INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME DE PRECIOS
N° 19 - Octubre 2003

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Setiembre 2003

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en setiembre 2003:

**Cuadro N° 01**

**VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS**
**SETIEMBRE 2003**

| ÍNDICE DE PRECIOS | SET. 2003 | SET 03 - DIC 02 | SET 03 - OCT 02 |
|---|---|---|---|
| Al Consumidor 1/ | 0.56 | 1.69 | 1.98 |
| Al Por Mayor 2/ | 0.67 | 0.98 | 0.80 |
| Maquinaria y Equipo 1/ | 0.12 | -1.02 | -3.27 |
| Materiales de Construcción 1/ | 0.10 | 2.72 | 1.75 |

1/ En Lima Metropolitana
2/ Nacional

### 1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de setiembre registró un alza de **0,56%**. La variación acumulada al tercer trimestre del presente año fue de **1,69%**, y en los últimos doce meses llegó a **1,98%**.

### 2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional,

que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de setiembre mostró un incremento de **0,67%**, acumulando en los nueve primeros meses del presente año un aumento de **0,98%** y en los últimos doce meses un alza de **0,80%**.

### 3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, para el mes de setiembre subió en **0,12%**, acumulando al noveno mes del presente año un reducción de **1,02%** y en los últimos doce meses una contracción de **3,27%**.

### 4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, para el mes de setiembre mostró un crecimiento de **0,10%**. El incremento acumulado en el período enero-setiembre del 2003 fue de **2,72%** y en los últimos doce meses de **1,75%**.

## Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes

- § Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- § Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- § Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- § Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- § Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- § Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.
Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:
www.inei.gob.pe

# 1 Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2003

**E**l Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre del 2003 subió en 0,56%, registrando la segunda cifra más alta en lo que va del año, la variación de marzo fue 1,12%. El alza de setiembre, es explicado por el aumento de precios en seis Grandes Grupos de Consumo, destacando: "Alimentos y Bebidas" con 0,94%, debido a los mayores precios registrados en Pollo Eviscerado (por la menor oferta de este producto en el mercado local), Hortalizas y Legumbres, Tubérculos y Raíces y Pescados y Mariscos. Luego están los Grandes Grupos de Consumo de: "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", "Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", "Cuidado y Conservación de la Salud", "Transportes y Comunicaciones" y "Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza".

Contrariamente, mostraron disminución de precios, el Gran Grupo de Consumo: "Vestido y Calzado" por ofertas en ropa de fin de temporada; y el de, "Otros Bienes y Servicios" por mayores descuentos y promociones en productos del Cuidado Personal y Giras Turísticas.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

**Cuadro N° 02**

**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**

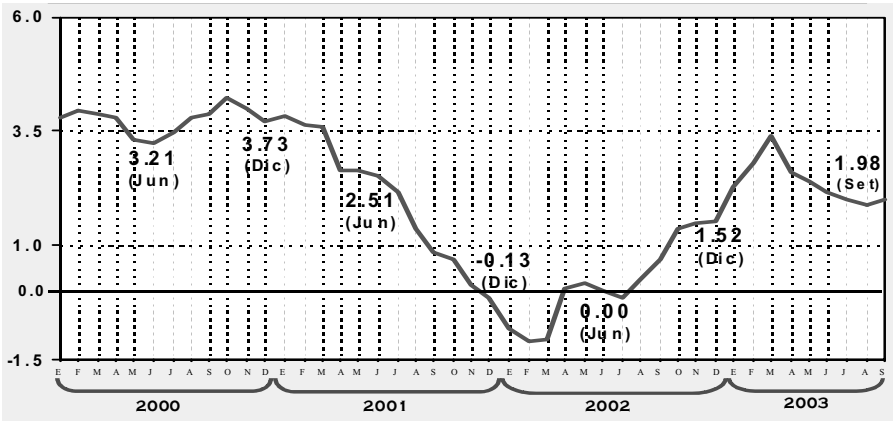
**SETIEMBRE 2003**

| GRUPOS DE CONSUMO | PONDE-RACIÓN | VARIACION % | | |
|---|---|---|---|---|
| | | SET. 2003 | SET 03 - DIC 02 | SET 03 - OCT 02 |
| **ÍNDICE GENERAL** | **100.000** | **0.56** | **1.69** | **1.98** |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47.545 | 0.94 | 0.30 | 0.54 |
| 2. Vestido y Calzado | 7.488 | -0.16 | 0.46 | 0.41 |
| 3. Alquiler de la Viv.,Comb. y Electric. | 8.845 | 0.38 | 1.94 | 3.28 |
| 4. Muebles y Enseres | 4.949 | 0.09 | 0.84 | 0.84 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 2.904 | 0.34 | 1.59 | 2.40 |
| 6. Transportes y Comunicac. | 12.409 | 0.64 | 8.54 | 8.77 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 8.820 | 0.09 | 1.86 | 1.79 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7.040 | -0.08 | 0.34 | 0.43 |

En los últimos doce meses (Octubre 2002 - Setiembre 2003), los precios al consumidor aumentaron en **1,98%**.

**Gráfico N° 01**

**VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2000 - 2003**



# VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: SETIEMBRE 2003

En el mes de setiembre del presente año, con excepción de los Grandes Grupos de Consumo de Vestido y Calzado y Otros Bienes y Servicios que disminuyeron en 0,16% y 0,08% respectivamente, los demás Grandes Grupos mostraron alzas en sus precios: Alimentos y Bebidas (0,94%), Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (0,38%), Muebles Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,09%), Cuidado y Conservación de la Salud (0,34%), Transportes y Comunicaciones (0,64%) y Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,09%).

## n EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

aumentó en 0,94%, explicado principalmente por los mayores precios registrados en Carnes y Preparados de Carne que subieron en 3,2% destacando el alza del precio del Pollo Eviscerado en 8,3%. Asimismo, Hortalizas y Legumbres Frescas aumentaron en 2,9% (Choclo 15,9%, Tomate Italiano 24,7% y Ají Rocoto 19,2%). Los Tubérculos y Raíces subieron en 2,1% (Papa Blanca 2,6%, Camote 0,4% y Yuca 0,7%). Pescado y Mariscos aumentaron en 1,7% por un menor ingreso de productos hidrobiológicos al mercado (Bonito Fresco 9,6%, Cojinova 14,0%, Lisa 4,0% y Merluza 2,2%). Otros productos alimenticios que también registraron aumento en sus precios fueron: Harina de Cereales 1,5%, Huevos 3,0%, Papaya 7,7% y Palta 4,1% por una menor oferta de estos productos alimenticios.

Atenuaron estas alzas, la baja de precios registrado en: Arroz con -0,5%, Carne de Cerdo -1,4%, Perico -11,5%, Limón -2,1%, Frijol Canario -1,7%, Azúcar -0,3%, Café -1,2% y Bebidas Gaseosas con -1,2%.

## m EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

se contrajo en 0,16%, incidiendo en su resultado las bajas de precios registradas en: Artículos de Confección y Tejido con -0,4%, Ropa para Hombres y Niños con -0,2% (Buzos Deportivos -0,5%, Pantalón Sport -1,1% y Camisas para Hombre -0,1%) y Ropa para Mujeres y Niñas con -0,3% (Buzos Deportivo -1,2%, Sacos y Sacones -1,1% y Conjuntos y Vestidos -1,2%), debido a las mayores ofertas por cambio de estación. También se observó disminución de precios en Confección y Reparación de Ropa con -0,9%.

Contrariamente, registraron alzas de precios Calzado con 0,1%, y Reparación de Calzado 0,5%.

## m EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

incrementó sus precios en 0,38%, influenciado por el incremento de precios promedio del Kerosene en 2,4% y Gas Domestico en 0,1% (por el alza de los precios ex planta del 01 de setiembre y la posterior reducción del 16 de setiembre).

De otro lado, no registraron variación de precios las Tarifas de Energía Eléctrica, Servicio de Agua Potable, Alumbrado Público y Arbitrios Municipales.

## m EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

creció en 0,09%, destacando las alzas observadas en: Servicio de Lavado de Ropa con 0,3%, Artículos de Limpieza 0,2% (Detergente 0,3%), Aparatos Domésticos con 0,2%, (Licuadoras 0,3%, Refrigeradora 0,2% y Cocina a Gas 0,2%), también registraron alzas de precios Camas de Madera (0,7%) y Sillas (0,5%).

De otro lado, bajaron de precios Reparación y Repuestos para Aparatos Doméstico en -0,4%, Vajilla -0,2% , Bombas de Luz -0,4% y Lava Vajilla -0,3%.

## m EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

subió en 0,34%. Destacando los mayores precios registrados en: Productos Medicinales y Farmacéuticos en 0,5% (Antiácidos 0,9%, Antidiarreicos 1,6%, Antirreumáticos 2,0% y Vaso Dilatadores 2,5%), Consultas Médicas en 0,4%, Diagnósticos Ecográficos y Radiografías 0,4% y 0,5% respectivamente.

Contrariamente, observaron disminución de precios algunos Productos Medicinales como Sales Rehidratantes (-4,0%), Corticoides (-0,1%) por competencia con las medicinas básicas.

## m EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

registró un alza de 0,64%, influenciado por el aumento de precios en Combustibles y Lubricantes con 5,3% (Gasolina 5,7%) y Servicio de Correo 4,0% (Franqueo de Carta Internacional 11,7%, por el saldo del incremento registrado el 18 de Agosto).

Estas alzas, fueron atenuadas por la reducción de precios observado en Pasaje Aéreo Internacional en -1,7%, Pasaje en Ómnibus Internacional -1,3% y Pasaje en Ómnibus Interprovincial -1,6%, debido a la rebaja de precios en algunas agencias por temporada baja. Del mismo modo, se observa reducción en las Tarifas del Servicio Telefónico Larga Distancia Internacional en -0,3%, por la aplicación del Factor de Productividad a partir de setiembre.

## n EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

subió en 0,09%, principalmente por los incrementos observados en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido 0,2% (Equipos de Sonido 0,2% y Radiograbadoras 0,5%), Alquiler de Cintas de Video 0,1% y Textos Universitarios 0,3%.

De otro lado, bajaron los precios de Diskettes -1,2% (por una mayor oferta en el mercado), Artículos Fotográficos -0,6% y Pilas -0,6%.

## m EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

registró una baja promedio de 0,08%. Destacando los menores precios registrados en Artículos de Cuidado Personal con -0,1% (Desodorantes -0,1%, Jabón de Tocador -0,2%, Maquina de Afeitar -0,4%, Pasta Dental -0,9%, Toallas Sanitarias -0,3% y Pañales Desechables -0,5%). Asimismo, Otros Servicios que registraron disminución de precios son Giras Turísticas -1,0%, Gastos en Certificados -1,1% y Fiestas Infantiles -0,5%.

No obstante, se observó aumento de precios en Gastos en Notaria 0,7% y Partidas de Nacimiento y Defunción 0,5%.

# Productos de Mayor Variación de Precios: Setiembre 2003

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en setiembre del 2003 fueron:

**Cuadro N° 03**

| PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS SETIEMBRE 2003 | | PRODUCTOS QUE BAJARON MAS SETIEMBRE 2003 | |
|---|---|---|---|
| PRODUCTOS | Variación % | PRODUCTOS | Variación % |
| Tomate Italiano | 24.7 | Caigua | -13.7 |
| Choclo Criollo | 15.9 | Perico Fresco | -11.5 |
| Cojinova | 14.0 | Manzana Corriente | -7.4 |
| Franqueo Carta Internacional | 11.7 | Coliflor | -5.8 |
| Bonito Fresco | 9.6 | Cebolla de Cabeza Roja | -4.5 |
| Pollo Eviscerado | 8.3 | Tollo Fresco | -4.1 |
| Palta Fuerte | 8.2 | Zanahoria | -3.7 |
| Papaya | 7.7 | Piña Selva | -3.2 |

# Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Setiembre 2003

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Indice de Precios del mes de setiembre del 2003 fueron:

**Cuadro N° 04**

**INCIDENCIA INFLACIONARIA**
**SETIEMBRE 2003**

**Incidieron en el Alza**

| PRODUCTOS | Var. % | Aporte |
|---|---|---|
| Pollo Eviscerado | 8.3 | 0.24 |
| Gasolina | 5.7 | 0.09 |
| Tomate Italiano | 24.7 | 0.09 |
| Papa Blanca | 2.6 | 0.03 |

**Incidieron en la Baja**

| PRODUCTOS | Var. % | Aporte |
|---|---|---|
| Cebolla Cabeza Roja | -4.5 | -0.02 |
| Corte Único de Res | -1.8 | -0.02 |
| Bebidas Gaseosas | -1.2 | -0.01 |
| Jurel Fresco | -2.9 | -0.01 |

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

# 2 Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Setiembre 2003

Las variaciones porcentuales del mes de setiembre por origen y sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de setiembre del 2003, registró un incremento de **0,67%**, en relación al nivel del índice del mes anterior, acumulando al tercer trimestre del año un crecimiento de **0,98%** y en los últimos doce meses (octubre 2002 - setiembre 2003) un alza de **0,80%**.

**Cuadro N° 05**

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL**

**SETIEMBRE 2003**

| CÓDIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | SET. 2003 | SET 03 - DIC 02 | SET 03 - OCT 02 |
| | **ÍNDICE GENERAL** | **100.00** | **0.67** | **0.98** | **0.80** |
| **1000** | **Productos Nacionales** | **78.33** | **0.77** | **0.51** | **0.48** |
| 1100 | Sector Agropecuario | 14.07 | 2.33 | 1.87 | 1.51 |
| 1200 | Sector Pesca | 0.73 | -3.58 | -12.72 | -12.58 |
| 1300 | Sector Manufactura | 63.53 | 0.57 | 0.50 | 0.52 |
| **2000** | **Productos Importados** | **21.67** | **0.32** | **2.64** | **1.91** |
| 2100 | Sector Agropecuario | 1.45 | 2.25 | -0.61 | -1.57 |
| 2300 | Sector Manufactura | 20.22 | 0.18 | 2.89 | 2.19 |

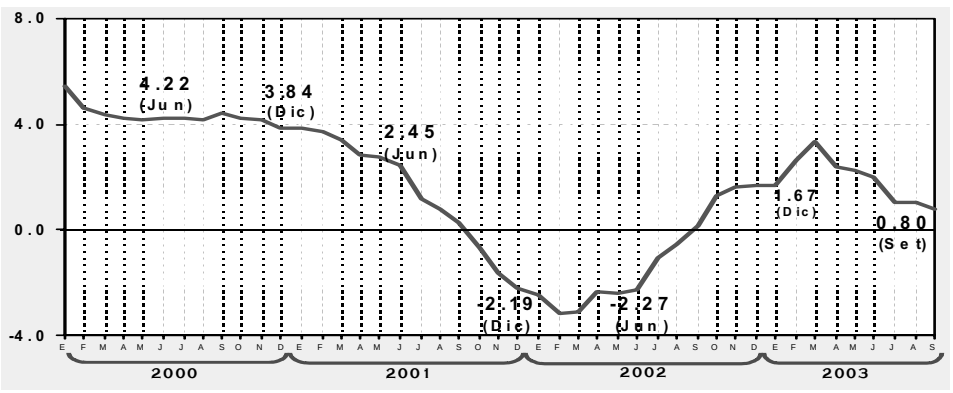
En el mes de análisis, los precios mayoristas de Origen Nacional se incrementaron en **0,77%** y los de Origen Importado en **0,32%**. En el primero, influyeron los mayores precios registrados en los productos Agropecuarios con **2,33%** y los Manufacturados con **0,57%**, mientras que, las especies Hidrobiológicas redujeron sus precios en **3,58%**.

Entre los productos agropecuarios, los precios en el subsector Agrícola subieron en **2,43%** y en el Pecuario en **2,16%**, destacando las alzas de Pollo en Pie en **4,5%**, Tomate **26,5%** y Papa Blanca **5,6%**. Asimismo, los productos Manufacturados subieron como resultado del alza de precios de los combustibles (Gasolina que en promedio varió en **6,5%**, Petróleo Residual 6 en **11,2%** y Kerosene **4,3%**). Del mismo modo, se incrementaron los precios de Planchas de Acero en **3,1%**, Arroz Corriente **2,3%**, Carne de Pollo **1,3%** y Harina de Trigo Especial 1,0%. Esta alzas fueron atenuadas por los menores precios registrados en Bebidas Gaseosas (**-1,8%**), Petróleo Diesel 2 (**-0,3%**), Azúcar Rubia (**-0,9%**) y Grated de Sardina (**-1,1%**).

Los precios en el sector Pesca registraron una baja de **3,58%**, correspondiendo a la Pesca Marítima una caída de **3,73%** y a la Pesca Continental de **1,30%** (destacando el Jurel con **-12,2%** y Perico **-12,5%**). De otro lado, los precios de los productos de Origen Importado subieron, en el sector Agropecuario en **2,25%** y los Manufacturados en **0,18%** (incidiendo el incremento de precios en Trigo Duro con **3,0%**, Maíz Amarillo Duro **1,9%**, Leche en Polvo **2,4%**, Aceite de Soya **2,5%** y Corazón Importado **8,9%**).

**Gráfico N° 02**

**VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2000 - 2003**



# 3 Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Setiembre 2003

En el mes de setiembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

El Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre del 2003, registró un incremento de **0,12%**, acumulando al noveno mes del año una disminución de **1,02%** y en los últimos doce meses una reducción de **3,27%**.

**Cuadro N° 06**

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA**
**SETIEMBRE 2003**

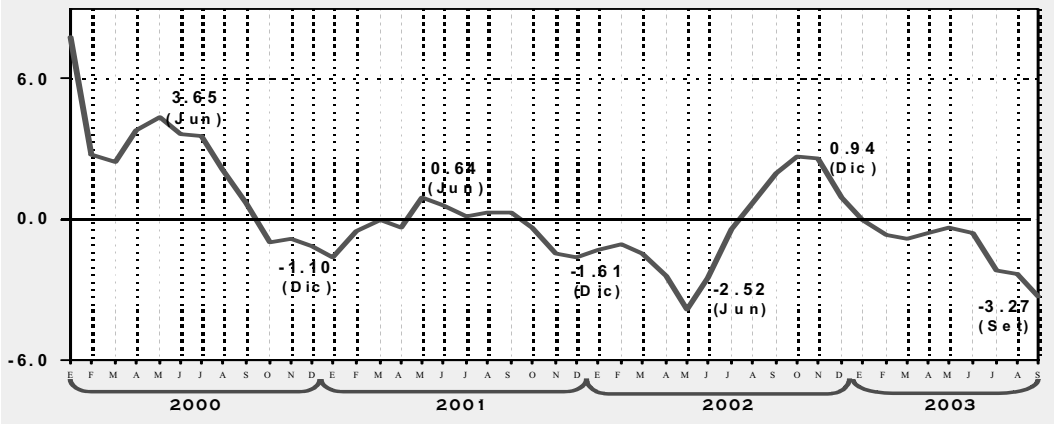
| CÓDIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | SET. 2003 | SET 03 - DIC 02 | SET 03 - OCT 02 |
| **100** | **MAQUINARIA Y EQUIPO** | **100.00** | **0.12** | **-1.02** | **-3.27** |
| **110** | **Maq. y Equipo Nacional** | **43.05** | **0.02** | **-0.48** | **-2.86** |
| 111 | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1.76 | -0.16 | -0.79 | -2.51 |
| 112 | Maq. y Equipo para la Industria | 22.00 | 0.06 | -0.16 | -2.90 |
| 113 | Maq. y Equipo para el Transporte | 14.07 | 0.01 | -0.60 | -2.72 |
| 114 | Otra Maquinaria y Equipo | 5.22 | -0.04 | -1.30 | -3.11 |
| **120** | **Maq. y Equipo Importado** | **56.95** | **0.20** | **-1.42** | **-3.57** |
| 121 | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1.18 | 0.08 | -1.30 | -3.01 |
| 122 | Maq. y Equipo para la Industria | 29.12 | 0.10 | -0.75 | -2.75 |
| 123 | Maq. y Equipo para el Transporte | 22.28 | 0.36 | -1.24 | -3.80 |
| 124 | Otra Maquinaria y Equipo | 4.37 | 0.04 | -6.46 | -7.63 |

En el mes de setiembre, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional crecieron en **0,02%** y los de Origen Importado en **0,20%**. En los bienes de Origen Nacional, los productos destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria subieron sus precios en **0,06%**, destacando las alzas en Estantes de Madera en **2,1%** y Muebles de Metal para Oficina en **0,7%**. Contrariamente, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura mostró una tasa negativa de **0,16%**, incidiendo la baja de precios de Picos en **-0,5%** y Palas en **-0,2%**. También el Sector Otra Maquinaria y Equipo disminuyó sus precios en **0,04%**, destacando el de Cajas de Seguridad que bajó en **1,9%**, por reducción de sus costos.

En los bienes de Origen Importado sus cuatro grandes componentes aumentaron sus precios. Los precios promedio de la Maquinaria y Equipo para el Transporte registraron el mayor incremento con **0,36%**, destacando Camisetas de Cilindro en **2,1%**, Segmentos (Anillos) en **1,6%** y Camionetas Pick Up en **0,7%**. Asimismo, la Maquinaría y Equipo para la Industria registró un alza en sus precios de **0,10%**, incidiendo Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería en **2,5%**, Montacargas y Grupos Electrógenos para la Generación de Corriente en **0,4%**.

**Gráfico N° 03**

**VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2000 - 2003**



# 4 Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Setiembre 2003

Las variaciones porcentuales en el mes de setiembre según grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre del **2003**, se incrementó en 0,10%, acumulando en los nuevo meses del año un alza de **2,72%** y una variación anual (octubre 2002 - setiembre 2003) de **1,75%**.

**Cuadro N° 07**

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**

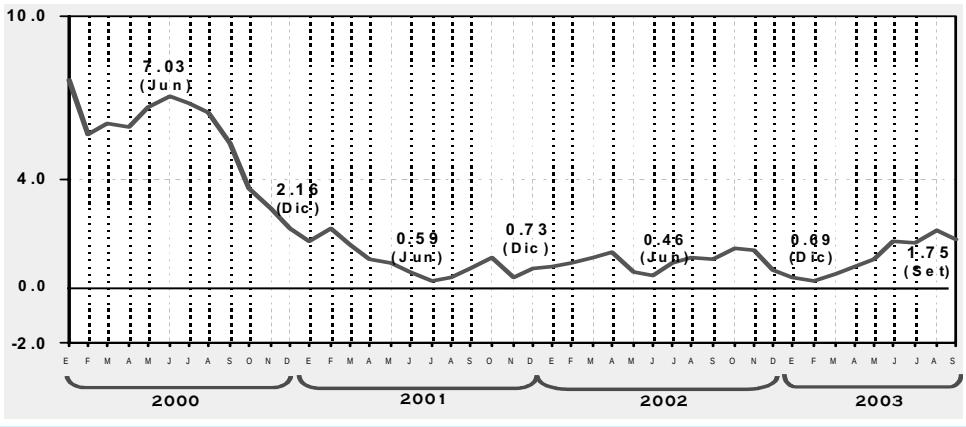
**SETIEMBRE 2003**

| CODIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | SET. 2003 | SET 03 - DIC 02 | SET 03 - OCT 02 |
| | **MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN** | **100.00** | **0.10** | **2.72** | **1.75** |
| 231 | Maderas | 12.19 | 0.42 | 3.13 | 3.64 |
| 232 | Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos | 9.64 | 0.05 | -0.34 | -7.06 |
| 233 | Vidrios | 3.55 | 0.56 | 0.68 | 0.36 |
| 234 | Ladrillos | 8.37 | -0.70 | -2.04 | -2.36 |
| 235 | Mayólicas y Mosaicos | 0.53 | 0.02 | -0.29 | -0.61 |
| 236 | Aglomerantes | 26.28 | -0.01 | 1.52 | 1.54 |
| 237 | Agregados | 9.97 | -0.09 | 3.30 | 4.17 |
| 238 | Estructura de Concreto | 11.22 | 0.03 | 0.19 | 0.40 |
| 239 | Metálicos | 18.24 | 0.50 | 10.98 | 9.06 |

En el mes de setiembre, los grupos que registraron un mayor incremento en sus precios fueron el de Vidrios, Metálicos y Maderas con **0,56%**, **0,50%** y **0,42%** respectivamente. Los precios de los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos subieron en **0,05%**, Estructuras de Concreto en **0,03%** y Mayólicas y Mosaicos en **0,02%** por el ligero incremento del tipo de cambio. Contrariamente, los grupos que mostraron disminución de precios fueron Ladrillos (**-0,70%**), Agregados (**-0,09%**) y Aglomerantes (**-0,01%**), por mayores descuentos otorgados por las empresas.

**Gráfico N° 04**

**VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2000 - 2003**



# Resumen Metodológico

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.
El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.
Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).
Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia.
Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.
El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.
La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.
Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

*Lima, 30 de Setiembre del 2003*

## Cuadro N° 08

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

**(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

## SETIEMBRE 2003

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN ( % ) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | SET. | AGO. | SETIEMBRE | SET.2003 / OCT.2002 |
| **ÍNDICE GENERAL** | **100.000** | **103.23** | **102.66** | **0.56** | **1.69** |
| **1. ALIMENTOS Y BEBIDAS** | **47.545** | **100.80** | **99.86** | **0.94** | **0.30** |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG. | 35.498 | 100.3 | 99.1 | 1.2 | 0.1 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 7.966 | 102.7 | 102.7 | 0.0 | -1.8 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 8.324 | 95.6 | 92.6 | 3.2 | -0.2 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1.417 | 100.7 | 99.0 | 1.7 | -2.5 |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS | 3.727 | 101.6 | 100.6 | 1.0 | -1.2 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 1.158 | 105.5 | 105.3 | 0.1 | 0.2 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 2.773 | 113.4 | 110.2 | 2.9 | 9.7 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2.345 | 95.0 | 94.8 | 0.2 | -6.3 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0.565 | 99.0 | 99.5 | -0.5 | -0.7 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1.876 | 107.5 | 105.3 | 2.1 | 21.4 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 1.379 | 90.1 | 90.4 | -0.3 | -5.7 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0.484 | 97.2 | 98.0 | -0.7 | -1.5 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1.184 | 99.3 | 99.5 | -0.2 | 0.3 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1.050 | 96.0 | 97.1 | -1.1 | -6.0 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1.250 | 95.2 | 95.3 | -0.2 | -4.5 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA | 12.047 | 102.2 | 102.0 | 0.2 | 0.9 |
| **2. VESTIDO Y CALZADO** | **7.488** | **101.41** | **101.57** | **-0.16** | **0.46** |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 5.287 | 101.7 | 102.0 | -0.3 | 0.6 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID | 5.154 | 101.8 | 102.1 | -0.3 | 0.6 |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0.133 | 98.6 | 99.4 | -0.9 | -1.2 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 2.201 | 100.6 | 100.5 | 0.1 | 0.1 |
| 2.2.1. CALZADO | 2.044 | 100.6 | 100.5 | 0.1 | 0.0 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0.157 | 100.8 | 100.3 | 0.5 | 1.2 |
| **3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.** | **8.845** | **109.04** | **108.63** | **0.38** | **1.94** |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU | 4.134 | 102.5 | 102.6 | 0.0 | 1.1 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV. | 3.125 | 102.3 | 102.4 | 0.0 | 1.2 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1.009 | 103.2 | 103.2 | 0.0 | 0.8 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE | 4.711 | 114.7 | 114.0 | 0.7 | 2.6 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2.234 | 105.2 | 105.2 | 0.0 | -2.5 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE | 2.477 | 123.4 | 121.9 | 1.2 | 6.8 |
| **4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.** | **4.949** | **102.99** | **102.90** | **0.09** | **0.84** |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA( | 0.434 | 102.8 | 102.6 | 0.2 | 1.4 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0.414 | 102.9 | 102.7 | 0.2 | 1.4 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS( | 0.020 | 101.6 | 101.6 | 0.0 | 0.0 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE | 0.425 | 104.0 | 103.8 | 0.2 | 1.5 |

*Continúa ...*

## Cuadro N° 08

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

**(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

## SETIEMBRE 2003

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN ( % ) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | SET. | AGO. | SETIEMBRE | SET.2003 / DIC.2002 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0.540 | 101.6 | 101.6 | 0.0 | -1.5 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0.424 | 101.8 | 101.7 | 0.2 | -2.0 |
| 4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTIC | 0.116 | 100.9 | 101.3 | -0.4 | 0.3 |
| 4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP | 0.207 | 100.1 | 100.1 | 0.0 | -0.3 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1.966 | 105.1 | 105.0 | 0.1 | 1.7 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1.777 | 105.5 | 105.4 | 0.1 | 1.9 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0.189 | 101.8 | 101.4 | 0.3 | 0.0 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1.377 | 100.6 | 100.6 | 0.0 | 0.3 |
| **5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD** | **2.904** | **105.01** | **104.66** | **0.34** | **1.59** |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉU | 1.368 | 105.4 | 104.9 | 0.5 | 1.7 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS | 0.092 | 101.5 | 101.3 | 0.2 | -1.5 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0.963 | 104.3 | 103.9 | 0.3 | 1.2 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA | 0.321 | 107.3 | 107.3 | 0.0 | 3.2 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA | 0.160 | 103.8 | 103.9 | -0.1 | 1.3 |
| **6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES** | **12.409** | **109.77** | **109.08** | **0.64** | **8.54** |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSO | 0.413 | 102.7 | 102.3 | 0.4 | 0.1 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1.867 | 121.6 | 116.6 | 4.3 | 8.6 |
| 6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 1.456 | 127.6 | 121.2 | 5.3 | 10.3 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 8.759 | 110.3 | 110.4 | -0.1 | 10.1 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 1.370 | 92.7 | 92.6 | 0.1 | 0.7 |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO | 1.324 | 92.0 | 92.1 | -0.1 | 0.3 |
| **7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.** | **8.820** | **104.43** | **104.33** | **0.09** | **1.86** |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 1.287 | 101.9 | 102.0 | 0.0 | -0.6 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 1.167 | 102.0 | 102.1 | 0.0 | -0.8 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y T | 0.120 | 101.1 | 101.1 | 0.0 | 0.7 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTUI | 0.525 | 103.3 | 103.3 | 0.0 | 0.4 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0.928 | 102.2 | 102.2 | 0.0 | 0.4 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 6.080 | 105.4 | 105.3 | 0.1 | 2.7 |
| **8. OTROS BIENES Y SERVICIOS** | **7.040** | **100.70** | **100.77** | **-0.08** | **0.34** |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSO | 5.555 | 99.7 | 99.8 | -0.1 | -0.3 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4.469 | 99.5 | 99.6 | -0.1 | -0.3 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 1.086 | 100.3 | 100.3 | 0.0 | -0.3 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0.262 | 102.7 | 102.4 | 0.3 | 1.3 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0.123 | 99.7 | 99.7 | 0.0 | -2.0 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0.062 | 109.8 | 111.0 | -1.0 | -3.4 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0.829 | 100.3 | 100.3 | -0.1 | -0.5 |
| 8.7. TABACO | 0.209 | 124.9 | 124.9 | 0.0 | 21.9 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Cuadro N° 09

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003

**(Base Dic. 2001 = 100.0)**

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| ENERO | 96.59 | 100.32 | 99.48 | 101.75 | 0.07 | 0.19 | -0.52 | 0.23 | 0.07 | 0.19 | -0.52 | 0.23 | 3.78 | 3.86 | -0.83 | 2.28 |
| FEBRERO | 97.05 | 100.56 | 99.44 | 102.23 | 0.48 | 0.25 | -0.04 | 0.47 | 0.55 | 0.43 | -0.56 | 0.70 | 3.95 | 3.61 | -1.11 | 2.80 |
| MARZO | 97.58 | 101.07 | 99.98 | 103.37 | 0.54 | 0.51 | 0.54 | 1.12 | 1.09 | 0.94 | -0.02 | 1.83 | 3.88 | 3.58 | -1.08 | 3.39 |
| ABRIL | 98.08 | 100.65 | 100.71 | 103.32 | 0.51 | -0.42 | 0.73 | -0.05 | 1.61 | 0.52 | 0.71 | 1.78 | 3.80 | 2.62 | 0.05 | 2.59 |
| MAYO | 98.09 | 100.68 | 100.85 | 103.28 | 0.02 | 0.02 | 0.14 | -0.03 | 1.63 | 0.55 | 0.85 | 1.74 | 3.33 | 2.63 | 0.17 | 2.42 |
| JUNIO | 98.16 | 100.62 | 100.62 | 102.80 | 0.06 | -0.06 | -0.23 | -0.47 | 1.69 | 0.49 | 0.62 | 1.26 | 3.21 | 2.51 | 0.00 | 2.17 |
| JULIO | 98.66 | 100.79 | 100.65 | 102.64 | 0.52 | 0.17 | 0.03 | -0.15 | 2.22 | 0.66 | 0.65 | 1.11 | 3.47 | 2.16 | -0.14 | 1.98 |
| AGOSTO | 99.13 | 100.49 | 100.75 | 102.66 | 0.47 | -0.30 | 0.10 | 0.01 | 2.70 | 0.36 | 0.75 | 1.12 | 3.78 | 1.37 | 0.26 | 1.89 |
| SETIEMBRE | 99.68 | 100.55 | 101.23 | 103.23 | 0.56 | 0.06 | 0.47 | 0.56 | 3.27 | 0.42 | 1.23 | 1.69 | 3.88 | 0.87 | 0.68 | 1.98 |
| OCTUBRE | 99.91 | 100.59 | 101.96 | | 0.23 | 0.04 | 0.72 | | 3.51 | 0.46 | 1.96 | | 4.25 | 0.68 | 1.36 | |
| NOVIEMBRE | 99.97 | 100.09 | 101.55 | | 0.06 | -0.49 | -0.40 | | 3.57 | -0.04 | 1.55 | | 4.02 | 0.12 | 1.46 | |
| DICIEMBRE | 100.13 | 100.00 | 101.52 | | 0.15 | -0.09 | -0.03 | | 3.73 | -0.13 | 1.52 | | 3.73 | -0.13 | 1.52 | |
| PROMEDIO | 98.59 | 100.53 | 100.73 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

## ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| ENERO | 149.65 | 155.44 | 151.60 | 154.16 | 0.08 | 0.12 | -0.18 | -0.16 | 0.08 | 0.12 | -0.18 | -0.16 | 5.43 | 3.87 | -2.47 | 1.69 |
| FEBRERO | 150.19 | 155.81 | 150.93 | 154.83 | 0.36 | 0.24 | -0.44 | 0.44 | 0.44 | 0.35 | -0.62 | 0.27 | 4.61 | 3.74 | -3.13 | 2.59 |
| MARZO | 150.76 | 155.90 | 151.11 | 156.11 | 0.38 | 0.06 | 0.12 | 0.83 | 0.83 | 0.41 | -0.50 | 1.10 | 4.34 | 3.41 | -3.07 | 3.31 |
| ABRIL | 151.44 | 155.71 | 152.12 | 155.78 | 0.45 | -0.12 | 0.67 | -0.21 | 1.28 | 0.29 | 0.16 | 0.89 | 4.21 | 2.82 | -2.31 | 2.41 |
| MAYO | 151.66 | 155.80 | 152.14 | 155.56 | 0.14 | 0.06 | 0.01 | -0.14 | 1.42 | 0.35 | 0.18 | 0.74 | 4.17 | 2.73 | -2.35 | 2.25 |
| JUNIO | 151.90 | 155.63 | 152.10 | 155.09 | 0.16 | -0.11 | -0.03 | -0.30 | 1.59 | 0.23 | 0.15 | 0.44 | 4.22 | 2.45 | -2.27 | 1.96 |
| JULIO | 152.80 | 154.64 | 152.99 | 154.64 | 0.59 | -0.64 | 0.58 | -0.29 | 2.19 | -0.41 | 0.74 | 0.15 | 4.25 | 1.20 | -1.06 | 1.08 |
| AGOSTO | 152.83 | 154.09 | 153.28 | 154.89 | 0.02 | -0.36 | 0.19 | 0.16 | 2.21 | -0.76 | 0.93 | 0.31 | 4.15 | 0.82 | -0.52 | 1.05 |
| SETIEMBRE | 153.94 | 154.39 | 154.69 | 155.92 | 0.72 | 0.20 | 0.92 | 0.67 | 2.95 | -0.56 | 1.85 | 0.98 | 4.41 | 0.30 | 0.19 | 0.80 |
| OCTUBRE | 154.45 | 153.45 | 155.49 | | 0.34 | -0.61 | 0.52 | | 3.29 | -1.17 | 2.38 | | 4.23 | -0.65 | 1.33 | |
| NOVIEMBRE | 155.12 | 152.62 | 155.08 | | 0.43 | -0.54 | -0.27 | | 3.74 | -1.70 | 2.11 | | 4.16 | -1.61 | 1.61 | |
| DICIEMBRE | 155.27 | 151.87 | 154.41 | | 0.09 | -0.49 | -0.43 | | 3.84 | -2.19 | 1.67 | | 3.84 | -2.19 | 1.67 | |
| PROMEDIO | 152.50 | 154.61 | 152.99 | | | | | | | | | | | | | |

**1/ Respecto al mismo mes del año anterior.**

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

## Cuadro N° 11

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| ENERO | 159.32 | 156.77 | 154.83 | 154.73 | 0.42 | -0.10 | 0.28 | -0.72 | 0.42 | -0.10 | 0.28 | -0.72 | 7.76 | -1.60 | -1.24 | -0.06 |
| FEBRERO | 157.83 | 157.01 | 155.43 | 154.38 | -0.93 | 0.15 | 0.39 | -0.22 | -0.52 | 0.05 | 0.67 | -0.94 | 2.80 | -0.52 | -1.01 | -0.67 |
| MARZO | 157.30 | 157.27 | 155.02 | 153.83 | -0.34 | 0.16 | -0.26 | -0.36 | -0.86 | 0.22 | 0.40 | -1.29 | 2.43 | -0.02 | -1.43 | -0.77 |
| ABRIL | 158.56 | 158.06 | 154.28 | 153.41 | 0.80 | 0.51 | -0.48 | -0.27 | -0.06 | 0.73 | -0.08 | -1.57 | 3.84 | -0.32 | -2.39 | -0.57 |
| MAYO | 158.66 | 160.14 | 154.04 | 153.51 | 0.06 | 1.32 | -0.16 | 0.07 | 0.00 | 2.05 | -0.23 | -1.50 | 4.35 | 0.94 | -3.81 | -0.34 |
| JUNIO | 157.84 | 158.85 | 154.85 | 153.94 | -0.52 | -0.81 | 0.53 | 0.28 | -0.52 | 1.23 | 0.29 | -1.22 | 3.65 | 0.64 | -2.52 | -0.59 |
| JULIO | 157.17 | 157.35 | 156.74 | 153.42 | -0.42 | -0.95 | 1.22 | -0.34 | -0.94 | 0.27 | 1.52 | -1.56 | 3.55 | 0.11 | -0.39 | -2.12 |
| AGOSTO | 156.15 | 156.60 | 157.69 | 154.06 | -0.65 | -0.47 | 0.60 | 0.42 | -1.58 | -0.20 | 2.13 | -1.15 | 2.11 | 0.29 | 0.69 | -2.30 |
| SETIEMBRE | 156.01 | 156.44 | 159.47 | 154.25 | -0.09 | -0.10 | 1.13 | 0.12 | -1.67 | -0.31 | 3.28 | -1.02 | 0.75 | 0.28 | 1.93 | -3.27 |
| OCTUBRE | 156.23 | 155.63 | 159.91 | | 0.15 | -0.52 | 0.28 | | -1.53 | -0.82 | 3.57 | | -0.98 | -0.38 | 2.75 | |
| NOVIEMBRE | 157.06 | 154.79 | 158.85 | | 0.53 | -0.54 | -0.67 | | -1.01 | -1.36 | 2.88 | | -0.83 | -1.44 | 2.62 | |
| DICIEMBRE | 156.92 | 154.40 | 155.85 | | -0.09 | -0.25 | -1.89 | | -1.10 | -1.61 | 0.94 | | -1.10 | -1.61 | 0.94 | |
| PROMEDIO | 157.42 | 156.94 | 156.41 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

## Cuadro N° 12

# ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2000 - 2003

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| ENERO | 148.58 | 151.15 | 152.37 | 152.90 | 0.60 | 0.18 | 0.26 | -0.07 | 0.60 | 0.18 | 0.26 | -0.07 | 7.65 | 1.73 | 0.81 | 0.35 |
| FEBRERO | 148.17 | 151.41 | 152.76 | 153.21 | -0.27 | 0.17 | 0.25 | 0.20 | 0.32 | 0.35 | 0.52 | 0.12 | 5.67 | 2.18 | 0.89 | 0.29 |
| MARZO | 149.01 | 151.34 | 153.12 | 153.94 | 0.57 | -0.04 | 0.23 | 0.48 | 0.89 | 0.31 | 0.75 | 0.60 | 6.03 | 1.57 | 1.17 | 0.53 |
| ABRIL | 149.60 | 151.15 | 153.15 | 154.31 | 0.40 | -0.13 | 0.02 | 0.24 | 1.29 | 0.18 | 0.78 | 0.84 | 5.91 | 1.04 | 1.32 | 0.75 |
| MAYO | 150.94 | 152.29 | 153.16 | 154.81 | 0.89 | 0.75 | 0.00 | 0.33 | 2.20 | 0.93 | 0.78 | 1.18 | 6.67 | 0.89 | 0.57 | 1.08 |
| JUNIO | 151.46 | 152.35 | 153.06 | 155.67 | 0.35 | 0.04 | -0.07 | 0.55 | 2.55 | 0.98 | 0.71 | 1.74 | 7.03 | 0.59 | 0.46 | 1.71 |
| JULIO | 151.62 | 151.96 | 153.41 | 155.98 | 0.10 | -0.26 | 0.23 | 0.20 | 2.66 | 0.72 | 0.94 | 1.94 | 6.74 | 0.22 | 0.95 | 1.68 |
| AGOSTO | 151.50 | 152.03 | 153.77 | 157.02 | -0.08 | 0.05 | 0.23 | 0.67 | 2.58 | 0.77 | 1.18 | 2.62 | 6.45 | 0.35 | 1.14 | 2.12 |
| SETIEMBRE | 151.76 | 152.83 | 154.47 | 157.18 | 0.17 | 0.52 | 0.46 | 0.10 | 2.75 | 1.29 | 1.64 | 2.72 | 5.30 | 0.71 | 1.08 | 1.75 |
| OCTUBRE | 150.60 | 152.36 | 154.58 | | -0.76 | -0.30 | 0.07 | | 1.97 | 0.99 | 1.72 | | 3.64 | 1.17 | 1.46 | |
| NOVIEMBRE | 151.22 | 151.74 | 153.80 | | 0.41 | -0.41 | -0.51 | | 2.39 | 0.57 | 1.20 | | 2.93 | 0.35 | 1.36 | |
| DICIEMBRE | 150.88 | 151.97 | 153.02 | | -0.22 | 0.15 | -0.51 | | 2.16 | 0.73 | 0.69 | | 2.16 | 0.73 | 0.69 | |
| PROMEDIO | 150.44 | 151.88 | 153.39 | | | | | | | | | | | | | |

**1/ Respecto al mismo mes del año anterior.**

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

## PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

***SETIEMBRE 2003***

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2 0 0 3 SETIEMBRE |
|---|---|---|
| ACEITE EMBOT. (VEG) | LITRO | 4,42 |
| ACEITUNA DE BOTIJA | KILO | 8,82 |
| AJÍ MOLIDO AMARILLO | KILO | 3,59 |
| AJÍ ROCOTO | KILO | 4,85 |
| AJÍ VERDE ESCABECHE | KILO | 1,79 |
| AJO ENTERO | KILO | 8,37 |
| APIO | KILO | 1,08 |
| ARROZ CORRIENTE | KILO | 1,94 |
| ARROZ SUPERIOR | KILO | 3,01 |
| ARVEJA SECA PARTIDA | KILO | 2,80 |
| AVENA A GRANEL | KILO | 3,56 |
| AVENA ENVASADA | KILO | 7,32 |
| AZÚCAR BLANCA | KILO | 1,66 |
| AZÚCAR RUBIA | KILO | 1,43 |
| BETARRAGA | KILO | 1,22 |
| BONITO | KILO | 7,79 |
| CAMOTE AMARILLO | KILO | 0,74 |
| CANELA ENTERA | KILO | 70,52 |
| CARNE MOLIDA | KILO | 11,93 |
| CARNERO CHULETA | KILO | 10,77 |
| CEBOLLA CABEZA | KILO | 1,27 |
| CEBOLLA CHINA | KILO | 1,30 |
| CERDO CHULETA | KILO | 8,97 |
| CERVEZA BLANCA | BOT.GDE. | 3,51 |
| CERVEZA SERVIDA | BOT.GDE. | 4,39 |
| CHALONA | KILO | 16,86 |
| CHOCLO CRIOLLO | KILO | 2,63 |
| CHOROS | KILO | 2,31 |
| COJINOVA | KILO | 14,38 |
| COL CORAZON | KILO | 0,90 |
| COLIFLOR SIN HOJAS | KILO | 1,35 |
| COMINO MOLIDO | KILO | 43,60 |
| DURAZNO BLANQUILLO | KILO | 4,07 |
| ESPINACA | KILO | 1,96 |
| FIDEOS A GRANEL | KILO | 2,55 |
| FIDEOS ENVASADO TALLARÍN | KILO | 3,20 |
| FILETE DE ATÚN | LATA | 3,66 |
| FRÉJOL CANARIO | KILO | 3,75 |
| FRÉJOL CASTILLA | KILO | 2,78 |
| FRÉJOL PANAMITO | KILO | 3,20 |
| GALLETA ENVASADA | KILO | 10,99 |
| GALLINA EVISCERADA | KILO | 9,47 |
| GARBANZO | KILO | 4,44 |
| GASEOSA | BOT.MED. | 0,91 |
| GASEOSA SERVIDA | BOT.MED. | 1,53 |
| GRANADILLA | KILO | 4,85 |
| HABA VERDE | KILO | 1,62 |
| HARINA DE ARVEJA | KILO | 3,31 |
| HARINA DE TRIGO PREP. | KILO | 3,41 |

## PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

***SETIEMBRE 2003***

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2003 SETIEMBRE |
|---|---|---|
| HARINA DE TRIGO S/PREP. | KILO | 2,82 |
| HÍGADO DE RES | KILO | 7,84 |
| HOT DOG | KILO | 11,94 |
| HUESO DE RES | KILO | 2,29 |
| HUEVO A GRANEL | KILO | 3,07 |
| JAMÓN DEL PAÍS | KILO | 25,10 |
| JAMONADA | KILO | 16,11 |
| JUGO DE FRUTAS | VASO | 2,22 |
| JUREL | KILO | 3,76 |
| LECHE EVAPORADA | LATA G. | 2,00 |
| LECHE FRESCA | LITRO | 2,42 |
| LENTEJA | KILO | 3,60 |
| LIMÓN | KILO | 1,66 |
| LIZA | KILO | 5,96 |
| MAICENA ENVASADA | KILO | 9,15 |
| MAÍZ BLANCO CORRIENTE | KILO | 2,44 |
| MAÍZ MORADO | KILO | 1,59 |
| MAÍZ PELADO | KILO | 2,62 |
| MANDARINA | KILO | 2,05 |
| MANGO CRIOLLO | KILO | 2,56 |
| MANTEQUILLA ENVASADA | KILO | 26,63 |
| MANZANA CORRIENTE | KILO | 1,85 |
| MANZANA DELICIA | KILO | 2,31 |
| MARGARINA A GRANEL | KILO | 7,66 |
| MARGARINA ENVASADA | KILO | 13,16 |
| MENÚ EN COMEDOR P. 1/ | UNIDAD | 1,52 |
| MONDONGO DE RES | KILO | 6,95 |
| MORÓN NACIONAL | KILO | 2,13 |
| NABO | KILO | 1,37 |
| NARANJA DE JUGO | KILO | 0,90 |
| NARANJA DE MESA | KILO | 2,43 |
| OLLUCO LARGO | KILO | 1,80 |
| PALLAR | KILO | 3,97 |
| PALTA CRIOLLA | KILO | 2,31 |
| PALTA FUERTE | KILO | 3,70 |
| PAN DE LABRANZA | KILO | 4,28 |
| PAN FRANCÉS | KILO | 4,16 |
| PAPA AMARILLA | KILO | 1,50 |
| PAPA BLANCA | KILO | 0,99 |
| PAPA HUAYRO | KILO | 1,35 |
| PAPA SECA | KILO | 2,93 |
| PAPAYA | KILO | 1,21 |
| PASAS A GRANEL | KILO | 8,46 |
| PATA DE RES | KILO | 3,62 |
| PATO EVISCERADO | KILO | 8,61 |
| PIMIENTA MOLIDA | KILO | 44,49 |
| PIÑA (SELVA) | KILO | 1,01 |
| PLÁTANO DE LA ISLA | KILO | 1,47 |

## PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

***SETIEMBRE 2003***

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2 0 0 3 SETIEMBRE |
|---|---|---|
| PLÁTANO DE SEDA | KILO | 1,10 |
| POLLO EVISCERADO | KILO | 5,41 |
| PORO | KILO | 1,93 |
| QUESO FRESCO DE VACA | KILO | 11,42 |
| QUESO MANTECOSO | KILO | 12,90 |
| QUINUA ENTERA | KILO | 3,58 |
| RES BISTEC ASADO | KILO | 15,11 |
| RES CHURRASCO | KILO | 13,62 |
| RES LOMO | KILO | 20,94 |
| SAL YODADA DE COCINA | KILO | 0,63 |
| SANCOCHADO | KILO | 8,32 |
| SANDÍA | KILO | 1,18 |
| SAZONADOR EN SOBRE | KILO | 18,75 |
| SEMOLA ENVASADA | KILO | 3,27 |
| TOCINO AHUMADO | KILO | 18,59 |
| TOLLO | KILO | 14,31 |
| TOMATE ITALIANO | KILO | 2,68 |
| TRIGO PELADO | KILO | 2,75 |
| UVA BLANCA (ITALIA) 2/ | KILO | 6,02 |
| UVA NEGRA (CORRIEN) 2/ | KILO | 2,39 |
| VAINITA AMERICANA | KILO | 2,00 |
| VERDURA PICADA | KILO | 2,02 |
| YUCA BLANCA | KILO | 1,00 |
| ZANAHORIA | KILO | 0,94 |
| ZAPALLO MACRE | KILO | 1,07 |

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

**FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.**