

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes

- § Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- § Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- § Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- § Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- § Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- § Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2003

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en noviembre 2003:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
NOVIEMBRE 2003

ÍNDICE DE PRECIOS	NOV. 2003	NOV 03 - DIC 02	NOV 03 - NOV 02
Al Consumidor ^{1/}	0.17	1.91	1.88
Al Por Mayor ^{2/}	0.19	1.35	0.91
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.07	-1.12	-2.98
Materiales de Construcción ^{1/}	0.25	2.90	2.37

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de noviembre registró un aumento de **0,17%**. La variación acumulada al onceavo mes del presente año fue de **1,91%**, y en los últimos doce meses llegó a **1,88%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional,

que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de noviembre mostró un incremento de **0,19%**, acumulando en los once meses del año un aumento de **1,35%** y en los últimos doce meses un alza de **0,91%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, para el mes de noviembre bajó en **-0,07%**, acumulando en el periodo enero-noviembre 2003 una reducción de **1,12%** y en los últimos doce meses una contracción de **2,98%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, para el mes de noviembre subió en **0,25%**. El incremento acumulado en el periodo enero-noviembre del 2003 fue de **2,90%** y en los últimos doce meses de **2,37%**.

1

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Noviembre 2003

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre del 2003 subió en 0,17%. Este resultado, es explicado principalmente por el aumento de precios del Gran Grupo de Consumo "Alimentos y Bebidas" en 0,46%, debido a los mayores precios registrados en Arroz, Azúcar, Pescado Fresco, Grasas y Aceites Comestibles, Olluco y Papa Huayro, por una menor oferta de estos productos en el mercado local, especialmente a partir de la segunda quincena del mes. También registraron alzas de precios los Grandes Grupos de Consumo: "Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", "Cuidado y Conservación de la Salud" y "Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza".

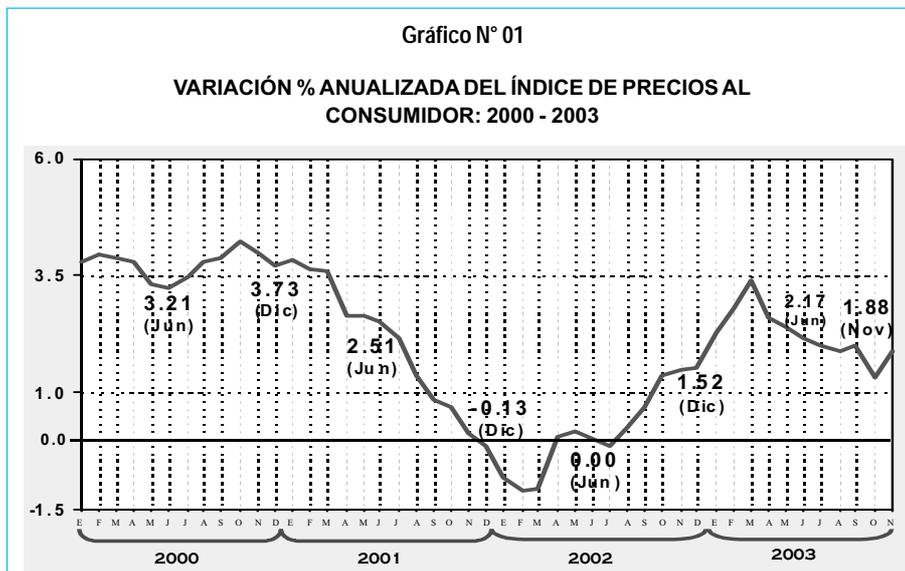
De otro lado, registraron disminución de precios el Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-0,50%), principalmente por la baja de las Tarifas de Energía Eléctrica. Asimismo, el Gran Grupo Vestido y Calzado y el de Otros Bienes y Servicios.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
NOVIEMBRE 2003

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		NOV. 2003	NOV 03 - DIC 02	NOV 03 - NOV 02
ÍNDICE GENERAL	100.000	0.17	1.91	1.88
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.46	0.92	0.87
2. Vestido y Calzado	7.488	-0.10	0.50	0.55
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	-0.50	1.72	1.50
4. Muebles y Enseres	4.949	0.04	0.87	0.72
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.21	1.76	1.95
6. Transportes y Comunicac.	12.409	-0.02	8.29	8.52
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.11	1.97	1.81
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	-0.09	-0.22	-0.27

En los últimos doce meses (diciembre 2002 - noviembre 2003), los precios al consumidor aumentaron en **1,88%**.



VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: NOVIEMBRE 2003

En el mes de noviembre del presente año, cuatro Grandes Grupos de Consumo mostraron alzas en sus precios: Alimentos y Bebidas, Cuidados y Conservación de la Salud, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza y Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda.

Contrariamente, mostraron disminución de precios los Grandes Grupos de: "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", "Vestido y Calzado", "Transportes y Comunicaciones" y "Otros Bienes y Servicios".

- EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

subió en 0,46%, explicado principalmente por los mayores precios registrados en Pescados y Mariscos que aumentaron en 3,6% destacando el alza de precios en Bonito Fresco con 5,7%, Cojinova 38,0%, Perico 6,5%, Calamar Pota 9,3% y Lenguado 3,4%. Los Tubérculos y Raíces subieron en 3,3% (Olluco 37,4%, Papa Amarilla 15,5% y Papa Huayro 17,1%). Las Grasas y Aceites Comestibles crecieron en 1,9% (Aceites 2,4%, Margarina 1,0% y Manteca 1,1%). Otros productos alimenticios importantes de la Canasta Familiar que también registraron aumento en sus precios fueron: Arroz 1,9%, Azúcar 2,3%, Pollo Eviscerado 0,6%, Huevos 1,4%, Apio 12,3%, Limón 9,3%, Naranja de Jugo 6,0%, Bebidas Gaseosas 0,2% y Productos Azucarados 0,3%, por una menor oferta de estos productos. Atenuaron estas alzas, la baja de precios registrada en: Hortalizas y Legumbres Frescas en -3,3% (Ajo -7,1%, Cebolla de Cabeza -6,6%, Arveja Verde -3,4%, Tomate Italiano -18,1% y Lechuga -9,3%), Papa Blanca -1,2%, Fideos -0,2% y Frijol -0,5%. Las Bebidas Alcohólicas disminuyeron en -0,2% (Cerveza Blanca).

- EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

bajó en 0,10%, debido a la disminución de precios en los artículos: Ropa para Hombres y Niños en -0,3%, (Pantalones Sport -0,2%, Pantalones de Vestir -3,6% y Buzos Deportivos -0,1%), Ropa para Mujeres y Niñas en -0,02% (Blusas -0,3%, Pantalones Sport -0,4% y Polos de Vestir -0,5%). También bajaron de precios Calzado para Menores de dos años (-0,2%), y Reparación de Calzado -0,1%. Contrariamente, registraron alzas de precios las Telas en 0,1%, Ropa para Menores de 2 años en 0,5% y Calzado para Mujeres y Niñas 0,1% (Sandalias de Cuero 1,6%).

- EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD

contrajo sus precios en -0,50%, básicamente por los menores precios registrados en las Tarifas de Energía Eléctrica con -2,3% (reducción de las Tarifas en Barra y modificación de sus costos de producción). Del mismo modo, algunos insumos utilizados en la reparación de vivienda bajaron de precio: Vidrios (-2,3%), Pintura (-0,7%), Ladrillos (-0,4%) y Mayólicas (-0,4%). Igualmente, el Servicio de Alumbrado Público y Arbitrios Municipales se redujo en -0,1%. Atenuaron estas bajas las alzas de precios registrados en el Kerosene con 0,5% y Gas Doméstico 0,2% (por la variación de los precios ex planta los días 06, 13 y 18 de noviembre). De otro lado, no registraron variación de precios las Tarifas del Servicio de Agua Potable.

- EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

aumentó levemente en 0,04%, por las alzas registradas en: Muebles y Equipos del Hogar con 0,2%, Artículos Textiles del Hogar 0,1%

(Toallas 0,3%, Cortinas de Tela 0,2% y Sabanas 0,1%) y Artículos de Limpieza 0,1% (Jabón para Lavar Ropa 0,2%).

Contrariamente, los Aparatos Domésticos bajaron en -0,1% (Refrigeradoras -0,1% y Cocina a Gas -0,2%), por la disminución del tipo de cambio y las Bombas de Luz en -0,6%.

- EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

creció en 0,21%, explicado por los mayores precios registrados en: Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,05% (Corticoides 2,2%, Vasodilatadores 1,5%, Hipotensores 0,5% y Anticonceptivos 1,0%), Consultas Médicas 0,4%, Análisis Clínicos 0,4% y Gastos por Hospitalización 0,9%. Estas alzas fueron atenuadas por las bajas registradas en los precios de Aparatos Terapéuticos y Radiografías en -0,3%, respectivamente.

- EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

registró una baja de 0,02%, influenciado por la reducción de precios observada en los Combustibles y Lubricantes con -0,3% (Gasolina -0,3% y Aceite para Motor -0,2%), Repuestos y Lavado para Vehículos en -0,2%. Asimismo, el Servicio de Transporte Terrestre Nacional e Internacional bajaron en -0,4% y -0,5% respectivamente. Contrariamente, los precios de los Vehículos subieron en 0,7% y el Pasaje en Avión Internacional 0,6%.

- EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

en promedio subió 0,11%, debido al aumento de precios en los Artículos Recreativos en 0,2%, Entradas a Espectáculos Recreativos 0,2%, Periódicos 1,3%, entre otros. Por ofertas de temporada de fin de año, se registraron bajas de precios en los Aparatos de Televisión con 0,6%, Radios y Equipos de Sonidos 0,1% y Artículos Fotográficos 0,2%.

- EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

disminuyó en promedio 0,09%. Destacando los menores precios registrados en Artículos de Cuidado Personal con -0,2% (Champú -2,0%, Pasta Dental -0,5%, Talco -0,3%, Tallas Sanitarias -0,2%, Maquinas de Afeitar -0,3% y Papel Higiénico -0,5%). Asimismo, los Gastos en Hoteles bajaron en -0,2%. No obstante, observaron aumento de precios: Servicio de Cuidado Personal en 0,2%, Artículos de Joyería 0,2% y Gastos en Notarías 0,2%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: NOVIEMBRE 2003

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en noviembre del 2003 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS NOVIEMBRE 2003		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS NOVIEMBRE 2003	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cojinova	38.0	Tomate Italiano	-18.1
Olluco	37.4	Fresa	-10.1
Naranja de Mesa	23.9	Papaya	-9.6
Papa Huayro	17.1	Lechuga	-9.3
Papa Amarilla	15.5	Ajo Entero	-7.1
Apio	12.3	Cebolla de Cabeza Roja	-6.6
Limón	9.3	Piña Selva	-5.9
Perico Fresco	6.5	Jurel Fresco	-4.6

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: NOVIEMBRE 2003

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de noviembre del 2003 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA NOVIEMBRE 2003		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cojinova	38.0	0.06
Arroz Corriente	2.4	0.04
Olluco	37.4	0.03
Papa Amarilla	15.5	0.03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Tomate Italiano	-18.1	-0.07
Consumo de Electricidad Residencial	-2.3	-0.05
Papaya	-9.6	-0.03
Cebolla de Cabeza Roja	-6.6	-0.03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Noviembre 2003

Las variaciones porcentuales del mes de noviembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

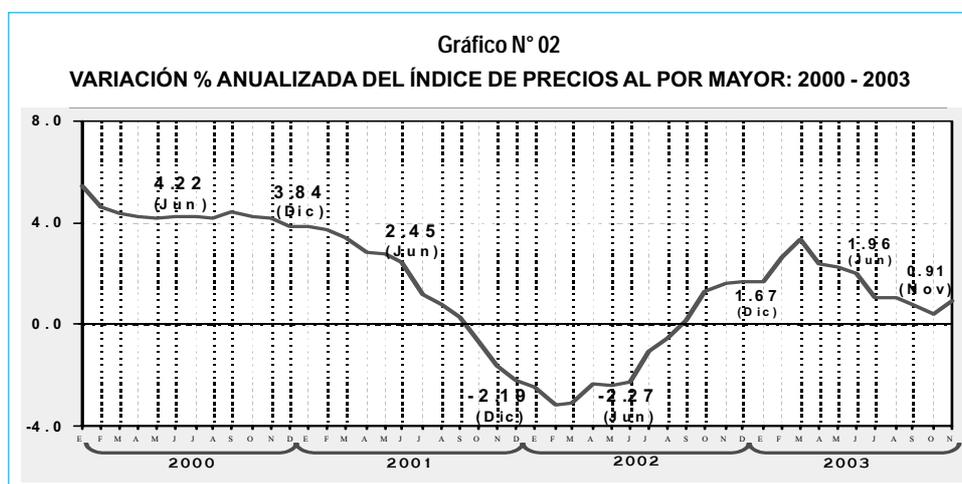
El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de noviembre del 2003, registró un incremento de **0,19%**, en relación al nivel del índice del mes anterior, acumulando entre enero y noviembre un alza de **1,35%** y en los últimos doce meses (diciembre 2002 - noviembre 2003) un crecimiento de **0,91%**.

Cuadro N° 05
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
NOVIEMBRE 2003

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV. 2003	NOV 03 - DIC 02	NOV 03 - NOV 02
	ÍNDICE GENERAL	100.00	0.19	1.35	0.91
1000	Productos Nacionales	78.33	0.08	0.87	0.63
1100	Sector Agropecuario	14.07	-1.00	1.77	2.08
1200	Sector Pesca	0.73	3.12	-5.72	-7.07
1300	Sector Manufactura	63.53	0.23	0.83	0.51
2000	Productos Importados	21.67	0.57	3.01	1.89
2100	Sector Agropecuario	1.45	1.03	-0.85	0.34
2300	Sector Manufactura	20.22	0.53	3.31	2.01

En este mes, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional e Importado experimentaron alzas de **0,08%** y **0,57%** respectivamente. En el primero, influyó el incremento de precios de los productos Manufacturados en **0,23%** explicado por los aumentos de precios registrados en Arroz Corriente con **4,9%**, Carne de Pollo **1,2%**, Azúcar Rubia **3,3%**, Aceite Vegetal Embotellado **2,1%**, Manteca Vegetal a Granel **2,0%**, Fideos Envasados **0,7%**; asimismo, los precios de Petróleo Residual 6 en **2,0%**, Kerosene **0,4%**, Cables de Uso General **3,4%**, entre otros. Estos incrementos fueron contrarrestados por la baja en los precios de Gasolina (**-0,9%**), Harina de Trigo Especial (**-1,1%**), Bebida Gaseosa en Botella (**-0,3%**), Carne de Vacuno (**-0,3%**), Bolsas de Plástico (**-3,0%**), Colchones de Resorte (**-2,2%**) Tela de Corduroy (**-3,9%**) y Pasta Dental (**-1,3%**) entre otros. El sector Pesca subió sus precios en **3,12%**, correspondiendo a la Pesca Marítima un alza de **3,18%** y a la Pesca Continental **2,07%**, entre las especies que contribuyeron a

estos resultados están: Jurel con **10,6%**, Caballa **32,1%**, Bonito **2,9%**, Choros **6,7%** y Boquichico **4,0%**, entre otros. Por el contrario, redujeron sus precios, Ayanque en **-4,9%**, Liza **-3,8%**, Perico **-11,7%**, Tollo **-0,7%** y Carachi **-0,7%**. Los precios del sector Agropecuario disminuyeron en **-1,00%**, los Agrícolas se redujeron en **-1,27%** y los Pecuarios en **-0,58%**, incidiendo los menores precios del Tomate (**-13,1%**), Cebolla Criolla (**-5,7%**), Arveja Grano Verde (**-5,1%**), Ajo (**-6,7%**), Papa Blanca (**-1,5%**) y Café en Grano (**-3,3%**); contrariamente, aumentaron de precios, Pollo en Pie con **1,2%**, Olluco **19,1%**, Aji Verde **6,2%**, Naranja **5,4%**, Limón **4,1%** y Papa Amarilla **4,9%**. De otro lado, los precios de los productos de Origen Importado crecieron en **0,57%**, el sector Agropecuario creció en **1,03%** (destacando las alzas de precios en Maíz Amarillo Duro con **1,6%** y Trigo Duro **0,7%**) y los Manufacturados en **0,53%** (Aceite de Soya con **9,7%**, Leche en Polvo **2,6%**, Harina de Soya **3,3%**, Carne de Res **2,1%** y Papel Periódico **1,5%**).



3

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Noviembre 2003

En el mes de noviembre, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

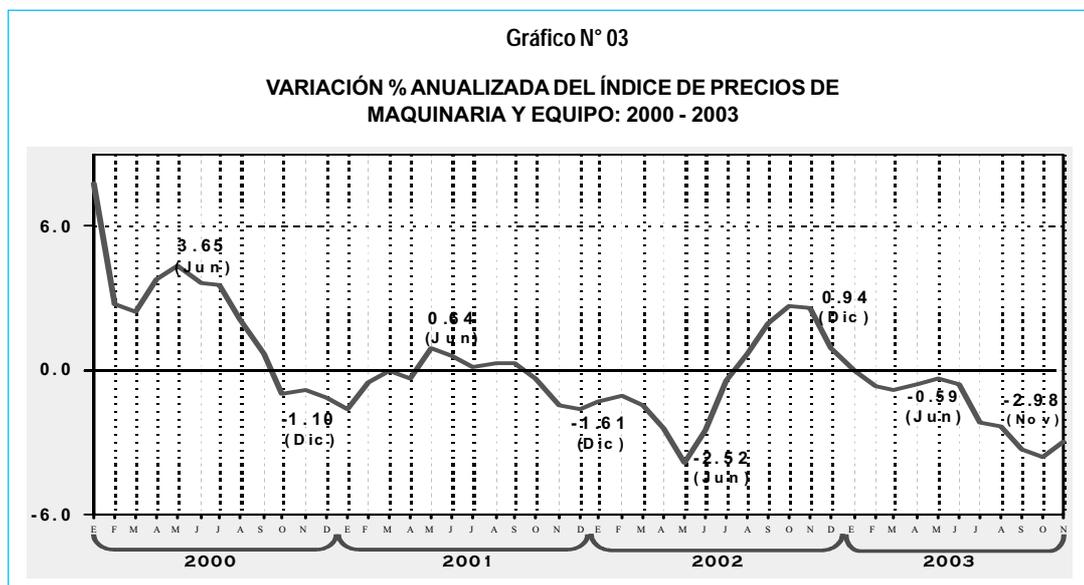
El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre del 2003, registró una disminución de **0,07%**, acumulando en los once meses del año, una baja de **1,12%** y una variación anual (diciembre 2002-noviembre 2003) de **-2,98%**.

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2003

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV. 2003	NOV 03 - DIC 02	NOV 03 - NOV 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.07	-1.12	-2.98
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.08	-0.64	-2.64
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.06	-0.85	-2.37
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.12	-0.49	-2.79
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.04	-0.56	-2.34
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.04	-1.34	-2.89
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.06	-1.47	-3.23
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.06	-1.36	-2.78
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.05	-0.79	-2.31
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.08	-1.29	-3.57
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.05	-6.50	-7.38

En este mes, los precios de la Maquinaria y Equipo, tanto Nacional como Importado registraron caída de **0,08%** y **0,06%** respectivamente. Entre los bienes de Origen Nacional, destaca la reducción de los precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria en **0,12%**, este comportamiento obedece a la baja de precios de Baterías de Oxido de Plomo en **-1,7%** y Sillas de Plástico para Oficina **-1,1%**. Asimismo, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura disminuyó en **0,06%**.

En los bienes de Origen Importado, los precios promedio de la Maquinaria y Equipo para el Transporte se contrajeron en **0,08%**, los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura y Otra Maquinaria y Equipo se redujeron en **0,05%**, cada uno. De igual modo, la Maquinaria y Equipo para la Industria cayó en **0,05%** por el comportamiento del tipo de cambio en el mes de análisis.



4 Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Noviembre 2003

Las variaciones porcentuales en el mes de noviembre según Grupos fueron las siguientes:

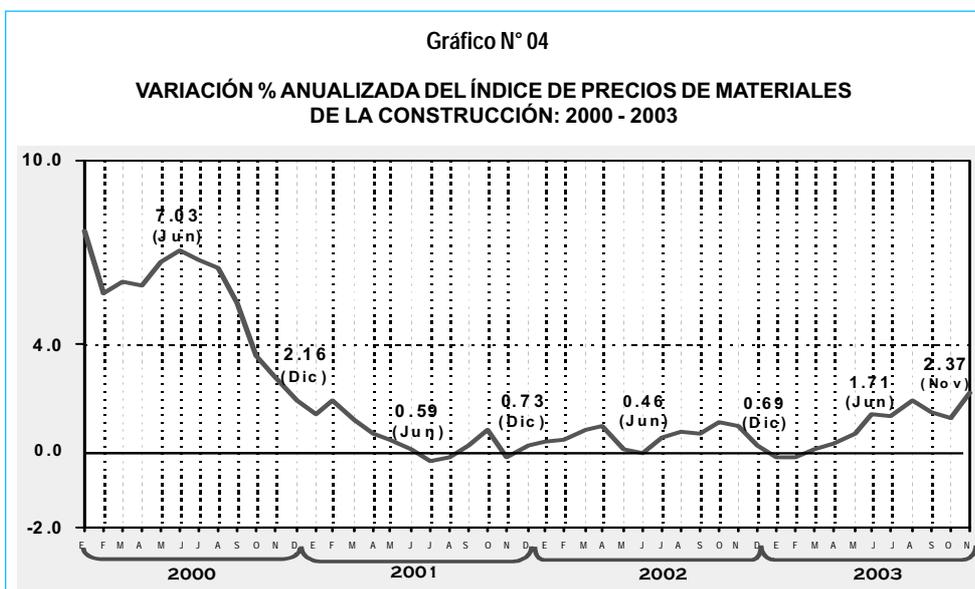
El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al penúltimo mes del 2003, se incrementó en **0,25%**, acumulando en los meses de enero a noviembre del presente año un alza de **2,90%** y una variación anual (diciembre 2002 - noviembre 2003) de **2,37%**.

Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
NOVIEMBRE 2003

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV. 2003	NOV 03 - DIC 02	NOV 03 - NOV 02
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100.00	0.25	2.90	2.37
231	Maderas	12.19	0.32	3.66	3.97
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	1.97	1.67	-1.26
233	Vidrios	3.55	0.00	0.68	-1.04
234	Ladrillos	8.37	-0.45	-2.58	-2.82
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-0.49	-0.57	-1.60
236	Aglomerantes	26.28	0.06	1.58	1.61
237	Agregados	9.97	0.00	3.30	3.73
238	Estructura de Concreto	11.22	0.04	-0.27	-0.09
239	Metálicos	18.24	0.07	10.72	9.26

En el resultado del mes, influyeron los mayores precios observados en Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, que se incrementaron en **1,97%**, por el alza del precio internacional del Cobre, principal materia prima en la producción de cables eléctricos. También subieron de precio: Maderas con **0,32%**, por renovación de stock; Metálicos **0,07%**,

Aglomerantes (Cemento en **0,06%**) y Estructuras de Concreto **0,04%**. Contrariamente, presentaron menores precios los grupos Mayólicas y Mosaicos y Ladrillos en **-0,49%** y **-0,45%** respectivamente. No mostraron variación alguna los Vidrios y Agregados.



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias. El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana. Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 30 de Noviembre del 2003

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

NOVIEMBRE 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	NOVIEMBRE	NOV.2003 / DIC.2002
ÍNDICE GENERAL	100.000	103.45	103.28	0.17	1.91
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	101.42	100.96	0.46	0.92
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35.498	101.1	100.5	0.5	0.8
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	103.3	102.9	0.4	-1.2
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	96.5	95.9	0.7	0.7
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	104.4	100.8	3.6	1.0
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	101.9	101.3	0.5	-0.9
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	107.9	105.9	1.9	2.5
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	105.4	108.9	-3.3	1.9
1.1.7. FRUTAS	2.345	102.7	102.4	0.4	1.3
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	98.9	99.0	-0.1	-0.8
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	112.8	109.2	3.3	27.3
1.1.10. AZÚCAR	1.379	90.5	88.5	2.3	-5.3
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	97.3	97.1	0.2	-1.4
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	98.8	98.4	0.4	-0.3
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	96.1	96.0	0.2	-5.9
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	94.8	94.9	-0.2	-4.9
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12.047	102.5	102.2	0.2	1.2
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	101.45	101.55	-0.10	0.50
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	101.8	101.9	-0.1	0.6
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTID	5.154	101.8	102.0	-0.1	0.7
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	99.2	99.6	-0.4	-0.6
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	100.7	100.7	0.0	0.2
2.2.1. CALZADO	2.044	100.7	100.7	0.0	0.1
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	100.6	100.7	-0.1	1.1
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8.845	108.81	109.35	-0.50	1.72
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4.134	102.6	102.7	-0.1	1.2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	102.4	102.5	-0.1	1.3
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	103.2	103.2	0.0	0.8
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	114.3	115.2	-0.8	2.2
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	102.9	105.3	-2.3	-4.6
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	124.5	124.2	0.3	7.8
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	103.02	102.98	0.04	0.87
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0.434	103.3	103.2	0.2	1.9
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	103.4	103.2	0.2	2.0
4.1.2. REPARACIÓN MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0.425	104.0	104.0	0.1	1.6

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

NOVIEMBRE 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	NOVIEMBRE	NOV.2003 / DIC.2002
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	101.4	101.5	-0.1	-1.7
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	101.7	101.7	-0.1	-2.1
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	100.3	100.6	-0.3	-0.3
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0.207	99.7	99.7	0.0	-0.7
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	105.2	105.1	0.1	1.7
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	105.6	105.5	0.1	1.9
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.9	101.9	0.0	0.1
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	100.6	100.6	0.0	0.3
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	105.19	104.97	0.21	1.76
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1.368	105.4	105.4	0.0	1.8
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	101.2	101.5	-0.3	-1.8
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	104.4	104.1	0.2	1.3
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0.321	108.2	107.3	0.9	4.1
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0.160	104.4	104.0	0.4	1.9
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	109.52	109.54	-0.02	8.29
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONA	0.413	103.3	102.6	0.7	0.6
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULO	1.867	120.8	121.1	-0.3	7.8
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	126.6	127.0	-0.3	9.4
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	110.0	110.0	0.0	9.9
6.4. COMUNICACIONES	1.370	92.7	92.7	0.0	0.7
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	92.0	92.0	0.0	0.3
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8.820	104.54	104.43	0.11	1.97
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	101.9	102.0	-0.1	-0.7
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	101.9	102.0	-0.1	-0.9
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y T	0.120	101.2	101.1	0.1	0.8
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTU	0.525	103.5	103.3	0.1	0.6
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	103.1	102.0	1.0	1.3
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	105.4	105.4	0.0	2.8
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.13	100.22	-0.09	-0.22
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONA	5.555	98.9	99.1	-0.1	-1.0
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	98.6	98.9	-0.2	-1.2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.2	100.0	0.2	-0.4
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	103.1	102.9	0.2	1.8
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	99.5	99.7	-0.2	-2.2
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	109.5	109.5	0.0	-3.7
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.2	100.2	0.0	-0.5
8.7. TABACO	0.209	125.0	125.0	0.0	22.0

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	96.59	100.32	99.48	101.75	0.07	0.19	-0.52	0.23	0.07	0.19	-0.52	0.23	3.78	3.86	-0.83	2.28
FEBRERO	97.05	100.56	99.44	102.23	0.48	0.25	-0.04	0.47	0.55	0.43	-0.56	0.70	3.95	3.61	-1.11	2.80
MARZO	97.58	101.07	99.98	103.37	0.54	0.51	0.54	1.12	1.09	0.94	-0.02	1.83	3.88	3.58	-1.08	3.39
ABRIL	98.08	100.65	100.71	103.32	0.51	-0.42	0.73	-0.05	1.61	0.52	0.71	1.78	3.80	2.62	0.05	2.59
MAYO	98.09	100.68	100.85	103.28	0.02	0.02	0.14	-0.03	1.63	0.55	0.85	1.74	3.33	2.63	0.17	2.42
JUNIO	98.16	100.62	100.62	102.80	0.06	-0.06	-0.23	-0.47	1.69	0.49	0.62	1.26	3.21	2.51	0.00	2.17
JULIO	98.66	100.79	100.65	102.64	0.52	0.17	0.03	-0.15	2.22	0.66	0.65	1.11	3.47	2.16	-0.14	1.98
AGOSTO	99.13	100.49	100.75	102.66	0.47	-0.30	0.10	0.01	2.70	0.36	0.75	1.12	3.78	1.37	0.26	1.89
SETIEMBRE	99.68	100.55	101.23	103.23	0.56	0.06	0.47	0.56	3.27	0.42	1.23	1.69	3.88	0.87	0.68	1.98
OCTUBRE	99.91	100.59	101.96	103.28	0.23	0.04	0.72	0.05	3.51	0.46	1.96	1.74	4.25	0.68	1.36	1.30
NOVIEMBRE	99.97	100.09	101.55	103.45	0.06	-0.49	-0.40	0.17	3.57	-0.04	1.55	1.91	4.02	0.12	1.46	1.88
DICIEMBRE	100.13	100.00	101.52		0.15	-0.09	-0.03		3.73	-0.13	1.52		3.73	-0.13	1.52	
PROMEDIO	98.59	100.53	100.73													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	149.65	155.44	151.60	154.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	5.43	3.87	-2.47	1.69
FEBRERO	150.19	155.81	150.93	154.83	0.36	0.24	-0.44	0.44	0.44	0.35	-0.62	0.27	4.61	3.74	-3.13	2.59
MARZO	150.76	155.90	151.11	156.11	0.38	0.06	0.12	0.83	0.83	0.41	-0.50	1.10	4.34	3.41	-3.07	3.31
ABRIL	151.44	155.71	152.12	155.78	0.45	-0.12	0.67	-0.21	1.28	0.29	0.16	0.89	4.21	2.82	-2.31	2.41
MAYO	151.66	155.80	152.14	155.56	0.14	0.06	0.01	-0.14	1.42	0.35	0.18	0.74	4.17	2.73	-2.35	2.25
JUNIO	151.90	155.63	152.10	155.09	0.16	-0.11	-0.03	-0.30	1.59	0.23	0.15	0.44	4.22	2.45	-2.27	1.96
JULIO	152.80	154.64	152.99	154.64	0.59	-0.64	0.58	-0.29	2.19	-0.41	0.74	0.15	4.25	1.20	-1.06	1.08
AGOSTO	152.83	154.09	153.28	154.89	0.02	-0.36	0.19	0.16	2.21	-0.76	0.93	0.31	4.15	0.82	-0.52	1.05
SETIEMBRE	153.94	154.39	154.69	155.92	0.72	0.20	0.92	0.67	2.95	-0.56	1.85	0.98	4.41	0.30	0.19	0.80
OCTUBRE	154.45	153.45	155.49	156.19	0.34	-0.61	0.52	0.17	3.29	-1.17	2.38	1.15	4.23	-0.65	1.33	0.45
NOVIEMBRE	155.12	152.62	155.08	156.49	0.43	-0.54	-0.27	0.19	3.74	-1.70	2.11	1.35	4.16	-1.61	1.61	0.91
DICIEMBRE	155.27	151.87	154.41		0.09	-0.49	-0.43		3.84	-2.19	1.67		3.84	-2.19	1.67	
PROMEDIO	152.50	154.61	152.99													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	159.32	156.77	154.83	154.73	0.42	-0.10	0.28	-0.72	0.42	-0.10	0.28	-0.72	7.76	-1.60	-1.24	-0.06
FEBRERO	157.83	157.01	155.43	154.38	-0.93	0.15	0.39	-0.22	-0.52	0.05	0.67	-0.94	2.80	-0.52	-1.01	-0.67
MARZO	157.30	157.27	155.02	153.83	-0.34	0.16	-0.26	-0.36	-0.86	0.22	0.40	-1.29	2.43	-0.02	-1.43	-0.77
ABRIL	158.56	158.06	154.28	153.41	0.80	0.51	-0.48	-0.27	-0.06	0.73	-0.08	-1.57	3.84	-0.32	-2.39	-0.57
MAYO	158.66	160.14	154.04	153.51	0.06	1.32	-0.16	0.07	0.00	2.05	-0.23	-1.50	4.35	0.94	-3.81	-0.34
JUNIO	157.84	158.85	154.85	153.94	-0.52	-0.81	0.53	0.28	-0.52	1.23	0.29	-1.22	3.65	0.64	-2.52	-0.59
JULIO	157.17	157.35	156.74	153.42	-0.42	-0.95	1.22	-0.34	-0.94	0.27	1.52	-1.56	3.55	0.11	-0.39	-2.12
AGOSTO	156.15	156.60	157.69	154.06	-0.65	-0.47	0.60	0.42	-1.58	-0.20	2.13	-1.15	2.11	0.29	0.69	-2.30
SETIEMBRE	156.01	156.44	159.47	154.25	-0.09	-0.10	1.13	0.12	-1.67	-0.31	3.28	-1.02	0.75	0.28	1.93	-3.27
OCTUBRE	156.23	155.63	159.91	154.22	0.15	-0.52	0.28	-0.02	-1.53	-0.82	3.57	-1.05	-0.98	-0.38	2.75	-3.56
NOVIEMBRE	157.06	154.79	158.85	154.11	0.53	-0.54	-0.67	-0.07	-1.01	-1.36	2.88	-1.12	-0.83	-1.44	2.62	-2.98
DICIEMBRE	156.92	154.40	155.85		-0.09	-0.25	-1.89		-1.10	-1.61	0.94		-1.10	-1.61	0.94	
PROMEDIO	157.42	156.94	156.41													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2000 - 2003
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	148.58	151.15	152.37	152.90	0.60	0.18	0.26	-0.07	0.60	0.18	0.26	-0.07	7.65	1.73	0.81	0.35
FEBRERO	148.17	151.41	152.76	153.21	-0.27	0.17	0.25	0.20	0.32	0.35	0.52	0.12	5.67	2.18	0.89	0.29
MARZO	149.01	151.34	153.12	153.94	0.57	-0.04	0.23	0.48	0.89	0.31	0.75	0.60	6.03	1.57	1.17	0.53
ABRIL	149.60	151.15	153.15	154.31	0.40	-0.13	0.02	0.24	1.29	0.18	0.78	0.84	5.91	1.04	1.32	0.75
MAYO	150.94	152.29	153.16	154.81	0.89	0.75	0.00	0.33	2.20	0.93	0.78	1.18	6.67	0.89	0.57	1.08
JUNIO	151.46	152.35	153.06	155.67	0.35	0.04	-0.07	0.55	2.55	0.98	0.71	1.74	7.03	0.59	0.46	1.71
JULIO	151.62	151.96	153.41	155.98	0.10	-0.26	0.23	0.20	2.66	0.72	0.94	1.94	6.74	0.22	0.95	1.68
AGOSTO	151.50	152.03	153.77	157.02	-0.08	0.05	0.23	0.67	2.58	0.77	1.18	2.62	6.45	0.35	1.14	2.12
SETIEMBRE	151.76	152.83	154.47	157.18	0.17	0.52	0.46	0.10	2.75	1.29	1.64	2.72	5.30	0.71	1.08	1.75
OCTUBRE	150.60	152.36	154.58	157.05	-0.76	-0.30	0.07	-0.08	1.97	0.99	1.72	2.64	3.64	1.17	1.46	1.60
NOVIEMBRE	151.22	151.74	153.80	157.45	0.41	-0.41	-0.51	0.25	2.39	0.57	1.20	2.90	2.93	0.35	1.36	2.37
DICIEMBRE	150.88	151.97	153.02		-0.22	0.15	-0.51		2.16	0.73	0.69		2.16	0.73	0.69	
PROMEDIO	150.44	151.88	153.39													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA