

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes

- § Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- § Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- § Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- § Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- § Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- § Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI:
WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2003

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en octubre 2003:

| ÍNDICE DE PRECIOS | OCT. 2003 | OCT 03 - DIC 02 | OCT 03 - NOV 02 |
|--|-----------|-----------------|-----------------|
| Al Consumidor ^{1/} | 0.05 | 1.74 | 1.30 |
| Al Por Mayor ^{2/} | 0.17 | 1.15 | 0.45 |
| Maquinaria y Equipo ^{1/} | -0.02 | -1.05 | -3.56 |
| Materiales de Construcción ^{1/} | -0.08 | 2.64 | 1.60 |

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de octubre registró un alza de **0,05%**. La variación acumulada en los diez primeros meses del presente año fue de **1,74%**, y en los últimos doce meses llegó a **1,30%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional,

que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de octubre mostró un incremento de **0,17%**, acumulando al décimo mes del presente año un aumento de **1,15%** y en los últimos doce meses un alza de **0,45%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, para el mes de octubre bajó en **0,02%**, acumulando en el período enero-octubre 2003 una reducción de **1,05%** y en los últimos doce meses una contracción de **3,56%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, para el mes de octubre cayó en **0,08%**. El incremento acumulado en el período enero-octubre del 2003 fue de **2,64%** y en los últimos doce meses de **1,60%**.

1

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2003

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre del 2003 subió en 0,05%. Este resultado, es explicado por el aumento de precios experimentado en tres Grandes Grupos de Consumo: "Alimentos y Bebidas" con 0,16%, debido a los mayores precios registrados en Frutas (Cítricos, Palta, Papaya y Melón) y Tubérculos y Raíces (destacando el alza de Olluco y Yuca Blanca), debido a una menor oferta de estos productos en el mercado local, "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" subió en 0,28%, por el incremento de precios de los combustibles para el hogar, y, "Vestido y Calzado" que creció en 0,14%.

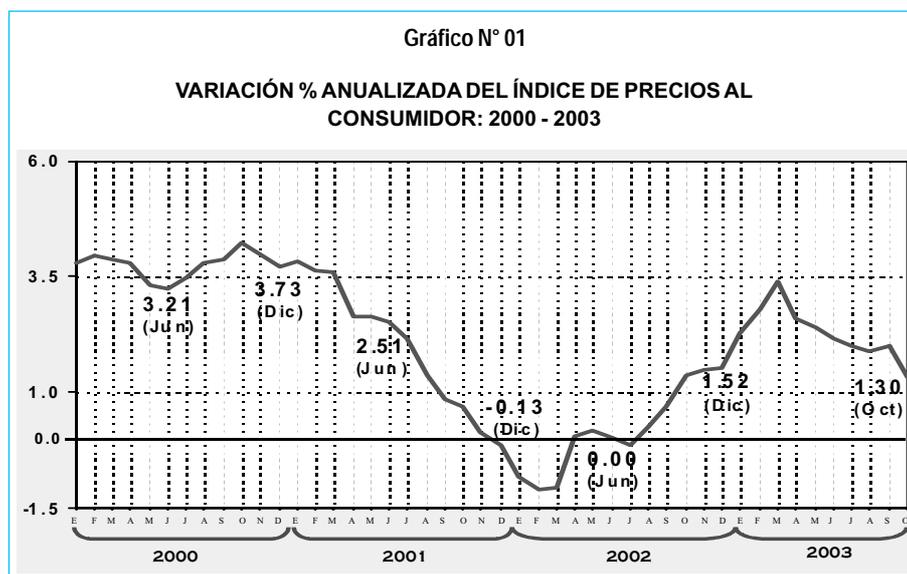
Contrariamente, mostraron disminución de precios los Grandes Grupos de: "Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", "Cuidado y Conservación de la Salud", "Transportes y Comunicaciones" y "Otros Bienes y Servicios". El Grupo "Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza" en promedio no registró variación alguna.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
OCTUBRE 2003

| GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | VARIACION % | | |
|---|----------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | | OCT. 2003 | OCT 03 - DIC 02 | OCT 03 - NOV 02 |
| ÍNDICE GENERAL | 100.000 | 0.05 | 1.74 | 1.30 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47.545 | 0.16 | 0.46 | -0.59 |
| 2. Vestido y Calzado | 7.488 | 0.14 | 0.60 | 0.54 |
| 3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric. | 8.845 | 0.28 | 2.23 | 2.71 |
| 4. Muebles y Enseres | 4.949 | -0.01 | 0.83 | 0.77 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 2.904 | -0.04 | 1.55 | 2.31 |
| 6. Transportes y Comunicac. | 12.409 | -0.21 | 8.31 | 8.47 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 8.820 | 0.00 | 1.86 | 1.69 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7.040 | -0.47 | -0.13 | -0.11 |

En los últimos doce meses (noviembre 2002 - octubre 2003), los precios al consumidor aumentaron en **1,30%**.



VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: OCTUBRE 2003

En el mes de octubre del presente año, tres Grandes Grupos de Consumo mostraron alzas en sus precios: Alimentos y Bebidas (0,16%), Vestido y Calzado (0,14%) y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (0,28%).

Contrariamente, cuatro Grandes Grupos de Consumo registraron bajas de precios siendo el de mayor incidencia el de Otros Bienes y Servicios con una caída de 0,47%. Mientras que el Gran Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza no registró variación

n EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

subió en 0,16%, explicado principalmente por los mayores precios registrados en Frutas que aumentaron en 7,8% destacando el alza de precios en los Cítricos con 9,5% (Limón 6,7%, Mandarina 6,1%, Naranja de Jugo 9,7% y Naranja de Mesa 26,4%), Palta 8,4%, Papaya 50,8%, Chirimoya 21,4%, Maracuya 15,9% y Melón 9,4%. Asimismo, los Tubérculos aumentaron en 1,6% (Camote 1,6%, Olluco 18,1%, Papa 0,4% y Yuca 11,3%). Las Grasas y Aceites Comestibles subieron en 0,4% (Aceites 0,6% y Mantequilla 0,1%). Otros productos alimenticios importantes de la Canasta Familiar que también registraron aumento en sus precios fueron: Arroz 0,3%, Fideos 0,4%, Carne de res 0,5%, Pollo Eviscerado 0,8%, Jurel Fresco 14,0%, Pejerrey 14,7% y Bonito Fresco 5,0% por un menor abastecimiento de estos productos alimenticios.

Atenuaron estas alzas, la baja de precios registrada en: Hortalizas y Legumbres Frescas con -4,0% (Cebolla de Cabeza -9,2%, Arveja Verde -8,6%, Tomate Italiano -7,3%, Lechuga -10,2% y Zanahoria -1,4%), Azúcar con -1,8%, Huevos -2,5%, Cojinova -28,3% y Cerveza -0,3%.

mm EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

creció en 0,14%, influenciado por los aumentos de precio en los artículos de primavera-verano: Ropa para Hombres y Niños subió en 0,2%, (Camisas 1,0%, Polos de Vestir 1,6% y Pantalones de Vestir 0,2%), Ropa para Mujeres y Niñas en 0,1% (Blusa 0,5%, Conjuntos y Vestidos 0,5% y Sacos y Sacones 0,3%). Ropa para Menores de Dos Años creció 0,5% (Conjuntitos 0,6% y Polos de Vestir 1,9%). También se observó aumento de precios en Calzado para Mujer y Niña en 0,1% (Sandalias 0,6% y Zapatillas de Cuero 0,7%). Contrariamente, registraron bajas de precios las Telas con -0,1%.

mm EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

registró el mayor incremento con 0,28%, incidiendo el aumento de precios promedio del Kerosene en 1,2% y Gas Doméstico en 0,03% (por el alza de los precios ex planta el 22 de octubre por parte de una de las empresas abastecedoras de estos productos). De la misma forma, se observó alza en las Tarifas de Energía Eléctrica con 0,2% y el Servicio de Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en 0,4%. De otro lado, no registraron variación de precios las Tarifas del Servicio de Agua Potable.

n EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

disminuyó en -0,01%, destacando las bajas registradas en: Aparatos Domésticos con -0,1% (Cocina a Gas -0,1%, Lavadora, Plancha Eléctrica y Refrigeradora con -0,2% cada una). Asimismo, bajaron de precio las Bombas de Luz con -0,5%, Otros Utensilios Domésticos con -0,5% y Artículos de Limpieza -0,1% (Cera en Pasta -0,5% y Jabones para lavar Ropa -0,2%).

De otro lado, subieron de precio Otros Artículos para el Hogar y Servicio de Limpieza en 0,1%, respectivamente.

m EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

disminuyó ligeramente en -0,04%. Destacando los menores precios registrados en: Calzado Ortopédico con -0,5% y Consultas Medicas en -0,3%.

Contrariamente, observaron aumento de precios algunos Productos Medicinales como Antirreumáticos con 2,5%, Vasodilatadores 1,1%, Analgésicos 0,3% y Antibióticos con 0,4%. Igualmente subió en 0,6% el Diagnóstico Ecográfico.

m EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

registró una baja de 0,21%, influenciado por la reducción de precios observada en los Combustibles y Lubricantes con -0,5% (Gasolina -0,5% y Aceite para Motor -0,1%), Repuestos y Lavado para Vehículos en -0,4%. El servicio de Transporte Aéreo Internacional bajó en -2,7%, mientras que el Transporte Terrestre Nacional lo hizo en -2,8%.

Contrariamente, el Transporte Terrestre Internacional subió en 2,5%.

n EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

en promedio no registró variación (0,00%), debido al movimiento de precios compensado entre algunos bienes que subieron como: Aparatos de Radio y Equipos de Sonido y Servicio de Reparación de Radio y TV en 0,1%, respectivamente, y la disminución de precios de Aparatos de Recreo y Cultura en -0,2%, Aparatos de Televisión -0,1% y Revistas en -1,5%.

n EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

registró una reducción promedio de 0,47%. Destacando los menores precios registrados en Artículos de Cuidado Personal con -0,7% (Champú -0,7%, Desodorantes -0,6%, Colonia para Hombres -7,1%, Papel Higiénico -1,4% y Pañales Desechables -0,2%). Asimismo, Servicio de Cuidado Personal, Giras Turísticas y Gastos en Notarías disminuyeron en -0,3%.

No obstante, observaron aumento de precios: Artículos de Joyería en 0,2%, Gastos en Certificados 1,6% y Cigarrillos Rubios 0,1%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: OCTUBRE 2003

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en octubre del 2003 fueron:

| PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS OCTUBRE 2003 | | PRODUCTOS QUE BAJARON MAS OCTUBRE 2003 | |
|--|-------------|---|-------------|
| PRODUCTOS | Variación % | PRODUCTOS | Variación % |
| Papaya | 50.8 | Cojinova | -28.3 |
| Naranja de Mesa | 26.4 | Sandía | -12.9 |
| Olluco | 18.1 | Ají Molido Amarillo | -11.4 |
| Maracuya | 15.9 | Lechuga | -10.2 |
| Pejerrey Eviscerado | 14.7 | Cebolla de Cabeza Roja | -9.2 |
| Jurel Fresco | 14.0 | Arveja Verde Americana | -8.6 |
| Palta Fuerte | 12.5 | Granadilla | -8.4 |
| Yuca Blanca | 11.3 | Tomate Italiano | -7.3 |

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: OCTUBRE 2003

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de octubre del 2003 fueron:

| Incidieron en el Alza | | |
|------------------------|--------|--------|
| PRODUCTOS | Var. % | Aporte |
| Papaya | 50.8 | 0.12 |
| Jurel Fresco | 14.0 | 0.05 |
| Pollo Eviscerado | 0.8 | 0.02 |
| Kerosene | 1.2 | 0.02 |
| Incidieron en la Baja | | |
| PRODUCTOS | Var. % | Aporte |
| Cojinova | -28.3 | -0.06 |
| Cebolla de Cabeza Roja | -9.2 | -0.05 |
| Tomate Italiano | -7.3 | -0.03 |
| Arveja Verde Americana | -8.6 | -0.03 |

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Octubre 2003

Las variaciones porcentuales del mes de octubre por origen y sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de octubre del 2003, registró un aumento de **0,17%**, en relación al nivel del índice del mes anterior, acumulando en lo que va del año un crecimiento de **1,15%** y en los últimos doce meses (noviembre 2002 - octubre 2003) un alza de **0,45%**.

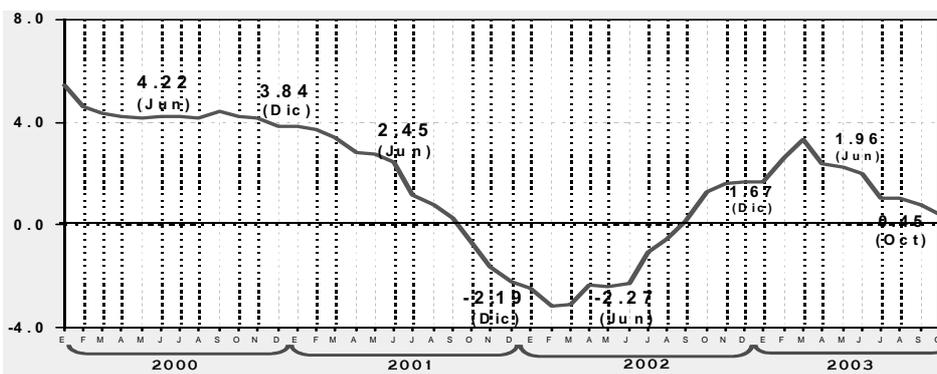
Cuadro N° 05
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
OCTUBRE 2003

| CÓDIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|-----------------------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------------|
| | | | OCT. 2003 | OCT 03 - DIC 02 | OCT 03 - NOV 02 |
| | ÍNDICE GENERAL | 100.00 | 0.17 | 1.15 | 0.45 |
| 1000 | Productos Nacionales | 78.33 | 0.28 | 0.79 | 0.28 |
| 1100 | Sector Agropecuario | 14.07 | 0.91 | 2.79 | 1.68 |
| 1200 | Sector Pesca | 0.73 | 4.75 | -8.57 | -11.15 |
| 1300 | Sector Manufactura | 63.53 | 0.11 | 0.60 | 0.23 |
| 2000 | Productos Importados | 21.67 | -0.20 | 2.43 | 1.05 |
| 2100 | Sector Agropecuario | 1.45 | -1.26 | -1.86 | -3.19 |
| 2300 | Sector Manufactura | 20.22 | -0.12 | 2.76 | 1.38 |

Durante el mes de octubre, los precios mayoristas de Origen Nacional se incrementaron en **0,28%**, mientras que los de Origen Importado disminuyeron en **0,20%**. En el resultado de los productos nacionales, influyeron los incrementos de precios en el sector Pesca con **4,75%**, correspondiendo a la Pesca Marítima un aumento de **5,09%** (destacando Jurel con **14,6%**, Merluza **7,0%** y Perico **6,6%**); contrariamente, en la Pesca Continental se redujo los precios en **0,25%** (Camarón de Río en **-5,2%**, Boquichico **-3,8%**, Palometa **-0,9%**). Los precios en el sector Agropecuario subieron en **0,91%**, los Agrícolas aumentaron en **0,90%** y los Pecuarios en **0,92%**, influyendo los mayores precios de la Palta con **10,8%**, Papaya **9,6%**, Pollo en Pie **3,8%** y Papa Blanca **4,9%**; contrarrestaron estos incrementos, la baja en el precio del Ajo **-15,1%**, Cebolla Criolla

en **-9,4%**, Maíz Amarillo Duro **-2,3%** y Huevos en **-1,4%**. Los precios de los productos Manufacturados crecieron en **0,11%**, incidiendo las alzas de la Carne de Pollo con **1,0%**, Azúcar Rubia **2,8%**, Arroz Corriente **2,2%**, Petróleo Residual 6 en **1,9%**, Petróleo Diesel 2 en **0,5%**, entre otros; estas alzas fueron atenuadas por los menores precios registrados en Gasolina (**-0,6%**), Colchones de Espuma (**-7,2%**), Grated de Sardina (**-1,1%**) y Harina de Trigo Especial (**-0,5%**). Los productos de Origen Importado, contrajeron sus precios en **0,20%**, influyendo el sector Agropecuario con **-1,26%** y Manufactura con **-0,12%** (por la caída de precios del Trigo Duro **-0,5%**, Maíz Amarillo Duro **-2,9%**, Leche en Polvo **-5,5%** y Papel Bond en **-0,7%**).

Gráfico N° 02
VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2000 - 2003



3

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Octubre 2003

En el mes de octubre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

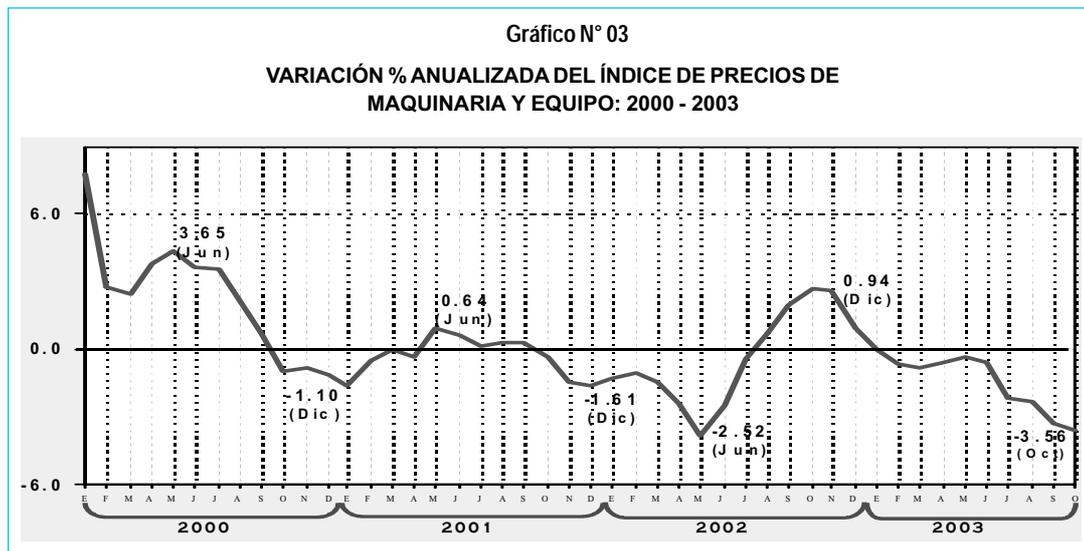
El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre del 2003, registró una caída de **0,02%**, acumulando en los diez primeros meses del año una baja de **1,05%** y una variación anual (noviembre 2002-octubre 2003) de **-3,56%**.

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
OCTUBRE 2003

| CÓDIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------|-----------------------------------|-------------|----------------------|-----------------|-----------------|
| | | | OCT. 2003 | OCT 03 - DIC 02 | OCT 03 - NOV 02 |
| 100 | MAQUINARIA Y EQUIPO | 100.00 | -0.02 | -1.05 | -3.56 |
| 110 | Maq. y Equipo Nacional | 43.05 | -0.07 | -0.56 | -3.15 |
| 111 | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1.76 | 0.00 | -0.79 | -3.03 |
| 112 | Maq. y Equipo para la Industria | 22.00 | -0.21 | -0.37 | -3.21 |
| 113 | Maq. y Equipo para el Transporte | 14.07 | 0.08 | -0.52 | -2.95 |
| 114 | Otra Maquinaria y Equipo | 5.22 | 0.00 | -1.30 | -3.44 |
| 120 | Maq. y Equipo Importado | 56.95 | 0.01 | -1.41 | -3.87 |
| 121 | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1.18 | 0.00 | -1.30 | -3.30 |
| 122 | Maq. y Equipo para la Industria | 29.12 | 0.00 | -0.74 | -3.03 |
| 123 | Maq. y Equipo para el Transporte | 22.28 | 0.03 | -1.21 | -4.13 |
| 124 | Otra Maquinaria y Equipo | 4.37 | 0.00 | -6.46 | -7.87 |

En el mes de análisis, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional disminuyeron en **0,07%**, mientras que, los de Origen Importado crecieron en **0,01%**. En los bienes de Origen Nacional, influyó la reducción de precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria en **0,21%**, este comportamiento obedece a la baja de precios de las Estructuras Metálicas en **-4,3%**, debido a la competencia en el mercado interno; resultado que fue atenuado por los mayores precios registrados en Lustradoras Industriales en **0,7%**, Armarios de Metal para Oficina **0,3%** y Baterías de Oxido de Plomo **0,2%**. Contrariamente, la Maquinaria y Equipo para el Transporte mostró

un crecimiento en sus precios de **0,08%**, incidiendo Hojas de Muelles en **0,5%**. En los bienes de Origen Importado, subieron los precios de bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para el Transporte con **0,03%**, por las alzas de las Partes y Piezas para Vehículos Automotores, entre ellos están Segmentos (Anillos) con **0,3%**, Discos de Embrague y Cajas de Cambio Mecánicas con **0,2%**, cada una. Entre los bienes que no mostraron aumento de precios están la Maquinaria y Equipo para la Agricultura, Industria y Otra Maquinaria y Equipo, influyendo en los resultados, el comportamiento del tipo de cambio que no registró incremento alguno, para este mes de análisis.



4 Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Octubre 2003

Las variaciones porcentuales en el mes de octubre según grupos fueron las siguientes:

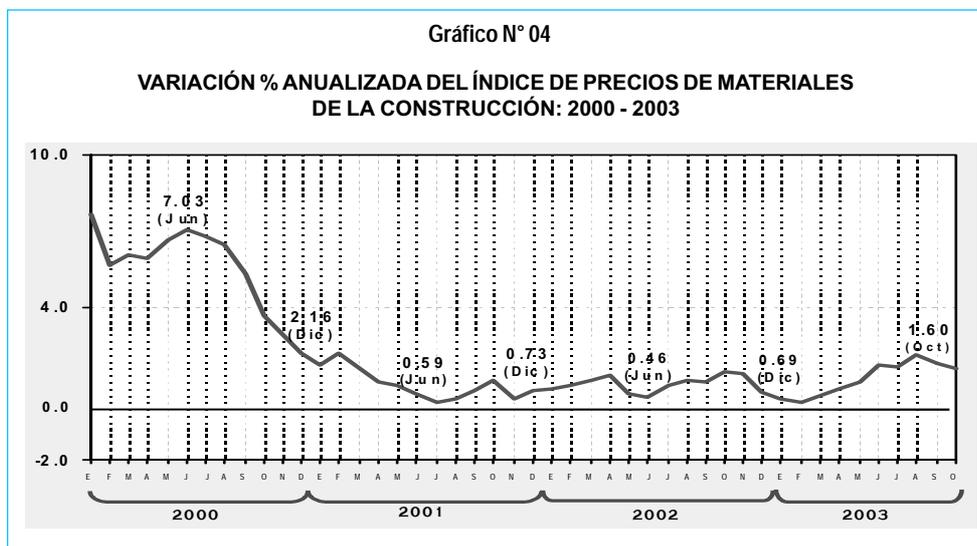
El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre del 2003, disminuyó en **-0,08%**, acumulando en los meses de enero a octubre del presente año un alza de **2,64%** y una variación anual (noviembre 2002 - octubre 2003) de **1,60%**.

Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
OCTUBRE 2003

| CODIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------------------------|--|---------------|----------------------|-----------------|-----------------|
| | | | OCT. 2003 | OCT 03 - DIC 02 | OCT 03 - NOV 02 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | | 100.00 | -0.08 | 2.64 | 1.60 |
| 231 | Maderas | 12.19 | 0.19 | 3.33 | 3.79 |
| 232 | Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos | 9.64 | 0.05 | -0.30 | -7.30 |
| 233 | Vidrios | 3.55 | 0.00 | 0.68 | -1.04 |
| 234 | Ladrillos | 8.37 | -0.11 | -2.14 | -2.38 |
| 235 | Mayólicas y Mosaicos | 0.53 | 0.22 | -0.08 | -1.53 |
| 236 | Aglomerantes | 26.28 | 0.00 | 1.52 | 1.53 |
| 237 | Agregados | 9.97 | 0.00 | 3.30 | 4.17 |
| 238 | Estructura de Concreto | 11.22 | -0.51 | -0.32 | -0.16 |
| 239 | Metálicos | 18.24 | -0.31 | 10.64 | 8.86 |

En el resultado del mes, influyeron los menores precios observados en Estructuras de Concreto, productos que por la reingeniería de costos disminuyeron en **0,51%**. También bajaron los precios de Metálicos y Ladrillos en **0,31%** y **0,11%** respectivamente, por la ejecución de mayores descuentos.

Contrariamente a esta tendencia, subieron sus precios los Grupos de: Mayólicas y Mosaicos (**0,22%**), Maderas (**0,19%**), y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos (**0,05%**) dada la competencia de estos productos en el mercado. De otro lado, entre los grupos que no presentaron incremento alguno figuran: Vidrios, Aglomerantes (Cemento) y Agregados.



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias. El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana. Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de Octubre del 2003

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

OCTUBRE 2003

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDE RACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------------|
| | | OCT. | SET. | OCTUBRE | OCT.2003 / DIC.2002 |
| ÍNDICE GENERAL | 100.000 | 103.28 | 103.23 | 0.05 | 1.74 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 47.545 | 100.96 | 100.80 | 0.16 | 0.46 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG. | 35.498 | 100.5 | 100.3 | 0.2 | 0.3 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 7.966 | 102.9 | 102.7 | 0.2 | -1.6 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 8.324 | 95.9 | 95.6 | 0.2 | 0.0 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1.417 | 100.8 | 100.7 | 0.0 | -2.5 |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS | 3.727 | 101.3 | 101.6 | -0.3 | -1.4 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 1.158 | 105.9 | 105.5 | 0.4 | 0.6 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 2.773 | 108.9 | 113.4 | -4.0 | 5.4 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2.345 | 102.4 | 95.0 | 7.8 | 0.9 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0.565 | 99.0 | 99.0 | 0.0 | -0.7 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1.876 | 109.2 | 107.5 | 1.6 | 23.3 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 1.379 | 88.5 | 90.1 | -1.8 | -7.4 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0.484 | 97.1 | 97.2 | -0.1 | -1.6 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1.184 | 98.4 | 99.3 | -0.9 | -0.7 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1.050 | 96.0 | 96.0 | 0.0 | -6.1 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1.250 | 94.9 | 95.2 | -0.3 | -4.8 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA | 12.047 | 102.2 | 102.2 | 0.0 | 1.0 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 7.488 | 101.55 | 101.41 | 0.14 | 0.60 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 5.287 | 101.9 | 101.7 | 0.2 | 0.8 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID | 5.154 | 102.0 | 101.8 | 0.2 | 0.8 |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0.133 | 99.6 | 98.6 | 1.0 | -0.2 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 2.201 | 100.7 | 100.6 | 0.0 | 0.2 |
| 2.2.1. CALZADO | 2.044 | 100.7 | 100.6 | 0.0 | 0.1 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0.157 | 100.7 | 100.8 | 0.0 | 1.2 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT. | 8.845 | 109.35 | 109.04 | 0.28 | 2.23 |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU | 4.134 | 102.7 | 102.5 | 0.1 | 1.2 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV. | 3.125 | 102.5 | 102.3 | 0.1 | 1.4 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1.009 | 103.2 | 103.2 | 0.0 | 0.8 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE | 4.711 | 115.2 | 114.7 | 0.4 | 3.0 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2.234 | 105.3 | 105.2 | 0.2 | -2.3 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE | 2.477 | 124.2 | 123.4 | 0.6 | 7.5 |
| 4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV. | 4.949 | 102.98 | 102.99 | -0.01 | 0.83 |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA | 0.434 | 103.2 | 102.8 | 0.3 | 1.7 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0.414 | 103.2 | 102.9 | 0.3 | 1.8 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI | 0.020 | 101.6 | 101.6 | 0.0 | 0.0 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE | 0.425 | 104.0 | 104.0 | 0.0 | 1.5 |

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

OCTUBRE 2003

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDE RACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------------|
| | | OCT. | SET. | OCTUBRE | OCT.2003 / DIC.2002 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0.540 | 101.5 | 101.6 | -0.1 | -1.6 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0.424 | 101.7 | 101.8 | -0.1 | -2.0 |
| 4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0.116 | 100.6 | 100.9 | -0.3 | 0.0 |
| 4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP | 0.207 | 99.7 | 100.1 | -0.4 | -0.7 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1.966 | 105.1 | 105.1 | 0.0 | 1.7 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1.777 | 105.5 | 105.5 | 0.0 | 1.8 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0.189 | 101.9 | 101.8 | 0.1 | 0.1 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1.377 | 100.6 | 100.6 | 0.0 | 0.3 |
| 5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD | 2.904 | 104.97 | 105.01 | -0.04 | 1.55 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 1.368 | 105.4 | 105.4 | 0.0 | 1.7 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS | 0.092 | 101.5 | 101.5 | 0.0 | -1.6 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0.963 | 104.1 | 104.3 | -0.2 | 1.0 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0.321 | 107.3 | 107.3 | 0.0 | 3.2 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0.160 | 104.0 | 103.8 | 0.1 | 1.5 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 12.409 | 109.54 | 109.77 | -0.21 | 8.31 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS | 0.413 | 102.6 | 102.7 | -0.1 | -0.1 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1.867 | 121.1 | 121.6 | -0.4 | 8.1 |
| 6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 1.456 | 127.0 | 127.6 | -0.5 | 9.8 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 8.759 | 110.0 | 110.3 | -0.2 | 9.9 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 1.370 | 92.7 | 92.7 | 0.0 | 0.7 |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO | 1.324 | 92.0 | 92.0 | 0.0 | 0.3 |
| 7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS. | 8.820 | 104.43 | 104.43 | 0.00 | 1.86 |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 1.287 | 102.0 | 101.9 | 0.0 | -0.6 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 1.167 | 102.0 | 102.0 | 0.0 | -0.8 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN | 0.120 | 101.1 | 101.1 | 0.1 | 0.8 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES | 0.525 | 103.3 | 103.3 | 0.0 | 0.4 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0.928 | 102.0 | 102.2 | -0.2 | 0.3 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 6.080 | 105.4 | 105.4 | 0.0 | 2.8 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 7.040 | 100.22 | 100.70 | -0.47 | -0.13 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5.555 | 99.1 | 99.7 | -0.6 | -0.9 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4.469 | 98.9 | 99.5 | -0.7 | -1.0 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 1.086 | 100.0 | 100.3 | -0.3 | -0.6 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0.262 | 102.9 | 102.7 | 0.2 | 1.5 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0.123 | 99.7 | 99.7 | 0.0 | -2.0 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0.062 | 109.5 | 109.8 | -0.3 | -3.7 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0.829 | 100.2 | 100.3 | -0.1 | -0.5 |
| 8.7. TABACO | 0.209 | 125.0 | 124.9 | 0.1 | 22.0 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base Dic. 2001 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|------|----------|-------|-------|------|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| ENERO | 96.59 | 100.32 | 99.48 | 101.75 | 0.07 | 0.19 | -0.52 | 0.23 | 0.07 | 0.19 | -0.52 | 0.23 | 3.78 | 3.86 | -0.83 | 2.28 |
| FEBRERO | 97.05 | 100.56 | 99.44 | 102.23 | 0.48 | 0.25 | -0.04 | 0.47 | 0.55 | 0.43 | -0.56 | 0.70 | 3.95 | 3.61 | -1.11 | 2.80 |
| MARZO | 97.58 | 101.07 | 99.98 | 103.37 | 0.54 | 0.51 | 0.54 | 1.12 | 1.09 | 0.94 | -0.02 | 1.83 | 3.88 | 3.58 | -1.08 | 3.39 |
| ABRIL | 98.08 | 100.65 | 100.71 | 103.32 | 0.51 | -0.42 | 0.73 | -0.05 | 1.61 | 0.52 | 0.71 | 1.78 | 3.80 | 2.62 | 0.05 | 2.59 |
| MAYO | 98.09 | 100.68 | 100.85 | 103.28 | 0.02 | 0.02 | 0.14 | -0.03 | 1.63 | 0.55 | 0.85 | 1.74 | 3.33 | 2.63 | 0.17 | 2.42 |
| JUNIO | 98.16 | 100.62 | 100.62 | 102.80 | 0.06 | -0.06 | -0.23 | -0.47 | 1.69 | 0.49 | 0.62 | 1.26 | 3.21 | 2.51 | 0.00 | 2.17 |
| JULIO | 98.66 | 100.79 | 100.65 | 102.64 | 0.52 | 0.17 | 0.03 | -0.15 | 2.22 | 0.66 | 0.65 | 1.11 | 3.47 | 2.16 | -0.14 | 1.98 |
| AGOSTO | 99.13 | 100.49 | 100.75 | 102.66 | 0.47 | -0.30 | 0.10 | 0.01 | 2.70 | 0.36 | 0.75 | 1.12 | 3.78 | 1.37 | 0.26 | 1.89 |
| SETIEMBRE | 99.68 | 100.55 | 101.23 | 103.23 | 0.56 | 0.06 | 0.47 | 0.56 | 3.27 | 0.42 | 1.23 | 1.69 | 3.88 | 0.87 | 0.68 | 1.98 |
| OCTUBRE | 99.91 | 100.59 | 101.96 | 103.28 | 0.23 | 0.04 | 0.72 | 0.05 | 3.51 | 0.46 | 1.96 | 1.74 | 4.25 | 0.68 | 1.36 | 1.30 |
| NOVIEMBRE | 99.97 | 100.09 | 101.55 | | 0.06 | -0.49 | -0.40 | | 3.57 | -0.04 | 1.55 | | 4.02 | 0.12 | 1.46 | |
| DICIEMBRE | 100.13 | 100.00 | 101.52 | | 0.15 | -0.09 | -0.03 | | 3.73 | -0.13 | 1.52 | | 3.73 | -0.13 | 1.52 | |
| PROMEDIO | 98.59 | 100.53 | 100.73 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|------|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| ENERO | 149.65 | 155.44 | 151.60 | 154.16 | 0.08 | 0.12 | -0.18 | -0.16 | 0.08 | 0.12 | -0.18 | -0.16 | 5.43 | 3.87 | -2.47 | 1.69 |
| FEBRERO | 150.19 | 155.81 | 150.93 | 154.83 | 0.36 | 0.24 | -0.44 | 0.44 | 0.44 | 0.35 | -0.62 | 0.27 | 4.61 | 3.74 | -3.13 | 2.59 |
| MARZO | 150.76 | 155.90 | 151.11 | 156.11 | 0.38 | 0.06 | 0.12 | 0.83 | 0.83 | 0.41 | -0.50 | 1.10 | 4.34 | 3.41 | -3.07 | 3.31 |
| ABRIL | 151.44 | 155.71 | 152.12 | 155.78 | 0.45 | -0.12 | 0.67 | -0.21 | 1.28 | 0.29 | 0.16 | 0.89 | 4.21 | 2.82 | -2.31 | 2.41 |
| MAYO | 151.66 | 155.80 | 152.14 | 155.56 | 0.14 | 0.06 | 0.01 | -0.14 | 1.42 | 0.35 | 0.18 | 0.74 | 4.17 | 2.73 | -2.35 | 2.25 |
| JUNIO | 151.90 | 155.63 | 152.10 | 155.09 | 0.16 | -0.11 | -0.03 | -0.30 | 1.59 | 0.23 | 0.15 | 0.44 | 4.22 | 2.45 | -2.27 | 1.96 |
| JULIO | 152.80 | 154.64 | 152.99 | 154.64 | 0.59 | -0.64 | 0.58 | -0.29 | 2.19 | -0.41 | 0.74 | 0.15 | 4.25 | 1.20 | -1.06 | 1.08 |
| AGOSTO | 152.83 | 154.09 | 153.28 | 154.89 | 0.02 | -0.36 | 0.19 | 0.16 | 2.21 | -0.76 | 0.93 | 0.31 | 4.15 | 0.82 | -0.52 | 1.05 |
| SETIEMBRE | 153.94 | 154.39 | 154.69 | 155.92 | 0.72 | 0.20 | 0.92 | 0.67 | 2.95 | -0.56 | 1.85 | 0.98 | 4.41 | 0.30 | 0.19 | 0.80 |
| OCTUBRE | 154.45 | 153.45 | 155.49 | 156.19 | 0.34 | -0.61 | 0.52 | 0.17 | 3.29 | -1.17 | 2.38 | 1.15 | 4.23 | -0.65 | 1.33 | 0.45 |
| NOVIEMBRE | 155.12 | 152.62 | 155.08 | | 0.43 | -0.54 | -0.27 | | 3.74 | -1.70 | 2.11 | | 4.16 | -1.61 | 1.61 | |
| DICIEMBRE | 155.27 | 151.87 | 154.41 | | 0.09 | -0.49 | -0.43 | | 3.84 | -2.19 | 1.67 | | 3.84 | -2.19 | 1.67 | |
| PROMEDIO | 152.50 | 154.61 | 152.99 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | INDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| ENERO | 159.32 | 156.77 | 154.83 | 154.73 | 0.42 | -0.10 | 0.28 | -0.72 | 0.42 | -0.10 | 0.28 | -0.72 | 7.76 | -1.60 | -1.24 | -0.06 |
| FEBRERO | 157.83 | 157.01 | 155.43 | 154.38 | -0.93 | 0.15 | 0.39 | -0.22 | -0.52 | 0.05 | 0.67 | -0.94 | 2.80 | -0.52 | -1.01 | -0.67 |
| MARZO | 157.30 | 157.27 | 155.02 | 153.83 | -0.34 | 0.16 | -0.26 | -0.36 | -0.86 | 0.22 | 0.40 | -1.29 | 2.43 | -0.02 | -1.43 | -0.77 |
| ABRIL | 158.56 | 158.06 | 154.28 | 153.41 | 0.80 | 0.51 | -0.48 | -0.27 | -0.06 | 0.73 | -0.08 | -1.57 | 3.84 | -0.32 | -2.39 | -0.57 |
| MAYO | 158.66 | 160.14 | 154.04 | 153.51 | 0.06 | 1.32 | -0.16 | 0.07 | 0.00 | 2.05 | -0.23 | -1.50 | 4.35 | 0.94 | -3.81 | -0.34 |
| JUNIO | 157.84 | 158.85 | 154.85 | 153.94 | -0.52 | -0.81 | 0.53 | 0.28 | -0.52 | 1.23 | 0.29 | -1.22 | 3.65 | 0.64 | -2.52 | -0.59 |
| JULIO | 157.17 | 157.35 | 156.74 | 153.42 | -0.42 | -0.95 | 1.22 | -0.34 | -0.94 | 0.27 | 1.52 | -1.56 | 3.55 | 0.11 | -0.39 | -2.12 |
| AGOSTO | 156.15 | 156.60 | 157.69 | 154.06 | -0.65 | -0.47 | 0.60 | 0.42 | -1.58 | -0.20 | 2.13 | -1.15 | 2.11 | 0.29 | 0.69 | -2.30 |
| SETIEMBRE | 156.01 | 156.44 | 159.47 | 154.25 | -0.09 | -0.10 | 1.13 | 0.12 | -1.67 | -0.31 | 3.28 | -1.02 | 0.75 | 0.28 | 1.93 | -3.27 |
| OCTUBRE | 156.23 | 155.63 | 159.91 | 154.22 | 0.15 | -0.52 | 0.28 | -0.02 | -1.53 | -0.82 | 3.57 | -1.05 | -0.98 | -0.38 | 2.75 | -3.56 |
| NOVIEMBRE | 157.06 | 154.79 | 158.85 | | 0.53 | -0.54 | -0.67 | | -1.01 | -1.36 | 2.88 | | -0.83 | -1.44 | 2.62 | |
| DICIEMBRE | 156.92 | 154.40 | 155.85 | | -0.09 | -0.25 | -1.89 | | -1.10 | -1.61 | 0.94 | | -1.10 | -1.61 | 0.94 | |
| PROMEDIO | 157.42 | 156.94 | 156.41 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2000 - 2003
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|------|------|-------|----------|------|------|------|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| ENERO | 148.58 | 151.15 | 152.37 | 152.90 | 0.60 | 0.18 | 0.26 | -0.07 | 0.60 | 0.18 | 0.26 | -0.07 | 7.65 | 1.73 | 0.81 | 0.35 |
| FEBRERO | 148.17 | 151.41 | 152.76 | 153.21 | -0.27 | 0.17 | 0.25 | 0.20 | 0.32 | 0.35 | 0.52 | 0.12 | 5.67 | 2.18 | 0.89 | 0.29 |
| MARZO | 149.01 | 151.34 | 153.12 | 153.94 | 0.57 | -0.04 | 0.23 | 0.48 | 0.89 | 0.31 | 0.75 | 0.60 | 6.03 | 1.57 | 1.17 | 0.53 |
| ABRIL | 149.60 | 151.15 | 153.15 | 154.31 | 0.40 | -0.13 | 0.02 | 0.24 | 1.29 | 0.18 | 0.78 | 0.84 | 5.91 | 1.04 | 1.32 | 0.75 |
| MAYO | 150.94 | 152.29 | 153.16 | 154.81 | 0.89 | 0.75 | 0.00 | 0.33 | 2.20 | 0.93 | 0.78 | 1.18 | 6.67 | 0.89 | 0.57 | 1.08 |
| JUNIO | 151.46 | 152.35 | 153.06 | 155.67 | 0.35 | 0.04 | -0.07 | 0.55 | 2.55 | 0.98 | 0.71 | 1.74 | 7.03 | 0.59 | 0.46 | 1.71 |
| JULIO | 151.62 | 151.96 | 153.41 | 155.98 | 0.10 | -0.26 | 0.23 | 0.20 | 2.66 | 0.72 | 0.94 | 1.94 | 6.74 | 0.22 | 0.95 | 1.68 |
| AGOSTO | 151.50 | 152.03 | 153.77 | 157.02 | -0.08 | 0.05 | 0.23 | 0.67 | 2.58 | 0.77 | 1.18 | 2.62 | 6.45 | 0.35 | 1.14 | 2.12 |
| SETIEMBRE | 151.76 | 152.83 | 154.47 | 157.18 | 0.17 | 0.52 | 0.46 | 0.10 | 2.75 | 1.29 | 1.64 | 2.72 | 5.30 | 0.71 | 1.08 | 1.75 |
| OCTUBRE | 150.60 | 152.36 | 154.58 | 157.05 | -0.76 | -0.30 | 0.07 | -0.08 | 1.97 | 0.99 | 1.72 | 2.64 | 3.64 | 1.17 | 1.46 | 1.60 |
| NOVIEMBRE | 151.22 | 151.74 | 153.80 | | 0.41 | -0.41 | -0.51 | | 2.39 | 0.57 | 1.20 | | 2.93 | 0.35 | 1.36 | |
| DICIEMBRE | 150.88 | 151.97 | 153.02 | | -0.22 | 0.15 | -0.51 | | 2.16 | 0.73 | 0.69 | | 2.16 | 0.73 | 0.69 | |
| PROMEDIO | 150.44 | 151.88 | 153.39 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA