

## Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: [WWW.INEI.GOB.PE](http://WWW.INEI.GOB.PE).

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:**

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Diciembre 2003

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en diciembre 2003:

**Cuadro N° 01**  
**VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS**  
**DICIEMBRE 2003**

ÍNDICE DE PRECIOS	DIC 03	ENE - DIC 03
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0.56	2.48
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0.65	2.00
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	0.00	-1.11
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0.08	2.98

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

### 1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de diciembre registró un incremento de **0,56%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. De esta manera, la inflación anual en el 2003 llegó a **2,48%**.

### 2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional,

que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, subió en el mes de diciembre **0,65%**, acumulando en el periodo comprendido entre enero y diciembre del 2003 un alza de **2,00%**.

### 3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre no registró variación alguna (**0,00%**). Acumulando en el período enero-diciembre 2003 una reducción de **-1,11%**.

### 4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, observó en el mes de diciembre un aumento de **0,08%**, y para los últimos doce meses una variación acumulada de **2,98%**.

# 1

## Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Diciembre 2003

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre del 2003 subió en 0,56%, cifra similar a la obtenida en el mes de setiembre (0,56%), representando el segundo incremento más alto del año. El alza de diciembre es explicado principalmente por el aumento de precios en siete Grandes Grupos de Consumo, destacando "Alimentos y Bebidas" con 0,93%, debido a los mayores precios registrados en Papa, Arroz, Azúcar, Hortalizas y Grasas y Aceites Comestibles, por una menor oferta de estos productos en el mercado local, y, "Transportes y Comunicaciones" por las mayores tarifas de los Pasajes en Ómnibus Interprovincial por las fiestas de fin de año. De otro lado, el Gran Grupo "Otros Bienes y Servicios", disminuyó en -0,09%, debido a la baja de precios por mayores descuentos y promociones en los productos de Cuidado Personal y Servicio de Alojamiento.

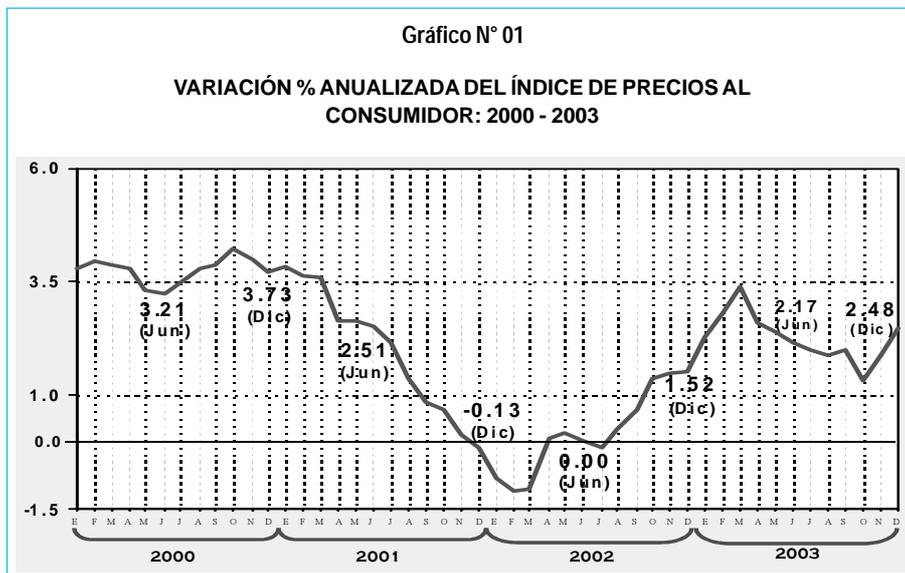
Durante el año 2003, los mayores incrementos de precios se registraron en los Grupos de Consumo de: Transportes y Comunicaciones con 8,94% (Transporte Local 11,1% y Combustibles y Lubricantes 9,6%), y Alimentos y Bebidas que subió en 1,86% (Tubérculos y Raíces creció en 39,3%, Hortalizas y Legumbres 4,6%, mientras que Pescados y Mariscos disminuyó en -3,4% y Bebidas no Alcohólicas en -5,9%).

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

**Cuadro N° 02**  
**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**  
**DICIEMBRE 2003**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %	
		DIC 2003	ENE - DIC 03
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>0.56</b>	<b>2.48</b>
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.93	1.86
2. Vestido y Calzado	7.488	0.34	0.84
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.21	1.93
4. Muebles y Enseres	4.949	0.16	1.03
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.10	1.86
6. Transportes y Comunicac.	12.409	0.60	8.94
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.02	1.99
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	-0.09	-0.31

La variación acumulada de los precios al consumidor durante el año 2003 fue de **2,48%**, siendo la tasa de crecimiento promedio mensual **0,20%**.



## VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: DICIEMBRE 2003

En el mes de diciembre del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo, observaron alzas en este período: Alimentos y Bebidas subió en 0,93%, Vestido y Calzado creció en 0,34%, Alquiler de Vivienda Combustibles y Electricidad aumentó en 0,21%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda se incrementó en 0,16%, Cuidados y Conservación de la Salud lo hizo en 0,10%, Transportes y Comunicaciones se elevó en 0,60% y Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza subió en 0,02%. Sólo el Gran Grupo de Consumo Otros Bienes y Servicios, mostró una ligera disminución de precios de -0,09%.

### ■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

incrementó sus precios en 0,93%, debido principalmente a los mayores precios en Tubérculos y Raíces con 9,4%, (Papa Amarilla 20,2%, Papa Huayro 21,4%, Papa Blanca 7,6%, Yuca Blanca 8,9% y Olluco 5,3%). Azúcar subió en 3,9%. Las Hortalizas y Legumbres Frescas crecieron en 2,6% (destacando las alzas en Arveja Verde Americana 13,4%, Zanahoria 5,6%, Espinaca 32,1% Ciguca 29,2% y Coliflor 20,4%). Otros productos alimenticios importantes de la Canasta Familiar que también registraron aumento en sus precios fueron: Arroz 5,8%, Pollo Eviscerado 0,3%, Aceites 2,2%, Cítricos 12,1%, Frijol 0,9% y Productos Azucarados 0,2%, por una menor oferta de estos productos.

Atenuaron estas alzas, la baja de precios registrada en: Pescados y Mariscos con -4,3%, (Bonito -3,0%, Coco -7,0%, Cojinova -17,0%, Liza -6,8%, Jurel -1,5%, Perico -10,7% y Calamar Pota -8,3%), Huevos -1,9%, Papaya -17,6%, Melón -16,4%, Mango -13,4% y Bebidas con Alto Contenido Alcohólico en -0,5%.

### ■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

creció en 0,34%, incidiendo en su resultado las alzas registradas en Ropa para Mujeres y Niñas con 0,7%, (Buzos Deportivos 2,1%, Blusas 0,8%, Conjuntos 1,6% y Polos 0,7%) y Ropa para Menores de 2 Años en 0,7% (Conjuntitos 0,8% y Polos de Vestir 1,8%). También observó incremento de precios, las Sandalias de Cuero para Hombres en 0,8% y para Mujer en 3,4%, por inicio de la estación de verano. Contrariamente, disminuyeron sus precios por una mayor oferta, Calcetines de Vestir para Hombre en -0,5%, Ternos para Hombre -0,1% y Confección de Pantalón -0,7%.

### ■ EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD

en promedio subió 0,21%, influenciado por los incrementos registrados en los Combustibles para el Hogar con 0,7% (Gas Propano 0,1% y Kerosene 1,2%), debido a los reajustes de precios por parte de las empresas abastecedoras de estos productos los días 2, 10 y 20 de diciembre del 2003.

Amortiguaron estas alzas, las bajas registradas en los precios de algunos insumos utilizados en la reparación de vivienda: Vidrios (-0,8%), Pintura (-0,4%) y Mayólicas (-0,3%). Igualmente, el Servicio de Alumbrado Público y Arbitrios Municipales se redujo en -1,3%. De otro lado, las Tarifas de Energía Eléctrica y Agua Potable en el mes de diciembre no registraron variación de precios.

### ■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

aumentó en 0,16%, destacando los mayores precios registrados en: Muebles y Equipos del Hogar con 0,5%, (Camas 1,2%, Muebles de Dormitorio 0,9% y Sillas 1,7%), Artículos Textiles del Hogar 0,3% y Artículos de Limpieza para el Hogar 0,3% (Jabón para Lavar Ropa 0,7%).

Contrariamente, los Aparatos Domésticos bajaron en -0,2% (Refrigeradoras -0,2%, Lavadora -0,2%, Licuadora -0,3% y Cocina a Gas -0,4%), por la disminución del tipo de cambio.

### ■ EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

incrementó sus precios en 0,10%, explicado por las alzas registradas en: Aparatos y Equipos Terapéuticos en 0,7%, Consultas Médicas 0,2% y Análisis Clínicos 0,5%. Asimismo, Gastos por Hospitalización en Medicina General subió en 1,0%. Estas alzas, fueron atenuadas por las bajas registradas en los precios de algunos Productos Medicinales como Antigripales con -0,4%, Antiinflamatorios -0,3%, Hipotensores -1,4% y Botiquín Familiar -0,4%.

### ■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

registró un incremento de 0,60%, influenciado por el aumento observado en los Pasajes en Ómnibus Interprovincial en 20,3%, Pasaje Aéreo Internacional 6,4% y Pasaje Aéreo Nacional 0,5%, debido a la mayor demanda de estos servicios por las fiestas de fin de año. También, subieron el Petróleo Diesel 2 en 3,6% y la Gasolina 0,1%, por los reajustes de precios explanta los días 2, 6, 10 y 20 de diciembre.

Contrarrestaron estas alzas, la reducción de las tarifas del Servicio Telefónico Residencial en -0,1% por la aplicación del factor de productividad a partir del 1 de diciembre del 2003.

### ■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

subió ligeramente en 0,02%. En este grupo incidieron las alzas de precios registrados en Juguetes Recreativos con 1,4% y Triciclos y Andadores 0,8% (mayor demanda) y Entradas a club Nocturnos y Discotecas con 0,9%.

De otro lado, por ofertas de temporada de fin de año, registraron bajas de precios los Aparatos de Televisión y Discos Compactos en -0,2% y -0,3% respectivamente. Asimismo, Entradas al Cine disminuyó en -1,4%, Servicio de Cabina de Internet en -1,6% (por competencia en el mercado) y Diskettes -1,1%.

### ■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

disminuyó en promedio 0,09%. Destacando los menores precios registrados en Artículos de Cuidado Personal con -0,1% (Champú -0,8%, Pasta Dental -0,4%, Toallas Sanitarias -0,1%, Papel Higiénico -0,7%, Colonia para Mujer -1,1%, Pañales Desechables -0,8% y Cosméticos -0,3%). También, los Gastos en Hoteles bajaron en -0,3%.

No obstante, observaron aumento de precios: Máquina de Afeitar Desechable 0,7%, Talco 2,6%, Artículos de Joyería 0,4% y Gastos en Matrimonio 0,2%.

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL AÑO 2003

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el año 2003, registró un incremento de 2,48%, mayor al observado en los últimos dos años, 2001 (-0,13%) y 2002 (1,52%).

Durante el año 2003, los mayores incrementos de precios se registraron en los Grandes Grupos de Consumo de "Transportes y Comunicaciones" con 8,94% y "Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza" con 1,99%. Le siguen "Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad" con 1,93%, "Alimentos y Bebidas" y "Cuidado y Conservación de la Salud" con 1,86%, cada uno.

Según Grandes Grupos de Consumo, se observó que:

### ■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

subió en 1,86%, destacando los fuertes incrementos registrados en Tubérculos y Raíces con 39,3%, (Papa Amarilla 49,9%, Papa Huayro 60,4%, Papa Blanca 40,1%, Olluco 66,2% y Yuca Blanca 13,8%). Asimismo, las Hortalizas y Legumbres Frescas crecieron anualmente en 4,6% (Tomate 20,0%, Ciguca 21,8%, y Espinaca 36,0%). Las Grasas y Aceites Comestibles subieron en 4,1% (alza registrada en los últimos meses).

Otros productos alimenticios importantes de la Canasta Familiar que también mostraron aumento de precios fueron: Carne de Pollo 2,1%, Harina de Trigo Envasada en 6,7%, Limón 15,3% y Uva 24,3%. De otro lado, Pescados y Mariscos bajaron durante el 2003 en -3,4%, Bebidas No Alcohólicas en -5,9%, Azúcar -1,6% (a pesar del incremento de precios de los dos últimos meses), Huevos -8,6%, Plátano -3,9%, Frijol -10,6% y Cerveza -5,2%.

### ■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

durante el 2003 incremento sus precios en 0,84%, por los mayores precios registrados en Ropa para Mujeres y Niñas con 1,7%, Ropa para Menores de 2 Años en 2,4% y Calzado para Mujeres y Niñas 1,3%.

No obstante, la Confección y Reparación de Ropa bajó en -0,5%.

### ■ EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD

en el 2003 aumentó en 1,93% básicamente por los incrementos registrados en Combustibles para el Hogar en 8,6% (Gas Propano 4,3% y Kerosene 13,1%).

Contrariamente, las Tarifas de Energía Eléctrica disminuyeron en -4,6% y Arbitrios Municipales en -0,1%. Asimismo, los Insumos para Reparación y Conservación de la Vivienda bajaron en promedio -0,2% (Vidrios -8,2%, Clavos -1,0%, Pintura -1,0% y Alambres y Cordón de Luz -1,4%).

### ■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

en el 2003 subió en 1,03%, destacando los mayores precios registrados en: Muebles y Equipos del Hogar con 2,5% y Artículos de Limpieza para el Hogar en 3,0%.

Por variación del tipo de cambio en este año, los Aparatos Domésticos bajaron en -2,3%.

### ■ EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

registró una variación anual de 1,86%, principalmente por el aumento de precios en los Productos Medicinales en 1,8% y Gastos por Hospitalización en 4,5%.

De otro lado, los Aparatos y Equipos Terapéuticos bajaron en -1,1%.

### ■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

registró el mayor incremento durante el 2003 con 8,94%, explicado por los aumentos de precios del Servicio de Transporte en 10,8% (Transporte Local 11,1%, Transporte Nacional en 8,7% y Transporte Aéreo 5,3%), y Combustibles y Lubricantes con 9,6% (Gasolina 9,8% y Petróleo 12,1%).

### ■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

subió sus precios en el año en 1,99%. En este grupo destaca el alza registrada en los Servicios de Enseñanza en 2,7% (Matrícula y Pensiones) y Gastos en Libros, Periódicos y Revistas en 1,3%. Contrariamente, los Aparatos de Recreo y Cultura y Aparatos de Televisión bajaron de precio en -4,4% y -2,2% respectivamente. Asimismo, el Servicio de Cabina en Internet disminuyó sus precios durante este año en -12,6%.

### ■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

en el 2003 disminuyó en promedio -0,31%. Influenciado por los menores precios registrados en los Artículos de Cuidado Personal con -1,3%, Servicio de Alojamiento y Hoteles en -2,4% y Giras Turísticas -3,6%.

No obstante, observaron aumento de precios los Cigarrillos en 22,0% y Gastos en Matrimonio 2,9%.

## PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: DICIEMBRE 2003

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en diciembre del 2003 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS DICIEMBRE 2003		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS DICIEMBRE 2003	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Espinaca	32.1	Papaya	-17.6
Naranja de Mesa	27.9	Cojinova	-17.0
Papa Huayro	21.4	Melón	-16.4
Pasaje en Omnibus Interprovincial	20.3	Mango Criollo	-13.4
Mandarina	16.9	Perico Fresco	-10.7
Arveja Verde Americana	13.4	Ajo Entero	-8.4
Papa Blanca	7.6	Calamar - Pota	-8.3
Arroz Corriente	7.0	Tomate Italiano	-7.5

## INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: DICIEMBRE 2003

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de diciembre del 2003 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA DICIEMBRE 2003		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Arroz Corriente	7.0	0.11
Papa Blanca	7.6	0.10
Pasaje en Omnibus Interprovincial	20.3	0.05
Azúcar Blanca	3.8	0.04
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papaya	-17.6	-0.06
Cojinova	-17.0	-0.04
Tomate Italiano	-7.5	-0.02
Huevos a Granel	-1.9	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

# 2

## Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2003

Las variaciones porcentuales del mes de diciembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de diciembre del 2003 subió en **0,65%**, siendo esta alza la tercera tasa más alta del año, después del **0,83%** de marzo y el **0,67%** de setiembre. La variación acumulada en los últimos doce meses llegó a **2,00%**.

**Cuadro N° 05**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL**  
**DICIEMBRE 2003**

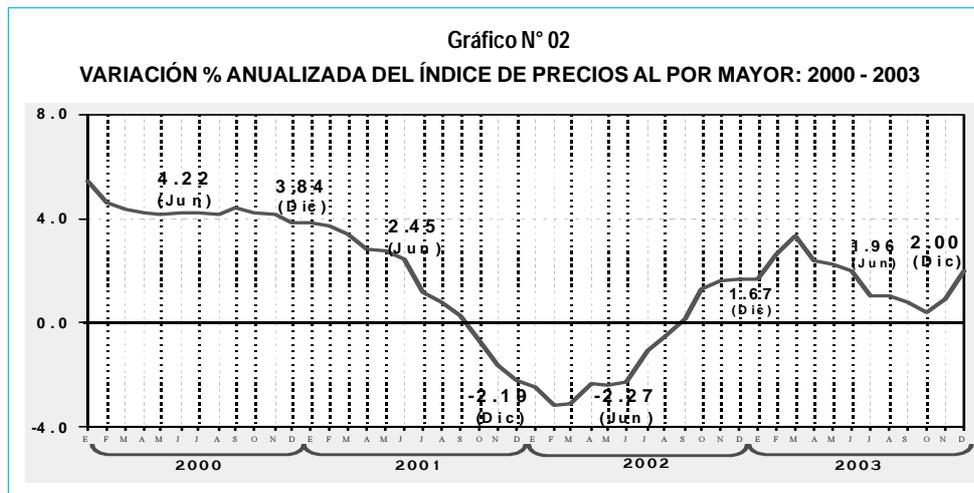
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC. 2003	ENE - DIC 03
	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.00</b>	<b>0.65</b>	<b>2.00</b>
<b>1000</b>	<b>Productos Nacionales</b>	<b>78.33</b>	<b>0.77</b>	<b>1.65</b>
1100	Sector Agropecuario	14.07	1.46	3.25
1200	Sector Pesca	0.73	-1.07	-6.73
1300	Sector Manufactura	63.53	0.68	1.52
<b>2000</b>	<b>Productos Importados</b>	<b>21.67</b>	<b>0.22</b>	<b>3.24</b>
2100	Sector Agropecuario	1.45	2.81	1.94
2300	Sector Manufactura	20.22	0.03	3.94

Durante el mes de diciembre, los precios mayoristas de Origen Nacional se incrementaron en **0,77%** y los de Origen Importado en **0,22%**. En el nacional, incidió el aumento de los precios de los productos Agropecuarios en **1,46%** y los Manufacturados con **0,68%**, mientras que, las especies Hidrobiológicas redujeron sus precios en **-1,07%**. En los productos del sector Agropecuario, los precios del subsector Agrícola subieron en **2,06%** y del Pecuario **0,54%**, comportamiento explicado por el alza de precios del Arroz Cáscara en **12,2%**, Papa Blanca **7,2%** y Pollo en Pie **1,1%**.

Contrariamente, registraron bajas los precios del Tomate en **-13,1%**, Ajo **-6,7%**, Papaya **-6,0%**, Maíz Amarillo Duro **-2,8%** y Huevos **-2,5%**. Asimismo, el sector Manufactura subió sus precios en **0,68%**, por el aumento de precios del Petróleo Diesel 2 en **3,6%**, Kerosene **3,1%**, Arroz Corriente **8,7%**, Azúcar **5,5%**, Aceite Vegetal Embotellado **2,3%**, Manteca Vegetal a Granel **5,5%**, Harina de Trigo Especial **2,2%** y Carne de Pollo **0,8%**. Esta alzas

fueron atenuadas por los menores precios registrados en Grated de Sardina **-1,5%**, Pasta Dental **-1,8%**, Tela de Corduroy **-2,9%** y Ladrillo para Techo **-1,3%**. Los precios del sector Pesca cayeron en **1,07%**, luego de dos meses consecutivos de incremento. La Pesca Marítima varió en **-1,17%** (resaltando la caída de precios del Perico en **-24,2%**, Merluza **-8,3%**, Caballa **-7,2%** y Ayanque **-5,8%**), en tanto que la Pesca Continental observó un alza en sus precios de **0,52%**.

Los precios de productos de Origen Importado subieron en **0,22%**, en el sector Agropecuario se incrementaron en **2,81%** (incidiendo los mayores precios en Trigo Duro con **3,6%** y Maíz Amarillo Duro **2,1%**, debido a una menor oferta mundial), en tanto que los precios del sector Manufactura crecieron en sólo **0,03%** (en las alzas destaca la Harina de Soya con **4,8%** y Abonos Fosfatados **2,5%** y en las bajas, Ron **-2,0%**, Hígado **-1,8%**, Refrigeradores **-1,7%** y Champú para Cabello **-1,5%**).



## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MAYORISTAS ENERO-DICIEMBRE 2003

El Índice de Precios al Por Mayor durante el año 2003, registró un incremento de 2,00%, superior al del año 2001 (-2,19%) y 2002 (1,67%).

### PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

Los precios del Sector Agropecuario durante el año 2003, registró una variación acumulada de 3,25%, contribuyendo a este resultado el subsector Agrícola con 6,18%, mientras que, el subsector Pecuario cayó en 0,98%. Entre las alzas destacan los precios de la Papa Blanca con 63,6%, Tomate 24,0%, Haba Grano Verde 14,6%, Arroz Cáscara 8,5%, Cebolla de Cabeza 7,7%; contrariamente, registraron disminución de precios: Maíz Amarillo Duro -10,8%, Trigo Duro -7,7%, Frijol Grano Seco -12,3%, Papaya -8,7%, Ganado Ovino -9,1% y Huevos -7,8%.

Los precios del Sector Pesca, en similar período, registraron una contracción de 6,73%, acumulando la Pesca Marítima una caída de -6,64% y la Pesca Continental de -8,06% (destacando Carachi con -38,7%, Yahuarachi -23,8%, Caballa -19,7%, Jurel -17,7% y Boquichico -14,8%).

El Sector Manufactura, durante el 2003, experimentó un incremento de precios de 1,52%, resaltando el alza en la Industria del Tabaco con 27,8%, Productos de la Refinación del Petróleo con 10,7%, Productos Primarios de Hierro y Acero 6,5% y Productos de

Molinería 4,4%, alzas que fueron atenuadas por la disminución de los precios en Papel y Productos de Papel en -1,5%, Sustancias Químicas Básicas -4,1%, Productos Plásticos -4,4%, Maquinaria y Equipo -5,7% y Acumuladores de Pilas y Baterías -4,8%.

### PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

Durante el año 2003, los precios de los productos importados observaron un crecimiento de 3,24%, contribuyendo los productos Manufacturados con un alza de 3,34%, por el aumento de precios en los Productos de la Refinación del Petróleo con 15,4%, Industria del Tabaco 14,0%, Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas 11,4% y Sustancias Químicas Básicas 10,6%. Así mismo, el Sector Agropecuario subió sus precios en 1,94%, acumulando el Trigo Duro un incremento de 4,0%, Maíz Amarillo Duro 2,3% y la Manzana Chilena una caída de 13,8%.

# 3

## Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Diciembre 2003

En el mes de diciembre, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, durante el mes de diciembre del 2003, en promedio, no mostró variación de precios, por el efecto compensado de los precios de los bienes de origen nacional e importado. La variación acumulada durante el año 2003 registró una caída de **1,11%**.

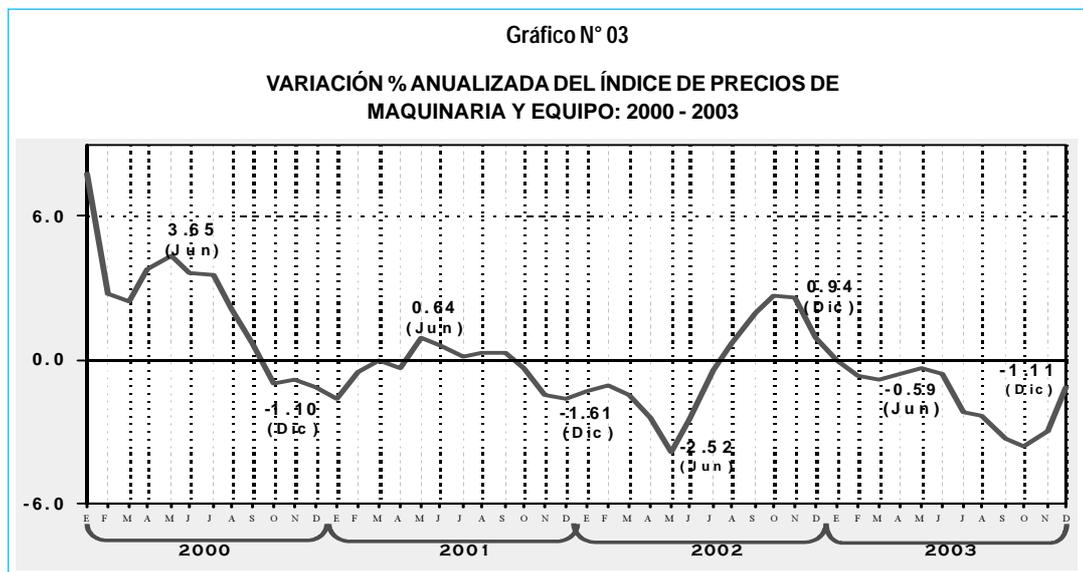
**Cuadro N° 06**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA**  
**DICIEMBRE 2003**

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC. 2003	ENE - DIC 03
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	0.00	-1.11
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.22	-0.86
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.04	-0.88
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.43	-0.92
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.02	-0.57
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.01	-1.34
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	0.17	-1.30
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.02	-1.38
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.02	-0.82
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	0.25	-1.04
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	1.05	-5.52

Según la procedencia de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional disminuyeron en promedio **0,22%** y los de Origen Importado subieron en **0,17%**. Entre los bienes de Origen Nacional, destaca la reducción de precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria en **-0,43%**, que obedece a los menores precios observados en Luminarias en **-4,3%** y las Baterías de Oxido de Plomo en **-1,7%**, el efecto de estas disminuciones fue atenuado por el incremento de precios en Estructuras Metálicas con **1,1%** y Barras de Perforación con **0,3%**. El resto de los bienes de capital registraron un comportamiento relativamente estable en sus precios, influyendo la ligera caída del Tipo de cambio, en el mes de análisis. En los precios de los bienes de Origen Importado, los bienes destinados a Otra Maquinaria y Equipo subieron en **1,05%**,

debido al incremento de precios en los Contadores de Electricidad Monofásicos y Trifásicos en **1,0%** y **4,6%**, respectivamente, por renovación de stock. Asimismo, crecieron los precios la Maquinaria y Equipo para el Transporte en **0,25%**, incidiendo la variación de los Vehículos Automotores para el Transporte de Personal en **0,8%** y Volquetes en similar variación. Mientras que la Maquinaria y Equipo para la Agricultura y la Industria mostraron una caída de **0,02%**, cada una.

Cabe resaltar que durante el año 2003, los bienes importados destinados a Otra Maquinaria y Equipo registraron una baja de **-5,52%**, por los menores precios de los Contadores de Electricidad Monofásicos y Trifásicos en **-5,1%**, cada uno y Motocicletas **-5,0%**, explicado por una mayor competencia de estos productos en el mercado interno.



# 4 Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Diciembre 2003

Las variaciones porcentuales en el mes de diciembre según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al último mes del año 2003, subió en **0,08%**, acumulando en los meses de enero a diciembre, un alza de **2,98%**.

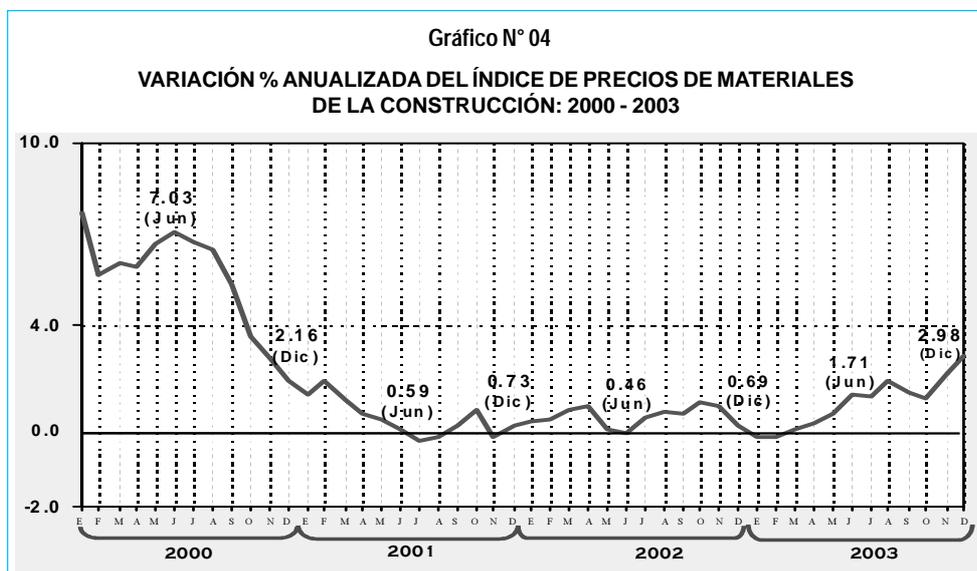
**Cuadro N° 07**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**  
**DICIEMBRE 2003**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC. 2003	ENE - DIC 03
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>		<b>100.00</b>	<b>0.08</b>	<b>2.98</b>
231	Maderas	12.19	-0.04	3.62
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	0.71	2.39
233	Vidrios	3.55	0.00	0.68
234	Ladrillos	8.37	-1.00	-3.55
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-0.02	-0.59
236	Aglomerantes	26.28	0.00	1.58
237	Agregados	9.97	-0.71	2.56
238	Estructura de Concreto	11.22	0.00	-0.27
239	Metálicos	18.24	0.88	11.69

En el mes de diciembre, los grupos que mostraron crecimiento en sus precios fueron: Metálicos con **0,88%** (incidiendo las Planchas Laminadas de Hierro que subieron en promedio **1,9%**, por el alza del precio internacional del acero) y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos que aumentó en **0,71%** (por el alza del precio internacional del cobre, principal materia prima en la producción de cables eléctricos). Atenuaron estos resultados las caídas de precios presentadas en Ladrillos

**-1,00%**, Agregados **-0,71%**, Maderas **-0,04%** y Mayólicas **-0,02%**. En tanto los grupos que no mostraron incremento en sus precios fueron: Vidrio, Estructuras de Concreto y Aglomerantes (cemento).

Durante el periodo enero-diciembre 2003, la variación acumulada más alta la registró el grupo Metálicos con **11,69%**, de otro lado, el grupo Ladrillos disminuyó en **-3,55%**.



# Resumen Metodológico

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias. El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana. Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

*Lima, 01 de Enero del 2004*

## Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN  
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

## DICIEMBRE 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	DICIEMBRE	DIC.2003 / ENE.2003
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>104.04</b>	<b>103.45</b>	<b>0.56</b>	<b>2.48</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47.545</b>	<b>102.37</b>	<b>101.42</b>	<b>0.93</b>	<b>1.86</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGA	35.498	102.3	101.1	1.2	2.1
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	105.0	103.3	1.6	0.4
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	96.7	96.5	0.3	0.9
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	99.9	104.4	-4.3	-3.4
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	101.5	101.9	-0.4	-1.3
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	109.6	107.9	1.5	4.1
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	108.1	105.4	2.6	4.6
1.1.7. FRUTAS	2.345	103.2	102.7	0.5	1.8
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	99.9	98.9	1.0	0.2
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	123.4	112.8	9.4	39.3
1.1.10. AZÚCAR	1.379	94.0	90.5	3.9	-1.6
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	97.2	97.3	-0.2	-1.5
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	98.4	98.8	-0.4	-0.7
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	96.1	96.1	0.0	-5.9
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	95.1	94.8	0.4	-4.6
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	102.6	102.5	0.1	1.3
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7.488</b>	<b>101.80</b>	<b>101.45</b>	<b>0.34</b>	<b>0.84</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	102.1	101.8	0.4	1.0
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	102.2	101.8	0.4	1.0
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	99.3	99.2	0.1	-0.5
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	101.0	100.7	0.3	0.5
2.2.1. CALZADO	2.044	101.0	100.7	0.3	0.4
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	100.7	100.6	0.1	1.2
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8.845</b>	<b>109.04</b>	<b>108.81</b>	<b>0.21</b>	<b>1.93</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	102.6	102.6	0.0	1.2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	102.4	102.4	0.0	1.3
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	103.2	103.2	0.0	0.8
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	114.7	114.3	0.4	2.5
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	102.9	102.9	0.0	-4.6
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	125.4	124.5	0.7	8.6
<b>4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4.949</b>	<b>103.18</b>	<b>103.02</b>	<b>0.16</b>	<b>1.03</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARAC	0.434	103.8	103.3	0.5	2.3
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	103.9	103.4	0.5	2.5
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISO	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	104.4	104.0	0.3	1.9

Continúa ...

## Cuadro N° 08

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

## DICIEMBRE 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	DICIEMBRE	DIC.2003 / ENE.2003
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	101.3	101.4	0.0	-1.8
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	101.5	101.7	-0.2	-2.3
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICO	0.116	100.9	100.3	0.6	0.3
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0.207	99.9	99.7	0.2	-0.5
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	105.4	105.2	0.2	1.9
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	105.8	105.6	0.2	2.1
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.9	101.9	0.0	0.1
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	100.6	100.6	0.0	0.3
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2.904</b>	<b>105.29</b>	<b>105.19</b>	<b>0.10</b>	<b>1.86</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1.368	105.4	105.4	0.0	1.8
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	101.9	101.2	0.7	-1.1
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	104.5	104.4	0.1	1.4
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILAR	0.321	108.7	108.2	0.4	4.5
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0.160	104.4	104.4	0.0	1.9
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12.409</b>	<b>110.18</b>	<b>109.52</b>	<b>0.60</b>	<b>8.94</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSO	0.413	103.0	103.3	-0.3	0.3
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	121.0	120.8	0.1	8.0
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	126.9	126.6	0.2	9.6
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	111.0	110.0	0.8	10.8
6.4. COMUNICACIONES	1.370	92.7	92.7	0.0	0.7
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	92.0	92.0	0.0	0.3
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.</b>	<b>8.820</b>	<b>104.56</b>	<b>104.54</b>	<b>0.02</b>	<b>1.99</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	102.2	101.9	0.3	-0.4
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	102.2	101.9	0.3	-0.6
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0.120	102.0	101.2	0.8	1.7
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTUR	0.525	103.4	103.5	-0.1	0.4
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	103.1	103.1	0.0	1.3
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	105.4	105.4	0.0	2.7
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7.040</b>	<b>100.04</b>	<b>100.13</b>	<b>-0.09</b>	<b>-0.31</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSO	5.555	98.8	98.9	-0.1	-1.2
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	98.5	98.6	-0.1	-1.3
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.1	100.2	-0.1	-0.5
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	103.6	103.1	0.4	2.2
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	99.2	99.5	-0.3	-2.4
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	109.6	109.5	0.1	-3.6
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.2	100.2	0.0	-0.5
8.7. TABACO	0.209	125.0	125.0	0.0	22.0

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003**

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	96.59	100.32	99.48	101.75	0.07	0.19	-0.52	0.23	0.07	0.19	-0.52	0.23	3.78	3.86	-0.83	2.28
FEBRERO	97.05	100.56	99.44	102.23	0.48	0.25	-0.04	0.47	0.55	0.43	-0.56	0.70	3.95	3.61	-1.11	2.80
MARZO	97.58	101.07	99.98	103.37	0.54	0.51	0.54	1.12	1.09	0.94	-0.02	1.83	3.88	3.58	-1.08	3.39
ABRIL	98.08	100.65	100.71	103.32	0.51	-0.42	0.73	-0.05	1.61	0.52	0.71	1.78	3.80	2.62	0.05	2.59
MAYO	98.09	100.68	100.85	103.28	0.02	0.02	0.14	-0.03	1.63	0.55	0.85	1.74	3.33	2.63	0.17	2.42
JUNIO	98.16	100.62	100.62	102.80	0.06	-0.06	-0.23	-0.47	1.69	0.49	0.62	1.26	3.21	2.51	0.00	2.17
JULIO	98.66	100.79	100.65	102.64	0.52	0.17	0.03	-0.15	2.22	0.66	0.65	1.11	3.47	2.16	-0.14	1.98
AGOSTO	99.13	100.49	100.75	102.66	0.47	-0.30	0.10	0.01	2.70	0.36	0.75	1.12	3.78	1.37	0.26	1.89
SETIEMBRE	99.68	100.55	101.23	103.23	0.56	0.06	0.47	0.56	3.27	0.42	1.23	1.69	3.88	0.87	0.68	1.98
OCTUBRE	99.91	100.59	101.96	103.28	0.23	0.04	0.72	0.05	3.51	0.46	1.96	1.74	4.25	0.68	1.36	1.30
NOVIEMBRE	99.97	100.09	101.55	103.45	0.06	-0.49	-0.40	0.17	3.57	-0.04	1.55	1.91	4.02	0.12	1.46	1.88
DICIEMBRE	100.13	100.00	101.52	104.04	0.15	-0.09	-0.03	0.56	3.73	-0.13	1.52	2.48	3.73	-0.13	1.52	2.48
PROMEDIO	98.59	100.53	100.73	103.00												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003**

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	149.65	155.44	151.60	154.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	5.43	3.87	-2.47	1.69
FEBRERO	150.19	155.81	150.93	154.83	0.36	0.24	-0.44	0.44	0.44	0.35	-0.62	0.27	4.61	3.74	-3.13	2.59
MARZO	150.76	155.90	151.11	156.11	0.38	0.06	0.12	0.83	0.83	0.41	-0.50	1.10	4.34	3.41	-3.07	3.31
ABRIL	151.44	155.71	152.12	155.78	0.45	-0.12	0.67	-0.21	1.28	0.29	0.16	0.89	4.21	2.82	-2.31	2.41
MAYO	151.66	155.80	152.14	155.56	0.14	0.06	0.01	-0.14	1.42	0.35	0.18	0.74	4.17	2.73	-2.35	2.25
JUNIO	151.90	155.63	152.10	155.09	0.16	-0.11	-0.03	-0.30	1.59	0.23	0.15	0.44	4.22	2.45	-2.27	1.96
JULIO	152.80	154.64	152.99	154.64	0.59	-0.64	0.58	-0.29	2.19	-0.41	0.74	0.15	4.25	1.20	-1.06	1.08
AGOSTO	152.83	154.09	153.28	154.89	0.02	-0.36	0.19	0.16	2.21	-0.76	0.93	0.31	4.15	0.82	-0.52	1.05
SETIEMBRE	153.94	154.39	154.69	155.92	0.72	0.20	0.92	0.67	2.95	-0.56	1.85	0.98	4.41	0.30	0.19	0.80
OCTUBRE	154.45	153.45	155.49	156.19	0.34	-0.61	0.52	0.17	3.29	-1.17	2.38	1.15	4.23	-0.65	1.33	0.45
NOVIEMBRE	155.12	152.62	155.08	156.49	0.43	-0.54	-0.27	0.19	3.74	-1.70	2.11	1.35	4.16	-1.61	1.61	0.91
DICIEMBRE	155.27	151.87	154.41	157.51	0.09	-0.49	-0.43	0.65	3.84	-2.19	1.67	2.00	3.84	-2.19	1.67	2.00
PROMEDIO	152.50	154.61	152.99	155.60												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	159.32	156.77	154.83	154.73	0.42	-0.10	0.28	-0.72	0.42	-0.10	0.28	-0.72	7.76	-1.60	-1.24	-0.06
FEBRERO	157.83	157.01	155.43	154.38	-0.93	0.15	0.39	-0.22	-0.52	0.05	0.67	-0.94	2.80	-0.52	-1.01	-0.67
MARZO	157.30	157.27	155.02	153.83	-0.34	0.16	-0.26	-0.36	-0.86	0.22	0.40	-1.29	2.43	-0.02	-1.43	-0.77
ABRIL	158.56	158.06	154.28	153.41	0.80	0.51	-0.48	-0.27	-0.06	0.73	-0.08	-1.57	3.84	-0.32	-2.39	-0.57
MAYO	158.66	160.14	154.04	153.51	0.06	1.32	-0.16	0.07	0.00	2.05	-0.23	-1.50	4.35	0.94	-3.81	-0.34
JUNIO	157.84	158.85	154.85	153.94	-0.52	-0.81	0.53	0.28	-0.52	1.23	0.29	-1.22	3.65	0.64	-2.52	-0.59
JULIO	157.17	157.35	156.74	153.42	-0.42	-0.95	1.22	-0.34	-0.94	0.27	1.52	-1.56	3.55	0.11	-0.39	-2.12
AGOSTO	156.15	156.60	157.69	154.06	-0.65	-0.47	0.60	0.42	-1.58	-0.20	2.13	-1.15	2.11	0.29	0.69	-2.30
SETIEMBRE	156.01	156.44	159.47	154.25	-0.09	-0.10	1.13	0.12	-1.67	-0.31	3.28	-1.02	0.75	0.28	1.93	-3.27
OCTUBRE	156.23	155.63	159.91	154.22	0.15	-0.52	0.28	-0.02	-1.53	-0.82	3.57	-1.05	-0.98	-0.38	2.75	-3.56
NOVIEMBRE	157.06	154.79	158.85	154.11	0.53	-0.54	-0.67	-0.07	-1.01	-1.36	2.88	-1.12	-0.83	-1.44	2.62	-2.98
DICIEMBRE	156.92	154.40	155.85	154.11	-0.09	-0.25	-1.89	0.00	-1.10	-1.61	0.94	-1.11	-1.10	-1.61	0.94	-1.11
PROMEDIO	157.42	156.94	156.41	154.00												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2000 - 2003**

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	148.58	151.15	152.37	152.90	0.60	0.18	0.26	-0.07	0.60	0.18	0.26	-0.07	7.65	1.73	0.81	0.35
FEBRERO	148.17	151.41	152.76	153.21	-0.27	0.17	0.25	0.20	0.32	0.35	0.52	0.12	5.67	2.18	0.89	0.29
MARZO	149.01	151.34	153.12	153.94	0.57	-0.04	0.23	0.48	0.89	0.31	0.75	0.60	6.03	1.57	1.17	0.53
ABRIL	149.60	151.15	153.15	154.31	0.40	-0.13	0.02	0.24	1.29	0.18	0.78	0.84	5.91	1.04	1.32	0.75
MAYO	150.94	152.29	153.16	154.81	0.89	0.75	0.00	0.33	2.20	0.93	0.78	1.18	6.67	0.89	0.57	1.08
JUNIO	151.46	152.35	153.06	155.67	0.35	0.04	-0.07	0.55	2.55	0.98	0.71	1.74	7.03	0.59	0.46	1.71
JULIO	151.62	151.96	153.41	155.98	0.10	-0.26	0.23	0.20	2.66	0.72	0.94	1.94	6.74	0.22	0.95	1.68
AGOSTO	151.50	152.03	153.77	157.02	-0.08	0.05	0.23	0.67	2.58	0.77	1.18	2.62	6.45	0.35	1.14	2.12
SETIEMBRE	151.76	152.83	154.47	157.18	0.17	0.52	0.46	0.10	2.75	1.29	1.64	2.72	5.30	0.71	1.08	1.75
OCTUBRE	150.60	152.36	154.58	157.05	-0.76	-0.30	0.07	-0.08	1.97	0.99	1.72	2.64	3.64	1.17	1.46	1.60
NOVIEMBRE	151.22	151.74	153.80	157.45	0.41	-0.41	-0.51	0.25	2.39	0.57	1.20	2.90	2.93	0.35	1.36	2.37
DICIEMBRE	150.88	151.97	153.02	157.58	-0.22	0.15	-0.51	0.08	2.16	0.73	0.69	2.98	2.16	0.73	0.69	2.98
PROMEDIO	150.44	151.88	153.39	155.59												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

*DICIEMBRE 2003*

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		DICIEMBRE
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,72
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8,88
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3,34
AJÍ ROCOTO	KILO	4,47
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	2,20
AJO ENTERO	KILO	7,37
APIO	KILO	1,20
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,14
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,09
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,83
AVENA A GRANEL	KILO	3,57
AVENA ENVASADA	KILO	7,33
AZÚCAR BLANCA	KILO	1,73
AZÚCAR RUBIA	KILO	1,51
BETARRAGA	KILO	1,19
BONITO	KILO	8,38
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,76
CANELA ENTERA	KILO	65,93
CARNE MOLIDA	KILO	12,25
CARNERO CHULETA	KILO	10,84
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,08
CEBOLLA CHINA	KILO	1,54
CERDO CHULETA	KILO	9,12
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,51
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,41
CHALONA	KILO	16,92
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,75
CHOROS	KILO	2,02
COJINOVA	KILO	11,81
COL CORAZON	KILO	0,76
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,60
COMINO MOLIDO	KILO	43,75
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,34
ESPINACA	KILO	2,73
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,57
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3,21
FILETE DE ATÚN	LATA	3,67
FRÉJOL CANARIO	KILO	3,77
FRÉJOL CASTILLA	KILO	2,83
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3,14
GALLETA ENVASADA	KILO	10,99
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,51
GARBANZO	KILO	4,53

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**DICIEMBRE 2003**

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		DICIEMBRE
GASEOSA	BOT.MED.	0,91
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,53
GRANADILLA	KILO	4,94
HABA VERDE	KILO	1,74
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,34
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,45
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,84
HÍGADO DE RES	KILO	7,86
HOT DOG	KILO	12,03
HUESO DE RES	KILO	2,30
HUEVO A GRANEL	KILO	2,98
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	25,17
JAMONADA	KILO	16,10
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,20
JUREL	KILO	4,03
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,01
LECHE FRESCA	LITRO	2,42
LENTEJA	KILO	3,67
LIMÓN	KILO	1,98
LIZA	KILO	5,68
MAICENA ENVASADA	KILO	9,20
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,11
MAÍZ MORADO	KILO	1,68
MAÍZ PELADO	KILO	2,42
MANDARINA	KILO	2,77
MANGO CRIOLLO	KILO	2,22
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	26,67
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,82
MANZANA DELICIA	KILO	2,37
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,64
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,55
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,54
MONDONGO DE RES	KILO	6,93
MORÓN NACIONAL	KILO	2,15
NABO	KILO	1,25
NARANJA DE JUGO	KILO	1,11
NARANJA DE MESA	KILO	4,87
OLLUCO LARGO	KILO	3,08
PALLAR	KILO	3,89
PALTA CRIOLLA	KILO	2,46
PALTA FUERTE	KILO	4,51
PAN DE LABRANZA	KILO	4,28
PAN FRANCÉS	KILO	4,16

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**DICIEMBRE 2003**

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		DICIEMBRE
PAPA AMARILLA	KILO	2,07
PAPA BLANCA	KILO	1,06
PAPA HUAYRO	KILO	1,97
PAPA SECA	KILO	3,06
PAPAYA	KILO	1,36
PASAS A GRANEL	KILO	8,73
PATA DE RES	KILO	3,67
PATO EVISCERADO	KILO	9,16
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45,16
PIÑA (SELVA)	KILO	1,04
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1,38
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,05
POLLO EVISCERADO	KILO	5,49
PORO	KILO	1,66
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,56
QUESO MANTECOSO	KILO	13,57
QUINUA ENTERA	KILO	3,59
RES BISTEC ASADO	KILO	15,02
RES CHURRASCO	KILO	13,99
RES LOMO	KILO	21,36
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,63
SANCOCHADO	KILO	8,45
SANDÍA	KILO	0,93
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	18,75
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,33
TOCINO AHUMADO	KILO	18,88
TOLLO	KILO	14,99
TOMATE ITALIANO	KILO	1,88
TRIGO PELADO	KILO	2,73
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	6,02
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,39
VAINITA AMERICANA	KILO	2,11
VERDURA PICADA	KILO	2,12
YUCA BLANCA	KILO	1,21
ZANAHORIA	KILO	1,01
ZAPALLO MACRE	KILO	1,09

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.