116.7	114.7	1.8	2.9
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	103.6	102.9	0.7	-2.5
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	128.6	125.4	2.6	7.3
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	103.52	103.18	0.33	1.36
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	103.9	103.8	0.1	2.3
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	104.0	103.9	0.1	2.5
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	104.5	104.4	0.1	1.9

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ENERO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENE.	DIC.	ENERO	ENE.2004 / FEB.2003
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	101.2	101.3	-0.1	-1.5
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	101.2	101.5	-0.3	-2.2
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	101.4	100.9	0.5	0.9
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0.207	99.9	99.9	0.0	-0.7
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	105.5	105.4	0.1	2.0
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	105.9	105.8	0.1	2.3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.9	101.9	0.0	-0.2
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	101.6	100.6	1.0	1.3
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	105.46	105.29	0.16	1.61
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1.368	105.8	105.4	0.4	1.9
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	101.6	101.9	-0.3	-1.3
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	104.1	104.5	-0.4	0.5
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0.321	109.7	108.7	1.0	5.2
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	104.2	104.4	-0.2	1.0
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	109.82	110.18	-0.33	8.80
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	102.0	103.0	-0.9	-0.3
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	121.7	121.0	0.6	7.9
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	127.9	126.9	0.8	9.5
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	110.3	111.0	-0.6	10.6
6.4. COMUNICACIONES	1.370	92.7	92.7	0.0	0.7
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	91.9	92.0	0.0	0.3
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8.820	104.57	104.56	0.01	2.01
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	101.8	102.2	-0.4	-0.5
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	101.8	102.2	-0.4	-0.7
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0.120	102.0	102.0	0.0	1.7
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	102.8	103.4	-0.5	-0.2
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	103.1	103.1	0.0	1.3
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	105.5	105.4	0.1	2.8
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	99.68	100.04	-0.36	-0.65
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	98.5	98.8	-0.4	-1.5
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	98.2	98.5	-0.3	-1.6
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	99.5	100.1	-0.6	-1.1
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	104.3	103.6	0.7	2.9
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	99.0	99.2	-0.2	-2.3
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	110.5	109.6	0.8	-2.1
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.3	100.2	0.1	-0.5
8.7. TABACO	0.209	121.1	125.0	-3.1	18.2

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100.32	99.48	101.75	104.60	0.19	-0.52	0.23	0.54	0.19	-0.52	0.23	0.54	3.86	-0.83	2.28	2.80
FEBRERO	100.56	99.44	102.23		0.25	-0.04	0.47		0.43	-0.56	0.70		3.61	-1.11	2.80	
MARZO	101.07	99.98	103.37		0.51	0.54	1.12		0.94	-0.02	1.83		3.58	-1.08	3.39	
ABRIL	100.65	100.71	103.32		-0.42	0.73	-0.05		0.52	0.71	1.78		2.62	0.05	2.59	
MAYO	100.68	100.85	103.28		0.02	0.14	-0.03		0.55	0.85	1.74		2.63	0.17	2.42	
JUNIO	100.62	100.62	102.80		-0.06	-0.23	-0.47		0.49	0.62	1.26		2.51	0.00	2.17	
JULIO	100.79	100.65	102.64		0.17	0.03	-0.15		0.66	0.65	1.11		2.16	-0.14	1.98	
AGOSTO	100.49	100.75	102.66		-0.30	0.10	0.01		0.36	0.75	1.12		1.37	0.26	1.89	
SETIEMBRE	100.55	101.23	103.23		0.06	0.47	0.56		0.42	1.23	1.69		0.87	0.68	1.98	
OCTUBRE	100.59	101.96	103.28		0.04	0.72	0.05		0.46	1.96	1.74		0.68	1.36	1.30	
NOVIEMBRE	100.09	101.55	103.45		-0.49	-0.40	0.17		-0.04	1.55	1.91		0.12	1.46	1.88	
DICIEMBRE	100.00	101.52	104.04		-0.09	-0.03	0.56		-0.13	1.52	2.48		-0.13	1.52	2.48	
PROMEDIO	100.53	100.73	103.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155.44	151.60	154.16	158.37	0.12	-0.18	-0.16	0.55	0.12	-0.18	-0.16	0.55	3.87	-2.47	1.69	2.73
FEBRERO	155.81	150.93	154.83		0.24	-0.44	0.44		0.35	-0.62	0.27		3.74	-3.13	2.59	
MARZO	155.90	151.11	156.11		0.06	0.12	0.83		0.41	-0.50	1.10		3.41	-3.07	3.31	
ABRIL	155.71	152.12	155.78		-0.12	0.67	-0.21		0.29	0.16	0.89		2.82	-2.31	2.41	
MAYO	155.80	152.14	155.56		0.06	0.01	-0.14		0.35	0.18	0.74		2.73	-2.35	2.25	
JUNIO	155.63	152.10	155.09		-0.11	-0.03	-0.30		0.23	0.15	0.44		2.45	-2.27	1.96	
JULIO	154.64	152.99	154.64		-0.64	0.58	-0.29		-0.41	0.74	0.15		1.20	-1.06	1.08	
AGOSTO	154.09	153.28	154.89		-0.36	0.19	0.16		-0.76	0.93	0.31		0.82	-0.52	1.05	
SETIEMBRE	154.39	154.69	155.92		0.20	0.92	0.67		-0.56	1.85	0.98		0.30	0.19	0.80	
OCTUBRE	153.45	155.49	156.19		-0.61	0.52	0.17		-1.17	2.38	1.15		-0.65	1.33	0.45	
NOVIEMBRE	152.62	155.08	156.49		-0.54	-0.27	0.19		-1.70	2.11	1.35		-1.61	1.61	0.91	
DICIEMBRE	151.87	154.41	157.51		-0.49	-0.43	0.65		-2.19	1.67	2.00		-2.19	1.67	2.00	
PROMEDIO	154.61	152.99	155.60													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156.77	154.83	154.73	153.65	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-0.10	0.28	-0.72	-0.30	-1.60	-1.24	-0.06	-0.70
FEBRERO	157.01	155.43	154.38		0.15	0.39	-0.22		0.05	0.67	-0.94		-0.52	-1.01	-0.67	
MARZO	157.27	155.02	153.83		0.16	-0.26	-0.36		0.22	0.40	-1.29		-0.02	-1.43	-0.77	
ABRIL	158.06	154.28	153.41		0.51	-0.48	-0.27		0.73	-0.08	-1.57		-0.32	-2.39	-0.57	
MAYO	160.14	154.04	153.51		1.32	-0.16	0.07		2.05	-0.23	-1.50		0.94	-3.81	-0.34	
JUNIO	158.85	154.85	153.94		-0.81	0.53	0.28		1.23	0.29	-1.22		0.64	-2.52	-0.59	
JULIO	157.35	156.74	153.42		-0.95	1.22	-0.34		0.27	1.52	-1.56		0.11	-0.39	-2.12	
AGOSTO	156.60	157.69	154.06		-0.47	0.60	0.42		-0.20	2.13	-1.15		0.29	0.69	-2.30	
SETIEMBRE	156.44	159.47	154.25		-0.10	1.13	0.12		-0.31	3.28	-1.02		0.28	1.93	-3.27	
OCTUBRE	155.63	159.91	154.22		-0.52	0.28	-0.02		-0.82	3.57	-1.05		-0.38	2.75	-3.56	
NOVIEMBRE	154.79	158.85	154.11		-0.54	-0.67	-0.07		-1.36	2.88	-1.12		-1.44	2.62	-2.98	
DICIEMBRE	154.40	155.85	154.11		-0.25	-1.89	0.00		-1.61	0.94	-1.11		-1.61	0.94	-1.11	
PROMEDIO	156.94	156.41	154.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151.15	152.37	152.90	160.01	0.18	0.26	-0.07	1.54	0.18	0.26	-0.07	1.54	1.73	0.81	0.35	4.65
FEBRERO	151.41	152.76	153.21		0.17	0.25	0.20		0.35	0.52	0.12		2.18	0.89	0.29	
MARZO	151.34	153.12	153.94		-0.04	0.23	0.48		0.31	0.75	0.60		1.57	1.17	0.53	
ABRIL	151.15	153.15	154.31		-0.13	0.02	0.24		0.18	0.78	0.84		1.04	1.32	0.75	
MAYO	152.29	153.16	154.81		0.75	0.00	0.33		0.93	0.78	1.18		0.89	0.57	1.08	
JUNIO	152.35	153.06	155.67		0.04	-0.07	0.55		0.98	0.71	1.74		0.59	0.46	1.71	
JULIO	151.96	153.41	155.98		-0.26	0.23	0.20		0.72	0.94	1.94		0.22	0.95	1.68	
AGOSTO	152.03	153.77	157.02		0.05	0.23	0.67		0.77	1.18	2.62		0.35	1.14	2.12	
SETIEMBRE	152.83	154.47	157.18		0.52	0.46	0.10		1.29	1.64	2.72		0.71	1.08	1.75	
OCTUBRE	152.36	154.58	157.05		-0.30	0.07	-0.08		0.99	1.72	2.64		1.17	1.46	1.60	
NOVIEMBRE	151.74	153.80	157.45		-0.41	-0.51	0.25		0.57	1.20	2.90		0.35	1.36	2.37	
DICIEMBRE	151.97	153.02	157.58		0.15	-0.51	0.08		0.73	0.69	2.98		0.73	0.69	2.98	
PROMEDIO	151.88	153.39	155.59													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA